

山东财经大学

2021-2022 学年艺术教育发展年度报告

2021-2022 学年，山东财经大学深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于教育的重要论述，认真落实中共中央办公厅国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》和山东省人民政府办公厅《全面加强和改进新时代学校美育工作重点任务及分工方案》要求，以立德树人为根本任务，将社会主义核心价值观和中华民族传统文化融入美育过程。以美育通识教育为主导，以艺术素质提升为目标，充分发挥艺术专业基础与优势，创新美育模式及路径，实现美育教学和文化艺术实践活动有机结合，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。

一、加强美育教学组织建设，完善师资队伍

学校不断加大美育投入、扩大美育资源建设与完善、改进和丰富公共艺术课程教学，多途径开足、开齐艺术专业和通识美育课程。为加强对美育工作的教学组织，学校依托艺术学院设立了美育中心，承担美育教学功能、科学研究功能、社会服务功能，协调各院系、各职能部门承担的美育工作。各院系、各职能部门充分支持美育中心开展相关工作，建立了以教务处为主管部门，艺术学院为教学主体的美育课程教学运行机制，保证了美育课程数量、门类和质量，积极发挥了美育类课程的主渠道作用。山东财经大学艺术学院作

为美育工作的主要实施单位，认真贯彻实施，积极普及艺术教育、完善课程教学、丰富校园文化、指导艺术实践，“四位一体”推进美育工作不断深入，形成了良好的美育氛围和工作局面。

二、增设美育场馆，丰富美育实践活动

学校师生团队自主设计并改造了老旧锅炉房，建成了独具特色的艺术学院院区、海岱美术馆和作品陈列厅，为艺术人才培养和思想文化建设打造了重要阵地。海岱美术馆自2021年11月开馆以来，先后举办了艺术藏品展、廉洁文化艺术作品展等代表性展览活动，成为校园文化建设的亮点和打卡地，通过美育实践活动不断提升学生审美水平，营造出“感受美、表现美、鉴赏美、创造美”的校园文化环境。

美术馆的建立是学校加强文化建设，落实习近平总书记提出的“做好美育工作，弘扬中华美育精神”要求，推动“德智体美劳”五育并举政策的切实举措。海岱美术馆现已成为学校全体师生接受艺术熏陶，文化滋养和心灵诗意栖居的殿堂，是启真扬善，弘扬传统文化，推广美育的重要实践基地，充分体现出财经类高校响应国家方针，对人文、美育及人才综合素养培育工作的高度重视，为全省乃至全国高校树立了良好典范。

三、强化社会服务，实现艺术实践成果转化

学校在积极推进艺术教育的同时，注重与社会各界的紧密合作，参与各级各类展览活动和社会服务活动，以实际行动弘扬社会主义核心价值观，推动艺术创新成果的市场化转

化，并不断加强学校文化品牌建设，提升学校的社会影响力。艺术学院师生团队设计的社会主义核心价值观民艺日历大礼包，被应用于中宣部开展的“送文化进万家活动”；设计的尼山世界文明论坛伴手礼，被山东省委宣传部作为重要的文化交流礼品所选用；《歌声唱响中国》书籍设计作为中国文联献礼二十大用书，实现创新成果市场化转化。

在加强学校文化品牌建设方面，学校不断完善视觉形象识别系统设计，推出了一系列具有鲜明特色的文化品牌项目。为了庆祝建校70周年，学校推出了系列设计，包括纪念品、宣传资料等，既展示了学校的历史底蕴，又提升了学校的文化形象。同时，学校还创新招生宣传吉祥物和录取通知书的设计，使其更加富有创意和吸引力，进一步提升了学校的知名度和美誉度。学校还举办了丰富多彩的艺术活动，如“喜迎二十大，礼赞新时代”和“淡墨浓情绘祝福”师生书画笔会，通过这些活动，师生们以艺术形式表达对党的热爱和祝福，展示了艺术教育的丰硕成果。此外，学校组织学生参加了“喜迎二十大，心声献给党”大学生合唱展演活动，通过音乐表演，弘扬主旋律，传播正能量，增强了学生的集体荣誉感和爱国情怀。

下一步，学校将不断探索和创新艺术教育模式，继续加强与社会各界的合作，积极参与更多的社会服务和文化交流活动，进一步提升艺术教育的社会影响力。积极推动艺术与科技、市场的深度融合，通过产学研合作，将艺术创意转化为市场价值。建立校企合作平台，邀请企业参与课程设计和

教学过程，组织学生参与企业项目和实习实践，提升创新创业能力。

艺术教育不仅是技能的传授，更是心灵的陶冶。学校将充分发挥艺术教育课程以美育人、以美培元的作用，探索文化育人的有效途径。通过丰富的艺术活动，让学生在参与过程中接受教育、提升素质、升华思想，培养他们的团队合作精神和社交能力，促进身心全面发展，为社会发展和文化繁荣作出更大贡献。

山东财经大学

2022年11月20日