

山东财经大学
2018年专业人才培养状况报告



2018年12月

目 录

专业一	经济学	1
专业二	资源与环境经济学	14
专业三	农村区域发展	26
专业四	财政学	38
专业五	税收学	47
专业六	金融学	56
专业七	金融工程	67
专业八	信用管理	78
专业九	投资学	88
专业十	保险学	98
专业十一	国际经济与贸易	108
专业十二	国际商务	119
专业十三	贸易经济	134
专业十四	管理科学	147
专业十五	信息系统与信息管理	152
专业十六	工程管理	162
专业十七	物流管理	170
专业十八	电子商务（管科）	183
专业十九	工商管理	192
专业二十	市场营销	204
专业二十一	人力资源管理	212
专业二十二	旅游管理	218
专业二十三	会展与经济管理	224
专业二十四	房地产开发与管理	230
专业二十五	会计学	235
专业二十六	财务管理	245
专业二十七	审计学	250
专业二十八	资产评估	257

专业二十九	行政管理	263
专业三十	劳动与社会保障	274
专业三十一	城市管理	285
专业三十二	公共事业管理	295
专业三十三	法学	302
专业三十四	社会工作	310
专业三十五	社会体育指导与管理	318
专业三十六	体育经济与管理	324
专业三十七	汉语言文学	332
专业三十八	新闻学	341
专业三十九	文化产业管理	352
专业四十	英语	363
专业四十一	德语	374
专业四十二	法语	383
专业四十三	日语	393
专业四十四	商务英语	403
专业四十五	金融数学	418
专业四十六	数学与应用数学	430
专业四十七	经济统计学	442
专业四十八	统计学	453
专业四十九	计算机科学与技术	463
专业五十	电子商务（计科）	482
专业五十一	数字媒体技术	490
专业五十二	数字媒体艺术	496
专业五十三	网络工程	502
专业五十四	美术学（艺术品鉴定与投资）	508
专业五十五	视觉传达设计	520
专业五十六	音乐学	531
专业五十七	汉语国际教育	539

专业一：经济学

一、培养目标与规格

经济学专业培养具备比较扎实、系统的马克思主义经济学理论和现代经济学理论基础，熟悉国内外相关学科的新发展及学术动态，比较熟练地掌握现代经济分析方法，知识面较宽，具有向经济学相关领域扩展渗透的能力及较好的政策把握能力和实践创新能力，能在综合经济管理部门、政策研究部门、高等院校和科研院所、统计部门、金融机构和企业单位从事经济分析、预测、规划和经济管理工作的高素质专门人才。

经济学专业要求学生系统掌握经济学基本理论和相关的基础专业知识，了解市场经济的运行机制，熟悉党和国家的经济方针、政策和法规，了解中外经济发展的历史和现状；了解经济学的学术动态；具有运用数量分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、经济分析和实际操作的能力；具有较强的文字和口头表达能力的高级专门人才，能熟练掌握一门外国语。

二、培养能力

（一）专业基本情况

经济学专业于 1989 年批准设置，属于山东省高校品牌专业，并于 2010 年入选第六批国家特色专业，山东省品牌专业。随着人才需求的多元化和教学质量提升要求，2015 年经济学专业的培养方案进行了修订，新的培养方案进一步完善了课程体系设置和学分分配，更加注重实践教学环节。按照“强基础、宽专业、重能力、高素质、求创新、创特色”的本科教育原则，把更新教育理念、优化课程体系、压缩课堂理论教学课时、拓宽专业口径、增加实践教学课时作为重点，使修订后的人才培养方案和课程体系更为科学合理，更具前瞻性和开放性，教学内容能够更好地反映学科专业的最新研究方向与发展趋势，切实增强学生的学习兴趣，完善学生的知识结构，促进学生全面发展。2016 年 12 月，应用经济学学科被评为山东省省级一流学科。理论经济学学科被评为山东财经大学校级一流学科，在教育部学科评估中，应用经济学学科被评为 B+，根据 2018 中国软科排名，应用经济学被评为前 10%，理论经济学被评为前 15%。2017 年重新修订了经济学培养方案，进一步优化了学科基础课的设置，继续完善课程计划和教学计划。

（二）在校生规模

2016 年 11 月，经济学专业本科在校生规模 1482 人，2017 年 11 月，经济学专业本科生在校生规模 1041 人，截止到 2018 年 9 月，经济学专业本科在校生规模 1441 人。

（三）课程体系

本专业遵循知识结构和课程体系整体优化原则，立足经济学教学过程特点，在打好基础的前提下，以新技术和新知识不断充实教学内容，注意知识内容的相互渗透和配合，注重课程之间的衔接。

本专业要求学生修满指导性教学计划中规定的课程总学分 160 学分和各模块应修学分，方准毕业。通识课程 52 学分，占总学分的 32.5%，其中，通识必修课 32 学分，选修课 20 学分，需修满每个模块要求的最低学分。学科基础课程 38 学分，占总学分的 23.75%。专业课程 38 学分，占总学分的 23.75%，其中，专业必修课 18 学分，专业选修课需最低修读 20 学分。独立设置的实践教学环节 32 学分，占总学分的 20%。

（四）创新创业教育

本专业一直致力于鼓励学生创新创业，并积极开展各类教育教学研究，主要体现在以下几个方面：1. 在大四阶段开展大学生就业创业指导；2. 成立学院创新与实践中心学生组织，鼓励学生进行专业拓展和社会调研；3. 开展创业培训和校外导师专题讲座等活动，每年组织创业培训，并邀请校外导师指导创新创业活动；4. 加强实践课程教学，组织应届毕业生到企事业单位实习。

本专业主要的实践教学环节分为基础实践、专业实践和综合实践三类。基础实践包括：军政训练、劳动实践、读书活动、大学生就业创业指导等；专业实践包括：单独开设的实验课程、学术活动、学年论文、毕业实习、毕业论文等；综合实践包括思想政治理论课实践与社会实践、创新活动。

（五）立德树人落实机制

立德树人，基础是先立德。根本在于树人，核心是德才统一。在高等教育“双一流”建设大潮中，我院教师深入学习贯彻党的十九大精神，落实立德树人根本任务，必须继续深化体制机制改革，清晰把握立德树人的特定内涵，明确立德树人的目标引领，积极推进人才培养模式改革，从“立德”与“树人”并举的视角，着力建构立德树人根本任务的协同落实机制。在实际课堂教学中，经济学专业的任课教师在上讲台之前都对任课老师进行思想道德教育，强调大学教育的本质，把握正确的价值观、世界观、人生观，确保任课教师的思想觉悟性。在体制机制中，设立“师德标兵”、“最美教师”评选活动，同时经济学专业还被评为“黄大年教学团队”。

（六）教授授课

提高本科教学工作水平和人才培养质量是高校的职责，更是教授的责任。因此，要充分发挥教授在教学改革中的主力军作用，积极鼓励教授走上本科生讲台投身教学改革，改进教学内容和教学方法，不断取得高水平教学改革成果。经济学专业认真执行教育部文件精神，学校也出台了专门的文件《山东财经大学关于印发教授副教授为本科生授课管理规定的通知》，把教授为本科生上课作为一项基本鼓励制度，教授每学年至少要为本科生讲授一门课程，在安排教学任务时，优先保证教授的本科教学任务。以对教师的评价研究和绩效管理为切入点，通过对教师评价体系的重构，提高本科教学在评价体系中的权重，加强分类管理和定量考核，强化考核结果的使用，推动教授给本科生上课。

（七）实践教学

随着国家培养创新型、应用型人才目标的提出，实践教学环节越来越受到各高校的重视。实践教学通过其独特的功能最大限度地开发学生的潜能，培养学生学习知识、应用知识的能力，并通过系列化的实践教学手段与活动将知识、能力内化为素质，使学生形成良好的品质和投身社会实践的优秀特质，为学生顺利进入社会创造了必要的条件。我校经济学本科专业培养方案在本科实践教学层面设置了 32 个实践教学分，包括实习实践、大学生社会实践等各类实践课程，鼓励学生走出课堂、踏入社会大学学习实践知识，认识社会实际现象。每年经济学专业的本科生都会组建“山东财经大学经济学院村土地利用规划专项调研团队”、“山东财经大学经济学院聊城市乡村振兴战略下聊胜一筹农产品品牌模式调研”等几十个暑期团队深入乡村、社会的各个领域学习，经济学院也为经济学专业提供了“春雨集团”、“上元农场”、“章丘区三涧溪村”等十几个社会实践基地，为学生实践学习提供了便利。

（八）学风管理

为规范本专业学生上课秩序，改善和加强经济学专业学生学风建设，经济学院党团总支依据学校相关规定，对学生上课出勤、请假等纪律进行规范管理，严抓上课出勤纪律，通过学生的自觉行动和制度约束，促进经济学院经济学专业形成良好学风，创造良好的学习氛围。具体措施包括严格执行考勤制度、规范学生请假手续和程序、制定违纪处理办法、严格考试考场纪律等等。

三、培养条件

（一）教育经费投入

经济学专业是山东省高校品牌专业和国家特色专业，是我院重点建设的专业，应用经济学科是我省一流学科。为提高本专业教学质量和科研水平，教学经费投入逐年增加。

本专业近 5 年教学经费投入简表（单位：元）

年份		2014	2015	2016	2017	2018
教学经费投入	总量	713675	767675	811410	956230	1195287
	增速(%)	5.37	7.57	5.70	17.85	25
生均教学经费投入		703.93	720.15	759.04	794.21	829.48

（二）教学设备

近年来学校建立了实验设备先进、设施较为齐全的经济运行模拟实验室、定量分析实验室、山东省经济运行动态仿真实验室这样的省级重点实验室、山东省骨干学科教学实验中心等等。学校现有国家级实验教学示范中心 1 个，省级实验教学示范中心 3 个，省高等学校骨干学科教学实验中心 26 个，省级重点实验室 11 个。

在学校支持下，我院建设了经济学基础教学实验中心。以我校财经类优势学科为依托，有效整合各种教育资源，以人才培养为核心，以提高学生的实践能力、创新能力、就业能力、创业能力为宗旨，建设集教学、科研、信息和社会服务为一体，技术先进、设备一流、功能完善、国内领先的综合开放型的特色教学实验中心。中心根据经济学科建设特点，注重学生不同层次能力的培养，突出不同学科的特点，从功能划分的角度将实验中心划分为经济分析实验室、经济运行模拟实验室、规划仿真实验室、经济学基本技能实验室四大综合性实验室，基本涵盖了经济学实验的各个方面。2015 年各实验室新购进了电脑、投影仪、办公桌椅、文件柜等设施，总价值共计 49 万元。实验室使用面积达 460 平米，共有仪器 440 台（件），价值 291.35 万元；2018 年学院为实验室购买管理经济学模拟实训沙盘本科版，总价值 1.26 万元。

（三）教师队伍建设

经济学专业现有专任教师 92 人，其中，具有高级职称的人数 63 人，占比 67.2%。从年龄结构看，45 岁以下（含 45 岁）的教师占比 79%。从学历结构看，拥有博士学位 78 人，比例为 84.7%。生师比为 15.66%。从学缘结构看，90%以上的老师毕业于中国社会科学院、中国人民大学、复旦大学、南开大学、华中科技大学、山东大学、四川大学、厦门大学、东北财经大学等“985”或“211”国内知名大学。另外，2018 年招聘泰国留学博士 1 人，作为访问学者出国学习的有

14 人。以中青年教师为主体，职称结构合理、学历结构优化的师资队伍已经基本形成。

2018 年经济学专业授课教师结构一览表

项目	专业课授课教师	比例 (%)	核心课授课教师	比例 (%)
总数	93	100%	102	100%
教授	23	24.73	26	25.49
其中：为低年级 授课教授	19	20.43	22	21.57
副教授	40	43.01	41	40.20
讲师	29	31.18	32	31.37
未评级	1	1.08	3	2.94

本专业现有两个省级教学团队。其中，2009 年被评为西方经济学省级教学团队；2011 年被评为政治经济学省级教学团队。此外，董长瑞教授、于淑波教授、陈保启教授被评为山东省教学名师；从 2013 年到 2015 年，郭庆教授、刘华军教授、臧传琴教授连续三届获得山东财经大学“教学奖”评选一等奖，2017 年崔宝敏副教授获得山东财经大学“教学奖”一等奖，并于 2018 年获得山东省第五届“超星杯”青年教师讲课大赛二等奖。

（四）实践教学及实习实训基地

为了提高学生的实际动手能力，增强学生的就业竞争力，经济学专业坚持加强实践教学，突出专业特色，加强实习、实训基地建设，现有实习实训基地十多处。截止到 2017 年，经济学专业校外实践、实习基地如下表所示：

单位	有否 协议	承担的教学任务	每次接受 学生人数
山东金都春雨集团有限公司	有	承担学生毕业实习	12 人
张坊乡社会实践基地	有	承担学生毕业实习	20 人
济南移动社会实践基地	有	承担学生毕业实习	10 人
长兴农业发展有限公司社会实践 基地成立	有	承担学生毕业实习	20 人
上元农业社会实践基地	有	承担学生毕业实习	20 人

双山街道三涧溪村社会实践基地	有	承担学生毕业实习	20人
----------------	---	----------	-----

（五）信息化建设

遵循知识结构和课程体系整体优化的原则，立足经济学教学过程特点，本专业重新调整了课程设置和教学内容。在打好基础的前提下，以新技术和新知识不断充实教学内容，注重知识内容的相互渗透和配合，注重课程间的衔接，进行了课程的重组和整合。

采用现代化教学手段，注重教学过程中数字化、网络化、智能化建设，提高讲课效率和质量。强调启发式教学，积极采用现代教育技术，并坚持理论联系实际，以有限的课程来覆盖日益增长的知识面，逐步取得了一定数量的教学成果，并建成了一批教学水平高，教改效果优秀的课程。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 实践活动促进教学

经济学专业坚持加强实践教学，突出专业特色，取得了较好的成绩。近3年学生参加省级及以上部门组织的各种实践教学类竞赛，共获得国内和国际比赛奖励50多项，包括山东财经大学暑期社会实践奖15项、山东财经大学挑战杯课外学术作品大赛奖励10项等等。

2. 科学研究深化教学

近年来，本专业教师承担国家级科研项目10余项、省部级项目40余项，获省部级以上奖励12项。在核心期刊发表论文数150多篇，出版专著数、教材18部。以教学促科研、以科研深化教学，成效显著。

3. 学术活动激发教学

近年来，经济学院更加注重学术活动的开展，邀请国内外知名专家学者来做学术报告，有效激发了老师和学生教学和科研积极性。开创了“山东财经大学经济论坛”（已经举办104期）、中国经济学创新与发展国际研讨会（已开办7届）、山东财经大学政治经济学研讨会（已开办7届）、山东财经大学西方经济学研讨会（已开办7届）、山东财经大学产业经济学研讨会（已开办7届）、中国—捷克经济论坛（已开办5届）等国内外学术会议，极大地激发了广大师生的学术热情，有效地推动了教学水平的提升。2016年，学校引进国家“千人计划”入选者秦承忠教授为我院特聘教授，现已成立秦承忠教授科研团队，将大幅提高本专业师生的科研能力和水平。2017年，刘华军教授入选我省青年泰山学者，标识着我院经济学科教学实力更上一层楼。

（二）合作办学

我院与多所国外大学建立学生培养合作、学生交流访问和教师交流互访和科研合作关系，合作院校包括加拿大达尔豪斯大学、加拿大纽不伦瑞克大学、加拿大阿卡迪亚大学，美国佛罗里达国际大学，美国布法罗州立大学，美国俄亥俄大学、美国密苏里州立大学、捷克布拉格大学等。积极推进经济学专业在本科生培养、研究生培养（包括硕士研究生和博士研究生）、教师培养以及科研合作方面的全面国际化，在对外交流、合作办学方面取得了良好的效果。

经济学院与美国佛罗里达大学(FIU)初步达成合作建立博士生双导师制度的协议，经济学专业在读博士生除拥有一名本校的博导之外，还可以从FIU选择一名博导，经济学院的博导除指导本校的博士生之外，还可以指导1-2名FIU的博士生。这将为学生提供了更好的学习机会，也将为我校的博士生导师提供了锻炼机会。硕士生培养方面，经济学院还与加拿大纽不伦瑞克大学，美国佛罗里达国际大学，美国布法罗州立大学，美国俄亥俄大学开展硕士生1+1模式和3+2模式合作培养。本科生培养方面，与加拿大纽不伦瑞克大学，加拿大达尔豪斯大学、加拿大阿卡迪亚大学以2+2、3+1的形式合作培养本科生。

（三）教学管理

1. 组织机构

在教学管理体系上，学院成立了由院长领导、教学副院长管理、经济系主任、教研室主任组织、教学秘书执行、学术分委员会和教学指导委员会监督、教师为主体的教学管理体系。2012年重新整合教研室结构，成立了政治经济学教研室、西方经济学教研室、经济思想史教研室、经济史教研室、计量经济学教研室、产业经济学教研室、国民经济学教研室等七个教研部门；同时强化山东省经济理论与政策研究中心、县域经济研究院、村域经济研究所、社会信用研究中心等研究机构。2017年新成立了劳动经济学教研室、国民经济运行与调控研究室、产业经济理论与政策研究室。

2. 制度保障

在充分尊重并不违背学校教务处制定的相关教务规章的基础上，经济学院还针对经济学专业的学科特点制定了适合本学院本专业的具体制度和规定。包括：经济学院教学例会制度；教研室教研活动制度；学生信息员联席会议制度；教师互相听课制度；教学观摩制度；听课、查课制度；集体备课制度；学生评教制度；同行评教制度；开学、期中、期末教学检查制度等。

3. 教学执行

（1）教材选用科学严格，教材建设成果丰硕。经济学专业建立了较为科学的教材选用制度，鼓励教师使用教育部推荐教材。为满足各课程的教学要求，经

济学专业必修课均采用了公开出版的本科教材或自编精品教材，专业课教材的内容更新率高。所有的专业必修课和专业选修课教材都是选用了教育部推荐教材、“面向 21 世纪课程体系教材”、“获得省部级奖的教材”和“近三年出版的教材”。2017 年，根据中央宣传部、山东省教育厅的相关要求，我校在政治经济学、西方经济学、区域经济学教材选用方面统一使用马工程教材，有效保证了教学工作的政治性和严谨性。

(2) 教学手段先进多样，现代技术广泛应用。经济学专业加大力度鼓励教师使用现代教学技术，开办课件制作培训班，实现网络教学。所有课程都制作了多媒体课件，必修课应用多媒体授课的课时达到 100%。今年以来，经济学专业教学课堂鼓励教师通过多方面多角度解读经济现象，帮助本专业学生更生动地理解经济学基本原理。同时结合 2017 年十九大会议精神，领会国家乡村振兴发展战略，与我省新旧动能转换高度融合，在全院范围内开展学习十九大会议精神的热潮，开展相关经济问题研讨和座谈。

(3) 教学模式不断创新，教学方法新颖多样。开展观察教学实施集体备课，推行脱稿讲课法。在教学中推行案例教学、小组讨论、专题讲座等。此外，学院每年定期举办讲课比赛，客观公正的选拔优秀老师进行推荐，对获得优秀教学奖的老师，在职称评定时予以倾斜。2013-2015 年连续三年有 3 位教师获得山东财经大学教学奖评选一等奖，2017 年 1 位教师获得山东财经大学教学奖评选一等奖，2018 年 1 位教师获得山东省青年教师讲课大赛二等奖。

(4) 探索双语教学，强化实践教学环节。鼓励教师从事双语教学，探索双语教学经验。聘请外教给实验班本科生开展英语教学。同时，根据人才培养目标，经济学专业突出创新精神和综合素质的培养和提高，构建与理论教学相辅相成的实践教学结构体系，采用相应的实践教学方法，使实践教学的各个环节、各个层次都能锻炼学生的动手能力，能够激发学生的创新意识，从传统“以教师为主”的模式转变为以“学生为主体、教师为主导”的实践教学模式。

4. 教学评价与监督

(1) 同行评价与监督。学院组织教学督导组听课和专业教师相互听课，对听课记录中的 6 大项、16 小项指标逐一进行评分。其中，2015-2016 第一学期，共听课人次 143 次，平均得分 96 分。2017—2018 学年全院教师同行评价优秀（90 分以上）的比例为 98.36%，良好（75 至 89 分）比例为 1.64%。

(2) 学生评教与监督。根据学校教务管理系统提供的学生评教信息，2015-2016 第一学期对全院 64 位教师的评教最高分 98.00 分，平均分 94.16 分；2015-2016 第二学期对全院 68 名教师评教最高分 97.40 分，平均 93.84 分。2016—2017 第一学期学生评教最高得分 97.64 分，平均分 94.093 分；2016—2017

第二学期学生评教最高得分 97.74 分，平均分 94.024 分。2017-2018 第一学期学生评教最高得分 97.16 分，平均分 94.22 分。

五、培养质量

1. 毕业生就业率。近年来，经济学专业就业率一直保持良好势头。2014 届经济学普通本科一次就业率为 80%，经济学创新实验班一次就业率为 97%；2017 届经济学本科毕业生就业率为 87.67%，在大学生就业形势严峻的背景下，我院实现毕业生就业率的稳步增长。经济学院 2018 届毕业生本科生共 3 个专业，其中经济学专业 279 人，占比 71%，本科毕业生就业率为 91.76%，其中考研升学比率为 21%。

2. 就业专业对口率为 87%，其中，有一半以上的学生就选择了银行、证券、投资公司、财务公司等金融类行业。81.31%的本科毕业生在山东省就业，主要集中在地区有济南、青岛、淄博、烟台等地。本科毕业生考取国内研究生 59 人，占 21%，录取高校主要集中在中央财经大学、南开大学、中南财经政法大学、上海财经大学、中国海洋大学等高校。本科生报名参加考试的比例、入围复试比例和录取比例都有所增长，录取高校类型趋宽、层次趋高。

本科毕业生考取国内研究生人数

学校	人数	学校	人数	学校	人数
中央财经大学	4	辽宁大学	1	广州外语外贸大学	1
北京师范大学	2	南京农业大学	1	云南财经大学	1
上海财经大学	3	华东政法大学	1	浙江工商大学	1
东北财经大学	2	宁波大学	2	中国农业大学	2
南开大学	4	山东财经大学	17	中南财经政法大学	5
对外经贸大学	4	山东大学	1	渤海大学	1
武汉大学	1	山东科技大学	1	北京工业大学	1
西南财经大学	2	东北师范大学	1	甘肃农业大学	1
中国石油大学（北京）	1	上海大学	1	广西大学	1
同济大学	1	首都经济贸易大学	1	兰州大学	2
中国海洋大学	3	天津财经大学	1	华北电力大学	1
吉林大学	1				

2018 届经济学专业就业方式一览表

经济学院 2018 届本科毕业生各专业就业率												
专业	毕业人数	就业方式									就业人数	就业率
		网签	升学	出国留学	公务员	劳动合同	参加基层服务项目	自主创业	非派遣省外签约	灵活就业		
经济学	279	53	59	16	6	1	0	0	3	118	256	91.76%

省级优秀毕业生就业去向				
姓名	性别	学历	专业名称	就业去向
郑孟辉	男	本科	经济学	升学（中南财经政法大学）
许婕英	女	本科	经济学	公务员（山东省日照市东港区国税局）
纪小茹	女	本科	经济学	灵活就业单位（山东天雁服饰股份有限公司）
周颖	女	本科	经济学	升学（华北电力大学）
尚书	女	本科	经济学	升学（中央财经大学）
常建壮	男	本科	经济学	灵活就业单位（潍坊品筑装饰工程有限公司）
韩梓仡	男	本科	经济学	灵活就业单位（中信建设证券有限公司）
李恒宇	男	本科	经济学	灵活就业单位（丰县百农思达农用化学品有限公司）
崔安迪	女	本科	经济学	灵活就业单位（济宁九佰客餐饮管理有限公司）
王金亮	男	本科	经济学	灵活就业单位（济南中海地产投资有限公司）
杜芸阁	女	本科	经济学	灵活就业单位（山东省建设建工有限公司）
郑孟辉	女	本科	经济学（实验班）	升学（中央财经大学）
许婕英	女	本科	经济学（实验班）	灵活就业单位（莱芜市广信建筑材料有限公司）

3. 就业单位对本专业毕业生的满意率高达 94%。

4. 社会对专业的评价：用人单位普遍认为我校经济学专业学生具备扎实的经济学理论基础和较强的实践创新能力，经过一定的考核认定，本专业学生在各地综合经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企事业单位等工作表现优异，态度认真，已经能够独立支撑相关工作，具备较高的业务素质和能力。

5. 学生对就读该专业的意愿：本专业已毕业学生通过反馈毕业信息，自我感觉良好，能够熟练运用本专业学习的分析方法和技术手段完成现有工作任务，能够理论联系实际，分析经济问题，解释经济现象。

六、毕业生就业创业

根据人才培养目标，经济学专业突出创新精神和综合素质的培养和提高，构建与理论教学相辅相成的实践教学结构体系，采用相应的实践教学方法，使实践教学的各个环节、各个层次都能锻炼学生的动手能力，能够激发学生的创新意识，从传统的“以教师为主”的模式转变为以“学生为主体、教师为主导”的实践教学模式。

（一）开展就业教育

利用多种形式，积极做好毕业生的思想工作，处处为毕业生着想，用真情对毕业生进行教育，让每一名毕业生对学校充满感情。比如，负责就业的辅导老师每月都会通过班级 qq 群、手机短信、电子邮件等方式与毕业生进行交流，通过与学生交流中了解他们的就业困惑和想法，有针对性地进行指导。认真落实与毕业生“一对一”谈话制度。针对毕业生多种多样的就业思想，有针对性地进行耐心细致的工作。对于特殊群体学生，鼓励他们大胆去单位应聘，去掉自卑心理，并替他们在用人单位面前推荐；对于就业期望值过高的学生，我们希望他们看清自己的能力，把自己的能力与就业期望值相匹配；对于那些找工作默然处之、毫不关心，既不找工作也不准备考研的学生，我们更是做了大量耐心细致的工作；对于那些只准备考研不找工作的学生，鼓励他们两条腿走路。

（二）重视就业指导

学院构建了“以营造生涯规划氛围为牵动，以开展就业指导教育为引领，以师资建设和平台搭建为支撑，以加强服务体系为抓手”的就业指导工作模式。学生进入高年级，面临着考研与就业的抉择。学院早准备，早起步，尽早地对学生进行指导，为学生排忧解难。我院就业指导工作突出三个重点：一是考虑现在就业形势和社会发展趋势，我们支持学生考研；二是对于准备就业的大部分同学，我们努力做好就业政策、就业技巧、就业方法、就业期望值的指导，努力降低他们的就业期望值；三是对于准备考研的学生，希望他们两手准备，两条腿走路，抓住机会就业。

（三）提供就业机会

每年学校都会积极邀请相关就业单位来校参加就业招聘会，2017 年共吸引 65 家企事业单位来我校招聘应届毕业生，2018 年上半年共吸引 28 家经济学用人单位来我校参加招聘会。

（四）创业指导和创新孵化

为进一步推动我校大学生创新创业工作，培养大学生创业思维和创新意识，提升创业指导能力和服务水平，营造良好创业氛围，我校与历下区人力资源社会保障局、金马兰创业服务平台在各校区举办大学生创业实训营，以创业模拟实训为基础，依据现代的培训技术和方法体系，传授创业知识；同时，学校每年开展专门的人生规划与创业选择专家报告会，邀请创业能人创业达人和优秀创业校友为学生培训指导；我校专门成立大学生创业产业园，为大学生创业提供良好的辅助条件和办公设施。

七、专业发展趋势及建议

随着经济市场化改革的持续推进和全国经济发展模式的转型发展，山东省乃至全国经济体制逐步成熟，各级政府及企事业单位围绕新时代中国特色社会主义经济学和我省新旧动能转换重大实施方案，对熟悉经济理论和实务的人才需求日益增加。虽然山东省内和国内许多高校都设有经济学专业，但对该专业高素质本科人才的培养远远不能满足市场的需求，特别是既熟练掌握经济学理论知识，又能灵活运用于经济实践中的复合型人才，显得尤为短缺。按照山东省“十三五”发展规划，在今后一段时期内，山东省经济社会发展将开启以科学发展为主题、向富民强省目标迈进的新征程，山东省要实现由经济大省向经济强省、由文化资源大省向文化强省的跨越。这都要求全面提升高等教育质量，推进实现教育现代化，努力建设教育强省、人力资源强省。2018 年山东财经大学将牢固树立人才培养工作的中心地位，进一步研判就业工作形势，遵循就业工作规律，提升指导能力，拓展就业市场，强化管理措施，提高服务水平，努力实现学生就业数量质量双提升。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）充实高水平师资队伍

根据学校一流大学和一流学科建设规划和本专业一流学科建设发展要求。经济学专业还需持续引进国内外优秀学术人才，扩充教学和科研队伍，计划三年内引进学科带头人 2 人；引进国内外知名高校的优秀博士 6 人；每年选派 1 人次在

职攻读国内博士学位；每年选派不低于 2 人次去达尔豪斯大学进行教学交流；每年选拔 1 人次去捷克布拉格经济大学讲学。

（二）打造精品视频在线课程

力争将《西方经济学》、《政治经济学》和《产业经济学》建设成为国家级精品课程，《发展经济学》建设为省级精品课程。每学年定期进行学术交流，继续开展经济论坛、西方经济学、产业经济学等教学研讨会的举办，逐步树立国内外的精品课程影响，争取尽快建设一批国内外有影响力的精品视频在线课程。同时，继续实施双语课程，努力开拓实验课程，加强创新课程和讲座课程建设。

（三）持续完善教学改革建设

在今后的教学工作中，更加注重学生人格和社会理想的培养，注重社会实践与调查能力，注重激发学生对研究性学习的兴趣，注重学生科研创新能力的训练，创新探索新的多元化教学模式，努力开拓更多更好的社会实践教学基地，激发学生课上课下对经济学研究和经济问题分析的积极性和热情。

专业二：资源与环境经济学

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养具有良好的思想和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观，具有扎实的经济类专业基础知识和基本理论，掌握现代经济学的基本方法，同时具备资源与环境经济学专业特长，具有较强的从事相关领域科学研究和实践工作能力，能在各级政府部门、环境资源管理部门、农林牧渔各业、各类大中型企业以及相关科研机构等部门从事专业相关工作的复合型高层次专业人才。

（二）社会人才适应性

本专业学生应具有自主学习、独立思考、不断接受新知识、新观念、新技术的能力；具有将专业理论知识融会贯通、综合运用专业知识分析和解决问题的能力；具有利用创造性思维开展科学研究和创业就业的能力；具有较强的沟通能力和团队合作能力。在理论学习之外，本专业学生还要熟悉中国经济运行与改革实践，尤其要熟悉我国生态文明建设的战略、制度与政策，熟知资源环境与生态保护的相关法规，熟练掌握与资源环境管理和生态保护相关的理论和专业技能，能够迅速适应与资源环境管理和生态保护相关的一线工作。

（三）培养方案特点

本专业自设立来，形成了“拓宽口径、强化应用、突出个性”的办学特色。

（1）拓宽专业口径。本专业属于资源环境科学与经济学的交叉专业，既不同于传统经济学科，也不属于环境工程类专业。为此，实行通专结合的教学模式，通过学科基础课和专业选修课的形式拓宽专业口径。（2）强化应用。本专业以培养理论基础扎实、专业素质过硬、实践能力和创新能力较强的应用型人才为目标。

（3）突出个性化教育。制定并实施本科生导师制，因材施教，强化对学生的个性指导。

（四）培养规格

1. 政治与道德素养方面

热爱祖国，拥护党的领导，具有良好的思想品德和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观。

2. 专业理论素养和专业技能方面

在熟练掌握经济学基本理论和基本应用技能，熟悉经济学理论运用的市场环境、政策依据和政策效果等的基础上，牢固掌握资源与环境经济学的基本理论、

分析方法和政策实践，了解该学科理论发展前沿和实践发展现状，并能够借助相关理论深入理解我国生态文明建设中面临的各种理论和实践问题。

3. 科学和人文素养方面

该专业人才所从事的理论研究与实际业务工作具有很强的社会性和综合性，需要具有宽广的知识面，因此，学生还须熟悉其他相关领域如人文学科、管理学、法学、自然科学和工程科学等方面的相关知识。

4. 其他技能

熟练掌握一门外语，要求具有较强的听、说、读、写、译能力。具有比较完善的数学知识和良好的数学基础，能够运用数学方法理解和分析经济问题。熟练掌握计算机和现代信息技术，能够运用现代信息技术和数据库进行文献检索、数据处理、模型设计、研究分析和论文写作。要求学生具有较强的写作和语言表达能力，能够写一手好文章。

二、人才培养

（一）专业设置情况

2006年，原山东财政学院经济学院申报的“环境资源与发展经济学”专业获上级部门批准并于次年开始招生，使我校成为自北京大学之后第2所招收该专业本科生的国内高校。2013年该专业更名为“资源与环境经济学”。2014年，山东财经大学经济学院“人口资源与环境经济学”硕士点获准设立并第一次招生；2015年，“资源与环境经济学”专业获批山东财经大学重点本科专业；2018年该专业又与相关专业一起入选山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目。这些都标志着本专业办学层次和办学要求的显著提高。

该专业适应经济社会发展需求，办学水平在全省同类专业中处于优势地位。该专业作为山东财经大学重点本科专业，符合学校重点发展方向和办学定位，学科专业优势明显，特色鲜明。

（二）在校生规模

截至2018年9月30日，本专业的在校生共8个自然班计346人。其中，2015级95人，2016级90人，2017级73人，2018级88人。

（三）专业课程体系建设

本专业毕业生须修满通识课程共52学分，包括通识必修课程32学分和通识选修课程20学分。其中通识必修课程主要包含思想政治理论课、大学外语、大学语文、大学生诚信教育概论、计算机基础课程、体育等课程；通识选修课下设特色课程、人文科学类、社会科学类、自然科学类和语言文化等课程模块，由学

生根据兴趣自主决定选修课程，以完善学生的知识结构，拓宽学生的知识面，实现“宽口径”的人才培养。

本专业毕业生须修满学科基础课程 38 学分。具体有政治经济学、微积分、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学、财政学、统计学、会计学、金融学等课程。

本专业毕业生须修满专业课程 38 学分，包括专业必修课 18 学分、专业选修课 20 学分。专业必修课主要包含发展经济学、环境与生态概论、环境资源经济学、生态经济学、人口经济学、产业经济学等课程。专业选修课分为“资源环境经济学”、“资源环境经济管理”两个专业方向选修课模块和一个专业任选课模块。“资源环境经济学”模块设有经济地理学、环保法、生态旅游、应用统计软件、区域经济学、土地经济学、博弈论与信息经济学等课程。“资源环境经济管理”模块设有公共政策分析、生态与环境伦理、绿色市场营销、管理学、管理信息系统、贸易与环境等课程。专业任选课模块设有环境经济学（双语）、制度经济学、农业经济学、环境影响评价、环境规制、环境会计、中国环境概论等课程。

此外，本专业毕业生还须修满独立设置的实践教学课程 32 学分。其中，实践必修 20 分，单独开设实验课最低选修 2 分，第二课堂实践最低选修 10 分。含军政训练、劳动实践、读书活动、大学生就业创业指导等基础类实践 4 学分，独立开设的实验课程、学年论文、毕业实习、毕业论文等专业类实践 14 学分，以及综合类实践 14 学分（含就业创新教育和第二课堂等）。

（四）创新创业教育

本专业所在的山东财经大学十分重视学生创业工作。2013 年学校与济南市历下区政府合作兴建了济南市历下区山东财经大学大学生创业园。自 2011 年起，举办经常性的创业沙龙和创新学术活动，开展专业教师指导下的以“挑战杯”（创青春）为龙头的各级各类创新、创意、创业竞赛，学校各级领导和部门以及学生社团积极组织相关的创业教育活动。

在专业教育过程中，本专业培养方案中设有为历届学生开设的“大学生就业创业指导”课程。此外，经济学院还为他们开设与创新、创业紧密结合的“经济学综合实践”课程，该课程要求参训学生独立完成额定的学术论文、调查报告、创业项目等等，一些创业项目的开发需达到“营业”水平。专业主干课任课教师结合专业课程的授课，要求学生完成以“绿色商机”为总题的创业计划书。专业教师还鼓励、吸收优秀学生参加教师的课题团队，并积极动员学生参加各地环境交易所举办的与碳市场相关的各种职业资格培训，近 4 年累计 20 余人参加此类培训并取得相关资质证书，一些学生还获得与相关领域专家进行社会合作的机会。此外，本专业还有一些同学很早就开展社会兼职活动，不仅提前收获就业机

会和可观的经济收益，而且难能可贵的是，这些活动并未影响他们获得优秀的学业成绩。

（五）立德树人落实机制

立德树人是教育的根本任务，是发展中国特色社会主义教育事业的核心所在，是培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的本质要求。在思想上重视德育、实践上强调知行合一、方法上加强德育针对性和感染力，注重德育课程的有机衔接，丰富德育内容，强化教师德育能力。加强师德建设的制度保证，建立职称评审和教师考核的师德一票否决制，出台《教学事故认定与处理办法》等管理文件，将师德标兵评选制度化，有效促进教师职业道德素养的提高。

（六）教授授课

本专业2位教授均承担有本专业学生的教学工作任务。此外，本专业的通识课、学科共同基础课、专业基础课的授课，也有来自不同专业的教授承担大量授课任务，很好地保证了学生培养质量。

（七）实践教学

综合实践包括大学生就业创业指导和经学校认定的各类社会实践、创新实践等。该类实践包括：

1. 思想政治理论课实践与社会实践

思想政治理论课实践教学与学校组织的社会实践统筹进行，在“三下乡”、“调研山东”等基础上形成的大学生社会实践“三千计划”和日常公益志愿服务等，意在引导大学生理论与实践相结合，关注和调研国家政治、经济、社会、文化等领域中的基本问题和重点、难点、热点问题，实现“在实践中成长，与社会同进步”，深化课堂教学效果。

2. 大学生就业创业指导

主要包括大学生就业和创业教育，指导学生就业与创业，提升学生的职业素养。

3. 创新实践

创新实践主要包括学生参加科学研究、科技文化竞赛及发明创造活动等，侧重培养学生的实践创新能力。学校鼓励学生在校期间参加各级各类科学研究、创新竞赛及发明创造活动，对取得优异成绩或创新成效显著的学生，根据《山东财经大学本科生社会实践与创新实践学分制管理实施细则》和有关证明材料认定计算学分。此部分不做最低修读学分要求。学生所获学分可冲抵通识选修课学分，最多可冲抵6个学分。

（八）学风管理

学院狠抓学风、考风建设。学院领导、任课教师、学工办老师等全方位介入学风、考纪的强化管理，通过日常监督、考研教育、个别辅导等方式，促进形成积极向上、严谨求实的学风；学生会、班委会、班级团支部等则不断加强自我管理，主要通过日常考勤等方法严肃学习纪律，共同加强对学风考纪的建设。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，资源与环境经济学专业教学经费投入保持了连年增加的势头，有力地保障了教学管理和学生培养质量的不断提高。

资源与环境经济学专业 2016-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2016	233567	321	727.62
2017	263890	352	749.69
2018	287277	346	830.28

（二）教学设备

山东财经大学实验教学中心是组织和开展实验教学、教学研究和实验资源建设与管理的教学支持单位，中心现有实验教学用计算机 5200 多台，教学软件 100 多套，实验设备、软件及物资总值 6575 万元。

此外，山东财经大学经济学院还建有经济学基础教学实验中心，实验室使用面积达 460m²，共有仪器 496 台（件），价值 289.35 万元。2018 年 7 月 28-29 日，高等学校国家级实验教学示范中心经管实验课程师资培训就是在该实验中心举办。该实验室为资源与环境经济学等多个经济学类专业开设实验课程，在培养学生的实践能力、创新能力等方面，发挥了重要作用。

（三）教师队伍建设

目前，本专业共有专业课教师 16 名，均具有与本专业高度相关的专业知识背景，学缘结构、年龄结构、职称结构较为合理。各位教师分别毕业于中国人民大学、中国科学院、山东大学、山东师范大学等院校，学缘结构合理。从年龄

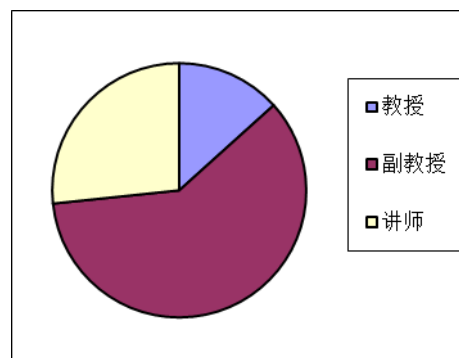
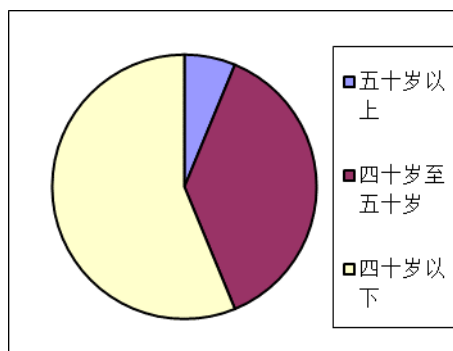


图 1 本专业教师年龄结构

图 2 本专业教师职称结构

结构分析，五十岁以上人数 1 人，四十岁至五十岁之间为 6 人，四十岁以下为 9 人（如图 1）。从职称结构为教授 2 人，副教授 9 人，讲师 4 人，有高级职称的 11 名，占全部教师的比重为 62.5%（如图 2）。从学历层级分析，全部教师中 10 人有博士学位，拥有博士、硕士学位的教师占比为 93.8%。另外，本专业拥有省级教学名师 1 人。

（四）实践教学及实习实训基地

近年来，本专业学生实习基地建设不断推进，极大方便了学生专业实践活动的开展。目前，本专业学生的实习基地除“山东财经大学—山东省工商业联合会实践教育基地”、“山东财经大学中国银行济南分行实践教育基地”、“济南市历下区山东财经大学大学生创业园”等校级基地外，还拥有山东金都春雨集团有限公司、张坊乡社会实践基地、济南移动社会实践基地、长兴农业发展有限公司社会实践基地、经济学院上元农业社会实践基地、章丘双山三溪涧社会实践基地（此为 2018 年新建基地）等多个教学实践基地。这些实习基地主要服务于本专业学生的课程教学实践和各种实习实训活动，对于本专业学生培养质量的提升，发挥了重要的保障作用。

（五）现代教学技术应用

本专业围绕“传授知识、培养能力、激发创造力”这一核心原则，积极探索并灵活运用先进的教学手段和教学方法。教学过程中灵活采用课堂板书讲授、案例教学、情景演示教学、模拟实验教学、网络教学、座谈会等多种方式。目前，本专业所有教师均具有熟练制作多媒体课件和开展多媒体教学的能力。我们为本专业学生组编《文献精读》、《案例文献摘录》、《习题集》等配套教学资料，对于纳入精品课程建设的课目，积极做好课程网站的建设。目前所有专业课程均已利用超星平台进行课程建设。本专业还积极申报在线课程建设项目，目前已有一门专业核心课程《生态经济学》获批在线课程建设立项。我们还向本专业同学推荐有价值的专业学习网站，使他们能够及时追踪环境资源保护领域最新的资讯和政策进展，以深化他们对所学专业知识的理解和认识。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业以低碳经济与环境政策研究中心为载体，结合教学实践基地，结合山东省半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区建设，尤其是结合学校所在的山东省“新旧动能转换”的大背景，产学研合作模式不断创新、规模不断扩大、层次不断提高、机制更加灵活。具体形式有：

1. 充分利用经济学院现有的教学实践基地，假期将本专业学生直接推荐到相关单位进行工作岗位适应与锻炼。

2. 面向社会开展多种形式的培训。经济学院开办了多种形式的高层次培训班，比如针对企业管理者的总裁班，通过对企业管理者进行培训，一方面实现了产学研合作，同时也为学生和企业的交流奠定了基础。

3. 引进企业和政府管理者经验和智慧。先后邀请了金融行业、环保企业、环保部门、省发改委等单位的资深专业人士做了多场各种形式的报告。在人才培养目标、课程改革等多个环节，邀请了政府部门、银行、环保企业等人员进行交流，听取他们对资源与环境经济学专业发展的看法。

（二）合作办学

本专业所在的经济学院与加拿大达尔豪斯大学开展了成熟的合作办学，与捷克布拉格经济大学、美国纽约布法罗州立大学等国外高校有频繁的人才与学术交流，与国内相关高校如西南财经大学、浙江工商大学、南京农业大学、扬州大学、贵州财经大学等的相关专业院系也开展了较为密切的业务交流与合作关系。本专业所在的经济学院还以本专业归口教研室为主与山东省发改委、山东省环保厅相关业务处室初步建立了业务和学术交流关系。近三年，有多名同学到国内外合作学校交流访学。

（三）教学管理

本专业有一支管理经验丰富、服务意识较强的教学管理队伍，建立了包括专业所在学院的院长、教学副院长、教学秘书、对口教研室主任等多层次全方位管理体系。

本专业在教学过程中，严格执行学校各类教学管理制度，并根据专业特点和人才培养的具体要求，制定了与学校管理制度相配套的具体工作规范和实施办法。构建了完善的教学质量监控子系统，实现了学院领导、教研室主任、同行专家听课制度化；专业核心课程集体备课制度化；教学文件更新、检查制度化；配合学校要求，每学期期初、期中、期末教学检查、总结、整改制度化。

五、培养质量

（一）毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况

本专业开设以来，至今已有 8 届毕业生，迄今累计毕业学生近 500 人，其中 2018 届毕业生 76 人。截止 2018 年 6 月 15 日，2018 届毕业生初次就业率达 97.37%（2 人未就业，其中 1 人为继续考研、1 人为备考公务员而放弃就业选择），一次就业率较前几年有了极大提高，总体看就业形势十分乐观（见表 1）。就业专业

对口情况较好,据截至目前掌握的情况,本专业 2018 届毕业生就业专业对口(指在经济管理领域就业)率达 98.68%(不含继续深造的毕业生),其中在资源环境领域就业的学生较往年有了明显增加。与往年相比,本专业的考研升学率(包括出国学习)也有了较大幅度的提高。

表 1 近三年毕业生就业率统计表

毕业年份	毕业人数	初次就业率	年底就业率
2018 年	76	97.37%	未统计
2017 年	57	98.25%	100%
2016 年	87	47.13%	96.55%

表 2 近三年毕业生考研出国情况一览表

毕业年份	姓名	性别	录取院校
2016	郑同学	女	(英)布里斯托大学
2016	崔同学	女	(加)新布伦瑞克大学
2016	官同学	男	(德)法兰克福大学
2016	袁同学	男	(澳)昆士兰大学
2016	张同学	女	山东财经大学
2016	杨同学	女	华东师范大学
2016	董同学	女	山东师范大学
2016	沈同学	男	宁波大学
2016	张同学	男	首都经济贸易大学
2016	李同学	男	东北财经大学
2016	路同学	女	东北农业大学
2016	王同学	女	四川外国语大学
2016	张同学	男	中央财经大学
2016	王同学	女	东北财经大学
2017	马同学	男	(美)纽约大学
2017	李同学	男	西北大学
2017	孙同学	男	山东财经大学
2017	赵同学	男	山东财经大学
2017	张同学	男	青岛大学
2017	秦同学	男	中南财经政法大学
2018	任同学	女	(英)伦敦大学
2018	燕同学	男	新布伦瑞克大学
2018	陈同学	女	山东财经大学

2018	曹同学	女	兰州大学
2018	刘同学	女	山东财经大学
2018	邹同学	女	山东科技大学
2018	王同学	女	中南财经政法大学
2018	都同学	男	北京师范大学
2018	董同学	男	云南财经大学
2018	杜同学	女	渤海大学

（二）社会对专业的评价

本专业获准设立和开始招生 11 年来，保持了较高的人才培养水准。在省级及以上部门组织的各种竞赛以及国际比赛中，2 人参加 2018 年全国大学生英语竞赛获奖并获得 C 类三等奖，多人参加“创青春”创业大赛、山东省大学生创业计划大赛、各类数学建模竞赛等并取得优异成绩，多名学生获得国家奖学金、省政府奖学金、山东省高等学校优秀学生干部、山东省高等学校优秀学生等荣誉。2018 年度，本专业学生积极参加大学生社会实践“三千计划”活动，其中 39 人次获评经济学院社会实践优秀个人称号，有 35 名同学参与的多份社会实践报告被评为“优秀”等级。历年就业的学生普遍具有较深厚的理论素养和较强的工作能力，受到用人单位的好评。

（三）学生就读该专业的意愿

本专业目前在本科一批次招生，招生分数在学校各专业中位居前列。在我们所做的抽样访谈中，多数学生表示十分看好本专业的发展前景，期望将来能够从事本专业的相关工作。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

本专业在学生培养过程中高度重视学生在创新创业方面的教育培训。通过多种形式的社会实践和实习活动提高学生的创新能力和创业能力。

（二）采取的措施

1. 专业课教学中强调就业创业导向

在教学过程、作业布置、期终考核等各个环节，强化对学生就业创业意识的灌输和能力培养，改变既往“光说不练”、空谈理论的简单说教模式，教师与学生一起分析、思考并着手进行创业实践活动，并要求学生的一些就业创业活动达到“营业”水平。

2. 学生管理工作中的就业指导

本专业所在学院构建了“以营造生涯规划氛围为牵动，以开展就业指导教育为引领，以师资建设和平台搭建为支撑，以加强服务体系为抓手”的就业指导教育工作模式。学院主管学生工作的领导和教师，利用职业生涯规划课、就业形势专题教育、班会、QQ 群讨论、与毕业生“一对一”谈话等形式开展就业教育工作，掌握学生在就业问题上的思想动态，介绍就业形势和就业创业政策，引导毕业生做好职业发展规划，并为学生就业创业提供技术性指导。

3. 针对性提供就业服务

本专业所在学院领导和老师积极拓展各种途径为毕业生寻求大量的工作机会，经常联系单位来学校开专场招聘会，为毕业生就业做好各种服务。积极配合学校作好每年地供需见面会工作，主动配合用人单位组织好应届毕业生面试工作。及时收集整理就业信息并发布到毕业生手中，面向社会积极宣传本专业和本专业毕业生。高度重视拓展就业市场，坚持走出去，主动出击了解就业市场和就业信息，为毕业生创造更多就业机会。介绍和推荐毕业生到相关企事业单位中实习，增加他们获得理想就业岗位的机会。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

“资源与环境经济学”作为环境资源科学和经济学交叉渗透形成的新学科，响应了科学发展和建设生态文明的时代要求。从理论层面看，以可持续发展为学科宗旨的资源与环境经济学代表未来经济学发展的主流方向；从经济管理实践层面看，随着生态文明建设从理念到政策的落地，社会对本专业人才的需求将会大幅度增长。

目前，还没有对本专业方向人才需求的权威的数字预测，但从相关行业的发展和当前我国经济社会发展的宏观走向看，我们完全可以对该专业人才的社会需求前景作一乐观的估计。目前来看，在许多机构推出的各类人才需求的排行榜和各地区开列的紧缺人才目录中，环保和资源利用类人才大都榜上有名；各类就业分析资料也说明，未来几年内环保产业的经济规模和就业容量也将以远超过经济增长的速度迅速膨胀。由此可以判断，对本专业人才的社会需求量也将大幅度增长。近年来，随着绿色发展理念的深入人心，随着建设生态文明、实行生态红线管理逐渐上升为国家战略，随着我国在碳排放问题上回旋余地的减少和碳交易的开锣，随着众多环境交易所的纷纷涌现，尤其是 2017 年底全国统一的碳市场建设的全面铺开，每一个企业甚至个人都将深深地卷入环境事务，成为环境事务的参与者；在环境资源管理方面，也必然会涌现出大量的就业机会。

我校所在的山东省是经济大省，生态赤字在全国名列前茅，考虑到当前建设经济强省、生态山东和新旧动能转换的需要，环境资源的保护与管理工作更是亟需加强，其对资源与环境经济学专业人才的需求也将更为迫切。

从供给方面看，国内高校对该专业人才的培养重视还很不够，开设该专业的高校仍然不多，每年的培养规模很小，远远满足不了社会对该专业人才日益增长的需求。

（二）进一步促进专业发展的建议

1. 扩大专业办学规模，做好专业人才培养和社会需求的对接工作。目前本专业每年不到 100 名的本科生培养规模很难满足未来社会对该资源与环境经济学专业人才的需求，建议扩大该专业的培养规模，并相应地充实师资力量，提高办学水平。

2. 增强本专业对相邻专业的理论渗透，进一步提升专业影响。资源与环境经济学专业响应生态文明建设的时代要求，为我国实现经济社会的可持续发展提供智力和人才支持。作为经济学理论创新的增长点或突破口，学校应在培养方案尤其课程设置上增强资源与环境经济学学科对相邻学科的影响或渗透，这既可以促进整个经济学一级学科的发展，也必定对本专业的发展起到积极的促进作用。

3. 提升专业办学层次。目前，本专业已形成本科和硕士研究生（人口资源与环境经济学方向）两个办学层次。随着专业建设的日益成熟和教学科研水平的提高，建议在条件成熟的前提下，开展“人口资源与环境经济学”博士学科点的建设。

4. 开放办学。切实改变目前相对封闭的办学模式，切实促进专业办学向社会开放，积极促进产学研结合，积极促进校企联合，尽快建成能很好地服务于专业培养又能同时服务于社会的综合平台。尤其应该考虑将本科学生的第 4 个学年设置为一个由学校到社会的过渡性年份，在培养方式、培养内容、课程设置等方面予以相应的调整。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）课程设置方面

首先，资源与环境经济学还是一个不断发展中的学科，许多专业课程的知识体系也还在不断发展和完善的过程中，这导致该专业课程设置和课程教学内容体系不够固定。这就要求我们在教学实践过程中，必须较传统专业更为经常性地进行调整，同时还要注意做好课程体系内部不同课程内容的衔接工作。其次，资源与环境经济学所涉及的理论领域极其广阔，而专业培养方案中留给专业课的课时容量又相对有限，在专业课程体系的设置中如何结合社会经济的实践

精心配置课程体系，设置课程体系时是侧重“广博”还是“专深”，可否压缩已有课程的课时和学分以增加培养方案中课程的容量，这些都是进一步优化专业课程设置时需要进一步研究的问题。

（二）实践教学环节

限于客观条件，本专业在人才培养的实践教学环节还有较大的改进余地。如在毕业实习的环节，限于有限的师资和学生分散实习的实际，学生对实习单位的选择并不总是能够贴合所学专业，教师也很难对学生实习给予现场指导。为解决这一问题，今后要加强专业对口的教学实习基地的建设，增加对学生开展专业实习的财政和专业人员支持，完善对学生实习的网上监督和指导工作，并进一步完善相关的组织和制度保障。

（三）就业创业方面

目前，虽然本专业毕业生一次就业率比较高，但就业去向与经济学等相近专业的区分度不够明显，学生创新、创业意识有待进一步加强。究其原因，一是我国的环境管理对微观部门形成硬约束还是最近一两年的事情，这使资源环境利用和保护方面的就业需求还未得到充分释放，导致社会对该专业的认可度还不能提升至应有的水平，而这也直接限制了本专业学生的创业空间；二是在就业统计中我们只统计毕业生的就业单位而非就业职位，虽然就业单位的专业相关度不够高，但不排除就业职位与本专业有较高的相关度。在今后的培养过程中，需要增强本专业教师团队和教学管理机构对本专业领域职业发展潮流的把握，高瞻远瞩，提前布局，沟通创业就业管道，并对学生进行切实可行的教育和引导。

（四）产学研结合和社会服务方面

目前，本专业在促进产学研结合和服务社会方面尚有较大提升余地，主要表现为产学研合作项目相对较少、层次较低，同时也缺乏多样化的面向社会的专业服务平台。为此，我们拟：设立产学研合作专项资金；在人才培养全过程实现产学研结合；逐步形成以科研和教学实践基地为依托，形成以市场为导向的产学研结合的体系，重点加强与各级发展规划部门、环境保护部门的密切合作，增强本专业服务社会的能力。

专业三：农村区域发展

一、人才培养目标与规格

（一）人才培养目标定位

本专业培养具经济学和管理学等学科基本理论素养和农村发展管理基础知识，了解和熟悉中国农业、农村和农民问题，掌握农村区域发展的基本理论和方法，具备调查研究和分析解决农村发展问题的综合能力，具有一定的国际视野、创新精神与创新创业能力，能在各级政府涉农部门、涉农企事业单位以及相关教学研究机构等从事管理与研究工作的高素质专门人才。

（二）社会人才适应性

注重社会对人才规格的要求，本专业学生主要学习农村发展学科的基础理论，接受相关业务的综合训练，具备分析解决农村发展问题的综合能力，要求学生适当修读社会科学、人文科学的课程，形成复合型的知识和能力结构，提高人才在社会上的适用性和竞争力。

（三）培养方案特点

农村区域发展本科培养方案凸显我校经济学科优势，其特点是加大经济类课程课时比重，强化实践教学环节，以“基本原理+基本方法+基本技能”构建学科基础课和专业课程体系。

培养方案定期进行多方论证并及时调整修订，以满足经济社会发展对人才的现实需要。

（四）培养规格

1. 农村区域发展专业基本学制为4年。实行3-6年弹性学制，学生可提前1年或延长2年毕业；
2. 热爱祖国，拥护党的领导，具有一定的国际视野和创新精神，具备良好的人文素养、科学素养、专业素养和身体素质；
3. 扎实掌握农村发展学科的理论和方法，熟悉中国三农问题，了解必要的人文社会科学及自然科学的基础知识，形成系统的知识结构；
4. 有较强的农村调查与分析、农业组织管理能力，具备独立获取和更新知识的学习能力，具有一定的创新创业能力，具备必要的书面与口语表达、信息处理、外语应用能力。

二、人才培养

（一）专业设置情况

农村区域发展专业是新兴专业，我校也是全国较早设置该专业的高等财经类院校之一。2007 年经教育部批准设置，并于当年实现首批招生，2016 年 12 月成为山东财经大学双一流建设培育学科专业，2018 年 10 月农村区域发展专业(群) 获批山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目，获得为期五年，前三年每年 500 万的省财政专项建设资金支持。

（二）在校生规模

农村区域发展专业经过多年探索和经验总结，2013-2017 级实现连续招生。2018 年毕业生人数为 40 人。截止到 2018 年 9 月 30 日，农村区域发展本科专业在校生共计 88 人。

（三）专业课程体系建设

课程按性质可分为必修课、选修课两类。按内容可分为通识课程（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课（必修）、专业课程（包括专业必修课和专业任选课）与独立开设的实践教学课（实践必修和选修、实验课选修）四大类。

本专业主干课程包括：微观经济学、宏观经济学、政治经济学、计量经济学、区域经济学、管理学、会计学、发展经济学、可持续发展概论、农业经济学、农业政策学、农村金融学（双语）、农业推广学、农村发展规划等。

多数专业课程包括专业必修和选修课程都已建成校级及校级以上精品课程或优质课程。2017 年教研室完成了 16 门专业课的校精品课（或优质课）的建设工作，全部以优秀或良好等级结项；2017 年立项的《城市规划》省重点在线开放课程，已完成课程录制和各项准备工作，11 月中旬上线试运行；2018 年 10 月专业必修课程《农业经济学》通过 2018 年度校级在线开放课程建设立项，开始着手课程建设。

我们秉承农村区域发展专业办学指导宗旨，与人才培养目标和规格相适应，不断优化培养方案。2018 年根据学校统一要求，完成了农村区域发展专业 2015、2016 和 2017 级本科培养方案在新旧教务系统的迁转和维护工作。

（四）创新创业教育

学院高度重视大学生专业实践和创新创业教育工作。2018 年 6 月，团中央和自然资源部继续开展村土地利用规划志愿服务全国大学生暑期社会实践专项行动，我们继续组织以农村区域发展专业同学为主的志愿服务团队代表我校进行申报，经过遴选成功入围。根据团中央的统一安排，志愿服务团队下属的 8 支子

团队于7月中旬开始分赴山东各地开展调研，规划成果得到中国土地学会的认可和地方政府的肯定。

2018年我们继续组织了农村区域发展专业的大学生组队参加全国大学生“美丽乡村规划”设计大赛，学院领导给予高度重视，教研室积极组织本专业老师指导农村区域发展专业学生组队参赛，老师们多次开会讨论技术路线和方案设计，各参赛团队深入调研，反复修改设计作品以求尽善尽美。2018年10月，在山东青岛举行的“美丽乡村”设计作品大赛上，农村区域发展专业的学生作品《山东商河县张坊镇尹坊村规划设计书》得到评委和专家的充分肯定和好评，荣获优秀奖。在参赛过程中，同学们的专业实践和解决实际问题的能力得到锻炼和提升。

我们还积极组织农村区域发展专业的同学参与各级各类科研实践。2018年1-2月，农村区域发展专业部分同学参加了国家精准扶贫工作成效第三方评估重大任务河北省的评估任务。评估工作过程中，同学们深入河北各地农村，加深了对国家政策和农村实际的了解，增强了作为农村区域发展专业学生的历史使命感。

学院也非常重视大学生的实践工作。成立了学院创新与实践中心学生组织，鼓励学生进行专业拓展和社会调研；开展创业培训和校外导师专题讲座等活动，每年组织创业培训，并邀请校外导师指导创新创业活动；在大四阶段开展大学生就业创业指导；加强实践课程教学，组织应届毕业生到企事业单位实习。

（五）立德树人机制

多年来，教研室始终秉持以学生培养为中心，建立立德树人机制。教研室积极组织专业教师学习袁隆平、黄大年等教书育人道德楷模的先进事迹，对照自身不足。教研室组织师生座谈或一对一的方式进行师生互动，了解学生诉求，密切关注学生动向，关心关爱学生成长。专业师生比较高，使得我们有条件根据学生的不同情况，采取个性化培养模式，挖掘学生潜力，激发学生的潜能。2017年11月，山东财经大学经济学院教师团队被评为“山东省2017年高校黄大年式教师团队”。

2018年校教师工作部相继出台《山东财经大学关于构建师德建设长效机制的实施办法》、《山东财经大学教师教学工作规范》、《山东财经大学教师职业道德规范》等一系列立文件，我们组织教研室老师认真学习研讨，提交自己的建议和心得体会，进一步严格规范自身行为，树立良好的师德风尚。

在培养机制上，更加重视学生素质教育和高尚人格的养成。培养模式逐渐从侧重“传授知识”转变为“发展素质”，实施德智体美全面发展的素质教育，注重培养学生情系“三农”，服务乡村振兴战略和美丽乡村建设，增强专业情怀和

践行观念，培养良好的职业道德与责任意识，培养实事求是、坚忍不拔的工作作风。

在培养模式上，从“以教为主”转变为“以学为主，教学相长”，以培养具有鲜明财经特色的“卓越农林人才”为根本目标，已成为学院领导与教师的共识，也得到学生、家长、同行、社会的广泛认可。

（六）教授授课

教研室严格落实教授上课制度，学校对课时工作量不够的老师晋升高级职称也有一票否决制度。对于承担排课任务无人推诿，教研室全体专业教师都能积极主动承担教学任务，本学年教师人均完成教学工作量 479.75 学时，比上一学年增加 9.43%，远超学校要求的教学课时。任课教师教学效果良好，平均评教得分 4.722，折算百分制 94.4 分，高于全校和全院水平，得到学生广泛认可和听课领导、老师和校院两级督导组的一致肯定。

按照“夯实基础，开阔视野、追踪前沿、强化实践”的原则，教研室要求每位专业任课老师在课堂教学中注意学生的反馈信息，及时改进教学方法和完善教学内容。

本学年，我们在教研室内部组织了形式多样、内容丰富的教研活动，主要围绕提高教学质量、加强人才培养等主题展开集体研讨，并就学生的思想动态积极讨论，大家群策群力，互相学习，取长补短，效果显著。

本学年，我们继续贯彻“走出去引进来”的方针，教研室各位老师积极参加教指委年会或外出学习，和兄弟院校同行进行广泛教学研讨交流；邀请到中南财经政法大学等兄弟院校的专家学者来校交流学科建设经验，对提升农村区域发展专业人才培养质量起到积极作用。

（七）实践教学

依据我校我院的办学定位、学科特色和服务面向，明确专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设，深化培养模式、教学方式等环节的综合改革。

农村区域发展专业的专业实践性较强，在课程设置上，很多专业课都有实践环节，也安排了独立的实践课程。2017-2018 学年度，专业老师带领农村区域发展专业不同年级同学分赴章丘鸡山张家庄、商河张坊镇、邹平西王集团等地开展了内容丰富的实践调研活动。

在教学模式上，摒弃老师讲学生听的传统教学模式，突出参与式教学，引导学生积极性。结合农村区域发展专业特点，实行“双课堂制”，在课堂上着重讲

授国家涉农政策，传授农户调查方法，在假期，要求学生完成家计、村庄、集镇调查，开展企业调研，完成调查报告。

强化实践环节，重视学生动手能力的培养，增加学生的实用技能教育，实现理论与实践紧密结合，让同学们在实践中增长才干，锻炼了自己，弥补应届生缺乏实习经历的短板，提升就业市场竞争力。

我们认识到，农村区域发展专业要办出水平、办出特色，就要立足山东作为农业大省的现实需求，发挥服务我省新旧动能转换和乡村振兴战略的历史使命，突出财经特色，加强校企联合和校地合作，培养社会需要的高层次管理专门人才。

（八）学风管理

本学年，教研室切实抓好学风建设，以教风带学风，以考风促学风，定期举办与学习有关的讲座及座谈会，学习经验交流等活动。效果明显，农村区域发展各级同学上课到课率和听课率保持了高水平，学风端，考风正。学习成绩有提升。2018年7月，学院召开学风建设表彰大会，2014级农村区域发展专业有7名同学获表彰。

我们迎来2017级新同学，初入大学，他们对大学生活和未来出路比较迷茫是普遍现象。为此，我们十分注重对本专业新同学的专业引导，组织了多次专业教育活动，使他们尽快度过迷茫期，树立专业理念和人生航向。

同时，教研室各位老师在教学活动中，也结合各自的课堂教学内容对各个年级的同学们解疑释惑，指明方向，加强信心，在课下积极与同学交流，帮助他们明确人生目标，确立发展方向。

三、培养条件

（一）教学经费投入

农村区域发展专业作为新兴专业，是我校双一流建设重点培育的学科，也是专业服务山东省新旧动能转换产业项目。作为我院重点建设的专业，教学经费投入逐年增加（表1）。

表1 农村区域发展专业2017-2018年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	101500	128	792.97
2018	125000	88	1420.45

（二）教学设备

学校各类功能的教室和实验室资源齐备，教学设施能够满足本专业教学要求，经济学院拥有投资140多万元，面积100余平方米的经济模拟实验室和定量

分析实验室。通过计算机模拟，可以使学生运用书本学到的知识对业务环节进行具体的操作演练。

2018年6月学院为各教研室采购笔记本、打印机等必要办公设备，农经系办公条件进一步完善，专业教师办公区，笔记本、办公用品、固定电话和网络配套齐全，教学科研条件良好。

（三）教师队伍建设

农村区域发展专业现有一支学科和年龄结构合理、教学和科研水平较高的师资队伍（表2）。在现有的13名专业教师中，从职称结构上看，高级职称教师5人，占38.5%，中级职称人数8人，占61.5%；从学位结构来看，9人具有博士学位，占69.2%，4人具有硕士学位，占30.8%；从年龄结构上划分，45岁以上教师2人，占15.4%，40-45岁3人，占23.1%，35-40岁5人，占38.5%，30-35岁1人，占7.7%，30岁以下2人，占15.4%。教师中45岁以下比例达到84.6%，100%教师具备研究生以上学历。教师来源多元化，学术背景主要集中在农业经济、产业经济、区域经济、人文地理和土地资源管理等专业领域。毕业院校以985高校和国家科研院所为主，多人有海外访学或博士后工作经历。

表2 师资队伍基本情况

专职教师人数	13	具有博士学位人数	9
教师中45岁以下（含45岁）的人数及比例		11人，84.6%	
教师中具有研究生学历的人数及比例		13人，100%	
教师中具有高级职称的人数及比例		5人，38.5%	

生师比进一步下降。从2017年的10.7:1，变为2018年的6.77:1，教师的学历、学位层次不断提高，师资队伍的学科专业结构和学缘结构得到进一步优化。以中青年教师为主体，职称结构合理、学历结构优化的师资队伍已经基本形成。

我们非常重视对年轻教师的引进和培养。2017年，新引进优秀年青博士1名，壮大了农村区域专业师资队伍力量；2018年9月起，农村区域发展教研室青年教师陈晓娟博士公派加拿大达尔豪斯大学进行为期半年的访学交流。

（四）实习实践教学基地建设

农村区域发展专业建有本科生实习实践教学基地，供学生进行村镇调查和各类实习实践活动，结合课程或项目需要设计了丰富的实习内容。可供农村区域发展专业使用的校外实践实习教学基地包括济南市历下区山东财经大学大学生创业园、山东财经大学一春雨集团山东财经大学实践教育基地、山东财经大学商河张坊镇社会实践基地、山东财经大学章丘圣井街道鸡山张家庄村社会实践基地、山东财经大学长兴农业发展有限公司社会实践基地、山东财经大学经济学院上元

农业社会实践基地、山东财经大学章丘双山三涧溪社会实践基地等 9 个实习教学基地。其中，三涧溪村实践基地为 2018 年新增实习基地。

2017-2018 学年度，农村区域发展专业师生因为课程实习、专业调研或社会实践等多方面的原因和各实习基地往来频繁，保持了良好的互动交流。

（五）信息化建设

采用现代化教学手段，注重教学过程中数字化、网络化、智能化建设，在打好基础的前提下，以新技术和新知识不断充实教学内容，利用各种技术手段，最大限度地开放网络教学科研资源，包括采用网络授权的方式，允许学生不受时间、地点的限制，自由使用实验教学平台；允许学生通过预约方式申请使用实验室，倡导以学生为主、教师加以启发指导的教学模式。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

农村区域发展专业是实践性很强的专业。我们在人才培养上非常重视理论和实践的紧密结合，不断发展和完善产学研协同的人才培养机制。

材料 1：学研结合

2017-2018 学年第一学期，2014 级农村区域发展班开设《三农问题讲座》课程，以 seminar 的形式，使学生及时跟进本学科各研究方向的最新发展动态，把握本学科各研究方向的最新发展方向，汲取本学科各研究方向的最新研究成果，知晓本学科各研究方向的最新研究方法，开拓学术视野，培育创新精神，启发科研思路，提升科研能力。

本课程瞄准学术热点和学科前沿，设定不同题目，分别邀请域内有深入造诣的专家主持。专家的选择除了科研人员，有“三农”背景政府机关或事业单位工作人员、涉农企业或组织的负责人等相关专家也在邀请之列。除了其他学院和校外人员，我们也选择了本教研室和本学院教师 4-5 位承担本课程的授课任务。专题介绍他们的研究进展。

材料 2：产学结合

《农村调查实践》和《农业企业调研》是独立设置的实践课程。2017-2018 学年第一学期 2014 级和 2015 级的同学分别开设了这两门课程。课程的讲授环节，将有关调查方法的基本概念、基本内容与实际操作过程紧密结合，教师运用实例介绍各种资料的收集与分析方法，让学生较好的掌握从选择调查题目开始，直到完成调查报告为止的整个农村社会调查和企业调研的全过程。培养与锻炼他们独立进行农村社会调查实践和经济调研以及分析、解决具体问题的能力。

调研环节,《农村调查实践》课程进行了两次外业实践,期初我们组织 2015 级农村区域发展班同学对章丘市圣井街道鸡山张家庄村的全面社会调查,期中在任课老师的带领下赴商河县张坊镇进行了调研活动。活动中,按照调研方向,学生分组来到田间地头,深入学校、村办企业、农业专业合作社,进行全方位的综合实践调查,了解农村、了解农民、服务三农。《农业企业调研》课程,在任课老师的带领下,组织 2014 级同学赴滨州邹平县,2015 级同学赴莘县、齐河县、利津县等地进行实践活动,对农民专业合作社和典型农业龙头企业进行了深入走访和交流。

材料 3: 产学研结合

地方委托项目,既能够利用专业所长服务地方,学生参与其中也得到锻炼。《村镇规划》是农村区域发展专业的一门专业课程。理论知识和实践结合非常重要。2018 年 7 月中旬我们继续组织农村区域发展专业同学赴商河尹坊村进行村镇规划实践,组队参加全国大赛和大学生暑期志愿活动,同学们的高涨热情和全情投入,为设计作品的高质量提供了保证。在这一过程中,他们也深化了对专业基础理论了解,增加了实践经验。尹坊村的规划成果不仅得了全国大奖,也得到商河国土资源局和张坊镇政府的采用,对于区域的发展起到了基础性作用。该作品将编写成案例进入《城镇规划》讲义,实现产学研的融合。

(二) 合作办学

我院与多所国外大学建立学生培养合作、学生交流访问和教师交流互访和科研合作关系,合作院校包括加拿大达尔豪斯大学、加拿大纽不伦瑞克大学、加拿大阿卡迪亚大学,美国佛罗里达国际大学,美国布法罗州立大学,美国俄亥俄大学、美国密苏里州立大学、捷克布拉格大学等。积极推进农村区域发展专业在本科生培养、教师教学以及科研合作方面的全面国际化,争取进一步增加访学和交换生的名额,为农村区域发展专业的教师和同学提供更多的国际交流机会,在对外交流、合作办学方面取得良好的效果。

(三) 教学管理

在教学管理体系上,学院成立了由院长领导、教学副院长管理、教研室主任组织、教学秘书执行、学术分委员会和教学指导委员会监督、教师为主体的教学管理体系。

除了学校教务处的各项规章制度,经济学院还制定了适合本学院本专业的具体制度和规定。包括:经济学院教学例会制度;教研室教研活动制度;学生信息员联席会议制度;教师互相听课制度;教学观摩制度;听课、查课制度;集体备课制度;学生评教制度;同行评教制度;开学、期中、期末教学检查制度等。

五、培养质量

1. 毕业生就业率。经过调查回访，2017 届毕业生年底就业率保持 100%，实现全部就业。截至 2018 年 9 月 30 日，2018 届农村区域发展专业毕业生共 40 人，初次就业率 90.0%，其中，灵活就业 62.5%、升学 17.5%、网签 5%、非派遣 5%。未就业本科毕业生有以下三种情况：备考硕士研究生的毕业生 5%，拟回生源地就业的毕业生 2.5%，正在择业中的毕业生 2.5%。本届毕业生有特困生 2 名，教研室非常关注他们的成长，他们在校期间表现也很出色。1 名实现灵活就业，签约济南某教育咨询公司，1 名被评为校级优秀毕业生，落实就业中并准备考研。

2. 就业专业对口率为 79.3%，就业层次较高。对口去向主要包括读研、各级政府机关事业单位、政府涉农部门、国有独资涉农企业。部分同学进入基层政府或公检法机关、银行、金融保险机构、证券投资公司工作。在这些岗位上，他们能够发挥自身的专业所长，他们的业务能力和工作绩效，得到用人单位的高度评价。

3. 毕业生发展情况。2018 届毕业生省内生源占 55.0%，省外生源来自全国 10 个省（市、自治区），占 45.0%。大部分毕业生选择在省内就业，占 52.5%，省外就业占全体毕业生人数的 15.0%。就业主要集中地区有济南、北京、青岛、淄博、烟台等地，就业行业集中在政府机关事业单位和银行、证券公司、保险公司、投资公司等金融机构。2018 年应届毕业生考取国内研究生比例占 17.5%，录取高校主要集中在中国农业大学、南京农业大学、中国海洋大学、西南财经大学、宁波大学等知名 985 和 211 高校。

4. 社会各用人单位对毕业生质量满意度较高，并给予充分肯定。通过走访和召开座谈会等方式，我们对毕业生的综合素质等方面向用人单位进行广泛调查。用人单位普遍认为，农村区域发展专业同学政治思想过硬，专业基础扎实，综合素质高，发展潜力大，作风朴实，爱岗敬业，吃苦耐劳，勤奋好学，富有创新精神和较强的社会适应能力。

5. 社会对专业的评价：面对山东省新旧动能转换和乡村振兴人才极度短缺、“懂农业，善规划、能经营，会管理”高层次专门人才更是缺乏的现实，社会各界普遍认识到农村区域发展专业的开设迎合了社会需求，很有必要，未来发展空间更是广阔。

6. 学生对就读该专业的意愿：通过大学四年在本专业的系统学习，熟练掌握农村区域发展方面的基本理论、基本知识和基本技能，可以在农业企业、农业推广管理部门、政府及事业单位从事计划、规划与设计、推广与发展、经营与管理、教学与科研等工作。多数学生对于就读该专业有一定意愿。

六、毕业生就业创业

（一）就业情况

从毕业生就业率来看，本专业毕业生初次就业率偏低，就业对口率有待提高，就业层次也有待提升。大部分毕业生选择在省内就业，就业主要集中地区有济南、北京、青岛、淄博、烟台等地。就业行业集中在政府机关事业单位和银行、证券公司、保险公司、投资公司等金融机构。

我们要不断革新教学形式和内容，增加教学设施投入，提高教育教学质量；树立社会需求为导向、能力培养是关键的理念，开设更多有助于提高大学生就业能力的选修课程，增强毕业生社会适应能力；充分重视市场需求，建立科学的评价、分析和预测体系，把握国家战略调整和就业市场的变化情况，及时调整专业培养方案，努力为社会培养富有创新精神和实践能力的专门人才。

（二）毕业生创业

近年来，乡村旅游、休闲农业、农村电商等新产业新业态蓬勃兴起。大学生下乡返乡创业形成新的热潮。这种新产业新业态发展和下乡返乡创业经过引导培育，有望成为我国农业供给侧结构性改革的有生力量，成为我国农村改革发展的一个新亮点。

农村区域发展专业的毕业生在该领域应有更大作为，学校设施完备的创业孵化基地也为毕业生提供了优越条件。因此，我们在学生培养过程中高度重视学生在创新创业方面的教育培训。通过多种形式的社会实践和实习活动提高学生的创新能力和创业能力。提供创业咨询，加强对学生的创业指导，加强创业教育师资队伍建设。与实习实践基地合作，聘请创业导师，建立起一支实践经验丰富的创新创业指导教师队伍。强化学生创业意识，提升创业能力。在实践课程中增加创业创新实践环节，在实验室进行仿真模拟，培养学生的创业思维和创业能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势

“三农”问题是重中之重，党和历届政府高度重视。山东是农业大省，打造乡村振兴的“齐鲁样板”是习总书记的嘱托，高效农业和乡村振兴离不开高层次农业专门人才的支撑。近年来，农业农村人才的极度匮乏已经成为我省经济社会进一步发展的桎梏。随着我省新旧动能转换和乡村振兴战略的稳步推进，山东省对于农业农村发展高层次专门人才的需求成倍增加，本专业毕业生就业潜力巨大、前景广阔。

农村区域发展专业的发展趋势是：在办学观念上，从“学科为本”转变为“学生为本”；在教育内容上，从侧重“传授知识”转变为“发展素质”；在培养模式上，从“以教为主”转变为“以学为主，教学相长”。

我们的教育以服务我省新旧动能转换和乡村振兴战略为宗旨，以培养具有鲜明财经特色的“卓越农林人才”为根本目标，强调人才的社会适应性和竞争力，已成为学院领导与全体专业教师的共识，也得到学生、家长、同行、社会的广泛认可和肯定。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在教学过程中我们发现，学生学习的积极性和主动性、创新精神和开拓意识不够，发现问题解决问题的能力有待提升，我们的教育在促进学生全面发展和适应社会需求方面结合有提升空间。从前些年毕业生实习就业的情况看，我们在满足社会需要的针对性上不够明确，在培养规格和市场需要对接方面不够精准，学生在学校打下的专业基础扎实，但是动手和实践能力仍有欠缺。再就是专业社会认知度不足，社会对于农字头的专业有偏见。未来我省高效农业和乡村振兴人才缺口很大，办好农村区域发展专业为我省新旧动能转换提供人才支撑非常重要，拟采取的对策措施如下：

第一，加强教学改革，提高培养质量，注重提高学生的参与度。教学改革实践过程中，采取灵活多样的教学方式，尤其注重学生实践和动手能力的培养。如教研室定期召开师生座谈会，了解教学过程中存在的问题；注重教学评比和学生评教对提高教学质量的作用；重视课程中专业实践的环节，通过社会调查、参观访问等活动内容，增加学生对专业知识的理解和应用，完善学生人格的培养。

第二，鼓励并组织教师开展多种多样教改活动，积极进行教学改革，提高教育教学质量。注重双语课程、实验课程、讲座课程的建设。通过双语课的建设使学生在专业学习的同时能熟练掌握专业英文术语，接触学术前沿；而专业实验课程的建设，使课堂教学得到从知识传授到操作运用的全方位拓展，提高学生的计算机操作水平和实际动手解决实际问题的能力。邀请专家到校开设讲座向学生们介绍学术前沿问题，激发学生们研究性学习的兴趣，并要求每位同学每个学期都要撰写一篇讲座论文。

第三，将育人为本作为根本要求、鼓励学生的创新创业训练。鼓励和指导学生参与“挑战杯”等本科生创新科研活动；鼓励学生参与一些由各学术机构或部门组织的以本科生为主体的各种国家级、省级和校级的竞赛，如美丽乡村设计作品大赛、挑战杯、创青春大赛、学术活动月等活动，为培养农村区域发展专业同学的创新创业能力提供机会。

第四，加强宣传，提高社会对农村区域发展专业的认知度。2018年5月教研室有一位教师入选“山东高校专业宣讲团”首批专家名单，后续会根据省教育厅统一安排走进高中进行农村区域发展专业的宣讲，向高中学生和家長提供专业

认知指导。教研室也会结合社会实践开展丰富多样的宣传活动向社会和用人单位传递我校的办学优势和专业特色，提升大众对农村区域发展专业的了解。

专业四：财政学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

财政学专业具有良好的经济学基础，具备专门的财政、税务专业理论知识和业务技能，熟练掌握现代经济分析和信息处理手段，能在财政、税务、金融、统计、国有资产管理等经济管理部门和事业单位、企业、社会团体、中介机构，从事研究、应用、管理、咨询方面工作，具有公共意识、社会责任感和创新精神、德智体美全面发展、理论基础扎实、实践能力强、综合素质高、具有国际视野的应用型人才。

（二）培养规格

财政学专业学制一般为四年，修满专业人才培养方案要求的学分可以毕业并申请学士学位。

（三）社会人才适应性

我校财政学专业毕业生社会适应能力较强，大部分在财经管理类公务部门与企事业单位工作，获得了社会与用人单位的好评。具体表现为具有较高的人文素质，财税经管专业素养好，具有较强的创新能力、团队精神和社会责任感，社会适应能力强。

（四）培养方案特点

近年来我校财政学专业人才培养方案不断优化完善，主要特点如下：（1）人文社科、自然科学、语言、信息化与计算机等通识课程占比上升，培养目标综合性不断加强；（2）财政学类专业课程与其他财经管理类课程交叉融合不断深化；（3）实践类课程占比增加；（4）创新与创业教育课程成为专业人才培养的重要组成部分，逐步纳入培养方案。

二、培养能力

（一）专业基本情况

财政学专业于 1958 年批准设置，并于 1960 年正式招生，是我校较早设置并招生的本科专业之一；1998 年获批硕士学位授予权，是我省最早的财政学专业硕士点；2013 年获批博士学位授予权；于 2006 年评为山东省品牌专业；2007 年获批教育部特色专业；依托该专业的财政学学科获得山东省重点学科（十五）、山东省强化重点学科（十一五）、泰山学者设岗专业、山东省特色重点学科（十

二五)等;2016年入选山东省应用经济学(含财政学)一流学科;2017年依托财政学专业的现代财政制度研究基地被确定为山东省十三五高等学校重点科研基地。

至今已经培养5100多人,在校生规模为1184人,是目前山东省乃至全国最大的财政学专业人才培养基地。

(二) 在校生规模

截止2018年9月30日,财政学专业在校生规模为1184人,其中2015级307人,2016级322人,2017级308人,2018级247人。

(三) 课程体系

财政学专业课程按性质分为必修课、选修课两类,其中,必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课;选修课包括通识选修课和专业任选课。课程按内容分为通识课(包括通识必修课和通识选修课)、学科基础课、专业课(包括专业必修课和专业任选课),其中,实践教学(基础实践、专业实践、综合实践)课程作为整个课程体系的有机组成部分,贯穿于学生培养的全过程。课程设置具体如下:

1. 通识课

通识课(52学分)分为通识必修课与通识选修课,其中,通识必修课程(32学分)包括思想政治理论课、形势与政策、大学语文、大学外语、数据库技术与应用、大学生心理健康教育等;通识选修课程(18学分)包括人文科学类、社会科学类、自然科学类、语言与写作类、体育保健类、特色化课程等模块,学生需修满每个模块要求的最低学分。

2. 学科基础课程

学科基础课程(38学分)全为必修课,包括:微积分、线性代数、概率论与数理统计、政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、国际经济学、统计学、金融学、政治经济学、计量经济学等。

3. 专业课程

专业课程(38学分)分为专业必修课和专业选修课,其中,专业必修课(18学分),包括财政学、公共部门经济学(双语)、政府预算、比较财政学、财政思想史、中国税制;专业选修课(至少20学分)有三个方向的课程,即财政理论方向、财税会计方向、财经管理方向;其中,财政理论方向课程包括:财政支出分析、国有资产管理、财政政策、地方财政学、公债经济学、财税专题讲座、预算会计、专业英语(财税);财税会计方向课程包括:税务管理、国际税收、税收筹划、纳税检查、税务代理、税务会计;财经管理方向课程包括:产业经济学、国际金融实务、保险学、财务管理、中级财务会计、管理学、经济法、经济预测

与决策。

4. 独立设置的实践教学课程

独立设置的实践教学课程（32 学分），包括基础实践、专业实践和综合实践；其中，基础实践（4 学分）包括军政训练、劳动实践、读书活动、大学计算机课程；专业实践（14 学分）包括独立开设的实验课、学年论文、毕业实习和毕业论文，单独开设的实验课包括财政管理实验、税收综合实验、财税会计综合实验、经济综合实验；综合实践（14 学分）包括就业创业教育、社会实践等第二课堂实践等。

（四）创新创业教育

为加强学生理论联系实践的能力和素质，财政学专业从以下六个方面进行了探索和实践。（1）加强实践课程教学。在全校率先开设了专业独立实验课，最早开设的是财政管理实验与税收综合实验，后来又开设了财税会计综合实验与经济综合实验，不断增强学生的多学科综合能力。（2）加强实习实训与毕业实习。根据学生就业意向组织高年学生到企事业单位进行顶岗实习和专业实训，并专门配置两名教师为同学们提供毕业实习指导。（3）在大三阶段开设大学生就业创业指导课程。（4）成立学院创新与实践中心学生组织，鼓励学生进行专业拓展、学术竞赛和社会调研，引导并指导学生参加挑战杯、创青春、财税会计等专业性与创业性比赛，增强学生的专业素质和综合就业能力。（5）积极发挥创客空间学生组织的作用，开展创业培训和校外导师专题讲座等活动，每年组织两批创新创业培训，并邀请校外导师指导创新创业活动。（6）以博观论坛、财税论坛、闻道财税论坛作为财税专业交流平台，致力于建立社会与学校合作育人机制；建立教师、学生与企业家、专业管理人才交流的长效机制，积极参与“政产学研金服用”合作交流，提高学生专业素养。

（五）立德树人落实机制

学院领导与各位教师高度重视立德树人的教育教学目标落实机制建设；定期在学院全体教师大会上强调立德树人目标与机制；学院党委与教职工党支部定期在支部大会上举行立德树人专题学习活动；各教研室在教研活动将加强立德树人融入课程教学活动和实践活动中；各位教师在课堂与实践活动指导中树立并践行立德树人目标。

（六）教授授课

各类专业教师必须履行教学职责完成教学任务，并对不同职称的教师规定了每年最低教学工作量，正教授每学年至少系统给本科生讲授一门课程，授课任务为 72 学时以上；副教授每学年授课任务为 144 学时以上，讲师每学年授课任务

为 216 学时以上；每名教师一般能够从事两门课程的教学工作。

（七）实践教学

实践教学包括基础实践、专业实践和综合实践；其中，基础实践包括军政训练、劳动实践、读书活动、大学计算机课程；专业实践包括独立开设的实验课、学年论文、毕业实习和毕业论文，单独开设的实验课包括财政管理实验、税收综合实验、财税会计综合实验、经济综合实验；综合实践包括就业创业教育、社会实践等第二课堂实践等。

学校与学院都十分重视社会实践教育，要求每名同学都要参加暑假社会实践活动。学院落实给学生配备专业指导教师、资源保障、技术保障、安全保障、资金保障等各项保障措施。我院设立了由院长、书记任组长、各系负责人为成员的大学生社会实践领导小组，统一领导“三千计划”社会实践的开展。组建专业教师与学团工作干部结构合理的社会实践指导教师团队，根据分工做好专业指导和实践管理指导服务，确保学院社会实践活动做到有条不紊，合理有序。学院团委领导的创新实践中心保障创新创业活动开展，引导学生参加各类专业比赛和挑战杯等创新创业比赛等活动。

（八）学风管理

学院十分重视学风管理，定期组织学生参加学风建设培训；在学生会成立学风管理组织，并定期检查各班级学风建设情况和日常上课纪律情况等。学院领导与学工办教师们定期值班并检查各班级的自习情况和考试情况。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校非常重视财政学专业的发展，近年来对财政税务学院教学经费投入逐年增加，2015 年约 44.38 万元，2016 年约 45.2 万元，2017 年约 46 万元，2018 年约 58 万元，保证每年生均教学经费不断增长。

财政学专业 2016-2017 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	460000	1174	392
2018	650000	1184	490

（二）教学设备

1. 实验室与资料室情况

财税实验室的使用面积达到 320 平方米；计算机等主要设备实现更新换代；实验课程需要的部分项目资料需要补充，以适应教学需要。资料室使用面积达到 180 平方米；不断提高资料室对研究生和本科生的开放程度；增加藏书量，每年

购买新书 3000 册左右；增加期刊种类，到 2018 年 9 月底达到的 300 种，特别是增加了一些权威学术期刊。

2. 教学软件

财政管理实验与税收实验教学软件，主要包括部门预算软件、国库集中支付软件、政府采购软件、税收征管软件、财税教学系统等，共计价值 100 余万元；税收模拟实验室成套设备，价值约 30 万元。

（三）教师队伍建设

截止 2018 年 9 月底，财政学专业现有专业教师 30 人，师生比约为 1: 39.46；其中，从职称结构来看，教授 12 人，占本专业专任教师总数的 40%，其中二级教授 1 人，三级教授 6 人，泰山学者青年专家 1 人，山东省有突出贡献的中青年专家 2 人，博士生导师 6 人；副教授 15 人，占 50%，讲师 3 人，占 10%；从学位结构来看，具有博士学位的有 20 人，占本专业专任教师总数的 66.67%；从年龄结构来看，35 岁以下 3 人，占本专业专任教师的 10%，36-45 岁的 10 人，占 33.33%，46-55 岁的 15 人，占 50%，56 岁以上 2 人，占 6.67%；从学缘结构来看，有博士学位的教师均是在国内名校完成最高学历（位）教育，而且大部分专任教师毕业于国内著名大学，例如复旦大学、中国人民大学、武汉大学、南开大学、山东大学、上海财经大学与中央财经大学等。

财政学专业二级与三级教授名单

姓名	研究方向	教授级别	其他称号
谢申祥	国际贸易与财税政策	二级教授	博士研究生导师、泰山学者青年专家 山东省有突出贡献的中青年专家
岳军	财政理论与政策研究	三级教授	博士研究生导师、中国财政学会理事、山东省人大常委会预算审查与监督专家委员会委员
朱德云	财政理论与政策研究	三级教授	博士研究生导师、山东省教学名师、山东省优秀研究生指导教师
赵宇	财政理论与政策研究	三级教授	硕士研究生导师、山东省财政学会理事、山东省财政厅暨山东财政改革发展研究院特邀研究员
李森	财政体制理论与改革	三级教授	博士研究生导师、山东省财政学会理事、 山东省法学会财税金融法研究会理事
马恩涛	地方政府债务理论与政策	三级教授	博士研究生导师、山东省重点学科（财政学）首席专家、山东省优秀理论人才“百人工程”人选
宫晓霞	财政理论与政策研究	三级教授	硕士研究生导师、山东省财政学会理事

（四）实习基地

已经建立的校外大学生实习或实践基地有山东振鲁会计（税务）师事务所、昌邑市地税局、即墨市财政局、山东省地方税务局直属征收局、济南中瑞税务师事务所、东营垦利经济开发区、枣庄市薛城区财政局、北京大学民经院（北大燕园财税）、济宁市任城区实习基地等。实习基地运行稳定，促进了实践教学开展。

（五）现代教学技术应用

采用多媒体教学教师的比率达到 100%，同时积极开辟了教学交流的 QQ 群、微信群、微信公众号等第二课堂及时为学生答疑解惑。同时，注重加强网络建设，建有现代化的网上办公系统、教师交流平台。2018 年财政学专业组织教师参加了网络课程资源建设培训会，其中已经有多名老师参与建设并应用网络课程平台进行教学管理。

四、培养机制与特色

（一）教学管理

实现教学管理的制度化。建立并实施了《财政税务学院本科教学质量监控实施办法》等制度；加强对各个教学环节的监控管理，使教学质量监控体系有效运行。促进教师交流，重视青年教师的培养。组织青年教师观摩听课、参加教学比赛与教学培训等活动；2018 年 7 月两名专业教师参加了教育部财政学类教师培训班。2018 年 9 月，发起并举办了财税教研论坛，通过论坛，促进教师开展教学交流和研究，不断提高教学质量。

（二）合作办学与产学研协同育人机制

加强理论教学的同时，积极开展了学校、实验室与企事业单位的合作办学和协同育人活动，探索并建立产学研协同育人机制。

1. 进一步完善了财税实验室的硬件设施和软件，为学生开展实验课、毕业实习、创新创业活动提供场所和条件。

2. 在财税管理部门和行业相关企事业创建了 11 处校外实习实践基地，组织学生到实际工作部门参观考察、实习实训、社会实践等。学院与财税企业、金融机构合作共建的校企合作实习机制初步建成，并成功开展了 3 期顶岗实习，先后有 20 多名位学生参加顶岗实习；2017 年 1 月为第一期，2017 年 7 月为第二、三期，2017 年 11 月为第四期，收到实习单位的好评，学生们感觉收获很大。

3. 利用“海外名师”项目提升人才培养国际化水平，为学生和老师打开了一扇通向国际化的窗口。

4. 举办财经沙龙与财税论坛，聘请校外优秀从业人员与师生面对面讨论专业问题。2017-2018 学年举办了 6 期论坛，主题涉及当前我国财税改革领域的热点问题，例如国地税机构改革、财政绩效评价、现代财政制度建设与税制改革等，吸引了广大学生、教师和社会各界的关注。

5. 广泛开展暑假大学生社会实践活动即三千计划活动，要求大学一年级与二年级的学生必须至少参加一项社会实践活动，在学校评奖的基础上设立学院评奖

机制与奖项，促进大学生积极参与社会实践活动。我院设立了由院长、书记任组长、各系负责人为成员的领导小组，统一领导“三千计划”社会实践活动的开展。组建专业教师与学团工作干部结构合理的社会实践指导教师团队，根据分工做好专业指导和实践管理指导服务。学院团委领导的创新实践中心保障创新创业活动开展。今年暑假组织了近 80 支社会实践团队 600 多名学生深入农村、企业和社区进行社会实践活动，取得了良好的社会效益，增强了学生的社会责任感和专业学习的动力。

五、培养质量

据学院统计，截至 2018 年 8 月 31 日，财政学专业 2018 届毕业生学生数为 315 人，一次性就业率为 98.73%，在全校各专业中名列前茅；其中，考取研究生的有 64 人，占毕业生总数的 20.32%，多位学生考入南开大学、山东大学、中央财经大学、上海财经大学、西南财经大学、东北财经大学、中国财政科学研究院等名校，其中有 10 名被国外大学录取为硕士研究生；考取公务员、省委选调生、入伍的学生有 39 人，占毕业生总数的 12.38%；被银行、保险、证券等企事业单位录用的有 69 人，占毕业生总数的 21.9%；灵活就业的有 139 人，占 44.13%。以上大多数毕业生在财税机关、金融机构、企事业单位等从事财经管理类工作，专业较为对口，对口率为 87%。

财政学毕业生具有良好的发展前景，绝大多数的毕业生都得到了任职单位的认可与好评，社会各界对财政学毕业生评价较高，经抽样调查，就业单位满意度为 97%。本专业 2018 届学生在本科批次招生，在学校各专业中招生分数线名列前茅；2018 级新生省内外本科生的一志愿录取率达 100%，报到率达 99%以上。

六、毕业生就业创业

由于受到课程设置、个人职业规划、社会就业观念与形式等多方面影响，初次就业率比较理想，但是走上创业之路的毕业生较少，创业层次不高，规模也不大，不具有典型意义。为提升毕业生就业数量与质量，财政学专业配合学校、学院进行了积极的探索，主要采取如下措施。

1. 加强实践教学，除了开设财税专业相关的独立实验课程之外，鼓励应届毕业生到企事业单位参加实习，每十名左右的学生配置一名指导教师。

2. 建立创客空间学生组织，开展创业培训和校外导师专题讲座等活动，2017-2018 学年组织创业培训两次，第一批有 20 名学生参加，第二批有 16 名学生参加。

3. 2017-2018 学年举行财经沙龙 2 期与财税论坛 4 期，邀请名校名师面对面与师生讨论专业问题和职业规划，同学们反映沙龙与论坛对学生们的职业规划和

专业学习有很好的促进作用。

4. 在大三阶段开设大学生就业创业指导课程，成立学院创新与实践中心学生组织，鼓励学生进行专业拓展、学术竞赛和社会调研。2018 年财政学专业的学生获批国家级大学生创新创业训练计划项目 5 项，其中创新训练项目 3 项，创业训练项目 2 项。

2017-2018 学年财政学专业大学生获批国家级大学生创新创业训练计划项目

项目负责人 学生学号	项目编号	项目类型	项目名称
20150215103	201810456001	创新训练项目	农村产权专业化交易平台
20160526142	201810456005	创新训练项目	红烛古村落开发与精准扶贫项目调查研究
20160216447	201810456023X	创业训练项目	玫瑰菌族
20160216422	201810456035X	创业训练项目	山东拓源科技有限公司
20150235537	201810456037	创新训练项目	“第一书记”驻村对乡村社会治理的影响研究——基于对山东省“第一书记”的追踪调研

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

在我国经济社会进入新时代背景下，就业岗位呈现行业多样化趋势，总体人才需求不断增长。除了传统的财税公共部门、银行证券保险与财务部门需要人才仍保持较高比例外，社会专业化中介机构、新金融机构、房地产类公司、会计税务事务所等对财政学专业的毕业生有较广较多的社会需求，因此，我校财政学专业毕业生有良好的就业前景。

2. 专业发展趋势分析

随着我国经济社会发展进入新时代，高等专业教育逐步向高质量发展转变。财政学专业的培养方案与教育教学实践出现了诸多新趋势，主要体现如下：（1）专业教育与人文社科、自然科学、语言、信息化与计算机等通识教育相互促进，通识教育在人才成长中的作用不断增强；（2）财政学专业与金融、财务会计、管理等其他财经管理类专业课程交叉融合不断深化，培养目标综合性不断加强；（3）财政学理论素质与实际操作动手能力越来越受到重视，实践教学不断受到重视；（4）创新与创业教育成为专业人才培养的重要组成部分，逐步纳入培养方案。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

我校财政学专业办学虽然取得了较大成绩，但与名校相比还有一定差距，有待继续提高。一是，专业教学质量评价困难，且在教师职称评定和工作量考评中的作用较小，教师科研任务重，教学积极性有待提高。二是，专业教师年龄结构

有待优化，需加强年青教师引进力度。三是，教研论文与项目数量较少、层次有待进一步提高、参与人员积极性有待继续激励。四是，教学管理人员较少，工作量较多，一些教学管理制度有待完善。

（二）拟采取的对策措施

针对财政学专业发展趋势及人才培养与就业中存在的问题，本专业拟采取以下对策措施。

1. 不断完善“厚基础、宽口径、精专业、强应用”的人才培养方案

（1）“厚基础”确保各类通识教育课程结构设置合理；（2）“宽口径”的人才培养方案，打牢财经管理类基础知识、基本方法和基本技能的教育基础；（3）确定“精专业、强应用”的人才培养方案，加强实践教学课程建设与项目开发，加大实验项目与实习基地等建设力度，并给予资金支持，探索学校与社会合作办学育人的新机制，为学生提供实习实践的渠道、资金、实践指导教师和制度保障；（4）建立健全教学管理的规章制度，引导教师实现教学与教学研究的规范化与自觉化。

2. 实施教学项目化管理, 制定措施吸引并激励教师加强教学研究和实践教学

（1）通过设立教学项目，例如试题库建设项目、案例编写项目、实验项目研发、实习基地建设项目、创业教育项目、国内专业比赛项目、暑假社会实践重大项目、实习实训项目等，为师生开展实践教学提供资金支持；（2）提升教学工作量在职称评定和岗位考核中的作用；（3）对教学研究项目采取比支持科研项目更大的支持力度，对科研项目转化为教学项目的成果给予额外奖励；（4）加强师资建设；鼓励教师年度进修、攻读博士学位或在博士后流动站工作 2-3 年、出国访学等；同时，每年引进 1-2 名国内外名校毕业的博士；（5）加强与兄弟院校、企事业单位的交流与合作，鼓励教师积极参加财政学专业教学的各类研讨会、实训实习、挂职锻炼，逐步建立产学研合作办学的体制机制。

3. 创新分类培养和分类引导就业的应用型人才培养与就业新机制

（1）在低年级突出理论教学、高年级开设就业创业课程的基础上，根据学生的职业规划实际情况，将学生分为学术型、公务型、商务型等类型，从而进行分类培养，对学术型学生加强理论教学，对公务型学生加强公共管理理论和实践教学，对商务型学生加强商务管理理论和实践教学，根据学生的兴趣和职业发展规划，对其进行就业创业分类引导；（2）加强创新创业教育，为学生创新创业提供理论指导、场所、指导教师配置、孵化服务和奖励激励；（3）加强与社会各界的合作，借助社会力量，积极吸引社会专业人才参与实践教学环节，不断提升博观论坛、财税论坛、社会实践在本科教育第二课堂中的作用，不断提升教育质量和专业的社会知名度，促进学生全面发展。

专业五：税收学

一、人才培养目标

本专业立足山东省和全国经济和社会发展需要，培养具有良好的经济学基础，具备专门税收、财政和财务会计等方面的理论知识和业务技能，熟悉税收政策、制度和实务操作，能够在税务、财政、海关、审计等经济管理部门、企事业单位、社会团体及社会中介机构从事税收管理、税收稽查、涉税服务、财务管理等方面的研究、应用、管理、咨询工作，德、智、体、美全面发展、理论基础扎实、实践能力强、综合素质高、具有国际视野的高级应用型涉税人才。

二、人才培养情况

（一）专业设置情况

本专业下设“税收经济”和“税收管理”两个方向。“税收经济”方向侧重培养学生进行税收经济分析和预测、调研、教学和理论研究等工作。“税收管理”方向侧重培养学生从事税务管理、税收筹划、涉税服务等方面的能力。

为进一步适应经济社会发展对复合型高端税会人才的需要，拟以本专业为基础，开设税会一体化交叉专业，计划培养的规模为 50 人左右。

（二）在校生规模

随着我国经济社会的快速发展和全球经济一体化进程的加快，我国的税制改革亟待深化，社会各界对税收的关注度逐步提高，无论是税务机关还是企业都需要大量高级涉税服务人才以适应不断复杂的税收环境。为此，我校的税务专业招生规模不断扩大，2018 年在校生规模达到 1022 人，其中 2015 级 247 人、2016 级 295 人、2017 级 231 人、2018 级 249 人。

（三）专业课程体系建设

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。

课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业方向模块选修课、专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。本专业的主干课程包括：微观经济学、宏观经济学、财政学、税收学、中国税制、税务会计、国际税收、税务管理、税收筹划、纳税检查等。表 1 和表 2 分别显示了税务专业的课程体系和实践课程的分配情况。

表 1：税务专业课程体系框架及学分分配

课程类别		课程总学分	课程总学时	学时类型		学期、周数、周学时分配							
				理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
						14	17	17	17	17	17	17	8
通识课	通识必修课	43	768	706	62	16	13	10	9				
	通识选修课	18	306	306			3	3	3	3	3	3	
	小计	61	1072	704	62	16	16	13	12	3	3	3	
学科基础课		40	686	676	10	7	10	9	10	5			
专业课	专业必修课	20	340	316	24				5	9	6		
	专业方向模块课	10	170	170						3	5	2	
	专业任选课	12	204	204						2	8	2	
	小计	42	714	690	24				5	14	19	4	
独立设置的实践教学课程		17	663		663								4
合计		160	3108	2378	640	23	26	22	27	22	22	11	

表 2：实践教学学时分配及比例

实践教学环节学时及比例	必修课课程内实践教学环节	选修课课程内实践教学环节	独立实践教学环节	合计
学时	96	无	544	640
占总学时比例(%)	3.18	无	18.03	21.21

（四）创新创业教育

为加强学生理论联系实践的能力和素质，税收学专业从以下四个方面开展创新创业教育。

1. 加强实习实训与毕业实习，根据学生就业意向组织高年学生到相关行业的企事业单位进行顶岗实习和专业实训，并在税收综合实验室配置 2 名教师为同学们提供毕业实习指导。

2. 在大三阶段开设大学生就业创业指导课程。

3. 成立学院创新与实践中心学生组织，鼓励学生进行专业拓展、学术竞赛和社会调研，引导并指导学生参加挑战杯和财税会计专业的比赛，增强学生的专业素质。

4. 建立创客空间学生组织，开展创业培训和校外导师专题讲座等活动，每年组织两批创业培训，并邀请校外导师指导创新创业活动。

（五）立德树人落实机制

坚持立德树人、德才并举，使传统德育课程与专业课程协同发力，相互支撑、互为补充。税收学专业深化以专业课程为主的课程体系、培养规格和教学改革，依据专业特点，进一步融入完善具有学校特色的创新人才培养体系。顺应时代要

求，以立德树人为目标，聚焦创新人才培养，不同课程组通过形成定期讨论机制，挖掘专业课程的德育资源，全方位促进税收学专业课程、任课教师立足“育德”和“育才”两个维度，统筹科学素养和人文精神两个方面，构建“大德育”课程体系，真正做到全员、全方位立德树人，使学生成为具有深厚人文底蕴、扎实专业知识、强烈创新意识、宽广国际视野的国家栋梁和社会精英。

（六）教授授课

为全面提升本科生人才培养质量，提高教授参与课堂教学的积极性，在 2018 年岗位聘用中，学院运用教师评价理论和绩效管理理论，对教授、副教授承担本科教学工作量、教学质量、教学成果等与本科教学工作相关的内容进行研究，制定详细的岗位说明书，明确必须履行的岗位职责，对本科教学做出明确的要求。同时建立和完善了青年教师从事助教工作的制度，使青年教师通过为教授、副教授的主讲课程进行辅导，学习先进的教学方法，积累教学经验，提升教书育人水平。2018 年税收学专业 5 位教授、12 位副教授积极承担各项教学任务，教授讲授本科课程 4 门，占税收学全部课程门数的 36.4%；副教授讲授本科课程 8 门，占税收学全部课程门数的 72.7%。

（七）实践教学

为提升学生理论联系实际的综合能力，税收学专业主要从以下四个方面加强实践教学的力度。

1. 加强实践课程教学，在财税实验室原有独立开设的实验课程财务管理实验、税收综合实验的基础上，不断增强学生的多学科综合能力，开设了财税会计综合实验与经济综合实验。

2. 创立闻道财税论坛交流平台，致力于提升学生的学术热情，建立社会与学校合作育人机制；建立教师、学生与企业家、专业管理人才交流长效机制，促进产学研合作，促进学生专业学习。

3. 广泛开展暑假大学生社会实践活动即三千计划活动，要求大学一年级与二年级的学生必须至少参加一项社会实践活动，在学校评奖的基础上设立学院评奖机制与奖项，促进大学生积极参与社会实践活动。今年暑假组织了近 80 支社会实践团队的近 500 名学生深入农村、企业和社区进行社会实践活动，取得了良好的社会效益，增强了学生的社会责任感和专业学习的动力。

4. 积极引导学生踊跃参与各类区域性、全国性竞赛、比赛，加强与兄弟院校学生的密切联系与交流。2018 年 10 月税收学学生参与全国本科生税收风险管控案例大赛，获得二等奖好成绩。

（八）学风管理

为促进学生良好学风的形成，学院采取了以下措施。一是加强教育引导，端正学习态度。每学期通过年级会、班会等形式对学生进行正面教育和引导，以就业、考研、英语四六级考试、评先评优为导向，强调学习的重要性，端正学生的学习态度，及时反馈学生在思想、学习、工作等方面的情况，倡导争先创优、努力进取的良好学习风气。二是积极建立和完善各项规章制度，保持良好学习秩序。如建立和完善学生综合测评实施细则、学生评先评优实施细则、学生早晚自习制度、学生干部选拔和任用制度以及各种考核、监督制度，结合入党积极分子培养、党员发展，激发学生学习的主动性，保证良好的学习秩序。三是积极组织学习交流活 动，提高学生学习的兴趣和积极性。如通过组织学习经验交流会、考研和英语四级考试动员报告会，树立学习榜样，请优秀学生传经送宝，以他们的奋斗经历和成功经验启发、影响、带动全体同学，营造优良学风气氛。四是积极开展各项科技文化体育活动，营造校园文化氛围，提高学生综合素质。如积极组织演讲比赛、辩论赛、知识竞赛、各种文艺体育活动，活跃学生课余文化生活，拓宽学生知识面，提高学生的能力和素质。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校非常重视税收学专业的发展，近年来对财政税务学院教学经费投入逐年增加，2017 年教学经费投入 39.9 万元，2018 年教学经费投入 43.1 万元，保证每年教学经费不断增长。

表 3：税收学专业 2016-2017 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	399000	1019	392
2018	431000	1022	422

（二）教学设备

1. 实验室与资料室情况

财税实验室的使用面积达到 320 平方米；计算机等主要设备实现更新换代；模拟账务资料要重新设计，以适应会计制度调整变化的要求。资料室使用面积 2016 年达到的 180 平方米；提高资料室的开放程度，面向本科生开放；增加藏书量，每年购买新书 3000 册左右；增加期刊种类，到 2017 年达到的 300 种，特别是增加了一些权威的国际学术期刊。

2. 教学软件

财政学、税收实验教学软件，主要包括部门预算软件、国库集中支付软件、政府采购软件、税收征管软件等，共计价值 100 余万元，税收模拟实验室成套设备，价格 30 万元左右。

（三）教师队伍建设

税收学专业现有专任教师 24 人，其中教授 6 人（占 25%），副教授 12 人（占 50%）；博士 9 人（占 37.5%）；40 岁以下的 10 人（占 41.7%）；省级学科带头人 1 人，省级教学名师 1 名，硕士生导师 9 人；年龄结构、学历结构、学缘结构合理，教学与科研梯队完整。

表 4：税收学专业高水平师资概况

姓名	职称、职务	学历	人才称号与主要社会兼职
高凤勤	教授，税收系主任	博士研究生	国家税务总局首批税务领军人才，山东财经大学青年优秀人才支持计划；中国税务学会理事，中国注册会计师非执业会员，山东省税务学会理事，济南市税务学会常务理事。
马静	教授，税收系副主任	博士研究生	山东财经大学青年优秀人才支持计划；山东省税务学会理事，山东省财税金融法学研究会理事。
郭健	副教授，税收系副主任	博士研究生	山东税务学会理事，山东区域经济学会理事，济南税务学会理事。山东省智库高端人才入库专家，山东省政协经济委员会特邀专家。
曲顺兰	教授，《经济与管理评论》编辑部主任	博士研究生	中国人民政治协商会议第十一届山东省委员会委员，中国民主同盟山东省委委员、山东财经大学委员会主委，山东省监察厅特邀监察员，中国税务学会理事、中国财税法研究会理事、山东省高校学报研究会副理事长、山东省税务学会常务理事、山东省国际税收研究会理事。
丛建阁	教授，实验教学中心主任	硕士研究生	教育部高等学校公共事业类教学指导委员会委员，山东省经济学会常务理事，山东省产业经济研究会常务理事，山东省税务学会理事。经济与管理国家级实验教学示范中心（山东大学）教学指导委员会委员，经济与管理国家级实验教学示范中心（西南财经大学）教学指导委员会委员经济与管理国家级实验教学示范中心（湖北经济学院）教学指导委员会委员；教育部产学合作协同育人项目评审专家。
赵宇	教授，副院长	本科学士	山东省财政学会理事，山东省区域经济学会理事，山东省人大常委会预算工作委员会预算审查咨询专家，山东省财政厅暨山东财政改革发展研究院特邀研究员。
潘明星	教授	本科学士	中国税收教育研究会常务理事、中国财税法学会理事，山东省财税金融法学研究会副会长、山东省注册税务师协会副会长，山东省税务学会常务理事、山东省国际税收研究会常务理事。山东省人大常委会预算审查顾问委员会委员，农工党山东省委参政智库咨询专家，济南市政协特邀委员，山东省财政厅特邀顾问、特邀研究员。

税务专业师资队伍队伍建设进一步突出了人才梯队建设的重要性与发展目标：以健全的人才培养、引进与激励机制为基础，通过在关键领域设置创新团队和学术带头人，在教学中设置教学名师和教学骨干，进一步营造宽松、进取的教学与学术环境，打造一支学历层次高、前瞻性强、教学能力强、学术水平高，在省内一

流、在国内具有一定影响力的师资队伍。目前，一支结构基本合理、规模适当、发展趋势良好的师资队伍已经形成。（税收学专业高水平师资概况详见附录）

（四）实践教学及实习实训基地

先后建立了山东省税务局直属征收分局、山东振鲁会计（税务）师事务所、北大燕园财税济南分公司、青岛保税区社会实践基地、昌邑市地税局、即墨市财政局、济南中瑞税务师事务所、东营垦利经济开发区、枣庄薛城区财政局、泰安市国税局等 10 个社会实践基地，为学生的提供了良好的社会实践平台。

（五）信息化建设

有效推动先进教学手段和教学方法的采用。一是确保采用多媒体教学教师的比率达到 100%，同时积极开辟 QQ、微信等第二课堂及时为学生答疑解惑；二是充分利用“办税服务大厅”、“财税综合模拟实验室”等税收实验室，确保《纳税检查》、《中国税制》、《税务管理》、《税务会计》等 4 门课程的实务部分在实验室上课，提高了教学质量。

四、培养机制与特色

（一）教学管理

实现教学管理的制度化。建立并实施了《财政税务学院本科教学质量监控实施办法》、《财政税务学院课程教学大纲管理实施细则》、《财政税务学院听课管理实施细则》、《财政税务学院毕业论文（设计）工作管理规定实施细则》等；加强对各个教学环节的监控管理，使教学质量监控体系有效运行，具体措施有定期教学检查、教学督导、听课制度、学生评教、教学信息通报等制度。

通过集体备课、案例库建设、双语教学、开设独立实验课程、教材建设、推广现代化教学手段，不断提高教学质量。

促进教师交流，重视青年教师的培养，组织青年教师观摩听课、假期参加教学培训等活动。

（二）合作办学与产学研协同育人机制

加强理论教学的同时，积极开展了学校、实验室与企事业单位的合作办学和协同育人活动，探索并建立产学研协同育人机制。

1. 进一步完善了财税实验室的硬件设施和软件，为学生开展实验课、毕业实习、创新创业活动提供场所和条件。

2. 在财税管理部门和行业相关企事业创建了多处校外实习实践基地，组织学生到实际工作部门参观、访问、考察、顶岗实习、毕业实习等；其中，学院与财税企业、金融机构合作共建的校企合作实习机制初步建成，并成功开展了 3 期顶

岗实习，先后有 10 多位学生参加顶岗实习（2018 年 1 月为第一期，2018 年 7 月为第二、三期），收到实习单位的好评，学生们收获很大。

3. 利用“海外名师”项目提升人才培养国际化水平，为学生和老师打开了一扇通向国际化的窗口。

4. 自 2018 年 6 月开始定期举办问道财税论坛，聘请校外优秀从业人员与师生面对面讨论专业问题，涉及主题为当前我国财税改革领域的热点问题，例如出口退税政策、不动产抵扣政策改革、增值税改革、个人所得税改革和环保税改革等，吸引了广大学生、教师和社会各界的关注。

5. 广泛开展暑假大学生社会实践活动即三千计划活动，要求大学一年级与二年级的学生必须至少参加一项社会实践活动，在学校评奖的基础上设立学院评奖机制与奖项，促进大学生积极参与社会实践活动。今年暑假组织了近 80 支社会实践团队近 500 名学生深入农村、企业和社区进行社会实践活动，取得了良好的社会效益，增强了学生的社会责任感和专业学习的动力。

6. 积极引导学生踊跃参与全国性税收比赛，加强与兄弟院校学生的密切联系与交流。2018 年 10 月税收学学生参加全国本科生税收风险管控案例大赛，获得全国二等奖的好成绩。

五、培养质量

据财政税务学院统计，税收学专业 2018 届毕业生学生总数为 279 人，毕业生就业率 97.13%，相比去年有较大幅度增长，在全校各专业中名列前茅。

大多数毕业生在财税管理行政机关、金融机构、企事业单位等从事财经管理类工作，专业较为对口；其中，考取研究生的有 71 人，占毕业生总数的 25.4%，多位学生考入中国人民大学、南开大学、山东大学、中央财经大学、上海财经大学、西南财经大学、对外经济贸易大学、中南财经政法大学、财政部财政科学研究院等名校，另有 5 名被国外大学录取为硕士研究生；考取财税管理等政府部门就业的有 35 人，占毕业生总数的 12.5%；被银行、保险、证券等企事业单位录用的有 62 人，占毕业生总数的 22.2%。以上考研、考取公务员与企事业单位就业的学生专业对口性较强，就业专业对口率约为 55%。

税收学毕业生具有良好的发展前景，绝大多数的毕业生都得到了任职单位的认可与好评，社会各界对税收学毕业生评价较高。本专业 2018 级学生在本科一批次招生，在学校各专业中招生分数线名列前茅；2018 级新生省内外本科生的志愿录取率达 100%，报到率达 99%以上。

六、毕业生就业创业

由于受到课程设置、个人职业规划、社会就业观念等多方面影响，本专业初

次就业率比较理想。为进一步提升毕业生就业数量与质量,税收学专业配合学校、学院进行了积极的探索,主要采取了以下措施。

1. 加强实践教学,除了开设财税专业相关的独立实验课程之外,鼓励应届毕业生到企事业单位顶岗实习,同时,在税收综合实验室配置 2 名教师提供毕业实习指导。

2. 在大三阶段开设大学生就业创业指导课程。

3. 成立学院创新与实践中心学生组织,鼓励学生进行专业拓展、学术竞赛和社会调研。

4. 建立创客空间学生组织,开展创业培训和校外导师专题讲座等活动,2016-2017 学年组织创业培训 2 次,第一批有 22 名学生参加,第二批有 15 名学生参加,邀请了 2 位校外导师指导就业创业活动等。

5. 2018 年举办问道财税论坛 9 期,不断提升学生对学术热点问题的关注与了解。例如今年举办的多期问道财税论坛,分别邀请了山东大学教授、清华大学教授等知名专家,采取由税收系老师和学生主讲,专家点评并与学生互动交流的方式,就出口退税政策对产业结构调整的影响、综合消费税、不动产抵扣税收对企业投资的影响等问题进行了深度讨论。同学们反映与老师和校外专家的讨论对学生们的职业规划和专业学习有很好的促进作用。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 人才社会需求分析

税收学专业以培养综合性应用型财经管理人才为目标,毕业生专业理论知识扎实、专业能力和综合素质较强,能够在财政、税务、金融、统计、国有资产管理等经济管理部门和事业单位、企业、社会团体、中介机构等从事研究、应用、管理、咨询方面的工作,在我国经济社会进入新时代之后,就业岗位呈现增长趋势,有较广的社会需求,有良好的就业前景。

(二) 发展趋势分析

1. 随着税收制度的日臻完善和服务型政府的构建,尤其是经济全球化进程的加快,国际间的税收合作加强,社会迫切需要高素质的税务管理和纳税服务人员。

2. 随着企业对税收筹划重视度的不断提高,更加需要大量“懂税收,通会计、精财管”的复合型高级管理人才。尤其是国际税收征管合作加强后,跨国企业对高级涉税人才的需求更为强烈。

3. 随着全球经济一体化进程的加快,国际避税与反避税问题日渐突出,我国急需外语水平高、计算机操作能力强,精通国际税收知识的反避税人才以维护我国的税收权益,对国家税务总局和省及以下税务机关来说这一类人才的缺口较

大。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

尽管本专业在人才培养和就业方面取得了优异的成绩，但是仍在一些不足之处。

1. 教学建设经费投入不足

直接用于教材建设、案例编写、教学研讨、实验室建设、实验项目研发、实习基地建设、创业教育的经费严重短缺，成为制约教学改革障碍。

2. 教学质量评价困难可能影响质量进一步提高

由于教学工作量在教师职称评定和工作量考评中的作用较小，教师教学积极性有待提高，因此可能影响教学质量持续提高。

3. 教学研究成果相对较少

教学研究论文发表与教研项目数目相对较少，尤其是有关教学经验与方法研究的论文较少，科研与教学一定程度上存在脱节。

4. 教学管理制度有待继续完善

课程教学大纲、培养方案需要随着经济社会的发展不断调整，尤其是教学管理人员较少、工作量较多。

（二）拟采取的对策措施

针对税收学专业发展趋势及人才培养与就业中存在的问题，本专业拟采取以下对策措施。

一是凝炼专业发展方向，提升专业综合实力。以多年成熟的本科和硕士研究生教育实践为基础，以财政学省级重点学科、税收模拟实验室等为依托，进一步凝炼专业发展方向，形成结构优化、布局合理、互相促进的多个研究领域，提升专业综合实力与发展潜力。二是创新人才培养。加强教学研究，改善教学效果，稳定办学规模。完善以学分制为主体的教学管理制度，加强教学研究与交流，参考国内外高校教改经验，切实体现“厚基础、宽口径、复合型”的人才培养原则。三是优化师资队伍结构。积极引进教学科研能力强、具有博士学位以上的拔尖人才，不断提高师资队伍的业务水平和整体素质。通过创新人才培养与激励机制，切实提升专业队伍层次，打造结构合理、师资强大、教学、科研水平省内一流、全国有影响的高水平创新团队。四是完善专业管理制度。围绕专业建设与发展目标建立与专业发展相适应的专业负责人与学术带头人岗位责任与激励办法，研究课程负责人制度、人才流动与优化机制、教学科研评价与奖励办法等一系列行之有效的运行制度付诸实施，并在实践中不断完善。

专业六：金融学

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养适应社会经济发展需要，具备扎实的经济学、金融学方面的理论知识和业务技能，具有较强的创新意识、开拓精神，能在银行、证券、保险等金融机构、企业及相关经济管理部门从事金融管理工作，以及在教学、科研单位从事教学、科研工作的具有国际视野的应用型高级专门人才。

（二）人才培养规格

1. 掌握金融学科基本理论、基本知识，通晓与金融学相关知识与技能；
2. 具有处理银行、证券、投资、保险及公司金融等方面业务的基本能力；
3. 具有扎实的数学、计量经济学基础，掌握基本的数学建模技巧和实证研究技能，具有独立进行实证分析能力；
4. 熟悉国家有关金融方针、政策和法规；
5. 了解本学科理论前沿和发展动态；
6. 具有较强的语言与文字表达能力和人际沟通能力；
7. 掌握文献检索、资料查询基本方法，具有一定科学研究和实际工作能力；
8. 具有良好的身体素质，能够胜任所从事的工作。

二、培养能力

（一）专业基本情况

金融学专业于 1960 年批准设置，是我校设立最早的传统优势专业，是山东省省级特色重点学科、国家级特色专业、山东省政府“泰山学者”特聘教授岗位，拥有中央与地方共建金融实验室以及“十二五”高校重点实验室，于 2000 年获硕士学位授予权，2010 年获得专业硕士学位授予权，2012 年顺利通过博士点建设单位验收，2015 年学院被批准为山东省应用型高素质金融专业人才培养模式创新区建设单位，2016 年获批山东省高水平应用型重点立项建设专业（群），2018 年获批山东省教育支持新旧动能转换专业对接产业专业（群）。

（二）在校生规模

截止到 2018 年 9 月 30 日，金融学专业本科在校生总计 1272 人。

（三）课程体系

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课和专业选修课。

课程按内容分为通识课程（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课、专业课（包括专业必修课、专业方向模块选修课与专业任意选修课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程有：政治经济学、西方经济学、金融学、财政学、会计学、统计学、概率论与数理统计、经济法、金融市场学、商业银行经营学、国际金融学、证券投资学、公司金融等。

（四）创新创业教育

为引导和激励我院大学生敢于实践、勇于创新的精神，进一步推动我院大学生创业实践活动的蓬勃开展，展现我院学生学术实践实力和创新风采的优秀创业作品成果，特制定《金融学院“挑战杯”全国大学生系列课外科技学术竞赛条例与奖励办法》和《金融学院教学与社会实践活动管理规定》、《金融学院学生社会实践活动团队立项资助实施方案》、《金融学院暑期社会实践评审细则》，以规范、激励教师和学生参加相关活动。

在组织保障方面，学院成立“挑战杯”大学生系列课外科技学术竞赛组织委员会和社会实践指导委员会，由院长、书记牵头，主管学生、教学和科研工作的领导分工负责。组委会聘请各学科具有高级职称的专家组成评审委员会。组委会下设学院创业实践中心，创业实践中心成员由各校区金融学院学生会科创部成员及对创业比较感兴趣的学生自愿组成，主要负责大赛的报名，收集作品和筛选工作。在创业实践中心中组建一支领导小组队伍，主要负责活动的整体策划和宣传工作。

在激励措施方面，学院推荐在院级竞赛中获得一、二等奖的作品参加学校“挑战杯”竞赛。并且学院对确定为校级的挑战杯活动团队，给予一定的经费支持，经费分启动经费和奖励经费两部分；对在全国、山东省和学校“挑战杯”竞赛中获奖的团队，学院按项目颁发专项奖金，奖金额度如下：

金融学专业对“挑战杯”获奖的奖励额度

级别 奖项	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖
国家级	20000	10000	8000	5000
省级	5000	3000	2000	1000
校级	1000	800	600	400

同时，对获得各级竞赛奖励的学生，经校“挑战杯”竞赛组织委员会认定，给予参赛本科生相应的综合测评奖励，加分情况如下：

金融学专业对“挑战杯”获奖的综合测评奖励

级别 奖项	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖
国家级	6	5	4	2
省级	4	3	2	1
校级	2	1.5	1	0.5

在平台建设方面，作为全国规模最大的财经类高校，学校一直致力于学生的专业实践。高等学校骨干学科教学实验中心建设工程财政专项资金支持项目——金融创新教学实验中心，项目由教务处牵头，是教育厅骨干学科立项项目。中心由金融综合业务实验室和金融工程实验室组成。金融综合业务实验室 2005 年建成，后来软硬件实现了全面升级，用来支撑本科教学和实践活动。升级后的实验室可以同时容纳两个班上课，可以独立开设的课程有很多，银行业务实验、证券业务实验、外汇业务实验和金融计算实验等。主要软件既有国内量化投资研究平台及数据库，也有海外金融工程研究平台及高频数据库，可用来支撑部分本科生的教学研究。

在学生表现方面，学生积极参与各项创新创业大赛、社会实践活动等各类大赛，学生部分获奖情况如下：

金融学专业学生部分获奖情况

获奖时间	奖项名称	班级	姓名
2015	挑战杯“明明白白我的帐”校级二等奖	2014 级金融学 1 班	董某
	挑战杯“从春节红包优惠大战中说开来——移动互联网时代的商机与挑战”校级三等奖	2014 级金融学 2 班	潘某
	挑战杯“碰撞与融合——在 MOOC 冲击下展现出的传统高校课堂模式发展新思路”校级特等奖	2014 级金融学 3 班	刘某
2016	全国大学生数学建模大赛 省级一等奖	2014 级金融学 2 班	杨某，韩某，任某
	创青春“山东速捷有限公司” 省级铜奖	2014 级金融学 3 班	顾某，武某，陈某，任某，赵某，王某，陈某，卢某，孙某
	全国大学生数学竞赛（初赛） 国家三等奖	2014 级金融学 3 班	杨某

	全国大学生数学建模大赛 省级一等奖	2014 级金融学 5 班	孙某
	全国大学生数学竞赛 国家级三等奖	2014 级金融学 6 班	王某
	创青春“嘟嘟路客网络科技（济南）有限责任公司创业计划书” 省级铜奖	2014 级金融学 7 班	安某，张某，刘某，天某，陈某，孔某，王某，乔某，代某，宋某
	全国大学生数学建模大赛 省级一等奖	2014 级金融学 7 班	李某，薛某，陈某
2017	2017 年山东省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动“山东财经大学金融学院“逸志行”互联网金融背景下山东省商业银行消费金融发展现状调研团队” 省级优秀服务团队	2015 级金融国际化实验班	王某
	2017 年全国大学生英语竞赛二等奖	2016 级金融国际化实验班	付某、刘某
	全国大学生数学建模竞赛 国家一等奖	2015 级金融学 2 班	霍某
	“华为杯”第十四届中国研究生数学建模竞赛数学建模 国家三等奖	2016 级金融学(研) 班	李某
	第八届山东省大学生创业计划竞赛山东容安仓储有限责任公司 省级二等奖	2015 级金融学班	李某、王某
	全国大学电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 Bridge+有桥商务有限公司 国家二等奖、省级特等奖	2015 级金融学 1 班	周某
	2017 年美国大学生数学建模竞赛一等奖	2015 级金融学 7 班	裴某
2018	十一届国家级创新创业计划“‘普惠金融助力精准扶贫’——农村创业金融供给与需求现状的思考” 国家级立项、校级重点立项	2016 级金融学 1 班	孟某
	十一届国家级创新创业计划“山东济南享客网络有限责任公司” 国家级立项	2016 级金融学 1 班	柏某
	十一届国家级创新创业计划“新型果实采摘器” 国家级立项、校级重点立项	2016 级金融学 1 班	石某

	山东省创业计划大赛“嘉贝宠爱有限责任公司” 省级二等奖	2016级金融创新实验班	冯某
	山东省创业计划大赛“嘉贝宠爱有限责任公司” 省级二等奖	2017级金融创新实验班	张某
	山东省创业计划大赛“嘉贝宠爱有限责任公司” 省级二等奖	2017级金融创新实验班	王某
	山东省创业计划大赛“嘉贝宠爱有限责任公司” 省级二等奖	2017级金融创新实验班	朱某

三、培养条件

(一) 教学经费投入

近年来学校对金融学专业给予了扶持和重点关注，学院也加大专业建设投入力度。2013-2017年学校对金融学院投入的教学经费为：47.88万元、60.40万元、76.13万元、497万元和470万元。2017年，用于本科教学实际支出达到44.76万元，学校下拨试卷库建设费7万元，学生活动实际支出18.47万元，“山东省高水平应用型建设专业(群)”重点项目的经费400万元。其中，金融学专业2017年的教学经费投入为221.49万元。2018年，金融专业的教学经费为305.43万元。近两年金融专业生均教学经费如下表所示：

金融学专业2017-2018年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额(万元)	学生人数	生均教学经费(元)
2017	221.49	1301	1702
2018	305.43	1272	2401

注：学院获得“山东省高水平应用型立项建设专业(群)”重点项目的经费每年400万，均用于金融学院所有专业学生的教学相关经费。

(二) 教学设备

在实验室建设方面，学校拥有向全校开放的专业基础课实验室，还建设了不同类型的有特色、多功能的专门化实验室，以及某些达到国内先进水平的专业综合实验室。金融学院所属的金融服务外包创新实验室于2011年被确定为山东省高校重点实验室。近年来我校图书馆的基础设施、馆藏质量、服务水平显著提高，能够较好地保障我校师生教学科研的需要。

(三) 教学队伍建设

目前，承担金融学专业基础课程的金融学系现有教师23人，是一支有较高水平的专业带头人和教学科研骨干队伍。其中，教授占比21.74%，副教授占比

56.52%，具有博士学位的教室占比 79.17%。同时，金融学院各系（中心）还有大量优秀教师为金融学专业讲授专业课程，近年来任课教师的学历层次有了大幅度的提升，教师的年龄趋向年轻化，职称结构趋向合理，教师队伍整体结构优化最后，金融学专业非常重视兼职教师队伍建设，聘请大量具有行业影响力的专家和行业专门人才、经验丰富的一线工作者作为兼职教师。

金融学专业教师积极从事与自身学科、专业相关的学术研究活动，并取得了突出的成绩。一批中青年教师脱颖而出，并在省内外产生了不同程度的学术影响。在努力提高办学水平和教学质量、科研实力的同时，我们也积极面向社会提供专业、智力服务，通过面向社会接受研究课题委托、为金融机构进行业务培训、广泛参加各种专业咨询组织并积极提供专业咨询意见等形式，努力为科教兴鲁献计献策，做出自己应有的贡献。目前已有许多研究成果被政府部门以及金融企业采纳用作决策参考乃至依据，并由此取得了良好的经济与社会效益。

金融学系专业师资队伍情况

教师姓名	职称	学历学位	导师类别
沈丽	教授	博士研究生	博士生导师
张晶	教授	博士研究生	博士生导师
丁述军	教授	博士研究生	硕士生导师
马建春	教授	博士研究生	硕士生导师
陈华	教授	博士研究生	硕士生导师
邹昆仑	副教授	博士研究生	硕士生导师
陈秀花	副教授	博士研究生	硕士生导师
冯林	副教授	博士研究生	硕士生导师
何燕	副教授	博士研究生	硕士生导师
李红坤	副教授	博士研究生	硕士生导师
卫娴	副教授	博士研究生	硕士生导师
张振敏	副教授	博士研究生	
徐英吉	副教授	博士研究生	
陈文哲	副教授	博士研究生	
刘冬雨	副教授	博士研究生	
籍森林	副教授		
贾新民	副教授		
李华	副教授		
孙福珍	讲师	硕士研究生	
庄爱华	讲师	博士研究生	
步晓宁	讲师	博士研究生	
梁巧慧	讲师	博士研究生	
徐光顺	讲师	博士研究生	

（四）实习基地

为加强教学与实践相结合，多年来金融学院建立了十余所本科生教学实践基地，毕业生定期到教学实践基地实习，配备教学实习带队老师，锻炼了大学生社会实践能力。截止到 2015 年，成熟的社会实践基地有山东亿盛担保投资有限公司、山东荣成农村商业银行股份有限公司、宜信卓越财富投资管理（北京）有限公司济南分公司、建银兴邦山东投资有限公司、枣庄市山亭区龙潭家庭农场、渤海银行济南分行、银河证券公司等，2016 年增加招商证券股份有限公司、上海红歆财富投资管理有限公司济南分公司两所教学实习基地，2017 年新增山东银方信息技术有限公司为教学实习基地，2018 年又增加了北京银行股份有限公司济南分行等实习基地。实习基地从数量到质量的转变，达到了较高的专业对口性和共建的实效性，实践基地利用率显著提高，实践基地在学院学科建设、文化建设、思想政治工作、就业工作中的作用显著增强，综合应用效果明显。

（五）现代教学技术应用

在专业课程教学实践中，任课教师探索“启发式教学”和“探究式学习”的教学新模式；依托学院优质师资力量、社会资源、各类业务实验室和实践基地，学院构建起金融实务部门专家进课堂、实验教学、金融机构实习“三位一体”的实践教学体系，并通过学术讲座、专题交流等形式提高学生的专业素养和创新能力；课程设置方面，不断增加国内外经典教材使用尤其是双语教材的使用。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

金融学专业积极参与协同创新项目，以协同创新项目为依托，培养了大量深谙山东金融发展的高素质本科研究生。

教师积极从事与自身学科、专业相关的学术研究活动，并取得了突出的成绩。一批中青年教师已脱颖而出，并在省内外产生了不同程度的学术影响。在努力提高办学水平和教学质量、科研实力的同时，我们也积极面向社会提供专业、智力服务，通过面向社会接受研究课题委托、为金融机构进行业务培训、广泛参加各种专业咨询组织并积极提供专业咨询意见等形式，努力为科教兴鲁献计献策，做出自己应有的贡献。

多年来，金融学专业不仅为全国暨我省培养了本科及研究生，而且参与为我省金融系统培训干部，同时还承担、完成了许多省内纵、横向课题 80 余项。还派出多人为省内金融机构、企业讲学或提供各种形式的专业服务，有多人先后担任政府部门、金融、上市公司等的顾问、独立董事等职务。取得的一些科研成果被应用于实践，在科教兴鲁中发挥了积极作用。

（二）特色化的教学体系

制订出完善的、具有自身鲜明特色的专业人才培养方案，并根据客观形势的发展变化适时做出修订，保证其能够实现动态优化。

通过持续的教学改革，形成具有自身鲜明特色的教学方式方法。其中涉及到的主要内容包括：课程体系的改革与完善；课堂教学方式与手段的改革与完善；实践教学（含专业实验室教学与校外实习基地实践教学）模式与方法的改革和完善；与专业教学相关的第二课堂教学的改革与完善；开放式教学方式的进一步探索；其他着眼于对学生独立思考、创新意识、进取精神培养的教学改革与完善等。

（三）实践教学形式多样

学院现拥有金融综合业务模拟、金融外包服务创新（省高校重点）、银行业务模拟等实验室。目前，仅设在校区内的实验室主体部分（另有部分设于合作设立重点实验室的金融企业），面积已逾400平方米，电脑及周边配套设备300台（套），可完整地模拟银行、证券、保险、国际金融等各业务板块，同时配备了7个金融动态数据库和全球金融交易卫星实时接收系统。除各个实验室外，我院还与驻济金融机构合作，建立了近20个校外实习、实践基地，现有的资源配置已能较全面地适应金融学学科框架下的教学、科研需要。

（四）设立金融创新实验班

选拔优秀学生成立金融创新实验班，通过加强数学、计量经济学等基础方法教学和特色实践教学体系，使学生具有较强的市场分析能力、投资规划能力和机构管理能力，培养能在金融机构从事金融管理以及相关单位从事教学、科研工作的“高素质、重应用、国际化”的高端金融创新人才。每级金融创新实验班选拔学生不超过40人，单独组成一个行政班，有独立的专业培养方案。

（五）组建金融学国际化实验班

金融学国际化实验班是金融学院依据特色化人才培养的需要设立，面向有出国深造需求的我院本科学生，借鉴国际知名大学的金融学专业课程体系设置，专业课大多采用双语教学模式，选用高水平英文原版教材，采用小班制授课，由具有国际留学或访学经历、长期从事双语教学的教师讲授专业课程，使学生能够获得在国际知名大学继续深造的学习机会。每级金融学国际化实验班选拔学生不超过40人，单独组成一个行政班，有独立的专业培养方案。

五、培养质量

（一）毕业生就业率与专业对口率

由于毕业生培养质量得到较高的社会认同，金融学专业本科毕业生近年来的年底就业率始终较高。2018 届毕业生年底就业率 98.4%。2017 届毕业生年底就业率 94.78%。

2018 届金融学专业毕业生就业率

专业	毕业人数	网签	国内升学	出国留学	公务员	劳动合同	就业人数	就业率
金融学	386	150	120	35	22	53	380	98.4%

从山东省生源区域流向来看，80%以上的毕业生选择在山东就业。从山东省内的具体城市看，主要集中于规模较大、较为发达的城市，如济南、青岛等。在省外生源中，大部分学生选择在山东省就业，原因在于我校在山东省内就业单位之间的认可度比较高，省外生源学生看中我省发展情况较好，就业需求量较大，职业发展前景比较乐观，所以选择在山东省就业。从具体的就业城市来看，外省生源学生更看重所选择的就业城市地理位置及经济发展前景，其中最为集中的城市为济南市，其次为青岛市。

从专业对口率看，2018 届毕业生的就业专业对口率 90%，2017 届毕业生针对年底就业率的就业对口率 89.7 针对初次就业%。2018 届毕业生的就业工作单位性质可以主要分为金融企业，事业单位，党政机关、部队。相比较而言，企业薪酬条件好，工作条件高，范围招聘范围广的特点，吸引了大量的应届毕业生。而且更有原来越多的毕业生选择自主创业，创办实体比率不断提升。

（二）毕业生发展情况

金融专业毕业生具有一定的金融管理技能和业务素养，能够综合运用金融工具和手段在金融机构、企业及其它相关部门很好地解决问题。在金融全球化、创新化和风险日益多样化的背景下，金融专业发展前景十分广阔。

本专业依托我校财经类专业优势，学生综合学习金融、会计、国际贸易、管理、计算机技术等专业知识，毕业生就业面广，适应力强，发展情况普遍较为理想。

（三）就业单位满意率

社会各界对本专业人才培养情况总体满意，就业单位满意率为 96%。

（四）社会对专业的评价

金融学院积极发挥专业、学科优势，向社会提供专业服务，目前已是山东省内最大的金融专业人才培养基地和金融学术研究基地，金融学科在省内也已处于无可争议的领先地位。

（五）学生就读该专业的意愿

2018 年金融学专业（群）获批山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目立项，学生就读金融学专业的意愿非常强烈。2018 年入学的学生，第一志愿录取率达到 100%，学生就读该专业的报到率为 99.2%。

六、毕业生就业创业

从目前来看，政府政策引导与社会观念开始转变，大学生就业形势更加严峻，大学生创业也成为社会关心的话题。大学生创业现状虽不容乐观，存在许多实际问题是大学生们所努力要去克服的，但大学生的自主创业情况正往良好的方向发展。

近年来，我院学生逐步转变观念，开始有学生尝试自主创业，呈现较好的发展势头。如：朱本旭同学注册成立了淄博载诚商贸有限公司，主要经营化妆品、生活用品零售等；黄敬仁等同学注册成立了济南森中电子商务有限公司，服务内容为网上购物、教育培训（非学历）等；徐伊明同学因创业休学一年，到复旦大学专门学习先进的创业理念及管理方法，积极参与调研活动；俞翔、于雅馨等同学做起了微商，均取得了不错的成绩。2018 届金融学七班毕业生王强创建启昂教育咨询有限责任公司，该公司是专业致力于为考研学子提供高端寄宿教育环境的教育培训机构，提供班主任全程跟踪管理、敦促、考勤以及各种考研学子所需的学习氛围及环境条件，定期从各大高校聘请考研高分学长学姐为大家做专题讲座传授复习方法和心得，目前该机构已招收暑期班学生 160 人，长期班学生 170 人。

大学生的自主创业情况正往良好的方向发展，大学生自主创业已经成为大学生解决就业问题的一途径。对于思维新潮，接受新事物，新概念能力又很强的大学生来说，创业就像是个一触即发的弹簧座椅。初速度猛烈，但减速又相当明显。可能当初的速度越快，落地的毁坏程度也将越大。创业的路艰辛又远，所以仍需要个人，学校和社会的共同努力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

当前形势下，产业结构优化升级关系着我国国民经济和社会发展的质量与水平。要推进产业结构优化升级，其中重要的一个方面就是促进服务业加快发展。而金融服务业是推动经济社会稳定发展的重要基础性产业。传统金融服务属于劳动密集型产业，现代金融服务业正逐渐变成知识密集和人力资本密集的产业。现在金融活动的日趋复杂化和信息化向金融服务业从业人员提出了更高的要求。

金融服务业作为一个为经济和社会服务的产业，除银行、证券、保险等三大行业之外，其它金融行业，包括信托投资、财务公司、期货公司和典当业等的兴起和发展都需要有高素质的金融专业人才的加入。各种各样的职业为本专业的学

生们提供了广阔的职业选择。银行从业资格包括代理、结算、理财规划师等七种资格；证券业有证券经纪人、证券保荐人、证券分析师等；保险业有保险经纪人、保险精算师等；还有基金从业资格、期货从业资格等。

20世纪70年代以来，金融创新的浪潮此起彼伏，广泛采用的新技术，不断形成的新市场，层出不穷的新工具、新交易、新服务浪潮般地出现在金融领域。目前我国金融学专业人才培养的质量和结构还不能满足经济和社会发展的需求，与现代金融发展趋势相适应的本土金融高级人才不足问题日益突出。

本专业的目标是培养适应社会经济发展需要的，具备扎实的经济学、金融学方面的理论知识和业务技能，具有较强的创新意识、开拓精神，能在银行、证券、投资、保险等金融机构、企业及相关经济管理部门从事金融管理工作，以及在教学、科研单位从事教学、科研工作的具有国际视野的应用型高级专门人才。因此，从金融全球化、创新化和我国金融日趋市场化的背景下，金融学专业发展前景十分广阔。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）教师队伍结构有待进一步优化

金融专业虽然师资力量雄厚，在规模和结构上均处于省内领先水平，但相对国内一流大学，仍存在一定的差距。目前，金融学专业正在大力引进青年优秀人才和学术领军人才，师资队伍的结构和整体水平在近三年来已经发生了显著改善。今后，金融学专业一方面继续积极引进高端人才充实和壮大师资队伍，另一方面通过强化教学和科研团队建设带动学术水平的提高，并以此培养一批科研能力强、教学水平高的专业骨干力量，然后从中挖掘学院内部的专业带头人，内外兼顾，引领专业发展，最终达到国内一流的水准。

（二）教育教学改革有待进一步加强

一直以来，国内高校过于注重理论教学而轻视实践操作的问题都比较突出，我院在本项目计划中，拟根据四个结合作为课程体系创新建设的基本准则，即专业设置与产业对接、课程设计与职业对接、教学过程与经营过程对接、毕业证书与资格证书对接。同时，金融专业的学生一直参与一些国外大学如美国明尼苏达大学、加拿大UNB大学、英国龙比亚大学等的交流项目，但是都局限于个别学生，缺乏系统性和针对性的专业培养。为此，我院将借鉴国内一流大学的经验，设立金融学专业全英文教学班，拟充分利用英国培生教育集团的优势资源，全面展开与国际接轨的专业课程体系建设。

专业七： 金融工程

一、人才培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业主要培养具备扎实的现代经济金融理论基础，掌握经济优化、金融计量和金融工程方法，具有较强的创新意识、开拓精神，具有一定的市场分析技能和业务素养，能够综合运用新的金融工具和手段创造性地解决金融问题，能够在金融机构、企业、高等院校及其它相关部门，从事金融、财务、风险管理以及教学、科研等工作的高素质应用型人才。

（二）人才培养规格

1. 掌握金融工程专业相关的基本理论和基本技术，通晓与金融工程专业密切相关的经济学、金融学、会计学、管理学等学科基本知识，具有合理的知识结构；

2. 具有扎实的数学、计量经济学基础，掌握基本的数学建模技巧和金融市场实证研究的技能，具有较强的金融分析、策划和创新能力；

3. 熟悉国家有关经济、金融的方针、政策和法规；

4. 了解金融工程学科发展的前沿理论与发展动态；

5. 具有较强的语言与文字表达能力和人际沟通能力，并熟练掌握一门外语；

6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；

7. 身体健康，达到国家规定的大学生体育锻炼标准。

二、培养能力

（一）专业设置情况及在校生规模

金融工程本科专业于 2004 年获得教育部批准设立金融工程本科专业的资格，2005 年开始本专业的第一次招生（山东省第二所开始招收金融工程专业学校），迄今已有 10 届毕业生，目前在校生 835 人。

（二）课程设置情况

金融工程专业主干课程体系包括三个层次：第一层次是基础理论，包括政治经济学、微观经济学、宏观经济学、金融学、财政学、会计学等；第二层次为技术方法，包括微积分、线性代数、概率论与数理统计、运筹学、统计学、计量经济学、随机过程、C++程序设计基础等；第三层次为专业知识，包括金融市场学、

国际金融学、金融工程、数理经济学、金融数学、金融经济学、金融风险管理、金融计量学、固定收益证券、投资组合管理、公司金融、商业银行会计等。

（三）创新创业教育

金融学院以促进学生全面发展为重心，注重学生创新创业精神和实践能力的培养，围绕人才培养定位，坚持专业基础、综合素养与实践能力的统一，实现第一、第二课堂教育与实践实训相结合的立体化特色育人模式，不断完善以暑期社会实践、“挑战杯”、“创青春”、“互联网+”、“国创计划”和“大学生创新创业训练计划项目”等多元化活动为龙头的大学生创新创业竞赛和活动体系。

学院通过开展各类社会实践和创新创业类比赛的启动仪式、经验分享交流会以及相关专业指导老师的讲座等活动，激发学生们的创新意识，给予学生们更多选题和专业知识的指导，借助学院网站和微信等平台，对优秀的队伍和师生进行表彰和宣传，营造良好的创新创业氛围。

在暑期社会实践中，学生参与率达 100%。近两年分别有 185 支、121 支立项团队（其中金融工程专业学生立项数为 50 项）深入实践调研地区，涉及理论宣传和主题宣讲、志愿服务公益活动、社会热点、经济热点等各类层面，体现了暑期社会实践的多样性与多元化。

学院鼓励学生参加各级各类科学研究、竞赛及发明创造活动，如“中金所杯”高校大学生金融及衍生品知识竞赛，大学生数学建模大赛，巴黎银行的全国大学生风险管理知识竞赛，鲁证期货-棉花期权交易模拟大赛，上海证券交易所期权进高校一期权交易模拟比赛等。学院与业界单位合作开展一系列专业知识培训，合作单位包括上海证券交易所、中国期货业协会、中泰证券公司、鲁证期货公司、各大商业银行及房地产公司等，活动诸如上海证券交易所开展的“期权进高校活动-走进山东财经大学”精品课程；中国期货业协会举办的期权交易策略培训；大连期货交易所举办的期货交易培训等。学生部分获奖情况如下：

金融工程专业学生部分获奖情况

获奖时间	奖项名称	班级	姓名
2015	挑战杯“碰撞与融合--在 MOOC 冲击下展现出的传统高校课堂模式发展新思路”校级特等奖	2014 级金融工程 1 班	郑某
	挑战杯“碰撞与融合--在 MOOC 冲击下展现出的传统高校课堂模式发展新思路”校级特等奖	2015 级金融工程 3 班	张某
2016	创青春“山东洛哈思家纺有限责任公司” 省级银奖	2014 级金融工程 1 班	韩某，朱某，秦某，马某，李某，王某，郑某
	第二届“大智慧杯”全国大学生金融挑战赛 国家优胜奖	2014 金融工程 1 班	于某

	第二届“大智慧杯”全国大学生金融挑战赛 国家优胜奖	2014 金融工程 1 班	尹某
	全国大学生数学竞赛 国家三等奖	2014 金融工程 3 班	成某
	全国大学生数学建模大赛 省级二等奖	2014 级金融工程 3 班	冯某, 杨某, 成某
	全国大学生英语竞赛 国家级二等奖	2015 级金融工程 3 班	申某
2017	2017 年山东省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动“山东财经大学国际经贸学院济南市区通行校车必要性与可行性分析——以济南市市中区为例” 省级优秀服务团队	2015 级金融工程 3 班	相某
	2017 年山东省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动“山东财经大学金融学院“逸志行”互联网金融背景下山东省商业银行消费金融发展现状调研团队” 省级优秀服务团队	2015 级金融工程 1 班	杨某
	全国大学生数学建模竞赛 国家级一等奖	2015 级金融工程 1 班	裴某
	全国大学生数学建模竞赛 省级一等奖	2015 级金融工程 1 班	相某
	全国大学电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 Bridge+有桥商务有限公司 国家级二等奖、省级特等奖	2015 级金融工程 4 班	李某
2018	创青春“山东桃花泪有限责任公司” 省级银奖暨校级一等奖	2016 级金融工程 4 班	郑某
	创青春“山东桃花泪有限责任公司” 省级银奖暨校级一等奖	2016 级金融工程 5 班	郑某
	十一届国家级创新创业计划“山东济南享客网络有限责任公司” 国家级立项、校级重点立项	2016 级金融工程 3 班	柏某
	十一届国家级创新创业计划“山东优巢建筑科技有限公司” 国家级立项、校级重点立项	2016 级金融工程 5 班	李某
	山东省创业计划大赛“海里淘线上海鲜销售平台” 省级三等奖	2017 级金融工程 1 班	王某
	山东省创业计划大赛“奎客高效物流网络” 省级三等奖	2017 级金融工程 2 班	郑某
	山东省创业计划大赛“奎客高效物流网络” 省级三等奖	2017 级金融工程 2 班	赵某

(四) 立德树人落实机制及教授授课

学院不断加强党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用；加强教师思想理论教育，完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重，完善师德师风考察机制，建设信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为本的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。这样，就能形成全校上下齐心协力、通力合作、优势互补、协同育人的整体效应。

为提高教学质量及有利于优秀教学经验的传递，我校要求教授每年至少要给本科生讲授一门课程。为保证教学质量，在学校教学检查和学生评教的基础上，学院成立教学督导组，随机进课堂听课等，进一步完善了教学评价体系。

（五）学风管理

学院统一部署学风建设工作，构建学院教师、行政全员参与的工作机制。各系定期召开教学、科研经验交流会，通过教风带动学风。辅导员每周召开学生工作例会，做到突出问题重点分析，共性问题集中解决。定期召开学风主题班会，把学风建设和学生成长成才结合起来，促进学生自主学习。完善学院荣誉评价奖励机制，加强教育引导和思想动员工作，激发学生的成才动力，开展一系列学风建设宣讲教育活动。

对新生开设专业教育讲座，帮助学生树立明确的学习目标，根据不同专业和年级开展有针对性的学业生涯规划和辅导，增强教育针对性和实效性。根据学生的发展需求和兴趣爱好，组建学习社团，提高学生竞争力，促进学生成长成才。例如我院的数学协会组织会员为学生辅导微积分，学习效果显著，齐鲁壹点和齐鲁电视台进行了专题报道。

重视学生良好习惯的养成，坚持跑操和晚自习制度，对学风建设起到良好的推动作用。加强课堂学习考勤，坚持开展课堂手机收纳活动，坚持执行业业预警制度和家校联系制度，发放学业预警通知书与奖学金喜报，积极构建学校、教师和家长三位一体的科学育人机制。每个学期期末召开诚信应考动员大会，所有学生签订诚信考试承诺书；坚持开展党员、学生干部“亮身份、做表率、促考风”活动，引领学生共同营造良好考风。

加强班级组织建设，通过创建“三优班集体”，充分发挥学生的主体作用，以班风带学风。开展校园文化活动，积极促进学风建设。举办了十余场学术及学业规划类讲座，启动了“五讲四美三热爱”活动，开展了第四届金融知识挑战赛、财大学子好习惯演讲比赛、课堂笔记大赛、“三优”宿舍创建评比活动、“聆听经验，助梦前行”考研分享、困难学生免费考研辅导等活动。为激发学习斗志、帮助学生及早做好生涯规划，适应职场生活，每年学院定期邀请优秀校友代表返校座谈或讲学，为大家排异解惑，如举办“校友深情，成长对话”优秀校友报告会。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

金融工程专业在 2005-2008 年期间每年招收 1 个自然班, 2009 年招收 2 个自然班, 2010-2013 年每年招收 3 个班, 2014-2017 年每年招收 4 个班, 2018 年缩减为 3 个班。在教学经费投入上逐年提高, 如下表所示:

金融工程专业 2011-2018 学年教学经费投入情况统计表

学年	教学经费投入总额(元)	学生人数	生均教学经费(元)
2011-2012	90688	436	208
2012-2013	119693	566	211
2013-2014	150988	628	240
2014-2015	190325	675	240
2015-2016	174708	748	234
2016-2017	1362987	803	1697
2017-2018	2005706	835	2402

注: 学院获得“山东省高水平应用型立项建设专业(群)”重点项目的经费每年 400 万, 均用于金融学院所有专业学生的教学相关经费。

(二) 教学设备

培养高素质应用型人才, 实践性教学尤为重要。在学校已有的图书资料及电子资源的基础上, 金融学院不断加大教学经费投入, 以实验室建设为重点, 建立产学研结合的长效机制。作为全国规模较大的财经类高校, 学校一直致力于学生的专业实践, 其中实验课开设比重占到全部课程教学比重的三分之一左右。特别地, 教务处直接负责实施的金融创新教学实验中心是教育厅骨干学科立项项目(全称是: 高等学校骨干学科教学实验中心建设工程财政专项资金支持项目——金融创新教学实验中心), 该中心由金融综合业务实验室和金融工程实验室组成。金融综合业务实验室 2005 年建成, 2016 年暑假软硬件完成了全面升级, 实现了高效运行、特色化运行, 有力支撑了本科教学和实践活动。金融实验室主要软件既有国内量化投资研究平台及数据库, 也有海外金融工程研究平台及高频数据库, 可用来支撑金融工程专业教学研究。3 个实验室的软硬件配置全面达到国内一流水平, 有证券、期货、外汇模拟实验、银行业务与风险管理实验、金融计算仿真模拟实验等实验课程。除满足专业教学实验要求外, 后两个实验室要能够不同程度地承担研发任务和信息咨询职能, 并完成一批高水平的研发成果。

(三) 教师队伍建设

师资队伍建设和成效显著, 教学、科研能力进一步增强。截至 2018 年 11 月, 金融工程系师资力量得到了较大的提高与优化。专任教师 23 名教师, 其中博士

生导师 2 人；硕士生导师 15 人，具有海外学习经历的教师 7 人（包括港澳台学习）。教师的学历、学位层次显著提高。高层次人才培养、引进工作取得重大进展。师资队伍的专业和学缘结构得到进一步优化。一支以中青年教师为骨干，学历、学位层次较高，专业、职称结构较优，教学、科研能力较强的师资队伍已经形成（见附表）。

金融工程系教师信息汇总表

教师人数	性别		学历结构（人数）						职称结构（人数）					
	男	女	博士	博士百分比	硕士	硕士百分比	学士	学士百分比	教授	教授百分比	副教授	副教授百分比	讲师	讲师百分比
23	10	13	17	74%	6	26%	0	0%	7	30%	10	44%	6	26%

（四） 加强师资队伍建设措施

1. 金融工程系将进一步引进具有数理经济、资产定价、计算机信息技术学习的背景的博士以上学历人员，进一步提升金融工程系的教学和科研能力。

2. 鼓励教师参加国内外与教学和科研相关的培训和进修项目，鼓励教师参加学术会议。每年派遣教师参加金融学年会、金融系统工程国际年会、金融工程年会等具有重要影响意义的会议。

3. 支持教师进行教学改革，鼓励教师参加学校和学院举办的各类讲课比赛。

4. 邀请国内知名专家为师生作专题报告。

5. 选派青年教师到业界挂职学习，了解业界前沿热点。

（五） 科研及获奖情况

1. 2018 年金融学专业（群）获批山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目立项。近年来，金融工程系教学科研不断取得新突破。金融工程系教学方面成果：2018 年度冯玉梅教授主持的项目获得山东省省级教学成果奖二等奖；校级移动教学奖一等奖 1 项（冯玉梅获），三等奖 5 项（赵国庆、郑萌萌（两次）、冯金余、孟纹羽等获）；冯玉梅教授入选 2016 年度金融学院“我最喜爱的老师”。赵国庆副教授被评为山东财经大学 2015-2016 年成人高等教育优秀教师，并获得“挑战杯”山东财经大学学生课外学术科技作品竞赛组织工作先进个人、优秀指导教师。马孝先教授参加第十九届全国高校经管类专业实验室建设暨经济管理实验教学示范中心建设研讨会，并被授予“2018 年度金融实验教学‘智盛奖’优秀教师”称号。

2. 金融工程系科研方面成果：

国家资助项目一览表

主持人	资助项目类型	资助金额
彭红枫	2016-2020 年度国家社会科学基金重大项目	80 万
冯玉梅	2016-2019 年度国家社会科学基金面上项目	20 万
赵国庆	2019-2020 年度国家自然科学基金面上项目	48 万
邓岩	2015-2018 年度国家社会科学基金面上项目	20 万
张雪莹	2016-2019 年度国家自然科学基金面上项目	48 万
刘海明	2018-2020 年度国家自然科学基金青年项目	18 万
石晓	2018-2020 年度国家自然科学基金青年项目	18 万
孟纹羽	2019-2021 年度国家自然科学基金青年项目	17 万

另外，刘海明副教授获得 2017-2019 年度教育部人文社科基金项目资助；赵国庆副教授获 2014-2017 年度省自然科学基金青年项目资助；孟纹羽博士获 2016-2018 年度省自然博士基金项目资助。刘海明副教授入选学校 2016 年度第二批青年博士学术专项支持计划。另有厅局级项目十多项。刘立安副教授获得山东省社会科学优秀成果奖一等奖（2018 年度）；赵国庆副教授获得山东省社会科学优秀成果奖二等奖（2017 年度）。

科研论文方面，金融工程系教师累计在《经济研究》、《世界经济》、《管理世界》、《金融研究》、《统计研究》、《系统工程理论与实践》、《财贸经济》、《国际金融研究》、《中国管理科学》、《世界经济研究》、《经济管理》、《保险研究》、《国际贸易问题》及 SSCI、SCI 等国内外高水平杂志发表论文近百篇，出版专著多部。

（六）实习实训基地

学院加大了对社会实践基地的建设，坚持以实践教学为重点，以创新实践育人方法为基础，以加强实践育人基地建设为依托，以加大实践育人经费为保障，积极调动整合社会各方面的资源，构建实践育人的长效机制。

近年来，金融学院与人民银行济南分行、山东银监局、山东证监局、山东保监局、山东省证券期货业协会、山东省金融学会等金融管理部门、机构，始终保持着十分密切的联系；与各大金融企业驻济南的分支机构建立了良好的合作交流关系。学院与山东省工商业联合会、中国银行济南分行、荣成农商银行、山东亿盛集团、沃尔德集团、建银兴邦山东投资、中国银河证券公司、北京银行济南分行等 18 家校外单位建立实践教育基地项目，其中，2018 年新增实习基地：山东财经大学-北京银行股份有限公司济南分行实践教育基地。实现了从数量到质量的转变，达到了较高的专业对口性和共建的实效性，实践基地利用率显著提高，实践基地在学院学科建设、文化建设、思想政治工作、就业工作中的作用显著增强，综合应用效果明显。

（七）现代教学技术应用

在专业课程教学实践中，我系不断探索教学模式及教学方法的改革，采用团

队式、启发式、研讨式教学及现场教学，注重培养学生获得知识的能力及创新精神。“传授知识与启发思维相结合”、“案例教学与情景教学相结合”等方法得到广泛应用，并已取得较好的教学效果。

为了适应市场经济的需要和金融国际化对人才的需求，我系设立了衍生品投资业务方向和金融工程国际双语方向，坚持知识、能力、素质三方面的和谐统一，培养高素质的复合型人才。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

金融工程系积极参与协同创新项目，以协同创新项目为依托，培养了大量深谙山东金融发展的高素质本科研究生。

金融工程专业教师积极从事与自身学科、专业相关的学术研究活动，并取得了突出的成绩。一批中青年教师已脱颖而出，并在省内外产生了不同程度的学术影响。在努力提高办学水平、教学质量和科研实力的同时，我系也积极面向社会提供专业智库服务、面向社会接受研究课题委托、为金融机构进行业务培训、积极参加各种专业咨询组织并积极提供专业咨询，努力为科教兴鲁献计献策，做出应有的贡献。

金融工程系取得的一些科研成果被应用于实践，在科教兴鲁中发挥了积极作用。多年来，金融工程系不仅为全国暨山东省培养了大批本科及研究生，并参与省金融系统干部培训，同时还承担、完成了省内纵、横向课题 80 余项，据不完全统计，获得的经济效益在 100 万以上（主要用于支持学科建设）。我系还派出多人为省内金融机构、企业讲学或提供各种形式的专业服务，有多人先后担任政府部门、金融、上市公司等的顾问、独立董事等职务。

（二）合作办学

2018 年，金融学院与鲁证期货公司继续开展“期货及衍生产品实务”方向模块班（针对金融工程专业学生定向培养期货人才），并提供给优秀学员实习机会。金融工程也陆续在国际化人才培养模式创新上进行尝试。2018 年 9 月初，金融学院继续与上海证券交易所合作办学，上海证券交易所选聘业界各大证券公司优秀业务员或做市商操盘人员为金融工程学生进行指导学习。为了更好地利用社会资源办学、搭建产学研交流平台，2017 年 5 月 22 日，由山东财经大学与山东省期货业协会共同承办的 2017 年山东辖区期货及衍生品教学与人才培养研讨会及大连商品交易所高校期货人才培育工程山东财经大学启动仪式在舜耕校区举行。大连商品交易所会员服务部总监王伟军、山东证监局机构处处长亓兵、山东省期货业协会秘书长梁中伟、金融学院有关负责人、省内多家期货公司代表和

15 所高校金融学科负责人参加了会议。

五、培养质量

金融工程专业为本科一批次招生，在学校各专业中招生分数线名列前茅，2018 级省内外本科生的一志愿录取率达 100%，报到率 100%。在人才培养方面，金融工程专业迄今已培养本科生 900 余人。金融工程专业教师队伍总体实力不断提升，学校与学院的教学资源投入稳步加重。金融工程专业教师科研水平逐步提升；教师教学质量高、教学质量评估体系运行良好。

学院非常重视暑期社会实践活动，派出专任教师跟踪指导，同时鼓励同学参加各种创新活动，并加强与创业学生的联系与帮助。

近年来，金融工程专业学生在 2015 年“挑战杯”山东财经大学学生课外学术科技作品竞赛中获一等奖 1 个；在 2015-2016“创青春”大学生创新创业大赛中共获奖 4 个，其中省级银奖 1 个，校级一等奖 1 个，校级三等奖 2 个；在 2016 年美国大学生数学建模竞赛中获成功参与奖 3 个；在全国大学生数学竞赛中共获奖 4 个，其中国家二等奖 3 个，国家三等奖 1 个；在全国大学生数学竞赛中获国家三等奖 1 个；在全国大学生英语竞赛中获国家三等奖 2 个；在全国大学生数学建模大赛中共获奖 4 个，其中省级二等奖 3 个，省级三等奖 1 个；2016 年中金所杯全国大学生金融与衍生品知识竞赛二等奖 1 项；在 2017 年“挑战杯”海尔山东省大学生课外学术科技作品竞赛中获省级一等奖 1 个；在 2017 年山东财经大学大学生创新创业训练项目中共获校级立项 5 个；在 2017 年美国大学生数学建模竞赛中共获奖 5 个，其中一等奖 1 个，二等奖 4 个。2017 年 1 人被评为山东省优秀学生干部，1 人被评为山东省优秀学生，1 人获得国家奖学金。

六、毕业生就业创业

金融工程专业就业率始终保持较高水平。截至 2018 年 8 月 31 日，金融工程专业 2018 届毕业生初次就业率为 97.8%（其中 2017 届毕业生年底就业率 90.40%）。2018 届毕业生初次就业率的专业对口率为 87%（其中 2017 届毕业生年底就业率的就业对口率为 85.9%）。

2018 届金融工程专业毕业生就业率

专业	毕业人数	网签	国内升学	出国留学	公务员	劳动合同	就业人数	就业率
金融工程	198	56	46	24	16	52	194	97.8%

学生毕业后主要去向是各种金融机构，80%以上的毕业生就业单位在山东省内，社会用人单位对金融工程专业毕业生的专业素养评价高，满意度达到优秀水平。这些毕业生许多已成为所在单位的技术骨干。根据用人单位反馈及毕业学生跟踪调查，用人单位对金融工程专业毕业生的满意度为 94.6%，社会各界对本专

业人才培养情况总体满意。

金融工程专业历届毕业生的专业对口率较高，经过系统的培训，学生的综合素质也受到了企事业单位的高度评价，其中较为理想的去向是：每年都有多名毕业生考入国内名牌大学或申请国外著名学府继续深造，其中 2009 级金融工程 1 班学生郭某某现在就读美国北达科他州立大学攻读博士学位；2012 级 1 班汉某同学进入哥伦比亚大学攻读研究生；2012 级 1 班葛某某同学进入墨尔本大学攻读研究生；2012 级金融工程 2 班刘某某同学进入清华大学五道口金融学院攻读研究生，2014 级金融工程刘某某同学进入清华大学攻读研究生。多名学生考入地方银监局等的公务员，大多就业同学进入各大银行工作。

毕业生创业案例:2011 级学生李某某参与的大学生创业团队，创业团队于 2013 年成立的叶子公司（全称：山东叶子信息科技股份有限公司）。团队最初的雏形来自于参加大学生挑战杯的创业团队，后期成立公司时团队主要成员来自于山东大学、山东财经大学、青岛科技大学。公司的技术和运营团队来源于社会招聘，并未选择同期的在校大学生。公司属于互联网技术服务性公司，提供技术服务和创新推出自己的互联网产品。典型的团队项目为幸运摇摇看-移动端 APP；漱玉商城-移动端 APP。

针对大学生就业创业，采取了积极的措施：

1. 开设《大学生就业指导》和《职业发展与生涯规划》《就业与创业指导》等三门课程及“无领导小组面试”+“结构化面试”语境模拟，引入创业视频课程及优秀毕业学生返校亲传经验；

2. 实习引荐。为优秀学生实行差额性和竞争性的实习机会；

3. 鼓励专业教师，特别是班主任老师与所带班级加强联系，起到在校前途规划帮助和离校后起专业指导与咨询作用。

七、专业发展趋势及建议

随着全球经济一体化步伐的加快，以及体制改革的深入、市场经济体制的逐步建立和完善，我国金融市场、金融中介机构以及各类企业对具有深厚数理分析基础、熟练掌握现代金融理论和技术应用的高素质金融工程专门人才，是十分急需的。专业发展建议：1. 形成特色化的教学体系制订出完善的、具有自身鲜明特色的专业人才培养方案，并根据客观形势的发展变化适时做出修订，保证其能够实现动态优化。2. 针对限制学生动手能力和创新能力的原学科体系进行补充与完善。关注数学、计量经济学、统计学等定量分析方面的课程与金融工程专业课教学中的结合；增开金融数学、金融计算、统计计量分析以及数据处理功能强大的 Matlab 和 Stata 等技术软件课程的开设；3. 加强外语、计算机等的教学，适应金融全球化、创新化及现代信息技术发展的需要；4. 增加实践类课程的比例，采

用大口径、多种类的专业选修课菜单；5. 稳步推进双语类授课和使用原版教材的比例 6. 加强实践教学和实习基地建设，加大开展就业训练营活动。

八、存在的问题及整改措施

科研实力增强不但能够带动教学水平的提高，也能为专业带来很好的口碑。目前存在的主要问题是教材问题。现有的教材不能非常好地满足课程教学内容与业界发展需求。

整改措施：

1. 针对国内金融定量分析教材建设滞后的局面，以及学生定量分析方法学习中的经常遇到的困难，我们组织了相关的教学研究，并正在分批组织编写相关教材。

2. 强化精品课程建设。在已有省级、校级精品课程基础上，每年至少新增 1—2 门内校级或省级精品课程，建设期内争取有 1-2 门国家级精品课程。

3. 师资队伍建设。每年至少派遣 1—2 名青年教师到国外访问和学习；引进 1—2 名国内外既有金融学专业背景，又有高水平外语或实践经验的教师；每年聘任 2—3 名校外金融专家为客座教授，聘请一批优秀青年骨干组建“高级讲师团”。

4. 实践教学和实习基地建设安排。在已有金融工程实验室基础上，增加综合性和设计性实验的教学内容，优化银行、证券、保险及金融计算等相关实验教学内容。每年新增校外实习基地 2—3 个。加强社会实践与就业训练营建设。

专业八：信用管理

一、人才培养目标和培养规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应经济、社会发展和学生个人发展要求，具备金融学理论知识与业务技能，掌握信用管理专业知识和信用风险管理技术，专业基础扎实，基本技能熟练，实践能力较强，富有创新精神，能在商业银行、证券公司、投资公司、互联网金融机构及其他经济管理部门和企事业单位从事信用风险管理相关工作的复合型高级信用管理人才。

培养学生以经济学、管理学学科为专业知识背景，以金融学理论和方法为专业基础，掌握数理统计和计量经济基本分析方法，在信用风险管理方面具有深厚理论基础和较强的应用能力。本专业注重提高学生定量分析、综合运用新的金融工具和手段、有效解决金融财务领域信用风险问题的能力。在专业知识结构的设置上，发挥财经院校优势与特色，同时依托我校在金融学科雄厚的教学和科研力量，重点培养学生在银行信贷、证券投资、保险、担保、信托等金融领域的信用风险分析与管理能力，并延展形成在信用管理理论和金融理论方面的初步研究能力。

二、培养能力

（一）专业设置和在校生规模

信用管理专业于 2007 年获批，2008 年开始招生。已培养 7 届毕业生共 454 人，现有在校生 291 人。

（二）课程体系

信用管理专业课程按内容分为通识课（通识必修课和通识选修课）、学科基础课、专业课（专业必修课和专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

通识课程主要包括思想政治理论课、中国近现代史纲要、大学语文、大学英语、计算机技术等必修课，以及自然科学类、社会科学类、人文艺术类、创新创业类、体育保健类等选修课程模块。学科基础课程是信用管理专业学生必须修读的信用管理专业技能课、专业基础理论和基本知识课，包括微积分、线性代数、

概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学、统计学、会计学、财政学、政治经济学、计量经济学等课程。专业课主要目的是为了拓展学生专业知识面，改善学生知识结构，培养学生的专业实践和创新能力，包括信用管理学、金融机构信用管理、企业信用管理、资信评级、信用风险管理、征信调查实务等课程。

实践教学课程方面，实践教学学分由 20 学分增加到 40 学分，占总学分的 25%。其中实验课在原有的银行业务实验、证券业务实验、金融计算实验、资信评级业务实验四门课程基础上，新增期货业务实验、外汇业务实验、金融计量 Stata 软件与应用、金融计量 Eviews+Spss 软件与应用等课程，进一步加强学生实践工作中风险管理能力的培养。在综合实践教育方面，我们在就业创业教育 4 学分的基础上，增加第二课堂实践创新活动 10 学分的要求，引导学生通过参加科技文化类各种竞赛活动提高创业与创新能力。

（三）创新创业教育

信用管理专业依托山东财经大学大学生创业园提供的硬件设施、组织管理、政府公共服务、园区保障服务，发挥社会专业创业教育与培训机构的服务功能和创业导师委员会的指导作用，培养和提高大学生的创新精神、创业知识的运用和潜在就业岗位的适应能力。我院每年举办“职业能力素质拓展活动月”活动，让学生系统了解社会对人才素质的相关要求及人才招聘过程中的基本知识和基本技能，树立正确求职理念，提前体验择业、就业过程，提高在校学生的就业意识，开拓就业视野和就业渠道。

鼓励学生参加全国大学生英语竞赛、“联想”大学生创业大赛、全国大学生数学竞赛、全国大学生数学建模挑战赛、山东省数学竞赛、齐鲁大学生创业计划竞赛、“大智慧杯”全国大学生金融精英挑战赛、“大智慧杯”模拟炒股大赛、全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动等各级各类创新、创意活动，从而在丰富的活动中增强学生对专业的兴趣和学习积极性。学生部分获奖情况如下：

信用管理专业学生部分获奖情况

获奖时间	奖项名称	班级	姓名
------	------	----	----

2015	挑战杯“互联网金融与淘宝的信用管理”校级三等奖	2014级信用管理1班	丁某
	挑战杯“互联网金融与淘宝的信用管理”校级三等奖	2014级信用管理1班	张某
2016	第二届“大智慧杯”全国大学生金融挑战赛 国家二等奖	2014信用管理2班	马某
	“创青春”第五届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营团队校级二等奖	2014级信用管理2班	刘某
	“创青春”第五届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营个人校级二等奖	2014级信用管理2班	刘某
	美国大学生数学建模竞赛成功参赛奖 Successful Participant	2017级信用管理1班	张某
2017	2017年全国大学生英语竞赛三等奖	2016级信用管理2班	胡萌
	互联网+“医路通APP”三等奖	2016级信用管理2班	刘某
	山东财经大学大学生创新创业训练项目校级立项	2015级信用管理1班	李某
	挑战杯 哲学社会科学类校级 校级一等奖	2015级信用管理1班	金某, 李某
	挑战杯“一带一路”国际专项赛 校级二等奖	2015级信用管理1班	李某
	挑战杯 哲学社会科学类校级 校级一等奖	2015级信用管理1班	金某, 李某
2018	创青春“食客城市餐厅”校级二等奖	2017级信用管理2班	张某
	创青春“记忆摆渡科技有限公司”校级二等奖	2017级信用管理2班	孙某
	十一届国家级创新创业计划“青少年社会实践平台” 国家级立项 、校级重点立项	2016级信用管理1班	徐某
	十一届国家级创新创业计划“雪峰净化有限公司” 国家级立项 、校级重点立项	2017级信用管理1班	李某

	山东省科技创新大赛“童壹教育科技文化有限责任公司”校级二等奖	2015 级信用管理 1 班	周某
--	--------------------------------	----------------	----

我院建立多处专业实践基地，鼓励帮助学生选择对口单位进行实习，配备专门的实习指导老师，把专业知识运用在实践中，在实践中积累工作经验和实用的技能。

三、培养条件

（一）教学经费投入

信用管理专业具有较好的发展前景，近年来学校对该专业给予了扶持和重点关注，学院也会继续加大对该专业的建设力度。金融学院 2016 年获得“山东省高水平应用型立项建设专业（群）”重点项目立项，2016-2020 年该项目经费每年 400 万，均用于金融学院所有专业学生的教学相关经费。随着“本科人才培养与教学质量”建设投入经费增幅加大，教学经费投入逐年提高，以下为信用管理专业直接教学经费投入，不含共用教学设施投入经费。

信用管理专业 2014-2018 学年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2014	94167	271	347
2015	103451	274	377
2016	312115	383	815
2017	510316	398	1282
2018	601082	291	2066

（二）教学设施

在实验室建设方面，学校拥有向全校开放的专业基础课实验室，还建设了不同类型的有特色、多功能的专门化实验室，以及某些达到国内先进水平的专业综合实验室。金融学院所属的金融服务外包创新实验室于 2011 年被确定为山东省高校重点实验室。实验室也创造了更好的条件，促进青年教师教学科研能力的进一步提高。近年来我校图书馆的基础设施、馆藏质量、服务水平显著提高，能够较好地保障我校师生教学科研的需要。

（三）教学队伍

信用管理专业设置于金融学院，信用管理系现有 18 名专任教师，其中，博士 8 人，正教授 3 人，副教授 9 人，讲师 6 人，生师比符合相关规定。一支以青年教师为骨干，学历、学位层次较高，专业、职称结构较优，教学、科研能力较强的师资队伍已经形成。

目前教师数量能够满足上课需要，目前的培养方案中涉及的各项主要专业课程，均有至少 1-2 名教师作为主讲教师，基础专业课程 3-4 名教师都可以作为主讲教师。每位教师都作为一门课程的课程负责人，带领课程团队做好课程建设工作；在理论教学的前提下，相关课程（如资信评级、金融计量、证券投资）已经连续多年开设实验课程，教师队伍满足实验教学需要；无论是理论教学，还是实践教学，师资数量基本符合高素质人才培养要求。

（四）实习基地

学院为信用管理专业学生建立了相对稳定的校外实践教学基地，主要有宜信卓越财富投资管理（北京）有限公司济南分公司、山东亿盛担保投资有限公司、枣庄市山亭区龙潭家庭农场、山东荣成农村商业银行股份有限公司、临邑县金融工作办公室、沃尔德集团、建银兴邦山东投资有限公司、中国农业银行济南高新支行、中国银行济南舜玉支行、银河证券济南营业部、山东龙信国际商业保理有限公司等。各实习基地每年接收 5-10 名学生进行专业实习，在实习老师指导下，学生了解相关业务内容，锻炼了实践工作能力。

（五）科研水平

金融学院任课教师在专业科研方面也取得了较好的表现，近 3 年（2015-2018）在核心期刊发表论文 102 篇，其中在《经济研究》、《金融研究》等核心期刊发表 29 篇。出版专著 7 本，出版教材 2 本，主持完成省级以上科研项目 29 项，其中国家级科研项目 12 项，国家重点项目 1 项。获得科研奖励省级三等奖以上共 9 项，其中一等奖 1 项。

四、培养机制与特色

（一）教学管理

在体制、内容、制度和 work 程序方面形成了比较科学、完善的教学质量保障体系和监控体系，建立了学校、学院、学生共同参与的教学质量监控系统，不但实现了教学目标的管理和监控，还实现了对教学过程的管理和监控，并建立了通畅的监控信息反馈渠道，保证了教学工作的高质量有序运行。在日常教学中，学院加强对各个教学环节的监控，使教学质量监控体系有效运行，切实保障了教学质量。具体措施有教学督导、教学检查、听课制度、学生评教、教学信息员制度、教师学生座谈会等。定时召开教研活动，鼓励老师参加省内外信用管理教学研讨会。加强期初、期中和期末教学检查工作，听取师生意见，研讨改进措施。

（二）完善本科生导师制和兼职班主任制度

导师和兼职班主任除了负责监督管理学生的学习情况，还在日常生活和精神状态方面给与帮助和建议。他们负责为新生作专业教育引导，为高年级学生做论文指导和毕业就业指导工作。积极组织学生开展读书、学术报告、社会调查等活动，提高学生综合素质和能力。

（三）聘任校外就业创业导师，提高学生创业就业能力

今年学院从优秀校友中为本专业学生选聘就业创业导师 22 名，充分发挥优秀校友的创业引导作用，鼓励就业创业导师为学生开展创业就业专业讲座，同时指导学生参加“三千计划”暑假社会实践活动和大学生创新创业大赛、大学生科技创新大赛等活动，同时为学生提供在相关企业的实习岗位，提高学生创业就业能力。

五、培养质量

（一）毕业生就业情况

据学院跟踪统计，信用管理专业今年共毕业学生 96 人，其中有 13 名同学考取中央财经大学等高校的硕士研究生，16 名同学出国留学，2 名同学考取公务员。2017 届毕业生年底就业率 94.51%，2017 届毕业生针对年底就业率的就业对口率

73.9%；2018 届毕业生就业率为 96.8%，就业专业对口率 83%；毕业生就业单位 80%以上在山东省内。

金融学院信用管理专业从 2008 年开始招生至今共毕业学生 454 人，大多数学生选择了在金融机构（特别是商业银行）就业，少数学生选择去评级公司、设备租赁公司等就业，能够在工作中发挥自己专业优势。

2018 届信用管理专业毕业生就业率

专业	毕业人数	网签	国内升学	出国留学	公务员	劳动合同	就业人数	就业率
信用管理	96	26	13	16	8	30	93	96.8%

（二）毕业生发展情况

信用管理专业毕业生具有一定的信用管理技能和业务素养，能够综合运用信用管理的工具和手段在金融机构、企业及其它相关部门很好地解决信用管理问题。在金融全球化、创新化和风险日益多样化的背景下，信用管理专业发展前景十分广阔。

本专业依托我校财经类院校优势，学生综合学习金融、会计、国际贸易、管理、计算机技术等专业知识，毕业生就业面广，适应力强，发展情况普遍较为理想。

（三）就业单位满意率

历届毕业生以其扎实的财经理论基础、宽广的知识面、较高的综合素质与较强的专业技术应用能力，赢得社会的广泛好评。2014-2018 年就业单位满意率在 80%以上，金融学院毕业生就业单位满意率明显提高，在我们本年度回访的 50 家用人单位中，就业单位满意率 86%，社会各界对本专业人才培养情况总体满意。

（四）学生就读信用管理专业的意愿

在每年的高考招生中，信用管理专业的录取分数线始终在省内处于较高水平，通常可高于一本录取分数线 20 分以上。2017 级省内外本科生的一志愿录取率达 100%，报到率 100%。信用管理专业良好的就业预期以及金融学院良好的师资结构和较高的科研能力，提高了学生在本专业学习的积极性。

六、毕业生就业创业

学院创造各种机会，鼓励学生们参加社会实践活动和专业实习，以及各类文化竞技大赛等活动，培养学生的实践技能和创新精神。多年来金融学院一直坚持在学生中进行就业面试模拟训练，分组进行无领导讨论训练，参加与专业相关的社会实践活动和比赛。本专业学生在金融机构招聘面试中表现良好，超过 80% 的学生进入商业银行等金融机构就业。

通过指导本专业学生的创业活动，有针对性构建创业教育的观念体系、教学体系，为学生自主创业打下基础。为帮助学生就业创业，学院采取如下具体措施：首先，开设《大学生就业指导》、《职业发展与生涯规划》、《就业与创业指导》三门必修课程，引入创业视频课程；其次，构建专业化咨询队伍，聘请行业专家进行指导；再次，学院成立就业创业办公室，对学生提供指导与帮助。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

在金融全球化、创新化和风险日益多样化的背景下，信用管理专业发展前景十分广阔。首先，信用管理专业学生在信用分析与管理方面具有深厚理论基础和应用能力，能够在企事业单位及政府部门从事信用管理、教学、科研等工作，信用管理专业学生就业方向所呈现的多元化特征，自身就蕴涵了本专业广泛的社会需求，也极大地拓宽了本专业学生的就业范围。其次，我国社会信用体系建设的目标导向催生了本专业旺盛的社会需求。伴随我国社会信用体系的建立与完善，金融企业、工商企业、政府机关都需要大量信用管理人才，社会信用体系建设的目标导向催生了本专业旺盛的社会需求，也较好地预设了该专业翘首可期的就业前景。再次，国际金融危机的信用管理警报助推了本专业多极的社会需求。

（二）专业发展建议

为了满足社会对信用管理人才的需求，高校信用管理专业培养要和社会需求相协调，增强培养学生的创新能力和工作快速适应能力。首先，提高实践类课程比重，加大培养学生的实践应用能力，学校内部可以利用的资源是有限的，通过外部协同创新可以帮助我们克服所面临的困难。其次，加强实践教学需要建设一支双师型的教师队伍，通过引进、培养、外聘等多种方式完善双师型师资队伍。

再次，整合社会资源，协同创新人才培养模式。通过高校和政府、银行、企业、征信机构、行业协会、担保机构、小额贷款公司、信用管理服务机构等协同起来，整合各个方面的资源，创新人才培养模式，合理设置课程体系，逐步提高信用管理专业人才培养质量。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在问题

首先，在专业培养方案设置方面，按照现有的人才培养方案，学生毕业时具有一定的专业基础知识和基本技能，但是创新程度不够，实践环节教学相对还较弱。其次，在专业教师队伍建设方面，目前信用管理专业的师资队伍在规模和结构上均处于省内领先水平，但相比国外相关高校，仍存在一定的差距。再次，学生在风险计量分析和智能化识别技术培养方面和国际一流高校相比有待进一步加强。

（二）改进措施

金融信用领域是创新活动最频繁的经济领域，金融市场的快速发展和金融业竞争的加剧要求信用管理教育必须紧跟形势、适应社会的需要，为此，我们须对现有的人才培养方案不断进行修改和调整。通过教学改革和创新，提高办学水平和质量，满足社会各界对金融人才，特别是高层次、高技能、复合型、国际化金融人才的需求。今后必须将师资队伍的培养、提高、整体优化作为一个十分重要的环节，予以强化建设。要通过该环节的建设，培养出一批在专业特色方向上具有较大影响力的专业教学、科研骨干。积极展开与国内外相关院校的交流和合作工作，争取五年内本科专业学生教学效果明显提高。首先，为了加强实践教学，完善专业培养方案，通过增开实验课，实践教学学分由 20 学分增加到 40 学分，占总学分的 25%。综合实践教育方面，我们在就业创业教育 4 学分的基础上，增加第二课堂实践创新活动 10 学分的要求，引导学生通过参加科技文化类各种竞赛活动提高创业与创新能力。其次，加大专业引进人才引进力度，本年度引进信用评级方面的青年教师一名，加强与鲁证期货公司、山东省再担保集团有限公司、

上海证券交易所等单位专业培训合作，共同开发优质课程、帮助培训青年教师、提供优秀学生实习机会。

专业九：投资学

一、人才培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养适应社会经济发展需要的，具有扎实的经济、管理、金融和投资理论知识与实务技能，熟悉国家经济投资政策法规，具备进行投资管理的定性、定量分析，业务操作基本能力，能胜任各类企业、金融机构、经济组织和政府部门的投资决策及管理工作，以及在教学、科研机构工作的高素质专业人才。

（二）人才培养规格

1. 掌握经济学、管理学的基本原理与基本知识；
2. 系统掌握金融学科特别是投资学专业领域的理论知识和分析、应用方法，具有较强的解决投资领域实际问题的基本能力；
3. 具有较强的语言与文字表达能力和人际沟通能力；
4. 熟练掌握一门外语，具有较强的外文阅读、交流能力；
5. 具有收集与专业相关信息并进行定性、定量分析研究及开发利用的基本能力；
6. 掌握文献查询的基本方法，了解投资学科的发展动态，具有从事投资学领域专业研究的初步能力。
7. 具有良好的身体素质，能够胜任所从事的工作。

二、培养能力

（一）专业基本情况及在校生规模

投资学专业是山东财经大学金融学院最早开设的专业之一，也是财政部五大部属院校的传统专业，主要涵盖金融投资、政府投资、国际投资、企业投资等专业研究领域。为满足国家对于投资人才的紧迫需要，培养具备当代世界政治、经济视野，了解中国投资政策，能够在银行、证券公司、保险公司、投资公司等金融机构从事投资管理、投资咨询工作的高素质投资专业人才，以及到各类企事业单位、政府部门以及教学科研单位从事投资管理及相关业务的应用性人才，投资系自 2014 年开始招收投资学专业学生，截至 2018 年 10 月，投资学专业本科在校生共计 254 人。

（二）课程体系

投资学专业遵循知识结构和课程体系整体优化原则，立足投资学教学过程特

点,将本专业课程分为通识课程(包括通识必修课和通识选修课)、学科基础课、专业课(包括专业必修课、专业方向模块选修课与专业任意选修课)三级课程平台,实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分,贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程包括:微观经济学原理、宏观经济学原理、会计学、统计学、金融学、财政学、微积分、线性代数、概率论与数理统计、计量经济学、金融市场学、证券投资学、投资学概论、投资银行学、金融风险管理等。其中,《证券投资学》为山东省省级精品课程。

(三) 创新创业教育

教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出:“在高等学校开展创新创业教育,积极鼓励高校学生自主创业,是教育战线深入学习实践科学发展观,服务于创新型国家建设的重大战略举措。”可见,创新型人才的培养已经上升至国家战略高度,成为提高综合国力的重要手段之一,也是培养高素质人才的必由之路。高等教育必须顺应时代的发展,为国家培养符合时代要求的优秀人才。

金融学院专门制定了《金融学院“挑战杯”全国大学生系列课外科技学术竞赛条例与奖励办法》和《金融学院教学与社会实践活动管理规定》、《金融学院学生社会实践活动团队立项资助实施方案》、《金融学院暑期社会实践评审细则》,以规范、激励教师和学生参加相关活动。投资学专业学生积极参加各级各类科学研究、社会实践及发明创造活动,取得了优异成绩,学生部分获奖情况如下:

投资学专业学生部分获奖情况

获奖时间	奖项名称	班级	姓名
2016	创青春“手心宝”老年人智能手环公司 校级二等奖	2014 投资学 1 班	李某,赵某,何某,马某,唐某,王某,张某,李某,刘某
	创青春“易捷搜索商业计划书”校级二等奖	2014 投资学 1 班	杨某
2017	“挑战杯”海尔课外学术科技作品 省 级一等奖	2015 级投资学 1 班	刘某
	“挑战杯”海尔课外学术科技作品 省 级一等奖	2016 级投资学 1 班	王某
	“挑战杯”海尔课外学术科技作品 省 级二等奖	2016 级投资学 2 班	韩某
	挑战杯 哲学社会科学类校级 校级特 等奖	2015 级投资学 1 班	刘某
2018	十一届国家级创新创业计划“优优(uu) APP——一个当代大学生的校园百事 通” 国家级立项、校级重点立项	2016 级投资学 1 班	苗某

十一届国家级创新创业计划“多方利益博弈下农户土地流转的补偿差异及效果分析” 国家级立项、校级重点立项	2016级投资学1班	王某
十一届国家级创新创业计划“‘云互充’充电桩运营有限责任公司” 国家级立项、校级重点立项	2016级投资学2班	王某
十一届国家级创新创业计划“RTU技术的开发和应用” 校级重点立项	2016级投资学2班	许某
山东省科技创新大赛“风起天阑私人订制线上线下云农场” 校级二等奖	2016级投资学1班	王某
山东省科技创新大赛“风起天阑私人订制线上线下云农场” 校级二等奖	2016级投资学1班	孔某
山东省科技创新大赛“‘云互充’新能源充电桩有限责任公司” 校级三等奖	2016级投资学2班	孟某
山东省科技创新大赛“玫瑰遇上君——基于平阴玫瑰的创意食用菌产销一体化项目” 校级特等奖	2017级投资学1班	徐某
山东省科技创新大赛“风起天阑私人订制线上线下云农场” 校级二等奖	2017级投资学1班	张某
山东财经大学“互联网+”大学生创新创业大赛“玫菌子——玫瑰废弃物高效循环利用项目” 校级一等奖	2017级投资学1班	徐某

（四）立德树人创新机制

一方面，投资学专业坚持文化育人。即通过课堂与课程教学，教给学生文化知识、道德知识提高其道德认知能力、科学文化素质；同时进行广义的文化熏陶，即社会文化、传统文化、大学文化的影响等。发挥课堂教育主渠道作用，努力丰富专业课程中的德育内容，促进专业教育和德育有机融合，帮助大学生既树立远大理想，又掌握各类投资知识与本领；另一方面，投资学专业注重实践育人。通过强化实践教学，设置德育和投资学专业实践课程，建设投资实践项目和实践基地。在发挥好课堂教学主渠道作用的同时，切实发挥投资实基地践的养成作用，大力开展日常实践、双休日实践和寒暑假集中实践活动，让学生走向经济建设和社会发展第一线，在认识和服务社会中开阔视野、磨炼意志、增长本领。同时注重把人才培养与国家金融产业政策和未来发展需要对接起来，推动投资学教学科研深度融合，加强产学研协同，构建大学生创新创业支撑体系和平台。总而言之，坚持立德树人，就要推进投资学课堂教学、文化熏陶和社会实践协同共进，构建多位一体的育人平台，使投资学专业学生的理论学习与实践体悟相得益彰、融通共进。

（五）教授授课

投资学专业近五年来所有教授都为本科生授课，其中最少数为每年 34 课时，最多为每年 136 课时。

（六）实践教学

投资学专业是一个实践性非常强的专业。独立设置的实践教学环节共 40 学分，占总学分的 25%，其中，实践必修 25 分，单独开设实验课最低选修 4 分，第二课堂实践最低选修 10 分。本专业的实验课必修课课程包括：银行业务实验、证券业务实验、外汇业务实验、金融计算实验、期货业务实验等。本专业的实验课选修课课程包括：银行客户信用分析实验、金融计量 Staata 软件与应用、金融计量 Eviews+Spss 软件与应用等。在综合实践教育方面，我们在就业创业教育 4 学分的基础上，增加第二课堂实践创新活动 10 学分的要求，引导学生通过参加科技文化类各种竞赛活动提高创业与创新能力。

（七）学风管理

投资学专业根据大学生的心理特点有针对性地加以引导。一是加强理想信念教育。理想信念教育是加强学风建设的最基础性工作。只有切实抓好学生的理想信念教育，启发大学生提高思想认识，努力培养学生的社会责任感，才能引导学生树立远大理想，从而明确学习目的，端正学习态度，继而转化为认真刻苦的学习行为。二是做好投资学专业思想教育。加强投资学专业思想教育是加强学风建设的关键环节。投资学专业思想教育要贯穿在大学教育的各个阶段，通过多种形式让学生了解本专业的特点，消除对专业认识的误区，逐渐培养学习兴趣，激发学习积极性。同时加强对学生的职业生涯教育，帮助学生结合个人实际状况，做好职业生涯规划 and 大学四年分阶段发展规划，把职业理想与刻苦学习结合起来，增强学生学习动力。三是抓好学术诚信教育。投资学专业主要针对大学生的思想实际，有的放矢地进行诚信教育，帮助他们树立正确的是非观和荣辱观，加强考试作弊等学术不诚信的违纪案例宣传，引导学生增强法纪观念、校规意识和道德观念，自觉遵守学习纪律、考试纪律和学术道德规范，提高学习诚信度。四是加强学习指导。对于刚入学的新生，指导他们了解和掌握大学的学习方法，完成中学生向大学生的角色过渡，培养其自主学习的能力。对于大二、大三学生，严格要求，进一步加强管理和教育，指导他们树立专业信心，提高专业能力。对于已深入学习专业的大四学生，主要指导其确定将来主攻的专业方向，加强就业能力培养。

三、培养条件

（一）教学经费投入

金融学院是山东省“十二五”特色建设重点学科单位，2015年和2016年先后被批准为山东省应用型高素质金融专业人才培养模式创新区建设单位和“山东省高水平应用型立项建设专业（群）”重点项目。作为金融学院重点建设的专业之一，2018年投资学专业获得教学经费投入60万元，人均经费2400元（见下表）。

投资学专业2018年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2018	609637	254	2400.15

注：学院获得“山东省高水平应用型立项建设专业（群）”重点项目的经费每年400万，均用于金融学院所有专业学生的教学相关经费。以上数据为投资学专业直接教学经费投入，不含共用教学设施投入经费。

（二）教学设备

培养高素质的投资专业应用型人才，实践性教学尤为重要。在学校已有的图书资料及电子资源的基础上，金融学院持续投入大量资金，为投资专业的建设奠定了非常强大的基础。山东财经大学金融学院目前已经与上海证券交易所共建山东资本市场人才培训基地以及金融外包服务创新实验室。目前仅设在校区内的实验室主体部分（另有部分设于合作设立重点实验室的金融企业），面积已逾500平方米，电脑及周边配套设备约300台（套），软硬件水平已经达到国内高校同类实验室先进水平。

依托山东财经大学金融学院，投资学专业建成了涵盖专业各个实践环节的重点实验室，其中，四屏（含部分六屏、八屏）以上工作站24台，同时配备了多个金融交易动态数据库、统计分析软件和全球金融交易卫星实时接收系统，不仅完整地模拟乃至实盘操作银行、证券、保险、国际金融等各业务板块，也能满足金融实证分析、量化投资等高端研究、咨询业务开展的需要。除实验室外，金融学院还与驻济金融机构合作，建立了多个校外实习、投资实践基地，现有的资源配置已能较全面地适应投资专业的教学、科研需要。

（三）教师队伍建设

投资学专业一直重视师资队伍建设。近几年，投资系通过引进和内部培养并举政策，教师学缘结构、年龄结构、职称结构不断优化，形成了一支高水平的师资队伍。目前，本专业共有专职教师23人，生师比为10.6:1，教授5人，博导1人，副教授11人。全部教师具有硕士以上学位，其中18人具有博士学位（见附表）。

投资系教师信息汇总表

教	性别	学历结构（人数）	职称结构（人数）
---	----	----------	----------

师 人 数	男	女	博 士	博 士 百 分 比	硕 士	硕 士 百 分 比	学 士	学 士 百 分 比	教 授	教 授 百 分 比	副 教 授	副 教 授 百 分 比	讲 师	讲 师 百 分 比
23	11	12	18	78%	5	22%	0	0%	5	22%	11	48%	7	30%

从学缘结构看，投资系 80%以上的教师毕业于中国社会科学院、中国人民大学、厦门大学、南开大学等“985”或“211”国内知名大学，7 人具有 20 年以上的投资学教学科研工作经验和证券公司从业经历。本专业现有校级教学团队一个即金融投资教学团队。黄磊教授同时担任省政协经济界召集人、民主党派中央财经委员会委员及省财经委员会主任，曾获得山东省高校“十大优秀教师”称号、财政部跨世纪学术带头人。葛永波教授为山东省有突出贡献的中青年专家、美国密西根州立大学（Michigan State University）访问学者，兼任国家社会科学基金项目通讯评审及项目鉴定专家等学术职务，初步形成了一支有较高水平的专业带头人和教学科研骨干队伍，为推动师资队伍建设和打下了良好的基础。

（四）实践教学及实习实训基地

为提高学生的实际动手能力，增强学生的就业竞争力，投资学专业坚持强化实践教学，突出专业特色，加强实习、实训基地建设，现有实习实训基地十多处。截止到 2018 年，投资学专业校外实践、实习基地如下表所示：

投资学专业校外实践、实习基地

单位	时间	每次接受 学生人数
山东财经大学-招商证券股份有限公司山东分公司实践教育基地	2016	15 人
山东财经大学-宜信卓越财富投资管理有限公司实践教育基地	2012	18 人
山东财经大学-城头镇龙潭家庭农场实践教育基地	2013	15 人
山东财经大学-山东亿盛集团实践教育基地	2014	20 人
山东财经大学-县域金融创新实践教育基地	2014	20 人
山东财经大学-沃尔德集团实践教育基地	2014	15 人
山东财经大学-建银兴邦山东投资有限公司实践教育基地	2012	15 人
山东财经大学-渤海银行济南分行社会实践教育基地	2015	16 人
山东财经大学-中国银河证券公司实践教育基地	2015	18 人
山东财经大学-北京银行股份有限公司济南分行实践教育基地	2018	14 人

（五）现代教学技术应用

为了提高教学效率和质量，投资系充分利用网络资源，推广和使用“互联网

+教学”模式，将本专业省级精品课程《证券投资学》与校级精品课《金融市场学》的授课录像、教学大纲、教案、习题、实验指导等向师生开放，实现优质教育资源共享，形成了具有特色的信息化教学模式。

在专业课程教学实践中，投资系不断探索教学模式及教学方法的改革，采用团队式、启发式、研讨式教学及现场教学，注重培养学生获得知识的能力及创新精神。“传授知识与启发思维相结合”、“案例教学与情景教学相结合”等方法得到广泛应用，并取得较好的教学效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

为了真正地做到理论与实践相结合，投资学专业鼓励任课教师和学生参加实践教学，并取得了骄人的成绩。金融学院学生集体组队参加了全国高校证券期货投资模拟大赛，在参赛的 500 多所高校中，获得了山东地区团体及个人第 1 名，华东地区团体及个人第 4 名，全国团体第 7 名，总资产达到全国总排名的第 15 位的好成绩，并获得世华财讯大学生证券投资模拟大赛最佳指导奖。在由招商证券组织的股票投资大赛、中加合资的济南戈尔特西斯公司组织的以北美证券市场为操作对象的大学生证券操盘手大赛中，我院学生均取得了第 1 名的优异成绩。

投资系教师积极从事与自身学科、专业相关的学术研究活动，在取得了突出的科研成果的同时，积极采取各种措施将科研成果转化为教学、教材内容，将本学科领域最新学术观点反映于本科课堂教学，给学生讲授最新的学科知识，真正做到了教学相长。

（二）合作办学

2014 年以来，金融学院积极与境外知名高校进行深入洽谈、交流，与英国埃塞克斯大学(University of Essex)、澳大利亚迪肯大学(Deakin University)、台湾中兴大学、逢甲大学、美国纽约福特汉姆大学(Fordham University)、英国赫瑞瓦特大学(Heriot-Watt University)等高校在国际交流与合作领域达成了合作意向，有效推动了学院的国际化进展。在国内，学院与国内相关高校如西南财经大学、山东大学、武汉大学、东北财经大学等兄弟院校的相关专业院系也开展了密切的业务交流与合作关系。

此外，自 2014 年起金融学院与上海证券交易所合作办学，建立了上海证券交易所山东资本市场人才培训基地。双方在资本市场人才培育培训、学术交流与合作、人才培养与实践、产学研结合等方面加强合作，打造银校合作新亮点，培育银校合作新特色，助力山东金融强省建设，提高学校在金融、资本和证券等领域研究水平。

五、培养质量

（一）毕业生就业情况

2018 届毕业生就业率为 98%。由于投资学专业 2018 年 7 月才有第一届毕业生，就业创业的数据还比较单薄。具体就业数据如下：

2018 届投资学专业毕业生就业率

专业	毕业人数	网签	国内升学	出国留学	公务员	劳动合同	就业人数	就业率
投资学	58	16	7	13	3	17	56	98%

（二）就业专业对口率

就业专业对口率为 85%，其中，出国留学 13 人；参加就业 49 人，41 人就选择了银行、证券、投资公司、期货公司等金融类行业。就业地点主要集中在济南、青岛、潍坊、烟台等地；本科毕业生考取国内研究生 7 人，录取高校主要集中在中央财经大学、北京语言大学、对外经济贸易大学、山东财经大学等高校。

部分 2018 届毕业生工作去向具体单位

单位名称	人数	姓名	单位名称	人数	姓名
中国农业银行	3	鞠某、李某、王某	浪潮集团有限公司	1	孙某
中信证券	3	潘某、索某、杨某	中信建投	1	李某
中国工商银行	2	李某、李某	国投安信期货有限公司	1	胡某
中国民生银行	2	倪某、相某帅	济南育华中学	1	张某

部分 2018 届毕业生考取国内研究生明细共 7 人

学校	人数	姓名	学校	人数	姓名
对外经贸大学	1	刘某	中国海洋大学	1	宋某
中央财经大学	1	贾某	山东财经大学	3	冯某、韩某、张某
北京语言大学	1	王某			

（三）毕业生发展情况

2018 届毕业生已经毕业 3 个月，发展状况良好。

（四）就业单位满意率

就业单位对 2018 届毕业生的满意率高达 96%。

（五）社会对专业的评价

投资学专业基于夯实基础、加强专业的指导思想，根据社会、经济和金融发展情况，着力面向投资实际，注重学生理论基础和实践动手能力的培养。立足于培养具有扎实、系统的经济学、管理学理论及分析方法，熟悉国内外经济形势及投资管理运作，具有较高的解决问题的能力及技能，面向企业、金融机构、政府机关、相关事业单位从事投资管理及相关业务的高素质复合型专门人才。

（六）学生对就读该专业的意愿

作为山东省第一个投资学专业，本专业备受学生欢迎。虽然 2018 届学生是第一届招生，属于二本专业，但录取的学生分数线都大大高于一本分数线。由于投资学专业培养的学生能适应各类金融机构及企事业单位对金融投资分析、资产管理、风险管理的人才需求，并能够向综合化和跨界化发展。其未来就业向包括商业银行、证券公司、投资公司、基金公司、资产管理公司、期货公司等金融机构及政府和企业的投资部门和投行部，属于学生就读意愿强烈。2014-2018 级本专业省内外本科生的一志愿录取率达 100%，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

开设投资学专业的高等院校比较少，且这些院校往往都是一些实力雄厚的名牌大学，因此毕业生有比较强的竞争力。而投资学专业的毕业生需求较大，这无疑为投资学专业毕业生的就业增加了不少砝码。

一般来说，投资学专业的毕业生主要有以下几个去向：第一，到证券、信托投资公司和投资银行从事证券投资，如投资公司、上市公司、证券公司、信托公司、风险投资公司、商业银行、保险公司等；第二，到一些社会的投资中介机构、咨询公司、财务公司、基金公司、资产管理公司、金融控股公司、房地产公司等，参与操作、协助决策或给予专业建议；第三，到企业的投资部门从事企业投资工作；第四，到各大企业的财会或审计部门，税务部门，参与企业的投资策划与决策、财富管理、风险管理与控制工作；第五，到政府相关部门从事有关投资的政策制定和政策管理，或者是到事业单位，如会计师事务所及税务师事务所等税务代理机构、政府财税部门，从事行政管理和建议工作；第六，到高校、科研部门从事教学、科研工作。

为了做好毕业生就业创业工作，学院领导高度重视我院学生就业工作，为毕业生工作出谋划策，从学生入校到毕业的全过程中，我院院领导、系主任、辅导员在他们身上倾注了大量心血。为了培养合格人才与就业，采取了一系列措施，努力为他们营造一个良好的成才氛围，并对我院的毕业生就业工作提出意见和要求，从政策、经费等各方面提供了最大便利，在供需洽谈场所、办公设备等方面保证了学生就业工作的顺利进行。始终把就业工作作为检验教育教学质量的重要标

准。完善了就业工作制度，以制度建设作为就业指导工作顺利进行的基石，力保学生就业。

具体措施如下：第一，为毕业生开设了《大学生就业指导》、《职业发展与生涯规划》、《就业与创业指导》三门必修课程，引入创业视频课程。上述就业指导课紧密围绕职业生涯设计，引导学生树立正确的择业观，注重培养提高学生的择业能力，讲授求职择业技巧和求职简历的制作，得到了广大毕业生的好评；第二，构建专业化咨询队伍，聘请相关行业专家进行专门指导；第三，学院成立就业创业办公室，对学生提供指导与帮助。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

截止 2017 年底，我国银行理财规模达到 29.5 万亿元，信托业的资产管理规模达到 26.25 万亿，固定资产投资为 16 万亿元。截至 2018 年 9 月底，私募基金管理规模 12.80 万亿元，公募基金规模达到 14 万亿元。上述数据表明，我国金融业发展日新月异，对金融人才的需求呈爆破式增长。据我国经济景气监测中心最新公布的一项国内调查结果显示，约有 70%的居民希望自己有理想的理财顾问，50%以上的人愿意支付理财咨询费。投资理财这一全新的职业在我国显露出广阔的发展前景。

从对部分银行、证券公司、基金管理公司和企业的调查以及人才市场的招聘广告的分析来看，金融机构和企业对投资专业人才存在着极大的需求。数据显示，金融领域人才需求量远大于供应量，比例接近 9：1，这些职位主要包括销售类、金融类、保险类和经营管理类等人才。例如，国泰君安、华夏证券等券商机构成立了证券投资研究部，亟需投资理财专业人才；中国建设银行等商业银行亟需懂得投资理财的经营管理人才，许多大企业也急需大量懂得投资运营的专业人才。在世界上的国际金融中心城市中，10%以上的人口从事金融业。与此相对比，国内刚开始培养投资学人才，人才数量及质量远远无法满足市场对强劲的投资学专业人才的需求，供需缺口依然很大。

专业十：保险学

一、培养目标与规格

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，适应社会经济发展需要，具备经济学、金融学等方面的理论基础知识，具有扎实的保险理论功底与基本实务技能，能在金融机构特别是各种保险机构从事经营风险管理和在大型企业、政府机关、高等院校、研究机构等从事风险管理、教学及科研工作的高素质应用型人才。

通过四年学习，学生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 培养德、智、体、美全面发展的具有较好人文科学素养的人才。
2. 具备经济学、金融学等方面的理论基础知识。
3. 具有扎实的专业保险理论功底与基本实务技能，并能较好的应用专业知识解决实际问题。
4. 具有处理保险核保、承保、理赔和保险投资等方面业务的综合能力。
5. 熟悉国家有关保险的方针、政策和法规；了解本学科的理论前沿和发展动态。
6. 掌握文献检索、资料查询和信息处理的基本方法，具有一定的科学研究创新能力。
7. 掌握一门外语，在听、说、读、写四个方面全面发展，具有一定的计算机操作技能。

二、培养能力

（一）专业基本情况和在校生规模

保险学专业创建于 2002 年，2003 年开始招生，是山东省最早招收保险学专业本科生的高校。该专业依托的保险学院是目前山东省高等院校中首家、也是唯一一家保险学院。目前，保险学院有两个本科专业：保险学专业和精算学专业（2017 年招生，没有毕业生）。保险学专业于 2012 年获批山东省特色专业，拥有保险学、风险管理与精算、保险专业硕士三个硕士点，具有硕士及以上研究生培养能力，也是应用经济学博士点覆盖学科，2016 年入选山东省应用经济学一流学科。截止 2018 年 9 月底，保险学专业在校生规模为 1229 人，本科生 1147 人，研究生 82 人，我校保险学专业在全国招收本科生规模位居第二位。

建院以来，保险学院逐渐形成了“重交叉、厚基础、偏应用”的鲜明办学特色，目前，在学科建设方面，学院建设有“十三五”山东省高等学校重点实验室——金融量化与保险精算实验室、省属普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划、山东省自筹经费立项建设高水平应用型专业（群）。另外，与德华安顾

人寿保险有限公司合作设立“德华安顾人寿精算奖学金”，与山东省保险协会合作设立“山东省保险协会助学金”。

（二）课程体系

保险学专业课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业选修课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。具体如下：

保险学方向主要课程设置

必修课	通识必修课	政治思想课、中国传统文化、大学英语、数据库技术与应用
	学科基础课	大学数学、经济学、统计学、会计学、金融学、管理学、计量经济学、政治经济学
	专业必修课	保险学、财产与责任保险、人寿与健康保险、保险精算学、保险会计、风险管理学、保险营销学、保险投资学
选修课	专业选修课	保险法与案例分析、再保险、保险经营管理、风险管理与保险(双语)、商业风险管理(双语)、保险中介、保险经济学、个人理财、社会保障概论、金融市场学、利息理论、商业银行经营学、货币银行学、行为金融学、商业银行会计、财政学、国际经济学、统计软件
实践课	基础实践课	军政训练、读书活动、大学计算机
	专业实践课	保险业务综合实验、保险营销专项实习、风险模拟实验、风险分析与决策实验、论文

保险学专业课程在设置上突出以下特点：

1. 厚基础与宽口径兼顾。本课程安排保证学生具有厚实的基础理论知识体系和宽泛的专业方向口径，满足学生增长知识、提高能力和素质等方面的要求。

2. 理论与实务并重。在专业课程的设置上，既有保险理论性较强的课程，也有与现行保险公司经营和业务流程相适应的实务性课程，同时增加独立实验课来增强学生的感性认识和动手能力。

3. 增加金融方面的课程。保险是金融业的三大支柱之一，因此在课程设置上并不仅仅拘泥于保险课程，特别增加了一些金融方面的核心课程。

（三）创新创业教育

学院高度重视毕业生就业工作，成立了就业工作领导小组，立足学院实际情况，统一调配人力物力，做好就业指导、就业服务工作和创新创业教育工作。根

据学校总体部署，由领导带头、全体辅导员及相关老师共同参与，为我院学生认真上好就业创业教育课：《职业规划与创业指导》和《就业指导》。同时，邀请业界的专家进课堂，与同学们零距离分享求职过程中的经验、技巧以及教训。积极建立社会实践教学基地，增加学生社会实践和专业实习机会；举办考研交流会、公务员讲座和出国交流会等；在学院网站单独开辟就业信息栏目，此模块由专人负责，适时添加用人单位的招聘实习等信息并及时更新，积极为毕业生提供就业服务并取得良好效果。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院经费始终坚持学科及专业建设优先原则，2017 年度保险学专业教学管理费、学科及专业建设费共计 153 万元。在教学研究上鼓励教师积极申请校级和省级项目支持，目前在研的教学项目经费为 68 万元，其中教学团队建设经费 20 万元，实践教学基地建设经费 8 万元、精品课程建设和优质课程建设经费 15 万元，特色项目建设经费 16 万元，试卷库建设经费 9 万元。另外，我院与金融学院合作申请，2015 年立项的《金融学普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划》二期经费 30 万元已经到账。我院将以此为契机，进一步提高专业建设水平。

（二）教学设备

金融量化与保险精算实验室于 2017 年 4 月被评为“十三五”山东省高等学校重点实验室，面积为 221 平方米，购置了保险业务综合实训软件和精算软件、61 台学生电脑、3 台投影仪、70 张学生座椅、10 张六棱桌、1 张大型学生讨论桌、5 支激光笔、2 台服务器、1 台复印机、1 套多媒体控制台等，这些设备的投入大大改善了实验课上课条件。

（三）师资队伍建设

根据学校的“人才强校”战略，高度重视师资队伍建设，大力培养、引进高层次杰出人才。首先是存量提升，着力提升教师整体素质，优化配置教师资源，加强教学及科研团队建设，促进不同学术背景的师资相互融合，以老带新，共同提高。采取“请进来、走出去”的办法，鼓励教师进修、访学，提高教师教学科研能力和国际化水平，目前。

截止到 2018 年 9 月底，保险学专业逐步形成了一支年龄结构、学历结构、职称结构合理，理论基础较扎实，科研实践经验丰富，思维活跃，创新意识与团队协作精神较强，在国内本学科领域颇具影响的学术队伍。学院现有教职工 31 人，专任教师 21 人，均毕业于 985 高校，全部具有硕士以上学历，其中具有博

士学位的教师 18 人，占专任教师的 86% (是山东财大教师博士占比最高的学院)，教授 7 人，副教授 11 人，具有高级职称的教师占专任教师的 86%，40 岁以下青年教师占比 60%，有一人获得山东省青年泰山学者。目前我院有博士生导师 1 人，硕士生导师 12 人。

学院下设风险管理与保险学系和精算学系，并成立了中国保险市场与监管研究所、风险管理与精算研究所、风险计量与预测研究所、投融资风险与财富管理研究中心 4 个研究机构。保险学院近几年依托于应用经济学一流学科和博士点建设，围绕着保险理论、精算风险度量和社会保障等研究方向取得了一批有价值的研究成果。学院教师先后主持国家社科基金、国家自然科学基金和国家软科学项目 3 项，教育部人文社会科学研究项目 4 项，山东省社会科学规划研究项目、山东省自然科学基金项目、山东省软科学计划项目、山东省高等学校人文社会科学研究项目等近 40 项；在《经济研究》、《中国软科学》、《中国工业经济》、《数量经济技术经济研究》、《保险研究》、《Economic Modelling》、《Symmetry》等核心期刊发表论文 100 余篇；出版学术专著近 10 部；荣获山东省社会科学优秀成果奖、高等学校科学研究优秀成果奖等科研奖励近 20 项。

(四) 社会实践与实习基地

完善专业人才实践教学体系，加强实践基地和实验室建设，培养学生就业能力和实践创新能力。新建成金融量化与保险精算实验室，购入保险实训软件和精算软件，模拟保险公司业务运作，提高学生的感性认识和动手操作能力。探索“订单式人才培养模式”，增加保险业务实验及保险精算实验课程的比重，致力提升学生的专业应用能力、沟通能力及创新意识，鼓励学生积极参加保险产品创新大赛。学院积极开展社会实践基地建设，目前已建立一个校内重点示范社会实践基地，十二个校外实习实践基地。长期合作、接受学生实习的保险公司有：太平洋财险、太平养老、德华安顾人寿、泰康人寿、泰山保险、中英人寿、大童保险服务等，学院最大程度地帮助同学们走出校园，为学生的实习就业创造更好的条件。2018 年与山东拓维电子商务股份有限公司共建保险创新产品研发基地，成为学校学生创业实践的示范基地。

山东财经大学保险学院建立的社会实践基地

序号	基地名称	建立时间	院系(单位)名称	面向校内专业
1	山东财经大学保险学院——山东拓维电子商务有限公司共建保险创新产品研发基地	2018.07	保险学院	保险学、精算学

2	山东财经大学保险学院—大童保险经纪有限公司山东分公司实践教育基地	2018.06	保险学院	保险学、精算学
3	山东财经大学—德华安顾人寿保险有限公司实践教育基地	2017.03	保险学院	保险学、精算学
4	山东财经大学—太平养老保险股份有限公司实践教育基地	2016.10	保险学院	保险学、精算学
5	山东财经大学—泰康人寿保险股份有限公司山东分公司实践教育基地	2016.01	保险学院	保险学、精算学
6	山东财经大学—太平洋财产保险股份有限公司山东分公司实践教育基地	2015.01	保险学院	保险学、精算学
7	山东财经大学—泰山财产保险股份有限公司实践教育基地	2014.04	保险学院	保险学、精算学
8	山东财经大学—山东纳利保险经纪有限公司实践教育基地	2016.09	保险学院	保险学、精算学
9	山东财经大学—中英人寿保险有限公司山东分公司实践教育基地	2016.07	保险学院	保险学、精算学
10	山东财经大学—中联金安保险经纪有限公司山东分公司实践教育基地	2014.04	保险学院	保险学、精算学
11	山东财经大学—中安联合保险经纪股份有限公司实践教育基地	2014.04	保险学院	保险学、精算学
12	山东财经大学—江泰保险经纪公司实践教育基地	2013.06	保险学院	保险学、精算学
13	山东财经大学—山东九安保险经纪股份有限公司实践教育基地	2013.01	保险学院	保险学、精算学

（五）现代教学技术应用

我院历来强调现代教育技术手段在教学中的重要性，倡导现代教育技术与课堂教学的有效融合，使得现代教育技术能够充分发挥其巨大效用。目前我院专任教师均能熟练掌握多媒体上课技术，大大节省了板书时间，提高了课堂效率，增加了教学信息量，帮助学生理解重点、突破难点，让学生更有机会理解教学内容，进行思考，引导学生处于积极的学习状态。另外，根据学校要求，学院给每届新生都会配备兼职班主任，负责学生的教育与管理工 作，帮助学生尽快适应大学的学习和生活，建设良好的班集体。兼职班主任除了固定跟学生直接见面交流外，日常会通过手机、QQ、微信、邮件等工具对学生所关心的问题 进行解答。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

建立教学与科研互动机制。把握保险学科发展新趋势，成立研究小组，组建人才梯队，目前已建立多个教学团队和科研团队。在专业建设中凝练研究方向，将研究成果应用于教学和社会服务，逐渐完善科研与教学的互动机制，使科研更好的服务于教学改革与专业建设，更好的服务于社会。目前，与德华安顾人寿保险有限公司合作成立山东财大——德华安顾人寿保险研究中心，这也是山东保险业内首个由校企主导的新型智库组织。这次的校企合作与以往有三大不同，一是形式很新，二是内容很新，做得很实，三是研究中心是双方合作共建的。签约后，双方即刻启动合作研究、热点研究、舆情研究，立足并支持服务于山东的保险业金融业，致力于打造山东省领先的保险智库，并成为在全国有影响力的保险智库。为促使保险中介市场健康发展，本着“优势互补、共同发展、合作双赢”的原则，保险学院与大童保险服务有限公司山东分公司共同发起成立的“保险中介研究中心”正式揭牌。中心将结合保险学院国际化的金融量化与保险精算实验室，共同推进共建共享多赢的保险服务体系。未来，双方将在保险业研究发展、保险中介领域科研教学、保险专业人才培养等方面展开积极合作，并不断拓展深化合作领域的广度和深度。

同时，加强培养“双师型”教师，在此基础上成立了保险学院社会服务中心，并与泰山学者青年专家岗位及其带动的学科平台协同合作，努力建成山东省保险学专业科技创新、技术应用和人才培养的重要基地，成为服务山东保险决策咨询、保险监管、科技推广示范以及保险科普教育宣传的重要依托，积极发挥对地方经济社会可持续发展的贡献力。

（二）合作办学

学院注重并积极开展国际交流与合作，与台湾铭传大学、东吴大学、逢甲大学等高校的保险系建立了合作关系，实现了教师、学生互访。三年来已派出 16 名优秀学生赴西南财经大学保险学院访学一年，2017 年以来，已有 18 名本科生、研究生赴台湾交流学习，目前，学院已经与加拿大达尔豪斯大学签订了联合培养精算本科生协议，实行“2+2”培养模式，学生完成学业可授予双学位。另外，我院同英国赫瑞瓦特大学、澳大利亚皇家墨尔本理工大学、麦考瑞大学和邦德大学正在积极洽谈联合培养精算学专业学生事宜。

（三）教学管理

以2015年春季学期举行的省教育厅本科教学审核评估和2014年学校出台的《山东财经大学校院两级体制改革》为契机，学院进一步完善了课程体系建设、教学管理制度、创新人才培养等方面的规章制度，对各个环节查找问题与不足，逐步形成教学管理的科学化、规范化。进一步修订、健全理论教学和实践教学环节的质量标准，完善二级督导监督管理机制，开展对各教学及管理环节有效的检查与评估；强化学生知识、能力和综合素质状况的科学测评，追踪用人单位的反馈，评价毕业生的业务能力与综合素质，促进教育教学工作不断改进，保证人才培养质量稳步提高。目前已成立了教授委员会、学位委员会、教学督导委员会等教学管理组织。

（四）打造能力本位的教学模式与培养机制

1. 创新教学方法，提高教学效果

鼓励教师创新教学方法，强调“学生是主体，教师为指导”，对理论性较强的教学内容，灵活采用多种教学手段，以培养学生分析问题及解决问题的能力；对于实践性较强的教学内容，采用以学生为主导的教学方式，以学生主动参与为宗旨，采用讨论式、研究式等方法，强调用问题启发学生思维，构建学生自主性、创造性学习机制。

2. 继续深化考试改革，形成多元化考核方法

考试及考核方法的改革主要强调对学生综合能力的评定，摆脱以单一考试成绩作为课程成绩的考核方式，注重形成性考核，将平时成绩、单元考核成绩、综合能力考核成绩等以不同的权重计入最终考核成绩，使课程、教学、考核三个环节环环相扣，提高学生参与学习的积极性和主动性，并提高学生将理论知识转化为实践应用的能力，保证以能力为本位教育的落实与实现。

3. 构建实践教学新体系

搭建系统训练学生专业技能的平台，培养学生科学思维、创新意识、创业精神和社会服务的综合素质，体现“素质与能力相结合、模拟与实训相结合、传统与创新相结合”。坚持以“学生为中心”的教育理念，改变实践教学附属于理论教学的传统观念，建立以能力培养为核心的实践教学平台。

五、培养质量

（一）学习及综合成果

学院通过定期召开学风建设会议、学团表彰会议，抓管理、树典型、促学风；通过开展无手机课堂活动和晚自习制度，提高学生学习效率和自律意识，强化学习本职，奠定人才培养基础。2018年学生获校长奖学金3人、国家奖学金3人、省政府奖学金2人，1人获得山东省优秀学士学位论文；学生在各类竞赛中获得

省级以上荣誉位居全校前列。另外，学院在坚持提升教学质量的同时，注重强化学生的综合素质，通过各类专家讲座、学科知识竞赛、保险产品大赛、大学生辩论赛等互动提升学生人文和专业素养；通过支持学生参与社会实践、创新创业大赛、教师科研立项等形式培养学生的学术能力和创新能力；通过赴国内外名校访学来开阔学生视野，浓厚的学习氛围使得我院考研率和就业率在国内财经类专业中名列前茅。

（二）学科竞赛成绩

学院重视通过学科竞赛提升学生综合素质，2018年8月以来，学院学生在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生英语竞赛、“普译奖”全国大学生翻译比赛、全国大学生市场调查与分析大赛、全国大学生电子商务大赛、全国大学生泰康商业案例分析大赛、全国青年商战模拟大赛以及 Mathematical Contest In Modeling 中获得国家级二等奖奖励3项，国家级三等奖奖励3项，省部级一等奖奖励4项，省部级二等奖奖励3项，省部级三等奖奖励4项。学年内，与泰康人寿保险公司联合组织第四届“泰康杯”保险产品创意与设计大赛，学院本硕学生共50余人组队参与，并推送本科生获奖作品4件，研究生获奖作品3件参加第九届中国风险管理与精算论坛。

（三）科技创新与社会实践成绩

大学生“挑战杯”大赛作为科技创新竞赛的龙头一直受到学院重视，每年均取得省级奖励，在2017-2018年创青春“挑战杯”大学生课外学术作品竞赛中，1支团队获得省级一等奖，1支团队获得省级二等奖，另有10支团队获得校级奖项。另在国创计划中，1支团队入选国家级名单，社会实践工作一是强调广泛参与，二是重点支持。2017年我院有两只团队荣获山东省大学生“三下乡·千村行动”共青团助力扶贫专项行动省级优秀服务团队，2018年暑期全院组织75支团队参加社会实践，实现了全覆盖，其中6支团队被评为校级重点团队，4支专项团队，7支团队获推全国大学生百强暑期实践团队。

（四）学生社团

学生社团在传承和建设校园文化、展现青年学子风采方面发挥着重要作用。学院有辩论协会、闻道演讲协会、酷口相声协会、健身社、incherance舞社、模特队、花旗银行无限职业精英社等七个社团。学院辩协主要参加学校每年一度的辩论赛和院辩论赛，一直保持良好的战绩，2016年为校冠军队。其余社团除模特队和舞社是在举行大型晚会提供演出和平时训练以外，一般都有固定活动，其中花旗银行无限职业精英社定期举办答辩大会和金融知识讲座。

（五）招生与就业质量

保险学专业目前在本科一批次招生，在学校各专业中招生分数线名列前茅，省内外本科生的一志愿录取率近 80%。本科学生就业率一直居学校前列，近三年本科生年底就业率均超过 90%，截至目前，2018 年就业率为 98.1%，硕士生就业率 100%。在保险日益受到国家和社会重视的大环境下，学生就业质量逐年提升。2018 年有 48 人考取中央财经大学、上海财经大学、西南财经大学、南开大学、对外经济贸易大学等国内著名高校的研究生，每年还有 10 名左右学生申请到国外高校攻读硕士学位。

六、毕业生就业创业

加强就业宣传力度，做好就业信息服务和学生就业指导工作，学院组织企业招聘宣讲会、保险专场就业双选会等。2018 年，我院共有 255 名本科毕业生，247 人获得学位顺利毕业。我院鼓励大学生自主创业，并提供相应的创业指导。同时，学院主动联系相关企业单位，力邀企业老总或主管人力的部门负责人为我院学生进行行业介绍与求职宣讲。学院还加强实践基地和实验室建设，培养学生实践创新能力，以及自主创业所需要的素质和技能，提高我院毕业生的就业优势和自主创业能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

长期以来，人才教育工作一直是保险业发展过程的一个“短板”，事实上，当前无论在人才总量、总体素质还是人才结构上，保险人才培育与金融业其他行业相比仍然比较薄弱。截止 2018 年，我国开设保险专业的高校已经超过 100 所，每年从高校毕业的保险专业大学生有 3000—4000 人。但我国保险业发展迅速，保险市场每年大约需要 3 万名保险专业毕业生，保险专业人才培养的数量依然严重不足。另外，保险市场的持续对外开放进一步推动保险专业发展，我国保险企业为应对外资保险公司的竞争压力，将由具有专业背景的、经过专业训练的高素质人才逐步取代传统的保险从业人员，在未来数十年内，这种新旧人才的转换将持续进行，从而形成对保险专业人才的巨大需求。面对着这样一个朝阳行业，保险专业的学生具有优越的发展前景。170 多家保险公司及 2000 多家保险中介机构需要大量的营销、管理、精算人才，中国保监会和 40 个地方保监局需要大量的研究及监管人才。仅仅在山东省内，截止 2018 年，产寿险保险公司的总数就达到近 80 家，这将为保险专业的毕业生提供广阔的就业空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资问题

保险学专业现有 21 位专任教师，学历学位、年龄职称结构相对合理，师资力量雄厚，但缺少专业领军人才以及具有海外背景的博士，能够承担双语课的教师较少。下一步我院将加大人才引进力度，同时也积极增派教师出国访学，提高教师的业务能力和外语能力。

（二）实践教学问题

在专业建设中，虽然实践教学方面取得了实质性的成果，但亦存在着一定问题并制约着专业的发展。学院将继续加强教学实践基地建设，探索校企合作长效机制，通过开展实习实训活动，切实发挥基地在提高学生实践能力方面的作用；同时，创造条件鼓励并要求年轻专业教师依据教学需要定期参与专业社会实践，如到保险公司实践，了解、学习保险产品和保险业务流程，加强实践教学能力。

专业十一：国际经济与贸易

一、人才培养目标

本专业培养的学生应系统地掌握经济学的基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际经济与贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济与贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济状况，具有扎实的外语听、说、读、写、译能力，成为能胜任涉外经济贸易政策管理部门和企事业单位工作的高素质应用型国际化专门人才。

本专业学生主要学习马克思主义经济学、西方经济学和国际经济、国际贸易的基本理论和基本知识，系统地接受经济学、管理学的基本训练，具有较强的理论分析和实务操作的基本能力。

国际经济与贸易专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握马克思主义经济学、西方经济学、国际经济学的理论和方法；
2. 能运用计量、统计、会计、金融等方法进行相关问题的分析和研究；
3. 了解主要国家和地区的经济状况及其贸易政策；
4. 了解国际投融资环境和中国的经济政策和法规；
5. 熟悉国际贸易惯例与规则；
6. 能够熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，能够熟练利用计算机工具手段从事涉外经济工作。

总之，本专业培养方案根据国际经贸学科领域的最新发展及时调整、兼顾学生理论和实践能力的培养，从而使本专业培养的人才能够适应日益变化的国际经贸环境，既可熟练从事企事业单位的外贸业务，也具备一定的国际经贸研究及创新创业能力。

二、人才培养

（一）专业基本情况

国际经济与贸易专业于 1960 年批准设置，2008 年获批国家级特色专业。

国际经济与贸易专业培养方案主要有以下四个要点：

1. 树立国际经济与贸易专业是培养应用型、复合型人才的思想，紧紧围绕培养实用能力的目标。
2. 不断增加双语课程，推进国际化人才培养进程。
3. 实施研究型教学方式，突出培养学生的批判性和创造性思维能力。
4. 通过开设与学科前沿紧密相连的研讨课开拓学生视野。

国际经济与贸易专业课程设置实施核心课程双语化,突出专业核心能力的培养;围绕“经济、贸易、商务”的知识结构,加强国际经济与贸易专业相关课程的交叉与渗透,增强学生就业的竞争力。

(二) 在校生规模

目前,国际经济与贸易专业在校生总人数 1023 人。其中,2015 级 5 个行政班共 242 人;2016 级 6 个行政班共 303 人;2017 级 5 个行政班共 237 人;2018 级 5 个行政班共 241 人。

(三) 课程体系

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课、专业必修课和实践必修课;选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。课程总体结构比例即必修课与选修课的比例原则为 6.75:3.25。具体的比例结构是:通识必修课占课内总学分的 20%,学科基础课、专业必修课和实践必修课占课内总学分的 47.5%,通识选修课、专业选修课和实践选修课占课内总学分的 32.5%。

课程按内容分为通识教育课程(包括通识教育必修课和通识教育选修课)、学科基础课、专业课(包括专业必修课与专业选修课)与实践教学环节四大类。其中,通识教育课程学分占总学分的 32.5%;学科基础课学分占总学分的 23.75%;专业课学分占总学分的 25%;实践教学环节学分占总学分的 18.75%。

目前课程体系中双语课程占专业课程总数的比重约为 58%。国际经济学(双语)、国际贸易实务(双语)、国际市场营销(双语)、国际商务(双语)、国际商务谈判、跨国公司理论与实务等课程为省级精品课程。

(四) 创新创业教育

2018 年社会实践“三千计划”继续开展创业项目市场调研立项,支持和鼓励广大同学根据创业创意、技术或者产品有针对性地开展市场调研,同时也支持有创业意向的同学先了解市场再寻找和确定符合市场的项目技术。2018 年,国际经贸学院学生积极参加“三千计划”社会实践调研,国际经济与贸易专业学生参与的项目共有 64 个立项,包括校级重大团队 2 个,院级一等奖 14 个。其中,山东财经大学国际经贸学院“一带一路”经济类综合调研团队是以“一带一路”倡议为核心,以“一带一路”物流经济、经济开发区及境外园区为主要调研对象的综合性实践团队。团队基于对 2017 年调研成果的反思和总结,在 2018 年暑期实践中转变课题发展方向,由探究“一带一路”倡议下中小型物流企业如何走出去转换为“一带一路”倡议实施与我国中小型物流企业发展关联性研究;子项目组探究新旧动能转换政策引领下山东省经开区经济转型升级策略,表达青年学子

对于加快新旧动能转换，积极融入“一带一路”倡议的关注与参与；另一子项目组基于“一带一路”背景下境外园区建设对山东省企业对外经贸合作的创新路径与对策进行研究，聚焦山东省发展热点，以打造齐鲁样本为己任，探究山东经济发展新思路。目前，团队连续 2017、2018 两年成功入围共青团中央“丝路新世界·青春中国梦”全国大学生暑期社会实践专项行动国家立项，各级媒体宣传报道 8 篇，团队开设的山财物流专项调研团队公众平台共刊登 10 篇团队原创推文，累计浏览量近千次。

（五）立德树人落实机制

在立德树人工作方面，国际经济与贸易专业已经建立了较为完善的落实体系和机制，包括首先在教师层面，建立定期听课制度、师生接待日制度、学生代表座谈会制度等，规范教师与学生的沟通途径，保障信息互通；其次在学生管理层面，建立专业教师与指定班级的学业导师机制，落实由专业教师引领学生成长发展的“成长计划”制度。总体形成指向统一、涵盖全员、任务清晰、权责明确的规章制度，从思想、学业、生活、心理和就业等方面对学生形成全方位的立德树人培育体系。

（六）教授授课

高校教育，无论任何专业，培养人才都是第一位的首要任务，任何教师都应当把教学作为第一要务，全力保质保量完成。本专业在教师授课方面，尤其在教授授课方面的管理一直坚持教学育人为重的核心原则。在学校和学院已有相关规定前提下，本专业要求教授职称的教师必须为本科生上课，并要在日常教学活动中将其电话、邮箱、办公室地址公开，确保学生有问题能及时向其咨询。凡受聘教授教师均要遵守坐班答疑制度和校内自习辅导制度，为学生答疑和辅导的时长都有明确规定。同时，在专业教师年度考核评比中，也加重对教授考评的教学工作比重要求，完善相关激励机制。

（七）实践教学

实践教学对国际经济与贸易专业的高校教育来说意义重大，本专业从教师资历、校内实验、校外实训和社会实践等方面均制定了配合推进实践教学效果方案措施。教师资历方面，由于大部分专业教师出身高校，并无社会企业业务操作经验，因此在入职后会帮助联系相关外界的企业实践学习和其他相关单位的进修学习机会，提升教师自身实践能力；校内实验方面，本专业在学院整体规划下，引进了本专业前沿的相关实验软件，在专用实验室为学生提供业务操作模拟环境；同时，在联系校外企业给教师提供培训进修机会的同时，也更加重视企业为本专业学生提供实习机会，为学生尽可能全面的建立就业前的社会工作经验积累

机制；最后，结合学校的年度“三千计划”暑期社会实践规划，鼓励教师引领学生针对本专业外部企业的生产经营活动进行调研和课题研究，将课堂理论知识与实践紧密结合，综合提升实践教学效果。

（八）学风管理

学风管理不只是学生自己的事，而更是一项需要教师和学生共同参与协作系统工程。本专业学风管理建设在学校和学院的相关规定基础上，进一步针对专业特色改革和完善相关评价机制，多渠道、多方式、多层次开展学风管理。包括组织大一新生学习相关学风建设规章制度，每年根据实际情况制定学风管理方案和年级学风督查小组。此外，针对大三、大四学生的学术论文写作，制定更加严格的论文检测评价办法，一旦发现确实存在学术不端行为者，对当事人应坚决予以严肃处理，连带人员一并承担相应责任。而在教师层面，通过教学质量奖、师德先进个人、最喜爱的老师、优良学风班评选以及院系目标任务综合评估等活动，将学风教风建设情况与专业教师工作量核算和经费划拨挂钩，并将学风教风建设的绩效纳入工作考核内容，作为评优、晋升的重要依据，以调动本专业开展学风管理的积极性。

三、培养条件

（一）教育经费投入

国际经济与贸易专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	615172	1046	588
2018	730200	1023	714

（二）教学设备

学院学生除可以使用山东财经大学公共多媒体教室、会议室、图书馆、电子阅览室等学校公共教学资源外，为提高实践教学管理的水平，投入精力和经费完善了三个校外实习基地，并增购了大量的现代化设备，完善了国际商务综合实验室建设和运行。

国际经贸学院办公场所和各教研室，都配备了电脑、打印机和无线网络，我们的教学管理和办公都很好地利用电脑和网络进行，提高了工作效率。为了提高教学质量，学院十分重视现代化教学手段在教学中的运用。教师授课全部使用多媒体。

（三）教师队伍建设

目前国际经济与贸易专业师生比 26，拥有一支老中青结合、职称学历结构

合理的专职教师队伍。截止到 2018 年 9 月 30 日，本专业在编专职教学科研人员共 38 人，其中，一半以上教师可以实现双语授课，具体职称、学位等结构如下表所示：

国际经济与贸易专业教学科研队伍情况统计表

职称结构	教授	副教授	讲师
	7 人	19 人	12 人
	18%	50%	32%
学历结构	博士研究生	博士在读	硕士研究生
	30 人	2 人	6 人
	79%	5%	16%
年龄结构	50-60 岁	40-50 岁	40 岁以下
	5 人	15 人	18 人
	13%	40%	47%
导师情况	博士生导师	硕士生导师	
	4 人	23 人	
	10.5%	60.5%	
留学、访学经历师资占比	36.8%的专任教师留学或访学美国、英国等著名学府		
“双师型”教师占比	具备“出口农产品质量安全示范区专家”等行业受聘专家资格、拥有“国际商务师”等职业资格证书、“商业管理中级证书”等专业技术资格证书的专任教师占比为 12.5%。		
教师近五年教学获奖情况	近五年 1 位教师获山东省青年教师教学比赛二等奖、多位专任教师获山东财经大学教学比赛二等奖或三等奖；年均 2 位教师指导的本科毕业论文获得省级优秀毕业论文奖励；多位教师获得“创青春”比赛、“三千计划”社会实践优秀指导教师荣誉。		
教师近五年获省部级以上科研项目立项情况	近五年本专业专任教师获国家级科研项目立 7 项，省部级以上科研项目立项 9 项。		
教师近五年获省部级以上科研奖励情况	近五年本专业专任教师获省部级以上科研奖励 7 项		
近五年海外讲学教师人次	4 人多次赴捷克布拉格经济大学授课		
名师风采	王培志，博士，教授，博士生导师。现任山东财经大学国际经贸学院院长。MBA、MPA 导师。2000 年被评为财政部跨世纪学术拔尖人才；2003 年成为山东省理论人才“百人工程”第二批入选人员；2004 年被评为山东省优秀青年知识分子；2005 年被评为山东省高校十大优秀教师；2006 年被授予“富民兴鲁”劳动奖章；2008 年被授予全国五一劳动奖章；2009 年被评为山东省教学名师。		

（四）实习基地

近三年以来，国际经贸学院在原有校外实习基地的基础上，又新建了四个实习基地：

1. 山东省质监局标准化研究院

2011 年 10 月签署的山东省质监局标准化研究院，主要是对国际商务专业本

科和硕士生提供国际商务综合实训实习场所。建设三年以来,该基地共提供本科生专项研究课题和调研立项 4 项;专门为我院学生开设专题课和选修课《中国标准化概论》课程三个学期,受益学生 600 余人。

2. 青岛保税港区管委会

2013 年 7 月签署。主要对国际经济与贸易专业和贸易经济专业本科层面、研究生和教师实习实训、调研提供便利。

3. 济南保税区管委会

2012 年 11 月签署。主要对国际经济与贸易专业和贸易经济专业本科层面、研究生和教师实习实训、调研提供便利。由于济南保税区具有地理便利优势,下一步将成为教师和学生实习实训的主要场合。

4. 淄博远方汽贸集团

2018 年 7 月签署。主要对国际经济与贸易专业、贸易经济专业和国际商务专业本科层面、研究生和教师实习实训、调研提供便利,并为国际商务专业的外国留学生研究生提供实习场所。

(五) 信息化建设

在教学信息化方面,国际经贸学院具备了教学信息化的条件。有设施完善的多媒体教室,各教室设有互联网接口,并且整个国际经贸学院办公场所均实现了有线和无线网络覆盖。

本专业教师在学校提供的泛雅网络教学平台上,相继进行了通识选修课、专业必修课、专业选修课等各类课程的网络课程建设。

为方便实践教学活动的顺利进行,国际经贸学院建成了国际商务综合实验室。拟购买跨境电商模拟操作软件。具体情况见下表:

国际经贸学院校内实习场所一览表

名称	国际商务综合实验室
面积	221
性质	实训场所
面向专业	国际经贸学院所有专业
学年度承担的实习人时数(人时)	600
学年度承担的实验教学人次数(人次)	50
学年度承担的本科生实验、实习、实训项目数(个)	5
学生座位数	120
地点	舜耕校区实验楼 305
电脑数	120
其它主要设备	大屏幕 6 台、扩音设备 1 套、电子白板 2 台、摄像录像设备一套、复印机 1 台、打印机 13 台
成立时间	2015 年 5 月
管理人员	王波

目前国际经贸学院国际商务综合实验室可满足两个 58 人的行政班同时进行计算机模拟及实际商务活动模拟。由于目前的软件均从目前主流开发商采购，能对学生进行目前国内权威的 POCIB 国际贸易从业技能等综合实训，学生将有机会参加目前 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛、未来商务英语谈判精英赛、全国商科院校商务谈判技能大赛、全国职业院校技能大赛等赛事。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

国际经济与贸易专业按照实基础、重实践、强能力、高素质、求创新的人才培养规格要求，以学生发展为本位，以社会需求为导向，深入推进人才培养模式改革，一直致力于产学研协同育人的建设。

首先，国际经济与贸易专业教师主持多项国家级、省级、校级等科研和教学项目。在这些研究项目执行过程中，通过自愿原则吸收本科生加入科研课题，指导学生参与社会调查和分析调查资料，在实践中加深对知识的领会。同时，教学项目的执行直接以学生为调查对象，以学生的需求和提升学生学习兴趣、效率为中心开展。

其次，注重与企事业单位的合作，为学生提供实践平台。为本科生安排实践教学基地，如山东标准化研究院、青岛综合保税区、济南综合保税区等都是学院本科生的固定实习基地。此外，还会定期邀请职业经理人来校讲座，联系同学到企业实地参观、研讨。

再次，鼓励、引导学生参加市级、国家级的“大学生创业大赛”、各类案例大赛项目，将所学的理论知识应用到具体实践项目中去。

（二）培养特色

国际化培养特色。充分利用学校与学院资源，鼓励学生积极参与国际性学术交流。努力探索多种联合培养模式，包括“2+2”、“3+1”等国内外联合培养模式。国际经济与贸易专业群在原有中荷国际商务合作办学基础上，建成 3 个合作办学项目。目前，已于 2016 年与美国佛罗里达国际大学达成 2+2 国际商务合作办学协议（据美国新闻和世界报导的大学排名，2016 年美国大学国际商务专业本科排名全美第 6 名），并与密苏里大学完成国际经济与贸易专业 3+1 合作办学的实质性谈判，同时与加拿大达尔豪斯大学的 2+2 贸易经济专业合作办学也在谈判中。

双语教学特色。国际经济与贸易是我校及我院较早推进双语教学的专业，拥有一支高质量的双语教学团队，36.8%的专任教师留学或访学美国、英国等著名学府。国际经济学、国际贸易实务、国际商务函电等专业必修课以及国际投资管

理、国际结算、国际商务谈判、国际物流及供应链管理等专业选修课均为双语教学课程。

实践教学特色。国际经济与贸易是理论及实践结合度较高的专业，近年来，一方面，专业课程设置方面不断提高实践教学环节比重，目前实践教学环节学分占总学分的 18.75%。另一方面，专业课程之外，依托国际经贸学院实践平台及学校、国家各级创新创业比赛，本专业已形成一支经验丰富的实践指导教师队伍，带领学生在各级各类实践比赛中多次获奖，在 2017-2018 年“创青春”山东财经大学大学生创业大赛中，本专业教师参与指导的队伍荣获特等奖。

（三）教学管理

在教学管理中，努力按照“规范化、智能化、实用化、动态化”的思路来开展工作。实行多室协作、管理联动的机制。教研室具体负责教学法研究、日常教学业务安排和执行、学生论文指导等具体教学和研究工作，管理体系的核心部分是四大专业化机构，具体包括：教学指导委员会、学术委员会、院务委员会、学位委员会。

建立了较完善的教学管理监督评价体系，制定了包括新教师试讲、开新课试讲、前后续课程的衔接探讨、教师互相听课、定期教学研讨等一系列的教学管理制度；并针对每一教学环节制定了具体的管理措施，包括教学日历、教学大纲的编制、教学手段的实施、作业批改、实验、实习、考试考核的具体要求等。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

学院利用电话咨询、调取山东省高校毕业生信息网信息以及查询学生离校就业去向信息表三大途径，对 2018 届国际经贸学院国际经济与贸易专业本科毕业生就业情况进行了追踪回访和汇总分析，计算得出 2018 届国际经济与贸易专业本科毕业生实际就业率为 81.57%。

（二）就业专业对口率

汇总整理 2018 届国际经贸学院国际经济与贸易专业本科生就业信息，以毕业生踏入贸易、金融、商务等经济领域就业单位为准则，统计得出 2018 届国际经济与贸易专业本科毕业生就业专业对口率为 62.13%。分析发现，我院国际经济与贸易专业本科毕业生就业专业对口率处于合理水平，这是因为该专业的毕业生适应经济社会能力较强，能够从事多种混合领域的工作，今后的教育教学工作应当继续坚持这种全方位、多层次的人才培训体系。

（三）毕业生发展情况

根据对国际经贸学院国际经济与贸易专业 2018 届本科毕业生就业信息情况进行汇总整理发现，毕业生就业单位主要集中在国有企业、三资企业、其他企业等。进入各类企业的毕业生达到了本科就业总人数的 92.1%，从事基层经济建设的工作较多。我院国际经济与贸易专业本科毕业生经过四年在校培养总体上实现了德智体美劳全面发展。

（四） 就业单位满意率

多年来，国际经济与贸易专业毕业生因具备扎实的理论和实践知识，具有良好的沟通和协作能力及创新精神而受到用人单位的欢迎，就业单位满意率保持在 90%以上。资料显示，用人单位对国际经济与贸易专业毕业生的评价为业务能力和适应能力较强，外语水平较高。

（五） 社会对专业的评价

随着我国开放型经济的加强和对外开放水平的提高，社会对国际经济与贸易专业的人才需求一直较为旺盛。特别是“一带一路”战略的实施及推进，社会对熟悉国际贸易惯例及规则、并具备扎实理论功底和外语水平，特别是熟悉“一带一路”沿线国家经贸历史和现状的人才需求增加明显。我院的国际经济与贸易专业在 2018 级最新调整的培养方案中有针对性地增加了相应课程。根据“职友集”网的分析，2018 年国际经济与贸易专业在经济学类中就业排名第 11 位。

（六） 学生就读该专业的意愿

多年来，国际经济与贸易专业的招生规模一直稳定在每年级 5-6 个班，本专业目前在本科一批次招生，在学校各专业中招生分数线名列前茅，2018 级省内本科生的第一志愿录取率达 100%，报到率 98.34%。在入学后的转专业环节，仍然有其他专业的学生转至国际经济与贸易专业；辅修的招生也比较稳定。

六、 毕业生就业创业

对 2018 届毕业生分专业统计资料显示，国际经济与贸易专业本科生的主要就业方式为协议就业（比率 29.41%）、升学（比率 14.12%）、出国（比率 3.53%）及其他就业（比率 34.51%）。2017 年，学校推进设立山东财经大学创业园，为毕业生创业提供了良好的平台。该创业园位于济南市历下区浆水泉西路 98 号，是由山东财经大学和历下区人民政府合作共建，占地面积约 11.6 亩，建筑面积 15500 平方米，辟有创业苗圃、创业孵化苑、创展苑和创业公共服务区等功能区域。创业园每年毕业季面向学校和社会诚意征集应届毕业生创业项目，有创业意愿且符合条件的山东财经大学应届毕业生和历下区户籍的应届毕业生均可申请入驻。申请项目由创业园管委会进行初审，由创业园创业导师组成评审委员会对

入围的项目进行面试，评审通过后签订协议，入驻创业园。大学生创业项目，可享受免费的创业办公场所、办公设施及全面周到的创业服务。2018年，为帮助2018届毕业生更好就业，积极有效参与创业，促进创业园学生创业企业更好发展，以创业带动就业。创新创业教育学院（创业园管委会）与就业指导处联合于2018年5月16日举办了“山东财经大学大学生创业园创业企业专场招聘会”，创业园50余家学生创业企业参会招聘，提供了会计、财务、贸易、市场营销、计算机和储备创业人才等420余个工作岗位。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

国际经济与贸易专业理论性与实务性兼备，未来的发展更强调理论与实践的结合，在强调培养学生理论创新能力的同时，也要强化培养学生实践和创业等方面的应用能力。此外，在国家推动“一带一路”战略实施的背景下，加强与“一带一路”国家贸易的理论与实践教学、培养适应与“一带一路”国家开展经贸合作所需的人才也是国际经济与贸易专业的发展趋势。

2013年习近平主席“一带一路”构想的提出，以及2015年初山东被确定为“一带一路”规划海上战略支点和新亚欧大陆桥经济走廊沿线重点地区，为山东省对外经贸发展提供了历史机遇。随着中国和山东省逐渐融入和攀升至全球价值链的中高端，对培养熟悉国际经济与贸易业务、熟悉国际经济与贸易法规、“一带一路”国家经贸现状的高素质人才提出了很大挑战。目前山东省企业中既掌握国际经贸基础理论和国际商务管理专业知识，又具有从事国际经济与贸易业务技能的高素质应用型人才相当缺乏，这已经成为制约我省经济进一步发展的“瓶颈”，社会迫切需要大量该领域的专业人才。为适应经济和社会发展对人才的需求，培养和造就能够胜任单证、报关、跟单、货代、外销业务等工作，能在涉外经济贸易部门，外资企业金融机构及政府机构从事实际业务、外经贸管理、调研机构工作的有较强实践能力的国际贸易应用型高级专门人才，是国际经济与贸易专业培养和发展的一个重要趋势。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）进一步完善国际化培养机制

国际经济与贸易专业的特色之一是国际化培养，学院目前已经初步建立了开展对外交流合作的平台，积极为学生提供国际化交流访学的机会及渠道。为适应高等教育国际化发展战略的要求，除合作办学这一主要渠道之外，还需要从学生境外短期互访、引进海外专家进行小学期讲授、鼓励并指导学生参加国际经贸及商务赛事等方面对学生的国际化培养机制进一步完善。

（二）进一步改善社会化服务能力

国际经济与贸易专业一直重视学生实践教育和实践能力提升，今后需要将学生实践教育与服务社会更好地结合。一方面积极利用现有平台，充分发挥教学实践基地的作用，在各方长期、稳定、互利的友好合作基础上，扩大合作范围，学科、专业搭建为企业服务的全方位平台，以及建立为企业解决一揽子国际经贸和国际商务问题的通道，不断充实学科、专业建设和发展的社会基础；另一方面要主动开拓与其他社会机构的合作，如地方政府、保税港区、外贸企业等，力争建立多渠道、多方共赢的社会化服务体系。

（三）适时调整专业人才培养计划

国际经贸形势复杂多变、大学教育教学手段逐渐多样化的背景下，国际经济与贸易专业也需要根据国际经贸现实需求及学科教育的特点，对部分课程内容、课程结构、教学手段等进行调整，与时俱进。加强全员、全过程、全方位的“三全育人”机制，从而使学生具备适应现实人才需求的多种能力。

专业十二：国际商务

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养掌握国际商务及跨国经营管理基础理论、业务知识和专业技能，通晓国际商务惯例和国际商务文化，有较强的国际商务运作能力，适应经济全球化和区域化发展要求，具有较高外语水平，在跨国公司、外资企业、金融机构、涉外经贸部门和国家机关等从事国际贸易、国际投融资、跨国企业经营管理、国际商务营销、国际商务谈判等实际业务以及策划、咨询和管理工作的高素质应用型国际化专门人才。

国际商务专业的人才培养目标符合学校的办学定位，即以培养高水平应用型人才为主；另外也符合当前经贸发展形势、市场对人才的需求及服务地方经济的需要。随着跨境电子商务的快速发展，跨境电商人才存在较大缺口，特别是“一带一路”倡议的深入推进，对国际商务人才的需求将进一步扩大。山东省位于环渤海经济圈内，毗邻日本、韩国等重要出口市场，对外贸易、国际直接投资活动活跃，需要熟练掌握国际商务规则，驾驭和组织国际市场的高水平复合型人才。

（二）培养规格

1. 掌握管理学、经济学的基本原理和现代国际商务的基本理论、基本知识；
2. 能运用计量、统计、会计的方法进行分析和研究；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析和解决国际商务问题的基本能力；
4. 熟悉我国国际商务的有关方针、政策、法规和国际商务的惯例与规则；
5. 能够熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的能力，能够利用计算机从事国际商务工作。
6. 坚持体育锻炼，具有健康的体魄，达到国家规定的大学生体育合格标准；具有良好的心理素质，具有一定的创新意识。

二、培养能力

（一）专业基本情况

国际商务专业于 2004 年批准设置，2005 年开始招生，2013 年获批省级特色专业。2017 年国际商务专业群（以国际商务专业为核心，包括贸易经济和旅游管理专业）成功获批山东省高水平应用型立项建设专业（群）。从整体师资和培养水平

来看，在公布的 2018 年中国国际商务专业大学院校排行榜中，我院国际商务专业排名第 9 位。

国际商务专业下设国际商务管理和国际商务（中荷）、国际商务（中美）三个方向。国际商务管理方向属传统办学方向，开办于 2004 年。2009 年，学院积极探索对外合作办学，与荷兰应用科技大学国际商务管理专业开展合作办学，设置国际商务（中荷）方向。2017 年，学院与美国佛罗里达国际大学达成合作办学协议，采取“2+2”的模式设置国际商务（中美）方向并于 2017 年 9 月完成首次招生工作，目前已第二年招生。

（二）在校生规模

目前，国际商务专业在校生总人数 671 人，其中，国际商务每年招生 2-3 个班，国际商务（中荷）每年招生 1 个班，2017 年开始转为中美班。具体如下表 1 所示：

表 1 国际商务专业在校生规模

年级	班级	人数
2015 级	国际商务 3 个班	117 人
	国际商务（中荷）	47 人
	合计	164 人
2016 级	国际商务 3 个班	163 人
	国际商务（中荷）	55 人
	合计	218 人
2017 级	国际商务 2 个班	97 人
	国际商务（中美）1 个班	48 人
	合计	145 人
2018 级	国际商务 2 个班	96 人
	国际商务（中美）1 个班	48 人
	合计	144 人
总合计		671 人

（三）课程体系

近年来，国际商务专业在课程体系设置和课程资源配置等方面不断优化和提升。2017 年，本着贯彻省教育厅关于做好本科专业人才培养方案编制工作通知的精神，我们对国际商务专业的人才培养方案和课程体系设置进行了重大调整和优

化。课程设置在遵循先基础性和理论性课程，后技术性和核心主干课的原则基础上，进一步提高了实践教学学分的比重（至少占总学分的 25%），突出商务外语和实践课的重要性，并增加专业选修课与公共选修课，满足学生个性化发展。其中，中美方向采取“2+2”模式，强化学生的英语听、说、读、写能力的同时，专业课程与美国有效对接。2018 年学院针对国际商务（中美）的培养方案进行了微调，在课程学时和结构安排上做了进一步优化。

国际商务专业课程体系按内容分为以下四类：（1）通识课程（包括通识必修课和通识选修课）；（2）学科基础课；（3）专业课程（包括专业必修课、专业选修课）；（4）独立设置的实践教学环节。

专业核心主干课包括：国际商务（双语）、国际经济学（双语）、国际贸易实务（双语）、国际市场营销学（双语）、国际商务函电（双语）、国际商务谈判（双语）、国际结算（双语）等。目前课程体系中双语课程占专业课程总数的比重为 48%。7 门课程为省级精品课程，如表 2 所示。另外，单独开设的实验课分成必修和选修模块，必修课包括：《国际商务单证制作》和《国际商务综合实训》，选修课包括：《国际结算模拟操作》《国际货运代理模拟操作》和《跨境电商模拟操作》。

表 2 省级精品课程

序号	课程名称	课程负责人	课程组成员
1	国际贸易实务	袁其刚	朱庆华、李金萍、张照玉、刘伟全、王珩
2	国际商务谈判	袁其刚	柏青、李淑俊、仪珊珊、张晓莹
3	国际经济学（双语）	朱庆华	王庭东、刘伟全、丛静、高敬峰
4	国际商务单证制作	张照玉	李金萍、宗慧隽、杨春艳、王珩、邬彩霞
5	国际商务函电	李金萍	房爱群、刘大志、仪珊珊、王云、黄丽丽
6	国际结算	王 波	辛晴、王珩、邬彩霞
7	海关实务	张照玉	戚建梅、杨春艳、李大凯

（四）创新创业教育

依托山东财经大学创业园区的稳步发展，特别是创业园在大学生创业教育和创业培训、创业孵化、创业服务等功能上的有效发挥和提升，国际经贸学院充分利用大学生创业园的资源，举办经常性的创业沙龙和创新学术活动，开展专业教师指导下的以“挑战杯”（创青春）为龙头的各级各类创新、创意、创业竞赛，学生

参加各种竞赛活动的动力足、热情高、成果显著。2018 年山东财经大学大学生创新创业训练项目共立项 135 项，其中国际经贸学院学生立项 9 项。

2018 年我院学生团队在“创青春”系类创新创业大赛中再获佳绩，共有 19 人次获得国家和省部级二等奖。“三千计划”是山东财经大学传统品牌项目，国际经贸学院师生一直全身心投入“三千计划”项目的宣传引导、立项申报和践行活动。2018 年山东财经大学“三千计划”项目中，国际商务专业的学生共有 33 个项目立项。学生获奖典型事例如表 3 所示。

表 3 国际商务专业学生创新创业获奖典型事例

年级	姓名	竞赛名称	获奖时间	获奖类别	获奖等级
2016 级	任东鑫	“创青春”全国大学生创业大赛网络信息经济专项赛	2018	国家级	二等奖
2016 级	任东鑫	2018 年“创青春”·山东省大学生创业大赛	2018	省部级	一等奖
2016 级	任东鑫	山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	2018	省部级	二等奖
2016 级	任东鑫	2017 年“双元杯”山东省金融信息化创新创业技能大赛	2017	省部级	一等奖
2016 级	陈铭	第八届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛	2018	省级	三等奖
2017 级	邱振宇	校级“三千计划”-山东财经大学海底丝绸之路调研团队	2018	校级	重大团队

在践行“三千计划”和创新创业教育的过程中，国际经贸学院重在强化宣传教育，尤其注重学生的“传帮带”机制。每年都会开展针对新生的“三千计划”和双创成果展示，在宣传的同时，通过优秀团队和个人的成果和经验展示，实现有效的传承接替。值得一提的是，我院国际商务（中荷）专业 2017 届毕业生李静雯同学在获得 2016 年“创青春”全国金奖后，仍热心指导学弟学妹的创新创业项目，并在 2018 年的第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛中获得金奖。

（五）立德树人落实机制

立德，就是坚持德育为先，通过正面教育来引导人、感化人、激励人；树人，就是坚持以人为本，通过合适的教育来塑造人、改变人、发展人。2018 年学校下发了《山东财经大学教师职业道德规范》，其中第三条就“立德树人，履行教师使命”做出了有关规定。我们国际商务专业的教师把立德树人贯穿到教学活动的各个环节中，指导学生树立正确的理想信念，培养高尚的道德情操，养成良好的行为习惯。坚持以生为本，关心爱护学生，公平对待学生，不断提高学生的思想水平、政治觉悟、道德品质和文化素养。

（六）教授授课

为进一步提升本科教学水平和质量，2018 年山东财经大学出台《教授副教授为本科生授课管理规定》，国际商务专业的教授完全满足了管理规定中对本科生授课的要求，专任教师中共有 6 名教授，在考核聘期内，独立承担两门以上课程的教学任务（其中一门为基础课或专业基础课），至少为本科生开设一门专业课，教学效果优秀，学生评教打分都在 90 分以上。

（七）实践教学

开展实践教学是培养应用型人才的重要途径。国际商务专业从提高人才培养质量的要求出发，构建了较为完善的实践教学体系，既包括渗透在通识课、学科基础课、专业课中的实践教学内容，也有独立设置的实践教学环节。我们的实践教学有以下特色：

1. 课堂教学注重理论联系实际，教师采用启发式、交互式的教学模式，将贸易或商务实践中的案例引入课堂教学中，学生自己先摸索、探讨、总结或同学之间进行讨论，老师最后讲评。通过师生平等的探讨交流研究，教师把思维方式、研究方法和探索创新知识的能力教给学生，培养学生分析问题、解决问题的能力。
2. 利用国际商务实验室进行模拟操作。《国际商务单证制作》《国际结算模拟操作》和《国际商务综合实训》都是单独设置的实践课程，教师运用教学软件开展教学，教师授课和学生操作全程在实验室进行，学生的动手操作能力大大加强，解决了学生眼高手低、职业能力低下的通病。
3. 将项目教学法引入实践教学。学生在教师指导下完成国内企业国际化战略设计、进出口计划、国际市场营销计划等项目，通过仿真商务环境中的实际操作锻炼学生的动手能力。国际商务项目教学持续三个学年六个学期，共六个项目组成，在项目的选择上兼顾国际趋势与中国特色。

（八）学风管理

学风建设是高校教学基本建设的重要内容。为全面提高学生专业技能和综合素质，我们采取以下措施加强学风管理：

1. 加强学生思想道德教育，端正学习动机，引导学生树立正确的学习观、成才观和就业观，保证学生把主要精力放在知识学习、素质提高和能力培养上。
2. 严肃考试纪律，抓考风正学风。积极改革考试内容和方法，注重考查学生的创新精神和实践能力，加强考试的规范化和科学化管理，严肃考试纪律，杜绝考试作弊现象。

3. 强化班级管理，抓班风建学风。充分发挥班委会、团支部和学生干部在学风建设中的作用，健全班级规章制度，加大对学生出勤率的检查力度，引导学生科学使用手机，减少课上玩手机游戏现象的发生。

4. 树立学习典型，以典型带学风。结合各种评优评奖，对涌现出来的先进集体和先进个人大力宣传，树立先进典型，发挥其模范带头作用，营造良好的学习氛围。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保证国际商务专业课程建设和人才培养目标的实现，近年来学校和学院不断加大对国际商务专业教学经费投入，涉及教学管理、学科建设、实验室建设、学生管理等。另外，针对 2015 年立项的校级优质课、精品课、校级教学团队和原有省级精品课程优化，学校于 2015 年和 2016 年划拨专项经费。2017 年国际商务专业群成功获批山东省应用型高水平立项建设专业，全年投入一百多万元用于专业群的教学、师资、创业教育及会议调研等事项。2018 年继续投入七十多万元用于专业群的后续建设，如表 4 所示。

表 4 国际商务专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额 (元)	学生人数	生均教学经费(元)
2017 年	1249596	674 人	1854
2018 年	1350052	671 人	2012

（二）教学设备

学院学生除可以使用山东财经大学公共多媒体教室、会议室、图书馆、电子阅览室等学校公共教学资源外，为提高实践教学管理水平，学院已建成并运行国际商务综合实验室，面积 150 平方米，主要承担《国际商务单证制作》《国际结算模拟操作》《国际商务综合实训》等实践课教学。2018 年为建设高水平应用型专业，学院继续加强实验室建设，投入 20 万元强化实验室硬件和软件建设。

目前实验室的硬件系统设备有：电脑 150 余台、进出口业务全流程模拟版、出口商品样品资料展示室、谈判台、多媒体教学设备（电动屏幕、投影仪、音响等）、摄像机、激光打印机、扫描仪、复印机、移动硬盘、打卡机、交换机、服务器、办公台等；软件系统有：Simtrade 外贸教学系列软件、国际结算模拟操作软件、国际货代模拟操作软件、报关报检软件、国际物流模拟操作软件等。

2018 年根据外贸实践中的新变化，实验教学老师及时联系软件开发商对国际商务单证软件和 Simtrade 实习平台及货代软件进行了全面更新升级。

（三）教师队伍建设

国际商务专业拥有一支教学严谨、经验丰富、外语娴熟、精通业务、教学效果优秀的教师队伍。国际商务专业现有教师 24 名，生师比为 27。2017 年新引进两名博士：山东大学的于明远和对外经贸大学的赖元薇，两名年轻博士的科研成果丰富，科研后劲十足。40 岁以下青年教师 11 人，占 45.8%；拥有博士学位的教师 15 人，占 62.5%，另有 3 名在读博士，教师结构如表 5 所示。

表 5 国际商务专业教师结构分析

教师人数	博导	硕导	职称			学历		年龄		
			教授	副教授	讲师	博士	硕士	40 岁以下	40-49 岁	50 岁以上
24	2 人	10 人	6 人	7 人	11 人	15 人	9 人	11 人	5 人	8 人
	8.3%	41.6%	25%	29.2%	45.8%	62.5%	37.5%	45.8%	20.9%	33.3%

教师队伍中，80%的教师能熟练地用外语开设双语课程，11 位教师拥有海外留学与访学经历，王珩、李淑俊和王波等老师具有外贸公司工作的经验和金融系统从事国际结算的经历。这为培养国际化和应用型人才提供了坚实的师资基础。在教学研究方面，2018 年常雪老师主持的“产学研协同下的《国际商务项目》教学模式创新研究”项目获山东财经大学校级教研立项。

在教学团队建设上，目前国际商务专业老师组建两个校级教学团队，如表 6 所示。近期，国际商务教研室将在原有优质课和精品课程之上，实现全部教学课程的在线课程建设。

表 6 校级教学团队

序号	团队名称	团队负责人	团队成员
1	国际商务专业双语课程教学团队	朱庆华	丛静、王涛、段国蕊、刘伟全、刘新英
2	国际经贸类实践课程教学团队	张照玉	王波、房爱群、李金萍、王珩、鄂彩霞、丛静、戚建梅、宗慧隽、杨春艳、仪珊珊

国际商务专业师资实力总体情况及分类情况如表 7-表 13 所示。

表 7 师资实力总体情况介绍

留学、访学经历师资占比	有国外留学或访学经历的老师 11 人，占 45.8%
“双师型”教师占比	获得职业资格证书或行业企业经历的老师 5 人，占 20.8%
近五年出版专著及教材情况	出版专著及教材 6 部
近五年教师教学 获奖情况	获得校级及省级教学成果及教学奖 11 人次
近五年教师获省部级以上科	获得省部级以上科研项目 11 项，其中国家级项目 2 项。

研项目立项情况	
近五年教师获科研获奖情况	科研获奖 14 项
近五年海外讲学教师情况	1. 朱庆华 2015 年 5 月赴捷克布拉格经济大学讲授《中国经济》。 2. 刘新英 2014、2016 年赴捷克布拉格经济大学主讲《中国经济与金融体系改革》
社会兼职情况	1. 袁其刚：中国国际贸易学会理事、山东世界经济学会常务理事、山东经济学会理事、济南市委决策研究专家智库成员 2. 朱启荣：山东省对外经济学会常务理事、山东财经大学农业与农村经济研究中心研究员、山东省世界经济学会理事 3. 刘新英 山东财经大学与美国佛罗里达国际大学国际商务本科 2+2 双学位学分互认项目中方负责人 4. 张照玉：山东省第六届高校教师教学比赛评审专家

表 8 教师留学或访学情况

序号	姓名	访问国家	访问学校	访问时间
1	朱庆华	加拿大、荷兰	加拿大不列颠哥伦比亚大学 (UBC)、荷兰 INHOLLAND 大学	2007-2008 年
2	刘新英	荷兰	荷兰应用科技大学	2011 年
3	袁其刚	美国	美国哥伦比亚大学	2008-2009 年
4	辛晴	加拿大	加拿大多伦多大学	2011-2012 年
5	李淑俊	美国	乔治城大学	2016-2017 年
6	房爱群	美国	弗吉尼亚大学	2004 年获硕士学位
7	李金萍	澳大利亚	悉尼大学	2005 年
8	常雪	韩国	成均馆大学商学院	2016-2017 年
9	王珩	德国	德国安哈尔特大学	2004 年获硕士学位
10	仪珊珊	英国	巴斯大学	2005 年获硕士学位
11	赖元薇	英国	卡斯特大学	2009 年获硕士学位

表 9 双师型师资情况

序号	姓名	“双师”类型	支撑材料
1	王波	专业技术证书 行业经历	经济师 山东力神起重机运输有限公司高级顾问 山东瑞信房地产开发有限公司高级经济师
2	房爱群	职业资格证书	全国外贸跟单员培训认证考试培训师资格证书 全国国际商务单证员培训认证考试培训师资格证书

3	王珩	职业资格证书	国际商务师
4	张照玉	专业能力证书 职业资格证书	全国外贸跟单员培训认证考试培训师资格证书 全国国际商务单证员培训认证考试培训师资格证书 高级电子商务师
5	常雪	行业企业经历	海尔集团博士后研究

表 10 近五年出版专著及教材情况

序号	作者或编者	名称	类型	出版社	时间
1	袁其刚、张照玉	国际贸易惯例规则教程	教材	北京大学出版社	2012 年
2	袁其刚	对外贸易、外资促进经济增长路径 的比较研究	专著	经济科学出版社	2013 年
3	李金萍、朱庆华、张 照玉、王珩、仪珊珊、 戚建梅、宗慧隽	国际贸易实务	教材	经济科学出版社	2013 年
4	袁其刚	商务谈判学	教材	电子工业出版社	2014 年
5	李淑俊	美国贸易保护主义的政治经济学 分析	专著	时事出版社	2016 年
6	常雪	消费者价格评价研究	专著	南开大学出版社	2016 年

表 11 近五年教学获奖情况

序号	姓名	获奖名称及等级	时间
1	袁其刚	省级教学名师	2013 年
2	袁其刚	省级教学成果 三等奖	2014 年
3	张照玉	省级优秀学士学位论文指导老师	2013、2015 年
4	李大凯	省级优秀学士学位论文指导老师	2014 年
5	杨春艳	省级优秀学士学位论文指导老师	2014 年
6	李金萍	校级教学奖 二等奖	2014 年
7	杨春艳	校级教学奖 二等奖	2014 年
8	张照玉	校级教学奖 一等奖	2016 年
9	刘新英	校级教学成果 三等奖	2016 年
10	丛静	校级教学奖 三等奖	2017 年
11	张照玉	校级优秀教学成果 二等奖	2013、2017 年
12	杨春艳	校级优秀教学成果 三等奖	2017 年

表 12 近五年省部级以上科研项目立项情况

序号	项目负	课题名称	课题来源	立项时间
----	-----	------	------	------

	责人			
1	袁其刚	三维视角下推动出口企业创新路径研究	教育部人文社科规划基金课题	2013年
2	刘新英	开放条件下山东省农业产业安全问题研究	山东省软科学研究计划	2014年
3	李金萍	山东省科技金融创新机制及路径研究：以济南高新区为例	山东省软科学研究计划	2014年
4	袁其刚	贸易增加值为导向的对外直接投资区位和动机决策研究	国家社会科学基金项目	2015年
5	李金萍	山东省科技型小微企业融资困境及融资模式创新研究	山东省社科规划研究项目	2015年
6	杨春艳	山东省出口产品质量的动态变化及影响因素研究	山东省社科规划研究项目	2015年
7	李大凯	“互联网+”背景下山东省网络零售商社会责任需求导向机制研究	社科联人文社会科学课题	2016年
8	王春晖	山东省对外贸易对劳动力就业、工资及收入差距的影响研究	山东省社科规划项目	2016年
9	朱启荣	利用工业品外贸减少我国工业废气与废水排放研究	国家社会科学基金项目	2017年
10	朱启荣	工业品外贸对山东工业废气与废水排放的影响及贸易结构优化研究	山东省自然科学基金	2017年
11	杨春艳	“一带一路”战略下中国企业出口扩张路径及市场选择研究	国务院其他部门科技项目和人才计划	2017年

表 13 近五年科研获奖情况

序号	姓名	成果类型	获奖名称及等级	来源	时间
1	朱启荣	论文	山东省高校优秀科研成果，三等奖	山东省教育厅	2012年
2	朱启荣 光	论文	山东省第二十六次社会科学优秀成果奖 三等奖	山东省社会科学优秀成果奖评选委员会	2012年
3	朱庆华	著作	山东省高校优秀科研成果，三等奖	山东省教育厅	2012年
4	朱启荣	论文	山东省第二十七次社会科学优秀成果奖 三等奖	山东省社会科学优秀成果奖评选委员会	2013年
5	杨春艳	论文	山东省对外经济学会优秀成果，一等奖	山东省对外经济学会	2013年
6	杨春艳	论文	山东财经大学优秀科研成果奖，三等奖	山东财经大学	2013年

7	袁其刚	论文	山东第二十八次社会科学优秀成果奖 三等奖	山东省社会科学优秀成果奖评选委员会	2014年
8	袁其刚	专著	山东财经大学优秀科研成果奖，三等奖	山东财经大学	2014年
9	朱启荣	论文	山东省高等学校优秀科研成果奖，二等奖	山东省教育厅	2015年
10	朱启荣	论文	山东省第三十次社会科学优秀成果，二等奖	山东省社会科学优秀成果奖评选委员会	2016年
11	朱启荣	论文	山东省高校科学研究优秀成果奖，三等奖	山东省教育厅	2017年
12	王波	论文	优秀科研成果奖，优秀奖	中国国际贸易学会	2017年
13	李淑俊	专著	山东财经大学优秀科研成果奖，三等奖	山东财经大学	2017年
14	丛静	论文	山东财经大学优秀科研成果奖，三等奖	山东财经大学	2017年

（四）实践教学及实习实训基地

为增强国际商务专业学生的社会实践和服务能力，提升人才培养的质量和就业水平，近几年，国际经贸学院在大学生勤工助学岗位、学院的综合模拟实验室、历下区山东财经大学大学生创业园等原有校外实习基地的基础上，又先后与山东省标准化研究院、青岛保税港区、济南保税区等机构签署合作协议，作为国际商务专业学生的教学实习基地。另外，学院分别于2016年与2018年与济南秦工国际贸易有限公司以及淄博远方集团合作成立本科与研究生留学生社会实践基地，进一步拓宽校企合作路径。

（五）现代教学技术应用

1. 学校完成了校园网中心机房改造、校区骨干网络升级，高标准建设了校园无线网络，基本实现办公、教学区域的校园无线网络100%全覆盖。学校有设施完善的多媒体教室。
2. 积极推动先进教学手段的采用。一是采用多媒体教学教师的比率达到100%，同时授课教师积极开辟QQ、微信等第二课堂及时为学生答疑解惑；二是精品课程作为网络教学资源向师生开放。三是为弥补财经院校自然科学类通识课程资源不足，学校引进十几门“尔雅”通识教育在线学习课程，学生反映良好。
3. 积极接受网络教学平台应用的培训。为保证网络教学平台的有效应用，国际商务专业的教师积极参加了学校组织的泛雅培训，初步掌握了网络教学平台的使用方法。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

国际商务专业坚持科研服务社会、服务教学的方向，积极组织和支持教师从事科学研究，积极申请、承揽和参加纵向与横向科研项目，目前国际商务专业已承担多项国家级、省级科研项目。

在校外合作方面，我院积极开展与山东省商务厅、海关等政府管理机关和企事业单位的合作，为政府和企事业单位提供商务管理与运营等方面的咨询服务，积极开发校外服务、实践基地，实施教学与产业结合，提高专业创新能力和社会服务能力。

（二）合作办学

2009年，学院与荷兰应用技术大学合作开展国际商务（中荷）项目，按照2+2学分互认模式开展国际合作办学。2016年11月，国际经贸学院与美国佛罗里达国际大学商学院达成合作协议，开展本科“2+2”《国际商务》学分互认合作项目。

多年的中外合作办学培育出充满活力、专业素养优秀、具备国际视野的社会主义国际商务人才。2018年，2016级国际商务中荷班团支部获评全国高校“活力团支部”称号，成为山东财经大学唯一获得此称号的团支部。

（三）教学管理

在教学管理中，我们努力按照“规范化、实用化、动态化”的思路来开展工作，形成一套较为科学、全面、有效的教学管理制度：制定了包括新教师试讲、开新课试讲、教师互相听课、开展教学观摩等一系列教学管理制度；针对相关教学环节制定了具体的管理措施，包括教学日历、教学大纲的编制、教学手段的实施、实验、实习、考试考核的具体要求等。对课堂教学和考勤等严格要求，教学质量保障和监控体系运行良好。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

学院借助即时通讯联系、网上登记信息采集以及毕业生离校就业去向查询等一系列的措施，对就业信息进行了进一步的整理分析之后发现，2018届国际商务专业毕业生初次实际就业率达到94.52%，年终实际就业率有望达到100%。

（二）就业专业对口率

在分析2018届国际商务专业本科毕业生就业信息的基础上，我们汇总整理了毕业生就业专业对口情况。数据显示，该专业就业对口率为70%。这一就业专业对口率处于较为合理的区间范围，关于就业不对口的原因可能是：

1. 主观方面，国际商务专业本科毕业生存在自愿性选择，有部分毕业生自愿选择与商务领域无关的行业。
2. 客观方面，由于近几年国际经济不景气，受国际经济形势影响较大的从事国际商务的企业举步维艰，很多企业减少了对此类就业岗位的设置，进而倒逼国际商务专业毕业生选择与本专业无关的其他行业的工作。

（三）毕业生发展情况

根据对国际经贸学院国际商务专业 2018 届毕业生就业信息情况跟踪调查发现，国际商务专业本科毕业生就业行业主要有金融业、制造业和商业服务业，就业单位主要集中在政府部门、国有企业和私营企业，外资企业和事业单位。在这其中，国有企业、私营企业和外资企业是大多数国际商务本科毕业生的集聚地，这三种就业单位占据了国际商务专业本科毕业生就业单位 80%以上。相比之下，进入政府部门和事业单位的毕业生占比较小。

（四） 就业单位满意率

国际商务专业毕业生较为扎实的专业知识和较高的综合素质得到用人单位和社会的普遍认可。通过走访和电话访谈方式，学院整理了部分用人单位对毕业生的评价，主要是：“能熟练运用专业知识解决实际问题”、“做事有责任心、不推卸不逃避”、“善于团队合作、高质量地完成工作”、“具有一定的创新精神”。用人单位对毕业生的满意率超过 85%。

（五） 社会对专业的评价

近些年，各高校的国际商务专业的优秀毕业生一直受到用人单位的追捧；而且随着跨境电子商务的快速发展，跨境电商人才存在较大缺口，特别是“一带一路”倡议的深入推进，对国际商务人才的需求将进一步扩大。只要从不断提高该专业的适应性和实用性、国际性方面不断提高学生的国际商务从业岗位技能，不断更新国际商务专业的课程体系，该专业将具有很好的发展优势和拓展空间。据统计，国际商务专业就业形势在全国所有专业中排名第 58 位，在管理学专业中排名第 14 位；就业前景最好的地区是深圳，在“工商管理类”中排名第 6 位。

（六） 学生就读该专业的意愿

国际商务专业目前在本科一批次招生，在学校各专业中招生分数线名列前茅。从 2015 年开始，国际商务专业招生班级从 2 个班增加到 3 个班，另外，为接轨国际，引进先进办学理念，学院 2009—2016 期间每年招生一个国际商务（中荷）班，2017 开始招收国际商务中美班，生源质量进一步提高，一志愿报考人数也

明显增加，这说明学生和家长对我校国际商务专业的认可度和满意度越来越高，专业建设成效显著。

六、毕业生就业创业

济南市历下区与山东财经大学合作共建的大学生创业园为学生创业提供了优厚的条件。凡是毕业十年以内，具有创业意愿，属于山东财经大学学生或具有历下户籍的大学生，均可申请入驻创业园。入驻创业苗圃的大学生创意项目（模拟项目）免缴所有费用，零成本创业区人社局、区创促会以及园区合作银行和金融服务企业为学生提供创业启动资金和创业贷款服务。

典型创业案例：

2014 级国际商务专业的王红吉同学在山东财经大学圣井校区创建了“红吉的小屋”饮品店，是一家“独资”小店，而且他并不仅有这家饮品店，在济南市的大学生创业园区中，他还有一家公司。他的公司是做酒水饮料行业的，主打品牌核心是“年轻化白酒”。公司的经营战略主要进行的是产品的研发和营销。

七、专业发展趋势及建议

近年来，经济全球化迅猛发展，中国对外经贸合作不断深入，而且山东地处环渤海经济圈，中韩自由贸易协定正式签署，中日韩自由贸易区谈判也在进行中，山东将凭借区位优势先行探路，从相关进程中优先受益，因此，社会上对国际商务方面的人才仍保持较为旺盛的需求，该专业仍具有较好的发展优势和拓展空间。另外，在“互联网+”背景下，跨境电子商务在全球范围内快速发展，但国内相关人才的培养相对滞后，我们将在国际商务专业基础上开设相关跨境电商课程，开展跨境电商校企合作，条件成熟时申报跨境电子商务专业，培养既懂电子商务技术，又懂国际商务运营的复合型跨境电商人才。

我们将保持并增强本专业的特色，未来的改革方向将更加注重“国际化”，拓宽国际化视野培养的路径，在与荷兰应用科技大学开展合作办学基础上，与美国佛罗里达国际大学进行“2+2”学分互认合作模式并争取推广到更多国外院校，特别是“一带一路”国家院校；此外，继续加强同国内外院校、科研院所的学术交流，营造国际化办学的氛围。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）校外实习实践基地建设程度有待进一步提升

目前实践实习基地数量与产业分布有待提升，学院与实习企业的合作程度有待加深，仍未充分发挥校企合作平台的巨大潜力。

对策措施：第一，加大实习基地建设力度，创新管理模式；通过学院学科建设资源向就业实习领域的更多倾斜，进一步增加与提升实践实习合作平台的数量与质量水平，同时增强已有实习基地的学生接纳量，为学生提供更好的理论与实践与就业能力提升平台。第二，充分开展校企合作，促进共同发展。发挥高校自身的理论研究与社会服务功能优势，为企业运营发展提供切实可行的理论借鉴与操作指导，在互利互惠基础上增强合作企业的服务意愿，在为学生提供校外实习场所的同时，企业员工也可走入校园对学生的实习操作予以指导，提高实训课程的建设质量。

（二）国际化培养机制有待进一步完善

国际商务专业的特色之一是国际化培养，学院目前已经初步建立了开展对外交流合作的平台，积极为学生提供国际化交流访学的机会及渠道。为适应高等教育国际化发展战略的要求，除合作办学这一主要渠道之外，还需要从学生境外短期互访、引进海外专家进行小学期讲授、鼓励并指导学生参加国际经贸及商务赛事等方面对学生的国际化培养机制进一步完善。

专业十三：贸易经济

一、培养目标与规格

贸易经济专业培养的学生应系统地掌握经济学的基本原理和国际经济、贸易经济的基本理论，掌握贸易经济的基本知识与基本技能，了解当代经济与贸易的发展现状，熟悉通行的商业流通规则和惯例，包括跨境流通的经营与管理，了解网络经济与电子商务的发展与运作，并具有扎实的外语听、说、读、写、译能力，成为能在经济贸易政策管理部门和企事业单位工作的高素质应用型国际化专门人才。

贸易经济专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握马克思主义经济学、西方经济学、国际经济学的理论和方法；
2. 能运用计量、统计、建模、案例分析等方法进行相关问题的分析和研究；
3. 了解主要国家和地区的经济状况及其贸易政策；
4. 熟悉跨境商业流通、国际物流的发展与运作；
5. 了解网络经济与电子商务的惯例与规则；
6. 掌握“互联网+”背景下商业流通中涉及的贸易、金融、法律、企业管理及资本运作等相关知识；
7. 能够熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，能够熟练利用计算机工具手段从事涉外经济工作。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校贸易经济专业于 2006 年批准设置，2007 年开始招生，是山东省最早开设贸易经济专业的高等院校，也是全国最早开设该专业的十所院校之一。经过多年发展和积累，贸易经济专业已经取得很大成就。2017 年成功获批山东省高水平应用型立项建设专业（群）。结合当前国际与国内总体宏观经济发展方向、中观行业发展趋势及企业对经贸人才的微观需求，贸易经济专业下设跨境电商和国际物流两个方向，内含与跨境电商和国际物流相关的贸易、金融、法律、企业管理等理论和实务性教学内容，这在全国高校同类专业中是独一无二的。同时贸易经济专业紧扣学校重点发展方向和办学定位，强化双语教学、实践教学以及国际化办学思路，学科专业优势明显、特色鲜明；目前贸易经济专业及学生培养能很好的适应经济社会发展需求，在全省同类专业中也处于优势地位。

（二）在校生规模

目前贸易经济专业 2015 级至 2018 级四个年共有 5 个班，在校生规模为 232 人。其中 2015 级两个教学班，2016 级、2017 级和 2018 级各一个教学班。本科标准学制为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-6 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 2 年毕业。按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予经济学学士学位。

（三）课程体系

贸易经济专业课程体系包括通识课、学科基础课和专业课程及实践环节四大模块，其中通识课程分为必修课和选修课两类，专业课程分为专业必修课、专业选修课两类课程。专业核心主干课包括：贸易经济学、国际经济学（双语）、国际贸易实务、国际市场营销（双语）、国际物流与供应链管理（双语）、电子商务与网络经济、国际商法、跨境电子商务、海关实务、网络营销理论与实务、国际资本运营、国际商务（双语）、国际服务贸易、国际商务谈判、跨国公司理论与实务、国际结算（双语）等。目前课程体系中双语课程占专业课程总数的比重为 50%。国际经济学（双语）、国际贸易实务、国际市场营销（双语）、国际商务（双语）、国际商务谈判、跨国公司理论与实务等课程为省级精品课程。实践环节既包括嵌入理论课程教学过程中的案例分析、实验教学、校外企业家讲座、外出企业调研等内容，还包括国际商务单证制作、国际贸易综合实训、国际结算模拟操作、跨境电商模拟操作等独立设置的实践环节。

贸易经济专业在课程体系设置和课程资源配置等方面不断优化和提升，课程建设能够适应本科教学和社会实践的需求。贸易经济专业在培养过程中遵循三大特色：

一是重视课程创新，基于当前电子商务发展的大趋势，侧重于跨境电商和国际物流方向，注重培养学生熟悉跨境电子商务经营与管理，熟悉国际物流及供应链管理的能力；

二是突出实践教学，建立较为完善的实践教学体系，课堂教学突出理论联系实际，同时配备完善的校内专业实验课程和校外合作实习基地，培养学生的应用能力；

三是突出双语特色，大量课程使用英文原版教材，推行双语教学，在培养学生基本知识技能和独立思考、解决问题能力的同时，注重锻炼学生的国际交流能力和国际管理能力。

（四）创新创业教育

1. 学院高度重视毕业生就业、创业工作，成立了就业工作领导小组，立足学院实际情况，统一调配人力物力，做好就业指导、就业服务工作和创新创业教育

工作。根据学校总体部署，由领导带头、全体辅导员及相关老师共同参与，为我院学生认真上好就业创业教育课：《职业规划与创业指导》和《就业指导》。同时，邀请实业界的专家进课堂，与同学们零距离分享求职过程中的经验、技巧以及教训。依托学校与历下区政府合作建设的“济南市历下区山东财经大学大学生创业园”，进行创业模拟实训、撰写创业计划书等创新创业教育，培养和提高大学生的创新精神，鼓励学生自主创业。积极建立社会实践教学基地，增加学生社会实践和专业实习机会；举办考研交流会、公务员讲座和出国交流会等；在学院网站单独开辟就业信息栏目，此模块由专人负责，适时添加用人单位的招聘实习等信息并及时更新，积极为毕业生提供就业服务并取得良好效果。学院还充分考虑当前大学生群体获取信息的渠道，建立了“山财大国际经贸学院信息平台”，通过该平台帮助汇集学校、学院各类信息，对学生就业、创业及日常学习工作提供支持和帮助。

2. 贸易经济专业学生每年积极参与各类竞赛活动。既包括“挑战杯”、“创青春”创业大赛以及全国数学建模大赛和全国英语竞赛等多元化创新活动和竞赛，还包括每年暑假学校组织的“三千计划”（进乡村、进社区、进企业）调研活动。2018年贸易经济专业有3人次获得“创青春”全国大学生创业大赛网络信息经济专项赛二等奖、2018年“创青春”山东省大学生创业大赛一等奖、第四届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛二等奖；有10个团队参加学校组织的三千计划调研活动，参加团队实践的学生总数为76人，占该专业学生总数的33%；调研内容涵盖城市生活、旅游文化、新媒体、农村电商等诸多方面，充分体现了贸易经济学子的创新意识和知识应用能力。

通过积极支持学生参与各类创新创业活动，培养了学生的创新意识和知识应用能力，提高了学生的快速获取信息和资料的能力，锻炼了快速了解和掌握新知识的技能，培养了学生的团队意识和团队合作精神，增强了其写作技能和排版技术，更重要的是训练了学生的逻辑思维和开放性思考方式，有利于发现和培养一批在学术、科技、组织、上有作为、有潜力的优秀人才。

（五）立德树人落实机制

1. 加强教工及学生基层党支部建设，为筑牢立德树人的理念奠定基础。通过打造各种活动平台、精心设计主题党日等方式，加强基层支部制度化建设，提升党员自身素养的同时，也提升党员做思想政治工作能力以及示范带动能力。帮助团员青年更加了解中国文化，认识并愿意践行社会主义核心价值观，坚定了理想信念；同时强化教师及学生党员的责任担当，在日常教学等各项活动中牢固树立立德树人的理念，为实现全过程、全方位育人，加快“双一流”建设、推动内涵发展提供了坚强的思想政治保障。

2. 德育课程与专业课程协同，实现立德树人教育的范式转换。首先，学校创新了德育课程教学方式，在支持思政课改革、团队建设、经费保障基础上，全面深化课程改革，加强年级、学科、教学环节、育人力量和阵地等多方面统筹，注重采取学生喜闻乐见的形式，把社会主义核心价值体系融入课程，把思想引领工作渗透到学校生活的各个方面、各个环节。其次，学院深化以专业课程为主的课程体系、培养规格和教学改革。以立德树人为目标，聚焦创新人才培养，挖掘各类课程的德育资源，全方位促进各类课程、任课教师融入“育德”和“育才”两个维度，课程内容渗透立德树人相关内容，真正做到全员、全方位立德树人。

3. 理论教学与实践教学相协同，做到文化育人与实践育人相协调。在课堂与课程教学方面，学院强调教学过程融合学生文化知识、道德知识提高其道德认知能力、科学文化素质三个方面。努力丰富专业课程中的德育内容，促进专业教育和德育有机融合，帮助大学生既树立远大理想，又掌握服务国家建设、人类发展的知识与本领。另外还要注重实践育人，通过带动学生深入生产劳动和社会实践，让学生在亲身参与中认识国情、了解社会真实情况。通过发挥实践育人功能，让学生走向经济建设和社会发展第一线，在认识和服务社会中培养亲社会的情感，并开阔视野、磨炼意志、增长本领。学院积极推进课堂教学、文化熏陶和社会实践协同共进，构建多位一体的育人平台，使学生的理论学习与实践体悟相得益彰、融通共进。

（六）教授授课

贸易经济专业共有教授 2 人，副教授 6 人，本年度全部为本科生开始课程，包括《国际商务》（双语）、《国际经济学》（双语）、《贸易经济学》、《国际服务贸易》、国际贸易实务（双语）、国际物流与供应链管理（双语）等主干课程。贸易经济专业严格遵循学校要求，所有教授均能保证做到每年度至少为本科生讲授一门课程。

（七）实践教学

贸易经济专业实践教学体系在整个学生培养体系中占有非常大的比重，主要可以从校内实践教学和校外实践教学两个方面。

一是建立较为完善的校内实践教学体系，课堂教学突出理论联系实际。包括相关课程在日常授课环节增加实践教学学时，比如贸易经济学、国际市场营销、国际物流与供应链管理、跨国公司经营理论与实务、跨境电子商务、国际商务谈判等课程，均配有特定的实践课时，将实践环节穿插到日常教学过程中。另外还有独立设置的实践教学环节，除军训、读书活动等基础实践活动外，还开设了国际商务单证制作、国际贸易综合实训、国际结算模拟操作、国际货运代理模拟

操作、跨境电商模拟操作等单独实验课。从课堂教学层面，分不同形式加强对学生实践应用能力的培养。

二是配备完善的校内专业实验课程和校外合作实习基地，培养学生的应用能力。目前国际经贸学院有十余所实习基地，实习内容涵盖电子商务、经贸业务处理、企业管理等不同层面，可以很好的满足国际经贸学院本科生、研究生及留学生进行商务实践及实训活动。为了创造多样化的实习条件，一方面部分实习基地除提供正常实习岗位之外，还增加企业运营、进出口业务等方面专项实习业务，同时委派指导教师多名，负责本科生的实训指导工作。另一方面从企业引入相关实践课程，培训学生的同时，也加强对实训教师的培训，增强学院与企业之间的教学互动，在提升教学实践能力的时候，也增加产学研用的共同产出。

（八）学风管理

贸易经济专业始终将学风建设放在一切工作的首位，学风建设及管理工作贯穿于学生整个在校学习周期。新生入学之初，学院便组织了新生入学教育及专业教育，使新生们初步树立专业思想。定期组织学习经验交流会，从高年级同学中选择品学兼优的学生为新生们介绍学习方法和学习经验，为新生们更快的投入到学习中加快了步伐。同时加大英语的学习力度，倡导阳光晨读活动，鼓励大家利用上课前时间，读英语、练口语。充分利用第二课堂，引入各种生动活泼、丰富多彩的教学内容和教学形式，开阔学生视野，拓展专业学习的渠道。在每个学期期末考试前，学院都要召开考前学风考风动员大会，严肃考风考纪，提倡大家做新时代的“四有”新人，以勤奋学习、诚信考试的具体行动，争创“三优班级”、争做优秀学生，努力建设优良学风、院风和校风。为帮助同学们解决个别课程易挂科的情况，学院还邀请相关学院老师做辅导讲座，帮大家理顺学习的思路与方法。

另外，学院党委积极做好低年级兼职班主任的选聘工作。兼职班主任上岗以来，通过组织召开主题班会、定期到学生班级与学生见面、为学生推荐必读书目、参加班级文体活动、建立班级QQ群、微信群等方式，在指导学生选课、困难学生帮扶、指导学生社团活动等方面做了大量工作，取得了良好效果。兼职班主任老师们充分发挥了教学经验丰富、学术涵养丰厚的优势，切实起到“传道、授业、解惑”的积极作用，正确引导学生选课、考证、以及对专业基础课和相关课程的学习，打牢专业基础，有利于增强全面素质。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2017年成功获批山东省高水平应用型立项建设专业（群），以此为契机，学院为专业建设提供了较为充裕的经费投入。2018年共投入60万元用于专业建设，生均2586元，相较于2017年增长16%。

贸易经济专业2017-2018年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	64万	293	2184
2018	70万	232	3017

（二）教学设备

学生除可以使用山东财经大学公共多媒体教室、会议室、图书馆、电子阅览室及试验教学中心等学校公共教学资源外，为提高实践教学管理的水平，学院投入精力和经费购置了大量的现代化设备，建成并运行了国际商务综合实验室。

国际经贸学院办公场所和各教研室，都配备了电脑、打印机和无线网络，依托学校建立的公共服务平台，极大的方便教师与学生的各类教学活动，提高了工作效率。为了提高教学质量，学院十分重视现代化教学手段在教学中的运用。教师授课全部使用多媒体。

为方便实践教学活动的顺利进行，贸易经济专业充分利用国际商务综合实验室。具体情况见下表：

国际商务综合实验室具体情况一览表

名称	国际商务综合实验室
面积（m ² ）	221
性质	实训场所
面向专业	国际经贸学院所有专业
学年度承担的实习人时数（人时）	600
学年度承担的实验教学人次数（人次）	50
学年度承担的本科生实验、实习、实训项目数（个）	5
学生座位数	120
地点	舜耕校区实验楼305
电脑数	120
其它主要设备	大屏幕6台、扩音设备1套、电子白板2台、摄像录像设备一套、复印机1台、打印机10台
成立时间	2015年5月
管理人员	王波

目前国际商务综合实验室可满足两个58人的行政班同时进行计算机模拟及实际商务活动模拟。实验室，大屋功能指向为实景与计算机模拟共用，小屋功能指向为计算机模拟，预留了实务谈判交流空间和设施。两个房间均可进行国际贸易实务、国际市场营销、国际结算、国际物流、海关实务、国际货代、商务谈判、

国际贸易单据等课程的计算机模拟教学大屋目前可以进行国际贸易、国际结算、商务谈判、国际市场营销的实景实务模拟。

由于目前的软件均从目前主流开发商采购，能对学生进行目前国内权威的POCIB国际贸易从业技能等综合实训，学生将有机会参加目前POCIB全国大学生外贸从业能力大赛、未来商务英语谈判精英赛、全国商科院校商务谈判技能大赛、全国职业院校技能大赛等赛事。

国际商务综合实验室紧跟学院发展目标，逐步实现对本学院各专业的四年制全程实验教学，重点培养培养学生的实践能力、综合思考的能力与决策博弈能力，提高毕业生综合素质。

（三）教师队伍建设

贸易经济专业十分注重师资队伍的建设，通过国际交流、攻读学位、进修学习、企业调研等一系列措施提高教师的教学与科研水平，取得明显成效。目前贸易经济教研室共有教师12人，其中教授2人，副教授6人，讲师4人，所有教师均具有博士学位，硕士生导师8人，博士生导师1人，1人被评为齐鲁最美教师，山东省教学名师，校级教学名师1人，校级教学能手3人，50%以上的教师具有在国外大学学习或工作的经历。教师队伍年龄结构合理，40岁以上教师6人，40岁以下中青年教师6人，教师队伍老中青结合，既有丰富的教学、科研经验，又有充满活力和竞争意识的教学、科研环境。由于国际经贸学院三个专业师资情况有交叉和重合，仅从贸易经济专业来看，生师比为19，从全院情况来看，生师比为22。

学院在加强师资队伍的建设方面提供了更为有力的支持措施。包括为青年教师创造学习提高的机会。利用现有的博士点对青年教师进行培养，鼓励青年教师到国内外知名高校攻读博士学位和进修；进一步扩大对外合作的范围，为教师创造更多提高教学实践能力的环境，制定加强教师教学实践能力培养的实施办法，鼓励通过深入科研单位、生产部门、实习基地和实验室等形式，提高教师的动手能力、创新能力和综合素质；进一步加大教学、科研骨干教师的培养、选拔和资助力度，制定教学、科研骨干教师培养、选拔和考核办法，使更多的青年教师尽快成为教学和科研骨干。

教师队伍具体情况如下表所示：

	教授	副教授	讲师
职称结构	2	6	4
	17%	50%	33%
学历结构	博士	博士在读	硕士
	12		
	100%		

年龄结构	50-60岁	40-50岁	40岁以下
	1	5	6
	8%	42%	50%
导师情况	博士生导师	硕士生导师	
	1	8	
	8%	67%	
留学、访学经历师资占比	50%的师资都有留学、访学经历。方慧、杨爱兰、王恬、张洪、庄媛媛、王建等老师分别曾到美国俄克拉荷马中央州立大学、密苏里大学、佛罗里达大学、哥伦比亚大学、德国汉堡大学访学。		
教师近五年获省部级以上科研项目立项情况	近五年贸易经济专业共获得国家社会科学基金资助项目 3 项, 获得教育部人文社会科学资助项目 3 项, 获得山东省社会科学基金及自然科学基金等省级资助项目 8 项。		
教师近五年获省部级以上科研奖励情况	近五年贸易经济专业共获得山东省社会科学优秀成果奖、山东高等学校优秀科研成果 6 项。其中山东省社会科学优秀成果奖一等奖 1 项, 三等奖 2 项, 山东高等学校优秀科研成果奖一等奖 1 项, 三等奖 2 项。		
教师近五年教学立项、获奖情况	近五年贸易经济获得省级教学立项 1 项(山东省高水平应用型立项建设专业(群))、校级教学立项 2 项; 自主开发创新课程《跨境电子商务》、《商业模式创新》等; 指导学生参加校级及以上创业大赛等各类实践竞赛活动, 获得省级、校级优秀指导教师称号。		
名师风采	贸易经济专业方慧老师是山东财经大学二级教授、博士生导师、访美学者。教育部新世纪人才、山东省有突出贡献的中青年专家、山东省国际贸易学重点学科首席专家、山东省优秀理论人才“百人工程”, 济南市第十一批专业技术拔尖人才、山东省第四届优秀研究生指导教师。2018 获得“齐鲁最美教师”称号。		

(四) 实习基地

贸易经济专业共有包括山东省质监局标准化研究院、青岛保税港区管委会、济南保税区管委会、济南日报报业集团、中国重型汽车集团有限公司、山东省华鲁恒生股份有限公司、中国网通有限公司东营分公司、山东荷达纸业公司、山东电力国际经贸公司、山东华源经贸有限公司、山东省纺织品进出口公司、山东省轻工业品进出口公司、山东省服装进出口公司、青岛保税区安科国际贸易有限公司和山东东岳国际经贸合作股份有限公司等十余所实习基地。2018 年, 实习基地又增加了淄博远方集团, 用于面向国际经贸学院本科生、研究生及留学生进行商务实践及实训活动。为了创造多样化的实习条件, 部分实习基地增加企业运营、进出口业务等方面专项实习业务, 同时委派指导教师多名, 负责本科生的实训指导工作, 接受贸易经济专业学生实地调研十余次。

(五) 现代教学技术应用

依托学校“智能化”校园的建设规划，贸易经济专业也不断加强数字化资源建设，提升教学信息化水平。全校现有 56 门省级精品课程和 88 门校级精品课程作为网络教学资源向师生开放，建有“网上课堂”栏目进行教学资源展示和师生交流互动。同时根据学校在线课程建设的要求，所有面向本科生的课程都开设了在线课堂，利用学校购入的超星泛雅网络教学平台，建立联系更加紧密、互动更加方便，教学更加高效的“课堂讲授+网络化”教学模式。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 积极开展国际合作，实现人才培养的国际化。依托学校对外合作资源，依托学院与国外合作高校的合作项目（英国龙比亚大学、英国埃塞克斯大学、法国雷恩第一大学、美国佛罗里达国际大学、加拿大达尔豪斯大学、捷克布拉格经济大学等）互相派出教师与学生进行教学交流活动，大大提高学生学习兴趣，促进了教学经验交流，推动了该专业人才培养向国际化接轨。

2. 积极与大型企业建立起合作关系，稳定教学实习基地建设。目前本专业已经拥有 10 余家校企合作对象，为多家大型经贸企业提供人才订单式培养服务。近一年来，从数量上看实习基地数量并未有增减，实习基地增加多中专项实习业务，方便学生展开实习活动，同时委派多名指导教师，负责本科生的实训指导工作，接受贸易经济专业学生实地调研十余次。

3. 聘请校外专家，建立第二课堂。依托学院，聘请 20 位国内外知名学者作为客座教授，聘请山东省知名企业家作为学生创业、人生规划的指导专家，使学生直接面对企业家、面对企业，了解市场需求，了解企业与社会，推动人才培养更贴近现实。

4. 与相关研究结构结成科研联盟。我院自 2012 年与山东省标准化研究院建立起科研联盟以来，为了解、跟踪、研究世界科技产业发展动态提供了平台，一方面促进了科学研究水平，服务社会，另一方面也为学生提供了实习基地，使学生能够近距离观摩政策法规的制定、贯彻以及效果评价等。

（二）培养特色

双语教学特色。双语教学是教育部倡导的提高涉外经贸专业教学质量的重要措施。我校贸易经济专业积极推进双语教学。国际经济学、国际市场营销学、国际物流与供应链管理、国际商务、国际结算、商务沟通等核心课程引入国外英文原版教材，实行双语教学。目前课程体系中双语课程占专业课程总数的比重为 50%。通过双语教学既可以提升学生的国际交流能力，又能拓展学生的思维宽度，提升其国际管理能力。

实践教学特色。开展实践教学是培养应用型贸易经济人才重要途径，目前贸易经济专业实践教学环节学分占比达 25%。本专业从提高人才培养质量的要求出发，构建了较为完善的实践教学体系：课堂教学注重理论联系实际，积极采用案例教学等方法，学生学以致用，发现问题，解决问题；建立了国际经贸实验室，学生依据实验教学大纲通过计算机软件模拟完成商品进出口、国际结算、国际市场营销等国际经贸活动，在仿真环境中锻炼实践能力；将项目教学法引入实践教学，学生在教师指导下完成国内企业经营和国际化战略设计、进出口计划、国际市场营销计划等项目，通过全真经济环境中的实际操作锻炼学生的动手能力；建立了一批实习基地，通过签署校企合作协议，为学生学习和参与企业经贸活动提供便利条件。学生在实习基地指导教师和学校指导教师的共同指导下完成学年实习和毕业实习。

合作办学特色。(1) 与英国龙比亚大学、英国埃塞克斯大学、法国雷恩第一大学、美国佛罗里达国际大学、加拿大达尔豪斯大学、捷克布拉格经济大学的交流与合作，从学校层面已经开展数年之久，贸易经济专业已经先后派出多位教师到相关学校进行学术交流与课程讲授。(2) 学院已与美国密苏里大学进行合作办学，拟建立贸易经济国际合作办学班，在教学内容、教学方法等方面开展合作研究，实行学分互认和师生交流。并拟进行贸易经济专业本科生 2+2 与 3+1 联合培养工作。

(三) 教学管理

在教学管理中，努力按照“规范化、智能化、实用化、动态化”的思路来开展工作。实行多室协作、管理联动的机制。教研室具体负责教学法研究、日常教学业务安排和执行、学生论文指导等具体教学和研究工作，管理体系的核心部分是四大专业化机构，具体包括：教学指导委员会、学术委员会、院务委员会、学位委员会。

建立了较完善的教学管理监督评价体系，制定了包括新教师试讲、开新课试讲、前后续课程的衔接探讨、教师互相听课、定期教学研讨等一系列的教学管理制度；并针对每一教学环节制定了具体的管理措施，包括教学日历、教学大纲的编制、教学手段的实施、作业批改、实验、实习、考试考核的具体要求等。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

贸易经济专业 2018 届毕业生共 101 人，已经就业 89 人，就业率 88.2%。其中签约派出人数 41 人，占本科毕业生总就业人数的 41%；升学人数 7 人，占本科毕业生总就业人数的 7%；出国人数 2 人，占本科毕业生总就业人数的 2.4%；

自主创业人数 2 人，占本科毕业生总就业人数的 2.4%；其他就业形式人数 39 人，占本科毕业生总就业人数的 47%。有 11 人为了继续备考硕士研究生或公务员、事业单位等未就业。

（二）就业专业对口率

除去升学、出国、其他形式就业的毕业生，2018 届毕业生签约派出就业部分的就业专业对口率大约在 50%左右。大部分毕业生进入外贸企业或者主管外贸的相关政府部门或事业单位以及金融行业的涉外业务部门。但从 2018 届毕业生总体就业去向看，毕业生就业的行业类型更加多元化，越来越多的人进入服务业、制造业、教育、文化、体育和娱乐业等行业。从整体看，“厚基础、宽口径、复合型”的通才教育模式培养出来的人才，已经逐渐突破就业对口与否的限制，学生就业的方向和行业选择更加灵活。

（三）毕业生发展情况

从就业单位性质来看，2018 届毕业生中，进入事业单位的比率为 10%，进入党政机关的比率为 5%，绝大多数毕业生进入企业从事基层经济建设。

从就业行业分布来看，2018 届毕业生就业行业主要有金融业、公共管理和社会组织、制造业、租赁和商务服务业、批发和零售业、交通运输及仓储和邮政业、教育、电力及燃气及水的生产和供应业、文化、体育和娱乐业、住宿和餐饮业、农、林、牧、渔业等。其中，金融业为毕业生的主要就业单位行业，其次制造业和商业服务业为主的国有企业、三资企业以及其他企业等占有了较高的比重。

（四）就业单位满意率

多年来贸易经济毕业生由于具有良好的专业素质普遍受到用人单位的欢迎，就业单位满意率达到 100%。调查资料显示，用人单位对我校贸易经济专业毕业生的总体评价是：政治思想过硬，专业基础扎实，综合素质高，发展潜力大，作风朴实，爱岗敬业，吃苦耐劳，勤奋好学，富有创新精神和较强的社会适应能力。。

（五）社会对专业的评价

贸易经济专业的毕业生质量在总体上比较平稳。近几年学院通过对本院毕业研究生及就业单位的追踪调查，发现贸易经济专业的毕业生因其心态健康、知识扎实、实践能力强等优势在全国大学生就业形势恶化的背景下依然取得了较高的就业率。对毕业生的调查反馈表明该专业毕业生就业目标明确、定位准确、心理和专业素质过硬，适应就业环境的能力强；对用人单位的调查反馈表明该专业毕业生工作踏实、专业素养高，经过简单培训能够很快胜任分配的岗位。除了毕业

即就业的毕业生，还有一部分毕业生考上国内著名院校的研究生或者申请国外留学。特别地，该专业学生在校风、院风、班风的熏陶下，延续了良好的传统，在校学生也体现出较高的综合素质，数名同学获得校级优秀学生干部，在创业计划项目、挑战杯论文大赛等学生学术科技活动中也取得累累硕果。

（六）学生就读该专业的意愿

贸易经济专业毕业生具有良好的发展前景，绝大多数的毕业生都得到了任职单位的认可与好评，社会各界对贸易经济毕业生评价较高，因此对学生就读该专业有较高吸引力。2019 级贸易经济专业本科共招收 44 人，全部报到，报到率为 100%，其中第一志愿录取率为 100%。

六、毕业生就业创业

学院通过各种方式鼓励学生创业，通过创业导师指导等多种渠道，积极开展各种专题报告、讲座、沙龙和创业辅导，最大限度地促进大学生就业创业。利用山东财经大学大学生创业园对学生开展创新创业活动，帮助学生开展创业实践。

2017 届、2018 届毕业生从事自主创业的人数为 6 人，占比为 4%。6 位毕业生自主创业的动机主要源于创业理想，而非找不到工作的被迫选择。自主创业的领域主要集中在农产品加工及电商销售行业类。

在 2017 届贸易经济毕业生创业项目中，以“共栈招聘”项目最为典型。基于“大学生就业难”、“企业招工难”的招聘业不平衡现状，创始人马同学发起了“共栈招聘”项目，并确定“帮助大学毕业生找到一份好工作”的项目愿景。之后，其他三位联合创始人相继加入项目，并正式成立“共栈创业团队”。目前已获得北京投资机构的天使轮融资，项目估值 500 万人民币。旗下 APP“First-Job”移动端在 iOS、Android 各大平台已上线。截至目前，该项目已被济南市历下区政府评为优秀扶植项目，并入驻济南市历下区山财大创业园。

七、专业发展趋势及建议

随着我国经济、贸易领域的不断发展以及以电子商务为核心的相关产业的高速腾飞，国家各个就业单位对经济类优秀毕业生的需求与日俱增，贸易经济毕业生的就业前景向好。尤其是伴着我国在国际上提出“一带一路”贸易发展战略以及由我国主导的亚洲基础设施投资开发银行等一系列涉及经济类专业的国家重点项目的启动，我国对出类拔萃的优秀涉外经济类毕业生需求也会不断扩大。总体看来，贸易经济毕业生的就业前景较为乐观。

而从山东省的范围来看，由于山东地处环渤海经济圈，中韩自由贸易协定正式签署，中日韩自由贸易区谈判也在进行中，山东将凭借区位优势先行探路，从

相关进程中优先受益，因此，社会上对国际经贸方面的人才仍保持较为旺盛的需求，该专业仍具有较好的发展优势和拓展空间。

另外，在“互联网+”背景下，跨境电子商务在全球范围内快速发展，但国内相关人才的培养相对滞后，我们在贸易经济专业的新培养方案中开设了跨境电商和国际物流相关课程，以培养既懂电子商务技术，又懂国际经贸活动的复合型跨境电商人才。

我们将保持并增强本专业的特色，未来的改革方向将更加注重“国际化”，拓宽国际化视野培养的路径，目前已与美国密苏里大学达成进行合作办学协议，拟与该大学进行“3+1”或“2+2”学分互认合作模式，并且加强同国内外院校、科研院所的学术交流，营造国际化办学的氛围，争取把贸易经济专业建设成为省内的精品专业，更好地为山东、环渤海地区乃至全国的经济服务。

八、存在的问题及整改措施

（一）实践教学需要进一步加强

目前校内外实践教学环节已经比较完善，但是仍需要继续挖掘实践教学基地的功能和用途，拓展校外实践的范围，提升校外实践的深度。不仅仅是通过校外实践提升学生的实际操作技能，更多是在当前社会需求和快速发展的经贸实践背景下，帮助学生尽快的适应工作环境并顺利的融入社会。

整改措施：广泛搜集毕业生及用人单位的反馈意见，及时根据社会对人才的需求情况调整课程体系和课程内容，如增设跨境电商等实践课程；继续强化校内实践教学，除充分利用校内实验室进行模拟实践教学外，加强与校外实践教学基地的联系，请职业经理人来校讲座，组织同学到企业实地参观、实习；加强与国外高校的合作交流，使学生有更多的境外学习机会。

（二）教学建设继续完善。

学生目前独立思考问题、分析问题、解决问题的能力较弱，在未来发展及大学生涯规划方面比较茫然，尤其不能对自身未来发展有一个较为清晰的定位。

整改措施：在今后的教学工作中，更加注重学生人格和社会理想的培养，注重社会实践与调查能力，注重激发学生对研究性学习的兴趣，注重学生科研创新能力的训练，创新探索新的多元化教学模式，努力开拓更多更好的社会实践教学基地，激发学生研究和分析经济问题的积极性和热情，夯实学业基础的同时，也提升学生走向社会的能力。

专业十四： 管理科学

管理科学专业以“大数据驱动的商务智能”为核心构建面向金融风险管理等领域的复合型人才，着重培养学生在不确定性和信息不对称性条件下的管理建模和决策分析能力，是山东省高水平应用型重点专业群成员之一。

一、培养目标与规格

本专业培养大数据驱动的商务智能和金融风险管理复合型高素质人才。具体培养目标为：

1. 能够获取、存储/管理和访问结构化和非结构化数据。
2. 进行描述性、探索性、验证性统计分析。
3. 应用大数据、统计量化分析、解释性及预测性建模方法进行金融、经济、管理建模与决策。
4. 在大数据与商务智能领域具有就业竞争力，并有能力进入研究生阶段学习。
5. 具有良好的人文社会科学素养、社会责任感、法律意识和道德水准。
6. 能够通过自主学习和终身学习拓展自己的知识和能力。

毕业生可胜任金融、商业机构和政府部门的金融风险管理、统计分析和管理等岗位。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握现代经济学、管理学和金融学主要思想和知识。
2. 具备编程和数据管理的基础能力，包括 Python 语言和 SQL 数据库技术。
3. 掌握利用 R 语言、SPSS、EXCEL VBA 等统计软件进行数据分析的能力。
4. 具备战略分析和金融、经济、管理建模及求解能力。
5. 具备设计/开发大数据综合解决方案的能力。
6. 具备团队协作、组织、沟通和表达等能力。
7. 具备对管理科学专业外语文献读、写、译的基本能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法。

二、培养能力

（一）专业基本情况

管理科学专业于 2003 年批准设置。本专业依托财经大学经管学科背景，突出大数据和商务智能在金融风险管理等领域的应用，培养学生以经济学、管理学、金融学、系统科学、社会心理学等为理论基础，利用大数据、统计量化分析和建模来分析、解决经济、金融和管理决策问题，具有突出的优势与特色。坚持高标

准培养专业化管理决策人才，能够适应管理决策对不确定性、快速变化性、需求多样性和求解复杂性的要求。在培养学生掌握管理学、经济学和金融学等基础知识的同时，训练学生基于事实（数据和信息）的逻辑思维和计算思维的培养，锻炼学生的大数据驱动的管理决策能力。

（二）在校生规模

管理科学专业现有在校生 166 人。18 级 48 人，17 级 40 人，16 级 35 人，15 级 43 人。本科标准学制为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-6 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 2 年毕业。按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

（三）课程体系

本专业课程体系包括通识课程、学科基础课程、专业课程和独立设置的实践教学环节四部分。主干课程为：管理学、经济学、金融风险、信息经济学、概率论与数理统计、统计学、运筹学、公司金融、大数据分析技术、数据挖掘、商务智能、SPSS 数据分析、Python 程序设计等。课程设置思路如下图所示。

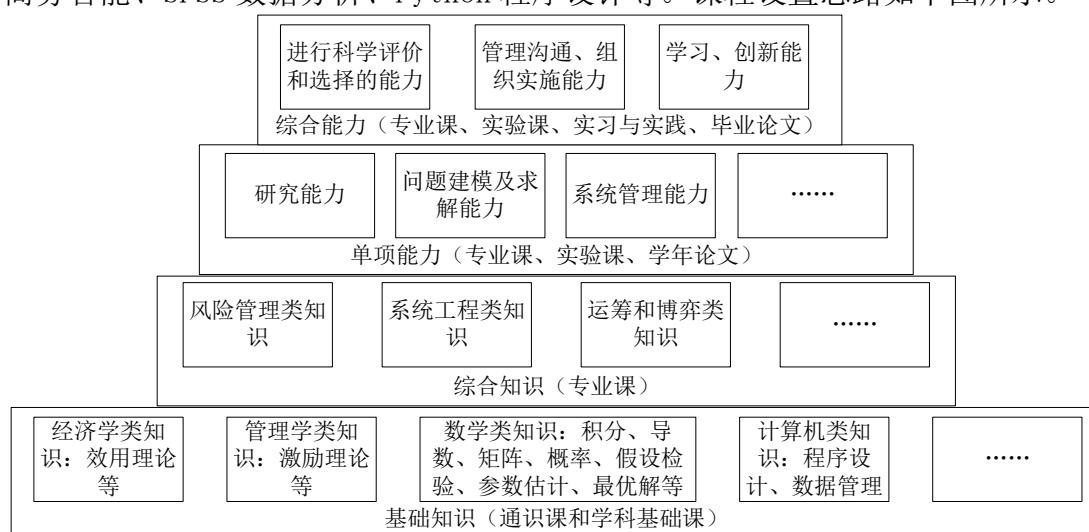


图 1. 课程设置思路

（四）创新创业教育

本专业重视创新创业教育。支持学生参加各类科技竞赛以及创业竞赛，培养学生定量分析问题能力、创新能力和团队协作能力。依托学校与历下区政府合作建设的“济南市历下区山东财经大学大学生创业园”，进行创业模拟实训、撰写创业计划书等创新创业教育，培养和提高大学生的创新精神，鼓励学生自主创业。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业 2016 年入选山东省高水平专业群建设任务，并入选山东省一流学科建设任务，2018 年入选教育服务新旧动能转换专业对接产业项目，具有充足的建设经费。2018 年投入教学经费 60 余万元。并另投入 15 万元进行在线开放课程的建设，5 万元进行特色课程的建设。

（二）教学设备

建有管理科学专业实验室，拥有 Python、R、SPSS、Stata、MySQL、HADOOP 和 Spark 等软件，能够开展复杂系统模拟、计量经济分析、科学计算实验、经济管理业务模拟与决策和大数据分析等实验。

（三）教师队伍建设

现有专任教师 11 名，全部具有博士学位，具有高级职称的教师 6 名，具有中级职称的教师 5 人。多位教师具有一年以上海外访学经历，国际学术交流活动活跃。支持教师开展高水平学术研究和交流，鼓励教师与企事业单位联合进行课题攻关，始终使教师队伍掌握知识前沿，紧跟行业发展趋势，保持教学、科研和服务社会处于高质量水平。

（四）实习基地

管理科学专业积极利用学院与政府、行业协会、企业和科研机构合作建立的实践基地进行学生实践能力培养。与多家新兴互联网公司在大数据开发、应用方面保持合作关系，可为学生提供大数据技术学习实践场所和实习机会。

（五）现代教学技术应用

大力发展现代信息辅助教学、网络化教学和教学信息化，实现课程教育资源的共享。推进精品课程和名优教材的数字化建设进程，努力实现教案、大纲、习题、课件、资料等教学资源网上开放。尝试 MOOCs、翻转课堂等创新教学方式，实现学生自主学习。

四、培养机制与特色

本专业以“大数据驱动的商务智能”为核心构建培养体系，着重培养学生“一种能力、两种技术”，即以管理决策建模能力为核心，以大数据平台技术和大数据分析技术为支撑构建专业特色，同时具备成长为高级管理人才的潜力。

（一）产学研协同育人机制

从多个角度构建并深化产学研协同育人机制，同时取得良好效果。

1. 邀请校外教师开展讲座和学生指导。通过邀请校外专家、公众优秀人物进入大学课堂，提供给大学生更广阔的视野。

2. 带领学生们走进企业和相关机构，进行管理科学实践教学；在企业建立实习基地，为学生提供实习工作机会。

3. 通过横向课题进行产学研协同研究，在教师和学生层面同时优化育人机制。承接来自企业、政府等机构的横向课题，通过课题的研究工作，培养了众多本科生和研究生。

（二）合作办学

本专业教师在金融大数据、电子商务大数据和医养健康大数据领域深入开展研究，与浪潮集团、山东顺能网络科技有限公司等保持有稳定的合作关系。为学生提供大数据驱动的营销决策、质量和服务改进、新产品开发、风险管理、绩效评价等实习实践机会，锻炼学生理论联系实际的综合能力。

（三）教学管理

本专业建立了良性循环的教学管理运作机制和健全有效的教学质量监控制度，并且严格执行管理。在目标、质量标准建立、信息收集、评估、信息反馈和调控等方面，形成了一整套闭环式教学质量保证和监控体系。制定了完善的教学环节质量标准，形成了教学质量管理的严格、科学、量化标准，为科学的教学质量评价和控制提供了依据。重视学风建设，坚守“学用结合，学以致用”的办学理念，健全完善各项制度，加强学生的思想政治教育工作，引导学生端正学习态度，严明课堂纪律，严肃考风考纪，树立正确人生观和价值观。

五、培养质量

管理科学专业毕业生广泛分布于各行各业的管理岗位上，具有较高的就业率和专业对口率。在新兴网络、金融证券、零售、生产制造、信息、物流和现代服务业以及政府、高校和科研单位均分布有本专业毕业生。

所培养学生具有扎实的理论基础，每年均有学生获研究生推免资格。同时，注重培养学生理论联系实际能力，每年均有学生参加大学生数学建模竞赛、全国大学生“创新，创意，创意”挑战赛等全国性比赛而获奖。

由于具有坚实的量化决策基础、宽厚的经管学科知识背景以及对现实问题的抽象建模能力，本专业毕业生能够胜任复杂的涉及信息技术、预测、决策和管理分析的综合性、交叉性岗位，如基于大数据的风险管理、经济审计、市场分析、

信用评价和绩效评价等，在长期职业生涯中具有后发优势及广阔的发展潜力及空间。每年约有 20% 的同学考入国内知名大学或申请到国外高校继续深造，选择就业的学生也能够适应各行业对大数据环境下开展复杂管理决策的需求。

六、毕业生就业创业

本专业通过各种方式鼓励学生创业，在 2017 版培养方案中增加了创新创业教育选修课，并积极开展各种专题报告、讲座、沙龙和创业辅导。通过教授科研项目带动、创业导师指导、校友帮助等多种渠道，积极开展各种专题报告、讲座、沙龙和创业辅导，挖掘和锻炼大学生的就业创业核心竞争力，最大限度地促进大学生就业创业。本专业多位毕业生自行创业，开展大数据业务，公司发展良好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着“互联网+”战略的推进，电子商务、电子医疗、互联网金融等诸多“互联网+”领域将需求大量面向大数据的管理决策人才，管理决策越来越依赖于数据分析而非经验或直觉。管理科学专业表现出以下发展趋势：

1. 大数据特征。大数据技术正促使现代管理科学发生显著的变化，大数据驱动的管理科学正成为管理科学专业的显著特征。

2. 核心地位特征。所有的数据、程序和系统均为业务优化、评价、预测和决策而存在。本专业学生具备管理问题抽象建模能力，在评价、预测和决策方面具有突出优势，同时具备为完成管理决策任务而设计大数据综合解决方案的能力，有潜力成为具备战略思想、系统思维、大数据技术和以事实为依据的高级管理人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业培养拥有大数据分析能力的管理决策型人才，既可在互联网金融、电子商务和互联网运营等新兴领域，也可在传统金融结构、商业组织和政府机构的大数据分析岗位从事数据分析和决策工作。学生也具备扎实的基础从事研究生阶段的学习，在硕博士学习阶段和长期职业生涯中具备很好的发展潜力。然而相比有些专业，就业方向 and 岗位呈现多样化，对学生造成一定困惑，建议跟用人单位多沟通、宣传，突出本专业的大数据分析和大数据决策的专业特点。

专业十五：信息管理与信息系统

山东财经大学“信息管理与信息系统”专业坚持以社会需求为导向，以学生为中心，以创意启迪、强化应用技能为手段，充分发挥学生学习的主观能动性，建立以多元化的知识获取方法为基础的开放式教学模式，强化学生的实践能力与创新精神。充分发挥学校财经办学特色和学院信息技术与经济管理融合优势，坚持校企合作，开放式办学，以建设高水平应用型重点专业和服务山东省新旧动能转换重大工程为目标，为社会经济建设培养所需的高素质人才。

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

信息管理与信息系统专业培养学生具有扎实的管理学、经济学、计算机科学的理论基础，掌握计算机应用、定量分析理论及方法、信息系统分析与设计及大数据分析等方面的知识与能力，能在国家各级党政机关、工商企业、金融机构、管理咨询机构、科研单位等部门承担信息系统规划、建设和管理以及信息和大数据资源开发利用等工作，具备良好的人文素养和科学精神，基础扎实、知识面宽、适应能力强、富有实践能力和创新精神的高素质应用型人才。

“服务外包方向”面向软件服务外包行业，培养拥有外包软件开发、设计、测试与项目管理领域理论基础和工程应用能力；掌握运用包括信息技术在内的综合学科知识的方法；具有良好的科技和人文素质；熟练的外语运用能力；具备跨多个行业、不同文化背景的工作能力和团队协作能力；具有创新精神、较强的实践能力和持续发展潜力；富有国际化视野和市场服务意识；符合现代服务经济和产业发展需求，德、智、体全面发展的软件工程技术应用型与复合型人才。

（二）人才培养规格

信息管理与信息系统专业的学制一般为4年，学分制改革后实行弹性学制，可3-6年毕业，毕业后授予管理学学士学位。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握信息管理与信息系统的基本理论、基本知识；
2. 掌握信息系统的分析方法、设计方法和实现技术；
3. 针对企业所面临的挑战，提出基于信息技术/信息系统的组织与管理的解决方案和信息系统开发与应用的能力；
4. 具有信息系统的实施管理、评价、监理以及信息组织与分析等方面的能力；
5. 具有较高的外语水平，了解本专业相关领域的发展动态，能适应信息技

术、经济管理理论与方法发展的要求；

6. 掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作的能力；

7. 掌握大数据分析、预测的基本知识，具有大数据分析和分布式处理方面的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况及在校生规模

山东财经大学管理科学与工程学院的信息管理与信息系统专业源自 1990 年原山东经济学院开始招生的经济信息管理专业，在长期的办学实践中形成了自身的优势和特色。目前，信息管理与信息系统专业每年招生规模在 4 个班 200 人左右，在全国 600 余所开设信息管理与信息系统专业的高校中属于招生规模比较靠前。该专业在“九五”期间（1996 年，“经济信息管理”）及“十五”期间均被评为山东省重点学科，“十一五”、“十二五”期间山东省重点学科布局调整，该专业所在的一级学科——“管理科学与工程”又先后被评为山东省重点学科和特色重点学科；1996 年获得硕士学位授权点（“信息经济”），“管理科学与工程”学科 2013 年获博士学位授予权，信息管理与信息系统工程为第一研究方向；信息管理与信息系统专业教学团队 2008 年被评为省级教学团队，信息管理与信息系统专业 2007 年被评为山东省特色专业，2009 年被评为国家特色专业，2016 年被遴选为“山东省高水平应用型立项建设专业(群)”，2016 年所在学科“管理科学与工程”被遴选为“山东省一流学科”。2018 年，信息管理与信息系统专业群获批山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目。专业发展进程与成果如图 1 所示。

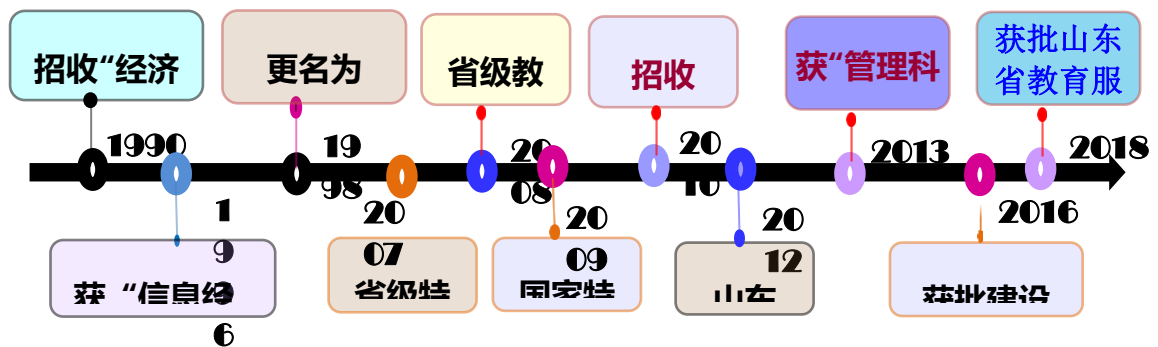


图 1 我校信息管理与信息系统专业历史沿革及发展

目前本专业在校生 824 人，其中“服务外包”方向 395 人。本年度本专业招生人数 200 人，毕业人数 198 人。

（二）课程体系

本专业建设过程中把握社会需求的最新变化，定期评估，及时调整课程体系

与教学内容，以保证知识、技术的先进性。为了适应大数据环境对信息管理与信息系统专业的挑战和我校信管专业的培养目标，以及招生规模相对较大的情况，我校信管专业在制定 2017 版培养方案时进行了大胆改革，将信息管理与信息系统专业尝试进行分方向培养：企业信息化、信息系统开发以及财经大数据分析三个方向。

“企业信息化”方向主要培养学生的信息收集、处理能力；信息化咨询能力和信息服务外包管理；IT 项目管理能力。

“信息系统开发”方向主要培养学生的信息系统开发能力，尤其是在移动互联网下的信息系统开发能力。

“财经大数据分析”方向主要培养学生的大数据分析与云环境下信息系统运维能力。

在设置培养方案课程体系时，坚持“通识性、大平台与分类培养相结合”的基本原则，三个方向的通识课、学科基础课和专业课平台中课程设置没有差别，只是在专业选修模块和专业实践模块进行了分方向培养。课程体系如图 2 所示。

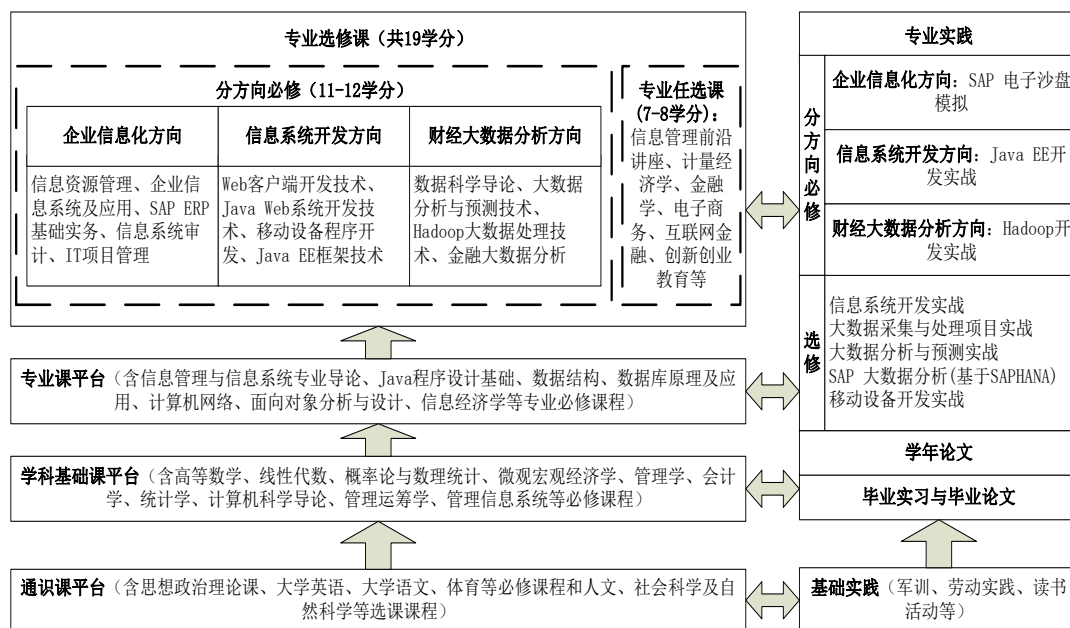


图 2 信息管理与信息系统专业课程体系

(三) 创新创业教育

在专业建设中坚持对学生进行分类培养，设立学术型和就业创业型应用创新特色课程班。

1. 本年度，学院继续开办暑期学术型特色课程，为考研和出国深造的同学提供专门的学术指导。暑期学术创新班针对 2015 级学生进行选拔，共有 62 人提出课程学习申请，最终录取 38 人。在为期四周的创新班课程学习过程中，来自美国韦伯斯特大学的王江平教授讲授了《Data Science》、来自纽约州立大学石溪

分校的肖可砾博士讲授了《机器学习与经济计量》以及托马斯大学的Lai教授和Rege博士分别讲授了《机器学习、人工智能与深度学习》和《大数据可视化》课程。

2. 学院为就业创业型人才的培养举办特色创新班,提供专门的就业创业指导课程;聘请创新思维专家和企业导师开设互联网应用技能提升课程。2018年暑假期间,2017级Java实训营有38名同学参与了为期2周的项目开放实训。在2018-2019学年第一学期为2016级创新班学生开设了《分布式计算与微服务架构》课程。与此同时,规划在11月份对2018级新入学学生进行《C语言程序设计》课程培训。

3. 2017年9月,由管理科学与工程学院与学校创业园入驻企业库米云微软件科技有限公司共同设立“山东财经大学高水平应用型专业创业空间”,旨在培养创业师资、健全创业体系、营造创业氛围、激发创业思想、扶持创业项目,师生互动,共同创业。近年来库米云微已将管理科学与工程学院数十名学生输送到百度、阿里、京东、脸书等国内外知名企业,并成功带领一学生创业,使其发展成为学校创业园创展苑里的示范性企业。

4. 鼓励学生参与“挑战杯”、“三创赛”、“齐鲁创业大赛”等国家级、省级创新创业大赛,以赛促学,以赛促教,提高学生的创新创业能力。每年获得省级以上奖励10余项。

(四) 立德树人落实机制

学院党委历来重视教学管理过程中的立德树人机制落实,具体落实到本专业就是要积极推进人才培养模式改革,从“立德”与“树人”并举的角度切入,构建落实机制。负责信管专业建设的信息系发动广大党员和非党员教工在教学和管理过程中坚持全员育人、全过程育人的工作机制。在专业教学过程中,坚持与党政工团干部、思政课教师等协调互动,使立德树人渗透在各学科、各课程、各课堂中,渗透在每个学生管理环节里。另外,在专业教学过程中,选派年轻博士担任本科生兼职班主任,通过学术知识的传授、交流和成长历程的分享赢得学生的认同,进而通过榜样的力量促使学生成长。

(五) 教授授课

本专业所有教授和副教授均为本科生开设至少一门课程。副校长张新教授在繁忙的工作之余,还亲自为大一新生讲授《信息管理与信息系统专业导论》课程。在本专业开设的所有必修课和选修课中,每门课都有一位教授或副教授担任课程主讲教师,从而保证课程建设的较高水平和较高质量。

（六）实践教学

本专业的实践教学过程贯穿从大一到大四的全过程，培养方案中实践课学分占总学分的比例达到 31%。在学生入学的第一学期，信管专业所有学生都要到浪潮集团的展厅了解浪潮在信息技术方面的发展和成就，使学生对未来学习的知识和从事的职业有一个初步认识。从大一下学期到大三，除专业培养方案设置的《信息系统开发实战》、《大数据分析预测实战》、《互联网信息获取与处理技术》等实践课程之外，本专业根据学生知识积累和技能掌握情况，与参与校企共建的合作企业举办有《Android 项目开发实战》、《Web 前端与微信小程序开发》、《分布式计算与微服务架构》等提升学生技术开发能力的课程。

本专业还通过教育部产教融合平台与企业合作，通过云平台向学生提供《Python 程序设计》、《Linux Shell 编程》、《Hadoop 开发技术》等线上课程。

（七）学风管理

学院历来高度重视学风建设，坚守“学用结合，学以实为贵”的办学理念，健全完善各项制度，加强学生的思想政治教育工作，引导学生端正学习态度，严明课堂纪律，严肃考风考纪，树立正确人生观和价值观。对党员、学生干部、入党积极分子进行教育培养，对省级、校级先进班集体及先进个人进行大力宣传，每学期评选优良学风宿舍，以典型带学风，以小集体带动大集体，营造良好学习氛围，为学生学习成长营造好气候，创造好生态。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2016 年底，管理科学与工程学院信息管理与信息系统专业群被评为山东省高水平应用型重点建设专业群，为专业建设提供了较为充裕的经费投入。2017 年，投入 300 万元升级建设了“信息管理与信息系统”专业实验室、“服务外包方向”专业实验室和“信息系统与商务智能”专业实验室。另外投入 46 万元支持 3 门在线开放课程、5 门特色课程和 10 个案例库建设。2018 年，学院继续加大对“信息管理与信息系统”专业建设，在《数据科学》国际化课程建设和 SAP 大学联盟系列课程引进方面进行经费投资，与此同时规划建设大数据分析技术的教学科研平台，共计投入经费 253 万元。

表 4：信息管理与信息系统专业 2016-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2016	3200000	835	3832
2017	2480000	828	2995
2018	2530000	824	3070

（二）教学设备

本专业重视培养学生的实践能力，在实验教学设备方面加大投入。建设有专业实验室 360 平方米，配备有机架式服务器 9 台、磁盘阵列 1 台、台式计算机 200 台等价值 500 万元的实验教学设备。与山东省云计算中心共建了云计算实验室，部署了 IaaS 实验环境。2018 年规划建设区块链与大数据联合实验室，与北京红亚华宇科技有限公司合作共建大数据分析实验室，由红亚华宇科技有限公司提供的专用服务器于 6 月份部署完毕，线上课程目前已运行 4 个月。

（三）教师队伍建设

现有专任教师 38 名，其中博士生导师 2 人、硕士生导师 15 人；职称分布为教授 6 人、副教授 22 人、讲师 10 人，其中具有博士学位的教师 21 人（博士后 3 人）、硕士 15 人（含在读博士 2 人）、学士 2 人。有国外留学或访学经历的 12 人，双师型教师 13 人。有国务院特殊津贴专家 1 人、全国优秀教师 2 人、山东省有突出贡献的中青年专家 1 人、山东省重点学科首席专家 1 人和济南专业技术拔尖人才 1 人。

（四）实践教学及实习实训基地

依托与历下区合作共建的山东财经大学大学生创业园，承建的“山东省信息化与工业化融合促进中心”和“山东省企业电子商务工程技术研究中心”，与企业的合作共建的“山东省软件工程技术中心”和“山东省医药物流信息化工程技术研究中心”，在原有与企业、地方政府联合建立的 14 个实习、实训基地基础上，本年度新增开创集团、山东顺能科技有限公司为实习基地，可以开展信息管理、信息系统开发与运营管理方面的实训、顶岗实习等活动，提升学生的创新能力和实践技能。在学生的应用能力培养方面具有良好的实践条件。

（五）现代教学技术应用

在所有课程教学中大量应用多媒体技术进行课堂教学，形成比较完善的包括多媒体教学课件、视频教学课件和网络辅助教学等多种现代化教学手段。在课堂教学模式改革过程中，采取多种课堂教学方式，尝试部分精品课程开通微信公众号、翻转课堂等创新教学方式，依托超星公司的泛雅教学平台，各门课程陆续进行在线课程建设，从教学大纲、课件、课后测验等都逐步进行规范化建设。《管理信息系统》、《面向对象系统分析与设计》和《Web 组件化开发技术》已建成在线开放课程。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

信息管理与信息系统专业多年来积极与浪潮集团、中创软件、齐鲁软件园外包核心企业 NEC、凌佳公司等知名企业合作、交流，了解企业需求，按需或联合培训学生。通过教育部产教融合项目支持，借助企业力量提升师资、课程内容和实践水平。今后将继续发挥开放式办学的优势，加强与更多的软件企业、现代信息服务业企业、传统产业企业的合作，加大联合培养人才的规模和深度，满足社会对信息化从业人员的需求。

（二）合作办学

本专业在应用型人才培养方面取得优异成绩，与浪潮、NEC 等企业联合开展了 10 余年的人才培养，是“山东省服务外包人才培训基地”、“济南市软件外包人才实训核心基地”、“浪潮-山经对日软件人才培训基地”。在多年与浪潮、NEC 等企业联合培训人才的基础上，为了适应社会对服务外包人才的需求，2009 年学校与浪潮集团合作，在信息管理与信息系统专业中设立了“服务外包”方向，并于 2010 年开始招生，每年招生 100 人左右。

（三）教学管理

1. 实现专业建设与产业链、课程内容与职业标准、教学内容与生产过程对接。
2. 提高实践课比重，本专业群实践教学学分比例占总学分比例不低于 27%。
3. 加大课程改革力度，各专业着力建设专业特色课程，在专业必修课中规划建设在线开放课程的比例达到 60%，通过细分专业方向，实现兴趣引导、小班化教学，满足学生多样化学习需求。
4. 实行学分制，允许学生休学创业，加强创新创业教育，提高就业能力和就业质量，毕业生总体就业率达到 98%以上。

经过 20 多年的建设，信息管理与信息系统专业秉承“育人为本、知行合一”的建设理念，以社会需求为导向，充分利用学校金融、会计、工商管理等优势学科资源，精心打造具有鲜明经管特色的交叉复合型专业，着力培养基础宽厚，具有较强实践能力和实干精神的从事基于 IT 的现代服务业（信息服务、金融服务、供应链服务）的高素质应用型、复合型人才。

五、培养质量

信息管理与信息系统专业本科生自开始招生至今已招收 27 届学生，累计毕业共计 7000 余人。就业率一直保持良好势头，据学院追踪回访，2016 届本科毕业生就业率为 98.25%，2017 届本科毕业生就业率为 95.91%，截至 2018 年 8 月

31日,2018届本科毕业生就业率为96.97%。毕业生考研录取学校水平高,包括中国人民大学、大连理工大学、山东大学、中国海洋大学、上海大学、北京交通大学、上海财经大学、中央财经大学等国内985、211高校。2018年硕士研究生推免2人,分别去往中国海洋大学和中国地质大学(北京)继续深造。就业去向以信息服务业为主,就业企业的层次逐年提高,有多位同学被阿里巴巴、网易、小米、58同城、浪潮等标杆性IT企业录用。

国家级软件园——齐鲁软件园园内的IT企业十分认可我校“信息管理与信息系统”专业的学生,愿意提前接受学生去实习。

在校友会版2017-2018信息管理与信息系统专业大学排名中,山东财经大学信息管理与信息系统排47位,为四星级专业(大学生必备网<https://www.dxsbb.com/news/1932.html>)。

2018年,信息管理与信息系统专业招收100人,一次录取率100%,报到率99%。信息管理与信息系统(软件服务外包方向)为校企合作办学专业,招收100人,一次录取率100%,报到率97%。

六、毕业生就业创业

(一) 创业情况

本专业积极响应国家提出的“大众创业、万众创新”号召,鼓励在校生的毕业生积极创业,整合并利用好学校与历下区政府合作建设的“济南市历下区山东财经大学大学生创业园”的资源,举办经常性的创业沙龙和创新学术活动,开展专业教师指导下的以“挑战杯”(创青春)为龙头的各级各类创新、创意、创业竞赛,活跃并浓厚校园创新创业氛围;优秀竞赛项目、专业教师指导组建的学生创意项目和创业项目、专业教师研究项目、且适合学生承担的社会提供的创业项目,经创业园创业导师专业评审委员会评审后零成本入驻创业园创业苗圃,创业园匹配创业导师指导进行孵化,孵化成功后注册并迁驻创业孵化园,创业导师继续跟踪指导发展。自身发展壮大了的创业项目、经园区内外合并或合作扩展业务的创业项目,或迁驻创展苑,或由历下区政府按照创业园优惠政策帮助选址,或协调附近县市区建立生产基地,予以扶助和推进。

(二) 采取的措施

依托大学生创业园提供的硬件设施、组织管理、政府公共服务、园区保障服务,发挥社会专业创业教育与培训机构的服务功能和创业导师委员会的指导作用,按照教育部开设《创业基础》课程要求,从注重过程体验和实践效果角度改革创业课程的授课内容、教学方式、教学手段,有效实施包括课堂传授创业理论与知识、课下进行双导师指导的创业模拟实训和撰写创业计划书三部分在内的大

学生创新创业教育，培养和提高大学生的创新精神、创业知识的运用和潜在就业岗位的适应能力；探索课堂教学和课下实践指导、第一课堂与第二课堂紧密结合的教育教学模式，为学校本科教育教学改革探索路径，提供借鉴。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业发展趋势

近年来，由于大数据、云计算、物联网以及移动互联网等新兴信息技术在各行各业的渗透，传统产业和企业生产结构、运营模式均受到一定冲击，新的产业结构正在酝酿，新的商业模式不断涌现，传统服务正在线上线下融合，开放式创新、跨界、共享经济、互联网+等概念受到创业者和投资者的青睐，也得到政府的大力倡导。一方面，信息技术和信息系统对当今社会的经济、政治、文化和教育等影响不断加深；另一方面，不同信息技术间的融合，以及信息技术与业务的融合正在颠覆传统业务形态和商业模式。这为信息管理与信息系统专业发展和学生培养带来了新一轮的机遇和挑战，信息管理与信息系统专业的发展也呈现以下趋势：

1. 学科进入深度融合，专业发展交叉性和跨界培养特征凸显。信息的产生自媒体化和企业管理与运营模式受社交媒体影响颇重，信息技术与经济学、行为科学、社会学、管理科学以及心理学等学科相互交融，需要学生掌握如何综合运用信息技术、经济学、行为科学、社会学、管理科学等学科知识解决经济管理和工程问题。

2. 随着信息系统对经济社会以及人们日常生活的渗透以及各行业、领域的广泛应用，信息系统的工具性特征越发明显，信管专业发展表现为培养学生如何利用信息系统这个工具或平台解决管理或工程问题。

3. 随着云计算、物联网以及移动互联网等新兴信息技术应用的深入，信息系统的建设与应用模式发生了巨大变化，信息系统云集成建造模式以及云服务应用模式将改变信息系统建设与应用的生态，从而促使信息管理与信息系统专业发展突出其为行业、领域提出技术与管理融合的解决方案特征，需要培养学生具备管理理论、方法和信息技术的复合型知识结构与技能。

4. 随着云计算、移动互联及大数据技术的发展，信息管理专业培养将从软件开发转到信息数据的管理。数据作为工业经济向知识经济转变中最重要的生产要素和产品形态，数据在规模化聚集、多样性表现、低价值密度、高速化流量等维度上的演化催生了大数据，并深化了以数据为中心的信息技术应用创新和商务模式变革，也为信管专业的培养带来了挑战和机遇，需要培养学生数据思维能力，掌握信息分析技术、决策分析技术以及大数据分析与应用。

（二）建议

针对本专业发展趋势，提出以下建议：

1. 结合新工科建设要求，重新调整专业培养方案和教学计划。构建完善的专业课程体系，课程内容中需要融合统计学、随机建模、计量经济学、行为科学理论、以及数据科学等学科及理论。
2. 加强实验室建设，强化大数据与商务分析、云计算、物联网与商务智能实验软硬环境建设。
3. 针对学生的云计算、物联网以及大数据技术应用实践能力的培养，需要建立完善的校内外学生实习、实践基地。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 专业课程或课程内容改革力度不够。机器学习、人工智能、移动互联、自媒体、大数据以及实时辅助决策系统等方面的技术应用，催生了大规模、异质、交互性信息系统的涌现，需要让学生掌握如何分析和构建这些复杂信息系统。
2. 实践教学课程有待继续加强。实践教学中案例、项目驱动式教学不足；综合运用专业课知识解决实际问题的实验较少，不足以体现信息系统作为工具解决管理与工程问题的优势。

（二）拟采取的对策措施

1. 根据大数据背景下对信息管理与信息系统专业建设发展的要求，2019年，继续完善本专业的培养方案和培养计划，加强专业课程建设，紧紧围绕新一代信息技术的理论和应用，构建服务新旧动能转换的专业教育体系。重点培养学生在“企业信息化”、“信息系统开发”以及“财经大数据分析”三个方向的技术能力和服务能力。
2. 利用专业建设经费以及多方筹措资金，加强实验室建设，建设和完善 Java 开发技术实训平台和大数据实验室。
3. 深化校企合作。拓展学生实践教学场所，新增针对大数据、云计算、物联网等技术技能毕业实习基地。扩大与实习基地的合作范围，加深合作层面，增强专业影响。
4. 鼓励学生应用创新。支持学生参加“挑战杯”、大学生“创新、创意、创业”三创赛、SAP 国际精英挑战赛、大数据应用技能大赛等科技竞赛，提高学生应用实践创新能力。提高毕业设计在毕业考核中的比重，鼓励学生参与实习单位的实践工作。

专业十六：工程管理

工程管理专业坚持“以服务为宗旨、以能力为导向”的人才培养理念，建设以“技术平台、管理平台、经济平台、法律法规平台”为核心的课程体系，以工程技术为依托，以经济学、管理学知识为两翼，实行多元化培养，旨在培养适应21世纪国际国内经济建设发展需求、在国际国内工程建设领域中从事工程项目投资决策、建设管理以及政府部门宏观调控管理等工作的应用型、复合型人才。

一、培养目标与规格

本专业培养具备工程项目管理方面的基础知识和基本技能，掌握管理学、经济学基本理论与基础方法，能在企事业单位、政府机关从事工程项目决策、工程项目融资及工程项目全过程管理的应用复合型人才。

学生应具有扎实的数学、自然科学、相关的法律、法规、经济、管理和工程技术基础理论、系统的专业知识和实践能力，具有综合运用技术、法律、经济和管理方面知识，在相应领域从事科学研究、工程管理和教学工作的基本能力，具有阅读工程管理专业外语文献的基本能力，具有运用计算机辅助解决工程管理问题的能力，具有初步的科学研究能力。

学生毕业应具有以下几方面的知识和能力：

1. 掌握工程技术基础知识，熟悉必要的其他工程技术基础知识；
2. 掌握与国内外工程管理相关的管理理论和方法，了解国内外工程管理的发展动态；
3. 熟悉工程项目建设的方针、政策和法规；
4. 掌握投资经济的基本理论和基本知识；
5. 具备专业外语文献进行读、写、译的基本能力；
6. 具备运用计算机辅助解决专业及相关问题的基本能力；
7. 具备综合运用上述几个方面的理论、知识、技术和方法，从事相关领域的技术管理、专业管理、综合管理和全过程管理的基本能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业下设建设工程项目管理和工程项目投资决策两个方向。“建设工程项目管理”方向侧重培养学生土木工程技术、工程经济、工程项目管理、建设领域法律法规等多方面的知识和能力；“工程项目投资决策”方向侧重培养学生工程项目投资方法和理论和、工程项目可行性研究等方面的知识与技能。两个培养方向在公共基础课、学科基础课以及专业必修课等工程管理基础知识方面保持一

致，通过科学合理的专业任选课程体系来实现差异化教学。专业必修课包括工程管理专业导论、工程经济学、项目融资、土木工程概论、工程项目管理软件、建设法律概论等。

（二）在校生规模

截止到 2018 年 9 月 30 日，工程管理专业现有在校本科生 334 人，其中 2015 级在校生 87 人，2016 级在校生 85 人，2017 级在校生 72 人，2018 级在校生 90 人。本科标准学制为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-6 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 2 年毕业。按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

（三）课程体系

工程管理专业分类培养课程体系按“低年级夯实基础，高年级分方向培养”的原则，形成“基础平台+方法模块”的柔性课程体系，课程体系由课内和课外两大部分组成。课内以课程为主，分为通识教育课、专业必修课和方向选修课。课外以实践技能训练和知识素质拓展为主，主要由实践性教学环节、必读课和选读课组成。其中，通识必修课 29 学分，学科基础必修课程 39 学分，专业课程 32 学分，独立设置的实践教学环节 40 学分。本专业主干课程包含：统计学、管理学、管理信息系统、管理运筹学、工程经济学、项目融资、工程项目管理软件应用等；本专业开设两个方向的任选课等，包括：工程力学、工程结构、工程监理、城市经济学、房地产经济学等。

课程设置和教学内容紧紧围绕工程管理专业培养目标，立足基本理论与方法，瞄准学生毕业就业方向，注重综合能力培养，满足社会 and 经济发展需求。从学生就业情况来看，学生的就业方向主要是建筑工程企业、房地产开发公司、项目管理与咨询企业、各企业基建部门、事业单位相关部门等，学生就业率也一直稳居全校前列。可见工程管理专业的课程设置和教学内容与本专业的培养目标符合情况较好，达到了预期效果。

（四）创新创业教育

培养学生创业意识。引导学生在大学四年的学习阶段，更加注重实践能力和创新意识的培养，从未来的就业前景，专业前途上让学生充分理解和意识到创意意识的重要性，并帮助学生形成正确的价值观、社会观和就业观，对个人的职业生涯进行定位和规划。传授学生创新创业知识。工程管理专业理论知识的学习和实践应用技能素质的提高都是大学生创新创业教育的必备的基本条件。针对创新创业内容，开设人力资源管理、项目的可行性研究、项目融资、创业规划与经营管理等课程。加强学生创新创业能力培养。在工程管理创新创业教育中，

通过开办各种创新创业计划和竞赛，在实践中全面培养策划能力、营销能力、组织能力、市场挖掘能力等。鼓励学生参加专业相关竞赛，发挥学生的专业理论知识、沟通技巧、管理能力和心理承受能力。此外，还注重创业者的诚实守信、自信自强等品质和坚韧意志等人文素质培养，培养大学生面对失败和挑战时，具有抗压能力和不屈不挠的坚定品质。

（五）立德树人落实机制

学院党委历来重视教学管理过程中的立德树人机制落实，具体落实到本专业就是要积极推进人才培养模式改革，从“立德”与“树人”并举的角度切入，构建落实机制。德育为先、能力为重、全面发展。在专业教学过程中，积极探索，勇于实践，推动课程改革取得显著成效。坚持与党政工团干部、思政课教师等协调互动，使立德树人渗透在各学科、各课程、各课堂中，渗透在每个学生管理环节里。另外，在专业教学过程中，选派年轻博士担任本科生兼职班主任，通过学术知识的传授、交流和成长历程的分享赢得学生的认同，进而通过榜样的力量促使学生成长。

（六）教授授课

本专业所有教授和副教授均为本科生开设至少一门课程。在本专业开设的所有课程中，每门课都有一位教授或副教授担任课程主讲教师，从而保证课程建设的较高水平和较高质量。

（七）实践教学

本专业的实践教学过程贯穿于本科教学的全过程，培养方案中实践课学分占总学分的比例达到 26.25%。专业培养方案中设置了《建筑工程计量与计价实务》、《建设工程项目管理综合性实验》、《工程测量综合实践》等实践课程之外，本专业根据学生知识积累和技能掌握情况，与校外实习基地开着校外实践实习，学生亲自参与工程管理各环节中的实践操作，理论联系实际，拓展学生的视野和实践能力。

（八）学风管理

学院历来高度重视学风建设，坚守“学用结合，学以实为贵”的办学理念，健全完善各项制度，加强学生的思想政治教育工作，引导学生端正学习态度，严明课堂纪律，严肃考风考纪，树立正确人生观和价值观。对党员、学生干部、入党积极分子进行教育培养，对省级、校级先进班集体及先进个人进行大力宣传，每学期评选优良学风宿舍，以典型带学风，以小集体带动大集体，营造良好学习氛围，为学生学习成长营造好气候，创造好生态。

三、培养条件

工程管理专业于 2000 年开始招生，目前已培养约 800 名合格毕业生，在校学生人数达到 380 人。经过多年的不断努力发展，本专业拥有一支教学经验丰富的师资队伍，以及保证工学结合的教学实验设备、实验室，建立了一套完整的教学管理体系。这些均为工程管理专业不断的发展壮大创造了基础条件。具体情况如下：

（一）教学经费投入

管理科学与工程学院高度重视工程管理专业建设，近三年来，共投入 200 多万元经费支持工业管理专业建设。

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2016	600000	380	1579
2017	600000	353	1700
2018	880000	334	2634

（二）教学设备

工程管理专业是工程技术与项目管理相交叉的复合型专业，实验课程和实践性教学环节较多。工程管理专业已开展本专业专用实验室的建设，在实验室器材和软件方面投资约 200 万，购置激光断面仪、全站仪、激光测距仪等工程管理教学设备，有建筑识图和 BIM 建模系统、广联达沙盘模拟器材，建筑 CAD 和工程造价软件，可以满足 BIM 实操、工程测量与施工、建筑 CAD、工程项目管理软件应用、工程计量与工程造价等相关课程的教学需要。

（三）教师队伍建设

本专业现有在职专业教师 15 人，其中教授 1 名，副教授 10 人，讲师 4 名。在专职教师中，取得博士学位 6 人，硕士学位 9 人，专业涵盖项目投融资、土木工程、项目管理等。形成了一支由双师型工程管理专家为带头人，中青年骨干教师和年轻后备力量组成的师资队伍。

教师人数	博士学位人数及占比	硕士学位人数及占比	高级职称人数及占比
15	6 (40%)	9 (60%)	11 (73%)

（四）实践教学及实习实训基地

工程管理专业与山东建工集团、山东海逸恒安项目管理有限公司等建立合作关系，设立校外实习基地。

（五）现代教学技术应用

专业教师利用广联达沙盘和预算管理软件，指导学生进行工程项目管理和工程造价方面学习；利用 CAD 培养学生建筑制图能力，使用全站仪、激光测距仪和全站仪等工程测量设备指导学生进行工程测量技术学习，利用 BIM 仿真软件实现工程项目管理模拟实操实训。同时本专业的学生可以在课堂或课下登录电子商务教学平台进行学习和实验。专业建有 QQ 群、微信群，学生可以自愿加入，通过以上社交媒体和电子邮件，学生可以与专业教师进行沟通和交流，教师能够实时掌握学生学习、生活和思想动态，学生能够及时反映学习、生活和成长过程中的一些问题和困惑。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

定期邀请在工程管理方面有一定影响的专家、学者和工程管理人员召开会议，商讨专业办学方向，专业结构，教学计划和人才规划等；提供专业及企业的发展信息，以便及时更新教学内容，调整招生计划；反馈社会对毕业生质量等信息，提出提高教学质量的建设性意见；支持建立实习基地，拓宽就业渠道。为提高理论与实践的整合度，在课程安排上，注重加强与相关建设单位、建筑设计院、勘察院及项目咨询企业的协作，建立实训基地，强化实践教学，采用渗透型的整合模式，把实践有机地渗透到每门课程中，使学生在校期间有机会进入工程管理实践领域，得到实践锻炼，获得真正的职业训练和工作体验，成为能够理论联系实际的高级应用型工程管理人才。积极参加本专业学科竞赛，连续两年在全国高等院校 BIM 应用技能比赛中取得团体和个人优秀成绩。

（二）教学管理

校院两级管理体制实施以来，学校不断加强教学管理，健全和完善教学质量保障体系。明确教学质量标准，深化人才培养目标的实现。努力执行学校制定的包括课堂教学、实验、实习、社会实践、毕业论文（设计）等在内的理论教学和实践教学环节的质量标准，建立严格的教学质量监控体系。对照质量标准

要求，对教学计划和教学大纲、课程开设、任课教师、选用教材、课堂教学、多媒体课件、实践教学、成绩考核、教学档案等各教学及其管理环节进行科学、有效的检查与评价，对实习单位和用人单位进行实习生、毕业生业务能力与综合素质的追踪调查，以确保教学质量不断提高，真正实现人才培养目标。

五、培养质量

目前，我国还处于经济发展的黄金阶段，社会对工程管理高级专业人才具有很大需求量。我校工程管理专业每年招生 100 人左右，一次录取率 100%，报到率 100%。截止到 2018 年，工程管理专业毕业生就业率位居本校排名前列。毕业生就业单位包括中核集团、葛洲坝集团公司、中国建筑股份有限公司、中铁建工等国内建筑行业知名央企等，从事工程造价、工程施工管理等工作，职业薪酬起点较高，职业前景有很大发展空间。用人单位对工程管理系毕业生在工作岗位上的表现感到满意，基础知识和理论掌握较好，学习和适应环境能力较强，工作态度严谨认真。

工程管理专业在全国性专业技能大赛中取得优异成绩，连续两年获得全国高等院校建筑软件技能认证大赛团队二等奖，优秀团队成员在个人成绩方面获得山东省前三名的优异成绩。

本专业优秀学生已连续两年获得硕士研究生推免入学资格，毕业生考入清华大学、中国人民大学、山东大学、北京交通大学、东北财经大学等国内一流高校攻读硕士研究生，并有毕业生被国外知名大学研究生院录取，社会对该专业的人才培养质量、学生职业发展前景和教学培养模式等有较高评价。

六、毕业生就业创业

构建包括以学生工作干部为主、学院教授和学科带头人为辅构成的校内就业创业教育工作者、以优秀校友、专家学者、创业园创业导师为主构成的校外创业就业工作者，校内校外结合的大学生就业创业教育工作者队伍；构建以学生工作干部为主的课堂教学，以学院教授、学科带头人、优秀校友、专家学者、创业园创业导师为辅助的专题报告、讲座和沙龙，面向全年级、全体本科生（全程全员）的大学生就业教育和指导实施体系；构建包括撰写大学生涯规划书、学业规

划书、职业规划书、创业计划书、就业力测评、就业创业效果在内的考试考核评价体系，从而系统地培养和提高大学生的自我管理能力（自我认知、时间管理与任务排程、情绪管理）、沟通能力（支持性沟通、影响性沟通、冲突管理）和商业认知能力（批判性思维、创新思维、谈判能力），挖掘和锻炼大学生的就业创业核心竞争力，最大限度地促进大学生就业创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

国内约 90% 的高校都是从 1999 年后开设工程管理本科专业，相对而言是新专业。在工程管理专业发展趋势是各高校细分专业方向，在培养上以形成方向特色为主。工程管理专业教育结合学校的办学特色进行专业方向细分和创新，尽量遵守教育部专业标准、靠拢建设部工程管理专业指导委员会评估标准的情况下，着力建构自身特色，以特色求发展，以特色创品牌。随着工程管理实践发展和社会需求，掌握工程投融资（如 PPP 融资）和 BIM（建筑信息模型）相关知识技能的人才培养是今后发展的重点。

建议在以下方面开展建设工作：（1）在专业设计上构建特色，依托财经院校学科优势，突出工程技术+经济+管理的复合型人才培养模式。（2）在培养目标上突出能力特色：面向社会、面向市场，以岗位群为导向，在全面培养学生综合素质的基础上，特别强化学生的专业核心技能，并设计与之相适应的课程体系。

（3）围绕工程管理发展趋势，在工程管理信息化和项目融资等领域加强课程设计、师资培训和实验室建设。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

在制定该专业培养目标和方案时，在有限课时内如何组织和精炼课程内容，平衡工程技术和经济管理知识体系的合理分配，并结合学校的办学特色进行专业方向细分和创新是当前一个较为重要的问题。实践教学方面没有充分发挥实验室和实习基地在教学实践和科学研究中的重要作用，对学生实验实践性环节的训练落实不够，产学研衔接不够密切。对学生执业资格认证重视不足。

（二）拟采取的对策措施

制定有鲜明特色的工程管理专业培养目标和方案,形成自己特色鲜明的办学风格,准确定位本校工程管理人才的培养层次。加强实验室和实习基地建设。企业、科研院、评估事务所等拥有丰富的资源,积极主动加强与这些单位进行广泛联合,建立相对稳定的校外实习基地。力争获得工程管理专业认证,更新教学内容,促进学生专业适应能力。

专业十七：物流管理

物流管理专业是山东省高等学校本科特色专业，是山东省重点建设高水平应用专业群和服务山东省新旧动能转换重大工程项目专业群重点建设专业，拥有物流工程专业学位硕士授权点和物流管理与工程二级学科硕士学位授权点，在管理科学与工程一级学科博士点下设电子商务与供应链管理研究方向。本专业是山东省唯一一个同时拥有省级特色专业、硕士点和博士点的物流管理专业。

所属管理科学与工程学科是山东省首批建设的一流学科，山东省特色重点学科，在第四轮学科评估中进入全国 40%。

一、培养目标与规格

物流管理专业培养适应现代物流发展需要，具有系统的管理学、经济学基础理论，掌握现代物流与供应链系统规划和管理的基本理论、方法和技术，能熟练运用科学管理方法与现代信息技术从事物流信息管理和物流软件开发、供应链设计与运营、物流系统规划与管理、电子商务的物流管理、供应链金融管理等工作的应用型高级专门人才。

物流管理专业为了满足社会对物流人才多样化的需求，根据专业能力分类培养物流人才。本专业下设四个方向：“物流信息管理”方向、“物流运营管理”方向、“电子商务物流管理”方向和“供应链金融管理”方向。表 1 展示了山东财经大学物流管理专业的培养方向和培养规格。

表 1 物流管理专业培养方向和培养规格

培养方向	培养规格
“物流信息管理”方向	侧重培养学生综合运用现代信息技术进行物流信息系统的设计、开发与维护等能力
“物流运营管理”方向	侧重培养学生综合运用科学管理方法进行物流系统优化、物流系统操作与管理等能力
“电商物流管理”方向	侧重培养学生综合运用电商物流技能进行电商物流管理、电商物流配送等能力
“供应链金融管理”方向	侧重培养学生综合运用物流管理与金融管理的理论和实际操作技能进行物流金融与供应链金融的

	组织管理、业务运作、产品设计等能力
--	-------------------

毕业生应具备以下几方面的知识和能力：

1. 掌握经济学、管理学、计算机、物流管理的基本理论和基本知识；
2. 掌握现代物流管理学科的基本理论、基本知识，通晓与物流管理相关的各种知识与技能；
3. 了解本专业相关领域的发展动态，具有较宽广的国际视野和较高的专业外语水平，能适应物流国际化的要求；
4. 精通信息技术和软件开发技能，能胜任物流管理信息系统的开发与维护工作；或精通运输、包装、仓储、配送等方面的基本业务技能，能够从事物流业务操作和物流企业管理等工作；或精通电子商务和快递业务的特点，能够从事电子商务的物流配送工作；或精通供应链金融基本理论知识和实际操作技能，能够在现代物流企业或商业银行从事供应链金融业务工作；
5. 掌握现代管理的理论与方法，具备良好的沟通与协调能力，具备信息处理与定量分析的能力；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有获取知识与应用知识的能力，具有初步的科学研究能力和较高的实践创新能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

物流管理专业是山东省最早开设的物流管理专业之一，发展历史可以追溯到1981年就开设的物资经济专业，2001年开设了中荷物流管理实验班，2002年开设物流管理专业，2013年被评为山东省高等学校本科特色专业，2016年被评为山东省高水平应用专业群（信息管理与信息系统，物流管理，电子商务，管理科学）。2018年成功申请教育服务新旧动能转换专业对接产业项目（专业群包括信息管理与信息系统，计算机科学与技术，物流管理，电子商务，管理科学）

本专业构建了完整的学科体系，2010获得物流工程专业学位硕士点，2012年自主设置了物流管理与工程二级学科硕士点，2013年在管理科学与工程一级学科博士点下设电子商务与供应链管理研究方向。

2014年在物流教研室的基础上，成立物流管理系。2013年成立山东财经大学电子商务和现代物流研究中心，2017年与山东物流与交通运输协会联合成立现代物流与大数据研究中心，2018年组建电子商务与供应链管理研究团队。

物流管理专业坚持走物流人才培养国际化的道路，1999年开始与北荷兰大学

开展物流人才培养的合作，2011年与韩国中央大学签署合作协议，2017年与中美物流联合会签署本硕人才合作培养协议。

物流管理专业重视实践教学建设，2009年与企业共建山东省医药物流信息化工程技术中心；2013年获得山东省骨干学科实验室教学中心建设项目，建成了物联网与智能物流实验室；先后与十几个企业建立了大学生实习基地。

专业发展进程与成果如图1所示：



图1 我校物流管理专业历史沿革及发展

物流管理专业经过多年的建设，目前已经形成“面向社会需求，以创新实践能力培养为主线的，加强信息技术与信息管理与物流管理相融合”的专业特色。

（二）在校生规模

山东财经大学管理科学与工程学院物流管理专业在校生为423人，其中2015级为136人，2016级为130人，2017级为79人，2018级为78人。

（三）课程体系

本专业课程设置在物流管理专业基本理论方法的学习基础上，强化了信息技术和管理科学方法方面能力的培养，增加了实践教学环节在课程教学中的比重。

本专业教学计划中规定的课程总学分为160学分，其中：

通识课程49学分，占总学分的30.625%；学科基础课程39学分，占总学分的24.375%；专业课程37学分，占总学分的23.125%，其中，专业必修课21学分，专业选修课最低修读16学分；独立设置的实践教学环节44学分，占总学分的27.5%。

学科基础课程主要培养学生经济管理的基本理论方法，包括：管理学、经济

学、统计学、管理运筹学、管理信息系统等课程。

专业必修课程是专业的核心课程，主要包括：物流学、供应链管理、国际物流学（双语）、物流经济学、运输与配送、采购与仓储管理、物流系统分析与设计。

专业选修课程主要扩展学生的专业能力的培养，按照分类培养的原则，分别设置了物流信息管理，物流运营管理，电商物流管理和供应链金融管理四个专业方向模块，主要包括：物流信息系统开发技术 II，物流信息技术，物联网与智能物流，物流企业管理（双语），物流管理的数量方法，物流设施与设备，电子商务概论，电子商务物流管理（双语），物流配送中心规划与管理、供应链金融等课程。

独立设置的实践教学环节主要培养学生的实践动手能力和独立分析问题、解决问题的能力，具体包括：物流信息系统开发技术 I，物流系统建模与仿真，物流管理综合模拟实验，物流信息系统开发实践（选修）、物流规划设计工具 CAD（选修）。

课程建设取得了丰硕成果，管理运筹学和管理信息系统为省级精品课程，物流学和物流经济学为校级精品课程，供应链管理，国际物流学（双语），运输与包装，采购与仓储管理，物流专业英语，物流信息系统开发技术，物流信息系统设计与实践，物流管理的数量方法，物流设施与设备，物流企业运营管理，物流信息系统开发实践，物流管理综合模拟实验和物流系统建模与仿真为校级优质课程。

（四）创新创业教育

自我校物流管理专业正式招生以来，一直十分重视物流管理专业的创新创业教育。在创新创业教育方面，主要集中在以下几方面：

1. 开展和参加各类创新创业大赛

物流管理系的专业教师积极指导学生参加各类科技创新大赛，先后获得全国大学生物流设计大赛全国二等奖 10 人次，全国三等奖 5 人次，全国大学生物流设计大赛是国内物流本领域内最权威的一项赛事；获得 2018 全国百蝶杯大学生智慧供应链创新创业挑战赛特等奖 4 人次，一等奖 4 人次；获得全国大学生“智汇杯”多组织企业供应链虚拟仿真经营决策大赛全国三等奖 4 人次；同时还参加电子商务“创新、创意、创业”设计大赛、挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛和齐鲁大学生软件设计大赛等创新竞赛活动，每届学生在其中都取得了较好的成绩。

2. 利用物联网与智能物流实验室加强学生的实践创新能力

本专业建有物联网与智能物流实验室，该实验室不仅有常用的物流设备，还

包括物流信息平台，Flexsim 等仿真软件。通过设备的操作和软件仿真可以提高学生从事物流系统设计的能力。

3.开展创新创业讲座教育

物流管理系从物流管理专业的大一新生开始就开展创新创业教育，邀请毕业校友介绍工作经验和创业经验，并和学生面对面地交流；同时会邀请合作企业的专业人士为学生做物流专题报告，提升学生对本专业的认识和对物流领域新知识，新技术的了解，开阔了学生的视野，提升了他们的综合素质。

依托物联网与智能物流实验室成立了虚拟物流公司，学生作为虚拟物流公司的运营主体，通过参与到虚拟公司的运作，来模拟创业的基本流程；同时，工商管理学院企业运营模拟平台对物流管理系学生开放，对于学生的动手能力和创业能力都有积极的促进作用。

4.利用山东财经大学大学生创业园对学生开展创新创业活动

在创业园中，创业导师对学生创业项目进行“一对一”指导，提升创业学生的应对市场的能力，减少学生创业的风险，提高大学生创新创业能力和创业成功率。园区鼓励创业导师企业对学生开放，接受学生前往参加创业和就业实习、见习，提高就业实践能力。

（五）立德树人落实机制

立德树人是教育的根本任务，是发展中国特色社会主义教育事业的核心所在，是培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人的本质要求。物流管理专业具有完备的立德树人落实机制，在通识课程中每个学期都设有讲座《形势与政策课程》，设有《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《大学生心理健康教育》等课程培养学生健全的心理和坚定的社会主义核心价值观；在专业课程中，设有《创新创业教育》课程，引导和培养学生的创新创业能力。在实践课程中，设有《军政训练》、《劳动实践》、《读书活动》、《第二课堂实践》和《就业创业教育》，培养学生吃苦耐劳，就业创业的能力。在专业教学过程中，选派年轻博士担任本科生兼职班主任，通过学术知识的传授、交流和成长历程的分享赢得学生的认同，进而通过榜样的力量促使学生成长。

（六）教授授课

物流管理专业形成了完备的教授授课体系，本专业所有教授和副教授均为本科生开设至少一门课程。在本专业开设的所有必修课和选修课中，每门课都有一位教授或副教授担任课程主讲教师，组成课程团队，从而保证课程建设的较高水平和较高质量。

（七）实践教学

物流管理专业在实践教学环节做出大量工作。

1. 在课程设置中，包含大量实践环节

在部分课程中，安排课程实验；同时，具有独立设置的实践教学环节，包含基础实践，专业实践和综合实践。

2. 组织学生参加各种大赛，以赛促学。

物流管理专业学生积极参加各类科技创新大赛，在物流领域参加每两年举办一次的全国大学生物流设计大赛，各类全国大学生物流及供应链仿真大赛，例如全国“智汇杯”多组织企业供应链虚拟仿真经营决策大赛和“百蝶杯”大学生智慧供应链创新创业挑战赛；同时还参加电子商务“创新、创意、创业”设计大赛、挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛和齐鲁大学生软件设计大赛等创新竞赛活动。在参加各种比赛的过程中，提高了学生的能力，开阔了学生的视野，对于课堂教学有进一步的促进作用。

3. 利用物联网与智能物流实验室，开展独立实验课程

利用物联网与智能物流实验室的实验资源，开展包括物流管理综合模拟实验，物流系统建模与仿真，物流信息系统开发技术等独立实验课程，提高了学生的动手能力和综合解决问题的能力。



图2 物联网与智能物流实验室

4. 利用校外实习基地，开展本科生校外实习

利用山东佳怡供应链管理有限公司、山东顺丰速运有限公司、山东盖世国际物流集团、山东兰剑物流科技股份有限公司、高盛供应链管理有限公司、山东跨域供应链管理有限公司、山东京博控股股份有限公司和山东银座圣洋物流中心有限公司、济南时空超越科技有限公司等校外实习基地开展物流管理专业的校外实习，提升学生的实践能力。

（八）学风管理

学院历来高度重视学风建设，坚守“学用结合，学以实为贵”的办学理念，健全完善各项制度，加强学生的思想政治教育工作，引导学生端正学习态度，严明课堂纪律，严肃考风考纪，树立正确人生观和价值观。对党员、学生干部、入

党积极分子进行教育培养，对省级、校级先进班集体及先进个人进行大力宣传，每学期评选优良学风宿舍，以典型带学风，以小集体带动大集体，营造良好学习氛围，为学生学习成长营造好气候，创造好生态。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2016 年底，管理科学与工程学院信息管理与信息系统专业群（信息管理与信息系统，电子商务，物流管理，管理科学）被评为山东省高水平应用型重点建设专业群，为专业建设提供了较为充裕的经费投入，主要支持物流管理专业建设、实验室建设、课程建设和学生创新创业活动。2018 年，共投入 120 万元，其中专业建设经费 40 万元，团队建设经费 15 万，实验室建设经费 20 万元，课程建设经费 30 万和学生创新创业活动经费 15 万。

表 2 物流管理专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	1100000	462	2381
2018	1200000	423	2837

（二）教学设备

物流管理系利用学校提供的教学设备开展课堂教学。分两期投入 162.9 万元建设物联网与智能物流实验室，物联网与智能物流实验室已建设成现代化的智能物流中心，该中心以第三方物流公司的仓储部为核心，集装卸、包装、仓储、运输、配送于一体，并结合了计算机及其网络通信、自动控制、自动识别、自动导航、无线射频识别（RFID）、信息管理最新科学技术，实现物流活动的全过程智能控制。同时实验室有基于 RFID 技术的智慧存储系统，配送与运输管理软件，Flexsim 模拟仿真软件，物流中心运营模拟软件，3D 国际物流软件，3D 快递物流模拟仿真教学软件等物流软件系统组成。利用物联网与智能物流实验室和电子商务与供应链实验室对学生开展实验教学。

（三）教师队伍建设

经过多年建设，物流管理专业已经形成一支结构合理、品德高尚、业务精良，富有责任感和创新精神的高水平师资队伍。

物流管理系目前有专任教师 18 名，其中教授 2 名、副教授 11 名、讲师 5 名，高级职称人员占 72.22%；博士生导师 2 名、硕士生导师 8 名；专业课教师全部具有硕士以上学位，其中具有博士学位者 12 名，占 66.67%；具有企业背景或双师资格的教师达 8 人，占 44.44%；45 岁以下中青年教师 17 人，占 94.44%。

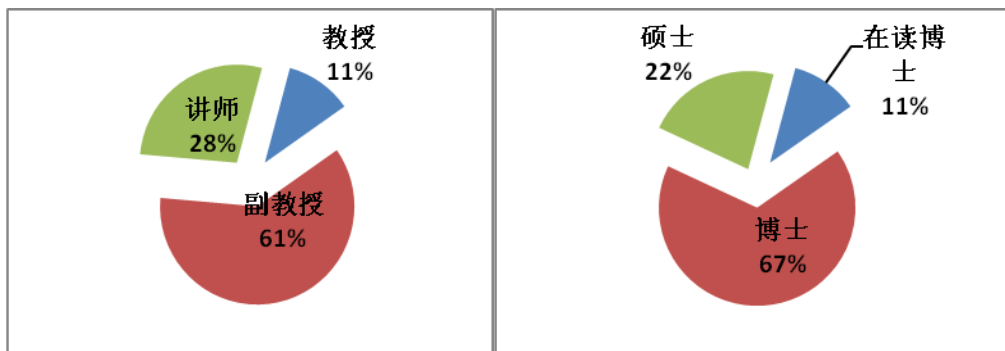


图 3 教师职称结构和教师学位结构

专任教师中获得博士学位的教师 1 名、具有海外学习背景的教师 3 人，具有海外访学经历的教师 4 名。

本专业拥有山东省教学指导委员会专家 1 名；山东省物流与交通运输协会专家委员会专家 3 名；济南市现代物流与供应链管理学会副理事长 1 名、副秘书长 1 名。

从山东省标准化研究院、济南市物流办、山东兰剑技术有限公司、山东物流与交通运输协会等政府、高校、科研机构、企业单位聘请了 4 位大学生校外实践导师和 8 名物流工程专业硕士研究生校外导师，为物流管理专业本科和物流工程专业硕士的教学科研和学科建设奠定了坚实基础。

（四）实践教学及实习实训基地

为了提高学生的实践能力，物流管理系积极与校外企业合作，发展校外实习基地；目前，校外实习基地包括：山东佳怡供应链管理有限公司、山东顺丰速运有限公司、山东盖世国际物流集团、山东兰剑物流科技股份有限公司、高盛供应链管理有限公司、山东跨域供应链管理有限公司、山东京博控股股份有限公司和山东银座圣洋物流中心有限公司、济南时空超越科技有限公司。

（五）现代教学技术应用

物流管理系紧随现代技术发展的步伐，把现代化的教学方法和技术用到教学实践中，不仅仅提高了教学信息传播的效率和范围，现代教学技术的应用策略和方式更集中在发展了学生的智力和创造能力上。

课堂教学中已经完全采用多媒体教学。专业建有 QQ 群、微信群，学生可以自愿加入，通过以上社交媒体和电子邮件，学生可以与专业教师进行沟通和交流，教师能够实时掌握学生学习、生活和思想动态，学生能够及时反映学习、生活和成长过程中的一些问题和困惑。《物流学导论》课程已建成在线开放课程，学生可通过在线方式学习课程内容。其它专业课程的相关资料可以通过学校精品课程网站和卓雅、泛雅在线平台进行交流。

在实验教学环节中，充分利用物联网与智能物流实验室提供的软硬件资源进行现场模拟实验，仿真实验，实验效果良好，提升了学生动手能力和分析问题、解决问题的能力。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

物流管理专业坚持科研服务社会、服务教学的方向，在利用各类科研基地平台加强理论研究和应用研究的同时，加强教学研究，推动教学平台与科研平台融合。扩大科研基地平台向学生开放范围，激发学生从事科研的兴趣和动力。

1. 科学研究深化教学

物流管理专业积极组织和支持教师从事科学研究活动，积极申请、参加和承担各类纵向和企业科研项目，目前物流管理专业已承担 15 项国家级、省级科研项目。获省部级以上奖励 8 项。在核心期刊发表论文数 60 多篇，出版专著数、教材 5 部。物流管理系教师参加物流培训项目和山东物流与交通运输协会的调研和评审活动。以教学促科研、以科研深化教学，成效显著。

2. 实践活动促进教学

为一、二年级学生配备专业班主任，指导学生进行专业学习。从三年级开始，以学年论文依托，为每位学生分配专业指导教师，鼓励学生积极参与导师所承担的项目调研活动，指导学生参加各种暑期调研、社会实践活动，以提升本科生的科研水平和研究能力，从而提高学年和毕业论文质量，培养学生的创新创业能力。

（二）合作办学

物流管理系加强对外交流，与多所国外大学建立学生培养合作、学生交流访问和教师交流互访和科研合作关系。与北荷兰大学、韩国中央大学和英国南威尔士大学签有人才合作培养协议。本科生培养方面，与英国南威尔士大学以 3+1 的形式合作培养本科生，与中美物流联合会签署本硕人才合作培养协议。

（三）教学管理

为了加强本科教学管理工作，不断完善教学质量监控体系，严格执行各项规章制度，教学计划、开课计划、课表管理、计划调整、课程变动都必须履行审批程序；对教学计划和教学大纲的监控。定期对教学计划进行调整，更新教学大纲的内容，保证人才培养目标的要求。对教师教学过程的监控。主要监控课程教学是否达到教学目标的要求。要求教师认真备课，教学要体现学习目标的要求，要根据教学内容选择教学形式和教学方法。加强教学督导，提高课堂教学质量和教学水平，物流管理专业在制度上等方面确保教学工作的中心地位，制订有听课制度；定期举办教研活动和集中备课制度；定期举办讲课大赛、教学观摩等活动；

收集学生对教学的反映，提出改进意见。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

近年来，物流管理专业就业率一直保持良好势头。2016 届物流管理专业本科毕业生就业率为 94.87%，2017 届物流管理专业本科毕业生就业率为 94.38%，截至 2018 年 8 月 31 日，2018 届物流管理专业本科毕业生就业率为 98.883%。

（二）就业专业对口率

2018 届毕业生就业企业包括顺丰速运、山东佳怡供应链管理有限公司、山东兰剑物流科技股份有限公司、日照京华海运有限公司、NEC 软件（济南）有限公司、北京日立华胜信息系统有限公司济南分公司、山东省邮政速递物流有限公司、大连毅都集发冷藏物流有限公司、利群集团青岛利群商厦有限公司、山东京博控股股份有限公司、山东苏宁云商商贸有限公司、北京中都格罗唯视物流有限公司、希杰荣庆物流供应链有限公司以及国家、省、市、县政府机关以及事业单位。

在分析 2018 届物流管理专业本科毕业生就业信息的基础上，我们汇总整理了毕业生就业专业对口情况。数据显示，该专业就业对口率为 85%。这一就业专业对口率处于较为合理的区间范围。

（三）毕业生发展情况

根据对物流管理专业 2017 届毕业生就业信息情况跟踪调查发现，物流管理专业本科毕业生就业行业主要有物流业、软件企业和商业服务业，就业单位主要集中在政府部门、国有企业和私营企业，外资企业和事业单位。

（四）就业单位满意率

物流管理专业毕业生较为扎实的物流专业知识和较高的综合素质得到用人单位和社会的普遍认可。通过走访和电话访谈方式，学院整理了部分用人单位对毕业生的评价，主要是：“能熟练运用专业知识解决实际问题”、“做事有责任心”、“善于团队合作”、“具有一定的创新精神”。用人单位对毕业生的满意率较高。

（五）社会对专业的评价

经过十多年的发展，山东财经大学物流管理专业的社会认可度不断提升。尤其最近几年随着电子商务的快速发展，物流高层次人才存在较大缺口，只要从该专业的适应性、实用性以及创新性方面不断提高学生的从业岗位技能，不断更新

物流管理专业的课程体系,该专业将具有很好的发展优势和拓展空间。

(六) 学生就读该专业的意愿

物流管理专业目前在本科一批次招生,生源质量进一步提高,一志愿报考人数也明显增加,这说明学生和家長对我校物流管理专业的认可度和满意度越来越高,专业建设成效显著。

2018年,物流管理专业招收80人,一次录取率100%,报到率97.5%。

(七) 学生在校期间,取得了丰硕的成果

连续4年获得省级优秀学士学位论文4篇,获得国家级奖学金3个,获得省级优秀毕业生25个,省级优秀学生干部1个。

六、毕业生就业创业

物流管理系非常注重学生的创新创业教育,通过开展创新创业讲座来提升学生的创新创业意识;通过开展和参加各类创新创业大赛来培养学生的思考问题,解决问题的能力;利用物联网与智能物流实验室来提高学生的实践动手能力,增强创新创业能力;利用山东财经大学大学生创业园对学生开展创新创业活动,帮助学生开展创业实践。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着我国物流服务需求的快速增长,必然带来对物流管理人才需求的大量增加,因此,物流管理专业有着广阔的发展前景。随着物流国际化,信息化的进程以及电子商务的发展,对物流专业发展建议如下:

(一) 把握高级应用型、国际化物流专业教育的未来趋势

1. 物流管理专业教育内容的国际化趋势。未来的物流业竞争是全球性竞争,物流市场也必然是世界一体化。中国的物流业要想在全球竞争中占有一席之地,不仅要勇敢面对大量进入的外国物流企业的冲击,而且还必须走出去与国外的物流企业竞争,这种国际化的竞争趋势就必然要求未来我国物流教育应该注重国际化的内容。

2. 物流管理专业的教学内容实用化趋势。未来物流人才必须要突出综合素质,具体体现就是要让学生掌握物流管理的实用性技能,提高学生在实际工作中的操作能力,以增强学生的岗位适应能力。未来的物流教育必须要改进教学模式,解决物流管理专业学习与人才实际需求脱钩的矛盾,增加实践课,加强实验基地和实验室建设,走产、学、研相结合的道路。

（二）具有信息技术和信息处理能力的物流人才将具有更广阔的发展前景

随着物流业的发展，人流、物流、资金流、信息流等生产要素将会提速，特别是信息流的提速，将对物流企业的发展产生重要影响。以信息技术为核心，应用电子商务、企业信息统计、全球定位系统（GPS）等信息技术，对物流的发展将产生不可估量的经济价值。因此，在未来物流人才的培养过程中，物流信息技术和信息处理的相关课程必不可少。我校物流管理专业目前下设四个专业方向，其中，物流信息管理方向就是培养具有物流技术和信息处理能力的物流高级应用向人才。

（三）电子商务物流人才的需求进一步扩大

电子商务是未来商务运营的主要形式，电子商务物流也是物流业未来发展的必然方向。研究如何快速培养物流企业和电子商务网络营销所需要的专业人才，高校物流管理专业只有对目前的物流管理专业课程体系设计、人才培养模式进行改革，强化电子商务物流实践教学环节，才能培养适应企业需求的电子商务物流管理人才。

（四）供应链金融管理人才的需求快速增长

供应链金融岗位人才结构性短缺矛盾仍然突出，监管经理、监管业务主管等岗位的供需存在较大缺口。最近十几年来，国内很多物流企业开始涉足供应链金融业务，对供应链金融人才的需求也呈现快速增长势头。但是国内每年培养的供应链金融管理专业人才少之甚少，根本不能满足快速发展的供应链金融业的人才需要。目前，很多高校开设物流金融管理或者供应链金融管理专业。我校物流管理专业为满足供应链金融管理人才的需求，新开设了供应链金融管理方向，侧重培养学生综合运用物流管理与金融管理的理论和实际操作技能进行物流金融与供应链金融的组织管理、业务运作、产品设计等能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 实验室部分软件功能需要升级

实验室目前拥有软件较多，主要包括基于 RFID 技术的智慧存储系统软件，配送与运输管理软件，Flexsim 模拟仿真软件，物流中心运营模拟软件，物流管理软件，供应链管理软件，3D 国际物流软件，3D 快递物流模拟仿真教学软件，AutoCAD 系统规划设计软件等，由于技术发展较快，部分软件功能和课程授课内

容有所脱节，需要更新升级。

2. 专业实训基地运作需要进一步完善

物流管理专业已与一些物流企业签订了实习实训协议，但是由于大多实习实训基地距离学校比较远，有一些还在外地，考虑到学生的安全和实习成本等因素，在具体运作上还存在一些问题。

（二）拟采取的对策措施

1. 调研行业最新发展动态，实现现有软件的功能升级。

物联网与智能物流实验室目前拥有的软件资源基本能够满足课程和实验的需求，为了进一步提高学生操作的实际体验感和紧跟目前技术的发展，和相关厂家积极沟通，对部分软件实现升级。

2. 提倡“请进来和走出去”相结合的教育理念，进一步提高学生的实践能力

聘请企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才担任兼职导师，一方面，兼职导师定期给学生做讲座，把物流企业的先进运作流程和管理理念分享给学生，另一方面，学生可以跟随兼职导师做一些企业项目和课题，提升研究能力。

同时学院会选送部分教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼，加强双师型师资队伍建设。

专业十八：电子商务（管科）

一、培养目标与规格

我校电子商务专业培养满足社会需求，具备扎实的经济学和管理学理论基础，掌握计算机网络信息技术、电子商务相关理论知识和运营管理方法，具备人文精神、科学素养、诚信品质和社会主义核心价值观，能够运用所学知识在企事业单位和党政机关从事网站策划与管理、电子商务系统研发、电子商务运营管理和大数据分析与管理决策的高素质应用型人才。

本专业学生主要学习电子商务开发技术和电子商务运营管理方面的基本理论和基本知识，进行电子商务系统开发、应用与管理方面的基本训练，掌握电子商务运营管理和数据分析的基本能力。

学生毕业应具有以下几方面的知识和能力：

1. 掌握经济学、管理学、互联网和电子商务的基本理论和基本知识；
2. 掌握电子商务系统的分析、设计、实现和运营维护技术；
3. 具备电子商务运营管理、网络营销、大数据分析与管理决策的能力；
4. 熟悉国内外电子商务相关的方针、政策、法规和国际惯例；
5. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的创新思维能力；
6. 了解电子商务领域的理论前沿和发展动态。

二、培养能力

（一）专业基本情况

电子商务专业成立于 2002 年，是山东省一流学科“管理科学与工程”的重要研究方向，同时入选山东省高水平应用型专业群（信息管理语信息系统专业群）和山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目，是我校重点本科专业，具有本科、硕士、博士三个层次的完整教学体系。

电子商务专业充分发挥学校财经办学特色和管理科学与工程学院信息技术和管理学科融合优势，已经形成“面向社会需求，以创新实践能力培养为主线，加强信息技术与商务管理融合”的专业特色，学科专业优势明显、特色鲜明。

（二）在校生规模

截止到 2018 年 9 月 30 日，电子商务专业现有在校本科生 369 人，其中 2015 级在校生 89 人，2016 级在校生 90 人，2017 级在校生 90 人，2018 级在校生 100 人。下设“电子商务开发技术”和“电子商务运营管理”两个专业培养方向。“电子商务开发技术”方向侧重于培养熟练掌握电子商务系统开发、网站策划与管理

能力的人才。“电子商务运营管理”方向侧重于培养熟练掌握企业电子商务运营管理、大数据分析与管理决策能力的人才。

（三）课程体系

电子商务专业课程按内容分为通识教育课程模块、学科基础课程模块、专业课程模块和独立设置的实践教学模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、学科基础课、专业必修课和实践必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。总学分 160 分，其中必修课 113 分，占总学分的 70.6%；选修课 47 分，占总学分的 29.4%；实践教学 49 分，占总学分的 30.63%。

“电子商务开发技术”和“电子商务运营管理”两个专业培养方向在公共基础课、学科基础课以及专业必修课方面没有差别，不同之处体现在专业方向模块选修方面。

电子商务专业的专业必修课和方向选修课如图 1 所示。

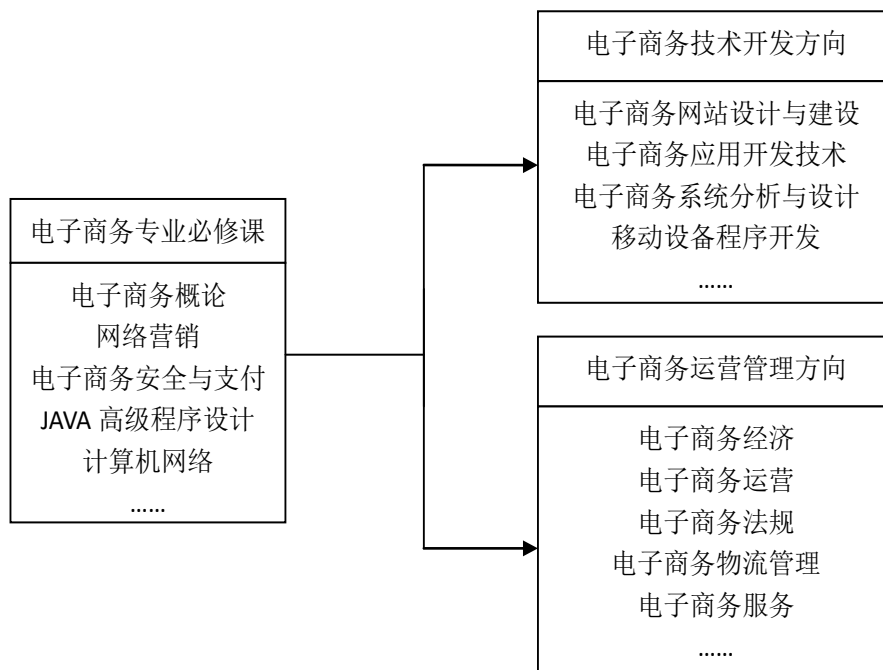


图 1 电子商务专业课程体系

（四）创新创业教育

1. 创新教育

加强信息技术和商务管理理论融合，充分发挥学生的主观能动性，培养学生满足社会需求所具备的创新能力和实践能力。学生在进行模块选修的时候根据兴趣可以选择某一个方向的课程，或以某一方向课程为主，同时兼修另一方向课程，

使教学内容能够更好地反映学科专业的最新研究方向与发展趋势，以切实增强学生的学习兴趣，完善学生的知识结构，促进学生个性全面发展。

学生在校期间，专业教师积极组织学生参加各类科技创新活动。近5年来，先后有近100人次在全国高校“三创”电子商务挑战赛、全国大学生网络商务创新应用大赛等各类电子商务大赛中获一、二、三等奖励，学生在校期间创新实践能力得到了显著提升。

2. 创业教育

在搞好创新创业课堂教学的同时，学院积极对接企事业单位，将理论与实践紧密结合，开展丰富多彩的创新创业教育，培养学生分析问题、解决问题和创新创业能力。学院在巩固和完善多家校外实践教学基地的同时，结合高水平专业建设，于2018年成立山东财经大学管理科学与工程学院创新创业中心，并不断以全国性电子商务比赛和山东省电子商务比赛为载体，搭建大学生创新实践平台，使学生接触企业真实问题，了解电子商务系统开发、商业模式及其典型应用，为创造性地解决实际问题提供支持。学院先后承办了五届全国电子商务“三创赛”山东赛区的比赛活动，连续承办了三届全国大学生网络商务创新应用大赛华东赛区比赛活动，组织学生参加了各种电子商务相关比赛，取得了较好的成绩、有效提高了学生的创新实践能力，得到了社会和省内高校广泛认可，部分同学在校期间创办电子商务企业带动同学进行创新实践取得了良好的经济效益和示范效应。

（五）立德树人落实机制

学院党委历来重视教学管理过程中的立德树人机制落实，具体落实到本专业就是要积极推进人才培养模式改革，从“立德”与“树人”并举的角度切入，构建落实机制。发动全体党员教工在教学和管理过程中坚持全员育人、全过程育人的工作机制。在专业教学过程中，坚持与党政工团干部、思政课教师等协调互动，使立德树人渗透在各学科、各课程、各课堂中，渗透在每个学生管理环节里。另外，在专业教学过程中，选派年轻博士担任本科生兼职班主任，通过学术知识的传授、交流和成长历程的分享赢得学生的认同，进而通过榜样的力量促使学生成长。

（六）教授授课

本专业所有教授和副教授均为本科生开设至少一门课程。在本专业开设的所有课程中，每门课都有一位教授或副教授担任课程主讲教师，从而保证课程建设的较高水平和较高质量。

（七）实践教学

本专业的实践教学过程贯穿从大一到大四的全过程，培养方案中实践课学分占总学分的比例达到 30.63%。从大一下学期到大三，除专业培养方案设置的《电子商务运营实践》、《电子商务解决方案》、《大数据分析技术》等实践课程之外，本专业根据学生知识积累和技能掌握情况，开设互联网应用技能创新培训班学习由企业开设的《Android 项目开发实战》、《Web 前端与微信小程序开发》、《分布式计算与微服务架构》等课程，以提升学生信息技术开发能力。

（八）学风管理

学院历来高度重视学风建设，坚守“学用结合，学以实为贵”的办学理念，健全完善各项制度，加强学生的思想政治教育工作，引导学生端正学习态度，严明课堂纪律，严肃考风考纪，树立正确人生观和价值观。对党员、学生干部、入党积极分子进行教育培养，对省级、校级先进班集体及先进个人进行大力宣传，每学期评选优良学风宿舍，以典型带学风，以小集体带动大集体，营造良好学习氛围，为学生学习成长营造好气候，创造好生态。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近三年来，在学院教学经费非常紧张的情况下，学院多方面筹集资金，共投入近 96 万元经费支持电子商务专业建设、实验室建设、课程建设和学生创新创业活动。其中专业建设经费 30 万、实验室建设经费 20 万，课程建设经费 30 万和学生创新创业活动经费 16 万。

电子商务专业 2016-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2016	700000	372	1881
2017	850000	371	2291
2018	960000	369	2601

（二）教学设备

电子商务专业拥有山东财经大学电子商务与供应链管理实验室、电子商务研究所和 5 个专业实践教学基地，1 个就业实训基地，实验室面积 100 平方米，电脑 30 台、服务器 2 台、交换机、打印机等设备各 1 台，教学实验条件较好。

（三）教师队伍建设

电子商务专业师资力量雄厚、学缘结构、年龄结构合理，现有教授 3 人、副教授 8 人、讲师 6 人，70%以上具有博士学位。其中，博士生导师 1 人、硕士生

导师 5 人，100%为中青年教师。1 人入选国家百千万人才工程，1 人入选国家有突出贡献的中青年专家，1 人入选泰山学者，1 人获得国务院政府特殊津贴专家称号，1 人入选全国优秀教师，拥有山东省有突出贡献的中青年专家 1 人。目前已经形成一支结构合理、品德高尚、业务精良，富有责任感和创新精神的高水平师资队伍。

电子商务专业师资情况表

教师总数	博士生导师	硕士生导师	国家百千万人才工程专家	国家有突出贡献的中青年专家	泰山学者	国务院政府特殊津贴专家	全国优秀教师	山东省有突出贡献的中青年专家
17	1	5	1	1	1	1	1	1

（四）实践教学及实习实训基地

电子商务专业依托本学院拥有“山东省企业电子商务工程技术研究中心”为电子商务专业的实践教学提供了良好的学习和研究平台。另外，学院积极与行业协会、企业和科研机构合作，联合建立了山东省电子商务协会、莱芜颐高电子商务产业园、济南科技市场、山东开创集团股份有限公司、济南澳友电子商务有限公司等 5 个校外实践教学基地，并与库米微云签署就业实训基地协议。同时利用山东财经大学大学生创业园中本专业学生创办的电子商务企业，如澳有网等，进行实习实践。

（五）现代教学技术应用

课堂教学中已经完全采用多媒体教学，同时本专业的学生可以在课堂或课下登录电子商务教学平台进行学习和实验。专业建有 QQ 群、微信群，学生可以自愿加入，通过以上社交媒体和电子邮件，学生可以与专业教师进行沟通和交流，教师能够实时掌握学生学习、生活和思想动态，学生能够及时反映学习、生活和成长过程中的一些问题和困惑。

《电子商务概论》课程已建成在线开放课程，学生可通过在线方式学习课程内容。其它专业课程的相关资料可以通过学校精品课程网站和卓雅在线平台进行学习交流。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

学院充分发挥学校财经办学特色和学院信息技术和管理学科融合优势,把培养符合地方经济发展需要的高素质创新型应用人才作为电子商务专业的人才培养目标,经过多年发展,形成了社会需求导向、学科交叉融合和产学研协同合作的人才培养特色。

构建了“面向社会需求,以创新实践能力培养为主线,加强信息技术与商务管理融合”人才培养模式,实施“走出去、请进来”的开放式办学思路,分方向培养专业人才,积极与企业开展产学研合作,以社会需求为导向、形成行业企业广泛参与的人才培养机制,通过对接产业需求,优化课程体系,更新教学内容及方法,强化实践教学环节,丰富教学形式,培养与产业发展相适应的、具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才,形成电子商务专业建设的学科交叉特色和产学研协同合作特色。

(二) 教学管理

校院两级管理体制实施以来,学校不断加强教学管理,健全和完善教学质量质量保障体系。明确教学质量标准,深化人才培养目标的实现。努力执行学校制定的包括课堂教学、实验、实习、社会实践、学年论文、毕业论文等在内的理论教学和实践教学环节的质量标准,建立严格的教学质量监控体系。对照质量标准要求,对教学计划和教学大纲、课程开设、任课教师、选用教材、课堂教学、多媒体课件、实践教学、成绩考核、教学档案等各教学及其管理环节进行科学、有效的检查与评价,对实习单位和用人单位进行实习生、毕业生业务能力与综合素质的追踪调查,以确保教学质量不断提高,真正实现人才培养目标。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

近5年来,电子商务专业学生毕业生的一次就业率较高,近年来,电子商务专业就业率一直保持良好势头。2016届电子商务专业本科毕业生就业率为97.58%,2017届电子商务专业本科毕业生就业率为95.79%,截至2018年8月31日,2018届电子商务专业本科毕业生就业率为96.63%。

(二) 就业专业对口率

2018年电子商务专业就业专业对口率85%以上,就业单位的满意度较高。从毕业生就业方向看,本专业的毕业生较多选择去电子商务,信息服务和软件行业以及开展电子商务业务的传统行业,在“互联网+”时代,电子商务行业蓬勃发展,传统行业也越来越重视开展电子商务,对电子商务专业人才需求明显增强。很多原先从事计算机软件相关行业的毕业生工作几年,有了一定的技术、经验和

资源后，会进入大型电子商务企业，或者在电子商务领域进行创新创业，发展前景比较广阔。选择继续深造的本科毕业生先后有几十名学生被中国人民大学、山东大学、上海大学、西南财经大学等国内知名大学录取。

（三）社会对专业的评价

电子商务专业毕业生以扎实的专业基础和良好的综合素质受到浪潮集团、顺丰快递、齐鲁软件园入园企业等用人单位的认可，深受社会欢迎，荣获“山东省电子商务实训基地”称号。返校的校友们认为电子商务专业定位、培养目标和培养方案能够及时反应社会对电商人才的需求，学生家长对我校电商专业建设和发展表示认可，同时提出了宝贵建议。

（四）学生就读该专业的意愿

我校电子商务专业每年招生 100 人左右，一次录取率 100%，报到率 100%。近四年来，我校每年都联合山东省电子商务协会成功举办了驻济高校电子商务专场招聘会，为我省电子商务企业和电子商务人才提供了对接平台，受到用人单位和学生的高度评价，进一步增强了学生就读电子商务专业的意愿。

六、毕业生就业创业

由于本专业学生在校期间积极参与社会实践和创新创业的相关教育和比赛，电子商务专业学生就业时可选择的就业渠道比较灵活，部分学生会选择到用人单位就业，部分有想法、有资源和有能力的同学充分利用国家对刚毕业大学生创业政策的支持，选择创业。还有部分在校大学生在校读书期间利用课余时间创办电子商务企业进行创业，在开展业务的同时带动本专业学生在他创办的企业实习实践，取得了良好的经济效益和社会效益。

山东财经大学管理科学与工程学院创新创业中心为学生创业提供了良好的培训环境和指导。我校创办的山东财经大学大学生创业园充分利用历下区主导产业和山东财经大学优势学科，采用“学校+政府”合作的新模式，为大学生提供创业教育、创业培训、创业指导、项目推介、融资支持和网络信息等创业就业服务，取得了良好的效益。电子商务专业的部分在校生和毕业生已经在以上大学生创业园发展创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

物联网、云计算、大数据、移动互联网等新兴信息技术不断催生出新型的电子商务模式。电子商务在自身发展的同时不断带动传统产业转型升级，实现采购、管理、销售等各个领域的电子商务化。与实体经济深度融合，服务于实体经济，将是现阶段国内外电子商务发展的重要特征。

1. 从企业岗位设置来看,可分为研发、运营、市场三类,其中研发岗位包括系统管理员、IT、用户体验设计、交互、前端、视觉设计等;运营类岗位包括产品、网站运营、类目运营、在线推广、文案、编辑等;市场类岗位包括商务拓展谈判、品牌推广、线下活动等。

2. 从行业发展对人才需求角度看,培养目标应面向整个电子商务服务产业提供电子商务运营和管理人才。从发展的眼光看待电子商务,电子商务将成为公共基础设施,我们培养的是运营这些基础设施的人。

3. 从学校培养电子商务学生的经验来看,电子商务类的学生应着重培养两方面的能力,对内具有良好的管理能力,对外具有出色的营销能力,另外还须侧重培养学生的网站策划和管理能力。培养学生对内具有良好的管理能力,就是要提高学生的价值创造能力,培养学生对外具有出色的营销能力,就是让学生将来走上工作岗位后具有良好的价值实现能力。

今后专业将积极对接人才培养与产业需求,强化实践教学,继续加强校企合作,联合培养应用型人才;加强校地合作,服务地方社会经济发展;加强校校合作,实现协同发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 专业实验室软件功能还有待于进一步完善

目前电子商务专业实验室的硬件功能已经基本满足要求,但仍需不断完善紧跟社会实践发展趋势且真正满足电子商务实验需求的软件工具。

2. 专业实习实训基地运作有待于进一步完善

电子商务专业已与一些电子商务相关企业签订了实习实训协议,但是由于电商的实习实训需要一个相对较长的周期,同时考虑到学生专业培养需求,在具体运作上仍需进一步完善。

(二) 拟采取的对策措施

1. 利用实验室硬件和企业电子商务平台开展实景电子商务运营

计划由电子商务专业在电子商务第三方平台或行业平台开设会员账号或应用电子商务企业账号在电子商务的实际环境中进行实景操作,让学生在老师的指导下开展电子商务活动。

2. 进一步拓展电子商务专业实习实训基地

在山东财经大学大学生创业园的电子商务企业设立实习实训基地,这样我校大学生实习实训的距离比较近,交通住宿比较方便,也比较安全,同时也方便学校专业老师及时了解和掌握实习情况。

3. 加强双师型师资队伍建设的

聘请企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才担任兼职或专职教师，优化教师结构，同时选送部分教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼。

专业十九：工商管理

一、培养目标与规格

本专业培养以德育为先、能力为重、素质为本，培养学生的创新意识、变革思维，提高学生独立思考和解决问题的能力，以适应当今社会和市场经济的需要，同时，希望学生具备良好管理学和经济学的理论基础，能够解决本土化企业经营的现实问题，成为科研机构、高等院校、企事业单位以及政府部门的经营人员、重点人才。

本专业学生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论和知识；
2. 熟悉我国经济管理的各项政策方针，以及国外的相关信息；
3. 对管理与经济学的相关前沿问题与发展方向具有一定的敏感性；
4. 具备较强的英语能力，能够进行相关文章的语言互译，以便于获取相关信息；
5. 对自己所学的知识能够应用于实践，提高自己的决策能力和执行能力；
6. 具备一定的科研能力，掌握包括文献检索、实证数据分析等方法；
7. 熟练掌握电子计算机的应用和一门外语的听、说、读、写能力；
8. 形成较为健全的学术道德，以及健康的心理素质。

二、培养能力

工商管理专业于 1994 年批准设置，2009 年获批国家级特色专业。

（一）专业基本情况

工商管理专业设置具体如下所示：

专业名称	专业代码	学科门类	专业类	批准设置时间
工商管理	120201K	管理学	工商管理类	1994

（二）在校生规模

工商管理专业在校生规模自 2012 年以来一直较为稳定，目前在校生规模达到 1300 余人。

（三）课程体系

本专业课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。

课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课、和专业课（包括专业必修课、专业选修课）三级课程平台，实践教学课程作为整个

课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学原理、企业战略管理、市场营销学、人力资源管理、应用统计学、运营管理、创业管理、组织行为学等。其中，一共设置了六门专业必修课课程：企业战略管理、运营管理、创业管理、技术经济学、国际企业管理（双语），以及商业伦理（双语）。

（四）创新创业教育

工商管理专业坚持“以人为本”的教育理念，以社会需求为导向，注重学生创新意识、创造能力和创业精神的培养，形成了体系完善、结构合理的创新型人才培养模式。

1. 课程设置上。（1）开设《创业计划设计》的实验课，将创业理论与实践进行充分结合，得到了学生们一致好评。（2）开设《创业管理》课程，并将其作为专业必修课在本专业内开展教学。（3）将创新思维纳入到各门专业课程的内容中去，通过提升、改良教学模式和方法，不断更新前沿理论、思想与实践等课程内容，深化创新创业教育。

2. 鼓励学生创业，提供创业指导。（1）鼓励学生进入我校创业孵化园区进行创业，并给予创业指导。（2）通过课堂教学提升创业计划书撰写能力，并系统培养和提高大学生的自我管理能力（自我认知、时间管理与任务排程、情绪管理）、沟通能力（支持性沟通、影响性沟通、冲突管理）和商业认知能力（批判性思维、创新思维、谈判能力），挖掘和锻炼大学生的就业创业核心竞争力，最大限度地促进大学生就业创业。

3. 注重社会实践交流。（1）把企业家请进课堂，与工商产业界有关知名企业联合培养。（2）带领学生走入社会，进入企业，并通过实习基地等途径参与企业实践，从而提高学生的实践能力和创新能力，使培养的人才满足经济社会发展的需要。

（五）立德树人落实机制

本专业教师坚持立德树人，积极培育和践行社会主义核心价值观。在教学中引导学生树立正确的世界观和价值观，激发学生立志成才的内在动力。

（六）教授授课

本专业教授、副教授每学年均至少为本科生讲授一门课程。

（七）实践教学

注重实验教学。（1）通过“中央与地方共建高校特色优势学科实验室”（管理科学）项目建设，建成了先进的管理科学、ERP及战略决策模拟实验室、以及

创业模拟实验室。(2)通过专业实验和实践教学,培养学生的专业理论知识认知和动手操作能力、管理分析能力、实践创新能力。

(八) 学风管理

本专业非常注重对学生的学风管理,在大一新生中实行无手机课堂制度;举办英语和数学学习方法辅导讲座,并对上述两门课程进行期中考试摸底,对考试成绩不高的学生有针对性的进行帮助引导;实行晚自习制度,强化晚自习辅导和管理;加强任课老师与辅导员联系沟通,共同促进学生成长等。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

校院两级注重对工商管理专业的发展,近年来对工商管理专业教学经费投入逐年增加,2016年投入20万元,2017年投入250000元,生均教学经费从2016年的166.67元增加到2017年的192.31元。

工商管理专业 2016-2017 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额(元)	学生人数	生均教学经费(元)
2016	200000	1200	166.67
2017	250000	1300	192.31

(二) 教学设备

工商管理专业教学设备主要依托我校现有教学设备和仪器以求满足教学需要。其中包括传统课堂教学设备和实验室教学设备。整体而言,教学设备能够满足当前教学及发展需要,并能够确保教学进程和质量。

1. 实验室

近年来学校建立了设施齐全、设备先进、布局合理的企业运营管理实验室、工商管理实验室等实验室。均是隶属于工商管理学院的专业实验室。

根据管理学科建设特点,注重学生不同层次能力的培养,突出学科的特点,从功能划分的角度将实验室划分为工商管理实验室、企业运营管理实验室、社会行为分析实验室、营销管理实验室,基本涵盖了管理学实验的各个方面。总占地面积达116平方米。

2. 会议室

为保证教师队伍在一个相对安静的环境中工作、科研、学习与休息,学院专门为教职工配置了会议室,同时在会议室中配备了相关的多媒体设备,包括投影仪、幕布等,以方便教师群体与学生群体的沟通交流。

(三) 教师队伍建设

工商管理专业拥有一支师资力量雄厚的教师队伍,其中有教龄超过30年的

德高望重的老教授，也有初露锋芒的青年学者。秉承着“数量充沛、结构合理、兼容并蓄、充满活力”的原则，将师资队伍建设作为我系工作的重点，努力塑造一支师德高尚、业务精湛、富有创新精神和创新能力的特色教师队伍。

工商管理专业现有专任教师 41 人，其中博士生导师 2 名，教授 11 人（占 27.8%），副教授 19 人（占 46.3%），讲师 9 人（22%）；博士 26 人（占 63%），其中有 10 名具有海外学习经历，1 名为来自台湾地区的青年博士。年龄结构、学历结构、学缘结构合理，教学与科研梯队完整。工商管理专业师资队伍建设进一步突出了人才梯队建设的重要性与发展目标：以健全的人才培养、引进与激励机制为基础，通过在关键领域设置创新团队和学术带头人，在教学中设置教学名师和教学骨干，进一步营造宽松、进取的教学与学术环境，打造一支学历层次高、前瞻性强、教学能力强、学术水平高，在省内一流、在国内具有一定影响力的师资队伍。目前，一支结构基本合理、规模适当、发展趋势良好的师资队伍已经形成。

专业教师还以研究方向为核心形成了创新创业、公司治理等多个研究团队，在学术研究和教学研究方面都取得了一定的成绩。其中，多名教师获得“国家自然科学基金”、“国家社科基金”、“教育部人文社会科学基金”的资助。并在《管理学报》、《科研管理》、《科学学研究》、《产业经济研究》等权威期刊发表论文多篇。另外，我系还以服务社会为目标，形成了多个管理咨询团队，为企业界、政府部门提供智力支持，也为教学科研工作地开展提供实时更新的实践经验和案例。

（四）实习基地

工商管理专业，通过实验实训、实习，以及开展社会课堂等多种实践教学途径，实现工商管理专业技能仿真模拟和全真实战相结合的综合训练。本专业与西王集团、广东星艺装饰集团等多家企业建立了教学实习基地或实习单位，保证了学生的实习需要。本专业还以商业伦理课程为依托，开设社会课堂，与山东省监狱、社会型企业的企业家等建立教学合作关系，一方面通过带领学生们参观监狱，听取职务犯罪服刑人员的报告，以切实的感受帮助大学生树立道德底线观，以及对商业活动中伦理决策的认知，从而更好的培养大学生的为人之道，进而培养其做事、善思的能力，一方面通过引进社会型企业的创业者进入课堂，开展前沿讲座，助力学生重新反思商业本质和目的，培养良好的商业素质，树立正确的商业价值观。2018 年邀请 1 名企业家成为学院客座教师，进一步推进了学校课堂与企业课堂的有效融合。

（五）现代教学技术应用

工商管理专业教育注重应用现代教学技术，并将其融入到学科建设、专业课

程教学中去。首先，确保采用多媒体教学教师的比率达到 100%，同时积极开辟 QQ、微信等第二课堂及时为学生答疑解惑；其次，工商管理专业鼓励教师以课程建设为中心，采用先进教学理念，应用先进教学方法，结合工商管理专业特色和培养目标，开展各类教改创新实践活动，并得到了学生们的肯定和喜爱。以未来导向型工商管理教育理念为基准，在课堂上引入世界咖啡法、分阶段教学、翻转课堂等先进的教学和讨论方法，并创新了电影式教学等教学方法；邀请企事业管理人员、外校优秀教师走上讲台与学生们开展对话与交流的同时，也带领学生走出教室，开展社会课堂。除此之外，还在积极探讨慕课课程设计与建设，并以此为主题申报了校级教学改革项目的重大和一般项目多项。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

工商管理专业目前已经从多维度、多层次构建并深化产学研协同育人机制，同时取得良好效果。具体内容如下：

1. 教师积极从事与自身学科、专业相关的学术研究活动，并取得了突出的成绩。一批中青年教师已脱颖而出，并在省内外产生了不同程度的学术影响。在努力提高办学水平和教学质量、科研实力的同时，我们也积极面向社会提供专业、智力服务，通过面向社会接受研究课题委托，为企业的管理运营献计献策。例如，以工商系教师为主，陆续成立了内部控制研究中心、企业社会责任研究中心、企业发展研究院等校级研究中心，承接来自企业、政府等机构的横向课题，开展咨询工作，提供相关教育培训，并培养了众多本科生和研究生。不仅是推动我省产学研协同，还有效推动了海峡两岸的产学研协同。比如企业社会责任研究中心就是大陆和台湾海峡两岸在我校共建的研究中心，在教学、科研和社会服务三个层面上均有合作。

2. 邀请校外教师开展讲座和学生指导。通过邀请校外企业家、公众优秀人物进入大学课堂，以知名学者、成功企业家、优秀公众人物的现身说教激发学生的求知欲，提高学生在学习、工作等方面的认知能力。

3. 带领学生们走进企业和相关机构，实现接地气的工商管理教育；在企业建立实习基地，为学生提供实习工作机会，让学生在实践中真正体悟管理理论应用的魅力。

（二）教学管理

工商管理专业长期以来致力于加强教学管理，健全和完善教学质量保障体系的相关工作。明确教学质量标准，切实落实人才培养目标。努力执行学校制定的包括课堂教学、实验、实习、社会实践、毕业论文（设计）等在内的理论教学和

实践教学环节的质量标准，建立严格的教学质量监控体系。对照质量标准要求，对教学计划和教学大纲、课程开设、任课教师、选用教材、课堂教学、多媒体课件、实践教学、成绩考核、教学档案等各教学及其管理环节进行科学、有效的检查与评价，对实习单位和用人单位进行实习生、毕业生业务能力与综合素质的追踪调查，以确保教学质量不断提高，真正实现人才培养目标。具体教学管理过程如下：

1. 教学管理结构方面，工商管理专业实行学校、学院和系三级教学管理体系，学院教学管理结构由院长、分管教学副院长、系主任、学院教学委员会和学校督导组构成。学院高度重视工商管理专业的教学管理工作。学院院长作为专业负责人与工商管理专业教师同心协力，教学管理水平不断提高，取得了巨大成效。

2. 教学管理监督评价方面，本专业建立了较完善的教学管理监督评价体系，制定了包括新教师试讲、开新课试讲、前后续课程的衔接探讨、教师互相听课、定期教学研讨等一系列的教学管理制度；并针对每一教学环节制定了具体的管理措施，包括教学日历、教学大纲的编制、教学手段的实施、作业批改、实验、实习、考试考核的具体要求等。教学管理效果良好。

3. 教学管理制度方面，本专业陆续提出并推行了相关管理制度，包括《工商管理系有关年度考核优秀评选程序》、《工商管理专业毕业论文指导与答辩基本规范与流程》、《工商管理系教学与科研经验交流活动管理办法》，并定期开展工商管理系研习会，皆取得了良好的效果。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

工商管理专业，主要培养具备管理、经济、法律及企业管理方面的知识和能力，能在企、事业单位及政府部门从事管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。本专业根据课程体系从中选择与专业培养目标相一致的优质核心课程和教学模式，以此推动培养质量提升。据学院跟踪统计，工商管理专业2018年共有本科毕业生271人，截至2018年9月1日，专业就业率达90.59%。本专业把就业工作作为人才培养的关键环节，坚持把促进毕业生就业作为中心任务，从全局高度规划和开展就业服务，在学校和学院领导、本专业师生的共同努力下，专业就业前景较好。

（二）就业率与专业对口率

工商管理专业的培养目标以适应社会发展为导向，德育为先、能力为重、素质为本，凭借深厚经济和管理理论基础，利用国际化视野、创新与思辨精神，培养出了一批理论基础扎实、专业素质过硬、实践能力和创新能力强的应用型管理

人才。毕业生就业领域与专业对口率较高，这是因为本专业的毕业生适应经济社会能力较强，能够从事多种混合领域的工作，今后的教育教学工作应当继续坚持这种全方位、多层次的人才培训体系。就业生的工作岗位大部分集中在国家和地方各级经济管理部门、行业管理部门、大中型工商企业经营管理、涉外公司经营管理、金融、商贸企业等领域。同时，学风优良，毕业生的考研比率也始终保持在较高水平，有多名学生先后毕业生考取清华大学、中国人民大学、中央财经大学、对外经济贸易大学、东北财经大学、山东大学、上海财经大学、山东财经大学等国内高校硕士研究生，多名学生考上国外优秀大学名校硕士研究生。

（三）毕业生发展情况

根据对部分毕业生的追踪调查以及企业反馈的信息，发现本专业学生适应能力较强，专业知识扎实，综合素质高。本专业毕业的学生在职业发展方面整体表现较好。由于专业素养和综合素质较高，在就业后表现出较强的职业竞争力，无论是在公务员系统还是在企业系统，职业发展都比较顺利，晋升较快。较早毕业的学生多已成为本单位的业务骨干和部门以上岗位的负责人，还有少数毕业生自主创业，在社会发展与经济建设中发挥着重要作用。同时，根据用人单位的反馈意见，我们及时发现工商管理系在人才培养工作中的不足，为学院人才培养模式改革工作提供具体参考意见，以促进工商管理专业育人工作。教学团队对毕业生发展情况和就业单位满意情况进行了不完全统计与调查。

通过调查以及对毕业生发展情况进行分析，多数毕业生初次上岗时间都在2017年12月下旬至2018年3月间，这也是用人单位集中招聘的时间段。从现工作情况的调查来看，大多数毕业生对现在从事的工作感到非常满意，25%左右的毕业生感到基本满意，只有很少一部分毕业生不满意；50%的毕业生表示先考虑从事工商管理专业相关工作，33.3%左右的毕业生愿意跨专业择业。对于择业的有关看法，绝大多数毕业生认为2017年10月-2018年4月是求职最佳时间。此外，受访学生还表示，择业过程中遇到的较突出的问题有：信息严重不足、缺乏社会关系和专业不对口或专业面太窄。这也是今后我们就业指导、教学培养工作的一个改进方向。

（四）就业单位满意率

用人单位满意度方面，通过对用人单位进行调查，基于调研统计数据，发现本专业学生是普遍受欢迎的。相关事业单位、国有、民营企业和高校评价毕业生拥有实干精神、团队合作精神和职业道德，实际动手操作能力强，用人单位对工商管理专业毕业生的总体印象良好。通过走访和电话访谈方式，学院整理了部分用人单位对本专业毕业生的评价，主要是：“能熟练运用专业知识解决实际问题”、

“做事有责任心、不推卸不逃避”、“能主动学习，并快速高效掌握”、“善于团队写作、高质量的完成工作”、“具有一定的创新精神”。此外，工商企业对毕业生的能力和素质诉求主要表现在专业性质、职业技能和性格特征。但是也有些毕业生的心理承受能力和开拓创新能力有待进一步提升，这同样是未来教学育人工作努力的方向。同时，对毕业实习、学历层次、交际能力、求职态度等情况也普遍被纳入到用人单位的考查范围。综合几年的统计数据，可以看出，历届毕业生以其扎实的语言基础、宽广的知识面、较高的综合素质与较强的应用能力，赢得社会的广泛好评。

（五）社会对专业的评价

凭借良好的学科基础与先进的人才培养理念，工商管理专业教育质量得到了社会的一致好评和广泛认可。具体表现在：工商管理专业已被评为教育部特色专业，山东省品牌特色专业。2017年12月28日，教育部学位与研究生教育发展中心公布了第四轮学科评估结果，工商管理专业被评为为 B+ 学科。本专业核心课程《管理学》、《国际企业管理》被评为山东省精品课程，企业管理教学团队为省级教学团队，《战略管理》课程被评为校级精品课，目前还正在为打造以多门核心课程为主的省级精品课程群而进行了大量前期的准备工作。

此外，学术界及社会各界对工商管理专业教学团队的评价与肯定也呈现出逐年攀升的局面，近五年来，专业教师获得多项国家自然科学基金资助项目、国家社科基金项目，并主持教育部资助项目、省级课题资助项目 20 余项；与企业联合的横向课题多项，并且承担教研课题 10 余项，积极参加各级教学比赛，分获校级教学大赛一、二、三等奖多次以及省级教学大赛二等奖 1 次。本专业大多数教师已成为学院的教学与科研的骨干力量。

经济全球化进程的加速以及工商企业竞争程度的加剧，教育界关注的重点逐渐转向全面提高工商管理专业教育质量、创新人才培养体制、加强薄弱环节和关键领域。工商管理系始终致力于创新专业教学体系和方法，严格按照国家关于对工商管理人才培养质量的要求，加强工商管理专业应用型人才模式创新研究，力求提高专业人才培养对社会实践需求和更高教育层次学术需求的适应性。近年来，工商系培养的工商管理专业人才不仅具备了坚固的专业基础，同时也培养形成了解决实际问题的能力。有多名毕业生考取中国人民大学、上海财经大学、中央财经大学、对外经济贸易大学、东北财经大学、山东大学等国内名校硕士研究生。已就业学生普遍具有较深厚的理论素养和较强的工作能力，受到用人单位的好评。

（六）学生就读该专业的意愿

学生通过大学四年在本专业的系统学习,熟练掌握工商企业管理发展方面的基本理论、基本知识和基本技能,可以在工商企业、政府及事业单位从事计划、规划与设计、推广与发展、经营与管理、教学与科研等工作。工商管理专业凭借优秀的师资力量和教学质量,获得了山东省内外众多优秀学生的青睐和认可。生源遍布全国各地,学生就读本专业意愿强烈,生源质量进一步提高,一志愿报考人数也明显增加,这说明学生和家長对工商管理专业的认可度和满意度越来越高,专业建设成效显著。

六、毕业生就业创业

(一) 创业情况

位于历下区燕山校区南邻浆水泉西路 98 号的大学生创业园,为工商管理专业毕业生营造了良好的创业环境和创业条件。该园区建筑面积 1.55 万平方米,设有设施齐全、功能完整的独立院落,可容纳 28 个创意项目(模拟)、127 个创业孵化项目和 20 多个创业示范项目入驻。创业园区采用“学校+政府”合作的新模式,为工商管理毕业生提供了诸多创业就业服务,例如创业培训、创业指导、项目推介等。

(二) 采取的措施

本专业积极开展毕业生就业教育,通过与毕业生进行沟通交流,及时了解毕业生的需求,并对毕业生进行思想动员及提供相应的就业指导服务。首先,通过在大一、大二年级开展职业生涯规划与职业发展课程,引导学生做好就业规划,为未来创业就业选择做好准备。在教学中以学生为主体,培养学生创新精神与意识,锻炼学生就业创业能力。其次,在大三、大四阶段提供有关就业形势、就业政策、注意事项等内容的就业指导。通过班会、一对一谈话等形式,开展毕业生的就业指导工作,从而全面掌握毕业生的就业创业情况,及时解决毕业生就业创业困难。并积极收集有关就业信息,向就业市场积极宣传本专业及本专业毕业生,为毕业生创造更多的就业机会。同时组织好用人单位的面试工作,为学生提供针对性的就业服务。

本专业以专业课程为依托,不仅为学生提供更多的社会实践机会,而且提升了学生的综合能力。例如《商业伦理》课程,培养学生在商业活动中对伦理决策的正确认知,从而帮助学生树立正确的为人之道、为商之道。在专业课教学中,强化学生的就业创业意识,提高学生的创业实践能力。在课堂教学中提升学生创业计划书撰写能力,系统培养学生的沟通能力、自我管理能力,以及商业认知能力等。同时,本专业重视对学生的创业指导,积极聘请专业创业导师,加强创业教育师资队伍建设。通过创业导师指导,开展创业专题报讲座,锻炼工商管理专

业学生的创业核心竞争力，鼓励毕业生积极创业。

本专业设有先进的管理科学、ERP 及战略决策模拟实验室、营销与物流实验室等。同时，本专业为毕业生提供西王集团、广东星艺装饰集团、山东石横特钢集团、潍坊等多家企业德实习机会。另外，本专业鼓励学生积极参与社会实践和创新创业大赛，以创业园和三千机会为平台，培养学生的创新创业意识，锻炼学生的社会实践能力。

（三）典型案例

工商管理专业毕业生成功晋级全国创新大赛，并在“创青春”大学生创业大赛中获得省级银奖，为我校赢得荣誉。工商管理专业为山东乃至全国各个行业输送了大批中高级管理类人才以及优秀的创业人才。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

我国经济形势的不断好转，促使工商企业管理专业高级应用型人才的需求数量不断攀升，使得本专业具有良好的就业形势，和复杂、多样的就业方向特征。而随着经济的不断发展以及全球化形势的不断演进，以企业为代表的用人单位对工商管理专业毕业生提出了更为明确的要求，表现在：第一，其要求该专业毕业生具有全球化的视角及基本的对外交流能力；第二，能够实现理论向实践的有效转化，克服知识与实际的偏差滞后性；第三，具有交叉学科的知识结构，掌握经济、金融、人文等基础理论的相关内容；第四，具备综合素质与应变能力，既具备突出和扎实的专业素养，又兼具较高的职业道德水平、协同合作能力等，能够利用所学知识解决实际工作中复杂问题。

（二）专业发展趋势分析

1. 转变人才培养模式

工商管理专业关注专业知识的积累及市场适应能力的提升，应将基本素质与能力培养贯穿人才培养过程的始终，实现理论教学与实践教学的有效匹配。转变人才培养模式，以满足学生的知识能力素质要求，并实现终身学习、沟通能力、开拓创新能力的进一步提升。通过构建文化基础课平台，实现模块化的专业教学，构建教学质量保障体系，满足人才培养模式的要求。

2. 变革教学方法及过程

依据工商管理专业理论与实践并重的学科特征，在坚持“学科归类、课程归口、内容归一”原则的基础上，优化实验教学、课程教学与实践教学的合理搭配与权重设置。在培育学生学科兴趣的前提下，激发学生的思考与创新能力，结合实验室相关软件的使用，提升学生的综合实践能力，最终形成“学用兼容、学之

能用、用之有效”的教学模式。

3. 深化学科实践的教育水平

加强理论培训的牵引和示范作用，逐步深化学科实践的教育水平，是培育学生核心竞争力的关键。而实践教学作为高校学生面向社会的关键环节，应在坚持实习实训体系的基础上，建设产学研共同培养机制、跨学科交流互动机制、专家讲座引导宣传机制等，增强工商管理专业毕业生的专业知识结构和专业适用性。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）教学与科研融合不足及应对措施

目前，工商管理专业存在教学与科研之间的成果转换率较低、梯队不匹配等问题。教学与科研间缺少有效的互动与转换机制，导致两者之间的融合不足、“双师素质”教师缺乏等。该问题的存在，一方面导致本专业的教学与科研质量难以有效提升，另一方面导致其难以发挥工商管理专业对理论与实践的双重指导作用。

应把握工商管理专业的应用要求及学科发展趋势，优化教学团队与科研团队的互动，逐渐完善科研与教学互动机制的建设，进而培育同时具有实践能力和科研水平的“双师型”教师。其既能够优化科研成果向教学及实践应用的转化，提升教学内容的先进性及学生知识结构的前瞻性，又能够实现实践对科研的启发与引领，提升本专业科研成果的可操作性及价值贡献水平。

（二）专业特色不明显及应对措施

特色化的专业定位有利于提升学生的就业竞争力，并促进工商管理专业的多样化发展进程。目前本专业的发展缺乏对市场需求的动态分析及对未来需求变动的有效预测，没有将自身优势与地区经济发展进行结合，不利于人才的精准化培养和专业差异化定位的形成。

打造口碑课程、精品课程是突出专业特色及差异化定位的关键。本专业应在已有精品课程的基础上，强化本专业教育部特色专业、山东省品牌特色专业的优势，以课程为中心形成了多个课程团队，新增和优化本专业的精品及口碑课程，稳步推进本专业特色及差异化定位的形成。

（三）教师规模结构的差距及应对措施

工商管理专业具有较为雄厚的师资力量，但与国内一流大学、一流学科专业相比，仍然存在一定的差距。另外，教师的学历学位、年龄职称等结构较为合理，但缺少高效率的高层次人才引进、培养及激励机制。

形成合理的教师能力培育及补充机制是优化教师规模和结构的重要途径。首

先，每年应至少派遣 1-2 名青年教师到国外访学，参与教学与科研相关的各类培训和国际国内会议，以掌握国际最新的科研方向及实践应用前景。其次，坚持引进国内外具有较强教学经验、科研水平及双语能力的优秀教师，形成本专业教师之间的良性竞争与共同提升。最后，每年聘任 3-4 名校外管理学领域的专家、知名企业的管理者等作为客座教授，以实现学生知识结构的优化与调整。

专业二十：市场营销

一、培养目标与规格

本专业培养以德育为先、能力为重、素质为本，适应现代经济和社会发展的需要，具有深厚经济和管理理论基础，系统掌握管理技能与方法，具备国际化视野、创新与思辨精神，能够在政府部门、科研机构、院校及企事业单位从事管理、研究、策划和教育工作的营销管理专业人才。

本专业学生学习基本的经济与管理理论的基础上，主要学习市场营销专业的基本理论与基础知识，受到营销管理决策与执行能力的训练，具有宽广的经济学、管理学基础知识、扎实的现代营销理论及其应用能力，具备分析和解决组织实际营销问题的基本能力。

本专业学生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学、市场营销学及其他现代企业管理的基本理论、基本知识和基本流程；
2. 掌握分析市场营销问题的定性与定量方法；
3. 了解本学科理论前沿和发展动态，熟悉我国有关市场营销的方法、政策与法规，了解国际市场营销的一般规则与方法；
4. 具有较强的中英文语言与文字表达、人际沟通、信息获取及分析的基本能力；
5. 具有较强的营销管理决策和执行能力，能够为组织开展市场调查、市场细分与定位、营销战略制定、营销方案的策划与执行、商务谈判等专业营销活动；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，能够熟悉市场中具体行业的发展状况，具有一定的科学研究和实际工作能力；
7. 掌握一定的英语、计算机应用能力、创新创业能力和分析问题的综合能力；
8. 具有较高的思想道德素质和人文科学素质，以及健康的心理素质和强健的身体素质。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校市场营销本科专业于 1993 年设立，专业代码 120202，在山东省内率先建立了较为完善人才培养体系，以专业教学模式为核心，以创建开放式专业教学模式为目标，对专业培养目标和培养要求、课程体系、教学内容、课程教学模式、教学方法与手段、实践性教学等条件进行了全面研究、设计与改革实践，提出了

开放式专业教学模式等一系列教学改革创新，设计了完整的专业建设与教学方案。

（二）在校生规模

市场营销本科专业已有毕业生 21 届。目前有在校生 949 人。

（三）课程体系

市场营销专业课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业选修课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

通识课 52 学分，通识必修课程（32 学分）包括思想政治理论课、大学外语、大学语文、计算机基础课程、体育等；通识选修课程（20 学分）通识选修课程是为提高大学生在自我认知、价值判断、思维创新、审美体验、科学精神、生命关怀、社会责任、国际视野、沟通表达等方面的综合素质的课程。

学科基础课与专业课共 77 学分，学科基础课 38 学分，专业必修课 19 学分，专业选修课 20 学分，主要的主干课程有：微观经济学、宏观经济学、统计学、经济法、管理学、会计学、市场营销学（省级精品课程）、组织行为学、市场调查与预测（校级优质课程）、消费者行为学（校级精品课程）、人员推销理论与实务（校级优质课程）、公共关系学（校级精品课程）、广告学（校级优质课程）、商务沟通（校级优质课程）、营销渠道管理（校级优质课程）、服务营销学（校级优质课程）、全球营销（双语，校级优质课程）、营销理论前沿专题、专业英语（校级优质课程）、客户关系管理（校级优质课程）、人力资源管理、市场营销策划（校级优质课程）、战略营销、品牌营销（校级优质课程）、营销案例质性分析、项目管理、电子商务概论、商业伦理（校级优质课程）等。实践教学课程 31 学分，分为基础实践、专业实践、综合实践三大模块，其中专业实践与理论课程相配合，设置营销策划实务、消费者行为分析、企业运营管理仿真综合实验，以提高学生的专业操作能力。

（四）创新创业教育

市场营销专业在选修课程设置创业管理、素质测评与职业发展等理论课程，同时在实践课程中设置大学生就业创业指导、创新实践等课程，培养学生的创新思维与创新精神。并充分利用学校的创业园平台，鼓励学生积极参加各种国家级、省级创业大赛，以及学校的“三千计划”社会调研实践活动，并且已取得了较好的效果。市场营销专业多名学生获得省级挑战杯一等奖、二等奖、三等，全国挑战杯金奖、银奖等。

（五）立德树人落实机制

本专业教师坚持立德树人，积极培育和践行社会主义核心价值观。在教学中引导学生树立正确的世界观和价值观，激发学生立志成才的内在动力。

（六）教授授课

本专业教授、副教授每学年均至少为本科生讲授一门课程。

（七）实践教学

注重实验教学。通过“中央与地方共建高校特色优势学科实验室”（管理科学）项目建设，建成了先进的创业模拟实验室。通过专业实验和实践教学，培养学生的专业理论知识认知和动手操作能力、管理分析能力、实践创新能力。

（八）学风管理

本专业非常注重对学生的学风管理，在大一新生中实行无手机课堂制度；举办英语和数学学习方法辅导讲座，并对上述两门课程进行期中考试摸底，对考试成绩不高的学生有针对性的进行帮助引导；实行晚自习制度，强化晚自习辅导和管理；加强任课老师与辅导员联系沟通，共同促进学生成长等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

市场营销专业 2017 年投入教学经费 24 余万元用于支持专业建设、课程建设以及教师参加会议、培训以及教研活动的开展。其中，校级重点专业建设经费 12 万元，省级与校级精品课程 4 万元，校级优质课程建设经费 3 万元，学院支持教师参加各种会议及培训 5 万余元。

（二）教学设备

相关教学实验设备为工商管理学院各系共用，共拥有三个实验室，实验室总面积 998 平方米，学生用微机 260 台，服务器 3 台，设备总值 610 万元；拥有 ERP 软件、企业运营模拟软件、企业决策模拟软件、物流管理软件、客户关系管理软件等。承担的实验项目包括：与主干课程教学相配套的验证性实验、毕业生综合性、设计性实验、开放性实验等。同时，2012 年，在省财政的专项资助下，投资 400 余万元，构建了面积 598 平方米的企业运营仿真实验教学实验室，本专业学生已开设相关实验课程。

（三）教师队伍建设

市场营销专业建设了一支具有良好政治业务素质、结构合理、相对稳定、教

学科研能力强、富有创新能力和开拓精神的专业教师队伍。本专业形成了学术梯队完整的师资队伍，实力较为雄厚，且职称、学历、学缘、年龄结构合理。目前有专任教师 20 人，其中教授 6 人（占 30%），副教授 9 人（占 45%），博士 14 人（70%），主要来自于中国海洋大学、南开大学、江西财经大学、山东大学等国内外多所高校，多数教师具有海外科研经历。同时，团队成员老、中、青结合，既具有丰富的研究经验又具有良好的创新精神与思维。并形成了农产品营销、移动支付与商业模式、公共关系管理三支稳定的科研团队。在目前的研究领域内，进行了多年的持续关注与研究，形成了较为丰富的研究成果。近年来，本学科方向承担、国家社科基金项目 3 项，教育部人文社科项目 2 项，省社科项目与省自然科学基金项目近 20 项。在《吉林大学社会科学学报》、《宏观经济研究》、《理论学刊》、《经济学动态》、《农业经济问题》、《农业技术经济》、《Entropy》等 SCI/EI、CSSCI 国内国际期刊发表多篇论文。

（四）实习基地

目前，市场营销专业依托工商管理学院，能够开展学生实践的基地有山东石横特钢集团、上海领路人互联网金融信息服务有限公司、桓台县房产管理局、广东艺兴装饰集团、山东省监狱、烟台冰轮集团等，开展客户关系管理、商业伦理、渠道管理、广告策划、服务营销等多个营销专业领域的实习。

（五）现代教学技术应用

本专业现有的省级精品课程《市场营销学》和校级精品课程《消费行为学》电子教案、大纲、课件、习题、试题、案例、学生营销策划方案选登、营销训练、参考文献等均已上网，学生均可在网络上查到有关信息资料，同时材料更新及时并免费向学生开放。形成了教材、教学参考书以及配套电子出版物（试题库、网络课程、资料库等）立体化的教材体系。校级精品课程《公共关系学》以及多门校级优质课程的电子资源以建设完备，并保持每年更新相关的案例，紧跟营销发展前沿。同时，所有的课程都实现多媒体教学，都制作了配套的课件。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

市场营销专业坚持科研服务社会、服务教学的方向，从多维度、多层次构建了产学研协同育人机制。首先，在利用各类科研基地平台加强理论研究和应用研究的同时，加强教学研究，推动教学平台与科研平台融合。其次，扩大科研基地平台向学生开放范围，激发学生从事科研的兴趣和动力。

1. 在教师层面，提高科研能力，优化育人机制。市场营销专业积极组织和

支持教师从事科学研究，积极申请、承揽和参加纵向与横向科研项目。目前市场营销专业已承担多项国家级、省级科研项目。本年度接待了山东省高校国际青年学者泰山论坛——山东财经大学分论坛的韩国博士生，积极展开学术交流，扩大教师的国际科研视野。

2. 市场营销系教师积极参加新华书店、石横特钢集团、齐鲁石化、山东黄河航运局、齐鲁交通等多个企业的营销培训项目，加强与企业实践相联系，增强自身产学研协同能力。

3. 为一、二年级学生配备专业指导教师，指导学生进行专业学习。从三年级开始，以学年论文依托，为每位学生分配专业指导教师，鼓励学生积极参与导师所申报的校级研究课题以及横向课题的项目调研，指导学生参加各种暑期调研、社会实践活动，以提升本科生的科研水平和研究能力，从而提高学年和毕业论文质量，为研究生招生提供优质生源。同时，邀请校外教师开展讲座、进行学生指导，为广大营销系学生提供更广阔的视野。

4. 安排专人参与学院的对外服务中心，积极开发校外服务、实践基地，实施教学与产业结合，提高专业创新能力和社会服务能力。

（二）合作办学

首先，在教师层面，积极委派两名教师参加国外访学项目，为拓展学生的国际化视野和双语教学做充分的准备；其次，在学生层面，持续鼓励学生利用学校和学院提供的机会，参加国内外的访学项目，同时也按照学校及学院的要求接受来自省内外其他学校的学生参加市场营销专业的学习。

（三）教学管理

本专业实行学校、学院和系三级教学管理体系，学院教学管理结构由院长、分管教学副院长、系主任、学院教学委员会和学校督导组构成。经过多年的建章立制，已逐步形成了一整套涉及课堂理论教学、实践教学、教学考试、教学档案等各个教学环节的教学管理规章制度。学院高度重视工商管理专业的教学管理工作。学院院长作为专业负责人与市场营销专业教师同心协力，教学管理水平不断提高，取得了巨大成效。

本专业建立了较完善的教学管理监督评价体系，制定了包括新教师试讲、开新课试讲、前后续课程的衔接探讨、教师互相听课、定期教学研讨等一系列的教学管理制度；并针对每一教学环节制定了具体的管理措施，包括教学日历、教学大纲的编制、教学手段的实施、作业批改、实验、实习、考试考核的具体要求等。教学管理效果良好。同时，为更好的训练学生的能力，针对毕业论文、毕业实习形式化的弊端，制订了学年论文指导规范、毕业论文指导与答辩规范、毕业实习

指导规范、优秀毕业论文评选流程等，并每年度进行相关总结讨论，进行有针对性的改进，教学效果良好。

此外，为了更好的服务学生，充分利用新媒体工具，定期开展对新生、老生、毕业生的网络化服务与指导，为其推送经典营销知识、选课指导、毕业指导等。比如，利用 qq 或微信加强教师与学生之间的联络；开设市场营销系公众号（财商营销官）服务于市场营销系学生等。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

据学院跟踪统计，本专业 2017 届毕业生一次就业率 52%，截至 2018 年 9 月 30 日，总体就业率达 85% 以上。就业率主要影响因素为准备二次考研、考公务员和出国学生稀释掉部分人数。

表 1 近年来市场营销专业招生及毕业情况

本专业近 7 年招生数						
2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
253	256	255	256	253	258	182
近 7 年平均新生第一志愿报考率				98%		
近 6 年毕业生情况		201	201	201	201	207
本专业近 6 年学士学位获得率		97.	98%	98.	99.	99.
本专业近 6 年毕业生一次性就业率		65.	60.8%	67.	49.	52

（二）就业率与专业对口率

市场营销专业以培养理论基础扎实、专业素质过硬、实践能力和创新能力强的应用型管理人才为目标，培养出了一批优秀的高校人才。近 5 年的一次性就业率均高于同类院校，毕业生就业领域与专业对口率较高。

（三）毕业生发展情况

根据企业反馈的信息，本专业学生适应能力较强，专业知识扎实，综合素质高。较早毕业的学生多已成为本单位的业务骨干和部门以上岗位的负责人，还有少数毕业生自主创业，在社会发展与经济建设中发挥着重要作用。

（四）就业单位满意率

多年来，本专业每年招生 4-5 个班，200-250 人左右，为社会经济各领域输送了大批高素质人才。毕业生就业竞争力较强，深受用人单位欢迎。在近几年就业形势严峻的情况下，近年年的一次性就业率都较高。也有相当多的毕业生选择了继续深造、从事教学及研究工作的道路。有多人先后毕业生考取国内知名院校的硕士研究生、专业硕士研究生等。

（五）社会对专业的评价

凭借良好的学科基础与先进的人才培养理念，市场营销专业教育质量得到了社会的一致好评和广泛认可。

（六）学生就读该专业的意愿

近三年来，凭借优秀的师资队伍和过硬的教学质量，市场营销专业获得了山东省内外众多优秀学子的认可和青睐。第一志愿报考率逐年提高，说明当前学生就读意愿较为强烈，市场营销系为社会各领域培养并输送了大批高素质人才。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

市场营销专业的毕业生理论基础扎实，实践创新能力较强，社会适应好，就业率较高。除了正常就业外，少数毕业生还选择创业，创业项目有创办餐饮企业、开设网店、创办实体零售店等多种形式。

（二）采取的措施

为了提高学生就业、创业的能力与素质，从课程设置、实践活动、实验设置等多个方面为学生提供了支持。在课程设置方面设置如创业计划书、企业运营综合仿真实验等课程，在实践活动了加强指导学生参加各种创业大赛，比如全国“挑战杯”、“创青春”全国大学生创业大赛、调研山东、大学生创业计划竞赛等国家级、省级赛事，锻炼学生的创新思维和创新能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

全球市场一体化、企业生存数字化、市场竞争国际化已经成为当前经济发展的主要趋势，以信息技术为代表的技术创新、经济转型和经济全球化推动了“后工业时代”营销管理实践的创新，信息技术的发展培育了新产业，创新了产业组织形态、经营模式和管理方法。在这一背景下，市场竞争越来越激烈，市场环境变化越来越快，顾客需求与偏好模式发生了根本性变革，原有的营销工具与手段被淘汰，旧的营销模式被新的营销模式所取代，崭新的营销模式和手段正在涌现，像新零售、体验营销、网络营销（B2B、C2C、O2O、F2C、C2M 等模式）、互动营销、社交媒体与自媒体营销、消费式生产、大数据营销等正在以前所未有的态势发展，营销的内涵和外延在不断的创新和扩展。因此，各种社会组织对于具有深厚的营销理论基础、具备良好创新与思辨精神、深入理解营销的本质与精髓营销专业人才产生新的需求增长点。

此外，面对全球新一轮科技革命与产业变革、面对我国经济发展新常态下的

趋势变化和长期存在的就业压力，“十三五”规划建议提出，完善创业扶持政策，鼓励以创业带就业，建立面向人人的创业服务平台。对于创新创业，国家将大力支持。在创业领域，市场营销人员具有高度的市场灵敏度，能更好的把握市场的变化和发展，更多的创业人员具有营销教育背景；另外创业过程中，市场调研、市场开发、营销策划等工作都需要大量的市场营销专业人才来参与和完成。

基于上述情况，市场营销专业将会是我国未来最具发展潜力的专业之一，发展势头和发展前景看好，中高级市场营销管理人才将是社会各行业青睐的对象。重培养具有雄厚的基础，良好的适应能力，综合素质强的中高级复合应用型营销管理专业人才，从而适应社会经济发展的需求。并在培养过程中，加强信息时代营销能力的培养。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

本专业发展势头良好，但同样存在一些问题：1. 市场营销专业适用性强，但也容易导致缺乏鲜明的特色，本专业还缺乏标志性的特色。2. 国际化程度还不够，对全球化经济的适应性还不足。3. 专业性案例采编以及实践能力训练还有欠缺。

（二）拟采取的对策措施

1. 根据社会需要，结合学校与学院的特色与优势学科，加强本专业与其他专业之间的融合与交叉，比如房产、金融、电子商务、文化产业等，进一步凝练本专业的特色，从而既能够培养学生“宽口径，厚基础，强适应”，又能满足学生在某些特定行业与领域的独特能力。

2. 通过引入兼职教授、委派教师外出访学交流等多种方式，加强与国内国际知名学校、知名学者之间的交流与学习，促进专业建设。同时，课程设计中逐步扩大涉及范围，关注全球市场，注重国际性的比较与学习。

3. 逐步建立市场营销学科案例库的积累与建设，发动教师实施案例共享计划，加强不同课程之间案例的共享。同时，注重案例的积累与采编，除了收集典型的成熟的案例外，一方面鼓励教师组成团队到企业一线去观察、访谈采编一手的案例应用到教学中去；另一方面，以锻炼学生为基本目的，配以任课教师为指导，引导学生自行进行实际市场活动或企业营销活动的观察与分析，采编感兴趣的营销活动与企业经营案例。

专业二十一：人力资源管理

一、培养目标与规格

本专业的人才培养目标是以德育为先、能力为重、素质为本，培养适应现代经济和社会发展的需要，具有深厚经济和管理理论基础，系统掌握管理技能与方法，具备国际化视野、思辨精神、创新与领导能力，能够胜任企业、事业单位以及国家政府机关的人力资源管理相关工作的管理人才。

本专业学生应获得以下几方面的知识和能力：

- 1 掌握管理学、经济学、社会学、法学等基础理论知识及人力资源管理的专业理论与知识；
- 2 掌握人力资源管理的定性、定量分析方法与相关专业技能，具有分析与解决人力资源管理实际问题的基本能力；
- 3 熟悉与人力资源管理有关的方针、政策及法规；
- 4 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际问题解决能力；
5. 了解本学科理论前沿与发展动态。

二、培养能力

1.专业基本情况

我校人力资源管理专业最早在 1996 年以工业经济（人力资源管理）为名招生，后来在 2000 年正式命名并招收本科生，2009 年获批省级特色专业，为全国较早设置该专业的高等财经类院校之一，在山东省内率先建立了较为完善的人力资源管理人才培养体系，以专业教学模式为核心，以创建开放式专业教学模式为目标，对专业培养目标和培养要求、课程体系、教学内容、课程教学模式、教学方法与手段、实践性教学等条件进行了全面研究、设计与改革实践，提出了开放式专业教学模式等一系列教学改革创新，设计了完整的专业建设与教学方案。

2.在校生规模

本专业现已建立起本硕博齐全的专业人才培养体系。专业自开设以来，已累计培养本科生 3370 余人，现在每年校本部本科招生规模稳定在 180 人左右，莱芜校区本科生招生规模在 100 人左右，截至 2018 年 9 月 30 日，本专业共有本科在校生 1002 人。

3.课程体系

针对专业培养目标，本专业设计并开设了相关课程体系。课程按性质分必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。课程按内容分通识课

（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业方向模块选修课、专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

学科基础课包括：微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学、组织行为学、市场营销等课程。专业课包括：人力资源管理、组织设计与工作分析、人力资源战略与规划、人才招聘与素质测评、绩效管理、薪酬管理、培训与开发、员工关系管理、International Human Resource Management 等课程。专业选修课包括：职业生涯管理、人力资源管理理论前沿、人力资源服务外包、管理研究方法、管理思维、管理沟通、人力资本概论等课程。实践课包括：大学生生涯辅导、企业模拟运营、职业生涯规划、人力资源系统设计、专业实习、毕业论文等课程，综合采用拓展训练、模拟面试、管理游戏等课程形式使学生从行动中提升管理意识，强化团队协作能力，通过行动结果进行反思学习进而提升综合素质。

4.创新创业教育

近年来，积极引导学生参加各项人力资源管理知识技能大赛，在 2016 年 11 月举行的“精创杯”第一届全国大学生人力资源管理知识技能大赛总决赛中，由本专业学生组成的参赛队伍获得一等奖。在 2017 年 11 月结束的“踏瑞杯”第二届全国大学生人力资源管理知识技能大赛总决赛赛中，本专业学生组成的参赛队伍获得特等奖。

在创业教育方面，本专业教师一方面通过在本专业开设的实践课程《生涯辅导》中增加创业教育模块及相关内容，从职业规划和选择、创新创业型领导人才的素质开发和培养角度积极引导本专业在校学生进行创业规划和准备；另一方面，请校外知名企业人力资源经理和本专业毕业生走进课堂进行现场指导；再者，本专业教师也积极组织学生参与学校组织的各种创业大赛，并对学生进行实践指导。在 2018 年 5 月举办的“创青春”海尔山东省大学生创业大赛决赛中，15 级人力资源管理专业本科生聂文卉带领的团队及作品《“伴旅”高端品质旅行平台》荣获省级金奖，并同时荣获国赛参赛资格。2018 年 10 月在厦门举行的第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛中，窦大海老师荣获 2018 全国创新创业优秀指导教师称号。另外，本专业还有多名教师作为创业项目指导专家参与了学校创业园的创业项目辅导与评审工作。

5.立德树人落实机制

本专业教师坚持立德树人，积极培育和践行社会主义核心价值观。在教学中引导学生树立正确的世界观和价值观，激发学生立志成才的内在动力。

6.教授授课

本专业教授、副教授每学年均至少为本科生讲授一门课程。

7.实践教学

注重实验教学。2015 年本专业新上踏瑞人力资源管理设计与对抗比赛平台系统及社会行为观察与分析实验室,通过上述系统可使学生深刻体会人力资源管理的实践操作在企业管理中的价值和意义,比较全面地实现针对学生的全真职业技能和综合素质训练。

8.学风管理

本专业非常注重对学生的学风管理,在大一新生中实行无手机课堂制度;举办英语和数学学习方法辅导讲座,并对上述两门课程进行期中考试摸底,对考试成绩不高的学生有针对性的进行帮助引导;实行晚自习制度,强化晚自习辅导和管理;加强任课老师与辅导员联系沟通,共同促进学生成长等。

三、培养条件

1.教学经费投入

2018 年本专业共投入教学经费 18 万元,基本满足了教学和人才培养的要求。

2.教学设备

本专业拥有投资 200 余万元、总占地 300 平方米的人力资源测评实验室、社会行为观察实验室和人力资源管理竞争对抗平台系统实验室,为省内规模较大、设施最为先进的专业性人力资源测评实验机构和人力资源管理技能仿真模拟与全真实战相结合的综合训练机构。

3.教师队伍建设

目前,本专业共拥有专职教师 30 人,其中,博士生导师 3 人,硕士生导师 21 人,教授 10 人,副教授 14 人,具有博士学位的 21 人,具有高级职称人数和博士学位人数占专业教师的比重分别为 65.4%和 57.7%。

4.实习基地

本专业与山东浪潮集团、石横特钢集团、潍坊高新区人力资源产业园、济南佳源人力资源公司等多家企业合作建立了教学实习基地或实习单位,保证了本专业学生的实习需要。

5.现代教学技术应用

本专业所有教师都能熟练使用多媒体教学设备进行授课,并积极采用互动研讨式教学、翻转课堂等多种教学方式。同时本专业还有 2 门校级精品课程作为网络教学资源向师生开放,建有“网上课堂”栏目进行教学资源展示和师生交流互动。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

本专业重视产学研协同育人机制,通过引进企业导师、师生协同提供社会服务促进人才培养工作。本专业还通过聘请企业导师参与学生的学业生涯规划,为学生举办讲座并交流实现产学研协同育人。

2.教学管理

本专业实行学校、学院和系三级教学管理体系，学院教学管理结构由院长、分管教学副院长、系主任、学院教学委员会和学校督导组构成。经过多年的建章立制，已逐步形成了一整套涉及课堂理论教学、实践教学、教学考试、教学档案等各个教学环节的教学管理规章制度。学院高度重视人力资源管理专业的教学管理工作。学院院长作为专业负责人与人力资源管理专业教师同心协力，教学管理水平不断提高，取得了巨大成效。

本专业建立了较完善的教学管理监督评价体系，制定了包括新教师试讲、开新课试讲、前后续课程的衔接探讨、教师互相听课、定期教学研讨等一系列的教学管理制度；并针对每一教学环节制定了具体的管理措施，包括教学日历、教学大纲的编制、教学手段的实施、作业批改、实验、实习、考试考核的具体要求等。教学管理效果良好。

五、培养质量

近年来，伴随着国内经济降速和产业结构调整，本专业毕业生就业难度有所增加，据学校的跟踪统计，截至2017年12月31日，本专业2017届硕士毕业生的就业率为100%，本科毕业生的就业率为90.43%，就业专业对口率与往年基本持平。

从近年来毕业生反馈的信息分析，社会对本专业人才培养的满意度、认可度以及学生就读本专业的意愿一直都比较高的，我们很多毕业生现已成长为企事业单位的高级管理人才和专业人才，甚至自我创业。

本专业目前在本科一批次招生，2018级省内外本科生的一志愿录取率达94.33%，报到率98.45%。

六、毕业生就业创业

本专业学生近年来创业意愿有明显增强，但毕业时就自主创业的学生人数依然很少。为了鼓励学生创业，本专业教师除积极引导有创业意愿的毕业生自主创业外，在相应的人才培养方面开展的措施主要有：

1. 为服务于创业型人才培养，增设《创业管理》、《人力资源服务概论》、《服务营销学》、《客户关系管理》、《运营管理》、《财务管理》、《公司治理》以及《企业运营管理仿真综合实验》等创业相关选修课程，为学生创业提供知识储备与模拟运营训练。

2. 成立“工商管理学院人力资源服务研究中心”，开展人力资源服务行业研究，并组织有兴趣的学生成立模拟人力资源服务有限公司，开展模拟运营训练。

3. 与潍坊人力资源产业园和济南多家人力资源服务企业建立了合作关系，并

邀请企业高管到学校为学生授课。

七、专业发展趋势及建议

1. 人力资源管理专业已形成如下发展趋势：师资队伍素质及结构不断优化；人才培养模式不断创新，所培养人才的素质持续提高；教学团队和科研团队的绩效不断提升；专业的国内知名度和影响力不断扩大；社会服务能力不断增强。

2. 专业发展建议

依据人力资源管理专业的人才培养目标和专业建设定位，本专业拟以博士点建设为引领，通过优化师资队伍、强化科学研究等手段促进专业发展。

（1）强化师资队伍建设

建设一支由杰出学科（学术）带头人引领，以中青年教学及科研骨干为主要力量，结构合理（职称、学历、年龄、学缘）的师资队伍。提高高技术职务人员和博士学位教师比例，采用“引进来，走出去”的人才战略，积极引进国外高水平大学的海归学者，并增加国外访学或进修教师的人数或比例。

（2）不断完善人才培养工作，强化教学和课程体系建设

形成以本科教育为主、研究生教育大力发展的新格局。按照“具有国际化视野、思辨精神、创新和领导能力”的人才培养目标，不断提升课程建设质量，力争把《人力资源管理》建设成为国家级精品课程，把《组织行为学》、《领导科学》建设成为省级精品课程，力争把特色课程《大学生生涯辅导课程》建设成为省级和国家级精品课程。同时，需重视和增加实践实验教学，在2015年完成行为观察实验室和人力资源管理竞争对抗平台系统建设的基础上，力争将“人力资源管理教学实验中心”建设成山东省实验教学示范中心。

（3）强化科学研究工作

加强科研团队的交叉与融合，形成研究方向稳定、优势明显、特色突出、激活优秀人才潜能创新型学术研究团队，推动学术研究、学科建设和人才培养的跨越式发展。力争形成一批方向凝练、特色突出、影响较大的高水平科研成果。

（4）提升产学研合作与社会服务能力

加强校企合作，力争在现有基础上，不断增加企业实习基地的数量、企业横向课题数量及经费，实现教学、科研与服务企业相结合的目标。聘请国内知名教授联合建设“生涯课程指导中心”，力争发展成为省内与国内一流、国际知名的品牌。

（5）条件建设方面

建立多渠道投入机制，进一步加大专业建设经费投入。在经费筹集上，积极争取学校和省教育厅的专项经费支持；并加强横向联系，努力争取企事业社会资金支持专业建设。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

缺乏在国内外有较大影响力的学科带头人和学术团队，学术团队相对松散，研究方向缺乏规划，学术交流的国际化程度偏低，对外学术联系需进一步拓展；精品课程建设还有差距。

2. 整改措施

(1) 组织建设、运行机制方面

完善专业建设领导小组、专业与课程评估小组、专家指导委员会等学术机构，完善教学管理、建立建设项目负责人等制度；实行分层建设和目标管理。

(2) 师资方面

加快人才引进和培养步伐，拟在5年内引进或培养2名在国内具有一定学术影响的学科学术带头人；推行中青年学者出国访学或进修计划，委派10名以上青年教师到国际知名大学做访问学者。同时聘请国内外高水平的专家、学者担任兼职教授，共同参与专业建设。

(3) 科研方面

建立专业带头人负责制度，高起点地做好专业发展规划；抓好国家、省（部）级各类纵向课题及项目的申报工作，确保立项数量和项目档次有较大幅度提升。创造条件鼓励科研能力强的教师与名牌大学知名教授进行课题合作研究，尤其是重大招标课题的合作研究。

(4) 体制建设与激励机制方面

完善激励机制，要对国家级课题立项、高水平学术论文的发表、高层次科研成果获奖都要给予重奖，尤其是要对高水平原创性成果及其创新团队要给予重奖。

(5) 教学方面

重视教学管理的规范化建设，完善教学管理规章制度和教学质量监控体系，加强期初、期中、期末的教学检查，规范毕业论文的流程管理。

(6) 国内外合作与交流方面

继续实施开放战略，加强国内外学术交流合作。依靠山东省教育厅、人事厅的国际合作项目，计划从2018年至2020年每年委派2名左右青年教师到国际知名大学做访问学者，每年委派3名左右青年教师到国内知名大学做访问学者。

专业二十二：旅游管理

一、培养目标与规格

旅游专业以德育为先，能力为重，素质为本，培养适应现代经济和社会发展的需要，具有深厚经济和管理理论基础，系统掌握管理技能与方法，具备国际化视野、创新与思辨精神，能够在政府部门、科研机构、大专院校及企事业单位从事管理、研究、策划和教育工作的专业人才。

二、培养能力

山东财经大学旅游管理专业 1999 年批准设立，隶属工商管理学院，符合学校重点发展管理学的方向和办学定位，依托学校的财经专业基础优势，突出具有管理学与经济学学科背景的专业特色；2009 年国务院已经确立把旅游业培育成“国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”（国发〔2009〕41 号文），广大人民旅游需求旺盛，我校旅游管理专业适应经济社会发展需求，在全省同类专业处于第二集团的领先地位；2006 年 1 月旅游管理专业被国务院学位办批准招收硕士研究生，是山东省较早拥有旅游管理专业硕士学位招生点的学校之一。

本专业现有在校本科生 2015 级 42 人，2016 级 41 人，2017 级明水校区 36 人，莱芜校区 100 人，2018 级莱芜校区 100 人。

本专业课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业方向模块选修课、专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。本专业主干课程包括微观经济学、宏观经济学、统计学、经济法、会计学、管理学、组织行为学、市场营销学、旅游学、旅游经济学、旅游规划与开发、旅行社管理、饭店管理、旅游文化学等。专业选修课既包括旅游心理学、旅游地理学、客源国概况、专业英语、餐饮管理、前厅客房管理、导游业务概论等旅游专业类课程，还包括创业管理、商业伦理、素质测评与职业发展等旨在提升学生综合素质的课程。

本专业在创新创业教育中发挥学校以经济和管理两大学科和专业特点及其区位优势，借助山东财经大学大学生创业园平台，发挥社会专业创业教育与培训机构的服务功能和创业导师委员会的指导作用，从注重过程体验和实践效果角度改革创业课程的授课内容、教学方式、教学手段，有效实施包括课堂传授创业理论与知识、课下进行双导师指导的创业模拟实训和撰写创业计划书三部分在内的

大学生创新创业教育，培养和提高本专业的创新精神、创业知识的运用和潜在就业岗位的适应能力；积极探索课堂教学和课下实践指导、第一课堂与第二课堂紧密结合的教育教学模式

在日常教学和人才培养工作中，本专业依托学校平台构建包括旅游创业教育、创新创业沙龙（学术）、创业模拟实训、创新创业竞赛、创业服务在内的具有内在逻辑的大学生创新创业工作体系，积极指导学生撰写大学生涯规划书、学业规划书、职业规划书、创业计划书、就业力测评、就业创业效果在内的考试考核评价体系，系统地培养和提高大学生的自我管理能力（自我认知、时间管理与任务排程、情绪管理）、沟通能力（支持性沟通、影响性沟通、冲突管理）和商业认知能力（批判性思维、创新思维、谈判能力），挖掘和锻炼大学生的就业创业核心竞争力，最大限度地促进大学生就业创业。

针对精品旅游产业被列为山东省新旧动能转换十大产业机遇，2018 年旅游管理系积极进行教学内容对接，借助入选山东省旅游行业协会旅游教育分会理事单位契机，本年度推荐 2 位学生入选山东省旅发委组织“金牌导游”精品班培养，1 位同学入选“旅游创客”精品班培养，力争未来有更多学生入选该培养计划。

本专业教师坚持立德树人，积极培育和践行社会主义核心价值观。在教学中引导学生树立正确的世界观和价值观，激发学生立志成才的内在动力。本专业教授、副教授每学年均至少为本科生讲授一门课程。注重实验教学，通过专业实验和实践教学，培养学生的专业理论知识认知和动手操作能力、管理分析能力、实践创新能力。

本专业非常注重对学生的学风管理，在大一新生中实行无手机课堂制度；举办英语和数学学习方法辅导讲座，并对上述两门课程进行期中考试摸底，对考试成绩不高的学生有针对性的进行帮助引导；实行晚自习制度，强化晚自习辅导和管理；加强任课老师与辅导员联系沟通，共同促进学生成长等。

三、培养条件

2018 年本专业获得教学经费投入 10 万元以上，教学设备则依托工商管理教学实验中心，目前该中心拥有四个实验室，实验室总面积 464 平方米；拥有 ERP 软件、企业运营模拟软件、企业决策模拟软件、物流管理软件、客户关系管理软件等。承担的实验项目包括：与主干课程教学相配套的验证性实验、毕业生综合性、设计性实验、开放性实验等。

目前旅游管理系有 19 名教师，其中教授 1 名，副教授 7 名，讲师 11 名，其中 5 名教师已经被评为旅游管理专业硕士生导师；教师中拥有博士学位的 8 名，在读博士研究生 1 名。近五年来，3 位旅游管理专业教师具有一年以上的海外学习经历。目前旅游管理系主要承担旅游管理专业本科生和会展管理专业本科生

的教学任务，为全校学生开设“旅游学概论”、“旅游地理”、“旅游文化”、“中国传统文化”等课程，还承担山东财经大学燕山学院（三本）旅游管理本科生的教学任务。

本专业已建立校外实习基地4处，为专业学生搭建了较好的实习实践平台。本年度新增实习基地四处（其中旅游饭店一处、旅行社两处、会展公司一处），方便学生实地了解旅游企业运营。

四、培养机制与特色

本专业办学方向和内容符合契合国家重视旅游业发展需求的现实。现有教学团队经验丰富，实践能力强，对旅游管理具有深度研究。依托于管理与经济学科基础，具有扎实的财经理论功底；依托作为省城济南市，获取较多的旅游实习实训机会。

办学特色上，本专业紧贴社会需求，以就业为导向，具有鲜明行业特色的人才培养模式。一是与企业联系开展教学实习活动，邀请企业家进课堂，讲授旅游企业管理中的现实问题，学生实践能力强；二是课程设计上，侧重于构建学生综合素质和专业能力培养提高的教育教学体系，积极将旅游业态新变化和旅游企业管理中的新问题纳入课堂教学；三是走国际化道路，不间断派教师出国访学，多门课程采取双语教学，提高学生英语专业水准；四是借助外脑，不断聘请国内外专家进行讲学和讲座，扩大学生视野，提高学生的专业水准。

在教学管理上，本专业实行学校、学院和系三级教学管理体系，学院教学管理结构由院长、分管教学副院长、系主任、学院教学委员会和学校督导组构成。经过多年的建章立制，已逐步形成了一整套涉及课堂理论教学、实践教学、教学考试、教学档案等各个教学环节的教学管理规章制度。学院高度重视旅游管理专业的教学管理工作，本专业教学水平不断提高，学生评教成绩普遍较好，取得了巨大成效。

本专业建立了较完善的教学管理监督评价体系，制定了包括开新课试讲、前后续课程的衔接探讨、教师互相听课、定期教学研讨、集体备课等一系列的教学管理制度；并针对每一教学环节制定了具体的管理措施，包括教学日历、教学大纲的编制、教学手段的实施、作业批改、实验、实习、考试考核的具体要求等，并在全系范围内形成了相互督促的氛围。教学管理效果良好。

本专业进一步建立健全教学督導體系。坚持“研究性督导”的理念，以促进提高与发展为主，拓展到教学管理、专业建设、课程建设、实践教学、教学评价等方面，完善了专业内部督導體系；建立了教学管理工作状态检查分析制度，及时掌握工作动态，采集和积累教学管理工作的第一手资料，进一步落实了教学责任，促进教学管理工作。

本年度专业教师还认真进行教学研究,作为主持人或核心参与人完成省级和校级教研教改项目,公开发表教学研究论文多篇。

五、培养质量

旅游管理专业从行业调查和职业分析入手,分解和提炼出从事具体职业岗位工作所需的核心能力及能力要素,根据课程体系从中选择与专业培养目标相一致的优质核心课程和教学模式,以此推动培养质量提升。随着国内旅游业的蓬勃发展,旅游管理专业具有较好的就业前景。2018年本专业有一位学生成功考取公务员,2位学生自主创业。本专业目前在本科一批次招生。就业专业对口率较高,毕业生已经广泛分布于省内外的政府部门(含旅游局)、高星级酒店、旅行社、旅游景区及相关企业等,追踪调查表明学生就业单位满意率较好,近年来学生就读该专业的意愿包括攻读旅游管理专业研究生学位的意愿明显增强。

六、毕业生就业创业

在人才培养过程中本专业注重创新创业教育,在日常教学和邀请专家讲学中着重引入旅游创业的案例,专业教师积极利用自身资源为学生就业创造条件。依托学校大学生创业园提供的各项资源和校友企业家资源,探索课堂教学和课下实践指导、第一课堂与第二课堂紧密结合的教育教学模式。本年度商经学院2个旅游管理专业学生课题组成功入选国家旅游局“万名旅游英才计划”创新创业英才培养项目。本专业一次就业单位工作性质主要集中在国有企业、外资企业、大型民营企业、一般私营企业及其他,在私营企业工作的人数所占的比重较大。本专业三年内总就业率接近90%。

七、专业发展趋势及建议

1. 构建多学科化的基础课体系

现阶段旅游管理专业人才培养长期处于管理学单一学科教育下,知识的广度有限,在实际工作中缺乏对不同知识体系的融会贯通,这势必将限制学生更高层次的发展。解决这个问题需要基于旅游管理学科内涵特征逐步建立多学科化基础课体系,包括课程设置多学科化、教师背景多学科化、加强多学科交叉的理论研究与创新意识培养。

2. 推动开放式办学资源建设

首先,有条件推广国际化培养模式,吸收并借鉴国外优势课程内容,建立内容丰富且符合时代发展要求的课程体系,通过进修的方式让教师吸取国外旅游教育的优点。再次,就是邀请国外旅游领域学者开展讲座和学术探讨。如果有可能可以与国外高校定期互派留学生,以深入学习。最后,推动省内高校联动,整合师资力量,加强校际间的学术与教学交流,为学生提供开阔的学习平台。

3. 适应旅游新业态发展

随着旅游业的蓬勃发展,旅游新业态和新问题层出不穷,如“互联网+旅游”、高铁时代的旅游业、绿色旅游等,以及现阶段旅游扶贫、旅游与新旧动能转换、乡村振兴中的旅游业等,旅游学科的发展需要对其加以积极响应,将新业态和新问题中的部分研究成果带入到课堂讲学中,引导学生对旅游发展有着更好的理解。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在的问题:

1. 部分教学内容需要与时俱进

旅游业跨速发展产生了诸多新业态、新现象,这些内容是旅游从业者需要妥善应对和解决的问题。也对课堂教学形成了要求。现阶段旅游专业课堂教学对新现象和新问题呼应程度仍有待提升,需要将旅游业态发展过程中的新事物纳入课堂教学,使学生更好了解和适应旅游业发展。

进一步完善教学质量监督工作,做好宣传动员工作,让专业教师理解其重要意义和价值,建立制度化的相互听课机制,构建教学环节中的批评和自我批评工作机制,强化学生意见反馈机制,全面提升专业教学发展水平。

2. 专业特色度不够,同时与市场的接轨性有待提高

从学生就业竞争力视角看,高校的旅游管理专业要发展必须寻求差异定位的,然而,在目前的大多高校在此专业方向上虽然进行差异化的发展,其实都是在传统的旅游专业下的方向,进行专业拓展时对市场变动方面的需求考虑的不够透彻,没有将关于旅游行业发展的变动趋势和地区经济社会发展的因素纳入课程分析和课堂教学。

3. 产学研合作能力有待增强

针对全省上下大力发展精品旅游产业契机,有必要进一步强化教学和科研过程中的对外合作能力,积极承接政府和企业相关研究课题,将教学、科研和实践有机结合,提升教学发展水平。

整改措施:

1. 以本科人才培养定位为出发点创新教学方式

未来教学应采取启发式教学模式,以现实旅游业态和高水平教科书为主线索、以所涉及的理论和实践问题为中心进行重点分析和讲解,采取启发的方式向学生提出问题,要求学生根据自己在阅读中的理解进行分析和阐述。此外,教师还可以结合课程内容布置某些思考题或者由学生自选思考题,促使学生通过认真阅读有关文献,提出自己的理解和观点。

2. 对专业课程群要不断的拓展,实时的发展特色方向

以旅游业发展趋势为导向,深化专题旅游课程群设置,优化课堂教学内容。

例如，旅游的个性化的需求将越来越大，旅游电子商务应用范围越来越广，会展经济比重将显著提升、旅游与互联网时之间的渗透加深等，专业课程群和人才能力培养将围绕这些新兴方向进行深入，鼓励教师将旅游新现象和新理论引入课堂教学，支持实现课程组共同教学，注重学生创新思维和创新能力的培养，在不断凝练学科特色的同时强化学生的专业素养。

3. 全方位拓展办学资源，丰富教学内容和形式

强化与旅游企业、旅游相关的政府部门进行合作，在继续邀请专家进课堂基础上，适当派出部分同学进企业和旅游管理部门，了解旅游企业和旅游地的实际运营，适当增加其他学科如地理和经济等内容教学，在学校内对学生进行多方面的培养，全面提升学生的专业素养和就业竞争力。大力支持专业教师承担政府和企业委托课题，做到教学相长。

专业二十三：会展经济与管理

一、培养目标与规格

会展经济与管理专业以德育为先，能力为重，素质为本，培养适应现代经济和社会发展需要，具有深厚经济和管理理论基础，系统掌握管理技能与方法，具备国际化视野、创新与思辨精神，能够在政府部门、科研机构、大专院校、会展行业协会、会展专业组织及企事业单位从事会展管理、研究、策划和教育工作的中高级管理和实际操作专业人才。

二、培养能力

山东财经大学会展经济与管理专业 2013 年开始招生本科学生，隶属工商管理学院，符合学校重点发展管理学的方向和办学定位，依托学校的财经专业基础优势，突出具有管理学与经济学学科背景的专业特色；是山东省较早设立会展经济与管理本科专业的学校之一。

本专业在校本科生 2015 级 34 人，2016 级 36 人，2017 年后暂停招生。

本专业课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业方向模块选修课、专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。本专业主干课程包括微观经济学、宏观经济学、统计学、经济法、会计学、管理学、组织行为学、市场营销学、会展概论、会展经济学、会展策划与实务、展览会组织与管理、会展旅游、会议运营管理等。专业选修课既包括会展项目管理、会展公共关系学、展览营销与实务、大型活动组织与管理等会展专业类课程，还包括旅游地理学和旅游学概论等旅游专业类课程以及创业管理、商业伦理、素质测评与职业发展等旨在提升学生综合素质的课程。

本专业在创新创业教育中发挥学校以经济和管理两大学科和专业特点及其区位优势，借助山东财经大学大学生创业园平台，发挥社会专业创业教育与培训机构的服务功能和创业导师委员会的指导作用，从注重过程体验和实践效果角度改革创业课程的授课内容、教学方式、教学手段，有效实施包括课堂传授创业理论与知识、课下进行双导师指导的创业模拟实训和撰写创业计划书三部分在内的大学生创新创业教育，培养和提高本专业的创新精神、创业知识的运用和潜在工作岗位的适应能力；积极探索课堂教学和课下实践指导、第一课堂与第二课堂紧密结合的教育教学模式

在日常教学和人才培养工作中，本专业依托学校平台构建包括会展创业教

育、创新创业沙龙（学术）、创业模拟实训、创新创业竞赛在内的具有内在逻辑的大学生创新创业工作体系，积极指导学生撰写大学生涯规划书、学业规划书、职业规划书、创业计划书、就业力测评、就业创业效果在内的考试考核评价体系，系统地培养和提高大学生的自我管理能力和沟通能力（自我认知、时间管理与任务排程、情绪管理）、沟通能力（支持性沟通、影响性沟通、冲突管理）和商业认知能力（批判性思维、创新思维、谈判能力），挖掘和锻炼大学生的就业创业核心竞争力，最大限度地促进大学生就业创业。

本专业教师坚持立德树人，积极培育和践行社会主义核心价值观。在教学中引导学生树立正确的世界观和价值观，激发学生立志成才的内在动力。本专业教授、副教授每学年均至少为本科生讲授一门课程。

注重实验教学，通过专业实验和实践教学，培养学生的专业理论知识认知和动手操作能力、管理分析能力、实践创新能力。

三、培养条件

2018年本专业获得教学经费投入10万元以上，教学设备则依托工商管理教学实验中心，目前该中心拥有四个实验室，实验室总面积464平方米；拥有ERP软件、企业运营模拟软件、企业决策模拟软件、物流管理软件、客户关系管理软件等。承担的实验项目包括：与主干课程教学相配套的验证性实验、毕业生综合性、设计性实验、开放性实验等。

鉴于会展经济与管理属于旅游管理一级学科，故会展经济与管理专业和旅游管理专业课程均由旅游管理系教师承担，目前有19名教师，其中教授1名，副教授7名，讲师11名，其中5名教师已经被评为硕士生导师；教师中拥有博士学位的8名，在读博士研究生1名。近五年来，3位专业教师具有一年以上的海外学习经历。目前旅游管理系主要承担旅游管理专业本科生和会展管理专业本科生的教学任务，为全校学生开设“旅游学概论”、“旅游地理”、“旅游文化”、“中国传统文化”等课程，还承担山东财经大学燕山学院（三本）旅游管理本科生的教学任务。

本专业已建立校外实习基地4处，为专业学生搭建了较好的实习实践平台。本年度新增实习基地四处（其中旅游饭店一处、旅行社两处、会展公司一处），方便学生实地了解企业运营。

四、培养机制与特色

本专业办学方向和内容符合契合国家重视会展业发展需求的现实。现有教学团队经验丰富，实践能力强。依托于管理与经济学科基础，具有扎实的财经理论功底；依托作为省城济南市，获取较多的实习实训机会。

办学特色上，本专业紧贴社会需求，以就业为导向，具有鲜明行业特色的人才培养模式。一是与企业联系开展教学实习活动，邀请企业家进课堂，讲授会展企业管理中的现实问题；二是课程设计上，侧重于构建学生综合素质和专业能力培养提高的教育教学体系，积极将会展企业管理的特殊性及其新问题纳入课堂教学；三是走国际化道路，不间断派教师出国访学，多门课程采取双语教学，提高学生英语专业水准；四是借助外脑，不断聘请国内外专家进行讲学和讲座，扩大学生视野，提高学生的专业水准。

在教学管理上，本专业实行学校、学院和系三级教学管理体系，学院教学管理结构由院长、分管教学副院长、系主任、学院教学委员会和学校督导组构成。经过多年的建章立制，已逐步形成了一整套涉及课堂理论教学、实践教学、教学考试、教学档案等各个教学环节的教学管理规章制度并严格实施，学生评教成绩普遍较好，取得了巨大成效。

本专业建立了较完善的教学管理监督评价体系，制定了包括开新课试讲、前后续课程的衔接探讨、教师互相听课、定期教学研讨、集体备课等一系列的教学管理制度；并针对每一教学环节制定了具体的管理措施，包括教学日历、教学大纲的编制、教学手段的实施、作业批改、实验、实习、考试考核的具体要求等，并在全系范围内形成了相互督促的氛围。教学管理效果良好。

本专业进一步建立健全教学督導體系。坚持“研究性督导”的理念，以促进提高与发展为主，拓展到教学管理、专业建设、课程建设、实践教学、教学评价等方面，完善了专业内部督導體系；建立了教学管理工作状态检查分析制度，及时掌握工作动态，采集和积累教学管理工作的第一手资料，进一步落实了教学责任，促进教学管理工作。

本专业教师还认真进行教学研究，作为主持人或核心参与人完成省级和校级教研教改项目，公开发表教学研究论文多篇。

五、培养质量

会展经济与管理专业从行业调查和职业分析入手，分解和提炼出从事具体职业岗位工作所需的核心能力及能力要素，根据课程体系从中选择与专业培养目标相一致的优质核心课程和教学模式，以此推动培养质量提升。2018年本专业有2位学生成功考取研究生，1位同学自主创业。本专业目前在本科一批次招生。毕业生毕业去向包括会展公司、金融企业和部分事业单位等。

六、毕业生就业创业

在人才培养过程中本专业注重创新创业教育，在日常教学和邀请专家讲学中着重引入创业的案例，专业教师积极利用自身资源为学生就业创造条件。本专

业一次就业单位工作性质主要集中在企业和事业单位，起薪与当地平均收入相对较低，这与毕业生初入职场等因素有关。

七、专业发展趋势及建议

1. 构建反映会展产业和企业运营的基础课体系

在既有基础课和课堂教学内容基础上，强化会展产业和会展企业不同于一般产业和企业的特殊性，将会展产业和企业特殊的管理问题纳入教学研究，强化学生的专业素养和创新意识。

2. 推动开放式办学资源建设

有条件推广国际化培养模式，吸收并借鉴国外优势课程内容，建立内容丰富且符合时代发展要求的课程体系，通过进修的方式让教师吸取国外本专业教育的优点。推动省内高校联动，整合师资力量，加强校际间的学术与教学交流，为学生提供开阔的学习平台。

3. 适应会展新业态发展

现阶段会展新业态层出不穷，如“互联网+会展”、会展电子商务等，会展人才培养需要对此积极响应，将新业态中的部分研究成果带入到课堂讲学中，引导学生对新形势下的会展行业有着更好的理解。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在的问题：

1. 现有师资背景和教学资源仍有待强化

会展经济与管理专业旨在培育具有职业胜任力的专业人才，但目前师资背景和教学资源仍有待于进一步充实。需要增加师资队伍的多学科化背景，完善实践和实习基地建设，一方面提升学生的基于专业的综合能力，另一方面优化教学本身的质量，增强学生的专业认同感。

2. 专业特色度不够，同时与市场的接轨性有待提高

从学生就业竞争力视角看，高校会展经济与管理专业要发展必须寻求差异定位，目前进行专业拓展时对市场变动方面的需求考虑的不够透彻，有必要进一步将关于行业和企业发展的变动趋势和地区经济社会发展的因素纳入课程分析和课堂教学。

3. 学生结合所学专业知识和解决专业问题的能力有待进一步提升

从近两年会展经济与管理专业本科毕业论文选题和写作能够看出，学生结合和运用专业知识的能力仍有待强化，这一方面需要拓展教学资源，将更多行业校外资源引入课堂，另一方面在专业课教学过程中需要优化教学内容和方法，增加案例教学等与实际接轨的内容，提升学生分析解决专业问题的能力。

整改措施：

1. 对于专业教师队伍进行提升培养，系统提升教学科研水平

对教师的师资方面考虑通过各种方法来进行提高教师之间的素质、专业水平,即通过进修、企业顾问、在职攻读学历等方式进行交流学习,特别计划加强教师的英语应用能力以及会展专业知识和科研能力,另外还可以通过在国际上有知名度的此专业的专任老师进行合作交流,鼓励本系老师积极的参加一些知名会展企业的相关活动以及关于本专业的学术论坛和研讨的相关会议,鼓励老师以团队合作的形式从会展方向的相关研究,争取发表高水平科研成果。

进一步完善教学质量监督工作,做好宣传动员工作,让专业教师理解其重要意义和价值,建立制度化的相互听课机制,构建教学环节中的批评和自我批评工作机制,强化学生意见反馈机制,全面提升专业教学发展水平。

2. 以本科人才培养定位为出发点创新教学方式

未来教学应采取启发式教学模式,以现实业态和高水平教科书为主线索、以所涉及的理论和实践问题为中心进行重点分析和讲解,采取启发的方式向学生提出问题,要求学生根据自己在阅读中的理解进行分析和阐述。此外,教师还可以结合课程内容布置某些思考题或者由学生自选思考题,促使学生通过认真阅读有关文献,提出自己的理解和观点。

针对会展专业课程设置实际,在宏观类的课程授课中,要求老师增加案例讲解和分析,使宏观知识具象化,易于学生理解。对于微观类的课程,更是清晰明了地阐述会展实务操作的目的、要求、技巧和要点,让学生学到第一手会展知识。

本专业结合会展自身特点计划将专业课教学延伸到课堂外。基于济南作为会展中心城市的优势,预期为学生安排大型展览会的参观考察项目和专业展览会自选考察项目,从不同的考察层次和观察点,要求学生结合在课堂学到的知识写出考察报告,强化学生对专业知识的理解。

3. 对专业课程群要不断的拓展,实时的发展特色方向

以会展发展趋势为导向,深化课程群设置,鼓励教师将会展新现象和新理论引入课堂教学,注重学生创新思维和创新能力的培养,在不断凝练学科特色的同时强化学生对会展新现象和新业态的认知。

4. 全方位拓展办学资源,丰富教学内容和形式

将传统的课堂模式进行转变,尽可能改变原来简单的、闭门式的教学模式,强化与校外会展相关资源进行合作,在继续邀请专家进课堂基础上,适当派出部分同学进企业,了解会展企业实际运营,内联则对于会展经济与管理专业课程里面开设的管理科学课程之上适当增加其他学科部分内容,在学校内对学生进行多方面的培养,全面提升学生结合专业知识分析解决问题的能力,优化学生的专业素养和就业竞争力。

在拓展办学资源中力争举办“会展企业与学生联谊活动”让学生了解会展企业的近期发展和业务状况,使学生和企业员工进行零距离的互动交流和接触,为

学生在本行业内的就业创业提供条件。

专业二十四：房地产开发与管理

一、培养目标与规格

本专业旨在培养德智体全面发展，掌握现代经济学、管理学、市场营销学、金融学等方面的基础知识，具有房地产开发、投资、金融、营销、评估、物业管理等各项理论知识和策划能力，熟悉房地产项目开发与经营的整体运作过程，具备良好的沟通和组织协调能力的高素质应用型管理人才。毕业生能够从事房地产开发、评估、营销、投融资、物业管理等方面的工作，可服务于政府部门、房地产开发企业、房地产中介、物业管理企业、房地产金融机构和教育科研机构等行政和企事业单位。

本专业适应区域经济和社会发展对房地产专业人才的需求，遵循学校办学特色，从通识教育、学科教育、专业教育与个性培养等方面出发，结合房地产行业自身特点，注重知识、能力和素质的提升，不断增强学生的学习能力、分析能力和实践能力，满足社会对房地产开发与管理高素质人才的需求。

二、培养能力

房地产开发与管理专业代码为 120104，学科门类属于管理学。我校早在 1993 年就开设房地产经济专业（专科层次）。1994 年经原国家教委批准，又增设了房地产经营管理专业（本科层次），后因专业目录调整而停止招生。但有关房地产方面的教学资源仍在发挥作用，教学与科研活动一直延续。2004 我校重新申报房地产经营管理专业（本科层次），并被批准设立，2005 年招收第一届本科学生。2011 年山东财经大学成立时，整合原山东经济学院、原山东财政学院的专业教学资源，在融合发展的基础上不断加强专业建设，房地产开发与管理专业 2014 年被山东财经大学列为重点发展专业。

本专业主干课程包括管理学、微观经济学、宏观经济学、金融学、会计学、统计学、组织行为学、市场营销学、房地产经济学、房地产开发与管理、房地产营销策划、工程计量与造价管理、房地产估价、房地产投资、房地产金融、物业管理等。本专业要求学生修满教学计划中规定的课程总学分 160 学分，其中通识课程 52 学分，学科基础必修课程 38 学分，专业课程 39 学分，独立设置的实践教学环节 31 学分。

目前本专业在校本科生总计 317 人，其中 2015 级 2 个行政班，学生 86 人，2016 级 2 个行政班，学生 81 人，2017 级 2 个行政班，学生 72 人，2018 级 2 个行政班，学生 78 人。

本专业教师坚持立德树人，积极培育和践行社会主义核心价值观。在教学中引导学生树立正确的世界观和价值观，激发学生立志成才的内在动力。本专业教授、副教授每学年均至少为本科生讲授一门课程。

注重实验教学。(1)通过“中央与地方共建高校特色优势学科实验室”(管理科学)项目建设，建成了先进的管理科学以及创业模拟实验室。(2)通过专业实验和实践教学，培养学生的专业理论知识认知和动手操作能力、管理分析能力、实践创新能力。

三、培养条件

现代化的教育需要现代化的教学设备。学校加大力度积极改善教学条件，投入巨资维修教学楼、多媒体教室、图书馆等，完成图书、实验和校园网络整合。本专业充分利用校园网络和广域网络资源，将传统教学模式移植到互联网上，发挥网络信息共享的特点，集中优势教学资源，突破时空限制，实现同步教学，提高授课质量和教学效率，降低教学成本，实现在线辅导、互动教学。

工商管理学院经费向教学倾斜，向一线教师和学生倾斜。在教师进修与参加培训、教学改革实践、教学团队建设、课程建设、学生活动等方面进行资金支持。同时不断加强教学管理现代化设施的购置，改善了办公设备，实现教学质量管理智能化、高效化。工商管理学院积极扩大实验室规模。实验室是进行教学和科研的重要基础。工商管理教学实验中心目前拥有三个实验室，实验室总面积 998 平方米，学生用微机 260 台，服务器 3 台，设备总值 610 万元；拥有 ERP 软件、企业运营模拟软件、企业决策模拟软件、物流管理软件、客户关系管理软件、房地产估价软件等。目前房地产实验室的筹建工作已经开始，学校拨付专项资金，为实验室建设提供了重要的资金保证。

目前该专业的专任教师共 11 名，目前这支教师队伍，年龄结构合理，形成老中青结合的合理梯队，50 岁以上 1 人，40-50 岁 3 人，30-40 岁 7 人。高学历特点明显，已取得博士学位的 9 人，博士在读 1 人，硕士 1 人。职称结构合理，教授 1 人，副教授 5 人，讲师 5 人。“双师型”教师占比较高，持有各级各类执业资格的教师有 5 人，占专业教师 41%左右。近 2 年有 2 人次出国做访问学者。同时在专业内部组建教学团队，2-3 名老师组建一个专业课程教学团队，相互交流，打破一个教师只上一门课，相互交流不足的弊端，不断提升授课水平。

为了更好的配合同学们的学习，使该专业学生多与社会交流，目前已与山东省住建厅、山东省房地产业协会、济南市房管局、济南市建委、济南市房地产中介行业协会、桓台县房管局等进行了紧密型的合作，建立了山东高速置业、鲁商置业、世联地产、易居(中国)、二十一世纪不动产、深圳国贸物业、山东诚信行物业、山东黄金物业、山东中房物业、搜房网、济南链家等 10 多个校外实习

基地。每个假期都有老师带领一部分同学到实习基地进行社会实践活动。经过这几年实习工作的具体开展，老师同学的反应都很好。

学院加大力度鼓励教师使用现代教学技术。首先，充分利用网络资源，推广和使用网络进行教学和管理。推动教学大纲、教案、习题、实验指导、参考文献目录等上网，鼓励将网络课件、授课录像等上网开放，实现优质教育资源共享。其次，开办课件制作培训班，完善 PPT 课件的制作。目前，该专业全部课程制作了多媒体课件。还要建立综合教学管理平台，实现教学信息的处理、监控和网络教学资源的管理等工作，逐步实行教学管理的信息化和网络化，促进优质教学资源的共享及教学工作与教学管理工作效率与质量的提高。

四、培养机制与特色

房地产开发与管理专业充分利用自身学科优势和有利条件，加强与地方大型科研院所、金融机构及其他企业的产学研合作，通过合作建设、提供服务、成果转化以及社会资助等方式，拓展学科建设经费，扩大了社会影响力。首先，建立了以社会需求为导向、房地产企业广泛参与的人才培养新机制。学校与房地产企业共同研究制定人才培养方案，优化课程体系，更新教学内容及方法，强化实践教学环节，丰富教学形式，构建以应用能力培养为主线的理论教学和实践教学相结合的新体系。其次，产学研在人才培养中的协同作用，形成了学生、企业、学校共同受益的良性循环。学校与房地产企业共建学生实习实训基地，增加学生动手实践机会，共同开展师资培训和科学研究，培养双师型教师，发挥产学研在人才培养中的协同作用，形成学生、企业、学校共同受益的良性循环。

工商管理学院坚持开放式办学理念，多年来一直与国内外多所院校保持着良好的合作互访关系，广泛进行学术交流、学者互访，每年选送十多名优秀本科生和硕士研究生前往天津财经大学、山东大学、台湾世新大学、美国明尼苏达大学、捷克布拉格经济大学等国内外知名大学访学。另外校企合作是工商管理学院本科生教育的特色和基本思路，也是工商管理类学生就业和发展的内在需求，形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作长效机制，走出了一条适合自身发展、融入行业企业、服务社会发展的特色道路。同时积极联系房地产企业家进课堂，今年已邀请多名房地产开发公司及相关行业的负责人为学生做讲座。同时组织学生去黄金地产、祥泰地产、重汽地产等多家企业参观学习。

五、培养质量

从毕业生就业的外部条件来看，房地产业是我国经济发展的支柱产业，对人才需求量很大。随着城镇化进程的加快，房地产市场将进一步扩大，对房地产专业人才的需求还会处于上升的趋势。目前我国房地产投资占国内生产总值 GDP

的比重已超过 10%，由此形成大量房地产人才需求。2011 年-2017 年本科毕业生一次就业率平均在 90%以上，就业专业对口率在 80%以上。从毕业生就业情况看，本专业的毕业生主要分配在政府部门大型房企、国有企业、金融、财税等系统，以及大专院校、科研机构等事业单位。近年来，本专业的毕业生有相当一部分考取了浙江大学、南开大学、西安交通大学、山东大学、对外经济贸易大学等全国著名高等学府的硕士研究生。从毕业生发展情况来看，他们在政府机关等行政事业单位胜任土地和房地产的行政管理工作、在银行等各类金融机构从事房地产金融工作、在教学和科研机构从事与房地产相关的教学和科研工。毕业生以扎实的专业基础和良好的综合素质受到用人单位的一致认可。学院办学质量和毕业生的实际工作能力得到社会好评，促进了生源质量的提高。近三年来，该专业生源情况一直保持良好状态，新生本科录取分数都超过了一批线，每年招收两个自然班。

六、毕业生就业创业

学院从战略的高度充分认识毕业生就业的重要性，认为毕业生就业工作涉及千家万户，关系到人民群众切身利益，毕业生就业工作的质量直接影响学校的生存与发展，从而把就业工作贯穿到日常工作的全过程，实施强有力的指导。按照上级有关文件精神 and 学校的统一部署，学院成立了以院党政主要领导为组长，分管副书记具体负责，辅导员具体抓细节工作的就业工作机制。定期召开就业工作座谈会，及时了解毕业生的思想动态和社会要求，进行专题分析和研究，有针对性地指导和落实，形成了完善的就业工作体制。利用多种形式开展对毕业生的就业政策教育，及时向学生传达职业技能培训和职业资格认证信息，建立健全规章制度，提高就业工作的规范性、系统性和科学性。

学校与历下区政府合作建设了“济南市历下区山东财经大学大学生创业园”，成立以学校管理为主的管委会，引入社会专业服务机构，组建校内外相结合的创业导师委员会和专业评审委员会，实行商业化运作模式。整合并利用好大学生创业园的资源，举办经常性的创业沙龙和创新学术活动，开展专业教师指导下的以“挑战杯”（创青春）为龙头的各级各类创新、创意、创业竞赛，活跃并浓厚校园创新创业氛围；优秀竞赛项目、专业教师指导组建的学生创意项目和创业项目、专业教师研究项目、且适合学生承担的社会提供的创业项目，经创业园创业导师专业评审委员会评审后零成本入驻创业园创业苗圃，创业园匹配创业导师指导进行孵化，孵化成功后注册并迁驻创业孵化园，创业导师继续跟踪指导发展。自身发展壮大了的创业项目、经园区内外合并或合作扩展业务的创业项目，或迁驻创展苑，或由历下区政府按照创业园优惠政策帮助选址，或协调附近县市区建立生产基地，予以扶助和推进。

七、专业发展趋势及建议

房地产业作为“稳增长”支柱产业将会在新型城镇化背景下迎来新的发展契机。随着城镇化进程的加快，房地产市场将进一步扩大，由此形成大量的持续的房地产人才需求。但是近年来，房地产业正处于一个拐点时期，由粗放型向集约型方向发展，由原来的卖方市场转向买方市场，由数量型、单一服务型向质量型、综合服务型转变，从过去的“资源出效益”开始转入“管理出效益”，对房地产专业实践能力强的中高端人才需求必将大大增加。

按照“互联网+”的思维，建议在专业课中增加与“互联网+房地产”有关的内容的教学。结合财经类院校的优势，进一步凝练房地产投融资的办学特色和方向。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

为配合山东省经济发展和行业需求，我校自 2005 年开始正式招收房地产开发与管理本科专业。自本专业开设以来，坚持贴近地方产业，不断创新人才培养模式，积极同企业合作，增强社会服务能力。经过十余年的发展，该专业已经形成了稳定的教学与科研团队，连续培养了七届毕业生，承揽了政府重大科研项目，与房地产业建立的紧密的合作关系，社会影响力较高。特别是合校后，通过整合原山东经济学院、原山东财政学院的教学资源，在融合发展的基础上不断加强专业建设，2014 年被山东财经大学列为重点发展专业。但对比国内先进院校的房地产开发与管理专业，还存在很大差距，整体竞争力较弱。

针对以上突出问题，拟采取以下措施加以解决：

1. 采取引进与培养相结合的方法，采取灵活方式加强高端人才与人才团队的引进工作。按照“引进和培养并举”的原则，积极拓宽人才引进渠道，本着“不求所有，但求所用”的原则，吸引国内大师加盟，另外鼓励本校教师努力提高学历层次和自身素质，创造条件让中青年教师参加国内外进修和访学。

2. 积极构建教学经费投入的多元机制。除争取学校拨付的专项经费以外，通过各种措施积极筹措教学经费，争取地方政府推动学科建设、实验室建设和人才引进等方面的政策支持和专项资金扶持。同时要积极创造条件、采取多种方式吸纳社会资金，确保教学经费的需要。

3. 充分利用现有校外实践教学基地资源。与合作企业建立长期稳定常态化的合作模式，进一步规范学生毕业实习环节，完善学生社会实践管理制度。

4. 加强教材建设，奖励高端教材。对进入国家级规划教材加大奖励力度。

5. 结合不同专业学科特色，通过“走出去、引进来”的方式，邀请更多相关领域的精英人才，给学生开设课堂讲座。

专业二十五：会计学

一、培养目标与规格

会计学本科专业培养适应社会主义市场经济建设需要，具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握会计、管理、经济、法律和计算机应用的知识，具有实践能力和沟通技巧，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门胜任会计及相关工作的应用型、复合型、外向型和创新型专门人才。

会计学作为应用学科，应用型是人才培养的基本要求。应用型人才培养要求学生形成会计专业能力框架，具备会计核算和会计管理等实践能力。复合型人才培养要求学生将跨学科、跨专业的知识融会贯通，培养学生多学科交融的知识视野和思维素质。外向型人才培养要求学生掌握国际前沿的学科理论知识与方法，了解国际经贸规则及会计准则，具有国际视野、外语沟通能力和国际文化基础，具有国际竞争力。创新型人才培养要求学生通过初步的学术训练，具有一定学术研究能力，或社会实践中的创新意识和创新能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力（其中第 8、9 条为会计学国际实验班要求）：

1. 掌握管理学、经济学等学科基础知识和会计学的基本理论、基本方法等专门知识；
2. 了解本学科的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与会计有关的法规制度和国际会计惯例；
2. 具备文学、社会学、心理学、历史学、政治学、伦理学、哲学和艺术等方面的人文知识；
3. 掌握并运用高等数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能，以及适当的工程技术和信息技术知识；
4. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取以及自主学习、终身学习和持续创新的能力；
5. 掌握定性和定量分析方法，能够准确地陈述和处理会计事项，撰写会计工作报告和财务分析报告；
6. 具备较强的学习提高和知识转化能力，理论联系实际、思考和解决问题的创新精神和实践能力，以及社会实践中的组织和领导才能；
7. 坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

8. 具有良好的外语应用能力，能阅读本专业英文书刊、资料，并在一定程度上完成笔译工作；

9. 掌握国际经贸规则及会计准则，具有国际视野和国际文化基础，具备较强的国际竞争力。

二、培养能力

（一）专业基本情况与在校生规模

会计学专业是我省建设与发展最早的会计学本科专业（1960），也是我省首个会计学硕士学位授权专业（1993），有本科、硕士和博士三个办学层次。会计学科被教育部、省政府和省教育厅评定为省级重点学科（1991）、省级教学改革试点专业（1999）、省级强化建设重点学科（2002）、省级品牌专业（2006）、国家级特色专业建设点（2007）、“泰山学者”设岗学科（2008）和省级特色重点学科（2010）、教育部首批“本科教学工程”综合改革试点专业（2013）、全国会计发展与改革协同创新中心（教育部 2011 计划项目）理事单位和“互联网+会计发展协同创新中心”（2017），在 2018 年教育部第四轮学科评估排名前 20%。会计学实验室先后被确认为国家级应用型会计人才培养模式创新实验区（2007）、省级实验教学示范中心（2009）和“行为会计高校实验室”（2017）。

现有在校生 1449 人。其中，国际会计实验班 113 人，管理会计实验班 100 人，具体在校生分布情况如下：

表 1 会计学专业 2015-2018 级在校生统计表

年级	会计学	会计学 (国际实验班)	会计学 (管理会计实验班)	合计
2015	381	36	--	417
2016	281	37	100	418
2017	326	40	--	366
2018	248	--	--	248
合计	1236	113	100	1449

注：会计学（国际会计实验班）2018 级尚未选拔；会计学专业接受校内转专业转入，2018 级学生尚未转专业。

（二）课程体系

课程按性质分为必修课、选修课两类（总学分 160 分）。其中必修课包括通识必修课、学科基础课、专业必修课和实践必修课；选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。

课程按内容分为通识课（共 52 学分，包括通识必修课 32 学分和通识选修课 20 学分）、学科基础课（34 学分）和专业课（共 40 学分，包括专业必修课 23 学分、专业选修课 17 学分）三级课程平台，实践教学课程（共 34 学分，包括实践必修 20 分，单独开设实验课选修 4 分，第二课堂实践选修 10 分）作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程包括：管理学、微观经济学、宏观经济学、统计学、基础会计、金融学、统计学、经济法、税法、中级财务会计、成本会计、高级财务会计、管理会计、财务管理、审计学等。其中，基础会计、中级财务会计、成本会计为省级精品课程。

在现有课程体系中，通识课为培养学生的基本价值观、方法论、科学精神和人文关怀等提供了必要保障，对于引导学生的专业学习、人生定位、职业规划、道德修养等起到基石作用。学科基础课为学生提供基础理论、基本知识和基本技能，为专业课程学习做好必要的理论和方法准备，并体现厚基础、宽口径的要求。专业课程分为专业必修课和专业任选课，在保证掌握本专业基础理论和基础知识的同时，促使学生学会在更深入的专门知识领域内进行理论分析和技术应用的能力，并体现改善知识结构、了解专业前沿、增强学习自主性、培养研究创新能力等要求。独立设置的实践教学环节则旨在增强学生的实践创新和动手操作能力，引导学生走出校门，提高自己的思想政治素质、观察分析能力和多方面和适应能力。

首先，按照协同创新的培养理念，夯实学生专业基础。在会计学专业全部学分中，通识课和专业基础课学分分别占到 32.5%和 21.25%。既保证了数学、外语、计算机等通识课程的课时，又保证了管理学和经济学两大学科基础课课时。既设置了学生在自我认知、价值判断、思维创新、审美体验、科学精神、生命关怀、社会责任、国际视野、沟通表达等方面的综合素质的课程，又设置了金融学、统计学、税法、经济法等基础理论、基本知识和基本技能的课程。这有利于学生拥有广阔的视野和扎实的基本功底。这种“宽基础”的人才培养方式为创新思维的迸发提供了更大的可能性，也为交叉学科和多领域交叉研究发展打好了坚实的基础。之后在大学三年级或四年级时可以选择主体需求的结合点，搭建大学生创新能力和社会实践能力的资源整合平台，提高大学生自我创新意识、创新能力的培养，并调动大学生参与社会实践的积极性和主动性。

其次，优化课程体系，加大选修课程比例，突出与社会需求的适应性。通过精简专业课程，大幅度提高了选修课在培养课程中的比例。注重学科交叉融合，突出课程体系的先进性、适应性。在全部 160 个学分中，学生可自主选择的学分占到 51%（含实践教学），实践教学学分占总学分的 25%。课程体系的优化是由

导师委员会、企业专家以及用人单位共同研究确定课程体系的设置，使其与社会需求相适应。

第三，紧跟学术前沿，关注行业新成果，不断更新充实教学内容。在课程设置上，增设了《国际财务报告准则》、《企业内部控制》、《会计准则动态》和《上市公司财务报告评析》等课程。在课程大纲编制过程中，我们强调紧随会计准则、审计准则、财务通则、内部控制、税法、经济法等相关法律法规变化，及时充实教学内容，并请相关专家及时作讲座，掌握最新的专业知识及深层次的修订原因。

（三）创新创业教育

会计学专业在创新创业教育工作中不断创新丰富，着力通过素质和能力的培养，建设五大工作平台来打造第二课堂的育人体系，对学生全面素质进行了有针对性的培养和提升。学院鼓励学生在校期间（第八学期除外）参加各级各类科学研究、竞赛及发明创造活动，对取得优异成绩或创新成效显著的学生，根据《山东财经大学本科生社会实践活动学分制管理实施细则》、《山东财经大学本科生科研与创新成果奖励办法》和有关证明材料认定计算学分。实行学生科研创新奖励学分制度，奖励学分可冲抵通识选修课程学分。将“大学生就业指导”课程设为必修课，纳入实践教学课程体系。同时增设“创业就业教育”课程模块。我校在全校通识选修课中设置“创业教育”特色课程模块，内设创业学概论、创业融资、公司理财、创业营销、创业计划书、中小企业管理、职业生涯规划与管理等课程，对学生进行创业知识教育和创业能力培养。

2015年，本专业学生参加的团队获得“创青春”大学生创业大赛国家级创新奖、山东省信息技术与信息化创新创业大赛省级一等奖、“挑战杯”·鲁信山东省大学生课外学术科技作品竞赛省级二等奖、省级三等奖等多项荣誉。

2016年，本专业学生组成的代表队获得“中华会计网校杯”第六届全国校园财会知识大赛山东赛区一等奖、全国总决赛三等奖；获得浙江省“天平杯”大学生案例大赛一等奖；会计学专业本科生参加学校“三千计划”社会实践活动，取得校级团队奖项18个，获得省级立项重点团队1个、“三下乡”优秀服务团队1个。

2017年，本专业本科生组成的代表队获得“网中网”杯全国大学生财务决策大赛赛区二等奖和“第二届全国应用型本科会计技能竞赛北区区域赛”团体二等奖。参加学校“三千计划”社会实践活动，获得校级立项重点团队16个，校级其他立项团队24个，山东省“三下乡”大学生暑期社会实践专项立项1个。

2018年，本专业本科生组成的代表队获得第一届全国高校企业价值创造实战竞赛华北区二等奖，2018年“科云杯”全国大学生财会职业能力大赛(本科组)

一等奖，会计学专业和审计学专业学生组成的代表队获得首届“福思特”杯全国大学生审计精英挑战赛一等奖。参加学校“三千计划”社会实践活动，获得校级立项重点团队 36 支，校级重大专题实践调研立项 1 项。

（四）立德树人落实机制

1. 教授授课

会计学专业严格按照学校教授必须为本科生授课的要求，会计学专业的基础会计、中级财务会计、高级财务会计、财务管理、管理会计等等核心课程，都有安排具有教授、副教授职称的教师授课，会计学核心专业课任课老师中具有高级职称的占 80%以上，其中正教授的比例达到 30%以上。

2. 实践教学

会计学专业重视实践教学，单独开设中级会计实验、会计信息系统、会计综合实验、ERP 沙盘综合实验、财务决策系统、管理会计案例以及成本管理实务等实践类课程，并且积极组织学生参加各类专业实践竞赛，获得较好的成绩，会计学专业还自 2017 年起，每年组织会计知识大赛，激发学生积极参与实践的热情。会计学院各实践教学基地、实习基地每年都安排会计学专业学生到基地实践实习 1-3 个月，以增强学生实践能力。

3. 学风管理

会计学专业作为学校、学院重点专业，历来重视大学生学风管理，学生会学习部、各专业班级学习委员积极配合学院政治辅导员，完善学风管理制度，加强大学生自我学风管理，形成了良好的专业学风。学院还安排 40 岁以下的青年专业教师（主要是会计专业）担任各个班级的兼职班主任，从专业角度对学生开展辅导工作，学院建立专业教师课后辅导制度，通过现代信息技术，实现专业学习上教师与学生的对接，以强化学风管理和学风建设。

三、培养条件

（一）教学经费投入及教学设备

2014 年，我院完成现有 ERP 实验室的改建扩建工作，扩建手工实验室面积 260 平方米，ERP 实验室增设微机 180 台，可以同时容纳 3 个班级的实验教学要求，设备采购、基础装修及配套设施预算资金 130 万元，实验教学软件 60 万元，共计 190 万元。

2016-2017 年，我院又投入 40 万元购买财务决策等实验软件，搭建了更加丰富的实验平台。2018 年，会计学院主要投资购入 Wind 数据库软件，以满足教师教学科研的数据需求。

会计学院加大对会计学专业图书资料的投入力度,使会计专业图书资料室的藏书数量达到 28960 册,各类期刊数量达到 5600,现刊达 103 种,其中长期订阅的外文期刊 5 种以上,并购进一个经济金融专业数据库,满足了实证研究的数据需要。

（二）教师队伍建设

会计学专业现有专任教师 74 人,其中:全国优秀教师 2 人,省级教学名师 2 人,具有行业企业工作经历教师 25 人;从行业、企业聘请承担实践技能课程教师 6 人。从学历结构看,具有博士学位的 34 人,占比 43%,教师中 50 岁以下(含 50 岁)的人数为 66 人,占比 86%,教师中具有高级职称的人数为 45 人,比例为 60%。从学缘结构看,年轻教师多毕业于中国人民大学、厦门大学、复旦大学、南开大学、中央财经大学、北京交通大学、中南财经政法大学、山东大学、中国社会科学院、东北财经大学等“985”或“211”等国内知名大学或研究机构,并具有国际访学经历。2018 年,招聘 1 名预聘制副教授,3 名国内知名大学博士。目前的生师比约为:20:1。

本专业现有“会计学教学团队”(2006)为省级教学团队;《基础会计》(2003)、《中级财务会计》(2011)课程为省级精品课程;《基础会计》(2012)为国家“十二五”规划精品教材;会计综合实验中心被评为省级实验教学示范中心(2007),以会计综合实验中心为主体的经济与管理实验中心被评为国家级实验教学示范中心(2014)。2014 年,本专业教学成果获得第七届省高等教育教学成果一等奖一项。

（三）实习基地建设

会计学专业在完善校内实践的基础上,充分利用校外资源,加强同相关企业和会计师事务所的合作,在原有 30 个校外实践基地的基础上,2015 年后新增设了天健会计师事务所、瑞华会计师事务所等国内排名靠前的大型会计师事务所以及广州福斯特公司等 6 处校外实践基地。通过在校内外的实践,使毕业生缩短与用人单位的距离,增强其就业竞争力。

（四）现代教学技术应用

会计学专业利用校园网络和广域网络资源,将传统教学模式移植到互联网上,发挥网络信息共享的特点,集中优势教学资源,突破时空限制,实现同步教学,提高授课质量和教学效率,降低教学成本,实现在线辅导、互动教学。学生则根据个人实际,自由安排个人学习计划。做到“因材施教,各学所需”,体现高等教育的差别化、人性化与科学化。

四、培养机制与特色

（一）发挥优势学科在会计人才培养过程中的基础作用

我院会计学科是国家级特色专业建设点、教育部综合改革试点专业、山东省特色重点学科，本着“育人为本，科研要为教学服务”的原则，努力将会计学科的科研优势转化为会计教学与实践优势，及时将科研成果转化为教材、课堂或讲座内容，引导学生追踪学科前沿，提升学术敏锐性和学术自治力。

（二）因材施教，推行“国际会计”“管理会计”实验班教学改革与创新

国际会计实验班为了满足会计教育日趋国际化的需要，实行了拔尖会计人才培养计划，建立和完善了包括选拔机制、课程体系、资源整合、培养方式、管理创新等五部分内容的拔尖会计人才培养体系。具体做法是从一年级新生中择优选拔 40 名左右的学生，单独组班，双语授课，弹性考核，创新管理。

管理会计实验班加强管理会计专业方向建设和管理会计高端人才培养，与企业合作建立管理会计人才实践培训基地，不断优化管理会计人才培养模式。我们与英国皇家特许管理会计师公会（CIMA）签订合作协议。CIMA 将在师资培训、学生职业发展、学生就业、学生注册考试等方面为会计学院提供支持；会计学院将通过全校转专业考试选拔组建管理会计方向班，每年 100 人，单独组班。

（三）搭建平台，提升学生自主学习、研究和创业能力

有组织地引导或指导学生的职业生涯规划、就业、创业和学术活动。具体做法：一是成立“大学生创业计划博士指导组”负责拟定项目、组建团队、撰写报告应对省级以上大学生创业计划竞赛。二是邀请全国及山东省创业导师、创业典型企业家和优秀大学生创业典型事迹团来校举办报告会，指点创业迷津，启发学生的创业兴趣，增强学生创业实践能力。三是资助学生会开办“燕山论坛”，邀请国内外名家和会计学院新晋教授、副教授和新进博士以及参见国内外学术会议的教师定期做学术报告。四是成立由中青年博士带队的“会计前沿翻译小组”，及时追踪国际会计准则和美国财务会计准则的新发展和新动向，并通过《燕山论坛》杂志和网站实现资源共享，借此训练和提升学生的自主学术能力。五是自 2016 年起每年年末承办一次全国性会计学术会议，邀请国内学术专家参会并为学生进行专家讲座。

（四）诚信为本、操守为重，培育学生诚实守信和自律慎独

经过 10 多年的会计诚信教育和“立诚信，知荣辱”、“倡导诚信从我做起”、“我心中的诚信”、“青春与诚信同行”、“践行十八大，诚信校园行”、“新生入学诚信宣誓”和“唱诚信歌”等系列活动，达到了诚信教育进校园、进课堂、进公寓、进网络、进考场、进档案、进社区的目的，“说诚信话、办诚信事、做诚信人”已蔚然成风，成为我校重要的办学特色之一。

（五）产学结合，积极拓展校外合作渠道，服务学生培养

积极拓展产学合作，自 2017 年起邀请企业界、行政事业界、注册会计师界领军人才和实务专家，协助修订专业培养方案，并形成定期沟通机制；邀请实务界专家为本科生开展领航报告，科学引导学生做好大学生涯规划、树立正确的就业观、职业观和价值观、人生观；选拔优秀学生到校企合作单位实习实践，拓展学生的知识面、培养学生的实践能力，同时也协助合作单位解决实务问题。2017 年，与广州福斯特公司签订产学合作协议，建立校外实习基地。

五、培养质量

根据学院跟踪统计，截止 2018 年 9 月止，2018 届会计专业毕业生（402 人）就业率（含考公务员）达 73.38%，升学人数（93 人，其中免试攻读硕士研究生 5 人）占比 23.13%，出国人数（14 人）占比 3.48%，就业单位主要有银行（四大行 20 人）、证券、保险等金融机构，大中型国有企业（集团），国家、省、市、县公务员。

考取（或免推）名校研究生的去向主要包括：哥伦比亚大学、加州大学、约翰霍普金斯大学、福特汉姆大学、普渡大学、雷丁大学、香港大学、香港城市大学，以及中国人民大学、厦门大学、中山大学、上海财经大学、中央财经大学、对外经贸大学等知名高校。

通过走访和电话访谈的方式，整理了部分用人单位对学院毕业生的评价，具体包括以下内容：（1）会计学院毕业生爱岗敬业、能吃苦、肯钻研，留得住，用得住；（2）普遍具有较强的团队精神和良好的组织协作能力，多数毕业生已经成为业务骨干、项目负责人，工作中能够独挡一面；（3）基础知识扎实，知识面广，一专多能，综合素质高（4）思维活跃，工作中能够善于发现问题，分析、解决问题的能力强。

学生就读会计专业志愿强烈，一志愿录取率、报到率均为 100%。

六、毕业生就业创业

会计学院通过各种方式鼓励学生创业，通过创业导师指导等多种渠道，积极开展各种专题报告、讲座、沙龙和创业辅导，最大限度地促进大学生就业创业。

利用山东财经大学大学生创业园对学生开展创新创业活动,帮助学生开展创业实践。

会计学院领导高度重视学生就业状况,把学生就业工作列为我院重点解决的突出问题。就此,我院领导率先制定了一套以就业指导中心为主体,全员参加的就业指导服务体系,定期听取毕业生就业工作进展情况的汇报,及时研究和解决有关问题。同时,我院专门成立毕业生就业管理工作领导小组,负责领导我院毕业生的就业指导工作,确定每年毕业生就业工作目标,完善毕业生就业工作管理办法,做到主要领导亲自抓、就业部门具体抓。

我院还定期召开有关总结就业情况的例会,布置和总结各项毕业生就业问题,分专业、分班级对一般性就业、政策性就业、考研、留学,创业等不同层次就业人数和增长比例予以统计和比较,并就近阶段反映出的就业问题展开分析讨论,制定下一步的就业指导方案,使得相关的就业工作能够在反思中进步,在查漏补缺中为各级毕业生保驾护航。

学院为了有效的开展就业工作,建立畅通的信息渠道,开辟、建立了包括就业信息专栏、公共邮箱、校内网等网络平台在内的发布信息途径。有关就业的重要信息由辅导员通过信息平台、公邮、电话亲自通知到每位学生,信息的传递覆盖率达 100%,确保了学院学生从各种途径都能够获得有效的信息。在保证就业信息畅通的同时,我院还把毕业生就业跟踪服务工作作为完善毕业生就业信息管理系统和监测体系的重点工作来抓,加强毕业生的户籍档案、待就业登记、人才储备及创业帮助的数据化管理,及时的了解毕业生的动态,并在发现问题时及时的与之沟通,以此了解每个学生的具体情况,使辅导员老师做到信息心中有数,指导有的放矢。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国在今后的数年内,会计类专业必将还是热门专业,与以往不同的是,在经济全球化以及人才市场化的条件下,会计类人才需要具备更丰富、更全面的专业知识与特长技能,并具备参与国际经济活动的能力与素质。基于此,在国际会计实验班的基础上,学院 2016 年与英国特许会计师公会 (ACCA) 签订合作协议,择机设立 ACCA 方向班;2017 年与特许管理会计师协会 (CIMA) 合作,设立管理会计方向班并招生 99 人;2018 年学院与用友新道公司合作,申报会计学 (智能会计方向) 专业,力争 2019 年能纳入招生计划。

此外,加大会计系师资培养引进力度,积极从本校之外的国内外一流院校引进人才,加强学科和专业师资力量,丰富专任教师的学缘构成。继续扩大和鼓励本院教师利用国内优秀高校访学和国际访学的机会,增强与兄弟院校的有效合

作，汲取其先进的教学经验和学习他们行之有效的教学方法，将其在我院推广，起到由点及面的效果。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）加强教学与科研的互动融合

会计学院作为山东财经大学的优势学科，教学改革促进教学与科研相长，是一个双赢战略。课程教学质量很大程度上取决于专业老师学术研究的质量。学术研究不仅是教师自身研究能力的问题，并与学生培养质量密切相关。针对教师教研融合能力的培养，会计学院要求老师明确学术研究方向，有步骤有计划地提高学术研究水平。在教学课程设置方面，积极配合教师教研融合能力提升的要求，设置多样化的课程模块。鼓励与支持教师将个人高水平的学术研究成果，利用学术讲座、专选课堂教学及学术沙龙等多种形式渗入到教学过程中。教学过程中，归集学生的学术讨论观点和问题，进一步充实下一步的研究成果和方向。

（二）通过试题库建设将授课与考评进一步系统化

把培养目标、学生的知识与能力、课程体系、教学大纲、授课与考核与评价有机、系统结合，是目前本科教学的重要任务和难点所在。专业课程体系设计应充分考虑并有效融合学生应具备的知识与能力以及培养目标，教程授课与考核评价应更突出标准化和科学性。以教学大纲为中心，以知识点为主建立试题库，期考直接从试题库抓题，应能在较大程度上解决目前存在的相关问题。

（三）混合式教学改革推进有待进一步加快

目前不管是国家层面还是省与学校层面都非常重视本科教学，特别重视新技术手段在教学中的应用。会计学院响应教务处混合式教学改革和在线课程建设，会计学院张涛书记的《财务管理》是我校首批在线课程，今年又有两门在线课程（《会计学》和《审计学》）课程立项建设。但混合式教学改革速度还有待进一步加快。学院计划与正保集团合作开展互联网+会计专业教学综合改革，构建会计专业教学一体化平台和在线课程开发建设。目前以山东财经大学会计学院牵头，成立山东会计教育协同发展中心，推动山东省高校会计教育综合改革、在线课程开发与共享，促进优质教学资源 and 研究成果共享共建。

专业二十六：财务管理

一、培养目标

财务管理专业培养具有系统的财务管理基本理论知识，拥有基本的财务管理实践技能，熟悉相关经济法律法规，掌握宽广的经济管理知识，具有较强沟通能力和开拓创新精神及良好职业道德，能胜任在营利性和非营利性机构从事财务管理工作的应用型、复合型专业人才。培养方案具有时代性开放性等特点，增设了财务共享、数据挖掘、行为财务学等选修课程，以适应大数据财务与智慧财务的发展形势对财务人才的需要。

二、培养能力

一是办学历史悠久、专业特色鲜明。财务管理专业设立于 1994 年，是国内第一批开设的财务管理本科专业，2009 年获得省级特色专业，2012 年招收财务管理专业硕士研究生。二是优秀师资保障、教学成果丰厚。财务管理教学团队 2012 年获评为山东省高等学校省级教学团队。公司财务课程群 <http://web2.sdufe.edu.cn/acourse/imageindex.html>（公司财务、财务分析、财务理论、国际财务管理、高级财务管理）被评为 2013 年省级精品课程。中级财务管理教材于 2009 年获评为国家级精品教材。本专业教学成果 2014 年获得第七届省高等教育教学成果二等奖一项，2018 年获得省级教学成果一等奖。三是高端平台保障、案例教学卓著。财务管理实验室是 2008 年中央与地方共建优势特色实验室，目前已经建成计算机实验室和案例分析室，配以最新的计算机财务软件；行为财务实验室为 2017 年省级重点实验室。

目前，财务管理专业在校生 905 人。其中，2015 级 231 人；2016 级 237 人，2017 级 238 人，2018 级 199 人。

本专业 2017 年修订了培养方案，加大了选修课和实践课程比例。目前课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课和专业选修课。

课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业选修课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、基础会计、金融学、经济法、税法、中级财务会计、公司理财、管理会计、财务分析、高级财务管理、财务案例评析、财务决策系统等。

三、培养条件

财务管理专业拥有一支老、中、青结合、职称结构合理的专职教师队伍。财务管理教学团队于 2012 年被评为山东省教学团队、山东财经大学教学团队。财务管理专业现有任课教师 27 人，其中山东省教学名师 1 人，山东省会计高端人才 3 人。从职称构成来看，教授 8 人，副教授 15 人，高级职称比例达到 92%，双师型教师比例超过 60%。博士比例达到 70%，12 人具有在美国、荷兰、英国、新西兰等国家的著名高校做访问学者和学历学习的经历，近 3 年有 7 人次出国做访问学者。生师比 33:1，分别承担着财务管理、财务分析、高级财务管理、公司理财等不同岗位的教学、实训工作。本团队还从政府机关、大型企业、会计师事务所等部门聘请实务专家 10 余人作为兼职教授。财务管理专业重视进一步优化现有师资结构，提升中青年教师教学和科研水平，鼓励中青年教师攻读博士学位、参加全国性教学和科研研讨会、到国外及港澳台地区的知名大学进行教育教学进修或培训。

本专业注重实践教学及实习实训。设有山东中诚信会计师事务所、烟台北极星国有控股公司、山东新华医药集团、瑞华会计师事务所山东分所、浪潮集团、天健会计师事务所、山东中天恒会计师事务所山东分所等 14 个实习实训基地，财务管理实践教学基地可供财务管理专业本科生进行专业见习、实践，提高学生创新性与解决实践问题的能力。

教学中注重现代教学技术的应用。采用多媒体教学手段进行教学，极大地提高了教学效率，取得了良好的教学效果。财务管理专业的所有专业必修课程均为省级精品课程，包括教学大纲、教学计划和授课方案、教学课件、习题、参考书籍、课程全程录像等所有教学资源均已上网，其中，2018 年财务管理慕课已经上线运行。

四、培养机制与特色

注重立德树人落实机制。在教学中专门开设会计职业道德课程的讲授，强调“内诚于心，外信于人”，学院院标中带有诚信二字，推崇以德育人。

推行教授授课与“传帮带”制度。教授均为本科生授课，且不低于每周四学时。注重传帮带，选拔有经验的老教授、教学名师和教学能手，从备课、教案、课堂组织和其他环节对青年教师进行手把手的言传身教。

建立兼职班主任和成长导师制度。从本科一年级学生入校开始，选择具有学科专业背景、具有较高思想政治素质和较强组织管理能力的中青年专任老师担任兼职班主任，协同辅导员、任课教师、家长等各方力量帮助学生解决学习、生活、思想方面存在的困难。而兼职班主任主要是对学生进行专业指导，帮助学生制定学习计划和进行职业规划。

强调实践教学环节。推行“四位一体”实践教学模式，从课程模拟实验、学

年论文设计、实习基地培训、比赛与社会实践几个方面共同提升学生实践能力。所开设《财务决策系统》、《财务案例评析》、《计算机财务管理》、《会计综合实验》、《ERP 运营管理仿真综合实验》等专业实践课程加强了低年级本科生上机实验，山东鲁信等多个财务管理实践教学基地可供高年级本科生进行专业实习、提高思考与动手能力，聘请公司财务总监给学生做专题报告可以加强学生感性认识。

为了加强本科教学管理工作，学校不断完善教学质量监控体系，加强教学督导，提高课堂教学质量和教学水平，财务管理专业在制度上等方面确保教学工作的中心地位，制订有听课制度；定期举办教研活动和集中备课制度；定期举办讲课大赛、教学观摩等活动；加强教学质量标准和质量保障体系建设等。

学风管理方面，全学院上下齐努力、重视学风管理，通过导师带领、树立优秀榜样等多种办法，共同营造积极奋进的学习气氛，让学生主动刻苦学习成为一种常态。

五、培养质量

财务管理以课堂教学为本，强化课程的应用，充分发挥实习基地的作用，紧密地把专业知识的学习与社会实践结合起来，使学生具备充分的动手和动脑的能力。财务管理教师带领学生积极参加各类专业性比赛并获得各种奖项，2018 年有 2 名学生在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛中分别获得全国金奖和全国银奖，15 级财务管理专业 4 名学生组成的团队获得“中华会计网校杯”第八届全国校园财会大赛总决赛特等奖，等等。

由于在专业设置上贴近市场的需求，注重抓办学质量，注重学生综合能力和素质的培养，因此财务管理专业的毕业生在就业市场中有很强的竞争力，始终保持较高就业率与考研升学率。据学院跟踪统计，截至 2018 年 9 月，本专业应届毕业生就业率为 66.3%，就业单位主要为商业银行等金融机构、会计师事务所、政府机关、外资企业和国有大中型企业等；另外还有一些学生选择考研、出国等，考研升学率 18.1%，学生考研录取学校及国外申研学校水平高，包括南开大学、中国海洋大学等高校。就业专业对口率为 100%，就业单位满意率高，社会对财务管理专业的评价也较好。

六、毕业生就业创业

学院通过各种方式鼓励学生创业，通过创业导师指导等多种渠道，积极开展各种专题报告、讲座、沙龙和创业辅导，最大限度地促进大学生就业创业。学院领导高度重视学生就业状况，把学生就业工作列为我院重点解决的突出问题。就此，我院领导率先制定了一套以就业指导中心为主体，全员参加的就业指导服务体系，定期听取毕业生就业工作进展情况的汇报，及时研究和解决有关问题。同

时，我院专门成立毕业生就业管理工作领导小组，负责领导我院毕业生的就业指导工作，确定每年毕业生就业工作目标，完善毕业生就业工作管理办法，做到主要领导亲自抓、就业部门具体抓。

我院还定期召开有关总结就业情况的例会，布置和总结各项毕业生就业问题，分专业、分班级对一般性就业、政策性就业、考研、留学，创业等不同层次就业人数和增长比例予以统计和比较，并就近阶段反映出的就业问题展开分析讨论，制定下一步的就业指导方案，使得相关的就业工作能够在反思中进步，在查漏补缺中为各级毕业生保驾护航。

七、专业发展趋势及建议

财务管理作为企业价值管理的重要组成部分，其较强的实践性受到了诸多因素的深刻影响，财务管理的发展与创新的动力来自财务管理环境的变迁，财务管理正面临着挑战与创新。知识经济的兴起再加上经济全球化浪潮以及互联网的快速发展，使财务管理的内容发生了巨大变化：融资管理的创新、投资战略的创新、风险管理方法的创新。随着信息技术、网络技术的不断发展和管理的进步，财务集中化、财务共享、大数据财务、智慧财务将成为未来的发展方向。另外，经济越发展，财务管理越重要，对财务管理人员的需求会越大。在财务共享模式下，普通和初级财务人员的求职出现供大于求的趋势，而高级财务人才却出现了供不应求的态势。财务管理的发展趋势以及社会对财务管理人才需求的特征对财务管理专业的培养目标和培养方案提出了新的要求。

建议针对专业的发展趋势，明确定位，突出专业特色，制定合理的专业培养目标，积极稳妥地推进培养模式和课程体系改革，提高学生的实践能力和价值实现能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1、全国性高水平人才少

财务管理专业教师虽然多达 27 人，但具有全国影响力的教师数量偏少，缺少国际知名度高的学者。

2、混合式教学改革推进有待进一步加快

目前不管是国家层面还是省与学校层面都非常重视本科教学，特别重视新技术手段在教学中的应用。会计学院响应教务处混合式教学改革和在线课程建设，本学科的《财务管理》课程是我校首批在线课程，今年又有两门《会计学》和《审计学》在线课程立项建设，但是混合式教学改革速度还有待进一步加快。

（二）拟采取的对策措施

1、推行“引进来、走出去”策略

既要实施高层次人才引进计划，重点引进高水平、高层次教师和学术带头人以及有实务经验的老师，又要加大对现有教师的培训、培养力度，选派学科带头人和青年骨干教师到国内外著名高校进修或到实习基地实践锻炼。

2、与优势资源开展混合式教学改革合作

学院计划与正保集团合作开展互联网+会计专业教学综合改革，构建会计专业教学一体化平台和在线课程开发建设。目前以山东财经大学会计学院牵头，成立山东会计教育协同发展中心，推动山东省高校会计教育综合改革、在线课程开发与共享，促进优质教学资源和研究成果共享共建。

专业二十七：审计学

一、培养目标与规格

审计学专业培养目标为：具有系统的审计基本理论知识，掌握较全面的审计实践规律，拥有基本的审计实践技能，掌握宽广的经济管理知识，具有较强沟通能力和开拓创新精神及良好职业道德，能在营利性和非营利性机构从事审计、会计工作的应用型、复合型专门人才。培养方案具有时代性开放性等特点，增设了财务共享、数据挖掘等选修课程，以适应大数据审计与智慧审计的发展形势对审计人才的需要。

二、培养能力

（一）专业基本情况与在校生规模

我校审计学专业开设于 1986 年，1989 年设立本科专业，是我省设立最早的审计学本科专业。1998 年教育部调整本科专业目录后，审计学被并入会计学专业；2004 年随着教育部本科专业目录的调整，我校恢复设立审计学本科专业，每年招收审计学本科生 150 余人。

在硕士层面，自 1995 年在会计学硕士专业下一直设立“审计理论与方法方向”，每年招收硕士研究生；2012 年招收审计学硕士研究生，2014 年招收审计专业硕士（Maud）研究生。2013 年，我校工商管理一级学科获得博士学位授予权，在 2014 年，在会计学专业审计学方向招收博士研究生。

2015 年，审计学被评为校级重点专业。《审计学》被评为校级精品课程，《财务审计》、《内部审计》、《国际审计准则》、《Corporate Auditing》等一大批审计学专业课程被评为校级优质课程。“全球化金融创新视域下审计人才培养模式研究”获批为山东省本科高校教学改革研究重点项目，两位教师入选全国会计领军人才项目。审计及所在的财管实验室是 2008 年中央与地方共建优势特色实验室，目前已经建成计算机实验室和案例分析室，配以最新的计算机财务软件；行为财务、审计实验室为 2017 年省级重点实验室。

目前，审计学专业在校生 681 人。其中 2015 级 4 个行政班共 195 人；2016 级 4 个行政班共 198 人；2017 级 3 个行政班共 150 人；2018 级 3 个行政班共 138 人。

（二）课程体系

本专业 2017 年修订了培养方案，加大了选修课和实践课程比例。目前课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课和专业选修课。

课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业选修课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、基础会计、金融学、经济法、税法、中级财务会计、中级财务会计、成本与管理会计、财务管理、审计学原理、corporate audit、内部审计学、绩效审计等。

（三）创新创业教育

审计学专业在创新创业教育工作中不断创新丰富，着力通过素质和能力的培养，建设五大工作平台来打造第二课堂的育人体系，对学生全面素质进行了有针对性的培养和提升。学院鼓励学生在校期间（第八学期除外）参加各级各类科学研究、竞赛及发明创造活动，对取得优异成绩或创新成效显著的学生，根据《山东财经大学本科生社会实践活动学分制管理实施细则》《山东财经大学本科生科研与创新成果奖励办法》和有关证明材料认定计算学分。实行学生科研创新奖励学分制度，奖励学分可冲抵通识选修课程学分。将“大学生就业指导”课程设为必修课，纳入实践教学课程体系，同时增设“创业就业教育”课程模块。我校在全校通识选修课中设置“创业教育”特色课程模块，内设创业学概论、创业融资、公司理财、创业营销、创业计划书、中小企业管理、职业生涯设计与管理等课程，对学生进行创业知识教育和创业能力培养。

三、培养条件

（一）教师队伍建设

审计学专业拥有一支老、中、青结合、职称结构合理的专职教师队伍。审计学教学团队先后于 2015 年获评为山东财经大学教学校级团队。2018 年引进西南财经大学审计学博士一名。审计学专业现有任课教师 16 人。从职称构成来看，教授 3 人（其中博士生导师 2 人），副教授 8 人，高级职称比例达到 71%，双师型教师比例超过 60%。博士比例达到 50%，博士在读 2 人。5 人具有在美国、加拿大、台湾等国家（地区）的著名高校做访问学者和学历学习的经历，近 4 年有 3 人次出国做访问学者。大部分教师同时承担两到三门课的主讲任务，承担着审计学原理、财务审计、内部审计、绩效审计、内部控制等不同岗位的教学、实训工作。

聘请 Iowa State University 孙华副教授和高磊副教授为客座教授，并从政府机关、大型企业、会计师事务所等部门聘请实务专家 20 余人作为兼职教授。审计学专业重视进一步优化现有师资结构，提升中青年教师教学和科研水平，鼓励中青年老师攻读博士学位、参加全国性教学和科研研讨会、到国外及港澳台地区的知名大学进行教育教学进修或培训。2018 年一名青年教师前往美国爱荷华州立大学进行为期一年的访学。

（二）实习基地建设

审计学专业在完善校内实践的基础上，充分利用校外资源，加强同相关企业和会计师事务所的合作，在原有 30 个校外会计师事务所实践基地的基础上，新增设了天健会计师事务所、瑞华会计师事务所等国内排名靠前的大型会计师事务所等 5 处校外实践基地。与中国注册会计师协会百家排名前 5 位的大型会计师事务所组建会计师事务所班（如目前正在运行的天健班），通过会计师事务所提供奖学金、选派实务界专家定期授课、人才定向培养等形式开展合作。通过在校内外的实践，使毕业生缩短与用人单位的距离，增强其就业竞争力。在校际合作的基础上，学生可以到美国明尼苏达大学、美国福特汉姆大学、加拿大达尔豪斯大学、英国龙比亚大学，西南财经大学等国内外多所学校访学。

（三）现代教学技术应用

教学中注重现代教学技术的应用。采用多媒体教学手段进行教学，极大地提高了教学效率，取得了良好的教学效果。审计学专业的专业必修课程均为校级精品课程，包括教学大纲、教学计划和授课方案、教学课件、习题、参考书籍、课程全程录像等所有教学资源均已上网。利用加拿大 ACL 审计软件，将大数据审计融入课程。

四、培养机制与特色

（一）以“厚基础，宽口径，重实践”为人才培养模式，注重培养学生的理论分析能力、专业技术能力和实践创新能力

审计学专业注重理论学习与技能培养教育，实现与实践的无缝隙对接。审计系以提高学生实践能力为目标，以综合服务社会为己任，建立以山东省为主、延伸至全国的教学、科研、实习三位一体的产学研合作基地。主要途径是，充分利用自身科研的优势以及广泛的校友资源，在山东省内，包括瑞华会计师事务所、山东正源和信会计师事务所、天恒信会计师事务所等 30 多家事务所，包括山东钢铁集团、山东烟草集团、山东电力集团等 40 多家企业开展教学、科研、实习三位一体的产学研相结合的合作模式，聘用事务所的合伙人任学生的兼职导师，

每年派遣 100 多名审计专业学生到事务所和企业实习, 教师与企业进行横向课题研究, 取得了企业高度评价。

(二) 内部审计 (CIA) 方向特色鲜明

我校自 1999 年开始举办国际注册内部审计师 (CIA) 资格考试, 当时我院被指定为长江以北的唯一辅导中心, 在全国具有较大的社会影响。审计专业的《内部审计》课程, 以国际内部审计准则为课程框架, 学生在毕业前可以报考 CIA 资格考试。

(三) 注重产学合作, 设立天健班

2018 年, 会计学院与天健会计师事务所山东分所联合设立审计专业天健班, 每年招生 40 人, 由天健会计师事务所安排两个假期的顶岗实习及开设一门实践课《审计实务与案例分析》, 每年每个班级发放 5 万元奖学金。

(四) 重视加强对外交流

同美国 University of Minnesota、University of Illinois 春田分校、University of Dallas、加拿大 Dalhousie University、澳大利亚 RMIT University 等建立有合作关系。为了促进学校高层次、国际化发展, 使学生兼顾学位获得与职业发展、为国际化专业职场竞争做好充分准备, 与美国 Lambers CPA Review 北京代表处合作举办 AICPA 培训班, 由 Lambers CPA Review 提供高质量的师资团队进行 AICPA 考试复习课程的教学, 组织学生参加美国的 CPA 考试。

(五) 借助科学研究深化教学

近 5 年来审计团队承担审计领域的国社科 2 项, 教育部规划基金项目 6 项、审计署重点项目 3 项, 其他省部级课题 12 项; 在《会计研究》、《审计研究》等国内重要核心期刊发表审计 A 类论文 25 篇, 出版专著 5 部。

2018 年审计学专业学生 43 人参与到山东财经大学与财政部会计司、证监会会计部的联合课题《上市公司内部控制规范体系实施情况分析报告》, 负责内部控制信息的收集整理, 实现了以教学促科研、以科研深化教学, 成效显著。

(六) 加强学风专项教育

具体实施措施是在学校组织的新生开学典礼上和学院开展的新生入学教育中, 将学风教育作为重要内容纳入议程安排。采取大会教育、专题研讨、案例讲解等方式, 对学风建设进行定期教育; 在日常教学与管理中, 导师、任课教师、学生管理人员结合本职工作, 就学风建设开展日常教育。重点做好以下方面工作:

做好专业思想教育。通过多种形式让学生了解审计专业的特点, 消除对专业认识的误区, 逐渐培养学习兴趣, 激发学习积极性。同时加强对学生的职业生涯

教育，帮助学生结合个人实际状况，做好职业生涯规划 and 大学四年分阶段发展规划。

抓好学术诚信教育。主要加强考试作弊等学术不诚信的违纪案例宣传，引导学生增强法纪观念、校规意识和道德观念，自觉遵守学习纪律、考试纪律和学术道德规范，提高学习诚信度。三是加强学习指导。针对不同年级学生的不同特点，加强分类指导。

狠抓师德师风建设。着重加强对师德师风建设，增强教师责任心，明确教师在学风建设中的重要职责，充分调动教师在学风建设中的积极性和创造性。发挥班主任、本科生导师、公共课教师对学生的育人影响力。

严格教务管理。有针对性地加强管理，完善学风监管制度，形成学院班级二级管理、监督、考评体系，加大对学生考试作弊行为的处理力度，形成良好考风；课程考核体系方面，加大平时学习表现在最终考核中所占比重，改变“期末成绩决定一切”的评价方法，从注重结果学习转向注重过程学习。

五、培养质量

审计学专业以课堂教学为本，强化课程的应用，充分发挥实习基地的作用，紧密地把专业知识的学习与社会实践结合起来，使学生具备充分的动手和动脑的能力。由于在专业设置上贴近市场的需求，注重抓办学质量，注重学生综合能力和素质的培养，因此审计学专业的毕业生在就业市场中有很强的竞争力。近年来，在我国大学生就业形势不够乐观的大环境下，我院审计学专业毕业生就业情况仍一直保持着良好的态势。据学院跟踪统计，截至 2018 年 7 月 1 日，本专业 2018 届毕业生的就业率为 73.72%，而且所就职的单位较好，就业面涉及全国知名会计师事务所、大型企业、各级审计机关、以及各级金融企业。根据我院对往届毕业生所在用人单位的调查，我院审计学专业毕业生均在工作中发挥了业务骨干的作用，受到各单位的好评。我院审计学专业学生升学率为 21.17%，考研录取学校及国外申研学校水平高，包括西南财经大学、中国人民大学等高校。我院审计学专业学生出国率为 2.19%。

近年来，审计学专业越来越得到社会的了解和认可，本专业的学生报考志愿率呈现持续增长趋势。由中国科学评价研究中心、武汉大学中国教育质量评价中心联合中国科教评价网发布的《中国大学及学科专业评价报告（2017-2018）》，在中国开设审计学本科专业的 93 所高校中，我校的审计学专业排名第 7 位。本专业目前在本科一批次招生，在学校各专业中招生分数线名列前茅，2017 级省内外本科生的一志愿录取率达 100%，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

会计学院通过各种方式鼓励学生创业，通过创业导师指导等多种渠道，积极开展各种专题报告、讲座、沙龙和创业辅导，最大限度地促进大学生就业创业。利用山东财经大学大学生创业园对学生开展创新创业活动，帮助学生开展创业实践。

会计学院领导高度重视学生就业状况，把学生就业工作列为我院重点解决的突出问题。就此，我院领导率先制定了一套以就业指导中心为主体，全员参加的就业指导服务体系，定期听取毕业生就业工作进展情况的汇报，及时研究和解决有关问题。同时，我院专门成立毕业生就业管理工作领导小组，负责领导我院毕业生的就业指导工作，确定每年毕业生就业工作目标，完善毕业生就业工作管理办法，做到主要领导亲自抓、就业部门具体抓。

我院还定期召开有关总结就业情况的例会，布置和总结各项毕业生就业问题，分专业、分班级对一般性就业、政策性就业、考研、留学，创业等不同层次就业人数和增长比例予以统计和比较，并就近阶段反映出的就业问题展开分析讨论，制定下一步的就业指导方案，使得相关的就业工作能够在反思中进步，在查漏补缺中为各级毕业生保驾护航。

学院为了有效的开展就业工作，建立畅通的信息渠道，开辟、建立了包括就业信息专栏、公共邮箱、校内网等网络平台在内的发布信息途径。有关就业的重要信息由辅导员通过信息平台、公邮、电话亲自通知到每位学生，信息的传递覆盖率达 100%，确保了本院学生从各种途径都能够获得有效的信息。在保证就业信息畅通的同时，我院还把毕业生就业跟踪服务工作作为完善毕业生就业信息管理系统和监测体系的重点工作来抓，加强毕业生的户籍档案、待就业登记、人才储备及创业帮助的数据化管理，及时的了解毕业生的动态，并在发现问题时及时的与之沟通，以此了解每个学生的具体情况，使辅导员老师做到信息心中有数，指导有的放矢。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

审计学是专门研究审计理论和方法，探索审计发展规律，对经济活动进行有效监督的社会学科，其较强的实践性注定会受到外部因素的深刻影响。金融创新及大数据伴随着云计算、移动互联网的发展，使得审计的外部环境越来越复杂，审计正面临着重大创新和挑战。大数据给现代审计提供了新的技术和方法，要求人们把握大数据的特点，变革现代审计的思维与技术和方法，推动大数据时代审计的发展。与此同时，“互联网+”对审计人员的综合素质要求将越来越高，它不仅要求审计人员具备深厚的专业功底，而且还要求具备较强的社会适应能力和丰富的科学文化知识、成为熟练掌握计算机等相关专业知识的复合型人才。而且，金融、保险、电讯、旅游、法律等服务业的开放，电子商务、电子货币、国

际结算、涉外信用等新型业务的引入与发展，要求审计人员去学习相关知识，改善专业结构，以适应审计范围、审计对象和审计技术方法变化的需要。未来的企业组织结构简单、工作复杂、计算机应用普及，计算机软件智能化，审计人员不仅要有财会知识，还要熟悉生产、经营、技术、管理，这样才能在系统中有效地开展审计。

审计作为经济社会的“免疫系统”，社会越进步，经济越发展，对审计人员的需求会越大，但普通和初级人员审计的求职将出现供大于求的态势，而高级审计人才将出现供不应求的趋势。审计的发展趋势以及社会对审计人才需求的特征对审计专业的培养目标和培养方案提出了新的要求。建议针对专业的发展趋势，明确定位，突出专业特色，制定合理的专业培养目标，积极稳妥地推进培养模式和课程体系改革，提高学生的实践能力和价值实现能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍有待充实

根据学校一流大学和一流学科建设规划和本专业一流学科建设发展要求。审计学专业还需持续引进国内外优秀学术人才，扩充教学和科研队伍，计划三年内引进学科带头人 2 人；引进国内外知名高校的优秀博士 5 人；每年选派 1 人次在职攻读国内博士学位；每 2 年选派不低于 2 人次去明尼苏达大学、爱荷华州立大学等国外合作高校进行教学交流。

（二）课程建设继续加强

力争将《审计学》建设成为国家级精品课程，《内部审计》建设为省级精品课程。每学年定期进行学术交流，开展燕山论坛、审计学等教学研讨会，逐步树立国内外的精品课程影响，争取尽快建设一批国内外有影响力的精品课程。同时，继续实施双语课程，努力开拓实验课程，加强创新课程和讲座课程建设。

（三）教学建设继续完善

在今后的教学工作中，更加注重学生人格和职业道德的培养，注重社会实践与问题分析能力，注重激发学生对研究性学习的兴趣，注重学生科研创新能力的训练，创新探索新的多元化教学模式，努力开拓更多更好的社会实践教学基地，激发学生上课下课对审计学研究和审计问题分析的积极性和热情。

专业二十八：资产评估

一、人才培养目标

本专业培养具有系统的资产评估理论，掌握扎实的资产评估专业知识和操作技能，熟悉相关法律、法规、政策与惯例，能胜任企业、政府和事业单位等各种组织资产评估和管理工作的应用型、复合型专业人才。

本专业的学生主要学习资产评估的基本理论和基本知识，掌握资产评估方法与技巧，具有分析和解决资产评估问题的基本能力。具体包括：

1. 掌握管理学、经济学和资产评估的基本理论、基本知识；
2. 掌握资产评估的定性、定量分析方法；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力以及分析和解决资产评估问题的基本能力；
4. 熟悉国内外资产评估相关的法律、法规、政策和国际惯例；
5. 了解资产评估的理论前沿和发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

二、培养能力

山东财经大学的资产评估专业设立于2005年，是全国最早开设该专业的6所院校之一，2011年获得资产评估专业硕士招生资格。本专业被中国科学评价研究中心（RCCSE）、武汉大学中国教育质量评价中心评为2015-2016年中国大学资产评估专业第一名。2017年，我校中标承担全国资产评估师考试阅卷工作，表明资产评估专业教学工作收到中国资产评估协会的认可。

在专业上，以系统的会计学、财务管理学和审计学专业基础知识体系为基础，以完整的资产评估知识体系为支撑，以扎实的财务报告目的评估、无形资产评估的专业技能为核心，兼顾专业教育与执业教育，在传统课堂讲授的基础上，辅以现场观摩、计算机模拟与情景模拟、实验室操作以及企业资源规划模拟训练等多种方式，在提升学生专业素养的基础上，使学生具备较强的职业判断能力、评估事务处理能力以及内外关系协调能力，为培养注册资产评估师奠定基础，以增强学生未来的职业发展能力。

山东财经大学资产评估本科专业自2006年招生以来，培养了850多名毕业生。现有在校生382人，2015级2个班92人，2016级2个班90人，2017级2个班100人，2018级2个班100人。

除通识课外，资产评估专业的课程分为学科基础课、专业课和实践课。专业课包括专业必修课、专业方向模块选修课和专业任选课。学科基础课主要包括微

积分、线性代数、概率与数理统计、宏观和微观经济学、经济法、税法、统计学、金融学、管理学、基础会计、资产评估原理等，课程的设置考虑了熟悉有关经济法律法规、掌握宽广的经济管理知识的目标要求，体现出宽口径、厚基础的特点。学科基础课学分占总学分的比例为23.13%。专业必修课的设置主要包括中级财务会计、管理会计等会计类课程和财务管理、财务分析等财务管理类和企业价值评估、无形资产评估、不动产评估、专业英语等课程。专业必修课学分占总学分的比例为11.25%。为了拓展学生知识面，改善学生知识结构，培养学生研究创新能力，学生可以根据其自身兴趣特长和未来发展需要选读专业选修课。专业选修课学分占总学分的比例为11.87%。根据培养应用型高素质资产评估专门人才的人才培养目标，除了学年论文、毕业实习和毕业论文外，还独立开设了会计实验、资产评估实务、ERP软件应用等三门实验课程。实践课学分占总学分的比例为40%。

三、培养条件

2014年投入110万元新建资产评估实验室1个，并购买了资产评估实训教学软件。2018年新购置资产评估实训教学软件，通过实验模拟各种单项资产评估和企业价值评估。我校拥有设置合理的教学结构框架，开展了多种形式的对外交流与合作，拥有宽敞幽雅的教学场所，拥有完备、精良的教学设施、设备和公共服务体系。直接承担资产评估教学任务的会计学院拥有管理规范的专业图书室，专业藏书8,086本，专业刊物63种，基本上包括了国内外重要专业期刊；拥有一个会计手工模拟实验室（2002年被省教育厅评定为一类标准实验室），一个ERP实验室，审计、财务管理和资产评估实验室。配有先进的多媒体设备和100台计算机，被用友软件开发公司确立为合作化实验室；企业管理综合实验中心包括电子模拟实验室、远程教学实验室和案例教学实验室。

资产评估专业核心课程教学团队有授课教师7人，全部为年富力强的中青年骨干教师，其中：教授1人，副教授2人，讲师4人。6人具有博士学位，2人具有在美国著名高校做访问学者的经历，1人有台湾政治大学交流访学经历。目前所有教师均同时承担两到三门课的主讲课程，承担着资产评估原理、企业价值评估、不动产评估、无形资产评估、专业英语等不同课程的教学、实训工作。

资产评估专业重视优化现有师资结构，提升中青年教师教学和科研水平，重视与中评协、实务界和兄弟院校的交流。每年参加全国资产评估教育发展论坛、资产评估新发展国际论坛、全国无形资产理论与实务研讨会、全国资产评估专业硕士研究生教育指导委员会，目前是全国资产评估教育委员会常任理事单位。主持或参与由全国高校联合编写的《无形资产评估》、《资产评估原理》、《不动产评估》、《企业价值评估》等专业核心主干课程教材，并与财政部、中评协合作编写教材和进行课题研究。

会计学院与国内排名前三的中企华、中联、天健兴业等资产评估公司、省内多家排名前三的会计师事务所和多家工商企业建立了稳定的业务关系，为学生提供社会实习基地，特别是每年针对大四学生组织的寒假事务所实习，已经成为我校乃至我省高校学生实习的一个特色。同时，该院还定期邀请社会各界成功人士如先后邀请原财政部企业司司长刘玉廷、原中评协秘书长刘萍、中评协秘书长张国春以及国内多家评估公司高级合伙人等来校做学术报告，以开拓学生视野，强化师生对资产评估专业的现状及其未来的认识。与十几家资产评估事务所、管理咨询公司签定了实习合同，每年都有六七十名本科生前往实习。2016年、2017年全国前六的资产评估事务所如中企华、中联、天健兴业、东洲、立信等均招聘了我校资产评估专业毕业生。2018年北京中企华资产评估有限责任公司募集30万元，在我校特别设立“中企华”奖学金以奖励学习成绩优异的资产评估专业学生。

专业教学中注重现代教学技术的应用。采用多媒体教学手段，开发、制作了本门课程的教学课件，极大地提高了教学效率，取得了良好的教学效果。资产评估专业的所有专业课程2016年、2017年均被设为校内精品课程。

四、培养机制与特色

以系统的会计学、财务管理学和审计学专业知识体系为基础，以完整的资产评估知识体系为支撑，以扎实的财务报告目的评估、无形资产评估的专业技能为核心，兼顾专业教育与执业教育，在传统课堂讲授的基础上，辅以现场观摩、计算机模拟与情景模拟、实验室操作以及企业资源规划模拟训练等多种方式，在提升学生专业素养的基础上，使学生具备较强的职业判断能力、评估事务处理能力以及内外关系协调能力，为培养注册资产评估师奠定基础，以增强学生未来的职业发展能力。

重视加强对外交流，同美国University of Illinois春田分校、University of Dallas、澳大利亚RMIT University、台湾政治大学、新西兰国立理工大学等建立有合作关系。与美国Lambers CPA Review 北京代表处合作举办AICPA培训班，由Lambers CPA Review提供高质量的师资团队进行AICPA考试复习课程的教学，组织学生参加美国的CPA考试。本科毕业时可免GMAT成绩直读美国Dallas大学商学院（AACSB认证商学院）的会计硕士项目。

为了加强本科教学管理工作，不断完善教学质量监控体系，加强教学督导，提高课堂教学质量和教学水平，资产评估专业在制度上等方面确保教学工作的中心地位，制订有听课制度；定期举办教研活动和集中备课制度；定期举办讲课大赛、教学观摩等活动；加强教学质量标准和质量保障体系建设等。

五、培养质量

资产评估专业学生考研比例较高，2018年考研通过率为15.38%。学生每年都有考入人大、复旦、南开、央财、上财、西财、社科科院、财科所、中南财经及其他国内一流高校或研究机构的研究生，同时，每年还有一部分同学考入世界知名大学如伦敦政治经济学院（英）、杜兰大学（美）、迈阿密大学（美）、多伦多大学（加）、悉尼大学（澳）等等，出国率4.2%。在校生积极参加全国资产评估师考试，2017年有6人一次通过全部4门科目，已就业学生中合计有36人一次全部通过4门科目。另外还有多名同学通过了司法考试和注册会计师考试。由于在专业设置上贴近市场的需求，注重抓办学质量，注重学生综合能力和素质的培养，因此资产评估专业的毕业生在就业市场中有很强的竞争力，近几年毕业生一直比较抢手，一次就业率始终保持在90%以上。

从学生就业的去向（国家公务员、国企、银行、保险、投资机构、评估公司）来看，就业专业对口率为95%以上，毕业生大多进入国内排名前三的资产评估公司、会计师事务所以及四大。资产评估本科专业一开始不属于公务员招收专业范围，到现在已经得到社会的认可。2017年开始，国家公务员考试全国人大机关已经明确表示招收资产评估专业学生，目前在税务、海关、审计署等政府部门目前均有我专业的毕业生。山财大资产评估专业也已成为独具特色的招牌专业。资产评估专业的设立，不仅扩大了学生的专业选择余地，而且缓解了学生的专业集中度。建立在会计学、财务管理、审计学和资产评估学等专业基础上的会计学院，其发展平台更加稳固，发展的空间更大，发展的速度更快。

六、专业发展趋势及建议

（一）适应市场需求培养人才

随着中国经济体制改革逐渐进入深水区，社会经济生活中的产权变动、产权交易行为也日益频繁，一些政府管理部门、司法机关、金融机构以及企业都需要具备资产评估专业知识的管理人才。中国资产评估行业快速发展以及社会经济对资产评估专业人才的需求使资产评估人员队伍不断壮大，但长期以来形成的以职业培训为主的人才培养方式，难以真正提高资产评估人员的专业知识水平，在某种程度上也制约了资产评估行业的发展。因此，为了进一步适应市场经济发展的需要，对资产评估学历发展提出了新的要求。从2018届毕业生来看，在传统的金融市场领域，包括银行、证券、基金、期货、保险、信托、租赁的七块拍照为核心的就业领域和延伸领域中都有了资产评估专业的学生。特别是随着互联网金融的发展，对于资产评估专业的学生有更新的需求。

因此，建议紧跟国际和国内经济发展趋势，将专业的培养与当前的背景以及国家的发展战略相结合，实现人才培养向智能化、大数据领域延伸。

（二）产学研是必经之路

世界上许多国家或地区都非常重视取得评估师资格之前的高等教育，某些国家和地区（如澳大利亚、英国和我国的香港地区等）甚至规定只要完成了规定的资产评估学历教育，便可获得评估师资格。在我国，据不完全统计，目前已有十几所高校设置了资产评估专业（或专业方向），大部分高校已开设了资产评估的基础知识课程，有些高校成立了资产评估研究中心，厦门大学资产评估专业博士点、硕士点也已于2004年开始招生。但相对于社会对于高素质资产评估人才的需求而言，上述高校所提供的教育只是杯水车薪。全国性的职业资格考试能在一定程度上弥合专业知识的不足，但仅限于几门课程的应试性考试，无法提升从业人员的全面素质，换言之，非系统化的技能性训练无法塑造出真正意义上的高素质复合型资产评估人才。

因此，建议加强本科教育中的创业项目实施、增加与实务界课题的合作，并与企业界、业务界建立长期合作机制。目前，中评协正在委托国内机构研究国内高校在读资产评估专业学生以学生会会员身份加入协会的课题，预计未来会进一步关注资产评估专业建设及行业人才储备问题。

七、存在的问题及整改措施

（一）应进一步加强资产评估专业建设

资产评估专业与会计、审计和资产评估既相联系、又有区别，同时也和其他经济学专业如金融、保险、财政、税收关系紧密。由于我校会计、财管、审计专业在山东省具有悠久而且深远影响，社会上的口碑已然形成。资产评估专业相比是一个新专业，尽管也已经设立10年之久。目前无论是领导的重视、经费的支持、学科的建设等均落后于其他专业。从全国来看，山东财经大学资产评估专业目前在全国排名第一，而其他任何专业都不具备这一优势，因此我们应该顺势而为，在全国创出具有山财大特色的评估专业。从2015级开始，评估专业缩招为两个班，与当年的就业率、考研率以及全国专业排名和资产评估行业发展对人才的需求不符。国内其他财经类院校如央财、中南财大、首经贸、北工商以及部分综合类院校如人大、复旦等都在积极推进资产评估专业建设。因此应对专业发展保持清醒的认识，适当扩大至少应维持不低于3个班的招生规模，这种情况近几年以来仍未有改变。

（二）现行专业课程设置中实践环节匮乏、实践教学基地未有效发挥作用

与国内外具有优势资源的高校相比，实践课偏少，尤其缺少诸如资产评估综

合实验、企业价值评估等上机操作的实验课程。目前已经建立了较多的实践教学基地，但整体上来看，实践教学还比较零散、缺乏整体规划，仍未形成实践教学体系。

自资产评估独立成系以来，以上情况有所改善。通过实施“三层级”教学改革、优化课程配置来实现。在下一步的建设推进中，应由学校层面予以支持，特别是在实验教学和网课推进方面应加大投入。在原有培养方案的专业课平台的基础上，扩大设置实验选修课课程，同时加大案例教学的比例，提升学生的动手和分析能力。

下一步将成立“本科生实践教学领导小组”，负责定期召开本科生实践教学会议、制定本科生实践教学制度和规划、构建本科生实践教学体系等，并积极推行本科学业导师制。目前学生的实习主要还是以学生自发性为主，校内教师的指导、实践过程的监督和控制、实践结果与成果总结等方面还显不足，导致部分学生实习效果不明显。由于学生的实习和就业挂钩，实习过程很难控制，统一安排、统一管理的集中式的实习方式面临挑战。

（三）专业课门数多、课时少

资产评估由于具有多学科的特点，使得专业课程多，专业性强，目前本专业的老师平均每人每学期要上两门课，但由于专业课的课时少，使得老师上课门数多课时却不够。另一方面，科研导向使得教师难以全身心投入到课程的研究和开发中，为应对每年的科研考核难以兼顾。

因此，建议不要唯课时论，如果让每个老师专注某一两门课程，则教学相长的效果会更好。同时建议将科研考核设定一个合理的机制，能够让教师首先有精力去教学，“以本为本”，毕竟本科学生的培养才是大学的根本。

（四）合作办学机制有待完善

在社会合作办学方面，吸引的社会资源有限。我们计划进一步拓宽与社会合作渠道，争取更多的社会资源，如发动校友支持母校母系的专业建设。

专业二十九：行政管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

行政管理专业是以公共利益、公共价值为导向，研究如何运用公共政策和公共组织管理公共事务，提供公共产品和公共服务，提升国家治理水平，促进国家治理体系和治理能力现代化的学科。其目的是为党政机关、事业单位、社会团体等公共部门培养行政管理与服务人才。

行政管理专业着重培养掌握管理学、经济学、政治学、法学、社会学、公共管理学、公共政策、公共伦理学、电子政务等现代政府依法行政所需要的相关专业核心理论与基本知识，熟悉党群机关、政府机构、非政府组织部门、企事业单位行政管理活动基本规律，能够熟练运用现代科学技术手段和先进管理方法，从事政府管理、人力资源管理、社会管理、公共政策等实务与理论工作的高素质应用复合型专门人才。

行政管理专业毕业生应获得以下方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学、政治学、法学、社会学等学科的基础理论和基础知识；
2. 了解本学科的理论前沿与发展动态，掌握行政管理的定性、定量分析方法，能熟练进行文献检索和资料查询，具有较强的科学研究和策划、组织、执行的实际工作能力；
3. 具有独立获取知识、提出问题、分析问题、解决本专业实际问题 and 基本科研能力及开拓创新精神；
4. 掌握计算机应用技术，具有较强的办公自动化处理技能；
5. 掌握一门外国语，能够较为熟练地进行听、说、读、写，能够较熟练地阅读外文专业文献；
6. 掌握专业论文、调研报告、机关公文的写作方法，具有较强的口头表达和文字表达能力。

（二）培养规格

行政管理专业下设两个方向：政府管理与信息化方向和企业行政管理方向。“政府管理与信息化”方向侧重培养既掌握现代行政管理和经济社会管理理论知识与操作技能，又熟练掌握现代电子信息、计算机网络技术、政务信息系统分析与设计、政府网站运维、数字政府、智慧政府等知识的高素质复合型应用型专门人才。“企业行政管理”方向侧重培养具有现代企业行政管理、决策分析和企业

实际协调、沟通能力的高素质应用复合型专门人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东财经大学的行政管理专业是原山东经济学院公共管理学院行政管理专业（2002年本科招生）和原山东财政学院财税与公共管理学院行政管理专业（2001年本科招生；2011年获批公共管理一级学科硕士点）于2011年12月合并而成的，是山东省设立最早的行政管理本科专业之一，于2011年获得公共管理一级学科硕士点并开始招收行政管理硕士研究生。2001-2018年行政管理专业平均每年培养的毕业生数量为135人左右，累计培养毕业生2390人左右。截止2018年共培养行政管理专业硕士研究生68人（不含MPA），本科生考取外校（海外）名校硕士、博士研究生280多人，如北京大学、清华大学、中国人民大学、浙江大学、复旦大学、南京大学、中山大学、山东大学、中国社会科学院、南开大学等均有大量我校行政管理专业毕业生在攻读硕士或博士学位。

行政管理专业 2016-2018 年考研率

年度	本科考研率	考研双一流或985 成功比例	硕士生考博率
2016	31.6%	73.1%	61.8%
2017	35.7%	81.6%	63.5%
2018	39.2%	87.5%	64.9%

2012年行政管理被评为校级重点学科；2016年以行政管理专业为核心的公共管理类专业获批山东省高水平应用型专业群。2017年重新修订了培养方案，进一步完善了课程设计和教学计划，2018年正在按照教育部发布的专业标准修订培养方案，力求培养方案适用公共管理发展的趋势、满足社会对行政管理专业人才的需要并具有前瞻性。

行政管理专业依托“政府规制理论与政策（方向）”博士学位授权点，山东省“政府规制与公共政策”泰山学者岗位、“山东省政府规制与公共政策创新智库”“山东省公共政策软科学研究基地”“山东省政府规制与经济社会发展研究基地”、省级重点实验室——“公共政策运行动态仿真与效果评价分实验室”“公共管理学科综合实验中心”等学科平台，积极强化专业建设，取得较为优异的成绩，在全国学科评估中处于前20%的位置，居财经类院校第五位。

（二）在校生规模

截止到2018年11月，行政管理专业现有在校本科生459人（2015级95人；

2016级140人；2017级86人；2018级138人），在校行政管理专业硕士研究生23人。

（三）课程体系

行政管理专业课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业学科基础课除教育部规定的之外，充分体现财经院校特色：宏观经济学、微观经济学、会计学、统计学、公共管理学、公共政策、公共部门经济学等。

专业主干课程：政府管理学、智慧政府、行政法学、公共危机管理、公共管理技术与方法、政治学、政府规制经济学、行政能力与领导科学、行政管理学、公共伦理学、公共部门人力资源管理、管理信息技术、管理心理学、政务信息系统分析与设计、电子政务网站运维、管理信息系统、政务云及实务等。

（四）创新创业教育

行政管理专业课程体系充分回应党中央国务院和教育主管部门要求增强学生创新创业教育的内容，增设创新创业教育课程，增加创新创业实践活动。（1）在大二阶段开展大学生就业创业指导；（2）成立学院创新与实践中心学生组织，鼓励学生进行专业拓展和社会调研；（3）开展创业培训和校外导师专题讲座等活动，每年组织创业培训，并邀请校外导师指导创新创业活动；（4）加强实践课程教学，组织应届毕业生到企事业单位实习。

行政管理专业不断完善针对青年学生的成长助推体系，以学生的成长需求为切入点，积极构建与专业学科特色相呼应的学术创新赛事竞技体系，在赛事活动的组织和参与中，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生的自我意识、参与意识和实干精神，强化学生的创新意识和创业技能。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来行政管理专业投入教学的经费达170余万元，除依托学校的教学设施之外，本专业构建了实验室建设平台，拥有公共政策仿真实验室、电子政务实验室、公共部门人力资源管理实验室等，实验室的软硬件配置达到国内一流水平，除满足专业教学实验要求外，实验室还能够不同程度地承担研发任务和信息咨询职能，并完成一批高水平的研发成果。

行政管理专业2016-2018年教学经费投入情况统计

年度	教学经费投入总额（元）	学生数	生均教学经费（元）
2016	200000	341	586
2017	200000	320	625
2018	300000	459	653.59

（二）教学设备

1. 实验室

近年来学校建立了实验设备先进、设施较为齐全的管理学科实验中心。在学校支持下，我院建设了公共政策仿真模拟实验室、企业仿真运营综合实验室。以财经类优势学科为依托，有效整合公共管理教育资源，以人才培养为核心，以提高学生的实践能力、创新能力、就业能力、创业能力为宗旨，建设集教学、科研、信息和社会服务为一体，技术先进、设备一流、功能完善、国内领先的综合开放型的特色教学实验中心。

根据公共管理学科建设特点，注重学生不同层次能力的培养，突出不同学科的特点。2016 年各实验室新购进了电脑、投影仪、办公桌椅、文件柜等设施，总价值共计 47 万元。实验室使用面积达 372 平米，共有仪器 389 台（件），价值 267.43 万元。

2. 系办公室和会议室

为给教职工创造更舒适的工作环境，学院在燕山校区四号楼整合各系，在原来行政管理系的基础上新成立了政府管理系，为老师配备了专门的电脑桌、电脑椅和档案柜、电脑、投影仪、打印机等教研设备，保证每位教师均有一个安静舒适的工作环境。同时，还专门为教职工配置了会议室。

（三）教师队伍建设

行政管理专业拥有一支学缘结构、年龄结构、学术结构合理、阵容整齐、实力强的师资队伍，在全国同专业中名列前茅。现有专职教师 24 人，教师中：教授 3 人，副教授 8 人，讲师 13 人，高级职称人数占教师队伍的 45.8%；学历结构：博士 16 人，硕士 8 人（在读博士 6 人），具有博士学位的占 66.67%；学缘结构：分别有中国社会科学院、南京大学、浙江大学、山东大学、中国人民大学、厦门大学、西安交通大学、北京师范大学、同济大学、东北财经大学、天津师范大学、华中科技大学等国内知名高等院校的学习经历。本专业形成了一支以中青年教师为主体、知识结构、年龄结构、学缘结构比较合理的高水平学术队伍，师资配置能够满足目前教学、科研的需要。

教师队伍结构

年龄结构	30 岁以下	31-40 岁	41-50 岁	51 岁以上

人数 (%)	5 (20.83%)	10 (41.67%)	7 (29.17%)	2 (8.33%)
职称结构	教授	副教授	讲师	助教
人数 (%)	3 (12.5%)	8 (33.33%)	13 (54.17%)	0
学历结构	具有博士后经历	博士	硕士 (含在读博士 6)	学士
人数 (%)	6 (25%)	16 (66.67%)	8 (33.33%)	0
学缘结构	海外高校	双一流高校	其他重点高校	
人数 (%)	2 (8.33%)	19	3 (12.5%)	

(四) 实习基地

行政管理专业共有 3 个实习基地：(1) 2012 年 11 月与济南市燕山社区居委会联合建立的“山东财经大学公共管理学院燕子山社区社会实践基地”。(2) 2014 年 3 月与威海农友信息技术有限公司联合建立了“政务信息化管理研究与人才培养基地”。(3) 济南市民政局教学实习基地。通过这些基地的建设，不仅实现了科研成果的生产力转化，而且通过实习，提高了学生的实践能力和职业素养；通过联合培养，很好地实现了与实践的结合，为培养符合社会需求的应用型人才提供了保障。

(五) 现代教学技术应用

行政管理专业采用多媒体教学教师的比率达到 100%，对“泛雅”教学平台使用进行培训，充分利用平台提供的立体式、全方位、多角度的教学手段，全面推行启发式、互动式、课堂讨论与网络教学相结合的教学方法，加大实践教学的比例，实践教学课时超过总课时的 30%。通过增强学生实际动手能力和社会适应能力，以增强教学效果为基础，实现教育目的。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

本专业以培养学生创新能力为出发点，积极开展产学研合作教育的实践。以理论教学板块为基础，以承担社会委托课题为抓手，深入企事业有效开展产学研合作教育。首先，在本专业课程设置上加宽、加深了知识面。课程设置改革主要包括：细化专业课、增加交叉学科的知识等。要求学生在掌握基本理论的基础上，扩展新知识，加强课程建设的创新性。其次，改变原有的成绩评定体系。学生的实践成绩由相关实践部门（实践部门指导教师为主）进行评定。

1. 实践活动促进教学

行政管理专业坚持加强实践教学，突出专业特色，取得了较好的成绩。近 5 年学生参加省级及以上部门组织的各种实践教学类竞赛，获得国内、国际比赛奖

励 30 多项，包括第一——三届中国大学生城市管理竞赛（一二三等奖分别为 4 项、9 项、3 项）、山东财经大学暑期社会实践奖 11 项、山东财经大学挑战杯课外学术作品大赛奖励 3 项等等。

2. 科学研究深化教学

近 5 年来，行政管理专业教师承担国家级科研项目 10 余项、省部级项目 20 余项，获省部级以上奖励 8 项。在核心期刊发表论文数 120 多篇，出版专著数、教材 9 部。以教学促科研、以科研深化教学，成效显著。

3. 学术活动激发教学

学院非常注重学术活动的开展，每年邀请国内外知名专家、学者数十人来院做学术报告，极大激发了师生教学和科研积极性。开创了“山东财经大学公共管理论坛”（截止 2018 年 10 月，已经举办 51 期），举办泰山学者论坛等学术会议 2 次，极大地激发了广大师生的学术热情，有效地推动了教学水平的提升。

（二）合作办学

注重学生国际视野、实践能力、创新思维和社会责任感的培养。通过与美国明尼苏达大学、台湾世新大学等海外知名高校建立合作机制，加速培养学生的国际视野、开拓思维、创新能力、社会责任感等素质得到了极大地提高，人才培养质量逐年提升。2016 年、2017 年、2018 年，我院派出 3 支教师、学生团队赴台湾省世新大学进行学术交流，世新大学派出学者到我院访学，增进了了解，促进了两岸学术交流，取得了良好的效果。

（三）教学管理

行政管理专业历来重视教学管理制度建设。经过多年建章立制，已逐步形成整套涉及课堂教学、实践教学、教学考试、教学档案等教学管理规章制度。

1. 组织机构

在教学管理体系上，学院成立了由院长领导、教学副院长管理、系主任组织、教学秘书执行、学术分委员会和教学指导委员会监督、教师为主体的教学管理体系。2012 年重新整合教研室结构，成立了行政管理系（2018 年重新整合成立政府管理系）、公共事业管理系、劳动与社会保障系、城市管理系等四个系。

2. 制度保障

行政管理专业构建了完善的教学质量监控体系。该体系以教学管理制度为核心，采用教学检查、观摩教学、同行评价、督导组评价和学生评价等手段，通过教师、学生、学校等多个监控主体对教学管理过程实施有效监控，并利用每周一次的教学例会、召开教学督导组、学生座谈会等形式，将检查、监控情况进行汇总，提出解决问题的思路和建议。

3. 教学执行

(1) 教材选用科学严格，教材建设成果丰硕。行政管理专业建立了较为科学的教材选用制度，鼓励教师使用教育部规划教材和马克思主义工程教材。为满足教学需要，行政管理专业所有的专业必修课和专业选修课教材都是选用了教育部推荐教材、“面向 21 世纪课程体系教材”、“获得省部级奖的教材”和“近三年出版的教材”。根据中央宣传部、山东省教育厅的相关要求，行政管理专业在行政法学（2017 年）、政治学（2017 年）、管理学（2018 年）教材选用方面统一使用马工程教材，有效保证了教学工作的政治性和严谨性。

(2) 教学手段不断更新，现代技术普及率高。行政管理专业加大力度鼓励教师使用现代教学技术，开办课件制作培训班，实现网络教学。所有课程都制作了多媒体课件，必修课应用多媒体授课的课时达到 100%。

(3) 教学模式不断创新，教学方法多样化。开展观察教学实施集体备课，推行脱稿讲课法。在教学中推行案例教学、小组讨论、专题讲座等。此外，学院每年定期举办讲课比赛，客观公正的选拔优秀老师进行推荐，对获得优秀教学奖的老师，在职称评定时予以倾斜。2014-2017 年连续 3 年有 6 位教师获得山东财经大学一二三等教学奖。

4. 教学评价与监督

(1) 同行评价。学院组织教学督导组听课和专业教师相互听课，对听课记录中的 6 大项、16 小项指标逐一进行评分。其中，2016-2017 第一学期，共听课人次 120 多次，平均得分 95.23 分。2017—2018 学年全院教师同行评价优秀（90 分以上）的比例为 99.47%。

(2) 学生评教。根据学校教务管理系统提供的学生评教信息，2016-2017 第一学期对全院 56 位教师的评教最高分 99.00 分，平均分 94.72 分；2016-2017 第二学期对全院 56 位教师评教最高分 98.40 分，平均 94.36 分。2017—2018 第一学期学生评教最高得分 98.76 分，平均分 94.53 分；2017—2018 第二学期学生评教最高得分 96.23 分，平均分 94.83 分。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

行政管理专业近几年招生状况良好，在学校、学院支持下，精心组织专业招生工作，从学校、学院发展实际出发，在充分调查论证的基础上，完成了各年度招生事业计划的报送工作。详细编写专业介绍并制作学生招生宣传材料，通过多种途径不断扩大专业影响力和知名度，2011 年以后，每年招生人数平均维持在 100 左右，2017 年录取 86 人，2018 年录取 138 人，第一志愿报考率平均达 70%。

截止到 2017 年底，2017 届毕业生就业率达到 97.53%。截止 2018 年 9 月，2018 届毕业生一次性就业率达到 90.53%。专业就业率居山东省高校第一位。

近三年毕业生就业率（%）

年度	一次性就业率（%）	截止到 12 月 31 日就业率（%）
2016	88.71	95.18
2017	89.06	97.53
2018	90.53	

（二）就业专业对口率

行政管理专业毕业生就业专业对口率比较高。就初次就业率较高，一般在超过 90%。尽管初次就业专业对口率为 60%多一点，但经过对历年来毕业生的职业状况的调查发现，最终从事的职业均与行政管理专业教育有着很大的关联。

专业对口率的提高与专业设置的市场化导向有重要关联。培养学生的导向就是要满足社会对人才的需求，充分考虑经济社会变迁及技术进步对管理人才的新要求，实现了人才“毕业即能就业，就业即能上岗，上岗即能胜任”的目标。

（三）毕业生发展情况

行政管理专业毕业生发展状况好，绝大多数毕业生能够选择本专业及相近专业就业。毕业生基本达到了培养意图所期望达到的状态，多数就业于党政机关、事业单位、国有企业或私人企业，少部分学生走上了自主创业的道路，另有部分学生在海外留学或就业。例如，就职于中央财经大学的李同学，就职于北京市人大机关的苏同学，就职于四川省高院的刘同学，就职于成都市公安局的马同学，就职于西安市公安局的李同学，就职于山东省委机关工委的卢同学，就职于烟台市委统战部的张同学，就职于淄博市国税局的刘同学，就职于临沂市国税局的左同学，等等。初步粗略统计，毕业生中担任处级及以上干部的超过 70 人，担任科级干部的超过 260 多人，高等院校及研究机构中任职的副高级及以上职称者 30 多人，企业中担任部门经理级负责人的 330 多人。

2001-2014 级学生就业去向统计（%）

项目	党政机 关	高等院 校	事业单 位	国有企 业	金融机 构	一般企 业	自主就 业	外资企 业	海外就 业
占比	32.73	10.30	25.43	15.12	10.33	5.01	0.33	0.43%	0.32%

（四）就业单位满意率

在师生的共同努力下，行政管理专业取得了良好的社会声望，毕业生也得到了较好的就业、深造机会。2017-2018 年本专业毕业生学士学位获得率平均分别达到 98%、100%。2018 年学生考研录取达到 20%，毕业生初次就业率保持较高水

平，就业率超过 90%。近几年用人单位对本专业毕业生的岗位需求比以往有所提高，除公务员考录之外，很多企事业单位也有发布了行政管理专业相关需求岗位。从就业行业来看，毕业生就业单位涉及各领域，其中考入银行、政府机关及事业单位的比例逐年提高。到非营利机构及民营、三资企业就业的人数也有所增加。从就业地区来看，毕业生就业单位涉及全国十九个省、市、自治区，到西部地区就业比例明显增加。

（五）社会对专业的评价

行政管理专业毕业生整体素质高，学风、做人做事踏实，深受社会各界的喜爱。经过调查及与用人单位人事部门交流，用人单位普遍对我校行政管理专业学生扎实的基础和强大适应能力给予很高评价。行政管理专业学生一般毕业 3-5 年左右均成为所在单位的骨干，部分毕业生已经担任所在单位领导职务。

尽管我校行政管理专业每年培养的学生绝对数量不多，也不是招生最热门的专业，但毕业生从来没有过剩，就业状况良好，在省内名列前茅。行政管理专业毕业生对山东及其他招生省份的地方经济社会发展起到了很大作用，在部分用人单位日常管理工作中发挥着重要的作用，社会美誉度很高。

（六）学生就读该专业的意愿

行政管理专业学生第一志愿就读意愿应该算是比较好的。虽然不是非常热门的专业，但因为专业师资队伍力量比较强，就业高而稳定，深受用人单位好评。有志于从事公共事务管理、具备公共服务精神、勇于献身集体事业的考生更愿意选择行政管理专业。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

学院坚持过程导向思路，从培养大学生职业生涯自我规划和管理能力、提高大学生社会适应力和就业竞争力入手，将职业发展教育贯穿大一到大四、研一到研三的全过程，使学生得到全方位的素质拓展和能力锻炼。

行政管理专业尽管主要面向机关行政管理培养人才，但也不乏部分愿意到市场去闯荡的毕业生，并在各自领域取得了可喜的成绩。

（二）采取的措施

为培养学生职业规划意识，提高学生职业竞争力，我们辅导员给低年级学生开设《大学生职业生涯规划与管理》、《创业精神导论》等职业发展教育类必修课程，面向高年级学生开设《职场训练营》、《职场礼仪》等职业能力拓展类选修课程。同时，构建覆盖学生生涯认知期、职业规划期、实践体验期、实战培训期等

各个阶段的讲座体系，2018 版讲座菜单涵盖了职业规划、能力素质、岗位认知、行业认知、就业技巧、法律政策和入职教育等多个主题，共计举办 12 场。

（三）典型案例

行政管理专业的培养目标并不是培养直接面向市场创业的人才，更多的是培养党政机关、企事业单位行政管理、文字写作、行政法律等事务方面的人才，一毕业就参与创业的学生相对较少，但业绩往往比较突出。例如，2001 级行政管理专业的杜同学在济南电视台和辽宁电视开办电视购物节目，现在辽宁和山东两地经营着数家电视购物公司，业务发展非常不错。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势

（一）专业人才社会需求分析

首先，行政管理专业具有非常好的发展前景，这源于中共十八大尤其是十九大以来中国改革开放、经济社会迅速发展产生对公共伦理和公共精神的需求迅速上升。以行政管理为核心的公共管理类专业为这个发展提供了并将继续提供优秀人才。就我国专业人才就业政策而言，由于我国正在向市场经济转型，就业政策也基本上按市场经济规律来加以指导，即政府不再从微观上加以控制，不进行强制性的具体政策干预，而仅是从宏观上加以指导。因此，对那些专业人才在社会上的需求呈上升趋势的专业而言，就业形势较乐观，本专业就是这种类型。

其次，本专业依托山东省公共政策软科学等研究基地、山东省经济运行动态仿真等省级重点实验室、公共管理学科综合实验中心以及与政府、企业共建的“校府”“校企”协同研究与人才培养基地等集教学、科研、社会服务功能一体化综合创新平台，获得充足人力、物力、财力的支持，学科优势得到进一步发挥。每年有 2-3 项国家级课题、10 余项省部级课题立项，获得 200 余万元的科研经费。

再次，行政管理专业除依托学校图书馆的学术信息资源外，还配备有专业资料室，具备先进的文献检索设备与手段，拥有本专业相关书籍 30000 余册，报刊杂志 120 余种。所有这一切均为本专业的发展注入了强大的活力和动力。

（二）专业发展趋势

行政管理专业在现有广阔的人才市场需求、充足的经费投入以及整体快速发展的带动下，在不断调整 and 完善的课程体系的引导和培育下，本专业的基础将更加雄厚、特色更加鲜明、办学层次进一步提高、培养出的行政管理人才综合素质更高、社会适应能力、开拓创新能力、竞争力更加强大。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

目前专业建设中存在的主要问题：尚未未能在国际上建立较高学术声誉，教师学科建设意识还没达到应有的高度，对学科建设和专业建设的内涵认识不够清晰；学科带头人的科研梯队已经形成，但个别教师的专业研究过于宽泛，多层次有凝聚力的、同研究方向的科研团队凝聚力不强；具有国际影响的高档次科研项目和高水平科研成果还比较少；反映本地应用型的专业建设特色还不够明显。

（二）拟采取的对策措施

为提升专业内涵，拓展专业发展前景，以十九大精神为指引，大力整改：

1. 大力推进学术创新，实施科研精品工程

实施“高端引领战略”，努力造就在国内外有较大影响的学术领军人物，发挥聚合作用，集成优势资源，形成学科研究特色。实施以“重点学科、特色专业、重点研究基地、重大课题、重大成果”为核心的精品工程战略，集中优势力量，加大投入，推出一批具有原创性、前瞻性的教学科研精品。以科研推动教学，以教学促进科研，形成良性互动。

2. 大力优化科研力量，提升科研机构活力

以课题为纽带，联接不同学院，整合不同学科，组织新型科研机构，探索建立新的科研模式，建立学科建设多元化团队结构。形成团队合力，共同打造特色研究团队，形成较大社会影响。

3. 大力优化学术团队，提升群体科研实力

有效整合和优化配置学校资源，加强学科的交叉与融合。有效整合建设3—5个优势明显、特色突出、能激活优秀杰出人才创造潜能创新学术团队，推动学术研究、学科建设和人才工程建设的跨跃式发展。现已经初步形成政府规制、公共政策、应急管理、公务员制度、地方治理等研究团队。应在基础上，尽快组建数字政府、智慧政府、国家治理、依法行政等研究团队。

4. 大力加大科研投入，保障学科建设经费

重点支持重大课题、重大科研成果、特色专业建设。申报各类国家级项目给予启动经费支持。对获准国家、省部级高层次重大重点项目实施经费配套，对高层次奖励给予配套奖励。设立专著出版资金和国际学术会议交流基金。

5. 大力增强服务意识，提高服务社会能力

建立政府决策咨询基地，继续加强同政府有关部门合作，在促进政府重大决策科学化方面发挥积极作用；加强横向课题研究，加强校企合作，建立面向山东企业和新旧动能转换的服务机构；促进科研成果转化，促进理论研究与社会相结合。

专业三十：劳动与社会保障专业

一、人才培养目标与规格

（一）人才培养目标

根据《山东财经大学“十三五”发展规划》提出的“培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才”人才培养定位，以及《山东财经大学公共管理学院“十三五”发展规划》提出的“复合型公共管理应用人才”培养定位，结合办学条件和社会需要，本专业的培养目标为：培养德、智、体全面发展，通晓中外社会保障与劳动关系管理理论与实务，专业基础知识扎实，业务知识面宽，能从事劳动关系、人力资源管理、社会保障与商业性保险运作和管理，并具有理论研究能力和教学能力的高素质应用型专门人才。

（二）人才培养规格

本专业设置两个专业方向，分别是社会保障方向和劳动关系管理方向。前者侧重培养掌握社会保障运作与管理的基本技能，能够在政府劳动与社会保障部门、政府公共人力资源管理部门、企事业单位人力资源管理部门、金融类公司、保险类公司及其它公共经济部门从事理论与实务工作；后者侧重培养掌握协调处理劳动关系事务的现代组织手段和科学技术方法，能够在企事业单位、政府部门、各级工会组织、研究机构以及非政府组织中从事劳动关系处理实务以及理论政策研究工作。

二、培养能力

（一）专业设置

山东财经大学劳动与社会保障专业是由原山东经济学院和山东财政学院的劳动与社会保障专业合并而成。我校劳动与社会保障专业设立于1999年，是省内设立的首批劳动与社会保障专业。十多年来，劳动与社会保障专业不断发展壮大，取得了丰硕成果。

2005年，本专业被评为校级重点学科；2006年，社会保障专业成为硕士学位授权学科；2009年被评为省级重点学科，是目前为止山东省唯一的省级社会保障重点学科；2014年被评为山东财经大学首批A类专业；2015年入选“校级重点本科专业”建设项目。目前拥有社会保障学和社会保险两支校级教学团队；《社会保障概论》《公共管理学》《公共政策导论》等5门专业及专业基础课被评为山东省高等学校精品课程。2000年至今，已招收19级、2000余名劳动与社会

保障专业本科生，毕业 1600 余人，学生就业质量较高，广泛分布在各级政府机关、事业单位和大中型企业，160 余名毕业生考取硕士研究生。

近 5 年，本专业教师主持省级教研教改项目 3 项，校级教研教改项目 4 项；主持国家级科研项目 9 项，教育部项目 6 项，省部级项目 12 项，发表 CSSCI 论文 70 余篇；获省级教学成果奖二等奖 1 项；国家级科研奖 1 项，省社科一等奖并重大成果奖 1 项，其他省部级科研奖 13 项；财政部、山东省民政厅等政府横向委托课题 10 余项，实现了以科研促进教学、以教学带动科研的良好局面。积极开展社会服务工作，以本专业教师为主要师资承担的 2015 年度山东省专业技术人员知识更新工程《山东省养老服务管理人员高级研修班》受到了学员及其单位的高度评价。2017 和 2018 年，本专业教师参加国内外各类会议 30 余人次，专业实力和声望不断提升。

（二）在校生规模

本专业在校生规模为四个年级合计 541 人，具体情况见下表：

表 1 劳动与社会保障专业近四年招生数

2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	合计
150	156	135	100	541

（三）课程设置情况

人才培养方案坚持以“专业培养目标”为统领，围绕“专业培养目标”提出了具体的培养要求、规定了各板块的学分要求，进行了详细的课程教学和教学进度安排。2017 版培养方案将本专业学生的课程分为“通识课程、学科基础课程、专业课程和独立设置的实践教学环节”四大板块，课程设置衔接有序、层级递进，既注重基础知识的广度，也注重专业知识的深度，同时牢牢把握实践这一关键环节，通过课堂内外的实践教学提高学生解决实际问题的能力。

表 2 劳动与社会保障专业课程体系框架及学分配

课程类别		课程总学分	课程总学时	学时类型		学期、周数、周学时分配							
				理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识课	通识必修课	43	768	706	62	16	13	10	9				
	通识选修课	18	306	306			3	3	3	3	3	3	
	小计	61	1074	1012	62	16	16	13	12	3	3	3	
学科基础课		40	690	690		8	13	9	10	2			

专业 课	专业必修课	22	374	374				6	5	9	2		
	专业方向模块课	12	204	204						4	6	2	
	专业任选课	10	170	170						2	4	4	
	小计	44	748	748				6	5	15	12	6	
独立设置的实践教学环节		17	544		544								
合计		160	3056	2450	606	24	29	28	27	20	15	9	

(四) 创新创业教育

在国家鼓励“双创”的背景下，劳动与社会保障专业也加大了创新创业方面的教育。首先，积极探索开展研究型教学，培养学生的创新能力。本专业注重培养学生的科学精神、创新意识和科研能力。吸纳本科生参加专任教师承担的国家级和省级科研项目，指导本科生从事实地调研、资料整理和数据处理等工作，通过言传身教帮助学生培养专业兴趣和创新思维，提高分析问题和解决问题的能力。

表3 劳动与社会保障专业学生参与教师科研、创新活动统计表（部分）

序号	学年	参与项目	项目负责人教师	参与项目学生姓名、专业及班级	参与学生数
1	2013-2014	中国大学生服务外包创新创业项目	滕发才	王树顺等，2011级劳动保障专业2班	1
2	2014-2015	社区服务现状及优化路径——以济南市为例	张红凤 曹文杰	孙禹琦等，2013级劳动保障专业2班	11
3	2015-2016	全面放开二孩政策的影响及效果调研项目——以山东省六地市为例	董西明 刘玉安	王健等，2015级劳动保障专业2班	6
4	2016-2017	公共管理学科课程设置与支撑需求的适配性评估及其优化	路军	贺靓等，2014级社保专业	6
5	2017-2018	基于供需角度下的社区居家养老服务在发展中存在的问题和对策研究调查报告——以天津市为例	贾海彦	张博欣等，2016级社保专业	8
6	2017-2018	济南市养老保障现状及完善对策研究	罗微	林炳言等，2017级社保专业	7

其次，积极组织学生参加科技学术与创新创业类活动。一直以来高度重视科研与教学的互动转化，并鼓励学生从事课外创新创业活动以及参加各级各类学术、科技、创业等比赛。对于比赛中取得的成绩予以表彰和奖励，在奖学金、评选等方面都予以一定的政策倾斜。到目前为止，该专业有近30位同学在“挑战杯”、暑期社会实践等活动中获得省级先进个人荣誉称号。

(五) 立德树人落实机制

德育为先、能力为重，本专业通过课程体系改革，教学方法探究，评价体系创新等措施积极落实立德树人的根本任务。在课程体系改革方面，符合素质教育和时代要求的课程教材体系不断完善，通识教育内容增加，学生选课自由度提升，全面发展的教育理念得到专业教师们的普遍认同。在教学方法上，自主、合作、探究的学习方式与启发、讨论、参与的教学方式不断推广，课堂更加活跃，学生主动性不断增强。在学生评价体系上，采用笔试加口试、课上加课下、平时加期中、试卷加论文等多样化考核方式，不断丰富学生评价考核体系。

（六）教授授课

劳动与社会保障专业积极落实教育部、学校、学院有关教授为本科生授课政策，要求相关课程专任教师中具有教授、副教授职称的教师每学年必须独立为本科学生讲授一门课程，课程的授课课时数在 30 学时以上。课程包括公共必修课程、专业必修课程、专业选修课程、全校通选课程，不包括专题讲座和实践教学等。

（七）实践教学

在实践教学方面，劳动与社会保障专业在课程设置上下功夫，除了学校开设的基础实践课，本专业有独立设置的实践教学环节（如专业实验课），另外在某些实践性较强的课程中设置实践课时，要求任课教师采用课堂实验，课堂模拟演练，到实习单位观摩实习等形式增加实践教学内容，培养学生的动手能力、实践能力。本专业所有实践课 41 学分，占总学分的 25.63%。

（八）学风管理

在学风管理上，本专业要求专职辅导员和兼职班主任配合加强学风管理，并采取了积极有效的措施。如，课上所有手机上交悬挂；课下由班委会定期组织学习活动，采用班长负责制，班委成员带头制，营造积极向上、奋勇争先的学习氛围。

三、培养条件

（一）教学经费投入

表 4 劳动与社会保障专业专项经费投入情况与计划经费单位（万元）

项目 年份	仪器设备(软件)	图书资料	队伍建设	对外交流	总计
2014	15	2	10	15	42
2015	10	2	17	15	44
2016	10	2	18	15	45
2017	5	1	15	10	31
2018	4	1	15	12	32

作为省级重点学科，本专业除了获得省级专项经费支持外，学校也在办学拥有独立的办公场所和办公设备，供专业老师集体备课、开展教学研究活动；专业图书资料 5000 余册；投入 290 万元建设的公共管理类综合实验室已正式启用，实验室的建成将有助于进一步改进劳动与社会保障专业实验课程的开设条件，帮助学生通过实验模拟的方式更好地掌握专业知识，提高学生的实践能力。

表 5 劳动与社会保障专业 2016-2017 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2015	440000	555	793
2016	450000	618	728
2017	310000	594	522
2018	320000	541	591

（二）教学设备

在实验室和图书资料建设上，整合已有实验室力量，完善实验室管理制度，围绕“社会保障理论与公共政策、劳动与社会保障制度、劳动关系管理”三个研究方向以及学院其他公共管理类专业，强化实验基础建设，为教学与科研提供辅助支持。加强网络电子信息资源建设，建立起校内外教学、科研创新平台与研发基地，为创新教育、提高人才培养质量和科学研究提供良好的物质基础。购置社会保障相关研究模拟软件及其数据库，开设《社会保障综合实验》、《劳动关系管理综合实验》等相关实验课程。本着为专业教研服务原则，做好资料室建设。每年从学院创收经费中划出一定比例，用于购置专业点教研所需图书资料，未来 3 年经费总投入达 30 万元。进一步调整藏书布局，改善藏书结构。针对社会保障专业知识结构发展特点，及时补充能反映最新专业发展动态的图书资料。强化管理方法类图书的购置。图书资料购置要照顾到各研究方向的教研课题，又要根据实际情况，保证特定阶段的重点图书资料的购置，增加专业外文原版专业图书资料的购置。购置电子期刊数据库和专业数据库。继续做好专业点资料室网站的建设，完善图书资料计算机管理系统，尽早对外开放资料室达到文献情报资源共享。

（三）教师队伍建设

劳动与社会保障教学团队目前是山东财经大学校级教学团队。遵照“改善结构，形成梯队，精心选拔，严格培养”的原则，以全面提高教师队伍素质为根本，以培养优秀中青年骨干教师为重点，建立教师资源开发利用和优秀拔尖人才成长的有效机制，逐步形成了一支素质良好、结构合理、富有活力、爱岗敬业、勇于创新的师资队伍。本专业现有 15 名专任教师，生师比为 36:1，其中教授 2 名，副教授 5 名，讲师 8 人；具有博士学位的有 11 人，占 73.33%，另有博士在读 1 人；45 岁以下教师 13 人，占 86.67%。注重通过自主培养与引进相结合的方式提

高师资队伍的综合实力，2011年以来共有2名教师考取了985高校博士研究生，2018年引进具有博士学位的教师1名。专任教师学缘结构多元、知识结构合理，专任教师毕业于中国人民大学、山东大学、武汉大学、北京师范大学等国内著名高校，所学专业既有劳动关系、社会保障，也有财政学、人口学、社会学等同劳动与社会保障专业密切相关的相近专业。高水平的师资队伍为劳动与社会保障专业的发展提供了有力的人才保障。

表6 劳动与社会保障专业师资队伍情况（人）

职称结构	教授	副教授	讲师
	2	5	8
学位结构	博士	硕士	博士在读
	11	3	1
年龄结构	45岁（含）以下	45岁以上	
	2	13	

（四）实习基地

在教学设施建设方面，为了培养社会需求的综合型高水平人才，本专业特别注重平台建设，搭建人才培养的“校-府合作、校-企合作、校-社合作”平台，提升人才培养质量，并取得可观的成效。与济南市社会保险事业局、济南市养老服务中心、山东省福利彩票管理中心、太平洋养老保险有限公司、荣成盛泉养老服务有限公司、济南市历下区燕山街道办事处燕山社区等政府企事业单位合作建立研究与人才培养基地、校外实习基地20余个，为学生开展实习实践活动提供了有力支撑。

（五）信息化建设

在信息化建设方面，本专业注重在线课程的建设，并充分利用现代信息技术和互联网技术开发在线教学资源。学校购买的中国知网等学术资源库可供全校师生免费共享。近年来，学校和学院也正在逐年加大投入进行在线开放课程建设。本专业省级精品课程《社会保障概论》设有专门的课程网站平台，教学录像、课件、讲义等实现资源共享；主干专业课《社会保障概论》2018年获批校级在线开放课程建设立项；本专业全部课程课件及案例资料实现专业内部网络共享。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

基于社会对创新型人才的迫切需求，本专业有步骤实施“能力-需要-结合-转变”人才培养模式和“学校-政府-社会”合作人才培养模式，实现“知识、能力、素质”三位一体的本科生人才培养功能。在“能力-需要-结合-转变”人才培养模式中，“能力”包括专业理论能力、技术能力和实践能力；“需要”是指满

足社会对人才多样化的需要和满足学生就业和继续深造的需要；“结合”是指理论与实践相结合、教师主导性与学生主体性相结合、校内与校外相结合；“转变”是指人才培养由理论型人才向应用型人才转变、由知识积聚型人才向能力开发型人才转变、由传统型人才向创新型人才转变转变。“学校-政府-社会”合作人才培养模式，是指调整教学计划，搭建“校-府-社”对接平台，为学生在校期间创造接触社会与实践的机会；同时，建立柔性人才培养机制，联系“社会各部门”广泛合作，实施订单式社会保障专业人才培养。

（二）合作办学

鉴于专业特点，适应多维度复合型人才需求，充分挖掘教学资源，搭建人才培养的“校-府合作、校-企合作、校-社合作”平台，提升创新人才培养质量。充分运用本专业建立的研究与人才培养基地、校外实习基地，安排学生利用假期和实习时间到各类基地学习和锻炼。通过实践教学，加深了学生对理论知识的理解，提高了实际操作能力，为今后走向工作岗位奠定了坚实的基础。

（三）教学管理

经过多年的探索和积累，在体制、内容、制度和 work 程序方面形成了比较科学、完善的教学质量保障体系和监控体系（见图 1），建立了学院（系）、学生共同参与的教学质量监控系统，由教学质量监控主体、教学质量监控手段和教学质量反馈渠道三个部分组成。这三个部分互为支撑，相互联系，围绕教学质量的改进，共同构成一个相互协调的整体。本专业积极执行管理制度，不但实现了教学目标的管理和监控，还实现了对教学过程的管理和监控，并建立了通畅的监控信息反馈渠道，保证了教学工作的高质量有序运行。

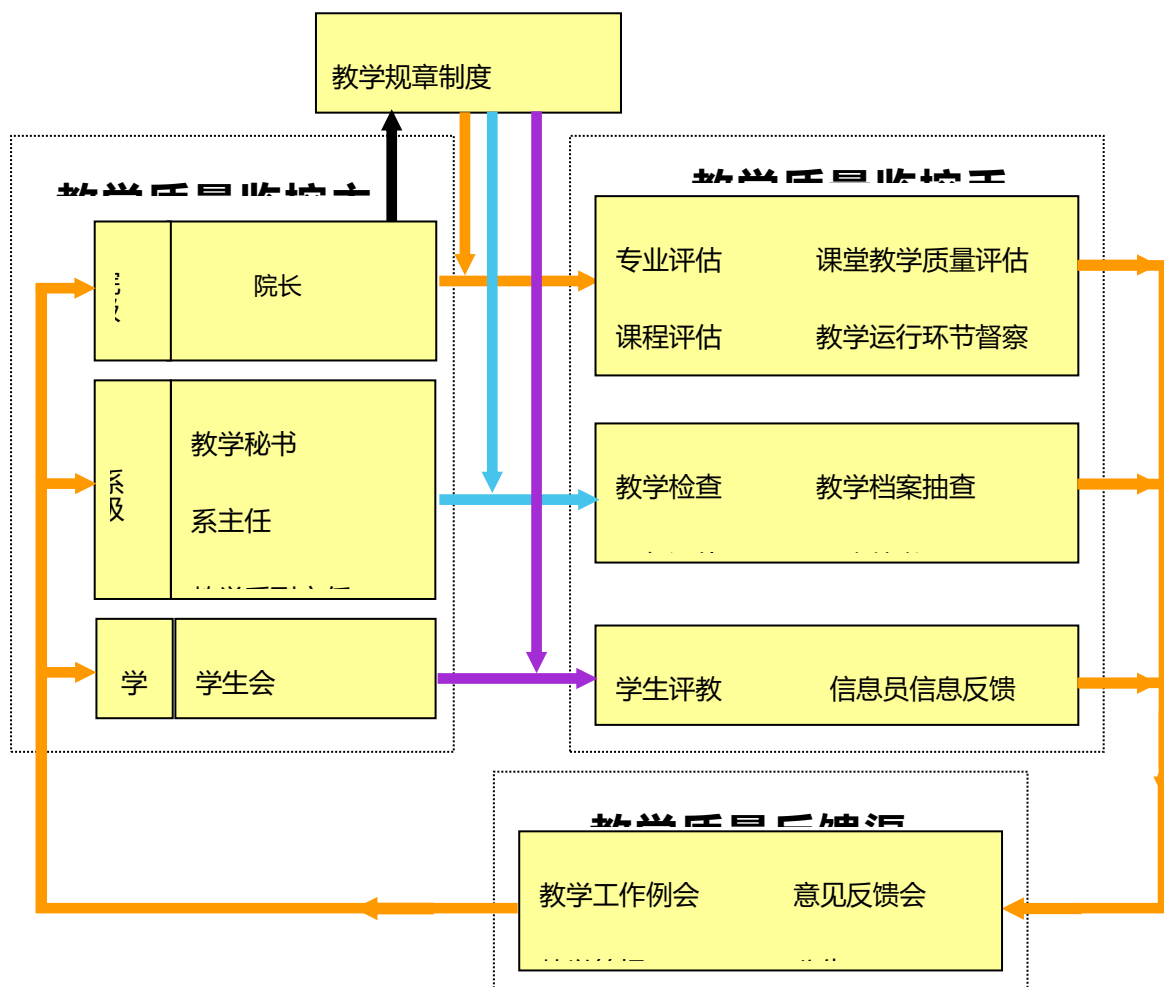


图1 教学质量信息统计、分析、反馈体系

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

本专业把就业工作作为人才培养的关键环节，坚持把促进毕业生就业作为中心任务，从全局高度规划和开展就业服务。学院坚持“一把手工程”，书记、院长亲自抓毕业生就业工作，党政联席会多次专题研究部署就业工作。学院成立由书记担任组长的就业工作领导小组，积极组织辅导员、兼职班主任、研究生导师、专业教师参与就业服务，全员积极参与就业工作的局面得到不断的完善和巩固。截止到2017年12月31日，2017届劳动与社会保障专业本科毕业生就业率为93.55%；截止到2018年8月31日，2018届劳动与社会保障专业的本科毕业生的就业率为88.43%，就业率总体较高。

(二) 就业专业对口率

从近几年就业情况分析，劳动与社会保障毕业生就业呈现以下特点：一是社会各界对劳动与社会保障专业的了解程度、关注程度、认可程度不断提高；二是

政府机关、企事业单位提供的劳动与社会保障专业对口就业岗位显著增加；三是学生就业专业对口率显著提升，近两年本专业毕业生就业对口率在 80%以上。

（三）毕业生发展情况

根据我们对部分毕业生的追踪调查发现，本专业毕业的学生在职业发展方面都做的较好。由于专业素养和综合素质较高，所以在就业后表现出较强的职业竞争力，无论是在公务员系统还是在企业系统，职业发展都比较顺利，晋升较快。

（四）学生就读该专业的意愿

过去几年中，尽管本专业中有部分同学是其他专业调剂过来的，但是通过一段时间的学习，同学们对专业的认识逐步加深，对专业的重要性和前景也更加认可，学生对教师队伍、教学方法、教学手段和教学资源也都表现出了较高的认可度和满意度。从 2014 年开始，劳动与社会保障专业纳入一本招生，生源质量进一步提高，一志愿报考人数也明显增加，这说明学生和家长对我校劳动与社会保障专业的认可度和满意度越来越高，专业建设成效显著。

（五）就业单位满意率

通过走访和电话访谈方式，学院整理了部分用人单位对毕业生的评价，主要是：“能熟练运用专业知识解决实际问题”“做事有责任心、不推卸不逃避”“能主动学习，并快速高效掌握”“善于团队写作、高质量的完成工作”“具有一定的创新精神”。

（六）社会对专业的评价

专业建设目的在于提高人才培养质量，而人才培养质量很大程度上体现在就业率和用人单位的评价上。学校和学院学生就业指导部门对用人单位的回访发现，用人单位普遍认为，劳动与社会保障专业毕业生工作态度端正、工作能力突出，为单位做出了突出的贡献。

六、毕业生就业创业

目前劳动与社会保障专业尚无毕业生自主创业。

七、专业发展趋势及建议

我国正处在经济社会全面转型的关键时期，十八届三中全会提出要“建立更加公平可持续的社会保障制度；积极应对人口老龄化，加快建立社会养老服务体系和发展老年服务产业；创新劳动关系协调机制，畅通职工表达合理诉求渠道。”可以预计，建立并不断完善广覆盖、多层次的社会保障体系，构建和谐劳动关系是当前以及今后一段时期我国经济社会发展的重要任务，这就从根本上决定了我

国需要大量的劳动与社会保障专业人才。

随着国家对社会保障事业重视程度的提高以及社会成员对社会保障关注的增强，各级政府社会保障管理部门都急需增补专业的社会保障人才。同时，目前我国基层已经普遍建立了街道（乡镇）劳动和社会保障服务中心和社会保障服务站，但专业人才匮乏是亟待解决的现实问题。在发达国家，从事社会保障工作的专业人员与劳动力的比例一般是 1:1000 左右，而我国目前从事社会保障工作的专业人员与劳动力的比例偏低，仅为 1:7300 左右；再以劳动保障监察员为例，国际通行标准为每 8000 名劳动者配 1 名专职劳动保障监察员，而我国平均约 20000 名劳动者才配备 1 名专职劳动保障监察员，专业人才缺口达 3 万人。同样，企事业单位人事部门或人力资源部门同样需要大量熟悉社会保障、劳动关系事务的社会保障专员和劳动关系协调员，但由于专业人才匮乏，现实中只能以其他非专业人员兼职或重新在职学习的方式弥补人口缺口，影响了相关工作的顺利开展。

综上所述，我国对劳动与社会保障专业人才有着巨大的现实需求，该专业具有良好的发展前景和巨大发展潜力。我们应积极适应经济社会发展形势，充分利用多年积累的劳动与社会保障专业优势，加大专业建设力度，大力培养高素质的劳动与社会保障专业人才。

八、存在的问题及整改措施

（一）主要问题

1. 国际合作与交流有待进一步扩大，特别是与国际同类学科和有关部门之间的科研合作需要进一步加强。

2. 吸引高层次学术人才的条件尚需改善，造就在国内外有重大影响的学科学术带头人的措施仍需加强。

3. 高水平学科平台的建设尚需要政府和学校的重视和继续投入，国家级重点学科还有待突破。

（二）主要措施

为了进一步加强学科建设，提高本学科整体水平，主要采取以下改进措施：

1. 进一步扩大国际合作与交流，建成在国际上具有一定影响力的学科。制定相关政策和激励措施，将进一步加强与相关国际组织交流与联系，积极鼓励教师参加各种国际学术组织及其组织的各种学术活动，申请各种国际合作项目。通过项目合作研究和人员交流，强化联系，联合攻关，深入探讨重大科学问题，以取得一些重大研究成果。同时，鼓励教师和学生向有影响力的国际学术期刊投稿，以加深国外学者和研究机构对我学科研究工作的了解，扩大我学科研究成果的宣

传。通过各种形式与国际组织和研究机构的合作与交流，提高了学科在国际上的知名度。

2. 创造事业留人、感情留人、待遇留人的条件和环境，加大对国际性学科带头人的引进力度。积极引进在国际上本学科领域有影响力的学科带头人，提升学科建设的层次。但也正视我们在城市环境以及待遇等方面的差距，继续加大师资培养特别是中青年教师的培养力度，有计划、有步骤地继续选送青年教师出国深造，有针对性地培养科研拔尖人才和学科带头人。

3. 进一步改善学科建设条件与环境，打造国内一流的学科平台。加大学科建设的投资力度，学科将积极与上级机构和部门联系，争取得到上级部门在经费和政策上的支持，同时我们也将与地方研究机构进行联合，充分发挥好现有学科建设经费的效能，共同打造开放式、面向重大科学问题和生产实际应用问题的研究平台，进一步改善和提高学科的基础条件。

专业三十一：城市管理

一、人才培养目标与规格

（一）人才培养目标

根据《山东财经大学“十三五”发展规划》提出的“培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才”人才培养定位，以及《山东财经大学公共管理学院“十三五”发展规划》提出的“复合型公共管理应用人才”培养定位，结合办学条件和社会需要，本专业的培养目标为：培养具有现代城市管理理念与思维，掌握现代城市管理理论、技术与方法，能在城市建设和管理部门、城市管理政策及法规研究部门、城镇基层社会管理部门、城市社会团体综合部门、城市规划设计企事业单位等从事城市管理、规划设计实务、基础设施和市政公用设施管理工作以及相关科研、教学工作的应用型人才。

（二）人才培养规格

本专业下设两个方向：城市规划和城市公用事业管理。前者侧重培养具备扎实的管理学与经济学专业基础，掌握城市规划相关理论、方法与技能，熟悉城市管理有关政策法规，能够在综合管理部门、政策研究部门和企事业单位从事城市规划管理、城市开发与建设管理及城市综合管理的高级复合型人才；后者侧重培养系统掌握城市公用事业管理基本理论与实务，掌握现代城市公用事业管理的先进理念与方法，具有较强的组织、协调与决策能力，能够在政府部门和企事业单位从事社区管理、市政公用设施投资、经营和管理的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业设置

原山东经济学院从2006年开始招收城市管理专业本科生，最初该专业在经济与管理学院下开设并招生，2011年山东财经大学组建后，经学科专业优化调整，本专业调至公共管理学院。山东财经大学公共管理学院根据新发布的专业目录和专业介绍，结合社会需求，经反复论证，对城市管理专业的培养模式做了较大的修订和创新。力求从社会需求出发，在原有培养方案的基础上，梳理出现代城市发展对管理者知识体系、管理视野、基本技能及综合能力等方面的要求，确立新的培养目标。目前本专业下设两个方向：城市规划和城市公用事业管理。

（二）在校生规模

城市管理专业现有在校本科生 197 人（其中，2015 级 42 人，2016 级 103 人，2017 级 52 人），山东生源在整个生源中占比 60%左右，山东省外生源占比 40%左右。本着“重质量、出人才”的宗旨，推行精英式培养模式。

（三）课程设置情况

人才培养方案坚持以“专业培养目标”为统领，围绕“专业培养目标”提出了具体的培养要求、规定了各板块的学分要求，进行了详细的课程设置和教学进度安排。根据城市管理专业的特点和人才培养目标，2017 版城市管理专业培养方案的课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。

课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业方向模块选修课、专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程：公共管理学、管理学、公共部门经济学、城市管理概论、城市规划学、城市社会学、城市规划管理与法规、公共政策、城市经济学、地理信息系统和城市数字化管理等，如表 1 所示。

表 1 城市管理专业课程体系框架及学分分配

课程类别		课程总学分	课程总学时	学时类型		学期、周数、周学时分配							
				理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识课	通识必修课	32	523	489	34	8	11	7	6				
	通识选修课	20	402	402		2	4	4	4	4	4	2	
	小计	52	925	891	34	10	15	11	10	4	4	2	
学科基础课		38	642	642		7	13	9	10				
专业课	专业必修课	20	340	340				5	2	9	4		
	专业选修课	20	340	170	170					8	8	4	
	小计	40	680	510	170			5	2	17	12	4	
独立设置的实践教学环节	实践必修	18	63		63	2				2	1		
	单独开设实验课选修	2	34		34					1		1	
	第二课堂实践选修	10											
合计		160	2344	2043	301	19	28	25	22	24	17	7	

(四) 创新创业教育

本专业一贯重视科研与教学的互动转化,鼓励学生从事课外创新创业活动以及参加各级各类学术、科技、创业等比赛,多项作品获国家级奖励。在“2017年和2018年全国大学生城市管理竞赛”中,城市管理专业学生组成的代表队获一等奖5项、二等奖6项和三等奖3项,同时为学校争取了“优秀组织单位”荣誉称号(如表2所示)。学校也高度重视这类全国性的专业竞赛,并对获得优异成绩予以表彰和奖励,在奖学金、评选等方面都予以一定的政策倾斜。

表2 2017-2018年度城市管理专业学生获奖情况

姓名	获奖时间	作品名称	获奖名称	级别
耿欣彤 等	2017.9	《基于交通流量仿真的新旧城区间通勤时间测算及对策研究——以济南市经十路东段为例》	“第二届全国大学生城市管理竞赛”一等奖	国家级
姜冲 等	2018.10	《山东省济南市历下区社区卫生服务站服务质量评析及优化》	“第三届全国大学生城市管理竞赛”一等奖	国家级
景晓曦 等	2018.10	《城市空闲土地多维形态识别、空间分异与更新模式》	“第三届全国大学生城市管理竞赛”一等奖	国家级
陈晓杰 等	2018.10	《基于 ArcGIS 的社区卫生服务机构合理化布局研究-以济南市历下区为例》	“第三届全国大学生城市管理竞赛”一等奖	国家级
张慧敏 等	2018.10	《快递包装“重生之谜——以济南典型高校为例》	“第三届全国大学生城市管理竞赛”一等奖	国家级
王浩杰 等	2017.9	《基于 GIS 的高校土地集约利用评价研究》	“第二届全国大学生城市管理竞赛”二等奖	国家级
张莉 等	2017.9	《基于 O2O 的大学生外卖餐饮消费调查及校园管理对策研究》	“第二届全国大学生城市管理竞赛”二等奖	国家级
彭全 等	2017.9	《青年人群利用公共健身设施现状调查及优化对策探究——以济南市调研为例》	“第二届全国大学生城市管理竞赛”二等奖	国家级
刘耀林 等	2018.10	《济南市城市生活垃圾分类处理现状及优化策略分析——以济南市历下区姚家街道为例》	“第三届全国大学生城市管理竞赛”二等奖	国家级
刘佳钰 等	2018.10	《垃圾分类行为影响因素的实证分析——基于济南市四个社区类型的调研》	“第三届全国大学生城市管理竞赛”二等奖	国家级
邱芮 等	2018.10	《智慧医疗在居家养老服务方面应用调研——以济南市历下区为例》	“第三届全国大学生城市管理竞赛”二等奖	国家级
孙豪文 等	2017.9	《基于供需分析下大学生网络信贷情况调查及对策研究》	“第二届全国大学生城市管理竞赛”三等奖	国家级
陈占华 等	2017.9	《全面二胎背景下济南市托幼服务建设情况调查》	“第二届全国大学生城市管理竞赛”三等奖	国家级
王萌 等	2018.10	《济南市城市生活垃圾分类治理流程问题分析及建议》	“第三届全国大学生城市管理竞赛”三等奖	国家级

本专业注重培养学生的科学精神、创新意识和科研能力。吸纳本科生参加专任教师承担的国家级和省级科研项目,指导本科生从事实地调研、资料整理和数据处理等工作,通过言传身教帮助学生培养专业兴趣和创新思维,提高分析问题和解决问题的能力。

此外，积极组织学生参加社会实践、各类青年志愿者服务、公益性活动，完成教学实践和实习任务等活动以及在活动中取得优异成绩。例如燕山社区志愿活动、环保主题系列活动等。

（五）立德树人落实机制

立德树人，基础是先立德。根本在于树人，核心是德才统一。城市管理系从“立德”与“树人”并举的视角，通过加强教师思想理论教育，课程体系改革，教学方法探究，评价体系创新等措施积极落实立德树人的根本任务。加强教师思想理论教育方面，完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重，完善师德师风考察机制，建设信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为本的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性。在课程体系改革方面，符合素质教育和时代要求的课程教材体系不断完善，通识教育内容增加，学生选课自由度提升，全面发展的教育理念得到专业教师们的普遍认同。在教学方法上，自主、合作、探究的学习方式与启发、讨论、参与的教学方式不断推广，课堂更加活跃，学生主动性不断增强。在学生评价体系上，分类考试、多样化考核、综合评价、课堂平时成绩比例增加方法内容不断丰富学生评价考核体系。

（六）教授授课

城市管理专业积极落实教育部、学校、学院有关教授为本科生授课政策，要求相关课程专任教师中具有教授、副教授职称的教师每学年必须独立为本科学生讲授一门课程，课程的授课时数在 30 学时以上。课程包括公共必修课程、专业必修课程、专业选修课程、全校通选课程，不包括专题讲座和实践教学等。

（七）实践教学

城市管理专业的实践教学环节内容体系包括：基础实践、专业实践和综合实践。其中，专业实践对于培养学生的专业素养、提升学生的专业技能作用最大，这也是面向社会需求的城市管理人才培养的关键环节。根据城市管理工作的现实需求，列出实验项目，集中开设公共管理技术与方法实验、城市规划设计实验、城市综合管理信息系统实验等 3 门实验课程，加强实验课程的体系性与应用性。为保证实践内容的现实性和实用性，学院还与济南市城管局、山东省国土部门合作，设立实践教学基地，让学生亲临城市管理一线，亲身体验工作场景。

（八）学风管理

在学风管理上，城市管理专业要求专职辅导员和兼职班主任配合加强学风管理，有针对性的召开学生座谈会，听取并及时向学院主管领导反映学生关于教学

方面的意见和建议。严格课程考核，合理把握考核题目难易程度。要在规范试卷管理的基础上，研究分析考核的形式、内容和标准，提高考试的科学性、公正性和客观性，严格考试纪律。此外，课上所有手机上交悬挂；课下由班委会定期组织学习活动，采用班长负责制，班委成员带头制，营造积极向上、奋勇争先的学习氛围。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，城市管理专业持续加大经费投入力度。2015-2017年，城市管理专业先后有14门课程分别获得山东财经大学“本科人才培养与教学质量项目”精品课程和优质课程建设项目资助，共计5.4万元。2015年“公共管理教学实验中心”进入重点建设阶段，该实验中心经周密的规划设计，目前已完成综合布线和主要设备的招标采购，总投入290万元。其中，数字化城市管理与土地信息化管理实验室将主要承担城市管理专业的实践教学任务。

（二）教学设备

城市管理专业有独立的教师办公室，同时可满足至少6名老师同时办公，办公室实现网络信号全覆盖。在实验室和图书资料建设上，整合已有实验室力量，完善实验室管理制度，强化实验基础建设，为教学与科研提供辅助支持。根据城市管理工作的现实需要，集中开设公共管理技术与方法实验、城市规划设计实验、城市综合管理信息系统实验等3门实验课程，为保证实验课程的开出率和开出效果，学校近期对实验设备进行了更新和添置，建立了数字化城市管理实验室。目前已购置全站仪、GPS等设备，并购置了MAPGIS软件。让学生学习GIS的地理数学基础、空间数据输入、空间数据处理和管理、GIS输出和地图可视化，掌握空间分析方法，学会地理信息系统软件的应用操作。本着为专业教研服务原则，做好资料室建设。每年从学院创收经费中划出一定比例，用于购置专业点教研所需图书资料。目前学院专设的资料室共有各类国内外专业期刊图书8000余册，共享学校图书馆数据库资料十几万册。

（三）教师队伍建设

城市管理专业拥有一支学历层次较高、教学和科研能力较强、以青年教师为主体的教学研究队伍。现有专任教师11人，其中教授1人，副教授5人，讲师5人；博士学位获得者8人，硕士学位获得者3人；8人毕业于985或211院校，1人为海外留学归国人员，如表4所示。

表 3 城市管理专业现有教师信息表

序号	姓名	专业技术职务	导师类型	最高学历	毕业院校	毕业院校种类
1	常春风	教授	无	大学本科	天津财经大学	其他院校
2	秦艳红	副教授	硕士生导师	博士研究生	北京师范大学	985、211 院校
3	韩磊	副教授	硕士生导师	博士研究生	莫斯科国立汽车公路技术大学	其他院校
4	曲衍波	副教授	硕士生导师	博士研究生	中国农业大学	985、211 院校
5	高宇	副教授	硕士生导师	博士研究生	山东大学	985、211 院校
6	焦霄黎	副教授	硕士生导师	博士研究生	中国地质大学（武汉）	985、211 院校
7	吴书光	讲师	无	硕士研究生	山东师范大学	其他院校
8	李亚杰	讲师	无	硕士研究生	延边大学	211 院校
9	刘朝旭	讲师	无	博士研究生	中国农业大学	985、211 院校
10	张溪	讲师	无	博士研究生	山东大学	985、211 院校
11	汪芳甜	讲师	无	博士研究生	中国农业大学	985、211 院校

教师们的专业背景主要来自城市规划、土地资源管理、国民经济、数量经济等学科领域，各学科的交融恰好符合了城市管理专业的学科要求，能够保证各专业课程的正常开设，而且在地理信息系统、公共管理技术与方法等课程的实验教学环节坚持打造实践教学创新团队，形成了独特的授课模式和考核方式，实现了本科教学的理论与实践相结合。

（四）实习基地

在教学设施建设方面，为了培养社会需求的综合型高水平人才，本专业特别注重平台建设，搭建人才培养的“校-府合作、校-企合作、校-社合作”平台，提升人才培养质量，并取得可观的成效。近年来，城市管理专业先后与潍坊市国土局、临沂市国土局、昌邑市国土局、禹城市发展改革局、济南市城市管理局等部门合作建立了建立实践教学基地，就学科建设、专业建设、人才培养、社会服务等方面进行合作探索，让学生亲临城市管理一线，亲身体验工作场景。

（五）信息化建设

在信息化建设方面，本专业注重在线课程的建设，并充分利用现代信息技术和互联网技术开发在线教学资源。学校购买的方正知网信息资源全校范围内师生可以免费共享。近年来，为数字化城市管理实验室购置了全站仪等设备软件。该实验室能帮助学生完成城市规划、城市景观设计、数字化城市管理、城市生态评价、城市道路系统规划与布局、城市运行模拟、城市公共交通规划与设计、城市

竞争力评价、城市可持续发展能力评价、城市管理绩效评价等多项实验项目，大大提升学生的实践操作能力。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

基于社会对创新型人才的迫切需求，城市管理专业积极开发科研和教学资源的挖掘，搭建产学研一体化服务平台，建立实践教学基地。近5年来，城市管理专业教师承担省部级和国家级科研项目10余项，在国际、国内知名学术期刊发表论文数100多篇，出版专著数、教材6部，获各类科研奖励20余项，以教学促科研、以科研深化教学，成效显著。

同时，广泛开展社会服务，受国土资源部、山东省国土资源厅等部门委托，围绕城镇化进程中的城市集约利用评价、土地利用规划与实施评估、耕地质量提升、征地制度改革、农村居民点整治等问题展开了横向课题研究，并以此为重要的教学素材，吸引学生参与研究与思考，形成“科研促教学、以教学带科研”的良好局面，培养学生质量提升效果显著。

（二）对外合作与交流提升办学层次

鉴于专业特点，适应多维度复合型人才需求，充分挖掘教学资源，广泛开展国内高校交流活动、国际学生交流项目。公共管理学院与台湾世新大学、皇家墨尔本理工大学、达尔豪斯大学、世新大学等国外知名高校进行交流与洽谈，对外合作办学日渐活跃。城市管理专业学生通过学校合作项目参加国际交流，如韩磊、焦霄黎和曲衍波老师分别到俄罗斯、美国和台湾等地区进行求学、访学和学术交流，有效提升了办学层次，增强了本专业综合实力和核心竞争力。

（三）教学管理

经过多年的探索和积累，在体制、内容、制度和程序方面形成了比较科学、完善的教学质量保障体系和监控体系。目前，城市管理专业有系主任1人，副系主任2人，校级督导员1人。这是一支工作效率高，有丰富工作经验的队伍，不仅实现了教学目标的管理和监控，还实现了对教学过程的全过程管理和监控。

1. 教学计划和教学大纲

定期对教学计划进行调整，更新教学大纲的内容，保证人才培养目标的要求。

2. 教师教学过程

主要监控课程教学是否达到教学目标的要求。要求教师认真备课，教学要体现学习目标的要求，要根据教学内容选择教学形式和教学方法。

3. 教学效果

根据制定的学生学习目标，在课程和学期结束后，教师可以根据本科阶段学习目标的标准，检测学生是否实现了规定的学习目标和任务。每学期院领导会亲自主持召开学生座谈会、督导组关于听课情况和反馈意见总结会。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2018 年 10 月，城市管理专业 2018 届毕业生就业率为 97.37%，在公共管理学院四个专业中排名第一。就业去向主要为考研、银行、事业单位、民营企业等，所从事工作与专业对口率较高。

（二）就业专业对口率

在我国新型城镇化发展的新阶段，对于具有先进城市管理理念、掌握现代城市管理理论与方法、具有较强综合协调能力的高素质城市管理人才需求迫切。为了顺应城市管理学科专业化程度不断发展的客观趋势，以满足政府、企业等多元主体对城市管理专业人才的需求，近年来，城市管理专业通过开展实验教学、组织学生参加国家级的专业竞赛等活动形式，提升了学生综合能力，创新并优化了城市管理专业人才培养模式。从整体上看，该专业在考研专业选择和就业面上更加广泛，与社会需求高度吻合。

（三）毕业生发展情况

通过对部分毕业生的追踪调查发现，本专业毕业的学生在职业发展方面都做的较好。由于专业素养和综合素质较高，加上社会需要度和对口性较强，所以在就业后表现出较强的职业竞争力，职业发展比较顺利。

（四）学生就读该专业意愿

自 2012 年教育部明确规定将城市管理专业纳入普通高等学校本科专业以来，目前全国现有 66 所高校开设了城市管理本科专业，部分高校设置了硕士点。近年来，城市管理专业在全国高校增设趋势明显，第一志愿报考我校城市管理专业的学生比重逐渐由缩减转向提升。同时，随着城市问题的日益严峻、市场需求的日益增加以及专业教师的引导和培养体系的不断完善，学生也由最初的被动接受、缺乏兴趣开始转向认同自己的专业、热心投入所学专业，能够积极参与城市管理领域的社会实践和相关科研课题。

（五）就业单位满意率

通过走访和电话访谈方式了解到，用人单位对城市管理毕业生的评价比较高，主要表现在：“能熟练运用专业知识解决实际问题”“做事有责任心、不推卸不逃避”“能主动学习，并快速高效掌握”等。

（六）社会对专业的评价

专业建设目的在于提高人才培养质量，而人才培养质量很大程度上体现在就业率和用人单位的评价上。学校和学院学生就业指导部门对用人单位的回访发现，用人单位普遍认为，城市管理专业毕业生工作态度端正、工作能力突出，为单位做出了突出的贡献。此外，城市管理专业多批次组织学生到实习基地进行实习，学生的综合素质得到多家省、市国土资源管理、城市管理相关部门的认可和好评。

六、毕业生就业创业

从学校至学院都在不断强化对学生的职业生涯规划 and 创业指导，目前城市专业毕业生自主创业现象明显。据不完全统计，已有 10 多人在市政工程建设、城市规划、不动产评估和国土测绘等专业领域创办了实体企业。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

在我国新型城镇化的进程中，城市管理工作渗透在城市的各行各业、各个角落，因此，城市管理专业面临着广泛的社会需求。新型城镇化要求城市管理趋向于综合化、规范化、科学化、法制化、信息化、人性化，这就要求城市管理人员既要管理又要懂技术，还要掌握城市发展相关领域的知识。

（二）专业发展建议

1. 建立具有城市管理专业特色的课程体系

在学科基础课和专业课程设置上，以管理学为核心的人文科学和社会科学课程占重要比例的同时，以城市规划学、地理信息系统等为核心的理工科课程应当扩大增设数量；知识性课程和技能性课程各占相当比重，并突出研讨性课程、实践性课程的设置。

2. 选择灵活的培养方式

在教学方法上，应突出研讨式、专题式教学和案例教学，让学生参与到实际教学过程中。坚持课堂教学与课外教学相结合，将课堂教学内容向课外延伸，鼓励学生参加教师正在从事的课题研究，鼓励教师指导学生进行社会调查和撰写调查报告，并将这些课外成果作为课程成绩的一部分。

3. 构建有效的实践教学体系

一是强化和优化城市社会调研、城市管理见习、城市管理综合社会实践（毕业实习）、毕业论文工作；二是建立多种实践教学形式并存，贯穿本科四年始终的一体化实践教学体系；三是以信息技术为平台，相关专业软件为工具，完善专

业实验室；四是建立稳定的、合作良好的校外实践基地，积极探索合作机制，确保合作主体实现共赢；五是提高实践教学的学分比例，争取实践教学学分占比在30%左右。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的主要问题

目前专业建设中存在的主要问题：高水平学科平台建设和适应社会需求的专业特色不够明显；部分教师缺少稳定和专业化研究方向，多层次的科研团队和有影响力的学术带头人培育机制需要加强；国际化合作和交流有待进一步扩大。

（二）拟采取的对策措施

1. 实施“教研产用”一体化学科发展战略，发挥多维合力作用，提升专业特色。其一，集中优势师资，在城市管理与规划理论、方法和信息技术等方面推出具有原创性和前瞻性的精品教学课程。其二，发挥科研成果的多重效用，完善科研-教学-培养互动机制，加大对高层次研究项目的经费配套与奖励力度，提高专业教师的科研意识和申请研究课题的积极性。其三，借助优势资源，加强“校-校”“校-院”“校-府”和“校-企”合作力度，以社会需求为导向优化学生培养方案和教学模式，努力培养具有综合素质高、适应能力强、社会认可度高的优秀大学生。

2. 优化科研环境，提升群体科研能力，培育高水平科研团队。目前，本专业初步形成了城市数字化管理、土地利用与城乡发展、城市生态环境治理、城市公共政策等研究团队。结合新型城镇化和智慧城市建设的契机，整合和优化校内外资源，加强学科的交叉与融合，鼓励专业教师继续深造，引入海外杰出优秀人才，培育在国内外具有较大影响力的学术带头人，重点建设3—5个优势明显、特色突出、发展潜能大的创新型学术团队，提高群体科研能力，推动学术研究、学科建设和人才工程建设的跨跃式发展。

3. 扩大国际合作与交流，提高学科专业的国内外影响力。加强国际合作教学和科研项目建设，扩大专业学生国际交流规模，提升大学生的国际化视野。制定相关政策和激励措施，加强与相关国际组织和知名高校的交流与联系，鼓励教师参加各种国际学术组织的学术活动，申请各种国际合作项目和访学项目，通过强化联系、联合攻关，深入探讨国际间关键科学问题，以取得一批重大研究成果。同时，鼓励广大教师和学生向有影响力的国际学术期刊投稿，加深国外学者和研究机构对本专业教师研究工作的了解，扩大研究成果的宣传和影响力，提高学科专业在国际上的知名度。

专业三十二：公共事业管理

一、培养目标与规格

本专业重视经济学、管理学、心理学的交叉和融合，旨在培养适应社会发展需要，掌握公共事业管理理论知识，具备现代公共管理理论、技术与方法等方面知识以及应用这些知识的能力，能在文化、体育、卫生、环保、社会保障、公用行业等公共事业单位、行政管理部门、非政府组织等公共部门从事业务管理和综合管理工作的复合型人才。

本专业下设公共部门人力资源管理、公共事业组织管理两个方向。公共部门人力资源管理方向侧重培养掌握组织管理方法及人力资源管理技术，能在公共事业单位、行政管理部门、非政府组织等公共部门从事人力资源管理的复合型人才；公共事业组织管理方向侧重培养掌握公共事业经济运行规律和经营管理基本技能，并具有较强的组织、协调与决策能力，能够在公共事业管理的企事业单位、非营利组织从事经济管理实际工作的复合型人才。经过培养，毕业生可获得的知识和能力包括：

1. 掌握管理科学、经济学、社会科学等现代科学的基本理论、基本知识，并具有进行自我知识更新的能力；
2. 掌握适应办公自动化、应用管理信息系统必需的定量分析和应用计算机的能力；
3. 具有进行质量管理、数据的收集和处理，进行统计分析的基本能力；
4. 熟悉我国有关法律法规、方针政策和制度；
5. 了解公共事业管理的发展动态和理论前沿；
6. 具有较强的社会调查和语言表达与写作能力；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科研能力和实际工作能力。

二、培养能力

公共事业管理专业设立于 2001 年，是山东省设立最早的公共事业管理本科专业之一，在校本科生 347 余人；经过十几年的教学实践探索与理论研究，现已形成了具有一定优势和特色的比较成熟专业。

课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业方向模块选修课、专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程：公共管理学、公共部门经济学、公共政策、政治学、公共管理技术与方法、公共部门人力资源管理、公共部门人员素质测评、行政能力与

领导科学、公共部门绩效管理、薪酬管理等。

总的来讲，公共事业管理是按照“通用技能培养和实践技能定向”塑造的理念来设计基本课程结构，并结合财经类院校目标来，注重理论知识基础的塑造和实践技能的培养两个方面，整合了财经类院校基础课，专业基础课，专业技能课，实践课程等相关课程来构建基本课程结构，并采取积累式的人才开发过程，形成能力培养、内化提升的正向循环过程。

在国家鼓励“双创”的背景下，本专业也加大了创新创业方面的教育。首先，积极探索开展研究型教学，培养学生的创新能力。本专业注重培养学生的科学精神、创新意识和科研能力。吸纳本科生参加专任教师承担的国家级和省级科研项目，指导本科生从事实地调研、资料整理和数据处理等工作，通过言传身教帮助学生培养专业兴趣和创新思维，提高分析问题和解决问题的能力。

三、培养条件

近年来公共事业管理专业投入教学的经费累计达 40 余万元，专项经费投入情况如表 1 所示。除依托学校的教学设施之外，本专业构建了实验室建设平台。拥有公共部门人力资源管理实验室，实验室的软硬件配置达到国内一流水平，除满足专业教学实验要求外，实验室还能够不同程度地承担研发任务和信息咨询职能，并完成一批高水平的研发成果。

本专业已拥有了一支结构合理、训练有素、适应学科发展需要的专业教学科研队伍，专任教师数量和结构如表 2 所示。目前，该学科团队成员主要来自本校以及中国人民大学、西南财经大学、山东大学等多所国内知名院校，涉及经济学、管理学、财政学多个相关专业。生师比为 43:1。为该专业的设置与全面发展提供了重要的师资保障。

表 1 专项经费投入情况与计划 经费单位（万元）

项目 年份	仪器设备(软 件)	图书资料	队伍建设	对外交流	总计
2015	3	2	7	2	14
2016	7	2	3	5	17
2017	5	1	3	2	11
2018	5	1.5	3	2	11.5

表2 公共事业管理专业师资数量和结构

专职教师人数	8	具有博士学位人数	6人
教师中45岁以下(含45岁)的人数及比例	7人, 87.5%		
教师中具有研究生学历的人数及比例	8人, 100%		
教师中具有高级职称的人数及比例	6人, 75%		

公共事业管理专业与山东省烟草专卖局、潍坊市昌邑国土局合作建立, 创建了社会实践基地, 主要在公用事业调研、教学与社会实践等方面进行合作。例如, 根据双方协议, 依据教学需要, 潍坊市昌邑国土局可以安排本专业师生到基地开展教学、调研和社会实践活动, 协助师生联系基层农村社区以及和专业相关问题进行调研, 开展社会实践活动等。

本专业采用多媒体教学教师的比率达到100%; 充分利用全面推行启发式、互动式及课堂讨论相结合的教学方法, 以增强教学效果。

四、培养机制与特色

1. 构建立德树人机制。明确“立德树人”作为教育的根本任务, 抓住教育问题的本质。将课程育人、实践育人、文化育人作为“立德树人”的有效路径。“课程育人”旨在以课堂、课程、课本等理论教育的方式进行思想、政治、道德等知识的传授, 是“立德树人”的重要途径。“实践育人”旨在将教育同生产劳动和其他一切社会实践相结合, 强调理论育人的实践性, 通过社会实践锻炼磨砺人的意志品质, 是“立德树人”的基本途径。文化育人旨在挖掘本专业历史发展过程中具有育德价值的文化因素, 从物质文化、制度文化、精神文化三个层面构建专业文化, 对学生思想观念和行为方式发挥潜移默化的影响, 是“立德树人”的隐性路径。

2. 建立健全教授为本科生授课制度。将教学工作作为教授考核的首要内容, 承担本科教学任务是教授聘任的基本条件。定期开展教授为本科生授课情况的专项检查, 教授授课情况作为学校划拨教学经费和教学项目评审与奖励的重要依据。教授因特殊情况确实无法为本科生授课的, 需履行审批程序, 由本人书面申请, 报系主任审批。不服从安排讲授本科课程的教授, 从当月起取消其津贴, 直至上课为止; 当年不得参与教授晋级和岗位评聘, 且年度考核为不合格。

3. 专业方向设置既适应了社会需求, 又结合了我校的学科优势。目前, 社会对公共管理类人才的需求正趋向以公共管理学科为主, 兼具经济学、管理学、法学、政治学等学科知识的高素质复合型人才转换。为适应社会需求, 并充分发挥

我校在经济学、管理学、财政学、法学等学科的优势，公共事业管理专业下设公共部门人力资源管理、公共事业组织管理两个方向。

4. 实现了本科与研究生的一体化培养。2013 年公共组织与人力资源管理专业获得硕士学位授予权，并与 2014 年开始招生，从而使公共事业管理专业形成了本科与研究生的一体化培养。2014 年入学新生的分数线高出国家初试线 30 分以上，这反应了社会对本专业硕士研究生教育的较大需求。

5. 注重科研与教学的紧密结合。该专业师资队伍的实力比较雄厚，研究成果数量多、档次高。同时，通过建立一系列规范的制度促进科研成果迅速应用于教学。一方面，将公共管理前沿专题讲座作为本专业的一门专业课程，由专业教师根据其自身的研究方向，拟定相关专题、组成课程团队，共同完成这门课的教学工作。另一方面，建立奖励制度，鼓励教师面向全院所有专业的学生举办学术讲座，规定每学年组织两次讲座。另外，还定期邀请国内外知名的专家、学者和教授做客“公共管理大讲堂”举办学术讲座，进行学术交流。

6. 形成了具有独特优势的公共事业管理专业教学体系。长期以来，该专业一直将本科教学作为中心工作，积累了丰富的专业建设经验和深厚的文化底蕴，并建立起了一套完善的教学管理制度，逐步形成并完善了“专业知识+外语+计算机+社会实践”的人才培养模式。在加强专业教学的基础上，进一步提高学生的外语水平、计算机运用能力和社会实践能力。外语教学和双语教学初具规模；实践教学内容丰富、形式多样，利用各种社会资源在山东省烟草专卖局、潍坊市昌邑国土资源局等单位建立了实践合作关系，能够多方位、立体化的培养本专业学生。

7. 构建完善的实践教学体系。完整而合理的实践教学体系是培养公共事业管理人员良好素质和能力的重要保证。实践教学体系以提高学生综合能力为中心，强调以技术应用能力为主线。实践教学体系包括实验、实训、实习三个主要环节。实践教学在整个人才培养方案中要占 50% 以上的比例。教学内容要及时吸收科学技术和经济社会发展的最新成果，改革实验、实训教学的内容，逐步形成基本实践能力、操作能力、专业技术应用能力、专业技能综合实践能力与综合技能有机结合的完整体系。

8 加强学风建设管理制度。为充分调动我系教职工教书育人和学生刻苦求知的积极性，努力营造良好的学术和育人环境，帮助学生自觉养成勤奋、严谨、求实、创新的优良学风，使我系学生在求学态度、学习热情、意志品质及自控能力等方面得到较大的提高，我系制定了学风建设管理办法。首先，我系每学年邀请书名专家、名人、优秀大学毕业生讲座，使在校学生以他们为榜样，明确学习目的、端正学习态度，摆正理想与现实之间的关系。其次，加强大学生心理健康教

育和文明礼仪教育，使学生拥有健康的心理和文明的行为规范。再次，加强日常管理，严格上课纪律、考勤制度、考试纪律。最后，鼓励开展丰富多彩的文体活动，使学校倡导的价值观念可见、可感，助力推动我系学风建设。

五、培养质量

公共事业管理专业近几年招生平稳，招生成绩保持稳步增长趋势。每年招生人数平均维持在 100 人左右。

2018 年，本专业继续把就业工作作为人才培养的关键环节，当年毕业的学生有 75 名。初次就业率为 78.67%，本年度本专业毕业生的就业方向及比例为：企业 90% 以上；考研升学（含出国留学在内）5.33%。

总体来讲，本专业近两年的毕业生就业率稳定，选择创业、升学的毕业生比例持续增加。和去年相比，选择创业的学生略有上升。

通过走访和电话访谈方式，学院整理了部分用人单位对毕业生的评价，主要是：“能熟练运用专业知识解决实际问题”“做事有责任心、不推卸不逃避”“能主动学习，并快速高效掌握”“善于团队写作、高质量的完成工作”“具有一定的创新精神”，说明用人单位对本专业和学生的认可度较高。

总之，根据我们对部分毕业生的追踪调查发现，本专业毕业的学生在职业发展方面都做的较好。由于专业素养和综合素质较高，无论是在公务员系统还是在企业系统，职业发展都比较顺利，晋升较快。

六、毕业生就业创业情况

本专业毕业生就业分布呈现以下几个特点：

（一）政府机关、事业单位“偏好强”

根据专业培养目标，考取公务员应是公共事业管理毕业生的重要就业出路和就业方向，然而由于各级政府、事业单位报名录取率的问题，并不是所有的学生都能进入公共部门中的理想岗位。

（二）考研比率保持稳定

由于公共管理类专业的社会认可度、接受度差，为了缓解就业压力，寻求更好的就业出路，成绩优秀的学生会通过考研深造扩充就业渠道。本专业每年有 27% 左右的学生复习考研，并有较大比例的学生继续深造。

（三）中小企业是就业的重要渠道

进入中小企业是公共事业管理专业毕业生就业的重要途径，从整体看，企业的招募方向多为文秘、人力资源管理、行政管理、销售管理等与组织运行和发展息息相关的专业，当然，就业质量受学生个体差异的影响，在企业中落实工作的

毕业生，女生多为行政、文秘、人力资源等内勤岗位，男生多为销售、业务代理等外勤工作。

（四）毕业生自主创业比例持续上升；创新能力持续提升

从近三届的趋势可以看出，大学毕业生自主创业的比例呈现持续和较大的上升趋势。从原因来看，就业困难不是创业最主要的原因。大学毕业生创业的主要动因是“理想就是成为创业者”“有好的创业项目”，其中属于机会型创业的毕业生占创业者总体的绝大部分。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本专业从长远来看，未来社会需求会有稳健增长，原因有三：第一，公用事业管理部门将逐步向市场放开。西方发达国家已经完成了公用事业民营化的改革过程，将公用事业运营和公用事业监督分开，形成了市场参与，政府监管的格局。而目前我国正处在公用事业民营化阶段的初期，在未来的 5-10 年内，随着一般公用事业管理部门将逐步向市场放开，市场上会出现从事不同公用事业工作的多个企业，能够容纳本专业就业的企事业单位会进一步扩大。第二，组织类型会更加丰富，原有从事公用事业的政府机构会逐步转化为两种组织形式：运营公用事业的企业和监管相应公用事业的行政机构，这种情况会使得影响本专业就业的体制门槛大大降低，是对本专业学生就业的重大利好。第三，居民公共服务要求将趋于多元化。随着我国居民公共服务要求的多元化，新增公共服务一部分会由企业供给，另一部分会由社会组织供给，未来 5-10 年，社会型服务组织会承担一部分公用事业管理工作，这些新兴组织也会成为本专业学生的就业选择目标。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前专业建设中存在的主要问题有：学科建设意识还没有达到应有的高度，对学科建设和专业建设的概念认识不够清晰；学生较为广博但精专程度不够；反映本地应用型的专业建设特色还不明显。

具体整改措施包括：

1. 逐步增加教学投入，努力改善办学条件。近年来，学院逐年增加教学投入，改善办学条件，增加办学实力，扩大学校影响，为新形势下进一步提高生源质量提供了坚实的基础。

2. 主动适应社会需求，优化招生计划。学院在制定招生计划时，要把人才培养与社会主义经济建设结合起来；要计划制定与学院的专业建设相结合，充分发挥强势学科的自身优势；要进行“分类招生，柔性培养”，为学生的个性化发展创造条件。对于社会需求好的专业要增加招生计划，不适应社会需求的，适当减少计划。

3. 要更加注重对学生综合素质和能力的培养。不少用人单位认为，山财大的毕业生专业基础扎实，工作敬业、踏实肯干，能够较快熟悉本岗工作，成长为业务骨干。如果在沟通表达、组织协调等方面的能力更强一些，将会有更好的发展。反映到人才培养环节，这要求我们更加注重课内、课外教育相结合，通过学生社团、党团班级组织、社会实践、学术活动、科技竞赛等途径，为学生提供更多的锻炼和培养平台，在培养学生专业能力的同时，提升学生的“软实力”。

4. 要更加注重实践育人环节。既具有较为扎实的基础知识，又具有较强实践能力、创新能力的毕业生更受用人单位欢迎。这提示我们，应积极通过实验教学、实践教学等环节，增强学生对工程实践问题和所学知识应用情况的感性认识，进而激发出学生对课程的求知欲、探索欲，培养学生发现问题，以及利用所学知识解决实际问题的能力。比如，通过搭建学生科技创新平台、支持学生开展自主科研、鼓励学生参加科技竞赛等途径，培养学生的创新能力、专业实践能力。

专业三十三：法学

一、培养目标与定位

法学专业的培养目标是培养适应社会主义民主与法治建设及经济社会发展需要，德、智、体全面发展，具备良好的法律思维、系统的法学专业知识和法律实务技能，了解财经理论和国家财经政策，具备基本的财经素养能在国家机关、企事业单位、社会团体等单位从事法律职业，特别是与经管有一定联系的法律部门工作发展，宽口径、创新型的高素质法律应用人才。其专业培养要求该专业学生掌握法学基本原理与方法，具有系统的法律科学知识，具备以法律思维观察问题和分析问题的能力；同时要求学生兼具初步的财经领域的理论知识和基本的财经素养，最终拥有解决法律实务问题的综合能力和初步的教学及科研能力。法学专业人才培养目标的定位与我国社会主义法治国家的建设目标和建设要求有非常强的一致性。

通过系统的学习和训练，毕业生应具备以下知识和技能：应当拥护党的领导，坚持思想基本原则。掌握有中国特色的社会主义法学的基本原理和基本制度，具备系统的中国特色社会主义法学专业知识和从事现代法律职业所必须具备的经济、管理和人文等基本知识；熟悉我国的主要法律法规和有关方针政策；了解法学学科最新研究成果和发展动态；具有较高的理论抽象水平、熟练的法律技能，以及较强的解决实际问题的综合能力；掌握法律文献检索、资料查询的基本方法，能流畅、严密和系统地表述自己的思想，初步具备法学科研究和教学能力；流畅使用汉语普通话，熟练掌握一门外语并能熟练运用计算机。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2000年和2001年原山东经济学院和原财政学院分别设置了法学本科专业，并开始招收本科学生。招生规模两校合计每年约保持在370人左右，迄今共有9届毕业生，约达2900人。2005年法学系更名为法学院，2006年获得民商法硕士学位授予权，2011年民商法学科成为省级重点学科和法学一级学科硕士点。2011年底法学专业成为省级特色专业。2014年获得法律硕士学位授权资格，2015年开始招生。

（二）在校生规模

合校后，自2012级始，法学本科专业每年计划招生300人，2012级实际招生252人，2013-2018级法学专业每年实际招生三百多人。截至到2019年9月30日，法学专业本科在校生1238人。

（三）专业课程体系

紧扣社会需求，立足山东省的经济社会发展，一直是学院发展建设法学专业和培养人才坚持的理念。课程设置、培养方案能够体现财经类大学优势，除必修课和基础课按照教育部要求设立课程外，在模块选修和任选课方面设立了大量的适应市场经济管理的课程。在引进师资、教改立项、教材建设和科研奖励方面也对经济法学类、民商法类学科发展予以鼓励和支持。

课程包括必修课、选修课，必修课包括通识必修课（32 学分）、学科基础课（39 学分）、专业必修课（18 学分）和实践必修课（23 学分）；选修课包括通识选修课（10 学分）、专业选修课（26 学分）和实践选修课（12 学分）。实践教学课程（35 学分）是法学专业的特色，学分占比为 22%。

法学院共开设了 19 门专业基础课和专业必修课，并开设 18 门专业选修课和 6 门单独开设的专业实践课。供学生选择。法学专业核心主干课程有：法理学、宪法学、民法学、商法学、知识产权法、刑法学、民事诉讼法学、刑事诉讼法学、行政法与行政诉讼法、国际法、国际私法、国际经济法、环境资源法、劳动与社会保障法、经济法学、中国法制史。专业实践课有：

1. 独立开设的法学实验课程含必修课程“模拟法庭”、法律职业伦理与规划及选修课程“法律诊所”、法律辩论课程；2. 学年论文；3. 毕业实习；4. 毕业论文。

法学专业的培养方案凸显了以下特色：其一，注重法学专业与学校资源的结合，增加开设了与经管结合比较紧密的课程，并把培养懂法律、知经管的法律人才作为培养目标；其二，注重理论和实践结合，努力实现知识学习与能力培养的相融相谐；其三，注重部门法和理论法学的结合，努力实现现实知识掌握与创新能力培养的协调。

（四）创新创业教育

专业建设中高度重视创新和创业教育，创新教育以培养学生的理论创新和实践创新能力为基本抓手，重点培养学生创新性的适用法律解决实际问题的能力。创业教育主要以培养学生的法律实践能力为突破口，在学校创业院建立有专门的法科学生创业基地。

（五）立德树人落实机制

专业建立有较为健全的立德树人机制，机制的基本特点是课堂内外相结合、学校与社会相结合、理论和实践相结合、教师和学生相结合。基本目标是全方位、全过程落实立德树人的培养目标。

三、培养条件

(一) 教学经费投入 (以下数字均包括研究生教学经费及法学和社会工作两个专业经费)

2018 年法学专业本科教学建设和管理经费共 16 万元。其中课程建设经费 3 万元, 专业建设经费 5 万元, 校内外学生实践经费 2 万元。学生活动经费 2 万元, 教学研讨 (含学术会议) 2 万元。

(二) 教学设备

2018 年添置教学设备 3 万元, 包括 4 打印机和办公用品等。

(三) 教师队伍建设

法学院含有法学专业和社会工作专业, 以下为法学专业和全学院师资队伍结构图:

法学院师资队伍结构图

统计范围	教师人数	年龄结构						硕士学位		博士学位		副教授职称		教授职称	
		40 岁以下		40-50 岁		50 岁以上		人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
		人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比								
法学专业	62	17	27.42	34	54.84	11	17.74	30	48.39	19	30.65	29	46.78	13	20.97
全法学院	75	23	30.67	41	54.67	11	14.67	40	53.33	22	29.33	31	41.33	14	18.67

法学专业教师 62 人, 年龄在 40 岁以下占 27%; 40 到 50 岁的教师占 55%; 50 岁以上教师占 18%。具有硕士学位的占 48%; 博士学位的占 31%。教授占 21%; 副教授占 47%。相当数量的教师来自中国人民大学、中国政法大学、西南政法大学、山东大学等国内著名法学院校, 部分老师有海外学习经历, 甚至在国外获取博士、硕士学位。现有省政协常委 1 人、省高级人民法院特邀调解员 1 人、省人民检察院民行专家 3 人、仲裁员 6 人、人民监督员 3 人、各种层级的立法咨询委员 5 人、省法官检察官遴选委员会委员 1 人。

法学专业的生师比是 17.5 : 1。符合教育部 18:1 的规定。

提高教师的教学水平和科研能力, 加强教风建设非常重要。学院招收新师资时, 无论其科研如何, 首先必须过课堂教学评价这一关。同时对现有教师鼓励外出培训和进修, 鼓励攻读博士学位。学院每学期都召开教风建设专题座谈会 2-3 次, 各系或教研室每学期都召集老师集中备课或研讨教学方法的改革创新, 对集体备课和座谈研讨情况也有较为详细的记录。同时学院严格规范同行听课制度, 分管教学的副院长坚持每学期听 8 节课, 并坚持每次听课后与讲课老师认真沟

通，各系主任也非常认真的听课和研讨，老师们之间也有听课的好习惯。

（四）实习基地和合作办学

法学专业实践基地有济南法院、济南检察院、历下法院、章丘法院、莱芜法院、东港法院、众成仁合律师事务所、燕东社区、甸柳社区、济南市舜玉路街道办事处、济南市救助管理站、济南市民政局。学院继续和济南众成仁和律所合作，设立教学研究基金和奖学金，在山东省仲裁委合作设立科研和实习基地，在山东省立医院合作设立学生实践基地（社工专业为主，法学为辅）。2017年新增加了济南市检察院等检察院系统的实践基地 11 个。

（五）现代教学技术应用

多媒体教学，网络答疑和交流，课件及案例预先通过微信或 QQ 发给学生。各系各专业老师建立微信群，讨论教学科研问题。

四、培养机制与特色

（一）教学管理

1. 健全本科教学管理体系

学院先后组建成立了本科教学委员会、本科教学督导组等教学管理组织，形成了以教学系部为基础、以本科教学督查为专门监督手段、以本科教学委员会为龙头的系统管理体制。建立健全各种本科教学管理的规章制度，包括本科教学事故认定办法、学院教学督查管理办法、京鲁奖教金试行办法在内的系统的教学管理文件。严格教授为本科生上课制度，教授为本科生上课率为 100%；

2. 重视课堂教学管理

学院长期以来不间断地强化教材建设，严格集体备课制度、教学观摩制度；辅之以学生网上评教、学院领导听课、同行听课和开课试讲、教师调停课、学生课堂考勤等制度，实现了课堂教学的纪律和质量提高。法学专业近年来建设了 1 门省级精品课程，1 个校级优秀教学团队，8 门校级精品课程以及 25 门优质课程。近三年来，1 名老师获得全校一等奖教学奖，6 位老师获得二等教学奖 13 位老师获得三等教学奖。

3. 高度重视教材建设和本科教学课题研究

法学专业老师撰写的教材 15 部，其中有 3 部获得学校重点规划教材。国家级创业教育培训基地 1 个，省级教研课题 1 项，校级重点教研课题 2 项，校级一般教改课题 11 项。1 项教研课题获得学校优秀教学成果一等奖，1 项获得二等奖，2 项获得三等奖。

4. 以科研带动教学

要求老师把科研活动与教学活动结合起来，鼓励教师从事教学研究和教学改

革。经过努力法学专业有 5 位老师获得国家课题立项，12 位获得教育部课题立项，多位老师获得其他省部级课题立项。

（二）实践教学建设

法学专业不仅开设有专门的法学实践课程，同时在济南市检察机关、莱芜市检察院、济南市人民法院、章丘区人民法院建立有专门的实习基地；在山东祥天律师事务所、靖霖（济南）律师事务所等设有专门的实训基地；聘请了 28 位具有丰富实践经验的实务工作人员担任法学专业兼职教师，既包括司法机关工作人员，也包括公司企业等部门的管理人员。

（三）学生学风管理

法学专业重视本科学风建设，建立了以学生学习成绩为主要评价目标的评价体系，评奖和评优采取学习成绩不合格一票否决制度；学院同时成立了多种理论学习小组、定期举办读书会活动。建立有学生自我督查、学院督查、学校督查相结合的三级学风督查管理制度。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

根据学院跟踪统计，截止到 2018 年 11 月份，2018 届法学专业本科就业率为 86.3%，比 2017 届 51% 的就业率提高了 25 个百分点。

（二）就业专业对口率

法学院法学专业学生考研 68 人、国外升学 12 人，升学率 22.5%；公务员 23 人、选调生 5 人、部队参军 2 人，部分毕业生进入公司企业从事法律实务，2018 届法学专业就业对口率约 83.5%。

（三）毕业生发展情况

截至 2018 年 11 月初，法学专业 306 个毕业生中，58 人升学深造、8 人出国学习、18 人协议就业，其他就业人员为 180 人。据跟踪了解，这些毕业生现阶段均在所在单位积极培训，为开展下一步的工作积极准备。

（四）就业单位满意率

2018 年 12 月初，法学院向毕业生就业单位发放调查问卷 120 份，回收 101 份。调查结果显示，政府机关和事业单位满意率最高，律所和国企及其他岗位也较为满意。单位满意率均超过 94%。

（五）社会对专业的评价

社会特别是用人单位对法学专业毕业生的评价主要有以下方面：其一，山东财经大学法学专业学生的综合素质高、法律专业基础扎实，有较强的分析问题解决问题的能力，有较高的职业情操；其二，勤奋扎实，有较强的继续学习能力，对社会发展和社会需要，有较强的适应能力。

（六）学生就读该专业的意愿

2018 级法学专业共招生 329 人，第一志愿录取率为 32%，报到率为 96.8%。

（七）学生获奖

306 名法学本科学子中，2 人获国家奖学金、3 人获校长奖学金、1 人获省政府奖学金，18 人获省级优秀毕业生称号、35 人获校级优秀毕业生称号。

在第三届全国财经高校大学生法律技能大赛中，法学院学生两支团队获得一等奖、三支团队获得二等奖、三支团队获得三等奖

在 2018 年山东省高校大学生模拟法庭比赛中，学生获得团体二等奖、1 名同学获优秀辩手称号。

在 2018 年三千计划社会实践活动中，法学院学生总团队数 104 支，校级优秀团队 6 支，校级良好团队 13 支，院级团队 85 支，学校排名前 35 名团队 2 支；4 名同学获得百优称号，7 名同学获校级优秀学生称号，5 名同学获山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践获得优秀学生称号，3 名同学获山东省大学生“三下乡·千村行动”共青团助力扶贫专项行动立项（千村行动）优秀学生；校级优秀实践团队 6 支、山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀服务团队 1 支、山东省大学生“三下乡·千村行动”共青团助力扶贫专项行动立项 1 支、重大立项三个。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

法学院为文科专业，学生培养定位为法科精英人才，法官、律师、公务员的定位决定了学生就业时，在创业方面考虑较少。2018 届毕业生里无人创业。

（二）采取的措施和典型案例

加强培训。分管学生的副书记和分管教学的副院长每学期都至少给学生就业创业培训讲座 4 次。积极训练学生就业创业能力。在全国大学生“挑战杯”创业大赛等活动中取得全省取得二等奖等好成绩；获得多项山东省支持的大学生课题调研项目。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在确定专业定位和培养目标的过程中，我们本着三个原则：第一，有利于学生的专业学习和人格完善；第二，有利于配合山东省的发展需要；第三，有利于配合和体现学校整体办学思路和发展优势。山东财经大学总体上属于地方高校，积极配合全省的经济社会发展，体现财经类学科发展特色和优势，是我院法学专业建设基本定位。当然体现特色决不能走偏走窄，决不能牺牲各专业应有的完整的知识传授结构，更不能忽视学生人格、素质和专业技能的培养。与全国性知名法学院校相比，我们必须有差异竞争的理念，这并不是仅仅为了学院声誉和生源竞争，更是为了有针对性的培养我们自己的学生，要把这些理念真正贯穿到学生培养中去，让我们培养出来的学生到了社会上有自己独特的竞争力。所以，我们对法学专业的培养目标现在可未来都是高素质、复合型的应用型人才。

我们突出自己的特色，即与学校整体的优势和定位相结合，突出经、管、法三个专业的交叉学科建设，在培养法科学的过程中，尽量多的结合经济学、管理科学的知识和技能。经过近三年的努力，法学院与经济学院和国际贸易学院的交叉学科建设，获得了学校的批准和支持。

从全国范围来讲，法学专业毕业生就业率近五年就业率的不理想带来了生源上的质与量的不尽人意，这给大学的培养教育带来了更多的问题，特别是专业思想不稳定。我们分析认为这种就业率低的现象，并不代表法学教育过剩或质量差，而是有着多种社会原因。例如，我国的法治建设与其他经济社会建设相比相对滞后，导致法律人才“虚假过剩”；另外，法律人才的最为重要的专业资质认定手段——国家司法考试门槛低，出题过于重视知识记忆和背诵，忽略了对深层的法律思维、法律方法的考察，导致法学专业在司法考试中没有明显优势。

随着国家对法治建设和依法治国的更加重视，以及未来的司法考试资格和方式的改革，法学本科教育应该会受到极大重视，法学专业的发展也必然会迎来良好的契机。所以，对法学理论课教学要重视，这是应对未来复杂深刻的法律实践必须做好的准备；同时更加重视实践教学，在整改“模拟法庭”和“法律诊所”两门课程基础上，继续开发一些实践教学课程，认真抓好学生实习和社会调查工作。提高学生认识社会和解决问题的能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资队伍仍需完善

包括学历层次不够高，具有博士学位的老师比例低，甚至有些老师没有法学教育背景等。希望能减低工作量压力，加强师资培训。

2. 本科教学经费不足

建议学校能够给予经费上的支持，充分明晰本科教学经费预算，并严格执行教学经费的专款专用原则。

3. 教学工作量过多

学校规定的教学工作量过多，影响了教师的科研和进修，也不利于提高课堂教学质量和课后与学生的有效沟通。

专业三十四:社会工作

一、培养目标与定位

本专业培养具备“以人为本、助人自助、公平正义”的专业价值观，具有扎实的理论基础、熟练的社会工作方法等方面的知识和能力，能在党政机关、企事业单位及社会组织等部门和领域从事社会工作服务与社会福利管理等方面的复合型应用型专业人才。在小政府、大社会的社会治理目标或者治理要求背景下，社会工作专业的培养目标适合社会的发展需要，有广阔的发展空间和发展潜力。

本专业学生主要学习社会工作的基本理论知识，接受社会服务与社会管理等方面的基本训练，掌握临床社会工作、社区服务管理、社会机构运营及社会福利行政等方面的主要知识和基本技能。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握社会工作学科的基本理论和主要知识，具备社会工作专业价值观及主要伦理准则；
2. 掌握社会政策分析、社会问题调查及社会服务开发等方面的方法和技术；
3. 具有开发社会服务项目、实施社会服务、运营社会服务机构的基本能力；
4. 熟悉社会管理与社会服务的主要方针、政策和法规；
5. 了解社会福利与社会工作的前沿理论和应用前景；
6. 具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
7. 初步掌握社会政策倡导、社会工作研究、社会工作督导等能力；
8. 能灵活运用个案工作、小组工作、社区工作等多种专业方法为服务对象提供综合服务。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东财经大学社会工作专业由原山东财政学院政法学院社工专业和原山东经济学院社会发展学院社工专业合并而成。自 2002 年起招收社会工作专业本科生。14 年来，一直坚持“以学生为本”作为专业教育教学的核心理念，将其贯穿于培养方案的设计、日常教学的具体实施等各个育人环节。作为新兴交叉学科，社会工作以其所具有的科学性、专业性、应用性、技巧性等鲜明的专业特色赢得了独立的学科地位。专业教育、社会服务与理论研究相互结合、三位一体，突出课程的实务导向，强化教学实习环节。强调注重基础、拓宽专业、突出能力、适应社会需要的原则，结合专业特点，完善学生的知识结构，强调能力训练，如调查研究能力、介入协调能力、组织沟通能力、社会政策分析能力等。推行体验

式教学和服务学习理念，设立“关怀实务基金”，鼓励学生开展社会服务，提升学生的社会责任感和就业适应能力。

（二）在校生规模

本专业修业年限为4年，首次招生时间为2002年9月。首届毕业生时间为2006年7月。截止到2017年，已有12届毕业生。截至2018年9月30日社工专业在校学生136人，生师比13.6:1，远小于教育部规定的最高比例数额。2018年因学校政策调整，社工专业2018年没有招生。

（三）专业课程体系

本年度，制定和修订了2017及2018版人才培养方案，符合专业培养目标和教育部普通高等学校本科专业目录要求。课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业选修课）三级课程平台。本专业核心课程为：社会工作概论、社会学概论、社会心理学、个案工作、小组工作、社区工作、社会工作行政、人类行为与社会环境、社会政策概论、社会保障概论。

专业教育、社会服务、理论研究相结合，突出课程体系的实务导向，不断完善实践教学体系，是我校社工专业的特色。自创办以来，逐步构建了“专业认知实习+同步进阶式实习+校外集中式综合实习”多阶段、递进式实践教学体系，使学生四年的学习过程成为不断创新、实践的过程。作为应用性学科，我校社工专业的教育目标定位为：普遍性知识教育和技能性知识教育并重，强调能力训练，包括：调查研究能力、介入与协调能力、公关能力沟通能力、组织能力、提供服务能力等。

（四）立德树人落实机制

专业建立有较为健全的立德树人机制，机制的基本特点是课堂内外相结合、学校与社会相结合、理论和实践相结合、教师和学生相结合。基本目标是全方位、全过程落实立德树人的培养目标。

三、培养条件

（一）教学经费投入

过去4年内，专项经费投入20余万元，主要用于建设精品课程；优质课程15门建设、校级重点教材建设。

本专业积极联络各种有效资源提升办学水平。2014年与瑞典梅拉达伦大学

联合成功申请了瑞典政府林奈-帕姆基金项目全额资助师生互换，进行中外合作办学；2006年起，由加拿大社会工作友人捐资设立“关怀实务基金”，鼓励学生进行社会服务、提升社会责任感，并全额资助社工系多名教师、学生到社工专业比较发达的香港地区考察学习。

（二）教学设备

2011年12月建成的社会工作实训中心位于舜耕校区实验大楼，150平米。社工实训中心分为个案与家庭工作室、观察教学区（兼多媒体教室）、心理测评与网络调查、中心控制室5个版块，安装了社会工作实验室系统、访谈专家系统、网络调查专家系统、心理测评管理系统等软件，同时还能实现、心理测评与心理咨询、计算机辅助网络调查(ITACAWI)、教学节目制作等功能。不同区域根据功能需求进行设计，体现专业性、实用性、人性化、多元化的特点。中心的总体设计和软硬件配备居于国内同专业前列。

（三）教师队伍建设

专业教师是专业建设和发展的基础和核心，社会工作专业一直特别重视教师团队的培养和提升。社会工作系现有专职教师11人。其中，硕士研究生导师1人；博士（含在读）6人，硕士5人；年龄：46岁以上1人，41-45岁5人，36-40岁4人，35以下1人；专业技术职务：正高1人、副高3人，中级7人。全体教师均拥有社会工作、社会学、心理学等相关专业学位；4名教师拥有社会工作师、心理咨询师等资格证书。所有教授均参与本科生的授课、教学，教授授课率100%。

社会工作专业在师资力量、培养质量等各方面都有了长足发展，在全省同类专业中处于优势地位。师资队伍专业结构、年龄结构、学缘结构合理，教师委身专业、积极主动、团结上进；教师团队在山东省内督导覆盖面最广、督导时间最长。团队秉承“以人为本”的社会工作核心价值，珍惜和敬畏教师职业，专业教学投入、与学生共同成长，认真钻研，乐于奉献，在教学、科研、实务等方面都取得了一定的成绩。

本专业专职教师共先后主持国家社科基金项目3项，教育部人文社会学科学项目1项，承担或参研省部级课题10余项，校级课题12项。发表论文70余篇，主编或参编教材10余部。荣获省社会科学优秀成果奖4项；山东省高等学校优秀科研成果奖1项；校级优秀科研成果奖5项。

另外，本专业教师还积极参与社会服务，推动山东省乃至全国社会工作专业的快速健康发展，不仅积极指导和带领学生发挥专业特长，参与社会服务，而且还自己主持和参与各种社会培训、社会服务，并为相关政府部门提供政策咨询等各种服务。

（四）实践教学及实训基地

本专业建有多元领域的社工实习基地 30 个，能够满足不同专业领域和服务内容的实习需求。涵盖了省级、市级、区级层面的社会组织和 NGO 机构，涉及民政、社区、老年、青少年、妇女儿童、残疾人、医务等多项服务领域。具体包括：山东省精神卫生中心、山东省立医院、济南市民政局、济南市社会福利院、济南市救助管理站、山东省老年大学、济南舜耕社工服务中心、济南基爱社工服务中心、济南山泉社工服务社、济南山青社工服务中心、济南槐荫积成社社工服务中心、济南智光启能中心、济南美德老年公寓、潍坊青州爱家社工服务中心、临朐北黄谷农村社工服务基地、济南市中区舜玉街道办事处、舜耕街道办事处、历下文东街道办事处、济南市甸柳一居、济南信望爱残疾人服务中心、济南明天儿童康复中心、枣庄曙光社会工作服务中心、日照市社会工作者服务中心、聊城蒲心社会工作服务中心、威海助力公益发展中心、东营市胜利阳光社会服务发展与评估中心、滨州众智社会工作服务中心等等。这些多元化的服务机构为社工人才培养提供了多领域的实习和实践场域，对于专业价值观的养育、能力的提升具有不可或缺的意义。

（五）现代教学技术应用

现代教育技术手段的应用，对传统教育模式提出了挑战，要求对教师的角色（讲授者—指导者）、学生的地位（接受者—主体）、媒体的作用（演示工具—认识工具）以及教学过程（传统的分析讲授过程—通过发现问题、探究问题使学生获得知识、培养能力）等进行变革。新型教学模式强调“学”而不是“教”（以学生为中心），强调培养学生的学习能力（发散性思维，开拓型、创造性人才），注重学生素质的提高。本专业倡导学生进行研究性学习，教师熟练掌握以文字处理、网络应用、多媒体信息处理和课件制作为主的现代信息技术和能力；能够运用现代信息技术收集、处理和交流教育信息，掌握学科的前沿动态，将新知识信息与课本上的知识有机地结合起来；善于将现代信息技术运用于教学过程，指导学生运用现代信息技术进行学习。

注重教学方法改革，促进教学质量提高。针对不同性质课程和教学内容，鼓励设置教学特色课程，开设研究型课程、专题研讨型课程等；探索启发式、研讨式、案例式、小组合作学习等教学模式；加强案例教学、模拟教学、项目教学等教学方法改革。课堂教学中以学生对知识的认知和建构为中心，调动学生的学习主动性和积极性，融知识传授、能力培养、素质教育于一体；积极建设网络学习资源，使学生可利用移动终端，自由地安排学习时间，实现随时随地学习，提高学生自主学习的能力。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

2014年8月，由本专业骨干教师发起的济南舜耕社会工作服务中心在济南市历下区民政局登记注册成立。作为非营利性社工服务机构，接收本专业毕业生，主要提供儿童青少年、老年、社区、学校、医务、残障、企业、矫治、心理健康、婚姻家庭等领域社会服务及社会工作咨询、培训、督导、评估、研究，项目设计与管理监测等。整合资源、立足社区，为有需要的群体提供专业服务，接受政府及其他社会组织委托，承接社会服务项目；服务、研究、培训三位一体，致力于探索本土化社会工作发展模式。

本专业将继续发扬既有的对外合作和社会服务优势，扩大和完善既有的合作关系。加强合作深度和合作范围，通过对外合作和服务，注意提升教师队伍的相关能力，并逐步在学院既有的管理体制和机制基础上，摸索构建专门的产学研和社会服务管理体制。

（二）国际合作办学

本专业非常重视国际合作工作。长期以来，香港大学、香港中文大学、香港理工大学、香港城市大学、台湾东海大学、加拿大多伦多大学、加拿大英属哥伦比亚大学（UBC）等学校的社工专业教师以及香港社工服务机构的注册社工在我校社会工作专业开展学术交流、学术讲座、实习督导等多种方式的专业指导。而且，我们还设立了由加拿大社会工作友人捐资的“关怀实务基金”，专门为学生开展社会服务提供资金支持。

2013年起，本专业与瑞典梅拉达伦大学（Mälardalen University）健康与社会工作学院联合申请瑞典政府林奈-帕姆基金项目（Linnaeus-Palme Programme），获得批准。在基金全额资助下，2015年9月起双方每年互派教师和学生，截至2017年底本专业已经派出教师和学生各6名。中瑞教师将联合讲授老年社会工作、比较社会福利制度、高级社会工作实务、社会工作国际前沿分析等课程。双方基于教学互派，将延伸至科研和实务项目的共同研究以及校内其他专业的合作。此类由外方政府全额资助的国际交流项目在我校尚属首次。

2016年11月，与挪威奥斯陆阿克胡斯应用科技大学社会科学学院联合申请社会工作硕士研究生项目。

（三）教学管理及学风管理

本专业一直以来注重教学管理和制度建设，在两校合并后，成立了新的学院本科教学委员会、教学督导、教材建设及答辩委员会等，对以往的制度加以完善，

对课堂教学和考勤等严格要求，取得了较好效果。教学质量保障和监控体系运行良好。合校组建新法学院后，社会工作专业学生评教的两次活动中，均名列学校前三名，并于合校后连续三年，有三个班级先后被评为“三优”班集体，另有两个班级被评为省级优秀班集体。本专业教师组成导师指导小组，能够实质性、制度性参与人才培养的全过程。

教材选用科学严格，教材建设成果丰硕，建立了较为科学的教材选用制度，鼓励教师使用教育部推荐教材。所有的专业必修课和专业选修课教材都是选用了教育部推荐教材、“面向 21 世纪课程体系教材”、“获得省部级奖的教材”和“近三年出版的教材”。教学手段先进多样，现代技术广泛应用。经济学专业加大力度鼓励教师使用现代教学技术，开办课件制作培训班，实现网络教学。教学模式不断创新，教学方法新颖多样。开展观察教学实施集体备课，在教学中推行案例教学、小组讨论、专题讲座等。积极探索双语教学，强化实践教学环节。鼓励教师从事双语教学，探索双语教学经验，通过国际合作项目积极推进教师的英语授课能力。

五、培养质量

自 2002 年起招收社会工作专业本科生，目前已经有 11 届毕业生。其中，21% 的毕业生考取了知名国内外高校如华盛顿大学、宾夕法尼亚大学、伦敦大学学院、香港中文大学、北京大学、复旦大学、南京大学、中国人民大学、中国人民公安大学、中国政法大学、中央财经大学、中山大学等学校的社会工作及相关专业的硕士或博士研究生；27% 的毕业生进入大型企业单位从事人力资源等相关工作；18% 的毕业生考取公务员、事业编；18% 的毕业生进入社会工作服务机构工作；3% 的毕业生自主创业；另外一些同学进入民营或私营企业。追踪调查显示，就业单位对我院毕业生的满意率高达 93.97%。

据学校 2016 年 5 月发布的《2016 本科教学质量报告》，截至 2016 年 12 月 31 日，社工专业 16 届毕业生就业率为 85.19%。根据学院跟踪统计，截止到 2018 年 11 月，我院 2018 届社工专业毕业生跟踪就业率为 85.7%，其中考研 10 人，占 20%；协议就业 8 人，占 16.3%；其他就业 24 人，占 49%。

六、毕业生就业创业

（一）专业教学中强调就业创业导向

就业和创业是本专业的重要目标之一，过去 14 年中，我们秉承“师长相伴、一路同行”的教育理念，以体验式学习、服务学习、行动学习为主要方法，通过《自我认知与沟通技巧》、《社会工作实务基础》、《社会心理学》、《社会服务项目运营管理》、《社会服务项目设计》、《整合社会工作实务》、《简历制作与面试辅导》

等系列特色课程，结合课上课下、线上线下、校内校外的辅导与陪伴，协助社会工作专业学生的全人发展与成长，并取得良好成效。

（二）针对专业特点提供就业服务

吸收借鉴国内外大学生生涯发展和就业创业相关实务经验，以“陪伴成长、扎实成效”为宗旨，学生一入校进行大学生职业能力训练，内容包括：社会环境与生涯发展、自我认知与社交技能训练、简历制作、无领导小组与结构化面试训练、互联网时代的职业发展与终生学习等。通过讲座、网络课堂等多种形式开展就业教育工作，引导毕业生做好职业发展规划，并为学生就业创业过程中遇到的问题随时提供技术性指导。

面对毕业班，针对性提供就业服务。及时收集整理就业信息并发布到毕业生手中，面向社会积极宣传本专业和本专业毕业生。

（三）协助学生进行创业项目和创业实体的实践

在陪伴大学生成长和提高综合职业能力的同时，也协助学生进行创业项目和创业实体的实践，孵化出济南买车帮信息咨询公司、济南长祺文化传播公司、济南仁众教育咨询公司等一系列创业实体，持续协助众多山东财大学生完成生涯规划、求职辅导、面试技能提升等工作，积累了一定的协助大学生拥有综合职业能力、创业与就业辅导的实务经验。

七、专业发展趋势及建议

《民政部、财政部关于政府购买社会工作服务的指导意见》指出，政府购买社工服务“是一项重要制度安排”，要求“加快培养一支高素质的社会工作专业队伍，发展一批数量充足、治理科学、服务专业、作用明显的社会工作服务机构”。《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020年)》对社工人才的建设要求是：以中高级社工人才为重点，到2015年总量达到200万人，2020年达到300万人。从供给方面看，国内高校中开设本专业的有298所，但普遍规模较小，对该专业人才的培养重视还很不够，远远满足不了社会对该专业人才日益增长的需求。

从专业建设和教学改革入手，继续积极稳妥地推进培养模式和课程体系改革。通过五年左右的努力，实现社会工作专业从起步阶段到初步成熟阶段的过渡，建设能够适应专业及学科发展要求的一流师资队伍；形成特色研究方向，培育有影响力的代表性科研成果；创建社会工作专业硕士点（MSW），冲击社会学硕士学位授予权，建设有一定影响力的省级精品课程（群）；拓展社会工作专业的社会服务领域，凸显社会服务的品牌效应；力争把社会工作专业建设成在山东省有较大影响力的专业。

八、存在的问题及整改措施

充分利用社会工作专业的现有资源，创建社会工作专业硕士点；加强社会调查研究中心建设，充分利用现有资源承接校内外项目；凝练 2-3 个知名度高、影响力大的研究方向；力争使社会工作本科专业居全省前三名。

师资队伍建设方面，未来教师人数达到 20 名；博士学位者达 70%；教授占 20%，副教授占 50%。再聘请 4-8 名实务领域业务骨干担任兼职教师。以专业带头人和骨干教师为基础，建设一支高水平的专业教师队伍。

以现有的优势条件为基础，重点建设青少年社会工作、老年社会工作、社区社会工作和残障社会工作等专业方向，突出社会工作实务能力的培养。

结 语

社会工作专业的发展符合学校发展方向和办学定位，符合经济社会发展需求。我校是以财经类专业为主的综合性大学，从财经类人才培养的角度看，当下和未来的经济社会建设，需要的是具备基本社会学、心理学、社会工作知识与相关能力的全面发展的人。社会工作专业的持续发展，必将有效提升我校的人文关怀和社会责任品质、服务与应用型人才的特质、学校文化的人文气质和综合性学科的丰富度，进一步优化我校学科专业结构。重视社会工作专业的发展，在全校学生中加强和推广社会服务知识、能力和理念，提升社会责任感，将有力推进我校的办学目标，提供符合经济社会发展需求的有效人才。

专业三十五：社会体育指导与管理

一、培养目标与规格

培养适应我国体育社会化、市场化发展需求的，具有良好的社会体育素养，掌握社会体育的基本理论、知识与技能，能在社会体育领域中从事群众性体育活动的组织管理、咨询指导、经营开发及教学科研等方面的应用型专门人才。目标确立的依据主要根据山东财经大学的发展规划和现代社会的需求，结合山东财经大学的经济、金融学等专业的学科优势，培养既懂体育又懂经济的体育管理人才。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握现代社会学、体育学相关学科的基本理论、基本知识；
2. 具有从事竞技体育活动和群众性体育活动的经营开发、组织管理、咨询指导等方面的综合能力；
3. 掌握指导大众体育、养生健身、休闲娱乐及特殊人群体育的运动规律和技能；
4. 熟悉党和国家有关体育事业的方针、政策、法规；
5. 了解国内外社会体育指导与管理方面的学术发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备一定的社会体育研究和实际工作能力。
7. 熟练掌握一门外语和计算机操作技能。
8. 良好的人际沟通能力和自信乐观的人生态度。

二、培养能力

（一）专业基本情况

社会体育专业于2006年批准设置，2013年专业名称调整为社会体育指导与管理

（二）在校生规模

目前在校生共有202人。

（三）课程体系

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。

主干课程主要有：社会体育学、体育统计学、体育科研方法、运动解剖学、运动生理学、体育保健学、体育产业、体育经济学、体育管理学、社会心理学、体育经纪人、体育市场营销、体育新闻、运动处方、现代休闲体育、

体育文化概论。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

社会体育指导与管理专业 2017-2018 年度教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	6 万	198	303
2018	7 万	202	346

(二) 教师队伍建设

在体育学院教师培养建设工作中，积极采取有效措施，创新教师培养机制，创建良好的人才成长环境，培养青年骨干，形成一批具有学科优势、开拓能力强的优秀人才群体。使青年教师在工作中成为积极学习、勇于创新，逐步成为专业教学的中坚力量，为全面提高教学质量、促进师资队伍建设和推动学校快速健康发展起到积极的推动作用。

目前社会体育指导与管理专业教师中，教授3人，副教授8人，讲师7人。其中博士3人，博士在读2人。

体育学院鼓励教师攻博士学位，尤其是攻读名校或重点科研院所的博士学位，通过系统学习专业知识和研究方法接受新的思维模式，提高教师的专业素质和科学研究能力。

进修培训。对于强势学科的院校可以加强校际间互派教师进修培训，或将青年教师派往国内知名的高校或科研院所进行访问学习，学习先进的科学知识及教学管理经验。鼓励青年教师经常参加高水平的学术会议或报告，将知名学者请进来与青年教师进行座谈，开拓视野，了解学科前沿动态。激励青年教师撰写高水平的学术文章，提高青年教师的学术论文能力。鼓励青年教师与企业合作，提高青年教师的解决实际问题的能力。总之，体育学院尽可能的为青年教师提供继续发展的学习锻炼机会，让青年教师在理论学习和实践考验中不断成长，不断进步，使之成为一个有知识，有能力，有思想，有作为的体育教育工作者。

营造氛围，建章立制。以此来推动和规范体育学院的师资培养建设工作，使其制度化、常规化，为青年教师的快速成长创造良好的环境，加强青年教师的培养工程建设，使其成为体育教育事业整体进步的推进剂。

(三) 实验实践教学建设

体育学院高度实验教学的建设，运动解剖学、运动生理学、体育保健学、民俗体育等课程的授课形式多元化，除了常规理论知识传授外，还为学生提供了实

验教学环节，让学生对人体结构、运动的机制、人体保健的基本操作流程都有一个比较清晰的了解与掌握。大三大四高级学生学习完民俗体育课程后，很积极的参与了民俗体育科研任务，圆满完成了青少年群体的生理指标测试任务。很大程度上，提高学生的动手操作能力，同时强化了对理论知识的理解，真正实现了学以致用。

（四）教学实践基地

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人

在高度重视高度实验教学的建设的同时，亦十分重视学生社会实践基地的建设。2018年以来，与济南市全民健身中心成立社会实践基地共建，为我院学生提

山东财经大学社会体育专业实习基地	山东鲁能泰山俱乐部	2013	社会体育
山东财经大学社会体育专业实习基地	济南奥林匹克体育中心	2011	社会体育
山东财经大学社会实践基地	济南市全民健身中心	2018	社会体育 体育经济

供更好的实践机会，丰富学生的社会实践经历，帮助学生提高社会适应能力和社会竞争力，组织学生根据实际在实践基地开展社会实践活动。在加强对社会实践基的相关管理工作的同时，我院也及时收集和分析学生实践过程中的反馈信息，长期以来不断探索，广泛征求学生的意见，通过形式多样、组织灵活的社会实践活动拓展了学生的社会接触面，健全了学生的人格品质，提高了学生的实践动手能力，活学活用，达到了预期的效果。

（二）凝练民俗体育特色

学院组建了以院长为带头人的民俗体育教学团队，针对现有的科研成果，自主研发了山东省第一门学校课程《民俗体育》，并于2009年率先在我院社会体育专业开课，通过教学实践，获得了相关专家、学者和教育厅主管部门的充分认可。在此基础上，民俗体育教学团队甄选了110项民俗体育运动项目，编写了《山东民俗体育》、《民俗体育研究》、《我国民俗体育的现代功能及价值文化的研究》、《文化血脉：民俗体育与国学教育研究》等著作，作为民俗体育课程的选用教材和课外学习资料。经过多年的专业实践教学研究，于2013年在公共体育课程中开设了民俗体育课程。通过跟踪调查表明，学生对于该课程非常喜欢，具有强烈的学习意愿和浓厚的学习兴趣。

在建立、完善课堂教学体系的基础上,我们还为学生积极探索其他学习途径,鼓励、支持学生在课余时间进行自主学习。学院专门建立了民俗体育课程学习网站, www.folksports.cn。网站特别注重与学习者的互动,允许学习者自由访问,下载部分数据库内容,同时鼓励和支持访问者上传民俗体育运动项目。该网站的建立,打破了传统体育课程受限于课堂90分钟桎梏的困境,通过信息化技术在体育课程中的应用,极大的扩展了体育课程的时空外延,为学生甚至是校外的学习者学习提供了非常便利的条件。为进一步调动学生的学习兴趣,体育学院还积极尝试多种教学手段和方法,针对现代大学生的特点,运用先进的计算机技术,研发了民俗体育动漫,将目前流传度比较高,学生喜闻乐见的部分民俗体育运动项目用动漫的形式予以展示。

通过体育学院近几年的不懈努力,逐渐完成了从课内到课外、从传承到发展、从传统到现代、从今天到未来的新型体育课程的多维体系建立,真正将《民俗体育》这一体育课程打造成山东财经大学特色精品课程。

(三) 加强教学管理

建立三级教学评价体系,促进教师业务水平不断提高。学院始终坚持教学第一的指导思想,严格教师教学考核,建设有三级教学督导队伍。由山东财经大学教学督导队伍、山东财经大学体育学院教学督导队伍和学生信息员三个方面组成,教学督导队伍将在教学中发现的问题及时反馈给体育学院和教师,确保了教学质量的稳步提高。在此基础上,体育学院建立了较为完善的教学评价体系。该体系分为三个层面:第一,学校层面。主要依托教务处网站学生评教系统完成。每学期末,教务处都会组织学生对象任教师进行评教考评,如果不按要求进行考评,学生将无法选取下学期课程。第二,学院层面。主要依靠学院督导组、教研室和各专业教师共同完成,学院建立了完善的教学评价体系,分别建立了3个版本的山东财经大学体育学院教师课堂教学质量评估考核体系(督导、教研室和同行教师),全面对任教师教学质量进行考核。并且与山东财经大学每年举行的格力讲课比赛相结合,由学院组织专家组,利用讲课比赛的方式,在全体教师之间展开广泛的教学评价。学院每年还组织教师优秀教案评选、优秀课件评选等相关教学活动,对教师教学的每个环节都进行严格的质量监控,确保教学质量管理无遗漏。第三,学生层面。学校和学院都建立了相应的学生信息员队伍,通过定期召开学生座谈会、学生满意度调查等形式,积极听取学生的意见和声音,及时反馈给任教师,全面促进教学质量提升。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

据学院追踪回访，2018年社会体育专业毕业生共有48人，升学9人，公务员2人，协议就业21人，其他就业方式13人，就业人数45人，实际就业率为93.75%。就业学生中专业对口率达到52.08%，其余非专业对口学生都能够运用我院培养计划在各行各业工作。

（二）毕业生发展情况

2018年社会体育指导与管理专业就业的毕业生所从事的行业从省级、地市级政府部门到中小型企业单位不等。包括行政部门、执法部门、安检行业、金融行业等。

（三）学生就业评价情况

根据对我院2018届毕业生就业后续跟踪情况，和企业对录用我院毕业生情况的反馈，各企业对我院就业学生评价甚高。我院学生既懂得金融又懂体育，能够适应社会的需求，尤其体育生具有很强的适应社会能力和学习能力，有很强的吃苦耐劳精神，在工作中能够兢兢业业，踏实有耐心，绝大多数同学在工作中发挥了极高的体育人精神。

（四）学生就读该专业意愿

2018级省内本科生的一志愿录取率达82%，报到率100%。

六、毕业生就业创业

我院2108届毕业生中自主创业人数7人，针对毕业生采取的措施包括：

（一）举办就业相关的讲座和座谈会

学院配合学校各相关部门主动介入离校前的毕业生就业工作，在毕业生离校期间，我院通过开设“未来的路该怎样走”“规划人生成功在我”等13次讲座，使学生知道自己的长处及短处，正确估计自己的优势和劣势，并进行心理辅导、树立积极向上的毕业生心理素质。还要请专业高级就业指导教师，职业生涯规划师以及优秀毕业生开展了4次座谈会，3次报告会，主题围绕“走进职场，飞扬青春”“职业人生规划”等，旨在为同学们解答各种就业难题，为同学们提供专业的就业规划和就业方法，使得同学们对自己的就业和人生有一个良好的定位，拒绝盲目就业。

（二）课程设置

我院组织开展创业教育课程，组织高级就业指导师，职业指导师等进行职业培训，还通过就业指导手册，宣传册，宣传栏等方式，深入本院开展了个性化就业服务。

七、专业发展趋势及建议

我国目前的社会体育专业已经形成了多样化的人才培养模式，专业的人才培养类型和服务领域与体育经济、体育管理专业有很大的交叉。课程体系有待于科学化，师资力量不足、实习基地欠缺，学生的专业思想不够稳定。外部的就业市场还没有充分培育起来。目前教育管理部门已经开始控制社会体育指导与管理专业点的招生规模和扩张速度，我校也据此逐步减少社会体育指导与管理专业的招生数量，在今后的培养过程中，注重体育学科和经济学科、金融学科的融合，培养出具有财经院校特色的社会体育人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍有待充实。

整改措施：根据学校一流大学和一流学科建设规划和发展要求。社会体育指导与管理专业还需进一步提高教学和科研队伍；每年选派1人次在职攻读国内博士学位。不断提高师资队伍的业务水平和整体素质

（二）课程建设继续加强。

整改措施：力争将《社会体育学》、《运动生理学》和《体育经济学》建设成为省级精品课程。每学年定期进行学术交流，教学研讨会的举办。同时，努力开拓实验课程，加强创新课程和讲座课程建设。

（三）教学建设继续完善。

整改措施：在今后的教学工作中，更加注重学生人格和社会理想的培养，注重社会实践与调查能力，注重激发学生对研究性学习的兴趣，注重学生科研创新能力的训练，创新探索新的多元化教学模式，努力开拓更多更好的社会实践教学基地，激发学生课上课下对社会体育问题分析的积极性和热情。

专业三十六：体育经济与管理

一、人才培养目标

本专业依据我校“厚基础，宽口径、高素质、强能力”的培养原则，旨在培养德、智、体全面发展，具有严谨求实的思想作风、专业水平高、适应社会主义市场经济及体育产业发展需要，能够在国内企事业单位、政府机构以及各类组织中从事管理工作，胜任体育产业分析、赛事策划与运营、体育组织管理等，具有坚实的经济与管理学科理论基础和较强实践操作能力的懂体育、善管理、会经营的复合型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

体育经济专业于 2006 年批准设置，2013 年专业名称调整为体育经济与管理。

（二）在校生规模

目前在校生共有 253 人。

（三）课程设置

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。

主干课程主要有：体育概论、体育经济学、体育产业学、体育管理学、体育营销学、体育社会学、企业战略管理。

三、培养条件

（一）教学经费投入

1. 专业建设及实验室建设方面

2018 年度学院共投入 10 万余元。

2. 教学设备方面

体育经济管理专业和社会体育指导与管理专业在教研活动或小班制授课过程中在体育馆会议室共享使用学校统一采购的东芝牌投影仪，这为高效授课及研讨活动提供了便利。

3. 教师队伍建设

目前该专业本科生授课教师 11 人，其中硕士生导师 4 人。

（1）专业师资年龄结构

我院体育经济与管理专业现有教师 11 人，专职教师年龄分布主要集中在 31 至 50 这个年龄段，占了 90%，50 岁以上的只有 1 人，占 10%。从年龄构成的角度

来讲,一个完整的年龄结构则是由“中流砥柱”的中年和“奋发有为”的青年所组成。目前该专业的主要成员是奋发有为的青年教师,跟学生之间的交流相对顺畅,观念和认识的代沟相差不大,因此学生对年轻教师的满意度较高。

(2) 专业师资职称情况

我院体育经济与管理专业现有教师 11 人,具备教授职称 2 人;副教授 6 人,讲师 3 人。教师职称状况总体呈现正态分布的趋势,两头小,中间大,讲师和教授两者相加占了五成,这表示该专业教师的职称比例还是基本合理的,发展空间较大,处于一种“后继有人”的良性态势。

(3) 教师学历及专业背景

我院体育经济与管理专业师资学位结构中,研究生学历的人居多,其中硕士 6 人,博士 3 人,在读博士生 2 人。这说明该专业的教师绝大多数为高学历教师。

师资年龄	20 岁以上 无	30 岁以上 2	40 岁以上 7 人	50 岁以上 2 人
职称结构	助教 无	讲师 3 人	副教授 6 人	教授 2 人
学历结构	学士 1 人	硕士 5 人	博士 3 人	在读博士 2 人

4. 实习基地

体育学院体育专业实习基地一览表

序号	实习基地名称	地点	建立时间	实习专业	实习内容
1	山东财经大学社会体育专业实习基地	山东鲁能泰山俱乐部	2013	社会体育	体育赛事统计及外勤工作
2	山东财经大学社会体育专业实习基地	济南奥林匹克体育中心	2011	社会体育	体育赛事统计及外勤工作
3	山东财经大学体育经济专业实习基地	济南奥林匹克体育中心	2011	体育经济	体育赛事宣传、策划及运作
4	山东财经大学体育经济专业实习基地	济南景平商贸有限公司	2013	体育经济	体育营销与策划
5	济南全民健身中心	济南经十路 19166 号	2018	体育经济、社会体育	体育赛事运作、体育赞助、体育产品设计与服务

5. 现代教学技术应用

学院通过教育网接入到 Internet。校园网采用千兆主干网,使用百兆主干

链路。校园网信息点覆盖教学、办公、生活等各种场所，基本满足专业学生学习需要。借助校园网的功能，我院已实现教学管理、学生管理、图书信息资料管理的办公自动化。其中体育经济与管理专业和社会体育专业的学生可通过校园网络平台进入体育学院精品课程网站实时进行浏览、访问、学习及留言，很大程度上提高了教与学的互动效率。当前我院正积极申报校级优质课、精品课及原有精品课程的改造工作，首要目标就是实现课程网络化、信息化，真正意义上达到第一、第二课堂的同步教学，提升教学效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

体育经济与管理专业重视凝练研究方向，突出研究特色，在现有研究基础上，目前已经形成了3支富有特色的研究团队，分别是体育文化产业、体育经济与管理 and 体育健身产业，特别是体育文化产业研究团队，研究实力相对雄厚，研究成果丰硕，目前该研究领域在省内处于领先地位。

近年来，本专业教师成员共计：主持完成国家体育总局项目5项、山东省软科学4项、山东省社科项目3项、山东省科技规划项目1项、省教育厅项目1项；出版专著3部；发表体育核心论文20多篇；获得山东省高校优秀科研成果一等奖1项、三等奖3项、获得山东省社科优秀成果二等奖2项、获得山东省首届学校体育科学论文报告会一等奖10项、三等奖8项。

（二）合作办学

目前我院领导就专业发展规划及人才培养模式提出了设想，计划十三五期间与国内同专业高校，中央财经大学、上海体育学院等高校单位洽谈学分互认、合作办学事宜。依托我校是财经类高校基础学科知识扎实，上海体育学院社会实践实习基地资源雄厚的优势，我院已与上海体育学院初步达成合作协议，计划从2019级新生开始我校与上海体育学院执行学分互认办学模式，初步教学计划安排大一大二阶段学生在我校修读学习基础知识，大三大四阶段学生可去上海体育学院修读实践环节课程，尽最大可能实现理论与实践的结合，以确保学生能力培养的需求。

（三）教学管理

1. 强化教学计划管理，提高教学质量

根据培养方案及教务处教学任务书要求，严格执行教学计划，对课程、学分逐一审查，对特殊课程《游泳》，因场地原因，开学前向教务处负责人提交书面材料，解释开课时段情况。

2. 强化教学大纲管理，提高教学质量

必修课、选修课，都有统一、规范的教学大纲、考试考核办法和实训大纲，由本专业的教师依据所教课程的内容、课时安排等统一制定。教学实训大纲的制定真正做到了系统、规范、齐备，对课程设置的指导思想把握准确。

3. 建立评教评学制度

根据学校要求，结合本专业特点，体育经济与管理系制订了同行听课制度，教师对授课班级的评学制度。及时了解、反馈教学过程中的问题。

4. 强化实践教学管理，提高教学质量

实践教学应包括课程实验教学、课程实习、毕业实习、毕业论文（毕业设计）以及各种形式的社会实践等。

5. 强化考试管理，提高教学质量

考试是高等学校检查教学效果、评价教学质量、评定学生学业成绩和反馈教学信息的主要手段之。

（1）把好命题关

一是命题要以教学大纲为依据。考试内容要体现出考试课程的主要内容，覆盖面要广，要有深度和梯度；试题的设计要突出重点，难易有别，应有标准答案和统一的评分细则，从而保证考试能多方面、多角度、有效地对学生进行知识和能力水平的测试。二是筹建试题库、试卷库。

（2）加强考风建设，严格考试纪律和监考制度。

要搞好考风建设，首先要加强思想教育，对学生进行正面引导，帮助学生树立正确的学习观和价值观。其次，严格执行考试违纪处罚制度。

（3）合理安排考试时间和考场。

由于近年来高校持续扩招，使得教室资源严重不足，所以在安排考试总表时，更需要多动脑筋，统筹考虑。不仅每门课程间隔时间要安排合理，场次、地点、监考教师也要安排合理。

（4）阅卷公平合理，注重成绩分析。阅卷是考试的最后一个环节，试卷均配有标准答案和评分细则。

五、培养质量

2018年体育经济毕业生145人，均为山东省生源，其中100人协议就业，22人考研，20人基层就业，就业率98.8%，位居全校第一位；本专业与其他专业综合统计后专业对口率达到85%，但非专业对口学生都能够运用我院培养计划在各行各业工作，我院专业领域广泛，都为现在社会急需人才专业学科。

根据对我院2018届毕业生就业后续追踪情况，和企业对录用我院毕业生上情况的反馈，基本各个企业对我院就业学生评价甚高。2014年10月国务院颁布了《关于加快发展体育产业发展促进体育消费的若干意见》文件，在未来体育经济

的就业形势将更加良好，因此我院体育经济专业学生观念发生了很大改变，能够积极主动学习本专业知 识，以便将来找到理想工作。

体育经济与管理专业本科学生报考研究生院校多数为中国著名高校，近三年毕业生考取中央财经大学、上海财经大学、山东大学、东北财经大学、华南师范大学、南京师范大学、北京体育大学、上海体育学院等国内 211 和 985 等著名高校。

年度	毕业人数	毕业率	考研人数	考研率	专业对口率
2018 年	145	98.8%	22	15.2%	85%
2017 年	145	97.5%	11	7.6%	79%
2016 年	153	96.5%	11	7.2%	75%
2015 年	240	95.5%	10	4.2%	71%
2014 年	241	95%	10	4.2%	65%

六、毕业生就业创业

我院 2018 届毕业生中自主创业人数 68 人，我院针对毕业生采取的措施包括：

（一）举办就业相关的讲座和座谈会

学院配合学校各相关部门主动介入离校前的毕业生就业工作，在毕业生离校期间，我院通过开设“未来的路该怎样走”“规划人生成功在我”等 15 次讲座，使学生知道自己的长处及短处、正确估计自己的优势和劣势，并进行心理辅导、树立积极向上的毕业生心理素质。还邀请专业高级就业指导教师，职业生涯规划师以及优秀毕业生开展了 5 次座谈会，4 次报告会，主题围绕“走进职场，飞扬青春”“职业人生规划”等，旨在为同学们解答各种就业难题，为同学们提供专业的就业规划和就业方法，使得同学们对自己的就业和人生有一个良好的定位，拒绝盲目就业。

（二）课程设置

我院及时组织开展创业教育课程，组织高级就业指导师，职业生涯规划师，创业指导师等职业资格培训，设置课包括《职业生涯规划》，《职业规划与创业指导》《就业指导》等，还通过就业指导手册，宣传册，宣传栏等编制与使用，深入本院开展了个性化就业服务。

我院学生充分发挥体育人 不畏艰苦的精神和发挥自己体育与经济结合的所学知识学科艰苦创业，并且取得了很好的成果。

（三）鼓励学生积极参加各类创业创新活动

我院组建了学生实践指导教师队伍，为学生社会实践与调研提供保障。2015.11月由中国体育科学学会主办的全国大学生体育产业创新创业策划大赛在天津体育学院落幕。我校体育经济与管理专业的9名学生分两组同时参赛，最终荣获最佳团队奖一项，获二等奖和三等奖各一项。2017年我院体育经济与管理专业学生积极参加“三千计划”社会实践活动，获得省级二等奖一项，三等奖一项。

学生社会实践指导教师统计表

姓名	性别	学历 学位 职称	研究方向	备注
谢经良	男	博士 副教授	体育产业管理	实验室主任
许洪超	男	硕士 副教授	体育产业管理	
刘建武	男	硕士 讲师	运动训练	办公室主任
丁伟	男	硕士 副教授	体育人文	体经系主任
孙锋	男	硕士 副教授	运动训练	社体系主任
何蕊	女	博士 副教授	运动训练 体育管理	
韩江华	女	硕士 副教授	体育人文	
赵翼虎	男	博士 讲师	体育社会组织	
崔涛	男	博士 讲师	运动风险控制 体育人文	
韩夫苓	男	博士 副教授	体育教育训练	
孙冰川	女	硕士 讲师	体育产业	
刘洪超	男	硕士 讲师	企业管理	
孙宝聪	男	硕士 讲师	体育产业	
李书玲	女	硕士 讲师	学校体育学	
张云龙	男	学士 副教授	裁判培养与实践	
刘芹芹	女	硕士 讲师	体育教育训练	
王翠娟	女	硕士 副教授	体育产业	
王丽娜	女	硕士 讲师	体育表演与音乐舞蹈	

七、专业发展趋势及建议

体育经济与管理专业是指从生产和经营的角度出发，把大众的体育生活和与此相关的经济行为有机地融合在一起作为一项特殊的产业来发展。而相对的体育产业，指的就是以活动的形式向全社会提供各类体育服务的行业，是体育服务业的总称。

随着社会经济的发展和全球一体化的进一步加剧，体育经济与管理专业的发展呈现出以下趋势。

（一）全球化趋势增强

伴随着全球经济一体化的进程，伴随着体育运动国际化的深入，现代体育产

业正越来越多地走向国际化经营,形成了许多,诸如像阿迪达斯和耐克等著名的跨国公司,国际体育产业的发展过程中,明显出现了全球化、集约化趋势。

(二) 更加突出体育的主体产业

合理的产业结构是体育产业发展的前提。体育产业结构中,许多国家注重发展最能体现体育活动本质功能市场需求最大与体育产业其他部门关联度最高的体育健身服务业(如健身娱乐、健身技能培训、健身辅导与咨询、体质测试和评估、体育康复和医疗等),使体育健身服务业成为体育产业中的主体产业。

(三) 加大运用资本市场的力度

体育产业发展的一个重要趋向,是体育产业与其资本市场的关联性越来越强,体育产业从证券市场募集的资产越来越多,体育股票在许多国家二级市场的影响越来越大,体育产业资本在经济发达国家资本市场上的地位越来越高。

八、存在的问题及整改措施

(一) 存在的问题

1. 师资力量

师资专业性问题、师资力量薄弱、教师的知识结构问题,在财经类院校,由于招生较少,专任教师配比相应较少。

2. 课程设置问题

课程设置满意度略低。原因在于:一是聘请高规格的教授专家给学生上课比较困难。二是课程设置不太合理。学生反映大一,大二与体育专业课程相关的课程相对较少,大三专业课程任务较重,建议适当调整比例,可以让学生提前了解专业知识,确定兴趣方向。

3. 就业问题

就业状况总体良好,但是就业与培养目标之间存在一定差距。从学校就业处找到的数字统计来看,就业形势比较理想,近几年一直保持较高水平,评价达89%以上。其中包括相当多的学生从事了与体育经济与管理专业相近的工作。

(二) 整改措施

1. 树立正确的发展观念,加大专业宣传力度

要解决好体育与经济管理的关系,现在学生中存在两种观点,一种是专业更偏重于经济与管理,一种是课程设置要突出体育特色。需要积极引导,激发学生学习兴趣,树立正确的职业发展观念。此外,体育经济与管理专业要加大宣传力度,让更多考生了解体育产业,让社会更加重视该专业,甚至要改变歧视的观念。

2. 控制招生规模

招生与授课规模应该加以控制，课程设置与安排要相对合理，要加大师资的培养。小班的精细化教学有利于新专业的发展。专业设置课程设置应充分考虑实用性、专业性、深入性，小班授课，走精英化路线，充分发挥教师与学生的主体地位，多引用案例教学，注重课堂讨论，确保体育经济与管理专业的良性发展。

专业三十七：汉语言文学

一、培养目标与规格

本专业培养适应我国当前经济社会发展需要，德、智、体、美全面发展，具备扎实的汉语言文学专业基本知识与较高的理论素养，具有较强的语言表达能力、文字写作能力和一定的文学研究能力，能在文化、教育、出版、传媒机构及政府机关等企事业单位从事汉语言文学研究、教学、评论、宣传、管理等方面工作的高素质复合型专门人才。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 具备系统、扎实的汉语言文学专业基本知识；
2. 具备较高的语言文学理论素养，掌握汉语言文学及相关文化现象的分析方法；
3. 具有一定的学术研究能力，经过专业培训或深造，能够从事本专业学术研究工作；
4. 具备较强的语言表达能力、文字写作能力与组织协调能力；
5. 具有不断获取新知识的能力，具有一定的批判性思维能力；
6. 掌握计算机操作与应用技能，具备熟练运用现代化办公设备的能力；
7. 掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，能够满足研究、教学、评论、宣传、管理等工作的基本要求。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业于 2004 年获批设立，2005 年 7 月按照汉语言文学（财经文秘方向）正式招生，嗣后每年招生，至今已招收 14 级学生（注：2016 年按照汉语言文学专业招生，不再下设方向）。

（二）在校生规模

截至 2018 年 10 月，本专业已有 10 届毕业生，累计毕业生 566 余人，其中 2018 届毕业生 42 人。2018 年招生 90 人，现有在校生 328 人。

（三）专业课程体系建设

本专业现使用我校 2017 版培养方案，该方案课程设置分全校通识课、学科基础课、专业课和独立设置的实践课等类型。

学科基础课：现代汉语、古代汉语、语言学概论、中国现代文学史、中国当代文学、中国古代文学史、中国历代文学作品选、外国文学史、比较文学、文学

概论、美学概论、中国文学批评史、中国传统文化概论、中国古代文献学、写作、普通逻辑等。

专业课：主要有现代汉语词汇研究、现代汉语语法研究、现代汉语修辞研究、汉语音韵学、训诂学、文字学、唐诗研究、宋词研究、《诗经》研究、《左传》研究、《史记》研究、《红楼梦》研究、中国现当代经典小说研读、中国白话诗歌研读等。

为培养出更优秀的高级专门人才，本专业结合我校 2019 年人才培养修订工作实际，拟从 2019 级学生中开始开设《广韵》导读、《说文解字》导读、《广雅》导读、世界文学名著研读、西方美学经典研读、四大名著导读等课程，不断丰富学生的专业知识内涵，开阔学生的学习视野，培养学生初步的学术研究意识。

（四）创新创业教育

本专业开设大学生就业创业指导课程，为大学生就业创业提供指导帮助。中文写作训练、秘书实务等实践课程旨在为学生就业创业培养专业技能。学院每年邀请业界代表来校举办就业创业指导讲座。学校鼓励学生在校期间参加各级各类科学研究、竞赛及发明创造活动，对取得优异成绩或创新成效显著的学生，根据《山东财经大学本科生社会实践活动学分制管理实施细则》、《山东财经大学本科生科研与创新成果奖励办法》和有关证明材料认定计算学分。

（五）立德树人落实机制

为了贯彻落实党中央、国务院《关于深化教育体制机制改革的意见》中各类学校“要健全立德树人系统化落实机制”的总体任务和要求，我专业着重从以下几方面开展工作：

1. 加强课程思政建设

本专业在课程教学中，将思政教育与专业教育结合起来。在专业必修课《中国古代文学史》、《中国历代文学作品选》、《中国传统文化概论》、《中国文学批评史》、《中国古代文献学》等与中华优秀传统文化相关的课程中，将树立“文化自信”的思政教育精神融合到课程的教学，培养学生对中华优秀传统文化的浓厚学习兴趣，使学生对中国传统文化不仅熟知，把握透彻，而且真正地欣赏、喜欢，由此从内心建立起知识认同、情感认同，真正“入眼、入耳、入脑、入心”。

2. 加强教材建设

教材是课程育人的基础。我专业加强对教材的选用管理，本专业必修课中的文学及文学理论类核心课程如《中国古代文学史》、《中国文学批评史》、《外国文学史》、《美学概论》、《文学理论》等全部选用马克思主义理论学科建设与理论研究工程教材，从而加强教材内容在马克思主义指导思想指引下，紧密与新时代、新思想、新理论进行有机融合。

3. 在第二课堂教育中强化思政教育

我专业在学生的第二课堂活动中将思政教育融入其中。例如我专业坚持多年迄今已是第 24 届的读书活动、2017 年 10 月举办的“财大好习惯、助力中国梦”征文比赛、17、18 学年度连续两届举办的中华优秀诗词大会，在这些活动中，我们将传承中华优秀传统文化，树立“文化自信”的精神理念，寄寓在形式多样的活动中去，不仅丰富了学生的课余文化生活，而且使学生受到了深刻的思想理论教育，增强他们对中华优秀传统文化认同感和自豪感。

（六）教授授课

本专业严格落实教育部关于教授授课相关规定，所有教授每学年都为本科生系统开设讲授至少一门课程，2017-2018 学年度，本专业教授授课率为 100%。

（七）实践教学

本专业实践教学在培养方案中共 28 学分，分基础实践、专业实践、综合实践三部分。其中基础实践包括：军政训练、劳动实践、读书活动、大学计算机；专业实践包含单独开设实践课（中文写作训练、秘书实务）、学年论文、毕业论文和毕业实习；综合实践包括第二课堂实践创新活动和就业创业教育。

（八）学风管理

本专业在学院的统一安排部署下，强化学风管理，加强学风管理制度建设，采取教育引导和规范管理相结合的原则，开展丰富多彩的学风建设活动，提升学风管理水平。首先，加大宣传力度，营造学风建设的良好氛围。本专业通过辅导员和兼职班主任定期召开学生干部大会、学生代表座谈会、主题班会等活动，传达学院学风建设的思想和措施，布置开展学风建设工作。其次，抓好学风建设的“三个阵地”，开展学风集中整治管理。（1）教室阵地。进一步加强课堂纪律，狠抓到课率，杜绝迟到早退现象发生。课堂上，学生必须保持良好的精神状态，认真听讲，并根据教师的要求做好课堂笔记，与教师互动交流，营造良好的课堂学习气氛，提高学习效率。在教师引导下，合理使用手机等电子设备参与课堂教学活动。（2）宿舍阵地。配合宿舍管理科和班级辅导员组织实施好宿舍育人工作，开展好学生宿舍内务标准化建设，积极举办学习型寝室、文明宿舍等创建评比活动，将寝室建设列入学风建设的一部分。（3）考场阵地。本专业每学期期末考试前召集所用学生参加全院考风考纪动员会，大力加强考风考纪和考场纪律教育，把考风建设与学生道德教育、诚信教育结合起来，严格考试管理、严肃考场纪律。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保证汉语言文学专业课程建设和人才培养目标的实现,近年来学校和学院不断加大专业教学经费的投入,包括教学管理经费、学科建设经费、学生管理经费等。

汉语言文学专业 2016-2017 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额(元)	学生人数	生均教学经费(元)
2016	50800	80	635
2017	58950	90	655

(二) 教学设备

本专业教学全部使用学校统一管理的多媒体教学设备。学院拥有自主管理的人文实验室和新闻采编实验室。主要用于本专业办公自动化、秘书实务等独立设置的实践课及其他课程实践环节的教学与专业实践。

(三) 教师队伍建设

本专业现有专任教师 29 人,职称结构、学历结构、年龄结构分布合理,其中教授 6 人,占比 21%,副教授 14 人,占比 48%,讲师 9 人,占比 31%,博士学位以上教师 17 人,占比 59%。教师中 45 岁以下(含 45 岁)的教师人数为 15 人,占比 52%。此外,本专业现有硕士研究生指导教师 2 人。本专业生师比为 11:1。近年来专任教师主持国家社科基金项目 3 项,省部级项目 20 余项,省级以上核心期刊发表论文百余篇,出版专著十余部,获批校级精品课程 5 门,多次获得省级校级优秀教学成果奖励。在本年度,本专业教师荣获山东省高等学校优秀科研成果三等奖一项、校级科研成果一等奖一项,校级科研成果三等奖两项,一名教师荣获省级优秀学士学位论文指导教师奖,一名教师荣获校级优秀学士学位论文指导教师奖。

汉语言文学专业教师队伍建设情况一览表

教师人数	学历结构(人数)						职称结构(人数)					
	博士	博士百分比	硕士	硕士百分比	学士	学士百分比	教授	教授百分比	副教授	副教授百分比	讲师	讲师百分比
29	17	59%	11	38%	1	3%	6	21%	14	48%	9	31%

(四) 实习基地

本专业依托学院实习基地开展学生实习工作。学院综合实习基地有:人民网山东频道、邹城市孟子研究院、济宁市林业局、济宁市任城区林业局、泰山出版社、淄博市周村区财政局、济南市长清区农机局等七处。2018 年度,本专业新

增滨州市滨城区杨柳雪镇乡村振兴实践基地、山东世博演艺股份有限公司社会实践基地两处。

（五）现代教学技术运用

本专业从 2018-2019 第一学期开始，所有专业课程都开始利用超星学习通进行网络学习建设，部分精品课程如现代汉语课程已经利用学校网络平台辅助授课。我专业任课教师充分利用微信、微博等社交网络平台开展教学答疑、课后辅导、论文指导等教学工作。

四、培养机制与特色

（一）教学、科研与实习实训协同育人机制

在教学上，让学生做任课老师的助教，使其学习文献检索的方法、途径，学习课件制作、课堂组织与驾驭技巧等；我专业老师根据学校要求，积极开展在线课程建设活动，利用超星学习通在线学习平台，延伸课堂教学，指导学生课外学习，利用在线答疑、交流互动等形式，与学生就专业知识开展讨论，调动学生学习的积极性和主动性。此外，本专业充分重视合作办学、学术交流等教学、科研协同合作在培养学生过程中发挥的积极作用。2017 年 11 月 26 日到 12 月 3 日，本专业课程国际化”项目“词曲欣赏”在我校舜耕校区成功实施。我们邀请了台湾台北大学中文系主任、副教授马宝莲博士为汉语言文学专业 2014、2015 级本科生集中讲授了“词曲欣赏”课程。通过此次合作化办学交流活动，丰富了学生的课堂体验，开阔了学生的知识视野，提升了学生的文学艺术修养，同时增强了学生对以词曲为代表的中国传统文化的热爱的热爱，提升了学生对汉语言文学专业及中文教师职业的认同度。2018 年 11 月，我专业拟邀请山东大学文学院文艺美学研究中心副教授，博士生导师曹成竹老师举办学术讲座，就如何写好文艺评论对汉语言文学专业学生进行有针对性的指导，以此来提高学生学术论文写作水平。在科研上，我专业有科研项目的老师，让学生参与自己项目研究资料的搜集与整理工作，使其了解与熟悉学术前沿，学习发现问题的方法等等；在实习实训方面，我专业老师积极帮助学生联系党政机关与新闻媒体，以获得见习、实习机会，提升学生的就业能力和实习工作水平。

（二）培养特色

汉语言文学专业是山东财经大学文学与新闻传播学院设立最早的专业，是校级第一批重点学科建设专业。在该专业进行语言能力、文学修养、人文素养的传统培养基础之上，我专业人才培养特色是侧重加强学生获取知识的方法训练、发现问题的能力训练、原典导读的诵读训练、写作技巧的比赛训练、口语表达的演

讲训练。

这些主题鲜明的特色训练，其目的就是要真正培养出具有知识获取能力、问题发现能力、文学鉴赏能力、语言分析能力、写作表达能力、交流协作能力与研究创新能力，能够真正在党政机关、企事业单位及社会团体中胜任与语言文字相关的各类工作的高素质专门人才。

（三）教学管理

在校、院和系三级教学管理模式下，中文系负责本专业的教学管理工作：

一方面：（1）严格遵照执行教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价、教学基本建设等一整套规章制度；（2）严格执行教师授课资格审批制度；（3）严格进行课程教学管理，根据《山东财经大学课程教学大纲管理办法》、《山东财经大学教材管理办法》、《山东财经大学实践教学管理规定》等要求，选择教材并组织编写各课程教学大纲、教学日历、教学方案等教学文件；（4）在教学过程，认真执行《山东财经大学教学事故认定及处理暂行办法》等相关文件，在教学、调代课、考核等方面严格要求；（5）严格执行学生成绩考核制度，遵照《山东财经大学考试工作规范》、《山东财经大学考试违规行为认定与处理办法》的要求，命题、阅卷规范，认真做好试卷分析和总结工作；（6）逐步完善教学质量监控体系，认真执行学校的听课制度，定期召开各种类型的座谈会，认真做好期初、期中、期末等教学检查工作，认真对待学生通过网上评教等方式反馈的教学问题，定期开展教研活动反思总结，不断提高教育教学质量。

另一方面，本专业在严格落实辅导员与兼职班主任教学管理制度的同时，充分利用我院中文师资充沛、学生数量相对少的师生比优势，实行了本科生导师制，在学生一入学就根据学生与教师人数进行合理分配，一位教师大约负责 3-4 名本科生的学业，实现了本科生身份享受研究生的薪资待遇，这种师徒式的教学管理模式，有利于学生在学年论文、毕业论文、专业方向选择等方面及时得到指导。

五、培养质量

2018 届汉语言文学专业毕业生 42 人，就业 34 人，就业率 80.95%。毕业生就业方式主要为网签协议就业、国内升学、出国留学、考录公务员、劳动合同、非派遣省外签约、灵活就业等。就业学生中包括灵活 16 人，升学 7 人，出国 1 人，考取国家公务员 1 人，省级公务员 1 人。升学读研的 7 人都被国内 985、211 及知名重点高校（如山东大学、厦门大学、苏州大学、云南大学、山东师范大学）录取，专业方向都为文学学科下的各研究方向。本专业毕业生凭借扎实的专业知识与创新创业能力，就业方向呈现多样化，就业岗位多见于国家、省级等各类机关公务员、中小学校教师、社会教育培训机构教学人员、各类公司文职职员等。

部分学生依托学校经管类学科优势修读二专业,增强就业综合实力,经过各类岗前考试和培训进入大中型企业,从事财务管理、税务管理、人力资源管理、市场营销等方面的工作。

通过近几届毕业学生就业后反馈情况来看,本专业毕业生基本业务素质扎实,专业能力突出,适应工作快,工作能力强,受到用人单位的欢迎,具有较好的就业前景。

通过对 2017、2018 年报考我专业的同学调查,有超过三分之一的学生高考将我校的汉语言文学专业列为专业志愿选项。相对于前几年学生多为调剂的状况而言,我专业的社会影响力在逐步提高,专业办学质量得到了社会的认可。2018 年本专业高考招生报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

学院积极组织毕业生就业创业,主要采取了以下措施:

1. 健全组织机构、规范制度管理,不断加强就业教育与指导

学院领导一直高度重视毕业生的就业工作,并把毕业生就业工作列入全院工作重点。根据学校学院安排,我院利用辅导员和兼职班主任从大一开始为学生介绍专业前景及就业创业相关信息。从大学三年级开始为学生开设大学生就业指导课程,提前着手开始就业指导教育。聘请院领导、就业指导老师讲授相关课程。大四上学期,学院逐班召开了毕业生就业指导会议,及时为应届毕业生传达学校就业处的工作要求及相关就业政策等内容。

2. 以人为本,认真执行毕业生就业服务和管理

我院就业工作由从事多年就业工作的领导、辅导员、任课老师组织开展,大家对就业政策理解透彻,对政策能够运用准确,并能将政策及时传达给毕业生。在毕业生思想教育方面,我院针对不同学生开展了多种形式的思想教育活动,重点加强毕业生的择业观教育、创业教育和文明离校教育。通过召开全院毕业生动员大会、主题班会、毕业生座谈会以及和毕业生一对一谈话的形式,从多方面、多层次加强毕业生的思想教育。院领导和辅导员根据与就业困难学生谈话情况对就业状况进行摸底,切实了解毕业生的困难,及时解决问题,并实施跟踪信息了解。在考研学校选择面试、调剂、落榜,公务面试、政审,工作选择等学生处于压力较大的境地时,辅导员及时指导和缓解压力,帮助学生渡过难关。

3. 通过多方面多渠道,加强毕业生就业教育,宣传就业政策与信息

学院充分利用电话通讯、微信群、学院公众号、学院网站、宣传栏、班级公邮等多种形式为毕业生提供信息咨询和就业服务,建立了以辅导员、年级毕业服务小组、班级信息员为主线的信息传递网,负责把收集来的就业信息,随时将最新要求或通知下发给每位毕业生同学,并及时传递给每一个毕业生。

4. 积极组织提供就业岗位

积极开拓就业市场为学生和用人单位服务，重视就业市场的开拓，与用人单位保持密切联系，积极向用人单位收集需求信息，及时公开发布就业信息，积极组织毕业生及用人单位参加供需见面会。制定切实可行的就业市场开拓方案，利用校友资源，第一时间了解往届学生现在单位招聘信息，及时向在校学生传递发布。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

汉语言文学是我国高校尤其是师范类、综合性大学开设较早的专业之一，本专业在培养中小学语文师资，高校、科研机构从事汉语言文学教学与研究以及各级各类政府机关、企事业单位从事文化、宣传等实际工作的人才方面发挥着重要作用，毕业生也一度供不应求。但随着国家发展战略的调整及学科门类的增多、专业的细化，汉语言专业人才需求面临较大挑战，就业压力加大。从长远来看，这一局面将长期维持。同时，社会对汉语言文学专业人才的需求持续存在，而且真正基础扎实、能力突出的应用型人才仍然供不应求。与此同时，在公务员考试、中小学教师资格考试中，汉语言文学专业学生仍然占比较明显的优势。因此，汉语言文学专业人才培养的重心必须从以往培养学术型人才向以培养适合社会需求、工作需要和个人发展的应用型人才转型。

作为山东省属重点财经类院校，山东财经大学在 2005 年 9 月正式开办汉语言文学专业，迄今已有 13 年的时间。在未来本专业发展中，我们应该利用学校经济类、管理类见长的教学资源优势和学术优势，结合汉语言文学专业自身特点，适度改革汉语言文学专业人才培养模式，探求专业建设特色，以学校 2019 年人才培养方案修订为契机，在专业人才培养目标定位与课程体系建构上进行了有益探索，使专业发展在立足传统学科优势的基础上，又要符合未来高考改革的需要，贴近社会对应用型人才、创新性人才需要的实际。另外，我专业学科建设经过 13 年发展，许多建设指标已达到或接近国家硕士点一级学科建设的相关规定要求。在未来几年，我们要突出优势，补足短板，不断努力，希望在未来全国硕士点一级学科的申报中有大的突破。这既是完善我校学科发展，提升学科水平，培养汉语言文学专业高层次人才的需要，也是弘扬传统文化，服务社会文化建设，提升我校综合学科实力的需要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在专业发展方面，汉语言文学专业仍存在专业发展定位、人才培养目标、师资队伍建设和教学方法改革等亟待解决的问题。

在专业发展定位方面，本专业将与综合性大学和师范类院校汉语言文学专业错位发展，形成自身专业特色，并与学校财经类人才培养相互支撑，确定“尊重

专业自身发展规律，依托经管学科背景与优势，着力培养重实践、善应用的汉语言文学专业创新人才”的建设理念和思路，并将通过明确人才培养目标、加强师资队伍建设和加大教学方法改革等措施体现、贯彻这一专业发展定位。

在人才培养目标方面，进一步了解人才市场对专业人才的需求状况，制订切实合理的培养方案。结合我校财经类高校的实际，根据汉语言文学专业的人才培养要求，以学生的学习需要和社会的就与岗位需求为前提，坚持素质教育、终身教育和创新教育的教育理念，加强综合性、着眼实用性、力求多样性，努力培养人文底蕴丰厚、理论基础坚实、实践能力突出、创新意识鲜明的适合社会多元需求的应用型、专业型人才。此外要加强学生职业生涯规划，立足社会需求的实际，建立贯穿学生四年学习过程的就业指导机制，通过教师辅导和校外专家指导相结合的方式，帮助学生制订符合自身实际的职业生涯规划。

在师资队伍建设方面，今后要进一步加强师资队伍建设，完善师资年龄、学历、职称和学缘结构，塑造高素质、高水平、稳定的教学科研团队。应继续引进学术造诣较高且具有博士学位的教师；加强对中青年骨干教师的培养，鼓励和支持教师到国内、国外知名学府和科研机构访学，参与学术会议等学术交流活动。

在教学方法改革方面，进一步改进改革教学方法和教学手段，促进学生个性与能力的全面发展。在教学方式上，贯彻“以教学为主导，以学生为主体”的原则，除采用一般知识传授外，还应积极采用启发式、讨论式、案例式、情境式等教学方法，积极实施多样化的教学方式，加强网络在线课程教学建设工作，努力激发学生的学习主动性，鼓励学生独立思考，培养创新意识。同时，本专业还应充分利用各类社会实践基地，强化实践性教学环节，使学生具备较强的动手能力和创新能力，促进学生综合素质的提高。

专业三十八：新闻学

一、培养目标与规格

本专业培养适应网络时代社会经济发展需要，德、智、体、美全面发展，具备一定的经济学、管理学基础理论知识与素养，了解和掌握信息传播规律及手段，系统掌握新闻理论知识与技能，财经新闻报道与策划能力突出，能在媒介机构及相关部门与新兴媒体从事财经新闻报道、媒介经营管理、媒介策划与宣传公关等工作的复合型高级专门人才。

本专业学生主要学习新闻传播、财经管理等相关专业的基础理论知识，接受新闻传播基本技能的训练，具备从事互联网背景下财经新闻工作和调查研究的能力。

毕业生应该获得以下几个方面的知识、能力与素养：

1. 掌握新闻学的基本理论与基础知识；掌握新闻传播活动中采访、写作、编辑、评论、摄影等业务知识与技能；

2. 熟练掌握财经新闻报道的基本理论、基础知识和技能，有较强的财经新闻报道的策划能力、组织能力和执行能力；

3. 熟悉新闻传播工作的方针、政策和法规；了解中国新闻工作现状与发展趋势，了解西方主要国家新闻工作发展动态；具有研究本专业领域问题的基本能力；

4. 具有本专业领域的计算机技术和软件应用能力；了解和掌握现代新闻传播技术；能够把握网络化信息传播的基本规律，适应网络传播的新形势与新要求；

5. 掌握一门外语，具备较强的听、说、读、写能力，能够满足新闻传播工作的基本要求；

6. 具备一定的人文科学、社会科学和自然科学基础知识与素养；

7. 具有良好的道德素养，养成良好的体育和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄。



图1 新闻学专业学生具备的能力与素养

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业于2004年底获批设立，2005年7月按照新闻学专业（财经新闻方向）开始招生，嗣后至今共招收13级学生。

（二）在校生规模

截至2018年10月，本专业已有9届毕业生，累计毕业生940余名，其中2018届毕业生99人。现有在校生389人。

（三）课程体系

依据2017年修订的培养方案，本专业课程包括通识课、学科基础共同课、专业课和独立设置的实践课程等类型，本年度未进行重新修订。专业主干课程包括：新闻学概论、传播学概论、网络传播概论、中国新闻史、外国新闻史等课程、新闻采访与写作、新闻评论、广播电视新闻学、媒介经营管理、广告学、公关策划与媒介关系、新闻摄影、媒介与文化研究方法、媒介融合、国际传播、宏观经济学、微观经济学、管理学概论、社会学概论、新媒体采编实践、新闻采编实践、毕业实习、毕业论文等课程。

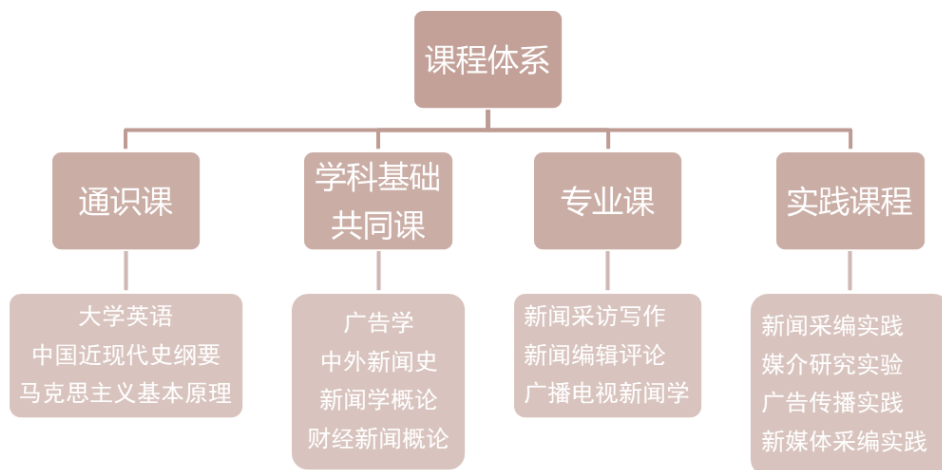


图2 新闻专业课程体系

（四）创新创业教育

本专业开设大学生就业创业指导课程，为大学生就业创业提供指导帮助。学院每年邀请业界代表来校举办就业创业指导讲座。学校鼓励学生在校期间参加各级各类科学研究、竞赛及发明创造活动，对取得优异成绩或创新成效显著的学生，

根据《山东财经大学本科生社会实践活动学分制管理实施细则》、《山东财经大学本科生科研与创新成果奖励办法》和有关证明材料认定计算学分。

本专业注重培养学生的财经素养、设计能力、审美能力、批判思维和生态思维，引导和培养学生创新创业意识和能力。例如在教学中组织学生开展了“舌尖上的财大”等颇有影响力的主题活动，制作多媒体数字新闻作品，鼓励学生利用自媒体、社交平台发布自己的作品，引导学生培养自媒体创业的能力。2018年新闻系参与山东省创青春大赛，配合校团委负责大赛的网络宣传工作，制作短视频和大赛新闻通稿、赛事赛点的新闻报道，获得一致好评。本年度新闻系举办全校本科生新闻作品大赛，全校公众号评比。鼓励本专业学生运营自己的公众号、为网络媒体供稿等。目前仅就我们在校中就有数位同学运营自己的自媒体账号和粉丝团，同多个网络平台签约创作，通过平台广告分成以及签约保底收入，取得可观的经济收入。

（五）立德树人落实机制

本专业为了建立健全立德树人落实机制，建构了德育课程、学科课程、传统文化课程和实践活动课程“四位一体”的德育课程实施新格局。

一是充分发掘各门课程中的德育内涵，加强德育课程、思政课程建设。本专业自2017年开始落实马工程课程的教材使用和教师培训工作，目前，《新闻学概论》《广告学》《新闻编辑》等课程都使用马工程教材，有一位教师参加教育部马工程教材骨干教师培训，两位老师参加山东省马工程教材主讲教师培训，任课教师在课程设计中加强思政、德育教育，完善课程思政建设。

二是创新思想政治教育方式方法，注重理论与实践相结合、育德与育心相结合、课内与课外相结合、线上与线下相结合、解决学生们的思想问题和实际学习生活问题。本专业落实本科生导师制，要求各位导师定期跟学生面谈，了解他们的思想动态和学习困难，帮助他们解决实际问题。

三是用好自然资源、红色资源、文化资源、体育资源等方面的育人功能，发挥英雄模范人物、名师大家、学术带头人等的示范引领作用。

（六）教授授课

本年度（2学期）5位副教授全部给本科生授课，共授课15门，包括3门实践课

姓名	课程	授课人数	课时
马慧茹	中国新闻传播史 传播学 网络传播概论 新媒体采编实践	310	354

郑燕	新闻编辑 新闻采访与写作 新闻采编实践	207	343
韩军	财经新闻概论 传媒经营管理 广播电视新闻学 新闻摄影	207	203
牟雷	马列新闻论著选读	108	138
董亦佳	传播学概论 传播学调查实践 媒介批评	207	380
合计	15	1039	1418

（七）实践教学

本专业多年来构建了多层次实习架构，整合实践教学体系。我们把新闻实践教学理念渗透到本专业学生的专业考察、专业实习和毕业实习三个不同层次的架构，全方位地培养和提高学生的新闻洞察能力、新闻策划能力和新闻写作能力。

专业考察主要是指新闻学专业低年级学生利用寒暑假时间进行的比较零散的社会调查和实践。安排大一、大二年级的学生到本地或生源地新闻单位去学习实践。

专业实习是在做好课堂实训教学、专业考察等实践教学的基础上，开展的一次相对集中的实践教学活 动，是新闻学专业实践教学过程的重要组成部分，也是实现应用型人才培养目标的重要环节。

毕业实习是全面贯彻落实党的教育方针，加强新闻学专业实践教学的最后环节。毕业班学生第一学期安排他们毕业实习，为学生毕业后奔赴新的工作或学习岗位奠定良好的认知和写作基础。

重视校园实践教学平台，充分发挥校内媒体作用。校内媒体给新闻学生的实践写作和课外练笔提供了一个很好的发展平台，新闻专业学生利用校内媒体平台和社团，参加各项新闻实践，比如校级新媒体中心核心团队的人员、文学与新闻传播学院新媒体中心的大部分人员都是本专业学生，一方面对学校 and 学院的形象塑造、文化宣传都起到了重要作用，另外也提升了他们新闻采写、编辑和策划能力。

新闻系学生实践作品获奖情况

	项目名称	获奖等级	参赛者
国家级	BRIDGE+第二届全国青年商战模拟大赛	国家级三等奖	李旭衡
	BRIDGE+第二届全国青年商战模拟大赛	国家级三等奖	冯云城
	BRIDGE+第二届全国青年商战模拟大赛	国家级三等奖	王振国
	BRIDGE+第三届全国青年商战模拟大赛	国家级三等奖	李旭衡
	BRIDGE+第三届全国青年商战模拟大赛	国家级三等奖	冯云城
	BRIDGE+第三届全国青年商战模拟大赛	国家级三等奖	王振国
	BRIDGE+第三届全国青年商战模拟大赛	国家级三等奖	王策
	2018年“普译奖”全国大学生英语写作大赛	决赛二等奖	卢安瑾
	2018年“普译奖”全国大学生英语写作大赛	决赛三等奖	郭林桦
	全国桃文化旅游商品评展活动	国家级三等奖	江燕
国家级三千计划	优秀等级	侯永瑾	
省部级	第七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	省二等奖	郭林桦
	山东省大学生“军魂”微视频、摄影作品征集大赛	省级三等奖	张洋洋
	第七届全国大学生电子商务三创挑战赛	省级二等奖	许晓萱
	第八届山东省大学生创业计划大赛	省部级三等奖	冯云城
	山东省临沂市财经主播大赛	省级二等奖	沈慧玲
校级	创青春	校级三等奖	江燕
	国创计划	校级立项	江燕
	互联网+大学生创新创业大赛	校级一等奖	江燕
	创青春	校级三等奖	匡昕
	三千计划调研	校级一等奖	闫婷玉
	图文征稿大赛	三等奖	门一爽
	法院知识竞赛	二等奖	门一爽
	新闻作品大赛	三等奖	贾晓颖
	新闻作品大赛	三等奖	王译莹
	新闻作品大赛	三等奖	匡昕
	“书满财大四月天”读书活动	校级二等奖	刘冠琦
	新闻作品大赛	校级三等奖	刘冠琦
	诗词大会	校级二等奖	刘冠琦
	新闻作品大赛	校级三等奖	刘冠琦
	第七届全国大学生电子商务三创挑战赛	校级一等奖	许晓萱
	创青春山东财经大学大学生创业大赛	校级二等	许晓萱
	创青春山东财经大学大学生创业大赛	校级三等	许晓萱
	挑战杯学术科技竞赛	校级二等奖	许晓萱
	互联网+创业大赛	校级三等奖	许晓萱

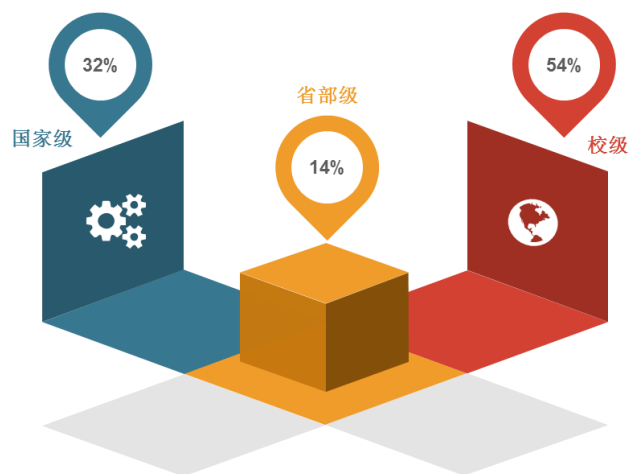


图 3 新闻系学生实践作品获奖情况

（八）学风管理

本专业一直注重学风管理，各年级配备班主任，定期召开班主任见面会；以学工办为主每学期组织大学生成长成才辅导报告会；班级成立检查学风为主的纪检小组，本科生导师见面交流会等一系列活动，多措并举切实加强本科生学风建设与教育管理工作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保证新闻学专业课程建设和人才培养目标的实现，近年来学校和学院不断加大专业教学经费的投入，包括教学管理经费、学科建设经费、学生管理经费等。

新闻专业 2016-2017 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2016	50800	80	635
2017	58950	90	655

（二）教学设备

专业教学全部使用学校统一管理的多媒体教学设备。学院拥有自主管理的人文实验室和新闻采编实验室。主要用于新闻学、文化产业管理专业的非线性编辑等实验课程。该实验室主要功能可实现广播电视新闻素材调试、编辑、视频制作、输出等流程的教学与专业实践，兼顾纸媒的图文排版、编辑等流程的教学与专业实践。

实验室由高清数字摄像机、非线性编辑器、网络设备及教学控制设备组成。

具备稳定成熟的先进技术，适应教学环境要求，对各种可能出现的情况做出了相应的保护设计，设备维护管理方便，达到广电总局广播甲级技术指标。

（三）教师队伍建设

本专业现有教师 10 人，具有博士学位 4 人，占 40%，硕士学位 6 人，占 60%，研究生学历的比例 100%；教师毕业院校地缘结构合理，多毕业于浙江大学、中国人民大学、厦门大学、南开大学、山东大学等 985、211 名校；其中副教授 5 人，高级职称比例 50%；45 岁以上教师 4 人，45 岁以下教师 6 人，平均年龄为 43 岁。本年度新进教师一名，外专业开课和通识教育课均为聘本、校外专业师资，总共 20 门，20 位外聘教师，本专业师生比 1：19。

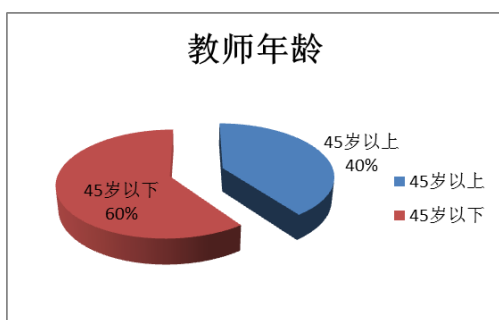


图 4 教师年龄结构

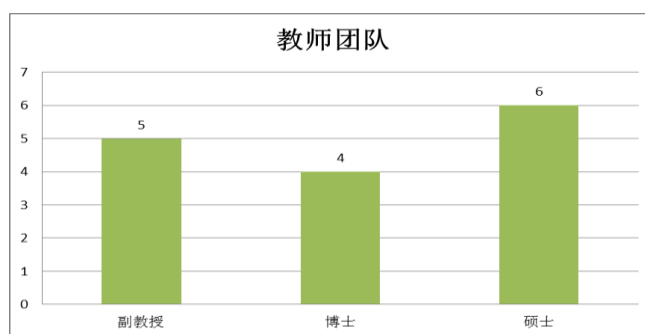


图 5 教师职称、学历分析

2018 年度本专业教师参加各种访学、研讨、学术会议等计 10 人次。其中有 1 位教师赴台湾参加“大陆高校教师研究方法研习营”培训，有 2 位教师参加了山东省教育厅组织的马克思主义新闻观教育教学培训，有 1 位教师到山东广播电视台融媒体中心挂职。有 1 名教师正在攻读博士学位。本专业成立了媒介文化工作坊，组织教师系统地开展科研工作。

（四）实习基地

学院综合实习基地有：中新社山东分社、人民网山东频道、邹城市孟子研究院、济宁市林业局、济宁市任城区林业局、泰山出版社、淄博市周村区财政局、济南市长清区农机局等七处。另外，本专业有山东教育电视台、济南电视台、齐鲁网等 5 处专业实习基地。

本年度新增中新社山东分社实习基地。

（五）信息化建设

新闻学专业教师有 2 人参加 2018 年度省属高校教师教学能力提升及师德师风省级培训，多媒体授课率基本达到 100%。2018 年有 1 位教师在线开放课程建设立项，同时，本学年专任教师均使用超星平台开展课程在线建设，并充分利用微信、微博等社交网络平台开展教学答疑、课后辅导、论文指导等教学工作，并

利用微盘、百度网盘等师生共享教学资源。本专业精品课、优质课上网工作也正在进行中。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

依据中宣部《关于进一步做好高等学校与新闻单位从业人员互聘“千人计划”有关工作的通知》（通知〔2014〕206号），2018年度，本专业外派1名教师到山东广播电视台挂职交流。本专业任课教师与各实习基地的专业人士广泛交流，就如何培养满足时代需求的新闻传播人才等问题进行研讨与交流。本专业教师主持或参与2项研究课题，完成专著两部。并就新媒体环境下舆论阵地建设、媒介经营管理等课题，与业界合作开展研究。同时，聘请新闻传播领域的一线记者进课堂，为学生讲解新闻传播实践的现状、格局和发展趋势等。

（二）教学管理

本专业教学工作在学校、学院和系三级管理下施行。新闻与传播系（1）严格执行学校、学院的教学管理规定，严格遵照执行教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价、教学基本建设等一整套规章制度；（2）严格执行教师授课资格审批制度；（3）严格进行课程教学管理，根据《山东财经大学课程教学大纲管理办法》、《山东财经大学教材管理办法》、《山东财经大学实践教学管理规定》等要求，选择教材并组织编写各课程教学大纲、教学日历、教学方案等教学文件；（4）在教学过程，认真执行《山东财经大学教学事故认定及处理暂行办法》等相关文件，在教学、调代课、考核等方面严格要求；（5）严格执行学生成绩考核制度，遵照《山东财经大学考试工作规范》、《山东财经大学考试违规行为认定与处理办法》的要求，命题、阅卷规范，认真做好试卷分析和总结工作；（6）逐步完善教学质量监控体系，认真执行学校的听课制度，定期召开各种类型的座谈会，认真做好期初、期中、期末等教学检查工作，认真对待学生通过网上评教等方式反馈的教学问题，定期开展教研活动反思总结，不断提高教育教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2018年新闻学毕业生99人，就业92人，就业率92.93%。其中灵活53人，11人考入武汉大学、山东大学等高校读研深造，5人出国读研，6人考取国家机关工作人员，1人征兵入伍。已就业学生大部分在与传媒业相关的行业就职。由于毕业生毕业时间较短，其就业后发展情况尚未显现。

表2 新闻专业学生考研院校分布

学校	人数
中国农业大学	1
武汉大学	1
上海师范大学	1
南昌大学	1
烟台大学	1
东北财经大学	1
山东大学	2
西北大学	1
湖南师范大学	1
天津师范大学	1

（二）就业专业对口率

本届毕业生的就业专业对口率为 83%，去年毕业生就业专业对口率是 75%，今年毕业生专业对口率比去年有明显增长，增长 8%。

（三）毕业生发展情况

本届毕业生发展情况尚未有明确的统计数据，前几届毕业生多就职于媒体、政府机关、事业单位从事与文化传播、媒介策划相关的工作，如中央电视台、山东电视台、大众日报集团、新华社、中新社等媒体；还有部分学生就职于国际公关公司、文化企业和新媒体，如阿里巴巴、博雅国际公关公司、伟达国际公关公司等单位从事公关、市场和文化创意相关的工作；少部分同学自主创业，在北京、上海等地开办自己的文化传播公司，目前发展良好。

（四）就业单位满意率

本届毕业生的就业单位满意率尚未有反馈意见。往届毕业生的用人单位反馈良好，目前大多数学生已发展为本单位或者本部门的业务骨干。

（五）社会对专业的评价

社会对本专业毕业生评价优良。本专业 2009 年教研项目获山东省教学科研三等奖；2010 届毕业生张伟超于 2015 年获中国新闻奖一等奖，2012 届毕业生王靖雨考入人民大学硕博连读；本专业毕业生历届考研情况比较好，分别考取北京大学、清华大学、南京大学、南开大学、武汉大学、中国传媒大学、中国人民大学、上海大学等名校；2017 届毕业生有 5 人考入山东大学，受到山东大学新闻传播学院导师们的认可，为下一届毕业生考山东大学做了很好的口碑，本专业获得其他院校同行的认可。

（六）学生就读该专业的意愿

2018级新闻学专业学生100名，1人未报到，报到率为99%。

六、毕业生就业创业

学院积极组织毕业生就业创业，主要采取了以下措施：

（一）健全组织机构、规范制度管理，不断加强就业教育与指导

学院领导一直高度重视毕业生的就业工作，并把毕业生就业工作列入全院工作重点。根据学院教学计划安排，我院从大三年级开始就为学生开设大学生就业指导课程，提前着手开始就业指导教育。聘请院领导、就业指导老师讲授相关课程。大四上学期，我院逐班召开了毕业生就业指导会议，及时为应届毕业生传达学校就业处的工作要求。

（二）以人为本，认真执行毕业生就业服务和管理

学院在学生会新增了就业指导部，在毕业班班委会中增设就业委员，安排专人负责毕业生就业工作的相关事宜。公平公正的做好毕业生综合测评和服务工作，认真出具毕业生推荐材料，杜绝弄虚作假。积极掌握毕业生求职意向，坚持以学生个人所需为基础，以各班小组目标为重点，通过与学生谈心交流，逐步增强就业意识和实现成功就业，成效明显。

（三）通过多方面多渠道，加强毕业生就业教育，宣传就业政策与信息

充分利用电话、飞信、QQ群、学院网站、人人网、宣传栏、班级公邮等多种形式为毕业生提供信息咨询和就业服务，建立了以辅导员、年级毕业服务小组、班级信息员为主线的信息传递网，负责把收集来的就业信息，随时将最新要求或通知下发给每位毕业生同学，并及时传递给每一个毕业生。

（四）积极组织提供就业岗位

积极开拓就业市场为学生和用人单位服务，重视就业市场的开拓，与用人单位保持密切联系，积极向用人单位收集需求信息，及时公开发布就业信息，积极组织毕业生及用人单位参加供需见面会。制定切实可行的就业市场开拓方案，组织同学在校期间积极参与、配合济南电视台各频道节目的录制，努力为同学们提供熟悉电视节目工作流程，提高实际工作能力的机会。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

新闻学专业教育目前正面临网络与信息技术的挑战，迅猛发展的网络与信息技术正在改变着人与人之间、人与物之间信息交流的结构与形态，从而使公共信

息提供、社会关系结构，乃至社会演进的方式发生巨大改变。因此，新闻学教育需要密切关注网络与信息技术对媒体形态的融合性影响，关注社会发展对信息传播的多元性需求，关注各个学科与新闻传播学科之间的交互性渗透，关注信息传播的实践创新与理论探索，不断了解社会对新闻传播人才的需求状况，了解媒体发展态势，制订更为合理的人才培养方案，优化课程结构，构建理论教学体系和实践教学平台。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

其一，课程设置和知识结构与时代发展、社会需求不能同步，新闻学专业的教育教学需要进一步更新知识结构，优化课程结构。目前，我们在 2017 年培养方案中逐步调整了课程设置，增加了新媒体的教学模块，开设新媒体运营、数据新闻等课程，与社会发展紧密结合。

其二，进一步完善专业课教师的知识结构，提高教师的专业能力、综合素养，适应急剧变迁的信息传播业对人才培养的新要求。从 2015 年起，我们专业教师采取梯队学习的方式，逐步派出老师去媒体学习、参加新媒体课程实训和网络付费学习的方式，更新自己的专业技能，拓展自己的专业研究领域。

其三，需要加强高层次的专业人才资源的整合，尤其是计算机、数理统计等方向的专门人才，以顺应媒介融合的趋势和大数据时代的需求，从而提升师资队伍专业结构配置的合理性。我们目前整合校内的计算机和财经专业的人才资源，加强教学和科研的横向合作。

其四，进一步改善实践实验教学的条件，拓展实践教学基地。依据传媒业发展的新趋势，增建数据新闻实验室等。我们的新媒体实验室正在筹建中。

专业三十九： 文化产业管理

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标与社会人才适应性

本专业培养适应文化产业快速发展需要，系统掌握文化产业的基本性质、经营特点和管理规律，具有良好的文化素质和专业素质，具备经济、管理、艺术、文化传播等方面的基础知识，能够在文化行政管理部门、文化企事业单位从事文化产业管理、文化产业经营、文化产品运作和文化产业研究的复合型专门人才。

本专业要求学生系统掌握经济学、文化管理学、文化产业、文学与艺术等相关方面的基本理论和知识，熟悉与文化产业相关的管理、经营和文化活动运作知识，了解与文化产业相关的政策和法规，具备在文化产业相关部门从事管理、经营、项目创意与运作的基本能力。

毕业生应当具备以下知识、能力与素质：

1. 掌握经济学基本理论、文化管理学知识，熟悉和掌握文化管理和经营业务；
2. 掌握文化生产和消费的基本理论，有较高的文化艺术修养和较强的审美鉴赏能力；
3. 掌握基本的法律知识，熟悉与文化产业相关的中外文化政策和法规；
4. 掌握文化产业发展的特点和基本规律，有较强的文化产业策划创意及市场运作经营能力；
5. 熟知我国文化产业和现代服务业的发展趋势，熟知国际先进文化产业的理念与运营模式；
6. 掌握至少一门外语和基本的计算机操作技能，具有较强的语言文字表达、人际沟通、组织协调及创业能力；
7. 具有良好的道德素养，养成良好的体育和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄。

（二）培养方案特点

1. 课程体系全面科学

以我国文化产业需求为导向，从文化产业产业链出发设计安排课程，大致可分为以下几类：第一，文化艺术基础类课程，如文化资源学、传播学概论、艺术学概论、中外文化史等；第二，文化生产与消费类课程：如文化生产原理、文化产业创意与策划、文化消费学、大众文化、文化品牌学等；第三，文化经济管理类课程，如文化产业概论、文化管理学、文化企业管理、文化产业人力资源管理、

文化产业项目运营与管理、创意经济学、文化投资学、国际文化贸易、文化市场营销等；第四、政策法规类课程，如文化政策学、文化产业知识产权等；第五，科学技术类课程，如微积分、线性代数、概率与数理统计、影视编辑制作等。课程体系致力于将管理学、经济学与文化学等课程复合交叉应用于文化产业专业的复合型人才的培养。

2. 突出文化经济管理类课程

依托山东财经大学以经管见长的优势，培养方案突出经管特色，文化经济管理类课程开设门数较多，如宏观经济学、微观经济学、会计学、文化管理学、文化投资学等，与其他院校文化产业管理专业培养方案突出文化、艺术、历史类课程不同，具有鲜明的特色。

3. 从人才需求出发设置专业选修课方向

在必修课基础上，以“文化企业经营与管理”、“文化产业行业经营与管理”和“文化产业创意与策划”三个方向区分专业选修课，强化知识体系的点面结合，培养适应文化产业需求的专门人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

文化产业管理专业于 2007 年批准招生，在全国高校中设立较早，已连续招生 12 年，并于 2014 年获得文化产业管理硕士学位授权。随着招生类型的变化、人才需求的多元化和教学质量提升要求，文化产业管理专业的培养方案进行了多次修订，新的培养方案进一步完善了课程体系设置和学分分配，更加注重实践教学环节，更具前瞻性和开放性，教学内容能够更好地反映专业的最新研究方向与发展趋势，切实增强学生的学习兴趣和兴趣，完善学生的知识结构，促进学生全面发展。在 2017 年中国科学评价中心文化产业管理专业评价排名中为全国第 3，2018 年被评为山东省文化艺术科学重点学科。

（二）在校生规模

截止 2018 年 9 月 30 日，文化产业管理本科在校生总数有 389 人。其中 2015 级 85 人，2016 级 185 人，2017 级 69 人，2018 级 50 人。

（三）专业课程体系建设

本专业遵循知识结构和课程体系整体优化原则，尊重文化产业管理专业重“文化”“产业”与“管理”的根本规律，结合山东财经大学经管见长的优势与文学与新闻传播学院的文化积淀，将管理学、经济学与文化艺术学等学科资源复合交叉并应用于文化产业专业的复合型人才培养当中。

课程按内容分为通识教育课程模块、学科基础课程模块、专业课程模块和独

立设置的实践教学模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、学科基础课、专业必修课和实践必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。总学分 160 分，其中必修课 111 分，占总学分的 69.4%；选修课 49 分，占总学分的 30.6%；实践教学 37 分，占总学分的 23.1%。为了提高学生的实际动手能力，增强学生的就业竞争力，文化产业管理专业坚持实践教学，突出专业特色，加强实习、实训基地建设，现有实习实训基地近十处。本专业要求学生修满指导性教学计划中规定的课程总学分和各模块应修学分，方准毕业。

核心课程主要包括宏观经济学、微观经济学、文化管理学、文化产业概论、文化政策与法规、文化资源学、中外文化史、艺术学概论、传播学概论、创意经济学、文化生产原理、文化市场营销、文化消费学、世界文化产业、国际文化贸易等。在必修课基础上，以“文化企业经营与管理”、“文化产业行业经营与管理”和“文化产业创意与策划”三个方向区分专业选修课。

（四）创新创业教育

积极开展大学生创新创业教育，通过培养大学生的创新创业意识、建立固定的指导教师团队、开展创业培训和校外导师专题讲座活动、鼓励学生进行专业拓展和社会调研、加强创新创业团队的管理等方式，营造重创业、敢创业、能创业的良好氛围，推进学生创新创业工作的深入开展。除学校为每个学生都开设的创新创业教育课程之外，将创新创业理念和实践融入第一课堂教学，设置文化艺术评论、文化企业调研、影视编辑制作、文化产业项目策划与运营、艺术品拍卖实践和文化产业营销实践等实践课程。除此之外，如文化产业创意与策划、文化资源学等专业理论课程要求理论与实践相结合，增加实践环节，培养学生良好的创新创业意识。

依托学科专业特色，积极组织学生参与各种创新创业比赛及活动，包括：“创行”世界杯中国站大赛、“挑战杯”创业计划赛、“创青春”大学生创业大赛、“互联网+”、“三千”计划等，取得丰硕成果。

在创新创业类比赛中的主要获奖情况

姓名	年级	获奖时间	项目名称	奖项
董怡汝	2015 级	2018.9	“三千计划”一带一路倡议实施与我国中小型物流企业发展关联性研究——基于全国 6 个典型物流节点城市的综合调研	国家级立项优秀
邓楠	2015 级	2017.9	基于泉水产业的互联网村	“三千计划”

张梦云			镇建设可行性理论研究	省级优秀奖
郭涛	2015级	2017.9	慢乡体验	“三千计划” 省级三等奖
郭笑彤	2016级	2018.7	不空文化	第四届中国 “互联网+”大 学生创新创业 大赛省赛、国 赛金奖
高克谦 毕亚男	2016级	2018.6	山东桃花泪有限责任公司	创青春省银 奖、创青春乡 村振兴奖
高克谦 毕亚男	2016级	2017.4	桃胶性质的研究及其相关 产品的销售	国家级立项
尹悦	2016级	2017.1	山东财经大学“这条河值多 少钱”大型综合调研团队	省级优秀服务 团队
胡芳婷	2016级	2018.6	乡村振兴战略下，第一书记 助力巾帼人才振兴	第三届山东省 青年志愿服务 项目大赛项目 类金奖

（五）立德树人落实机制

坚持把立德树人作为根本任务，深化课程体系和课程内容改革。把立德树人全方位地融入通识课、专业课、实践教学各环节。除了在通识课《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《马克思主义基本原理概论》等课程中深入开展爱国主义教育、国情教育、国家安全教育、民族团结教育、法治教育等，在《中国文化史》、《文化资源学》、《艺术学概论》《民俗文化学》等专业课中加强爱国主义教育，培养学生对中国传统文化的热爱，增强文化自信。通过充分发挥课堂教学的主渠道作用，将立德树人细化落实到各学科课程的教学目标之中，融入渗透到教育教学全过程。

（六）教授授课

文化产业管理专业现有教授2人，多年来一直坚持为本科生授课，而且每人承担了3门本科课程的教学任务。教授们把最新科研成果融入本科课堂教学，将科研资源转化为教学资源，切实巩固了本科教学基础地位，提高了本科教学质量。

（七）实践教学

文化产业管理专业实践性和应用性突出,构建实践教学体系对该专业优化课程设置、深化教学改革、提高教学质量和培养高素质人才具有十分重要的意义。我们从目标体系、内容体系、方法体系和保障体系四个层面构建了全方位的实践教学体系,主要从以下几方面进行探索:第一,重视实践教学,实践教学学时占比较高。除了单独开设的实践课《文化艺术评论》、《艺术品拍卖实践》、《文化产业项目策划与运营》、《影视编辑制作》、《文化企业调研》之外,在《文化产业概论》、《文化创意与策划》、《文化企业管理》、《文化资源学》等专业课程中都适当安排了实践内容,实践教学作为整个课程体系的有机组成部分,贯穿于学生培养的全过程。第二,精心设计实施了颇具特色的“阶梯式”实践教学模式,即按照从专业感性认识到业务实践观摩,再到深入基地实训的“阶梯式”培养思路,将循序渐进的实践教学贯穿于学生培养全过程。让学生由表及里地洞悉文化市场,以及相关企事业单位的运作规律,“零距离”地面对、分析并解决文化产业实践中的具体问题,进而加深对文化市场的理解和认识,提升课堂理论学习的效果。第三,鼓励学生利用所学专业知 识强化自我实践。在教师的支持帮助下,2016级文管的几位学生自发建立了“文化产业来信”微信公众号,不仅传播了文化产业相关知识,也提升了学生采写、编辑、策划、运营的能力,为本系学生的实践写作和新媒体运营提供了一个很好的平台。

（八）学风管理

1. 加强教育引导,端正学生学习态度。每学期通过年级会、班会等形式对学生 进行正面教育和引导,以就业、考研、英语四六级考试、评先评优为导向,强调学习的重要性,端正学生的学习态度,及时反馈学生在思想、学习、工作等方面的情况,倡导争先创优、努力进取的良好学习风气。2. 建立和完善学生综合测评实施细则、学生评先评优实施细则、学生课堂出勤制度制度、学生干部选拔和任用制度以及各种考核、监督制度,结合入党积极分子培养、党员发展,激发学生学习的主动性,保证良好的学习秩序。3. 积极组织学习交流活 动,提高学生学习的兴趣和积极性。组织入学专业教育、学习经验交流会、考研和英语四级考试动员报告会,树立学习榜样,请优秀学生传经送宝,以他们的奋斗经历和成功经验启发、影响、带动全体同学,营造优良学风气氛。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保证文化产业管理专业课程建设和人才培养目标的实现,近年来学校和学院不断加大专业教学经费的投入,包括教学管理经费、学科建设经费、学生管理经费等。

文化产业管理专业 2016-2017 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2016	90000	150	600
2017	58950	90	655

（二）教学设备

学生除可以使用山东财经大学公共多媒体教室、会议室、图书馆、电子阅览室等学校公共教学资源外，利用本院的人文实验室和新闻采编实验室进行《文化产业创意与策划》、《影视编辑制作》等实践课教学。

（三）教师队伍建设

文化产业管理专业拥有一支学缘结构、年龄结构、学术结构合理、阵容整齐、实力较强的师资队伍。共有专任 12 名教师，其中硕士生导师 4 人。从教师职称分布来看，正教授有 2 人，占全部教师人数的 17%；副教授 6 人，占全部教师人数的 50%；讲师 4 人，占全部教师人数的 33%。从职称的平均分布中可以看出，副教授及其以上占总数的 67%，显示出良好的师资配置。从教师学历构成来，本系所有教师全部具有硕士及以上学位，其中，博士有 8 人，占教师总人数的 66.7%；具有硕士学位的老师有 4 人，占教师总人数的 33.3%。教师学科背景分别涉及文学、艺术学、历史学、传播学、管理学和经济学等诸多学科，基本上涵盖了文化产业管理专业所需的知识结构。同时，聘请山东文化传媒有限公司、山东省世博演艺股份有限公司等文化企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才作为专业兼职教师，优化教师结构。以《文化产业前沿》等课程为载体，邀请兼职教师走入课堂为学生授课，或举办专题讲座，把最前沿的成果和行业发展的最新动向引入教学，加强科教、产教融合，带动专业课程教学内容和教学大纲的及时更新和优化。

文化产业管理专业教师队伍建设

专任教师总数	教授数	副教授数	博士学位人数	硕士生导师人数
12	2	6	8	4

（四）实习基地

除文学与新闻传播学院的院级实习基地外，山东省委宣传部在文化产业管理专业设立山东省文化产业经营管理研究基地，并与济南市委宣传部鉴定产学研战略合作协议，目前，已开展多个项目的合作。与济南市创新设计产业园区、世博演艺公司、山东省地矿文化产业有限公司等企业签署了实习基地和实训基地协议，使实训基地成为学生走向社会的桥梁和高校实践教学的可靠手段。此外，文化产业管理专业学生充分利用学校的对外文化交流活动，利用“儒商大会”、“山东省文化产业博览会”等文化、经济活动平台锻炼专业实践能力。

文化产业管理专业实习基地

实习基地名称	承担的教学任务	实践学生数量
山东文化传媒有限公司	见习、实习	54
济南国际创新设计产业园	见习、实习	42
齐鲁周刊社	见习、实习	38
海右文化投资有限公司	见习、实习	32
山东世博演艺股份有限公司	见习、实习	45
山东地矿文化产业集团有限公司	见习、实习	26

（五）现代教学技术应用

本专业多名教师获得山东省高等学校教师现代教育技术培训合格证书，多媒体授课率基本达到 100%。积极参加教育厅和学校组织的“高等学校信息化教学研讨会”，并利用超星学习通平台开展教学活动。同时，任课教师充分利用微信、微博等社交网络平台开展教学答疑、课后辅导、论文指导等教学工作，并利用微盘、百度网盘等师生共享教学资源。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业以培养学生创新能力为出发点，积极开展产学研合作教育的实践。以理论教学板块为基础，以承担的研究课题和社会委托课题为抓手，深入有效地与文化产业学界与业界开展产学研合作教育。2018 年我系教师申报成功 3 项山东省社科项目和 1 项山东省软科项目；广泛开展社会服务，受山东省文化厅、济南市政府等部门委托，围绕山东省新旧动能转化、明府城保护与开发、乡村文化振兴等问题展开横向课题研究，并以此为重要的教学素材，吸引学生参与研究与思考，形成“科研促教学、以教学带科研”的良好局面。

（二）合作办学

鉴于专业特点，适应多维度复合型人才需求，充分挖掘教学资源，搭建人才培养的“校-政合作、校-企合作、校-校合作”平台，提升创新人才培养质量。注重学生国际视野、实践能力、创新思维和社会责任感的培养，邀请美国南佛罗里达终身教授 Cihan Cobanoglu 讲授《创意经济学》国际化课程。通过学校与美国明尼苏达大学、台湾世新大学等海外知名高校建立的合作机制，引导学生到相关专业访学交流，加速培养学生的国际视野、开拓思维、创新能力、社会责任感等，学生素质得到了极大地提高，人才培养质量逐年提升。

（三）教学管理

文化产业管理专业重视教学管理制度的改革与建设，经过多年的建章立制，已逐步形成了一整套涉及课堂教学、实践教学、教学考试、教学档案等各个教学环节的教学管理规章制度。从下达教学任务，填写教学日历、期中教学检查与反馈，到毕业论文选题、开题、中期审查与答辩等，这些规章制度涵盖了教学管理的全过程，使各个教学环节得以规范。同时构建了完善的教学质量监控体系，该体系以教学管理制度为核心，采用教学检查、观摩教学、同行评价、督导组评价和学生评价等手段，通过教师、学生、学校等多个监控主体对教学管理过程实施有效监控。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

近年来，文化产业管理就业率一直保持良好势头。2017 届文化产业管理本科毕业生就业率高达 98.33%，在全校居于前列。2018 届文化产业管理本科毕业生 50 人，就业率为 92%。本专业把就业工作作为人才培养的关键环节，坚持把促进毕业生就业作为中心任务，从全局高度规划和开展就业服务。学院坚持“一把手工程”，书记、院长亲自关心过问毕业生就业工作，党政联席会多次专题研究部署就业工作。学院成立由书记担任组长的就业工作领导小组，积极组织辅导员、兼职班主任、研究生导师、专业教师参与就业服务，全员积极参与就业工作的局面得到不断的完善和巩固。

（二）就业专业对口率

文化产业管理专业就业专业对口率较高，其中，大部分学生进入广告业、影视业、旅游业、图书出版社、新媒体企业等文化产业相关企业，或其它行业企业的文化宣传部门，有一部分毕业生通过第二专业辅修学历进入银行、证券等金融类行业，从事文化金融方面的工作。2018 届的 50 名毕业生中考取国内研究生 3 人，国外研究生 1 人，考取国家公务员 1 人。81.3%的本科毕业生在山东省就业，主要集中在地区有济南、青岛、淄博、烟台等地。

（三）毕业生发展情况

根据我们队部分毕业生的追踪调查发现，本专业毕业的学生在职业发展方面都做的较好。由于专业素养和综合素质较高，所以在就业后表现出较强的职业竞争力，无论是在公务员系统还是在文化企事业单位，职业发展都比较顺利，晋升较快。

（四）就业单位满意率

通过走访和电话访谈方式，学院整理了部分用人单位对毕业生的评价，主要

是：“能熟练运用专业知识解决实际问题”、“做事有责任心、不推卸不逃避”、“能主动学习，并快速高效掌握”、“善于团队写作、高质量的完成工作”、“具有一定的创新精神”。用人单位普遍认为，文化产业管理专业毕业生工作态度端正、工作能力突出，这与学校的培养密不可分。

（五）社会对专业的评价

文化产业管理专业在山东省文化产业学术与实业界有较强影响力，得到山东省文化产业学界和业界的认可。专业在全国的影响力体现在中国科学评价中心的学科排名之中，2016年，本专业在全国排名为第7位，2017年排名全国第3。2018年文化产业管理专业入选山东省文化艺术科学重点学科，入选中国文化产业管理专业委员会成员单位。

（六）学生就读该专业的意愿

尽管本专业中有部分同学是其他专业调剂过来的，但是通过一段时间的学习，同学们对专业的认识逐步加深，对文化产业的发展前景也更加认可，学生对本专业教师队伍、教学方法、教学手段和教学资源也都表现出了较高的认可度和满意度。

六、毕业生就业创业

学院积极组织毕业生就业创业，主要采取了以下措施：

1. 健全组织机构、规范制度管理，不断加强就业教育与指导

学院领导一直高度重视毕业生的就业工作，并把毕业生就业工作列入全院工作重点。根据学院教学计划安排，为学生开设大学生就业指导课程，提前着手开始就业指导教育。聘请院领导、就业指导老师讲授相关课程。大四上学期，逐班召开了毕业生就业指导会议，及时为应届毕业生传达学校就业处的工作要求。

2. 通过多方面多渠道，加强毕业生就业教育，宣传就业政策与信息

充分利用电话、微信、QQ群、学院网站、宣传栏、班级公邮等多种形式为毕业生提供信息咨询和就业服务，建立了以辅导员、年级毕业服务小组、班级信息员为主线的信息传递网，负责把收集来的就业信息，随时将最新要求或通知下发给每位毕业生同学，并及时传递给每一个毕业生。

3. 积极组织提供就业岗位

积极开拓就业市场，为学生和用人单位服务，重视就业市场的开拓，与用人单位保持密切联系，积极向用人单位收集需求信息，及时公开发布就业信息，积极组织毕业生及用人单位参加供需见面会。为学生提供到合作实践基地企业见习、实习的机会，尽早熟悉相关企业的工作流程。积极参与、配合山东省文化厅和文化企业组织的各类大型活动，通过志愿服务等方式提高实际工作能力。

山东财经大学与济南市历下区合作共建的大学生创业园为学生创业提供了优厚的条件。大学生创业园是山东首家校地合作，以高校管理为主的创业园区，为大学生提供创业咨询、创业指导、创业孵化和创业扶持等服务，先后获得“山东省大学生创业示范园区”和“全国高校实践育人创新创业基地”等荣誉称号。凡是毕业十年以内，具有创业意愿，属于山东财经大学学生或具有历下户籍的大学生，均可申请入驻创业园。**典型创业案例：**2017 届文化产业管理专业的赵恒坦同学与几位同学在大学生产业园创建了山东共栈科技有限公司。这是一家专注于促进大学生就业，为大学生提供免费求职与就业对接服务，为企业提供专业、精准、实用、行业领先的“校园招聘成套服务”的“互联网+”企业。公司宗旨是借助移动互联网打掉校园招聘中间环节，完成 HR 及校园招聘行业的一次革命，建立精准实时的校园直聘平台，为每一位大学生找到一份好工作，目标是打造中国校园招聘第一品牌——FirstJob。公司最初估值 500 万，完成天使轮融资 100 万，经过一年多的发展，目前估值 5000 万，拿到 preA 轮融资 500 万。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

文化产业是国家大力发展的新兴支柱性产业，山东省已将文化创意产业列为新旧动能转换“十强”产业之一，未来对熟悉文化产业理论和实务的人才需求日益增加。虽然山东省内有十几所高校设有文化产业管理专业或相似专业，但对该专业高素质本科人才的培养远远不能满足市场的需求，特别是既熟练掌握文化产业基础理论知识，又能灵活运用于文化经济实践中的复合型人才，显得尤为短缺。培养能有效适应山东省文化创意产业新旧动能转换的高素质人才，需要培养学生的文化创意能力和文化产品的运营与管理能力，为文化创意产业的提供内容生产与传播人才、经营人才。按照“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的要求，需着力培养具备文化、艺术、科技、经济等方面的基础知识和基本能力，能够在文化行政管理部门、文化企事业单位从事文化创意产品生产传播、文化创意产业经营管理及文化创意产业研究的专门人才。在大力弘扬传承中华优秀传统文化的背景下，应加大培养能将优秀传统文化应用文化科技进行创造性转化和创新性发展的复合型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

目前专业建设中存在的主要问题：学科带头人的科研梯队已经形成，但个别教师没有稳定自己的专业研究方向，没有形成有凝聚力的科研团队；高档次科研项目和高水平科研成果还比较少；专业的社会影响力还需进一步提升，与政府、文化企业界联系还不够紧密，深入合作还需加强；实践教学基地需更加多元化。

（二）拟采取的对策措施

1. 引进和培养高水平师资

根据学校学科建设规划，需持续引进国内外优秀学术人才，扩充教学和科研队伍，计划引进学科带头人和国内外知名高校的优秀博士，每年争取选派教师去国内外知名大学进行教学交流，形成一支以高层次人才为核心、学科带头人和学术骨干为主体、青年教师为支撑、具有相对稳定的研究方向和可持续发展能力的学科梯队。进一步加强双师型教师队伍建设。有计划地选送现有教师到文化行业企事业单位接受培训、挂职和实践锻炼，进一步提升专业教师整体实践教学水平和应用技术研发能力。聘请文化企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才作为专业建设合作带头人、合作课程负责人，优化教师结构，加强科教、产教融合。充分开展产学研合作，通过对接企业开展项目研究，在实践中提高教师教学科研能力，培养一批基础扎实、视野开阔、思维活跃、理论与实践并重的教师队伍。

2. 实施教学科研精品工程

实施“高端引领战略”，努力造就在国内外有较大影响的学术领军人物，发挥聚合作用，集成优势资源，形成学科研究特色。实施精品工程战略，集中优势力量，加大投入，推出一批具有原创性、前瞻性的教学科研精品。以课题为纽带，有效整合和优化配置学校资源，加强学科的交叉与融合，联接不同学院，整合不同学科，组建文化创意产业专业群。成立文化与旅游研究中心、儒商文化研究中心等科研机构，探索建立新的科研模式，共同打造特色研究团队，形成较大社会影响。

3. 提高服务社会能力

进一步增强服务意识，提高服务社会水平。建立政府决策咨询基地，继续加强与政府文化部门的合作，在促进政府重大决策科学化方面发挥积极作用。设立产学研合作专项资金，加强横向课题研究，加强校企合作，在人才培养全过程实现产学研结合，增强本专业服务社会的能力，扩大大专业的社会影响力。

专业四十：英语

一、人才培养目标

（一）培养目标定位

英语专业培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的英语语言基础、宽广的英语专业知识和国际商务等相关专业知识，具有宽阔的国际视野、较高的人文综合素养、较强的跨文化交际能力、思辨能力和实践能力，能在外事、文化、教育、科研、旅游、出版、传媒等单位从事翻译、对外交流、教学、管理等方面工作的英语高级专门人才。

（二）社会人才适应性

根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》）中的《外国语言文学类教学质量国家标准》相关要求和本专业培养目标定位，培养符合社会经济发展、顺应时代要求和满足社会需求的英语人才，即英语专业学生应具备的素质结构：具有较高的政治理论素质、思想道德素质、较深厚的人文素养、健康的身心素质和从事翻译、研究、教育、经贸、媒体等工作较高的业务素质。本专业学生应学习的专业知识：掌握语言学、英美文学、英语国家社会与文化等英语专业知识和相关专业知识；了解我国国情，熟悉我国在外事、教育、经贸、文化交流等方面的政策和法规；具有较强的法制观念。本专业学生应学习和掌握的专业能力：具有扎实的英语语言基本功和熟练的听、说、读、写、译能力；具有较强的跨文化交际能力与商务实践能力；具有发现、分析、解决问题的思辨能力和创新能力，具有较强的第二外语、计算机应用能力；掌握科学的研究方法，具有从事学术研究的基础能力。

（三）培养方案特点

结合《国标》规定，该培养方案贯彻了全人发展的教育理念，体现出人才培养的素质要求、知识要求和能力要求三大特点。素质要求：英语专业学生应具有正确的世界观、人生观和价值观，良好的道德品质，中国情怀与国际视野，社会责任感，人文与科学素养，合作精神，创新精神以及学科基本素养。知识要求：英语专业学生应掌握英语语言知识、外国文学知识、国别与区域知识，熟悉中国语言文化知识，了解相关专业知识以及人文社会科学与自然科学基础知识，形成跨学科知识结构，体现专业特色。能力要求：英语专业学生应具备外语运用能力、文学赏析能力、跨文化能力、思辨能力以及一定的研究能力、创新能力、信息技术应用能力、自主学习能力和实践能力。

二、人才培养

（一）专业设置情况

英语专业于1993年开始招收本科生,迄今已经培养了3800余名合格毕业生,2009年英语专业获批省级特色专业。2010年获批外国语言文学一级学科硕士学位授予权,设有外国语言学及应用语言学、英语语言文学二级学科硕士点以及翻译硕士英语笔译、翻译硕士英语口译专业学位硕士点。其中,外国语言学及应用语言学二级学科为山东省“十二五”省级重点学科,英语语言文学二级学科为校“十二五”重点学科,外国语言文学一级学科为“十三五”校一流高原学科。《英语国家文化》、《英美文学》、《美国文学史》为省级精品课程。《英语写作》、《综合英语》等为校级精品课程,《高级英语》、《英语阅读》、《英语语言学》等20门为校级优质课程,建成了《英语语法》、《英汉翻译》等8门试卷库,校级学科建设特色项目《本硕博<学术英语>》课程在全校开设,《英语国家文化》继2017列为全校通识课选修核心课程后,积极探索信息化混合教学模式,2018年度被推选为首批校级在线开放立项课程。自2018-2020年英语系在线课程建设将按照学校本科人才培养考评指标,渐次有序启动和展开全部专业课程网上资源的建设,以冀达到基础建设要求或者深化应用要求。

（二）在校生规模

自2017年9月1日至2018年9月30日,英语专业本科在校生共计403人。

（三）专业课程体系建设

英语专业2015级、2016级课程体系目前按照《2015英语专业培养方案》运行,其中院级实验班2015级4班依据《英语创新实验班培养方案》试点,英语专业2017级以《2017版本科人才培养方案》为蓝本,2018级基于学校关于修订2018版本科人才培养方案说明文件,根据教育部2018年3月公布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》,专业应修学分应设置为155左右,制定了2018版培养方案的调整方案。本专业培养方案的制定均在学校深化本科教育教学改革的统筹指导下,始终注重了因材施教、分类培养的总原则,按照素质、知识、能力三方面设置课程体系。专业方向模块选修课体现了研究、翻译、商务三种知识和能力的培养。

1. 素质培养

涉及学科不同领域的通识选修课和提高人文素养的专业必修课和选修课,如社交礼仪、人员素质测评、文学导论、英国文学、美国文学、英美诗歌选读、希腊罗马神话、中国文学经典选读、西方美学史、西方文明史等。

2. 知识培养

涉及通识必修课和通识选修课、专业必修课和专业选修课,主要包括语言学、英国文学、美国文学、英语国家文化、英语学术论文写作、认知语言学导论、中国文化概论、《论语》选读、《诗经》选读等。

3. 能力培养

涉及训练学生听说读写译语言基本功的学科基础课和部分专业选修课,如综合英语、高级英语、英语演讲与辩论、英语写作、翻译类课程等;涉及培养学生思辨能力和研究能力的专业必修课,如语言学、英美文学、西方思想经典、外语研究方法等;学年论文、毕业论文等专业实践类课程主要培养学生对专业知识的综合运用能力和初步的研究能力。

(四) 创新创业教育

按照《大学生社会实践“三千计划”总体实施方案》和2017-2018年“创青春”、“大学生创新创业训练计划项目”等创业大赛活动,英语专业师生和其他专业及学工办教



师们一起,纷纷投身到社会实践调研中来,更多学生得到了锻炼,提升了“三千计划”和大学生创新创业的育人功效。依托大学生创业园所提供的平台,利用目前已有实习基地和各类全国英语大赛和证书推介,极大提高了英语专业学生的创新创业意识。仅举个案如下:2018年度获大学生创业大赛二等奖1人,“创青春”第六届企业运营管理



仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第二期一等奖和二等奖7人,第二十一届“外研社杯”全国大学生英语辩论赛全国总决赛三等奖2人,全国大学生英语竞赛二等奖4人,三等奖4人,省政府奖学金1人等。英语本科毕业论文“电影片名翻译中的‘创造性叛逆’”(Creative Treason in the Translation of Movie Titles)获2018年度省级优秀学士论文。

(五) 立德树人落实机制

立德树人是教育的根本任务。遵循中办、国办印发《关于深化教育体制机制改革的意见》,以及学校《关于构建师德建设长效机制的实施办法》、《山东财经大学教师职业道德规范》和《山东财经大学教师教学工作规范》若干文件精神,专业教师坚持立德树人,在教学工作中充分发掘各门课程中的德育内涵,做到全员、全过程和全方位育人,激发学生立志成才的内生动力。坚持课堂讲授有纪律、公开言论守规矩,注重理论与实践相结合、育德与育心相结合、课内与课外相结合、线上与线下相结合、解决思想问题与解决实际问题相结合,在整个教学过程、

多元化教学实践和竞赛体系中，通过本科导师制（如“一对三”导师制）、兼职班主任制、学年论文导师制、毕业论文导师制、各项英语演讲辩论、写作阅读口译指导教师制、“挑战杯”“创青春”等指导教师制等，切实做到责任到人，层层落实到岗。

（六）教授授课

认真落实学校《关于教师岗位分类管理办法的通知》（政人〔2018〕21号），坚持“教授为本科生上课”制度。英语专业教授每年度均承担至少一门以上本科生教学任务，例如，2017-2018学年，承担了英语语言学、英国文学、美国文学、英语学术论文写作、西方思想经典、外语研究方法入门、高级英语、英语阅读、英语语法、英语写作、英语综合训练、希腊罗马神话和文学导论（英）13门课程的教学，尽职尽责地履行岗位职责。

（七）实践教学

实践教学是提高学生实践能力、创新能力与创新意识的基础，专业实践教学计划方案的科学、合理设计是实现培养目标的关键。

1. 专业课程中实践教学比重进一步加大，有效衔接

适当加大实践教学的比重，把实践教学穿插于理论教学，增强学科知识传授的针对性。英语本科培养方案依据学校文件，把握坚持需求导向、坚持德育为先、坚持个性发展、明确课程计划与培养标准的对应关系、强化实践教学的五大原则，加大了选修课和实践学分的比重，在语音与正音、英语听说、英语阅读、批判性阅读、英语写作、英汉翻译基础、汉英翻译基础、英语口译基础和英语学术论文写作等学科基础课、专业课单列实践学分16.6，计283学时，使英语专业实践教学活动过程与人才培养方案中单设的专业课课内实践有机结合，达到无缝衔接。

2. 毕业论文和毕业实习管理规范，质量优良

严格执行学校关于本科毕业论文工作和毕业实习的规定，根据专业特点制定论文写作规范。严格程序，强化过程管理，实施综合评价机制。毕业论文全员答辩和部分论文二次答辩。论文质量不断提高，毕业实习报告和日志规范完整。

3. 英语实践系列活动定期开展，气正风清

举办英语书法训练、语音训练、原著读书、演讲比赛、笔译训练、口译实践和戏剧教学等活动。各项实践教学活均制订可行性策划，主要由任课教师、兼职班主任、辅导员落实，由班委、院学生会学习部运营。活动过程中不断总结经验教训，适时改进完善。

（八）学风管理

建设优良的学风是打造“名牌专业”的重要评价指标。学院一直以来坚持以学风建设为重点,通过规范日常管理各项制度,以严格管理促进良好学风的养成,同时加强各种激励机制和措施,营造浓厚学习氛围,不断促进学风建设,以争创“三优”班集体和星级文明宿舍为手段,以学院党委领导联系班级制及实施本科导师制为契机,充分发挥教师在学风建设中的引导作用,构建以成人、成才为目标的学生培养体系。例如新生入学专业指导教育与诚信教育,导师制在所有年级全方位普及,本专业以 2016 英语 2 和 2016 英语 3 为代表的三优班集体,获校级以上奖励 20 项,彰显了优良学风的培养以及素质教育的推进。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

自 2015-2018 年以来,英语专业在校生在教学经费投入上逐年提高,生均教学日常运行支出年均 2191.6 元。随着“本科人才培养与教学质量”建设项目和校级在线开放课程建设投入经费增幅的加大,生均经费达 2330.2 元。见下表:

英语专业 2016-2017 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额(元)	学生人数	生均教学经费(元)
2017	209,565	90(该年度招生数)	2328.5
2018	277,293	119(该年度招生数)	2330.2

(二) 教学设备

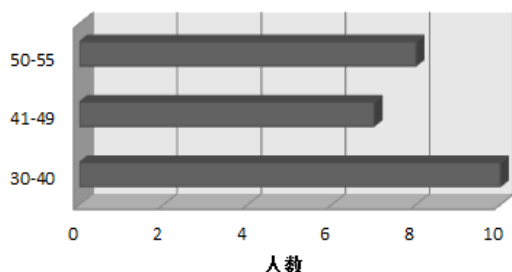
外语教学实验中心拥有设施配套完善、功能齐备的多媒体语音实验室、同声传译实验室、计算机辅助翻译(CAT)实验室、卫星电视节目接受及制作中心、外语网络教学平台等教学基础设施。截止 2018 年 9 月 30 日,采购千元以上仪器设备总额 2426542 元,新购置了 Unipus iTest 语言测试系统,为本专业发展搭建了优良的教学和网络学习环境,促进了学生们的自主学习。翻译类和口译类必修课和选修课均在计算机辅助翻译实验室和同声传译实验室上课,各实验室利用率高。

(三) 教师队伍建设

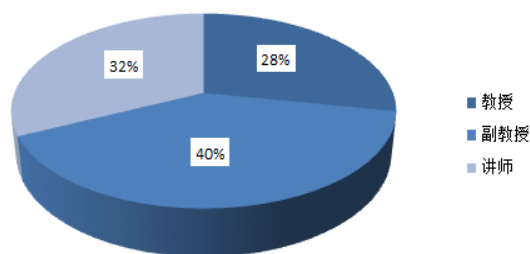
1. 教师队伍现状

英语系目前在岗教师 25 人,规模适中,职称、学历、学缘等结构合理。教授 7 人,副教授 10 人,讲师 8 人;硕士生导师 8 人;具有博士学位 9 人,在

年龄结构



职称结构



读博士 4 人；山东省教学名师 1 人，校引进高层次人才 1 人，山东财经大学师德标兵 3 人，学科建设先进管理者 1 人，学科建设先进个人 1 人，“从事高等教育工作三十周年教师” 4 人。30-40 岁教师 10 人，41-49 岁教师 7 人，50-55 岁教师 8 人。分别毕业于上海外国语大学、北京师范大学、南京大学、南京师范大学、山东大学等多所高校，70%以上教师曾在牛津大学、剑桥大学等英语国家访学或进修，形成了专业交叉、学科互补、知识融通的良好学缘结构。师生比 1:16。

2. 明确教学团队任务，建立教师发展平台

按教学与研究方向，形成了文学、语言学、翻译三大分工明确、交叉互补的教学科研团队。通过落实《外国语学院教授委员会章程》、《外国语学院教学与科研团队建设管理办法》等文件，建立了老教师与青年教师结对帮扶的导师制，充分发挥老教师的传、帮、带作用。实施课程组和课程负责人制度，各课程负责人统筹规划课程精品和优质建设，组织开展课程教学研究，举办学术沙龙，优化教师成长环境，为青年教师教学发展与创新提供支撑平台。2018 年 10 月公布的校年度优秀科研成果奖中英语专业 2 人入围前三获奖，该年度教学改革立项项目 1 个，第九届“外教社杯”全国高校外语教学大赛山东分赛区英语专业组 1 人获奖，2018 年 7 月 28-29 日全国高等学校英语类专业教学发展与创新研修班暨“教学之星”大赛 1 人获季军。

3. 支持国内外访学，注重教师培训

在教师公派境内外访学项目中，争取各级留学基金项目，鼓励教师学习国内外高水平课程和教学方法。仅 2018 年，英语专业教师已公派访学 2 人，积极参与教育部全国高校教师网培中心发起的“山东财经大学教师网络在线学习中心”培训班，全员接受了网络教学平台应用“山东财经大学超星慕课”的教师培训，教学观摩赛 4 次，专业建设研讨会议和教学技能培训多次，例如 2 人参加了山东省翻译协会 2018 年年会，2 人参加山东省外国文学学会第十一届年会，1 人参加了第三届全国高等学校外语教育改革与发展高端论坛。2018. 7. 16-20 参加语料库翻译学工作坊 1 人，2018. 7. 27-30 参加外语教学量化研究方法研修班 2 人，2018. 7. 31-8. 4 参加文学教师专业发展研习营 1 人，2018. 8. 10-14 参加全国高等学校外语学科中青年骨干教师高级研修班之“功能语言学理论与实践”专题研修班 1 人等，研修和培训活动极大促进了专业教师综合教学科研能力，对山东省高校外语学科建设和人才培养质量起到积极促进作用。至 2018 年 9 月 30 日聘请国内外知名学者为师生开展“外语名家讲坛”系列讲座已达 66 场，2018. 5. 12-13 举办了“全国语料库语言学高级研修班”，该年度 3 月入选“中国高校外语学科发展联盟”理事单位，9 月召开了外国语言文学硕士一级学位点合格评估评审会，加强了学科领头人和学术梯队建设，推进了山东财经大学“特色名校工程”，为

全国财经类院校外语教学与研究领域的机构和校际间搭建了学术交流平台,提升了财经类高校外语教学水平和人才培养质量。

(四) 实践教学及实习实训基地

重视实习基地建设,先后启动了山东省政府外事翻译中心、济南电视台国际部和山东译国译民翻译公司等示范性实习基地对口实训,与省内相关政府部门、三资企业等单位建立起长期稳定的合作关系。山东财经大学社会实践基地暨外语教学实践基地在诸城落成。此外,英语专业学生充分利用学校的“海外经历”计划赴国外或境外实习,利用“国际孔子文化节”、“山东省文化产业博览会”等文化、经济活动锻炼专业实践能力,使实训基地成为学生走向社会的桥梁和高校实践教学的可靠手段。2018年5月30日与山东省外事翻译中心加强了进一步交流合作,考察座谈,紧紧围绕应用型、复合型的培养理念,不断丰富专业实践的方法与模式,在翻译实践教学和共建翻硕联合培养基地创新方面努力走出特色之路。

(五) 信息化建设

利用校、院两级网络教学平台,基于计算机网络技术进行英语多媒体自主学习。平台具有个性化自主学习模式,利用“活动、资料、通知、作业、讨论”等各项任务点可视化形式,学生可随时随地登录使用。通过网络



外语平台建设,建立了网络环境下的交互式学习系统,学生能够根据自身条件、学习风格确定学习目标、方法、进程等,实现多地点、个性化、自主式外语教学。平台设有任课教师和技术人员管理系统,使用方便,教师可以轻松实现对学生的学习过程监控,发起讨论,同时对学生的学习效果进行评估。年级或者班级常用的英语流利说、阅读、词汇、语法等打卡 APP 学习形式也呈现出了燎原之火的态势。



四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

主要通过人才培养模式和教学过程体现。密切关注和跟进中国翻译协会(TAC)、全国翻译专业资格考试(CATTI)最新资讯,国际人才英语考试(ETIC),教师资格证书考试,在英汉翻译、汉英翻译、高级英语口语译等专业必修和选修课上采用自省式、互动式、模拟式、实战式、团队式等教学法探索语言服务人才培养模式,为社会输送更多有人文素质和职业素养的英语专业高级人才。

（二）国际化办学

实施“院际国际交流与合作项目”和“课程国际化项目”，积极拓展国际交流与合作渠道，支持和鼓励教师赴海外进修或访学，不断加大海外优秀人才和外籍专家引进力度。依据山东财经大学与加拿大达尔豪斯大学本科教育项目、美国明尼苏达大学、外国语学院关于美国佛罗里达国际大学（FIU）研究生学分衔接项目预报名通知，本专业学生今年共有 32 人次以上国外进行学习交流、暑期夏令营、3+1 学分互认项目，不断加强国际化办学程度。

（三）教学管理

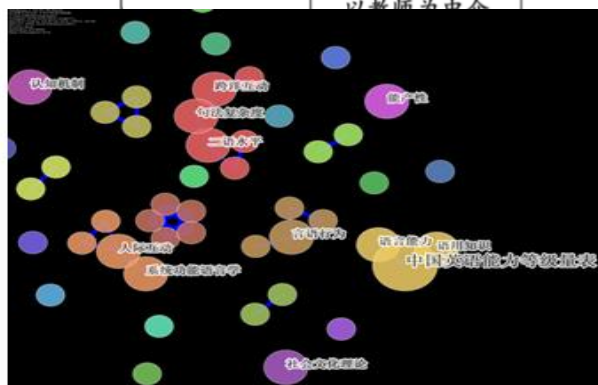
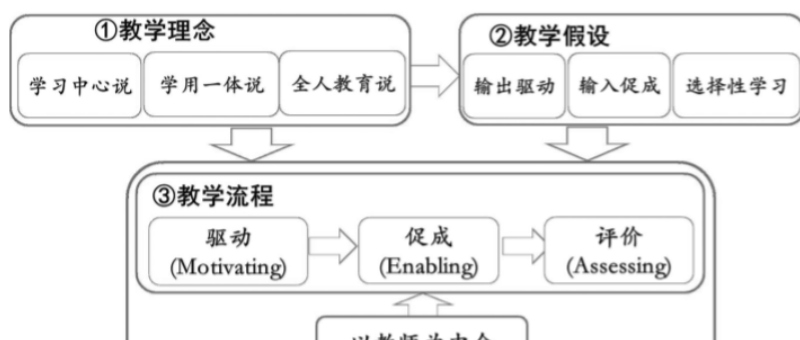
1. 课堂教学

（1）教学大纲完备，执行规范

英语专业课程组对各课程大纲进行过多次集体论证修改，经学院教授委员会三次审核而成。为保证课程教学内容的连续性和相对稳定性，教学大纲不得随意变动，并在期中教学检查、督导听课、学生信息反馈中监控，执行情况良好。按照 2018 年 5 月 9 日学校下发的《关于修订 2018 版本本科人才培养方案的说明》，根据《国标》精神，对整合优化的课程教学大纲进行了相应充实或者调整，保障与教学日历的契合度。

（2）推进教学方法改革，引导学生主动有效学习

结合课程目标和学生实际情况，对教学内容进行适时调整和更新。对一些次要的、过于繁琐的内容给以精简，根据学科发展动态，及时向学生提供最新知识和信息，使教学内容始终处于前沿。在教学方法、教学手段方面，通过线上线下授课方式，尝试课程与大型开放式网络平台的合作。尤其学科基础课程阶段，运用“产出导向法”（Production-oriented Approach，简称 POA）理论体系和课堂实践（文秋芳，2015），引导学生输入和输出并重，提高综合能力。



（3）推进考核形式改革

针对不同课程特点，探究多类型考核形式。构建科学的结构化评分体系，如英国文学、西方思想经典等加大平时成绩比重，改革考核内容，促进学生的人文素养和知识积累。注重考核学生分析和解决问题的能力，如口语、口译类课程实施开卷、口试考核。以《中国英语能力等级量表》（教育厅〔2018〕1号）引导英语测试标准，拟写试卷分析来反思和精准把握学生的语言理解能力、语言表达能力、语用能力、语言知识、翻译能力和语言使用策略等。

2. 质量保障体系建设和运行

英语专业在教学工作中有强烈的质量意识和完整、有效、可持续发展的教学质量保障措施，教学效果良好。以课程组为单位不断加强课程建设、教材建设、学风建设、教学队伍建设、管理制度建设等。建立教学质量监控体系，完善实践教学评估制度、领导听课制度、同行听课制度、学生教学信息反馈制度和教学督导制度，加强对人才培养全过程的监控，为专业建设提供制度保障。参照《山东财经大学课程建设管理办法》，分批次申请立项的20门校级优质课程建设，1门校级精品课群建设，5门原有精品课优化重组，8门英语系课程试卷库建设、本硕博课程关联建设项目《学术英语》、“英语创新实验班”特色项目等已结项验收。目前进入2018-2021年本科人才培养任期目标绩效考评环节，英语专业的深入改革和发展处于不断升级递进的良好轨道。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017届截止到当年12月31日的总就业率为96.5%。2018届本科毕业生102人。初次一次性就业率（89.6%），其中留学深造8人，公务员录取5人，国内考研28人，协议就业或合同就业61人。除考研、考公务员和出国留学，本届毕业生从事的工作主要分布在翻译、教师、导游、国际贸易等领域。

（二）就业专业对口率

2014英语毕业生初次就业率的对口率87.65%，2013英语毕业生在2017年底就业专业对口率91.26%。

（三）用人单位评价

英语专业对接收 2018 届毕业生用人单位进行毕业生质量调查。调查包括政府事业单位、国有、民营和外资企业等 20 家。调查回访显示，用人单位对毕业生的应用技能、敬业精神和团队协作等方面满意度较高，达 98%以上，尤其对毕业生的敬业精神满意度达到 100%。以新东方市场运营、元朗教育（属雅思、托福留学机构）、学而思网校工作毕业生为例，在负责英语培训及管理工作过程中，成为单位骨干，获评“优秀教师”、“最美员工”。对本届毕业生的执行力、创新力及综合素质等评价均超过 95%。

根据武汉大学珞珈杰出学者邱均平所作的“2018 中国大学及学科专业评价”报告，近千所普通国民教育高校开设英语专业的院校中，本校的英语专业最新排名位于 33%左右。

（四）学生就读该专业的意愿

2018 级省内外本科生的一志愿录取率达 92.9%，报到率 98.3%，与往届相比稳中有升。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

近年来，为支持大学生自主创业，国家和地方政府相继出台了许多优惠政策，如开业、创业指导方面。学校附近由大学生创办经营的精品店、培训机构等越来越多，以网上开店、连锁加盟等形式为主。本专业往届毕业生也有选择创办外语培训、翻译公司或与旅游相关的文化产业公司等案例。

（二）采取的措施

1. 加强创业教育师资队伍建设

将教学过程与语言使用结合起来，将知识获得与能力培养结合起来，是提高英语人才创业素养的有效途径。为加强创业指导，尽可能多地组织实践活动，培养大学生的创业思维和创业能力，尽可能多地建立大学生创业服务中心，为他们提供创业咨询和创业实战等服务。

2. 学生强化自身素质，提升创业能力

对于选择自主创业的毕业生而言，首先结合自身特点，明确创业目标。英语专业毕业生根据自己的专业优势和自身特点，量身打造符合自己的自主创业模式，在自己熟知的领域创业比陌生的领域创业将更胜一筹。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

随着世界经济一体化的迅猛发展，我国更加广泛地融入国际社会，与世界各国的政治、经济、文化等领域的交流活动日益频繁，与英语有关的行业如外贸、旅游、教育、科研等工作部门获得前所未有的发展契机，对英语人才的需求越来越大。本专业学生具备扎实的专业知识，毕业后找工作不难。此外，山东作为中国东部沿海经济大省，对应用型英语专门人才的需求更加明显。

（二）专业发展建议

建议能继续加大投入，同时对人才培养模式进行不断整合优化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）质量保障水平尚需提高

对加强质量监控工作的必要性、重要性和紧迫性认识不足。

整改措施：完善提高英语教学质量的自律机制。通过分权管理、价值实现、物质奖励等方式完善激励制度设计，真正调动积极性，形成提高教学质量的长效机制。通过设立教授委员会等，辅助保障课堂教学管理顺利运行，进一步提高工作效率。

（二）吸引高层次学术人才的条件尚需改善

创造事业留人、感情留人、待遇留人的条件和环境，加大对国际性学科带头人的引进力度，提升学科建设的层次。继续加大对师资的培养，特别是对中青年教师的培养力度。有计划、有步骤地继续选送中青年教师出国深造，有针对性地培养科研拔尖人才。

专业四十一：德语

一、人才培养目标

（一）培养目标定位

德专业旨在培养具有扎实的德语语言基础和较高的德语语言应用能力，具有宽阔的国际视野、较高的人文综合素养、较强的跨文化交际能力、思辨能力和实践能力，能胜任文化、翻译、经贸、媒体、教育等工作的应用型德语专业人才。

（二）社会人才适应性

根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》）中的《外国语言文学类教学质量国家标准》相关要求和本专业培养目标定位，培养符合社会经济发展、顺应时代要求和满足社会需求的德语人才，即德语专业学生应具备的素质结构主要包括：具有较高的政治理论素质、思想道德素质、较深厚的人文素养、健康的身心素质和从事翻译、研究、教育、经贸、媒体等工作较高的业务素质；了解我国国情，熟悉我国在外事、教育、经贸、文化交流等方面的政策和法规；具有较强的法制观念。本专业学生应学习和掌握的专业能力主要包括：具有扎实的德语语言基本功和熟练的听、说、读、写、译能力；具有较强的跨文化交际能力与商务实践能力；具有发现、分析、解决问题的思辨能力和创新能力，具有较强的第二外语、计算机应用能力；掌握科学的研究方法，具有从事学术研究的基础能力。

（三）培养方案特点

根据《高等学校本科专业类教学质量国家标准》中的《外国语言文学类教学质量国家标准》相关要求和本专业培养目标定位，着重从素质、知识、能力三方面培养符合社会经济发展的德语人才。素质要求：德语专业学生应具有正确的世界观、人生观和价值观，良好的道德品质，中国情怀与国际视野，社会责任感，人文与科学素养，合作精神，创新精神以及学科基本素养。知识要求：德语专业学生应掌握德语语言知识、外国文学知识、国别与区域知识，熟悉中国语言文化知识，了解相关专业知识和人文社会科学与自然科学基础知识，形成跨学科知识结构，体现专业特色。能力要求：德语专业学生应具备外语运用能力、文学赏析能力、跨文化能力、思辨能力以及一定的研究能力、创新能力、信息技术应用能力、自主学习能力和实践能力。

二、人才培养

（一）专业设置情况及在校生规模

德语专业于 2005 年开始筹备，2006 年报批通过审核，2007 年开始招收本科生，迄今已培养 240 余名合格毕业生。2017 年暂停招生，现在校生 30 人。

（二）专业课程体系建设

德语专业 2016 级课程体系目前按照《2015 德语专业培养方案》运行，根据教育部公布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，专业应修学分应设置为 155 左右。本专业培养方案的制定均在学校深化本科教育教学改革的统筹指导下，始终注重了因材施教、分类培养的总原则，按照素质、知识、能力三方面设置课程体系。专业方向模块选修课体现了跨文化、翻译、商务等知识和能力的培养。素质培养涉及提高人文素养的专业必修课和选修课，如跨文化交际、德语文学导论、德语文学经典选读、德国文化史等。知识培养涉及专业必修课和专业选修课，主要包括德语语言学导论、德语文学导论、德语国家文化、中国文化概论、德语经典作品选读等。能力培养涉及训练学生听说读写译语言基本功的学科基础课和部分专业选修课，如基础德语、高级德语、德语阅读与写作、德汉翻译、德语口译及笔译商务德语及德语商务信函写作等课程；涉及培养学生思辨能力和研究能力的专业必修课，如德语语言学导论、德语文学导论西等；学年论文、毕业论文等专业实践类课程主要培养学生对专业知识的综合运用能力和初步的研究能力。

（三）创新创业教育

在第二课堂领域，学院开展了一系列具有创新性的外语实践系列活动，例如定期举办外语文化节、外语综合技能大赛、外语营地，组织学生参加外语大赛，使学生“在做中学”、“在学中做”，培养学生的应用能力、自主学习能力、独立解决问题的能力。各项分赛事既各具特色，又相互促进，为学生提供展示外语思辨能力、沟通能力、创新能力和实践能力的综合平台。各项实践教学活均制订出可行性活动计划，主要由任课教师、兼职班主任、辅导员贯彻落实，进行具体指导、把关，由班委、院学生会学习部运营，其规模依势而定。活动过程中不断总结经验教训，适时改进调整完善，使外语专业实践教学活能够成为常态化的教学工作，形成过程性评估考核的客观标尺。

德语专业在上述第二课堂各项活动框架的基础上，结合本系实际开展了一系列与德语相关的实践活动。2017 年 12 月联合外研社共同举办山东财经大学外国语学院德语系首届经典作品阅读活动；积极选拔学生参加全国和地区各类与专业相关的竞赛，2017 年 5 月和 2018 年 5 月两次组织学生参加驻济高校大学生演讲比赛，获二等奖一项，三等奖两项；2018 年 3 月选拔学生参加全国大学生德语微视频大赛，获总决赛三等奖一项，优秀指导教师奖一项；2018 年 10 月组织学

生参加山东省德语口译大赛，获三等奖两项。这些活动在调动学生学习积极性的同时，丰富了学生的精神生活，推动了校园文化建设。

（四）立德树人落实机制

立德树人是教育的根本任务。遵循中办、国办印发《关于深化教育体制机制改革的意见》，以及学校《关于构建师德建设长效机制的实施办法》、《山东财经大学教师职业道德规范》和《山东财经大学教师教学工作规范》若干文件精神，专业教师坚持立德树人，在教学工作中充分发掘各门课程中的德育内涵，做到全员、全过程和全方位育人，激发学生立志成才的内生动力。坚持课堂讲授有纪律、公开言论守规矩，注重理论与实践相结合、育德与育心相结合、课内与课外相结合、线上与线下相结合、解决思想问题与解决实际问题相结合，在整个教学过程、多元化教学实践和竞赛体系中，通过本科导师制（如“一对三”导师制）、兼职班主任制、学年论文导师制、毕业论文导师制等，切实做到责任到人，层层落实到岗。

德语专业在注重课堂教学的同时积极为学生提供丰富的社会实践机会，2016年以来先后组织学生参加山东省文物保护展、山东首届儒商大会、鲁能国际青少年足球邀请赛等会议和体育赛事的志愿和翻译服务；支持学生参加各类非学科竞赛和创新活动，如全国大学生网络安全知识竞赛、校规校纪竞赛；2016级多名同学在校外语言培训机构及大型网络平台（如搜狐网）担任培训和翻译实习生，1名同学成为网络作家。

三、培养条件

（一）教学经费投入

德语专业自2017年起停止招生。在教学经费投入如下图所示：

表一 德语专业2016-2018学年教学经费投入情况统计表

德语专业2016-2018学年教学经费投入情况统计表			
学年	教学经费投入总额 (元)	学生人数	生均教学经费(元)
2016-2017	69300	30	2310

（二）教学设备

外语教学实验中心拥有设施配套完善、功能齐备的多媒体语音实验室、同声传译实验室、计算机辅助翻译（CAT）实验室、卫星电视节目接受及制作中心、外语网络教学平台等教学基础设施。截止2018年9月30日，采购千元以上仪器设备总额2426542元，新购置了Unipus iTest语言测试系统，为本专业发展搭

建了优良的教学和网络学习环境，促进了学生们的自主学习。翻译类和口译类必修课和选修课均在计算机辅助翻译实验室和同声传译实验室上课，各实验室利用率高。此外，2017 年底德语系还建立了系图书角，目前共有德语原版书籍及其他专业书籍一百余册。

（三）教师队伍建设

1. 教师队伍现状

德语专业现有专任教师 5 人，其中副教授 1 人，讲师 4 人，外籍专家 1 人，所有教师均曾在德语国家学习或进修，形成了专业交叉、学科互补、知识融通的良好学缘结构，当前师生比为 1:6。

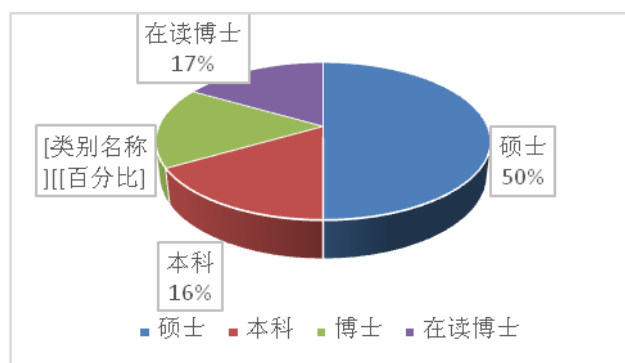


图 1. 德语专业教师学历构成图

2. 明确教学团队任务，完善教师发展平台

(1) 为提高德语专业的整体教学与科研水平，学院鼓励教师在职攻博，现有一位教师在北京外国语大学攻读博士学位。

(2) 鼓励教师参加国内外与教学和科研相关的培训、比赛、进修项目，鼓励教师参加学术会议，交流成果和经验。2017 年 11 月 一名教师参加赴南京大学参加教指委第十三届德语年会；1 名教师参加外教社暑期文学教师专业发展研习营；积极参与教育部全国高校教师网培中心发起的“山东财经大学教师网络在线学习中心”培训班，全员接受了网络教学平台应用“山东财经大学超星慕课”的教师培训；充分利用歌德学院和德意志学术交流中心（DAAD）等国外学术交流机构开展教师境外培训和远程培训。

(3) 支持教师进行教学改革，鼓励教师参加学校和学院举办的各类讲课比赛。近年来共获校级移动教学奖三等奖 1 项，院级教学奖三等奖 1 项。2017 年 12 月，一名教师获全国多语种“教学之星”大赛一等奖。

(4) 按教学与研究方向，德语转形成了以文学、翻译为主的两大教学科研团队。德语专业老师在师资力量短缺的情况下，努力通过多种途径保障教学效果，同时科研上也取得了较大突破。近年来共完成校级教研项目 1 项，参与国家社科项目 1 项，译著 7 部，论文数篇，全国竞赛优秀指导教师奖一项。

（四）实践教学及实习实训基地

重视实习基地建设，先后启动了山东省政府外事翻译中心、济南电视台国际部等示范性实习基地对口实训，与省内相关政府部门、三资企业等单位建立起长期稳定的合作关系。山东财经大学社会实践基地暨外语教学实践基地在诸城落成。此外，德语专业学生充分利用学校的“海外经历”计划赴国外或境外实习，利用“国际孔子文化节”、“山东省文化产业博览会”、“山东省国际文物保护展”、“儒商大会”、“鲁能国际青少年足球邀请赛”等文化、经济活动锻炼专业实践能力，使实训基地成为学生走向社会的桥梁和高校实践教学的可靠手段。

（五）信息化建设

利用校、院两级网络教学平台，基于计算机网络技术进行德语多媒体自主学习。平台具有个性化自主学习模式，利用“活动、资料、通知、作业、讨论”等各项任务点可视化形式，学生可随时随地登录使用。通过网络外语平台建设，建立了网络环境下的交互式学习系统，学生能够根据自身条件、学习风格确定学习目标、方法、进程等，实现多地点、个性化、自主式外语教学。平台设有任课教师和技术人员管理系统，使用方便，教师可以轻松实现对学生的学习过程监控，发起讨论，同时对学生的学习效果进行评估。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

近年来德语专业在学院框架内积极探索新的人才培养机制和模式。2012年外国语学院与济南大公电器签署合作协议，设立优秀学生奖学金，用于奖励品学兼优的德语专业学生，并在企业设立大学生社会实践基地，为学生提供实践机会。

（二）国际化办学

在利用学校层面的国际国内交流合作项目的同时，学院层面积极拓展国内外高校的对口专业，为学生提供各种夏令营及访学机会。目前德语专业正在积极探索与德国高校的学生交流的项目。

（三）教学管理

1. 课堂教学

（1）教学大纲完备，执行规范

德语专业课程组对各课程大纲进行过多次集体论证修改，经学院教授委员会三次审核而成。为保证课程教学内容的连续性和相对稳定性，教学大纲不得随意变动，并在期中教学检查、督导听课、学生信息反馈中监控，执行情况良好。按

照 2018 年 5 月 9 日学校下发的《关于修订 2018 版本科人才培养方案的说明》，根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》文件精神，对整合优化的课程教学大纲进行了相应充实或者调整，保障与教学日历的契合度。

（2）推进教学方法改革，引导学生主动有效学习

结合课程目标和学生实际情况，对教学内容进行适时调整和更新。对一些次要的、过于繁琐的内容给以精简，根据学科发展动态，及时向学生提供最新知识和信息，使教学内容始终处于前沿。在教学方法、教学手段方面，尝试课程与大型开放式网络平台合作，通过线下线上授课方式提高教学质量和学习效率。

（3）开设具有创新性的德语实践系列活动

举办德语经典作品阅读、演讲比赛以及戏剧教学等活动。各项实践教学活均制订可行性策划，主要由任课教师、兼职班主任、辅导员落实，由班委、院学生会学习部运营。活动过程中不断总结经验教训，适时改进完善。

2. 质量保障体系建设和运行

围绕专业发展定位及人才培养总体目标，严格执行学校和学院的教学质量标准体系。德语专业在教学工作中有强烈的质量意识和完整、有效、可持续发展的教学质量管理措施，教学效果良好，无教学事故。以课程组为单位开展教学研究和教学改革，不断加强课程建设、教材建设、实践教学基地建设、学风建设、教学队伍建设、管理制度建设等。建立教学质量监控体系，完善实践教学评估制度、领导听课制度、同行听课制度、学生教学信息反馈制度和教学督导制度，加强对人才培养全过程的监控，为专业建设提供制度保障。严格执行学校关于本科毕业论文工作和毕业实习的规定，根据专业特点制定论文写作规范。严格程序，强化过程管理，实施综合评价机制。毕业论文全员答辩和部分论文二次答辩。论文质量不断提高，毕业实习报告和日志规范完整。

四、培养质量

（一）毕业生就业率

2017 届截止到当年 12 月 31 日的总就业率为 91.5%，其中该班一名同学受国家汉办委派就职于奥地利维也纳孔子学院；一名同学就职于中国工商银行北京长安支行；两名同学就职于青岛中德生态园。2018 届本科毕业生 30 人。初次就业率为 80.2%，其中留学深造 4 人，公务员录取 1 人，国内考研 2 人，其中该班两名学生分别被四川外国语大学和山东大学录取。就业专业对口率 78.3%。除考研、考公务员和出国留学，本届毕业生从事的工作主要分布在教育培训、国际贸易等领域。

（二）用人单位评价

德语专业对接收 2018 届毕业生用人单位进行毕业生质量调查。调查包括政府事业单位、国有、民营和外资企业等 10 家。调查回访显示，用人单位对毕业生的应用技能、敬业精神和团队协作等方面满意度较高，达 98%以上，尤其对毕业生的敬业精神满意度达到 100%。对本届毕业生的执行力、创新力及综合素质等评价均超过 95%。

五、毕业生就业创业

（一）创业情况

近年来，为支持大学生自主创业，国家和地方政府相继出台了许多优惠政策，如开业、创业指导方面。学校附近由大学生创办经营的精品店、培训机构等越来越多，以网上开店、连锁加盟等形式为主。本专业往届毕业生也有选择创办外语培训、翻译公司或与旅游相关的文化产业公司等案例。

（二）采取的措施

针对大学生就业创业，采取了积极的措施：

1. 开设《大学生就业指导》和《职业发展与生涯规划》《就业与创业指导》三门必修课程，引入创业视频课程；

2. 构建专业化咨询队伍。德语专业组织学生参加歌德学院语言证书考试，为学生出国深造提前打下基础；定期组织学生参加德意志学术交流中心（DAAD）的留德讲座；为大四学生进行考研辅导，通过各种渠道为学生拓展就业渠道。

六、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

山东省与德国有着悠久的历史渊源。济南市作为山东省的省会，在与德国交流与合作方面，拥有其它城市无法比拟的优势。近年来，济南与德国开展了一系列经济、文化等领域的密切交流：中国重汽集团与德国曼公司签订战略合作协议、济南新材料产业园区与巴伐利亚化学产业集群有限公司合作建设中德（济南）产业园、费斯托集团在济南建设全球生产中心新厂区、济南—德累斯顿办公室在德国揭牌成立、德累斯顿—济南产业合作办公室在济南高新区挂牌。近日，国家工信部批复同意设立中德（济南）中小企业合作区；由济南新材料产业园区与德国巴伐利亚化学产业集群合作建设的中德（济南）产业园项目已落户济南，目前该项目已全面开工建设。不久的将来，在新材料产业园区，将形成一个以德国企业为主、辐射欧洲的对外招商平台，助推济南和德国的合作关系进一步向前发展。未来山东省还将通过多种方式搭建中德企业对接平台，加强与德国在智能制

造、工业互联网等领域开展交流，促进中德产业集群的合作，为“中国制造2025”对接“德国工业4.0”提供支撑。

由此可见，中德之间密切的贸易往来为德语人才提供了大量的就业机会和广阔的发展空间。两国间的文化交流与传播更是需要大量的优秀翻译人才和研究人员，对德语人才的需求也呈现出供不应求的局面。在未来相当长的一段时期内，德语专业人才的需求量会越来越大，具有较高德语水平和外经贸知识的德语专业毕业生就业前景看好。

（二）专业发展建议

1. 专业建设思路

拟通过3-5年的建设，把德语专业建设成我校乃至山东地区“应用型”德语专门人才培养的重要基地；与协会、行业或企业联合，建成3个左右设备先进、共享性强、辐射面广、能满足学生实践教学需要的产教融合平台和校外实践基地，构建山财大特色外语+财经人才培养模式。

2. 专业建设实施方案

（1）加强现有师资队伍建设，提升现有师资队伍的业务能力。计划3-5年内至少再与两所国外知名大学建立深度合作关系，实现本专业骨干教师全部有机会到国内外合作大学进行访学研修的目标。加强教师队伍的国际交流，提高专业教师海外访学、研修和学术交流的力度，有利于建设一支国际化、高素质的专业师资团队。

（2）加强优秀外籍教师和高层次人才的引进。全面增加专任教师中优秀外籍教师的比率，促进国内教师和外籍教师在教学、科研、跨文化交际等方面的交流。在此基础上，5年内通过引进高水平人才、聘请海外客座教授等方式，构建具有国际化视野、与国际接轨的优秀师资队伍。依托国际化师资团队资源，为学生讲授专业课程和前沿理论，举办专题讲座和学术报告，进一步推动本专业教学的国际化。

（3）加强青年教师业务能力培养，鼓励教师攻读博士学位或到国内外访学进修。近5年内，力争实现现有青年教师（40岁以下）中2人以上获得博士学位或博士学位在读，积极引进具有丰富教学经验和较高教学水平的高职称、高学历教师，提高教学梯队中的博士比例。力争在近3年内从国内外知名高校引进博士生1名。

3. 提高教学科研水平

注重教学和科学研究，建立有助于教研与科研的竞争机制、激励机制与约束机制，力争出一批高水平的研究成果。加强与兄弟院校、相关学术团体的业务联系与学术交流，鼓励教师参加国内外各种学术研讨会或研修班，提高我院德语专

业教师在同行业中的学术地位与影响力。针对本专业教师研究方向分散、教研科研成果水平较低的情况，采取有效措施，组建教学团队与科研团队，并给予相应扶持政策，“以教为本，以研促教，教研相长”，从而形成良性循环。

依托外国语学院外国语言文学一级学科优势，整合不同学科优势学术力量，组建科研和教改团队，加强学术交流与合作，开拓学术视野，积极申报各级各类研究项目，力争使德语专业教学科研水平有所突破，实现我校德语专业教师科研能力的跨越式发展

4. 国际交流合作

通过多种途径，积极构建全方位、多层次、宽领域的国际合作和交流平台，加快推进本专业国际化办学的进程。拟与德国、奥地利多所大学进行不同形式的深度合作，同时，邀请外国专家来我校讲学，为学生开设有关德国文学、文化、历史、政治等方面的课程和讲座。利用教师国外访学和外教资源进一步拓宽国际合作渠道，探讨并努力实现 1—2 门课程的国际共建，全面开创德语专业国际交流与合作的新局面。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，德语专业发展面临的突出问题是：高层次师资力量需要进一步增加。针对上述问题，德语专业决定采取以下措施：

1. 积极引进高水平师资，继续鼓励青年教师攻读博士学位；
2. 进一步加强教学质量监控；
3. 加大教学方面的各项投入。

专业四十二：法语

一、人才培养目标

（一）培养目标定位

法语专业培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的法语语言基础、宽广的法语专业知识和相关专业基础知识，具有宽阔的国际视野、较高的人文综合素养、较强的跨文化交际能力、思辨能力和实践能力，胜任从事文化、翻译、经贸、媒体、教育等工作的应用型法语专业人才。

法语专业应当依托财经类院校的学科资源优势，加强专业内涵建设，创新人才培养模式，提升人才培养水平，培养高水平的复合型外语人才。

（二）社会人才适应性

我们旨在培养学生良好的综合素质，扎实的外语基本功和丰富的专业知识，能够适应我国对外交流、国家与地方经济社会发展、各类涉外行业及外语教育与学术研究需要的具有较强的适应能力、实践能力和创新能力的外语人才。

（三）培养方案特点

法语专业培养方案培养的学生，应具有正确的世界观，价值观和人生观，具有国际视野和社会责任感。能够掌握外国语言知识、文学知识、国别区域知识及人文社会科学基础知识，形成跨学科知识结构，体现专业特色。本专业学生还应具备外语运用能力，文学赏析能力，跨文化能力，一定的语言文化研究能力、信息技术能力和实践能力。

二、人才培养

（一）专业设置情况

法语专业于 2008 年开始招收本科生，迄今已经培养了 152 名合格毕业生。

法语专业的专业建设以课程和教师队伍建设作为核心工作，注意总结和吸收近几年来面向 21 世纪教学内容和课程体系改革所取得的成果和经验，不断创新课程体系，更新教学内容，形成了适合新时期要求的、科学的课程体系和教学内容。结合 2017 版培养方案制定工作，根据法语专业特点、最新发展趋势以及社会需求，优化课程体系，精选课程内容，素质教育与专业教育并重。

2015 年法语专业参照《山东财经大学课程建设管理办法》，分批次申请立项 8 门校级优质课程建设，2 门课程试卷库建设。2017 年这两个项目都已经完成。

2018 年网络课程体系正式启动，四年内完成全部课程资源网络共享。

（二）在校生规模

自 2017 年 9 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日，法语专业本科在校生共计 113 人

2015 级	29 人
2016 级	28 人
2017 级	28 人
2018 级	28 人

（三）专业课程体系建设

法语专业 2015 级、2016 级课程体系目前按照《2015 法语专业培养方案》运行，2017 级以《2017 版本科人才培养方案》为蓝本，2018 级基于学校关于修订 2018 版本科人才培养方案说明文件，根据教育部 2018 年 3 月公布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，专业应修学分应设置为 155 左右，制定了 2018 版培养方案的调整方案。本专业培养方案的制定均在学校深化本科教育教学改革的统筹指导下，始终注重了因材施教、分类培养的总原则，按照素质、知识、能力三方面设置课程体系。专业方向模块选修课体现了文学、翻译、商务三种知识和能力的培养。

法语专业课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课、专业课（包括专业必修课和专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

1. 素质培养

教育部或学校规定的通识课程，以及为提高大学生在自我认知、价值判断、思维创新、审美体验、科学精神、生命关怀、社会责任、国际视野、沟通表达等方面的综合素质而设置的课程，包括思想政治理论课，体育以及人文科学类、社会科学类、自然科学类等课程模块。

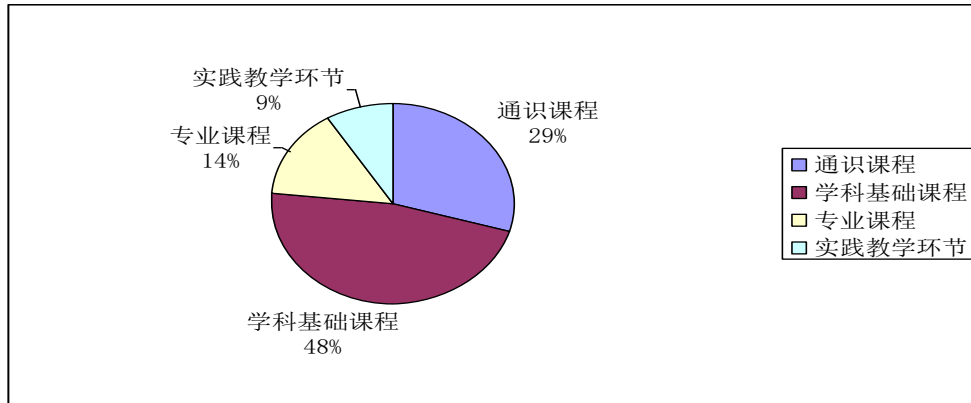
2. 知识培养

涉及通识必修课和通识选修课、专业必修课和专业选修课，主要包括语言学概论、法国文学、跨文化交际、法语学术论文写作、中国文化概论、法国经典文学作品选读、法语报刊选读、商务法语等。旨在拓展学生知识面，改善学生知识结构，增强学生的学习自主性。

3. 能力培养

涉及训练学生听说读写译语言基本功的学科基础课和部分专业选修课，如基础法语、高级法语、法语视听、法语会话、法语写作、法汉汉法翻译等课程。学年论文、毕业论文等专业实践类课程。主要培养学生对专业知识的综合运用能力

和初步的研究能力。



法语专业的课程设置比例表：

（四）创新创业教育

按照《大学生社会实践“三千计划”总体实施方案》法语专业师生积极投入到社会实践调研中来，学生得到了沟通分析能力的锻炼，了解了社会发展动态，提升了“三千计划”和大学生创新创业的育人功效。

法语专业依托山东财经大学大学生创业园提供的硬件设施、组织管理、政府公共服务、园区保障服务，发挥社会专业创业教育与培训机构的服务功能和创业导师委员会的指导作用，培养和提高大学生的创新精神、创业知识的运用和潜在就业岗位的适应能力。

鼓励学生参加全国性的法语演讲比赛、歌曲大赛、法语风采大赛等各级各类创新、创意活动，在丰富的活动中增强学生对专业的兴趣和学习积极性。如 16 级的五位同学于 2018 年 4 月获得山东省法语风采大赛团体三等奖；15 级一位同学获得风采大赛演讲比赛全省一等奖；三位同学于 2017 年 11 月获得院级法语演讲比赛三等奖；一位同学于 2017 年 3 月获得外院法语歌曲大赛第一名，2017 年 6 月获校级主持人大赛决赛三等奖。

鼓励帮助学生选择对口的公司进行实习，并有专门的导师为学生做实习指导。法语专业已有多名学生在大使馆下属的法语联盟，欧风语言培训等机构进行了实习活动，把专业运用在实践中，在实践中积累工作经验和实用的技能。

（五）立德树人落实机制

党的十八大报告明确指出：“把立德树人作为教育的根本任务。”立德树人是教育之根本，是对“培养什么人”以及“怎样培养人”的积极回应。立德还需先

立师，树人必须先正己。要在平凡、普通、细微的学生管理之中时刻渗透育人、树人的目标，教师必先提高道德修养，提升人格品质。在工作中，我们通过教师团队德育讨论会及学生座谈会征求学生对课程教学及任课老师的意见，不断更新德育观念，创新德育手段，细化德育管理，努力做到以德立身、以德立学、以德施教。

（六）教授授课

认真落实学校《关于教师岗位分类管理办法的通知》（政人〔2018〕21号），坚持“教授为本科生上课”制度。

（七）实践教学

实践教学是教学环节的重要组成部分，是理论教学的延续、扩展和深化。根据我校人才培养方案的规定，需强化实践教学，完善由基础实践、专业实践等组成的实践教学体系，引导学生开展自主性实践教学活动。

基础实践主要包括军政训练、劳动实践、读书活动、大学计算机等，旨在培养学生良好的纪律观念、职业道德和自主学习能力等。

专业实践包括独立开设的实践教学活动，如学年论文、毕业实习、毕业论文等，也包括法语听说，法语写作等专业课程中的实践教学部分。开设专业实践课程旨在锻炼学生对所学专业知识的综合运用能力，帮助学生建立合理的知识结构，培养学生具备一定的科研及实际工作能力。

（八）学风管理

学校每年在期末考试期间都会进行诚信考试，杜绝作弊的倡议活动。严肃考风考纪，加强学风建设和诚信教育。诚实守信是中华民族的优良传统，是做人的基本原则，更是新时代大学生义不容辞的责任。

为了全面贯彻落实党的教育方针，推进素质教育，促进我校优良校风、学风的形成，我们积极参与学校每年进行的三优班集体评选，旨在展示学生们遵章守纪、诚实守信、奋发有为的精神风貌，在青年学生班级中发现、培养和树立一批先进典型，引导和激励广大青年学生学有榜样、赶有目标。

积极组织法国文学，翻译实践及法国留学介绍等相关讲座，给学生们指引学习和就业的方向。明确目标，提高学习的积极性和主动性。

建立本科生导师制，每个班设立一位导师，除了负责监督管理学生的学习情况，还在日常生活和精神状态方面给与帮助和建议。老师们还为新生做专业教育引导，为高年级学生做论文指导和毕业就业指导工作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费管理严格，做到每一笔钱以学生为出发点都能够充分的利用。教学经费投入逐年提高，生均本科法语教学日常运行支出年均 2600 元左右，随着“本科人才培养与教学质量”建设投入经费增幅加大，2018 年生均经费为 2700 元。如下图所示：

学年	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2016-2017	7 万 2 千 8	28	2600
2017-2018	7 万 2 千 8	28	2600
2018-2019	7 万 5 千 6	28	2700

（二）教学设备

法语专业的教学设备资源有外国语学院的良好配备为基础，外语教学实验中心的前身是建于 1989 年的两间语音实验室，后获山东省骨干学科实验室建设资金项目，现已结项验收，考核结果为优秀。经过多年建设，拥有设施配套完善、功能齐备的多媒体语音实验室、同声传译实验室、卫星电视节目接受及制作中心，外语网络教学平台等教学基础设施。学院资料室拥有专业图书总量 2 万余册、国内专业学术期刊 100 余种、国外专业学术期刊 20 余种。法语系也有自己的图书资源，拥有各类图书百余册，师生可以自由借阅。

目前，学院实验室为面积约 300 平方米，仪器设备总额 250 余万元，现有实验用房 3 间，专兼职实验技术和管理员 3 人。这些实验设备和网络平台为外语专业搭建了一个优良的教学和网络学习环境，促进了学生的自主学习模式。

截止 2018 年 9 月 30 日，采购千元以上仪器设备总额 2426542 元，新购置了 Unipus iTest 语言测试系统，为本专业发展搭建了优良的教学和网络学习环境，促进了学生们的自主学习。

（三）教师队伍建设

1. 教师队伍现状

法语专业有专职教师 7 人，其中讲师 7 名，年龄在 30-40 岁。其中 5 名老师具有法国留学经验及国际大公司实习和工作的经验。教师们本科分别毕业于北京外国语学院、山东大学、青岛海洋大学等国内知名院校，研究生分别毕业于法国高校文学、语言、经济等专业，专业知识全面，并且多次参加省级的现场翻译和同声传译工作，具有丰富的实践教学经验。为将来开展多方位教学，培养多样性人才提供了有力的支持。

2. 明确教学团队任务，建立教师发展平台

每学期定时召开教师会议研究教学工作，每年都会派出教师参加全国法语教

学研究研讨会及法语教师专业培训，并认真学习与会精神和创新教学法。每学期初，精心部署本系的教学工作计划安排。落实学院党政领导听课制度，带头深入各教学环节，主动参与每学期期初、期中和期末教学检查工作，听取师生的意见和建议，研讨改进措施。主动带领学生开展法语演讲比赛，法语歌曲大赛，法语话剧表演等活动。

（四）实践教学及实习实训基地

除了原有的优创（济南）数据有限公司、山东省外事翻译中心、济南电视台、山东译国译民翻译公司等实习基地之外，2015年外国语学院与诸城市政府签署了“山东财经大学社会实践基地外语教学实践基地”的协议。法语专业依托这一平台，在学生社会实践、干部培训、人才培养和输送、科研合作、服务地方经济等方面与诸城市开展了广泛的合作。2018年5月30日与山东省外事翻译中心加强了进一步交流合作，考察座谈，紧紧围绕应用型、复合型的培养理念，不断丰富专业实践的方法与模式，在翻译实践教学和共建翻硕联合培养基地创新方面努力走出特色之路。

（五）信息化建设

优质课，超星慕课网络课程建设正在逐步进行。

充分利用外语网络教学平台，基于计算机网络技术进行法语多媒体自主学习。该平台具有个性化自主学习模式，学生可以随时随地登录使用。通过网络外语平台的建设，建立了网络环境下的交互式学习系统。

在教学中鼓励教师使用现代化的教学手段。教师通过QQ群、微信群等手段，随时为学生答疑解惑，进行信息共享和朗读等作业的检查监督工作。还为学生提供了大量的法语学习网站和公众号。如“沪江法语”、“法语四级平台”等。目前法语专业教学均使用多媒体教室，视听课在语音实验室。

山东财经大学舜耕校区图书馆智能化建设与改造工作完成，标志着图书馆智能化、信息化建设迈上新台阶。该项目主要包括智能化设备的购进与安装、80万册图书资料的分拣与加工、原有馆舍的装修与改造等。改造后的舜耕校区图书馆采用RFID无线射频识别技术，实现了大门禁、自助借还和自动分拣，简化了流程，提高了效率，提高了图书馆管理与服务的现代化、智能化水平，读者的借阅环境也进一步优化和改善。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

主要通过人才培养模式和教学过程体现。密切关注TCF法语知识测试

(Test de Connaissance du Français), 法国国际教育研究中心组织法文水平考试。TEF 法语水平考试(Test d'Evaluation de Français, 简称 TEF), 由法国工商会和法国法语联盟(Alliance Française)主办。

(二) 国际化办学

学院与法国拉罗高等商学院签订了 3+1 和 4+2 合作项目, 将在近年实现合作教学和学生交流。学校在加蓬设立孔子学院的项目也在进行中, 届时可以为法语语言专业的学生们提供实习和工作的机会。

(三) 教学管理

学校在体制、内容、制度和 Work 程序方面形成了比较科学、完善的教学质量保障体系和监控体系, 建立了校、学院(部)、学生共同参与的教学质量监控系统, 不但实现了教学目标的管理和监控, 还实现了对教学过程的管理和监控, 并建立了通畅的监控信息反馈渠道, 保证了教学工作的高质量有序运行。

在日常教学中, 学校加强对各个教学环节的监控, 使教学质量监控体系有效运行, 切实保障了教学质量。采取了教学督导 教学检查 听课制度 学生评教 教学信息员制度等具体措施, 切实保证了教学质量。

五、 培养质量

(一) 毕业生就业率

截止到 2018 年 8 月, 2018 届法语专业毕业生就业率达到 86%, 出国继续深造的学生占 34%。17 届毕业生年底就业率达到 96%。

(二) 就业专业对口率

18 届毕业生专业对口率达到 70%, 17 届毕业生年底就业对口率达到 75%。

(三) 毕业生发展情况

本专业依托我校实力强劲的财经类专业, 鼓励学生选修金融、会计、国贸等第二专业, 毕业生就业面广, 适应力强, 发展情况普遍较为理想。18 届毕业生 29 人中出国留学 10 人。学生就业单位有招商银行, 海洋大学, 碧桂园, 青岛市一宅建设集团公司等机构。

(四) 就业单位满意率

历届毕业生以其扎实的语言基础、宽广的知识面、较高的综合素质与较强的应用能力, 赢得社会的广泛好评, 2018 年就业单位满意率在 90%以上。

(五) 学生就读法语专业的意愿

学生们基本功扎实，勤奋好学，在国外学习的学生都能取得优异的成绩，工作的学生也收到用人单位的好评。2018年法语系新生第一志愿率达到了90%。

因为老师们都有法国留学和生活的经验，满怀对法语语言的热情和对法国人文文化的体验和经理，所以老师们在课堂上除了基本的授课，更会给学生们讲解法国的文化和生活习俗，以切身的经历给学生们讲述法语系学生毕业后的工作和生活经历，所以，调剂的学生在经过一学期的学习后，也都表示很高兴能在法语专业学习，并且对法语的认识也由原来的一无所知发展为浓厚的兴趣。

六、 毕业生就业创业

（一）创业情况

学生们在校期间积极参加各种社会实践，口译，笔译的工作以及自发组织各种演讲和歌唱比赛活动。培养了学生们的实践精神和创新精神。2018年毕业生一部分进入大中型企业工作，如招商银行，青岛一宅建筑集团公司等知名公司。还有十多名学生赴国外留学继续学业。另外还有进入各大语言培训机构继续语言的传播工作和旅游行业的学生。

（二）采取的措施

自主创业不仅是学生个人问题，也是重要的社会问题。所以跟踪指导法语专业大学生创业情况，有针对性构建大学生创业教育的观念体系、教学体系，促进大学生成功创业十分必要。

学院针对大学生就业创业，采取了积极的措施：

1. 开设《大学生就业指导》和《职业发展与生涯规划》《就业与创业指导》三门必修课程，引入创业视频课程；
2. 构建专业化咨询队伍；
3. 成立就业创业办公室，对学生提供指导与帮助。

要提高法语专业人才的创业素养以适应经济形势的发展，教师应针对学生的特点研究教学。将教学过程与语言使用结合起来，在教学生不断渗透工作经验和学生责任心和吃苦耐劳的教育。为加强创业指导，培养正确的创业观，有针对性地教授学生创业方面的基本知识，尽可能地组织实践活动，培养大学生的创业思维和创业能力。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

法语是世界上除英语以外运用最广泛的重要的国际语言，全世界约有1.2亿人讲法语。法语在五大洲通用，也是联合国和许多国际组织及二十多个国家的

正式官方语言。特别在非洲法语是许多国家的官方语言。

法国公立大学有严格的监督和审核体系，保证了大学的教育质量，所颁发的学位，均被世界各国认可为高质量的标志。法国公立大学一年所要支付的费用就是 3000-4000 元人民币左右的注册费，大多数学生家庭都可以负担。

中非合作论坛自 2000 年成立以来已有 18 年，中非关系在各方面都取得了巨大发展。2018 年北京峰会是中非关系划时代的重大事件，中非关系将开拓出一个新的广度，迈向一个新的高度，在政治、经济、安全、人文交流、国际治理等领域的合作都会提质增效、转型升级，为法语人才就业开拓出崭新的空间。

教育部在 2018 年初在新闻发布会上宣布，高中新课程方案于 2018 年 9 月 1 日开始实行。学习科目增加法语、德语和西班牙语。该课程方案和课标将从今年秋季学期起执行。越来越多的高中、初中甚至小学开设法语课，也因此需要大量的法语教师人才。前段时间，上海、天津、贵州、宁波的中学已经开始公开，招聘法语教师。法语毕业生的就业前景更为广阔。

（二）专业发展建议

法语专业毕业生毕业后赴法国留学深造，已经成为一种普遍趋势，对学生们开阔眼界，取得更高层次的学历创造了有利的条件。老师和学院应为学生们提供更多的机会和相关信息，让更多的学生有机会走出国门接受更深的法语研究。

法语专业的毕业生在积累经验阶段，能去非洲工作，可以让自己的工作生活能力和语言能力得到一定的提高，也不失为一种丰富的生活经历。可以让毕业生与在校生就此进行讨论和资源共享。

未来对法语教学型人才的需求随着法语教学进入中小学而大幅度增加，对于这方面的人才培养需要从学生的引导和课程体系的修正入手。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

部分学生对专业未来的去向比较迷惘，缺少充分的人生规划，导致学习动力不足。

法语专业与海外院校的交流与合作建设需要进一步完善；课程体系需进一步优化，突出应用性特色。

2. 改进措施

加强校园文化建设。采取多种方式，举办形式多样的跨校区校园文化活动，遵循学校总体发展思路和方向，形成统一的校园文化精神、一致的办学思想和人才培养理念。具体措施包括充分利用校训强化“一个大学”意识，在互动交流中促进大学文化整合等。通过继续举办外语学术论坛、法语实践教学等活动，法语电

影俱乐部,法语角等多种措施实现校园文化的更迭和创新,营造良好的学术氛围。

建立法语系毕业生微信群,已经毕业的活跃在各行各业的学生们在群里和在校生进行交流和沟通,传递经验和知识。对在校生的学习积极性有很大的帮助。

从大一新生教育就给新生介绍法语专业毕业生的大致发展方向,让他们了解各种法语语言考级考试和出国留学需要准备的事宜,考研及工作所需要具备的素质和学习成绩要求,让学生们从一开始就明确发展方向,目标。

在专业建设调研基础上,促进外语与经管学科交叉融合,重点做好人才培养模式实施方案、人才培养计划的修订工作。针对不同的学生群体,实行分类培养,因材施教。强化其外语应用能力和商务应用能力的结合,注重实践性教学和就业竞争力的培养。鼓励教师充分使用网络等先进教学资源。积极展开与法国院校的交流和合作工作,争取三年内见成效。

专业四十三：日语

一、人才培养目标

（一）培养目标定位

日语专业旨在培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的日语语言基础、宽广的日语专业知识和相关专业基础知识，具有宽阔的国际视野、较高的人文综合素养、较强的跨文化交际能力、思辨能力和实践能力，胜任从事文化、翻译、经贸、媒体、教育等工作的应用型日语专业人才。

（二）社会人才适应性

根据《高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》）中《外国语言文学类教学质量国家标准》的相关要求和本专业的培养目标定位，培养符合社会、经济和文化发展需要的日语人才。本专业学生应具备的素质结构主要包括：具有较高的政治理论素质、思想道德素质、较深厚的人文素养、健康的身心素质和从事翻译、研究、教育、经贸、媒体等工作较高的业务素质。本专业学生应学习和掌握的专业能力主要包括：具有扎实的日语语言基本功和熟练的听、说、读、写、译能力；具有较强的跨文化交际能力与商务实践能力；具有发现、分析、解决问题的思辨能力和创新能力，具有较强的第二外语能力；掌握科学的研究方法，具有从事学术研究的基础能力；了解我国国情，熟悉我国在外事、教育、经贸、文化交流等方面的政策和法规；具有健康的身体和心理素质、良好的思想道德品质和较强的法制观念。

（三）培养方案特点

根据《国标》的要求，日语专业培养方案突出对学生素质、知识和能力三方面的要求。在素质要求方面，学生应具有正确的世界观、人生观和价值观，良好的道德品质，中国情怀与国际视野，社会责任感，人文与科学素养，合作精神，创新精神以及学科基本素养。在知识要求方面，应掌握日语语言、日本文学、区域与国别知识，了解相关专业基础知识以及人文社会科学与自然科学基础知识，形成跨学科知识结构，体现专业特色。在能力要求方面，应具备外语运用能力、文学欣赏能力、跨文化能力、思辨能力，以及一定的研究能力、创新能力、信息技术应用能力、自主学习能力和实践能力。为发挥财经类院校的资源优势，在专业选修课中设立了商务日语方向模块。

二、人才培养

（一）专业设置情况

日语专业于 2001 年批准设立，2002 年开始招收本科生，迄今已培养了 13 届近 900 名合格毕业生。我校外国语学院于 2010 年获批外国语言文学一级学科硕士学位授予权，日语语言文学具有二级学科硕士点，本年度已开始招收日语语言文学方向硕士研究生。在课程建设方面，《日语精读》为校级精品课程，《日本文学与文化》获批全校通识选修课程，已完成《日汉互译》、《日语文学》等 12 门校级优质课程，《日语语法》、《日语视听》、《日语精读》3 门试卷库的建设。按照学校本科人才培养考评指标，将于 2018-2020 年有序启动和展开日语专业全部 34 门专业课程的网上建设。

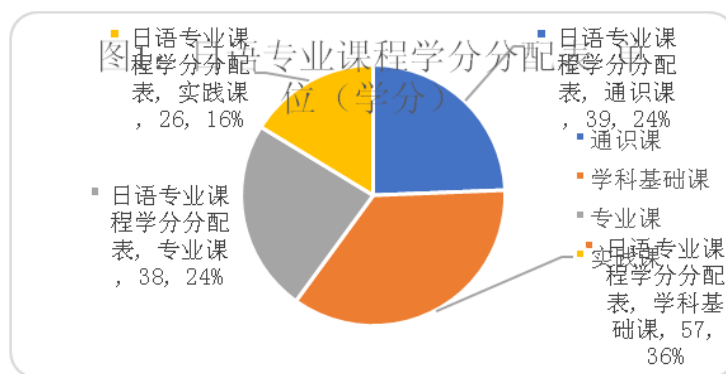
（二）在校生规模

自 2017 年 9 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日，日语专业本科在校生共计 11 个班级 284 人（2018 级 2 个班，2017 级 3 个班，2016 级 3 个班，2015 级 3 个班）。

（三）专业课程体系建设

为使课程体系日趋合理，更加符合人才培养目标的要求，日语专业每年组织调研、讨论，对培养方案进行微调。目前，本专业在校生按年级分别执行 2015、2016、2017 和 2018 版《日语专业本科人才培养方案》。以最新的 2018 版培养方案为例，学生在校学习期间将接受系统的日语听、说、读、写、译基本技能训练，掌握日语专业和相关专业知识，强化人文教育和翻译训练，具备较强的跨文化交际能力、批判性思维能力和实践能力。课程总学分 160 学分，课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业任选课。课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课、专业课（包括专业必修课、专业任选课）。实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。本专业注重因材施教、分类培养，突出学生知识、能力与素质培养。知识培养主要涉及通识必修课和通识选修课、专业必修课和专业选修课。能力培养主要涉及听、说、读、写、译等语言基本功的学科基础课和专业选修课，以及涉及培养学生创新和研究能力的专业必修课、学年论文、毕业论文等专业实践类课程。素质培养主要涉及不同学科领域的通识选修课和提高人文素养的专业必修课和选修课。

本专业主干课程包括：日语精读、日语视听、日语会话、日语阅读写作、日本国家文化、日本文学、日汉互译、日语语言学导论、日语演讲与辩论等。



(四) 创新创业教育

学院针对大学生就业创业，采取了积极的措施：

1. 推进创新创业教育课程和师资队伍建设。开设《大学生就业指导》、《职业发展与生涯规划》、《就业与创业指导》三门必修课程，引入创业视频课程；构建专业化咨询队伍；成立就业创业办公室，对学生提供指导与帮助。

2. 加强合作，营造良好创新创业教育氛围，开展各类创业指导和竞赛活动，组织指导学生参加各大专业赛事。①在“全国日语写作大赛”中，2014年获一等奖1项，三等奖2项，获奖人数位列全国首位。2015年获三等奖1项，2016年获佳作奖1项，2017年获三等奖1项，2018年获佳作奖2项。人民网、日本朝日新闻社等国内外各大媒体采访了获奖学生。②2017年驻济高校“泰山杯”演讲比赛中，2014级学生获三等奖第一名。③2018山东省·和歌山高校日语演讲大赛中，2016级学生获三等奖1项。④在2018首届“《人民中国》杯”日语国际翻译（笔译）大赛中，2015级学生获三等奖1项。⑤2015年至今，本专业每年举办由卡西欧电子辞典提供赞助的“日语演讲比赛”，在促进学生日语学习兴趣、扩大大专业社会影响力方面，收到了良好的效果。⑥2013级陈明同学的毕业论文获评2018年度省级优秀学士论文。

(五) 立德树人落实机制

立德树人是教育的根本任务。遵循中办、国办印发《关于深化教育体制机制改革的意见》，以及学校《关于构建师德建设长效机制的实施办法》、《山东财经大学教师职业道德规范》和《山东财经大学教师教学工作规范》等文件精神，专业教师坚持立德树人，在教学工作中充分发掘各门课程中的德育内涵，做到全员、全过程和全方位育人，激发学生立志成才的内生动力。坚持课堂讲授有纪律、公开言论守规矩，注重理论与实践相结合、育德与育心相结合、课内与课外相结合、线上与线下相结合、解决思想问题与解决实际问题相结合，在整个教学过程、多元化教学实践和竞赛体系中，通过本科导师制、兼职班主任制、学年论文导师

制、毕业论文导师制、各项日语技能比赛指导教师制等，切实做到分工协作，责任到人。

（六）教授授课

认真落实学校《关于教师岗位分类管理办法的通知》（政人〔2018〕21号），坚持“教授为本科生上课”制度。日语专业教授每年度均承担一门以上本科生教学任务，尽职尽责地履行岗位职责。

（七）实践教学

实践教学是提高学生实践能力、创新能力与创新意识的基础，专业实践教学计划方案的科学、合理设计是实现培养目标的关键。

1. 专业课程中实践教学比重进一步加大。适当加大实践教学的比重，把实践教学穿插于理论教学，增强学科知识传授的针对性。《日语专业本科人才培养方案》依据学校文件，把握坚持需求导向、坚持德育为先、坚持个性发展、明确课程计划与培养标准的对应关系、强化实践教学的五大原则，加大了选修课和实践学分的比重。在日语语音、日语视听、日语会话、日汉互译等学科基础课、专业课中，单列的实践学分达12学分，计192学时，使日语专业实践教学活动过程与人才培养方案中单设的专业课课内实践有机结合。

2. 毕业论文和毕业实习管理规范。严格执行学校关于本科毕业论文工作和毕业实习的规定，根据专业特点制定论文写作规范。严格程序，强化过程管理，实施综合评价机制。毕业论文全员答辩和部分论文二次答辩。论文质量不断提高，毕业实习报告和日志规范完整。

3. 重视实践教学。引导学生进行研究性学习，培养学生发现、分析和解决问题的兴趣和能力。例如，定期举办日语短剧表演、日语短歌会、日语配音比赛等各种丰富多彩的实践活动并使之成为过程性评估考核的客观标尺。鼓励学生参加口笔译实践活动。近年来，日语专业学生在“中国山东海内外高端人才交流暨技术项目洽谈会”（简称“海洽会”）中从事翻译志愿者服务；应2017山东（济南）国际旅游交易会的邀请，为山东海外国际旅行社等企业提供日语翻译服务；2018年在我校和国际公益学院主办的“中国乡村振兴”国际学术论坛“文化艺术振兴乡村”专题研讨会上，为日本专家担任翻译志愿者。在上述活动中，本专业学生的出色表现赢得各方好评。

（八）学风管理

优良的学风是评价一个专业的重要指标。学院一直以来坚持以学风建设为重点，通过规范日常管理各项制度，以严格管理促进良好学风的养成，同时加强各种激励机制和措施，营造浓厚学习氛围，不断促进学风建设，以争创“三优”班

集体和星级文明宿舍为手段，以学院党委领导联系班级制及实施兼职班主任制度为契机，充分发挥教师在学风建设中的引导作用，构建以成人、成才为目标的学生培养体系。例如院领导为新生入学上开学第一课，系主任进行专业引导，辅导员做诚信教育等。本专业学生获国家奖学金、国家励志奖学金、省级优秀毕业生等校级以上奖励 10 余项，显示了过硬的学风和素质。

三、培养条件

（一）教学经费投入

自 2015-2018 年以来，日语专业为在校生投入的教学经费逐年提高，生均达 2191.6 元。随着“本科人才培养与教学质量”建设项目和校级在线开放课程的启动，投入经费的增幅加大，生均达 2390 元。详见下表：

日语专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	210000	88	2386
2018	131450	55	2390

（二）教学设备

外语教学实验中心拥有设施配套完善、功能齐备的多媒体语音实验室、同声传译实验室、计算机辅助翻译（CAT）实验室、卫星电视节目接受及制作中心、外语网络教学平台等教学基础设施。翻译、口译类课程均在计算机辅助翻译实验室和同声传译实验室上课，各实验室利用率高。截至 2018 年 9 月 30 日，学院采购千元以上仪器设备总额 2426542 元，本年度新购置了外研社开发的 Unipus iTest 语言测试系统，将日常教学、自主学习和测试评估有效结合，通过高质量的云题库，个性化题库管理系统以及覆盖测评全流程的在线管理系统，为日语专业建立多维度评价体系、进行数字化教学评估提供专业的解决方案，为教师创新教学模式、开展课题研究、增进合作交流提供强有力的支持与保障。

（三）教师队伍建设

1. 教师队伍现状

日语专业现有 18 名专任教师，1 名兼职教授和 1 名外聘日籍教师。2016 年度引进青年海外博士 1 名，2017 年度引进北京大学博士 1 名，2018 年度引进北京外国语大学博士 1 名。2017 年度本专业 2 名教师分别考入中国社会科学院、天津师范大学定向攻读博士学位。专任教师中，在职称构成上，副教授 6 人，占比 33.3%。在年龄结构上，45 岁以下的有 13 人，占比 72.2%。在学历结构上，博士及在读博士 6 人，占比 33.3%。在学缘结构上，18 名教师分别毕业于北京大学、北京外国语大学、山东大学、解放军外语学院、山东师范大学、大连外国语大学以及日本关西大学等国内外名校，80%以上的教师有海外访学、留学的经历。

目前，已形成一支职称、年龄、学历以及学缘结构都较为合理的教学队伍。本专业师生比为 15.8:1。

图 2：日语专业师资队伍职称结构

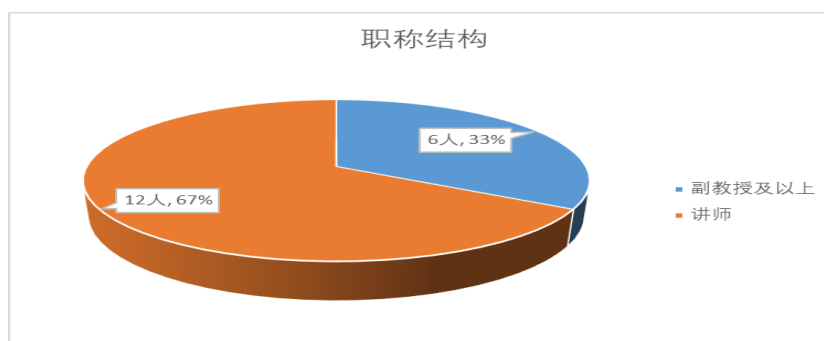


图 3：日语专业师资队伍年龄结构

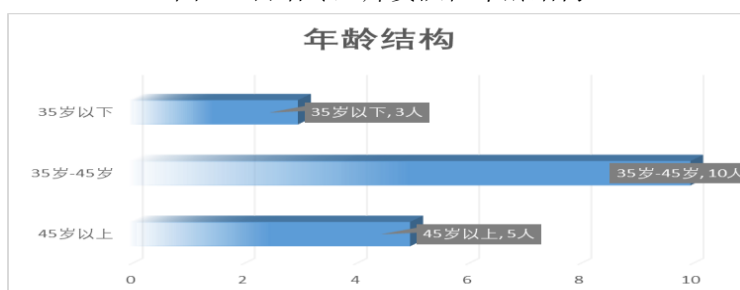
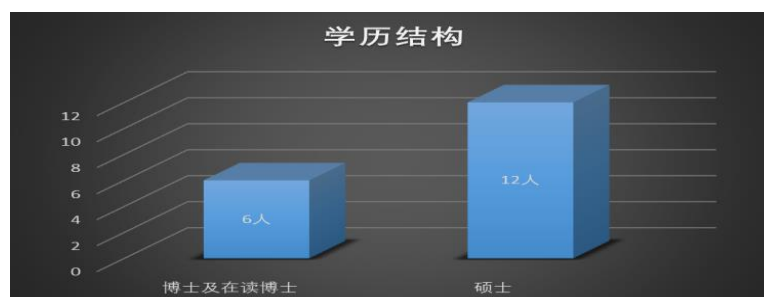


图 4：日语专业师资队伍学历结构



2. 明确教学团队任务，建立教师发展平台

学院根据每名教师的研究方向及专长，建立了语言学、文学、翻译三大教学科研团队。通过落实《外国语学院教授委员会章程》、《外国语学院教学与科研团队建设管理办法》等文件，建立了老教师与青年教师结对帮扶制，充分发挥老教师的传、帮、带作用。实施课程组和课程负责人制度，各课程负责人统筹规划课程精品和优质建设，组织开展课程教学研究。还通过举办学术沙龙等活动优化教师成长环境，为教师教学、科研发展提供了广阔的平台。

3. 支持国内外访学，注重教师培训

在学院的大力支持下，日语专业教师踊跃参加各种教学研讨会、专业建设会议并在会议上宣读论文。2018年度有 3 名教师参加“纪念《中日和平友好条约》签订 40 周年暨中国日本史学会 2018 年会学术研讨会”。1 名教师参加“第五届

全国高校日语专业院长/系主任高级论坛。1 名教师参加“东方的宗教世界学术研讨会暨中华日本哲学会 2018 年会”。选派青年教师参加山东省教育厅主办的“2018 年度省属高校教师教学能力提升及师德师风省级培训”。另外, 积极争取国内外进修的机会, 近三年内有 2 名教师定向培养攻读博士学位, 1 名教师公派赴日从事文化交流工作。截至 2018 年 9 月 30 日, 学院聘请国内外知名学者为师生开展“外语名家讲坛”系列讲座达 66 场, 本专业师生积极参加。

(四) 实践教学及实习实训基地

学院重视实践教学及实习实训基地的建设, 现有优创(济南)数据有限公司、山东省外事翻译中心、济南电视台、山东海思堡服装服饰股份有限公司、山东思玛特翻译有限公司、山东译国译民翻译公司等教学实践基地。日语专业依托上述平台, 在学生社会实践、干部培训、人才培养和输送、科研合作、服务地方经济等方面与实践基地开展了广泛的合作。另外, 还利用“海洽会”、“旅交会”等平台, 为学生提供实习实训机会。

(五) 信息化建设

日语专业在教学中提倡使用现代化的教学手段。专业教学均使用多媒体教室, 视听课在语音实验室, 口译课在同声传译实验室。在线建设的精品课程、优质课程以及校图书馆数字化文献资源为学生提供各种学习支持。教师通过 QQ 群、微信群等手段, 随时为学生答疑解惑。为学生提供大量的日语学习网站和公众号, 如“沪江日语”、“雅虎日本”、“NHK 在线”、“日语学习”等, 并充分利用外研社的网上课堂(共同校园网络)使日语的学习渗入生活的每时每刻。Unipus iTest 语言测试系统投入使用后, 以练促学, 以测促教, 将为本专业提供更丰富、科学的学习及测试资源。

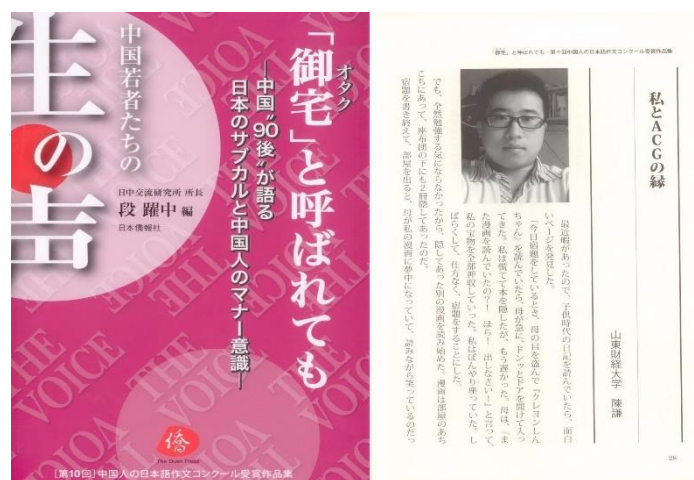
四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

日语专业与卡西欧电子事业部建立了合作关系, 选派学生利用寒暑假进行社会实践, 同时企业也为本专业学生的各项竞赛、活动提供赞助支持。与山东海外国际旅行社达成了初步协议, 企业赞助日语演讲比赛并聘用本专业优秀毕业生。

引导学生参与教师的学术研究、教材编写、翻译等工作。全国日语写作大赛中获奖学生的作品由日方出版社结集出版。近三年来指导学生在 B 类刊物发表论一篇。选拔指导 3 名学生翻译并由青岛出版社出版科普类图书 1 部。

图 5: 全国日语写作大赛一等奖获得者陈谦同学作品



（二）国际化办学

实施“院际国际交流与合作项目”和“课程国际化项目”，积极拓展国际交流与合作渠道。日语专业与日本法政大学、日本亚细亚大学、日本经济大学建立了校际合作关系，选派学生参加上述大学的研究生遴选和游学。近三年与日本和歌山大学、和歌山外国语专门学校、日本亚洲国际教育中心等机构就双方互认学分、交换留学等事宜进行了接洽。再加上山东财经大学与加拿大达尔豪斯大学、美国明尼苏达大学的本科教育项目，本专业学生今年共有 15 人次赴国外参加学习交流、暑期夏令营、3+1 学分互认项目，国际化办学程度不断加强。

（三）教学管理

学校在体制、内容、制度和 Work 程序方面形成了比较科学、完善的教学质量保障体系和监控体系，建立了校、学院（部）、学生共同参与的教学质量监控系统，不但实现了教学目标的管理和监控，还实现了对教学过程的管理和监控，并建立了通畅的监控信息反馈渠道，保证了教学工作的高质量有序运行。

在日常教学中，学校加强对各个教学环节的监控，使教学质量监控体系有效运行，切实保障了教学质量。采取了教学督导、教学检查、听课制度、学生评教、教学信息员制度等具体措施，切实保证了教学质量。

参照《山东财经大学课程建设管理办法》，本专业分批次申请立项并建设了 12 门校级优质课程建设，3 门专业课程试卷库，完成了 1 门原有校级精品课优化重组及课程录像，目前都已按期完成并通过了验收。本年度布置了网络课程建设任务，计划在 2018-2020 年间分批次保质保量完成 34 门课程的在线建设。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2017 年 12 月 31 日，日语专业 2017 届毕业生的总就业率为 95%。2018 届本科毕业生 73 人，初次就业率达 85%。近年来，多名毕业生选择出国留学（日本、美国、英国、法国等），多人考取国内外著名学府硕士研究生（如北京大学硕士研究生、北京外国语大学、北京第二外国语学院、上海外国语大学、天津外国语学院、大连外国语学院、北京工业大学、北京交通大学、日本一桥大学、日本广岛大学等），多人考取公务员及三支一扶，如山东海警总队、福建海警总队、山东省安全局等。如：2014 级刘慧琳同学考取北京大学硕士研究生。

（二）就业专业对口率

2018 届日语专业毕业生的就业专业对口率达 80% 以上，2017 届毕业生在 2017 年底的就业专业对口率达 87%。就业去向主要有日企（如全日空等）、有对日业务的国私企、有日语需求的机关、事业单位、银行、学校、培训机构等。

（三）用人单位评价

本专业学生通过四年的学习，打下了扎实的日语基础。同时，依托我校实力强劲的财经类专业，鼓励学生选修金融、会计、国贸等第二专业，毕业生就业面广，适应力强，发展情况普遍较为理想。日语专业对接收 2018 届毕业生的用人单位进行了毕业生质量调查。结果显示，用人单位对毕业生的外语应用能力、敬业精神和团队协作等方面满意度达 98%。

（四）学生就读该专业的意愿

2018 级省内外本科生的一志愿录取率达 86%，报到率 96%，与往届基本持平。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

近年来，为支持大学生自主创业，国家和地方政府相继出台了许多优惠政策，如开业、创业指导方面。本专业毕业生有选择创办外语培训、翻译公司或与旅游相关的文化产业公司等案例。

（二）采取的措施

1. 加强创业教育师资队伍建设

将教学过程与语言使用结合起来，将知识获得与能力培养结合起来，是提高日语人才创业素养的有效途径。为加强创业指导，尽可能多地组织实践活动，培养大学生的创业思维和创业能力，尽可能多地建立大学生创业服务中心，为他们提供创业咨询和创业实战等服务。

2. 学生强化自身素质，提升创业能力

对于选择自主创业的毕业生而言，首先是结合自身特点，明确创业目标。日语专业毕业生根据自己的专业优势和自身特点，选择打造创业模式。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

1. 特色鲜明

据统计，山东省内有 27 所普通高校设立日语专业，我校日语专业的人才培养依托财经类高校的学科优势和山东省的地缘优势，有着鲜明的特色和优势。我省凭借毗邻日本的地缘优势，积极开展与日本的经贸合作，日本是我省第三大海外投资来源地，在世界 500 强企业中，日本的三井物产、三菱商事、住友商事等 40 家著名企业在我省有投资项目。作为中日经贸、文化交流的桥梁，高层次日语专业人才培养与发展的前景十分光明。

2. 人才培养层次迈上新台阶

从本年度起，开始招收日语语言文学方向硕士研究生，这标示着日语专业人才培养层次的飞跃。

（二）专业发展建议

建议能继续加大投入，同时对人才培养模式进行不断整合优化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，制约日语专业发展的突出问题是：需进一步加强师资队伍建设。近三年日语专业在教师定向读博、赴日进修、引进优秀博士师资等方面有了突破，未来三年要着力加强硕士研究生导师的申报和引进高层次专业人才这两项工作。

针对上述问题，决定采取以下措施：

1. 师资培养与引进并行。继续鼓励青年教师进修、读博，以更新知识结构，提高学历层次。同时，加大人才引进力度，吸引本学科高层次人才。

2. 日语专业已形成专业结构合理、师资力量明显加强的新格局，基本实现了专业的协调和可持续发展。正立足本系实际，整合学校资源，突出财经特色，着力培养符合本校、本地区需求，服务于山东财经大学整体发展需要及山东省区域发展需要的应用型 and 复合型人才。

专业四十四：商务英语

一、人才培养目标

（一）培养目标定位

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的英语语言基础、宽广的国际视野和专业的商务知识，具备较强的跨文化商务交际能力与较高的人文素养，能胜任国际商务管理、国际贸易、国际金融、国际交流等工作的复合型、应用型国际商务英语人才。

（二）社会人才适应性

本专业根据《高等学校本科专业类教学质量国家标准》中的《外国语言文学类教学质量国家标准》相关要求和本专业培养目标定位，培养符合社会经济发展的国际化商务英语人才。商务英语专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：良好的中西文化知识、良好的人文素养和跨文化沟通能力；扎实的英语听、说、读、写、译等基本语言技能；系统的国际商务管理、国际贸易、国际金融、电子商务等专业领域的基本知识和技能；全面的英语国家政治、经济、历史、文化、社会等方面的基本知识；一定的第二外语应用能力；熟悉国内外商务方面的政策和法规并按国际惯例从事商务活动的的能力；了解国际商务发展的最新动态和行业需求，掌握科学的研究方法，发现、分析并解决问题的能力；具有健康的身体和心理素质、良好的思想道德品质、较强的法制观念和诚信意识。

（三）培养方案特点

根据《外国语言文学类教学质量国家标准》的要求，本专业培养方案特点在于做到：

1. 素质要求

本专业学生应具有正确的世界观、人生观和价值观，良好的道德品质，中国情怀和国际视野，社会责任感，人文与科学素养，合作精神，创新精神以及学科基本素养。设立的相关人文课程涉及不同领域的通识选修课和提高人文素养的专业必修课和选修课，如英语国家社会与文化（英）、跨文化商务交际导论（英）、英美文学导论（英）、英语语言学（英）、中外经典选读（英）等。

2. 知识要求

本专业专业学生应掌握国际商法知识、国际金融知识、国际经济知识、国际商务管理知识、外国语言知识、外国文学知识、区域与国别知识，熟悉中国语言文化知识，了解相关专业知识以及人文社会科学与自然科学基础知识，形成跨学科知识结构，体现商务英语专业特色。设立相关的通识必修课和通识选修课、专

业必修课和专业选修课,主要包括国际金融学(英)、国际结算(英)、管理学(英)、经济学概论(英)、国际商法(英)、国际金融管理(英)、电子商务(英)、商务英语学术论文写作(英)等。

3. 能力要求

本专业生应具备商务英语运用能力、文学赏析能力、跨文化交流能力、思辨能力,以及一定的研究能力、创新能力、信息技术应用能力、自主学习能力和实践能力。设立听说读写译学科基础课和专业课,如综合英语、高级英语、综合商务英语、商务英语听说、英语演讲与辩论、商务英语写作、商务翻译、商务口译、国际商务谈判、国际营销概论、国际贸易实务、课程等;涉及培养学生思辨能力和研究能力的专业必修课,如语言学、英美文学、西方思想经典、外语研究方法等;学年论文、毕业论文等专业实践类课程主要培养学生对专业知识的综合运用能力和初步的研究能力。

二、人才培养

(一) 专业设置情况

商务英语专业于2013年开始招收本科生,迄今已经培养了2届108名合格毕业生,2016年商务英语专业获批省重点本科专业,目前分为两个专业方向:国际金融和电子商务,与英语专业共享教学资源 and 学科优势,拥有外国语言文学一级学科硕士学位授权点,外国语言学及应用语言学、英语语言文学两个二级学科硕士招生专业以及翻译硕士(MTI)专业学位授权点。其中,外国语言学及应用语言学为山东省“十二五”省级重点学科,英语语言文学为校级“十二五”重点学科,英语国家文化、英美文学、美国文学史为省级精品课程。

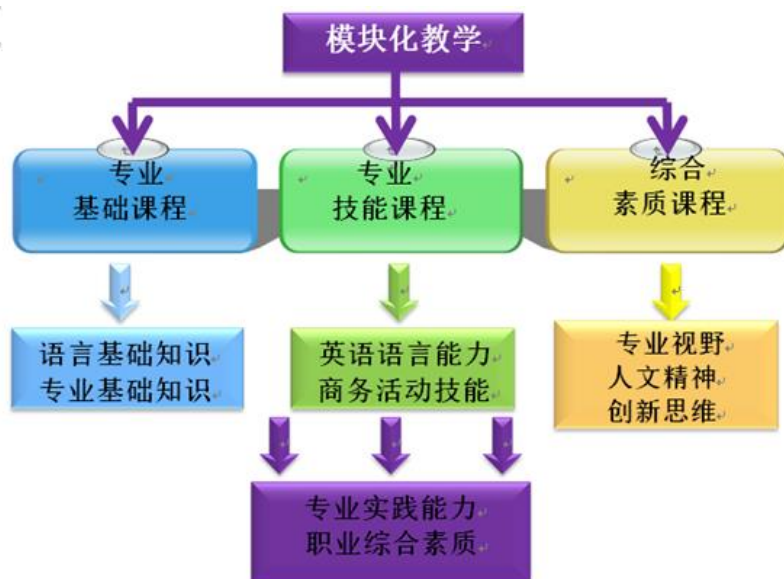
(二) 在校生规模

截止到2018年9月30日,商务英语专业本科在校生共计402人。

(三) 专业课程体系建设

本专业课程体系按照专业培养目标设计为三大模块:专业基础课程模块、专业技能课程模块和综合素质课程模块,不同的课程模块旨在培养学生不同的能力,各模块之间既相对独立,又交叉循环,使本专业的核心知识与技能经过不断在更高层面上的重复而得到强化,从而达到人才培养规格在知识、能力和素质等方面的基本要求。此外,三大模块还表现出明显的进阶式特征,即一年级侧重语言能力培养和基础商务英语知识培养,二、三年级侧重语言能力提升及商务英语知识提高,四年级侧重综合商务实践能力养成。在模块化和进阶式两个维度上,商务英语专业的各门课程取得了良好的动态平衡,形成了一个有机的整体。在专

业教学过程中，专业核心课程的教师都能采用中、英双语教学，让学生真正体验到英语环境下的国际商务运作的基本过程。



1. 专业基础课程

涉及训练学生听说读写译语言基本功的学科基础课和部分专业选修课，如综合商务英语、高级商务英语、商务英语听说、商务英语写作、商务翻译、基础英语类课程等；涉及培养学生思辨能力和研究能力的专业必修课，如经济学概论、管理学概论、语言学、英美文学等；学年论文、毕业论文等专业实践类课程主要培养学生对专业知识的综合运用能力和初步的研究能力。

2. 专业技能和实践课程

涉及国际商务和跨境电商的理论知识和实践技能，国际金融方向课程如国际商务文化、国际贸易实务、国际市场营销、国际商务谈判、国际商事仲裁、商务交际实践、中国对外贸易概论等；跨境电商课程如电子商务概论、电子商务案例分析、电子商务与网络贸易、电子商务服务、电子商务安全与支付、电子商务管理实务等。

3. 综合素质课程

涉及通识必修课和通识选修课、部分专业必修课和专业选修课，主要包括英语国家社会与文化（英）、跨文化商务交际导论（英）、英美文学导论（英）、英语语言学（英）、中外经典选读（英）、英语学术论文写作、英语演讲与辩论等。

本专业的课程总学分 155 分，其中必修课 113 分，占总学分的 72.9%；选修课 47 分，占总学分的 30.3%；实践教学 58 分，占总学分的 37.4%（含课堂实践教学）。

课程体系相对固定，但随着时代的需要进行适当的变动。商务英语专业 2015

级、2016 按照《2015 英语专业培养方案》执行，2017 级按照《2017 版本科人才培养方案》执行，2018 级基于学校关于修订 2018 版本科人才培养方案说明文件，根据教育部 2018 年 3 月公布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，专业应修学分应设置为 155 左右，制定了 2018 版培养方案的调整方案。本专业培养方案的制定均在学校深化本科教育教学改革的统筹指导下，始终注重了因材施教、分类培养的总原则，按照素质、知识、能力三方面设置课程体系。2017 版的人才培养方案做了适当的微调，把语音与正音和英语演讲与辩论从专业选修课分别调整到第一和第三学期的必须课里面，以加强基础阶段的知识能力培养，从 2018 级新生开始执行。

1. 素质培养

涉及学科不同领域的通识选修课和提高人文素养的专业必修课和选修课，如社交礼仪、人员素质测评、文学导论、英国文学、美国文学、英美诗歌选读、希腊罗马神话、中国文学经典选读、西方美学史、西方文明史等。

2. 知识培养

涉及通识必修课和通识选修课、专业必修课和专业选修课，主要包括语言学、英国文学、美国文学、英语国家文化、英语学术论文写作、认知语言学导论、中国文化概论、《论语》选读、《诗经》选读等。

3. 能力培养

涉及训练学生听说读写译语言基本功的学科基础课和部分专业选修课，如综合英语、高级英语、英语演讲与辩论、英语写作、翻译类课程等；涉及培养学生思辨能力和研究能力的专业必修课，如语言学、英美文学、西方思想经典、外语研究方法等；学年论文、毕业论文等专业实践类课程主要培养学生对专业知识的综合运用能力和初步的研究能力。

（四）创新创业教育

学院目前有五个社会实践基地、六个课程实践基地和多个实习实训基地、每年的学术社会实践三千计划活动等，积极开展大学生创新创业教育，通过培养大学生的创新创业意识、建立固定的指导教师团队、加强创新创业团队的管理等方式，营造重创业、敢创业、能创业的良好氛围，进一步推进我院大学生创新创业工作的深入开展。每学期都对即将毕业的的学生进行创新创业教育，课程合格者颁发合格证书，将创新创业理念和实践融入第一课堂教学，培养学生良好的创新创业意识。

学院组织并参与各种创业比赛及活动，包括：外研社杯英语演讲大赛、北邮杯商务英语谈判大赛、“创行”世界杯中国站大赛、山东省“挑战杯”创业计划赛、“创青春”山东省大学生创业大赛、“三千”计划等。本专业每年举办“商务

英语实践大赛”，旨在激发学生深入企业调研、理论与实践相结合，对企业进行案例分析。取得成果颇丰，除下列表格中获奖外，还有其他各类获奖 50 多人次，重点列表如下：

历届在校生参与创新创业等比赛获奖情况

姓名	年级	时间	项目名称	奖项
王晶	2013 级	2015.5	宜信&创行微金融为动力小微企业助力大赛	全国一等奖
张智	2013 级	2015.5	宜信&创行微金融为动力小微企业助力大赛	全国一等奖
陈香凝郝然	2013 级	2016.5	创青春山东省大学生创业大赛	金奖
陈香凝	2014 级	2016.5	创行世界杯中国站创新公益大赛案总冠军	全国三等奖
付晋冉	2016 级	2018.10	外研杯英语阅读大赛初赛	校级二等奖
谭兴林	2016 级	2018.10	外研杯演讲比赛	校级二等奖
吕福君	2016 级	2018.10	外研杯英语阅读大赛初赛	校级二等奖
周晓寅	2016 级	2018.10	外研杯写作校级	校级二等奖
杨丰璞	2016 级	2018.10	外研杯阅读校级	校级二等奖
王青玉	2016 级	2018	济南市“泉城杯”国防演讲比赛	一等奖
冷馥宇	2016 级	2018.10	北邮杯 2018 未来国际商务英语谈判精英全国赛	二等奖
宋雪婷	2016 级	2018	国创计划	校重点项目

宋雪婷	2017 级	2018.6	普译奖全国大学生翻译大赛	优秀奖
王弘毅	2017 级	2018.11	第二届青年摄影大赛全国	优秀作品奖
王晓艺	2017 级	2018.11	第二届青年摄影大赛全国	优秀作品奖
张耕洋	2017 级	2018.10)	外研杯英语阅读大赛	校一等奖

（五）立德树人落实机制

根据学校发的三个文件编辑。落在培养过程、课程中、包括教学实践等，社会实践，三千人计划，各种赛事。

根据学校构建师德建设长效机制的文件，商务英语专业进行人才培养全过程的立德树人教育，落实到学生培养的每个环节。教务处关于教师授课规范的要求，严格按照执行，不允许有迟到早退现象发生，给学生树立良好榜样。教师在施教和与学生沟通过程中，言传身教，行为师范，处处体现德育为先，严谨治学，严肃态度，做到榜样的作用。对学生，要求按照班集体的标准，不断提升自己，积极参加全国性、省级、学校等的活动，做对社会有益的人，具有正能量的人才。号召学生积极参与到新时代的社会实践中来，学校有“三千计划”、学院有实习实训基地、专业有对口实验单位等，尽量做到全人培养，全面质量管理，立德为先，树人同步，所以，取得了较好的效果。

（六）教授授课

认真落实学校《关于教师岗位分类管理办法的通知》（政人〔2018〕21号），坚持“教授为本科生上课”制度。本专业高级职称教师每年度均承担至少一门以上本科生教学任务，2017-2018 学年，承担了英语语言学导论、英美文学导论、商务英语学术论文写作、高级英语、商务英语综合教程、商务英语听说、商务英语视听、基础英语、商务翻译、商务口译、商务英语写作、国际商务文化等课程的教学，尽职尽责地履行岗位职责。

（七）实践教学

目前，商务英语实践教学在总教学量中比例超过 35%，达到了“国标”要求，大部分的商务英语课程实行理论与实践相结合的课堂教学模式，如商务翻译、商务口译、商务英语写作、英语语音、商务英语听说、国际商务谈判、电子商务案例分析、国际贸易实务等。

商务英语专业有独立的专业实践教学环节，模拟商务谈判、商务流程模拟、外汇业务实验、国际商务综合实训等教学活动。

商务英语专业每学年都要求学生提交学年论文，作为实践教学环节的重要一环，其作用是锻炼学生对学年知识总结概括能力以及初级科研能力，为本专业的毕业论文奠定良好的学术科研基础。

商务英语专业的毕业论文严格按照“国标”要求以及学校和学院的规定，从导师的遴选，到题目的选定，到写作动员，初期、中期和完成的各个阶段，实施全程监控监督，做到规范、科学、系统化、学术化，坚决杜绝论文抄袭和论文作弊现象，倡导诚信创新的学风，使学生在初级科研的探讨中得到真正的学术体会和感悟。

为进行实践教学，商务英语实验中心拥有设施配套完善、功能齐备的教学设备和基础设施，如实践平台、多媒体语音实验室、同声传译实验室、计算机辅助翻译(CAT)实验室、外语网络教学平台等。截止 2018 年度采购千元以上仪器设备总额 280 万元，商务实践类课程和活动在实验平台进行、翻译类和口译类必修课和选修课均在计算机辅助翻译实验室和同声传译实验室上课，各实验室利用率高。

（八）学风管理

为严格学风学纪建设，商务英语专业建立了较为全面的学分管理体系。首先，对入学新同学进行全面的入学教育，对学生在校期间的各项事情做具体详细的诠释，按照学校和学院的要求，规范学生的学习行为。学生的学习过程，引入导师制，为班级和各学术活动团队指定教师加以指导，加强学生学术活动的规范引导。对学生的学术活动，引入学术诚信教育，坚决杜绝学术造假剽窃行为。在班级学风建设上，积极按照学校的同意要求，努力按照三优班集体的标准规范班级活动。除此之外，积极引导学生参加各类专业性的比赛，在实践中提高磨炼学生的学术意识，引导理论与实践相结合的学以致用学风。

三、培养条件

（一）教学经费投入

到 2018 年，商务英语专业 14 个班在校生在教学经费投入上逐年提高，生均教学日常运行支出年均 2400 元左右，并在建设项目上投入经费增幅加大。详见下表：

商务英语专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	2844330	119	2390.2

2018	3144330	119	26422.9
------	---------	-----	---------

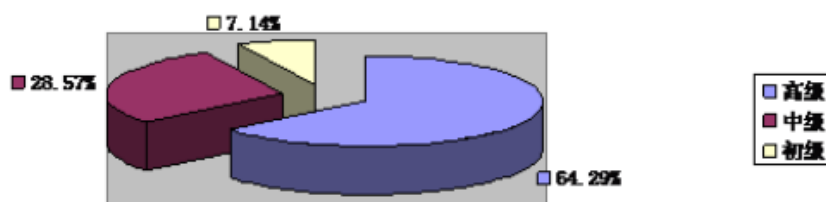
（二）教学设备

目前商务英语实验中心拥有设施配套完善、功能齐备的教学设备和基础设施，如商务实践平台、多媒体语音实验室、同声传译实验室、计算机辅助翻译(CAT)实验室、卫星电视节目接受及制作中心、外语网络教学平台、ERP 实验室等。截止 2018 年度采购千元以上仪器设备总额 280 万元，为本专业发展搭建了优良的教学和网络学习环境，商务实践类课程和活动在实验平台进行、翻译类和口译类必修课和选修课均在计算机辅助翻译实验室和同声传译实验室上课，各实验室利用率高。

（三）教师队伍建设

1. 教师队伍现状

商务英语系目前在岗教师 24 人，规模适中，职称、学历、学缘、年龄结构合理。教授 2 人，副教授 11 人，讲师 11 人；硕士生导师 8 人；具有博士学位 6 人，在读博士 2 人；山东财经大学师德标兵 2 人。30-40 岁教师 4 人，41-49 岁教师 15 人，50 岁以上 5 人，分别毕业于清华大学、南京大学、上海外国语大学、山东大学等高校，60%以上教师曾在欧美等英语国家学习或进修，50%的教师曾有商务工作经验或有公司工作经历，形成了一支由学术带头人、中青年骨干教师为中坚力量，热爱教育事业，知识结构新、创新能力强、师德高尚的“双师型”专兼结合的教师队伍。



教师职称构成图

2. 明确教学团队任务，建立教师发展平台

按教学与研究方向，调整组建国际商务谈判、商务实践能力培养、跨境电商三个分工明确、交叉互补的教学团队，建立老教师与青年教师结对帮扶的导师制，充分发挥老教师的传、帮、带作用。课程负责人统筹规划课程建设，组织开展课程教学研究，优化教师成长环境，为教师教学发展与创新提供支撑平台。

3. 支持国内外访学，注重教师培训

在教师公派境内外访学项目中，争取各级留学基金项目，鼓励教师学习国内外高水平课程和教学方法。2014-2016 年，商英专业国内访学 3 人，2017 年外派访学 1 人，2018 年国外访学交流一人，引进商务英语专业博士人才一人。

2017-2018 年间举办和参与专业建设研讨会议和教学技能培训多次，如参与教育部全国高校教师网培中心发起的“山东财经大学教师网络在线学习中心”培训班（2016.6.1-2017.5.27）4 人；8 人次参加山东省商务英语学会年会和中国国际商务英语年会，2 人次参加山东省一带一路跨境电商培训班，3 人次观摩全国商务实践技能大赛，积极参加全国类的商务英语相关知识和实践竞赛，与全国财经类院校外语教学与研究领域的机构和校际间搭建了学术交流平台，提高了本专业的教师教学水平和人才培养质量。

利用山东财经大学的学科优势，从工商学院、金融学院及大学生创业基地长期聘请 2 名专业老师和技术骨干做实践指导，提高本专业教师的商务专业水平，促进本专业持续稳定的发展。

（四）实践教学及实习实训基地

重视实习基地建设，先后启动山东省政府外事翻译中心、济南电视台国际部等示范性实习基地对口实训，与省内相关政府部门、三资企业如译国译民有限公司等单位建立长期稳定的合作关系。在诸城建立山东财经大学社会实践基地暨外语教学实践基地。此外，商务英语专业学生充分利用学校的“海外经历”计划赴国外或境外实习，利用“国际孔子文化节”、“山东省文化产业博览会”等文化、经济活动锻炼专业实践能力，使实训基地成为学生走向社会的桥梁和高校实践教学的可靠手段。

（五）信息化建设

利用外语网络教学平台，基于计算机网络技术进行商务英语多媒体自主学习。该平台具有个性化自主学习模式，学生可随时随地登录使用。常用的网络平台有：交互式英语网站、BEC 英语学习。同时还引入手机 app 学习，如 Real Business English, Business and Life English 等，让学生能够根据自身条件、学习风格确定学习目标、方法、进程等，实现多地点、个性化、自主式外语教学。平台设有教师管理系统，使用方便，教师可以轻松实现对学生的学习过程监控，同时对学生的学习效果进行评估。

四、培养机制与特色

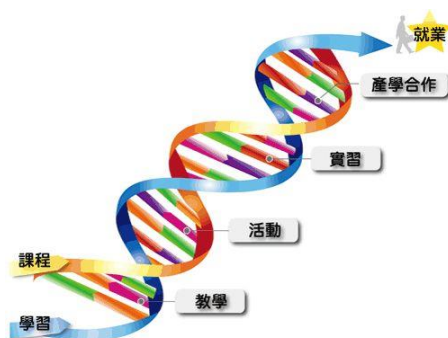
（一）产学研协同育人机制

商务英语专业一直注重发展以就业为导向的校企合作、政产学研结合的人才培养新模式。目前，已与优创（济南）数据技术有限公司、秦工国际贸易有限公司、山东太古飞机工程有限公司、山东星火国际传媒集团有限公司、中译语通科技公司 5 家企事业单位建立合作关系，推动商务英语教学与实践活动，合作单位

平均每年接收实习生 10-20 人。

聘请了有关企事业单位一线管理人员、技术人员、行业知名专家、教授成立专业建设指导委员会，有效地参与我院教育、教学重大事宜，关键环节的研讨与决策，指导专业开发，专业建设，承担教学指导、专题讲座等任务。

继续保持和巩固我院在长期实践教学中与校外企、事业单位建立的实训合作关系，并加强情感联络和信息沟通，继续使用，充分发挥在培养和形成学生专业应用能力及综合素质中的重要作用，保证实践教学有效的正常运转。



（二）国际化办学

学校实行开放式国际化办学的发展战略，现已与美国、英国、法国、俄罗斯、加拿大、德国、荷兰、捷克、澳大利亚、新西兰、韩国等国家的大学和教育机构在内的 100 余所高校和教育机构建立了广泛稳定的师生交流、科研合作、合作办学、联合培养等多层次、多形式的交流合作关系。

学校实施“院际国际交流与合作项目”和“课程国际化项目”，积极拓展国际交流与合作渠道，支持和鼓励教师赴海外进修或访学，不断加大海外优秀人才和外籍专家引进力度。学校每年聘请长期外籍专家 80 余人，承担英语、德语、日语等语种以及部分专业课授课任务；学校于 1993 年获得招收留学生资格；1998 年开始与德国 InWent/CDC 合作，现已接受了 30 余批德国学生在我校完成了汉语学习；现有来自美国、法国、荷兰、捷克、印度尼西亚、韩国等国家的语言留学生、学历本科留学生、以及来自瑞典、捷克、巴西等国家的交换生；2011 年学校获得山东省政府外国留学生奖学金招生资格。

学校于 1998 年率先在山东省开展中外合作办学的尝试，取得了较好的成绩，被山东省教育厅评为“中外合作办学先进单位”。与澳大利亚 NMIT、英国龙比亚大学、加拿大达尔豪斯大学、新西兰国立理工学院等开展了中外合作办学项目，联合培养国际化人才。

学校目前与美国明尼苏达大学、美国福特汉姆大学、英国龙比亚大学、英国埃塞克斯大学、法国雷恩第一大学、加拿大达尔豪斯大学、新西兰 Unitec 理工学院、捷克布拉格经济大学、日本东京经济大学、台湾地区铭传大学、世新大学等国（境）外大学合作 40 余个海外访学项目，每年选派 500 余名学生赴海外访学或本科生攻读研究生项目，实施本科、研究生双学位教育，增加学生的海外经历，培养具有国际化视野的复合人才。

学校是中国-俄罗斯经济类大学联盟（ASREU）创始成员高校之一，是亚太管

理学院联合会(AAPBS)大陆 12 所高校之一。学校将继续开拓综合实力强和国际声誉好的大学作为战略合作伙伴,推动参与国际课程认证体系,并持续提升国际交流与合作的层次和水平。

在利用学校层面的国际国内交流合作项目的同时,商务英语专业从学院层面积极拓展国内外高校的对口专业,为学生提供更多访学机会。目前正在积极建立与新西兰国立理工学院的双学分互认项目、纽约州立大学的留学项目、法国拉罗大学的商务专业 2+2 和 3+1 合作项目。

(三) 教学管理

1. 课堂教学

商务英语专业一直严格执行教学规范和各项制度,保持教学工作稳定运行,保证教学质量。建立了学院教学工作分委员会,以教研室为单位开展教学研究和教学改革,不断加强课程建设、教材建设、学风建设、教学队伍建设、管理制度建设等。今后,将进一步强化商务英语本科教学地位,成立外国语学院“质量工程”建设领导小组,建立教学质量监控体系,完善实践教学评估制度、领导听课制度、同行评议制度、学生教学信息反馈制度和教学督导制度,加强对人才培养全过程的监控,为专业建设提供制度保障。

2. 实践教学

目前,商务英语实践教学在总教学量中比例超过 35%,达到了“国标”要求,大部分的商务英语课程实行理论与实践相结合的课堂教学模式,如商务翻译、商务口译、商务英语写作、英语语音、商务英语听说、国际商务谈判、电子商务案例分析、国际贸易实务等。

商务英语专业有独立的专业实践教学环节,模拟商务谈判、商务流程模拟、外汇业务实验、国际商务综合实训等教学活动。

商务英语专业每学年都要求学生提交学年论文,作为实践教学环节的重要一环,其作用是锻炼学生对学年知识总结概括能力以及初级科研能力,为本专业的毕业论文奠定良好的学术科研基础。

商务英语专业的毕业论文严格按照“国标”要求以及学校和学院的规定,从导师的遴选,到题目的选定,到写作动员,初期、中期和完成的各个阶段,实施全程监控监督,做到规范、科学、系统化、学术化,坚决杜绝论文抄袭和论文作弊现象,倡导诚信创新的学风,使学生在初级科研的探讨中得到真正的学术体会和感悟。

为进行实践教学,商务英语实验中心拥有设施配套完善、功能齐备的教学设备和基础设施,如实践平台、多媒体语音实验室、同声传译实验室、计算机辅助翻译(CAT)实验室、外语网络教学平台等。截止 2018 年度采购千元以上仪器设备

总额 280 万元，商务实践类课程和活动在实验平台进行、翻译类和口译类必修课和选修课均在计算机辅助翻译实验室和同声传译实验室上课，各实验室利用率高。

3. 质量保障体系建设和运行

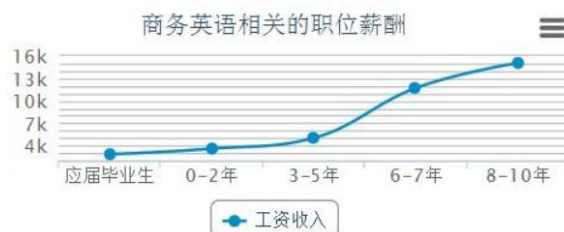
商务英语专业以课程组为单位加强课程建设、教材建设、学风建设、教学队伍建设、管理制度建设等。建立教学质量监控体系，完善实践教学评估制度、领导听课制度、同行听课制度、学生教学信息反馈制度和教学督导制度，加强对人才培养全过程的监控，为专业建设提供制度保障。参照《山东财经大学课程建设管理办法》，分批次申请立项的 16 门校级优质课程建设，8 门课程试卷库建设，纳入 2018-2021 年本科人才培养任期目标绩效考评环节。

五、培养质量

学院根据商英实践技能标准制定课程标准体系，科学合理地制定各专业人才培养方案。积极推行“多证书”制，学院学生获得职业资格证书及专业技术资格证书，证书获取率高。

（一）毕业生就业率

据学院追踪回访，2017 年、2018 年两届毕业生，截止 9 月底总就业率 98.6%，其中出国留学 11 人，国内读研 4 人（如王馨田就读格拉斯哥大学硕士、刘怡琳就读布里斯托大学硕士、李恒嘉就读莫纳什大学硕士、何璇就读西安外国语大学商务英语学硕、刘宁宁就读兰州理工大学经济与管理学院国际商务专硕、王玉就读广西大学国际商务专硕、国晓晨就读山东财经大学审计专硕、郭莹莹就读渤海大学研究生、张天宇就读于英国布里斯托大学研究生等），协议就业或合同就业对口率 90%。除出国留学和考研外，本届毕业生从事的工作主要分布在跨国公司、国际贸易、国际货运、银行、文化教育、教师等领域。



（二）就业专业对口率

2017 和 2018 两届毕业生的就业对口率平均为 75%左右。

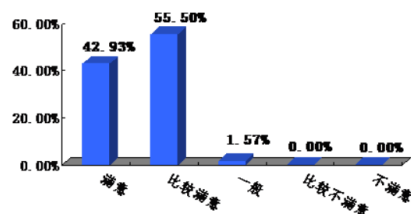
（三）毕业生发展情况

根据两年来对毕业生的就业统计分析、结业工作报告、考研情况统计、公务

员工作统计等大数据,商务英语专业就业率和对口率 2018 年比 2017 年都有提高,大概 5%,由于特长得到发挥,因此用人单位满意度较高,社会较好。

(四) 就业单位满意率

根据武汉大学邱均平教授主持的“中国大学及专业排名”2018-2019 年度报告,我校的英语专业排名体现了较好的优势,在发展排名的靠前位置,而通过对用人单位每年进行调查,本专业学生普遍受用人单位欢迎。相关事业单位、国有、民营企业和高校评价毕业生拥有实干精神、团队合作精神和职业道德,实际动手操作能力强,满意度超过 97%,满足于用人单位的要求,社会对本专业的评价较高。



(五) 学生就读该专业的意愿

2018 级省内外本科生的一志愿录取率达 100%, 报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

(一) 创业情况及典型案例

2017 年,本专业首届毕业生走向就业岗位,工作时间虽然不长,但勤奋努力,学以致用,在各自岗位上发挥应有的才干。

案例 1

王晶,13 级商务英语专业,2017 年 7 月份进入艾勒氏国际货运代理,工作认真勤恳、专业能力较强,被评为“最佳新人”,获得企业好评。

案例 2

宋迪,13 级商务英语专业,2017 年 7 月份进入山东信达雅国际商贸有限公司,工作认真负责,被评为“优秀员工”。

案例 3

王蕾,13 级商务英语专业,2017 年 6 月份进入镭鸣数控激光装备有限公司,负责国际市场开发,成功签订一笔较大的订单,获得公司物质奖励,授予“奋进奖”。

(二) 采取的措施

1. 规范制度管理, 不断加强就业教育与指导

学院领导一直高度重视毕业生的就业工作,从大三年级开始就为学生开设大学生就业指导课程,提前着手开始就业指导教育。聘请院领导、就业指导老师讲授相关课程。大四上学期,我院逐班召开了毕业生就业指导会议,及时为应届毕

业生传达学校就业处的工作要求。

2. 增设毕业生就业服务和管理

学院在学生会新增了就业指导部，安排专人负责毕业生就业工作的相关事宜。公平公正的做好毕业生综合测评和服务工作，认真出具毕业生推荐材料，杜绝弄虚作假。积极掌握毕业生求职意向，坚持以学生个人所需为基础，以各班小组目标为重点，通过与学生谈心交流，逐步增强就业意识和实现成功就业，成效明显。

3. 扩大信息传达渠道

充分利用电话、微信、QQ 群、学院网站、宣传栏、班级公邮、专用信息平台等多种形式为毕业生提供信息咨询和就业服务，建立了以辅导员、年级毕业服务小组、班级信息员为主线的信息传递网，负责把收集来的就业信息，随时将最新要求或通知下发给每位毕业生同学，并及时传递给每一个毕业生。

4. 积极组织提供就业岗位

积极开拓就业市场为学生和用人单位服务，重视就业市场的开拓，与用人单位保持密切联系，积极向用人单位收集需求信息，及时公开发布就业信息，积极组织毕业生及用人单位参加供需见面会。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会需求分析

随着国际贸易业务的大幅增长，我国国际商务人才的需求也出现快速增长之势。根据蓝皮书的数据保守估计，即使仍按照目前的发展速度，5年内，国内拥有外贸进出口权的企业数量将达到36万家，是现在外贸企业数量的2倍。仅按每家新增企业需要10位国际商务人才计算就需要新增180万人。再加上现有企业的扩张与人员更新，国际商务人才的需求量将更大。

济南市及山东蓝色半岛经济区两型经济的发展，大力扩张外向型经济，将需要更多各种类型的人才，特别是懂外语的国际商务人才。同时仅仅山东省来说，商务英语人才市场缺口巨大。由此，建设商务英语专业，为企业培养和输送外贸技能型人才，是适应国家对外贸易发展、为区域经济服务和行业企业技能型人才的迫切需要。

（二）专业发展趋势分析

目前，我院与相关行业、企业以及行政主管部门协商成立了以行业专家为主的专业建设指导委员会，并成立了学院专业建设指导委员会、学院专业建设工作委员会以及外语系精品专业建设课题研究小组等三级组织机构。学院专业建设指导委员会积极参与本专业发展方案的制定，并参与专业建设的全过程，对本专业

的建设起到了显著的指导作用。

商务英语是我校重点专业之一，已具有良好的办学平台，同时学校的经管学科大背景是强有力学科支撑，发展趋势好。

（三）专业发展建议

建议能继续加大专业建设投入，引进高端教师人才，同时对人才培养模式进行不断整合优化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

作为新上的跨学科专业，商务英语专业在人才培养、课程设置、师资队伍等方面都存在一定的局限性。人才培养需要理论与商务实践相结合的模式，传统的仅仅凭借教材授课的模式和教学方法已经不适合商务英语专业的人才培养，而应配合商务实践活动来提高学生的商务实践能力，学生个体本身就是商务活动的实践者，“学”“做”一体，同步进行。仅仅凭借教材传授内容的授课方式也已经不符合时代特点与商务英语专业的要求，而应该辅助以大数据课堂、在线同步教学、实时商务案例讨论、线上线下活动融合等共享的综合资源进行培养，教材的选择也要注重最新的、国际化、实时在线更新的同步内容教材，激励学生与时代发展同步，探讨商务英语专业人才培养的创新模式。

（二）对策与措施

1. 充分利用本校师资、教学优势资源，实行专业课的交叉融合

充分利用我校经管学科师资优势，尤其是经管类成熟的双语课程资源，为本专业学生开设部分高年级专业核心课程。

2. 加强校企合作和校企共建

与本地涉外企业联合建立商务英语实验室和商务英语实习基地。让教师深入企业进行长期的持续的社会调研，了解企业对人才需求，让教师充分了解涉外商务活动的实际操作流程、操作惯例。让企业的具有较高理论素养和丰富实践经验的商务英语从业人士给教师做相对较为系统的培训。在企业允许的限度范围内，让教师有限地参与企业的涉外商务活动

3. 拓宽视野，加强与国内外名校交流与合作

在不耽误正常教学活动的提前下有计划地安排教师到国内知名高校进行脱产访学、进修、跨学科攻读硕士、博士学位。选择与国内的知名高校或国外名校合作办学、建立校际合作关系、联谊关系。尽最大可能充分利用名校、名专业的优秀师资力量对本校教师进行系统培训、做范例报告提高教师队伍的专业素养。

专业四十五：金融数学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

金融数学专业旨在培养具有扎实的数学基础，掌握经济学和金融学的基本理论与方法，接受数理金融思维和科学实验方面的基本训练，具备金融信息与数据的定量分析、金融产品定价、金融风险评估与管理的能力。能够运用各种金融工具和数量分析方法解决金融实务问题，可在金融机构、金融监管部门等单位从事投资、金融产品设计、金融风险管理等工作，也可在教育、科研部门从事教学、科研工作的高素质应用型创新人才。

（二）人才培养目标定位与社会人才适应性

本专业坚持“厚基础、宽口径”的人才培养原则，紧密结合经济社会发展需要，以改革创新为动力，增强专业的开放性、灵活性和适应性，培养德、智、体全面发展的应用型高级专门人才。金融数学专业培养的人才具有坚实的金融经济理论基础，利用所学金融经济知识较好掌握经济运行规律，提炼精确的数量经济分析与预测模型；熟悉国内外有关经济和金融政策和法规，具有优秀的数学基础和数学素养，通过高效计算能够识别高度不确定的金融风险，建立合理金融统计模型来管理和规制金融风险；了解金融数学的理论前沿和发展动态，能够运用所学金融数学知识，利用最流行的计算机软件工具来设计出金融衍生品最优价格；具有较高的国际金融视野和坚强的金融风险防御能力，能够有志在金融与数学交叉领域发挥关键作用的、优秀的、有文化道德素质和社会担当的经济社会适应性人才。

（三）培养方案的特点

第一，注重基础理论和方法论学习。本培养方案加强数学、经济学、金融学、统计学等领域基础知识、基础理论以及方法论的学习，培养学生扎实的金融数学基础、严谨的逻辑思维能力，善于运用各种分析工具解决金融实务问题。第二，注重培养学生的实践能力。在强化基础知识、基础理论和方法的学习的同时，加强数学软件和统计软件的运用，鼓励和指导学生参加全国大学生数学建模竞赛、挑战杯等各种比赛培养学生设计数学模型，并运用各种软件解决金融实务问题。第三，加强微观金融、定量分析以及双语课的课程设置，顺应国内外金融数学发展的需要。课程设置与国际接轨，以微观金融和定量分析为主，融合数学、金融、统计等领域的知识，同时加强双语课教学，为学生在国内外深造打下坚实的基础，又满足当前中国社会经济发展对金融数学人才的需求。第四，加强对学生创新能

力的培养。通过本科生导师制，让学生参与老师的科研项目，导师指导或带领学生进行专题调研、专业交流、论文写作等科研活动，提高学生利用所学的金融数学的各种综合知识分析和解决金融实务问题的能力，培养学生的理论创新和应用创新。

（四）培养规格

根据《高等学校本科专业类教学质量国家标准》（简称国标），培养规格分为素质要求、能力要求和知识要求三方面。金融数学专业学生应具备的素质主要包括：具有较高的政治理论和思想道德素质、深厚的金融基础和数学素养、健康的身心素质和从事投资、金融产品设计、金融风险管理、教育科研等工作较高的业务素质。本专业学生应具备的专业能力主要包括：掌握经济学和金融学的基本理论和分析方法，能够运用所学知识对金融理论问题进行数理分析和研究；能够运用金融数学的分析工具和数量分析方法解决金融实务问题，具备处理银行、保险、证券、投资等方面业务的基本能力；熟悉常用的统计分析软件、编程语言，并能够使用其解决金融方面的计算、建模、可视化等问题；能顺利阅读本专业的外文资料；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备一定的科学研究和实际工作能力；具有独立学习与创新思维能力，有较强的社会适应能力。本专业学生应学习的专业知识主要包括：掌握坚实数学基础和金融基本理论知识，熟悉金融数学的理论分析工具，熟练常用的统计分析软件和编程语言。

二、培养能力

（一）专业基本情况

金融数学专业是山东省高水平应用型立项建设专业（群）之一，本专业于2013年批准设立，2013年开始招收本科生，迄今培养了2届413名合格毕业生。

年级	学生人数	学位发放人数
2013	189	186
2014	237	227
合计	426	413

（二）在校生规模

截至2018年10月，金融数学专业现有在校生19个班级934人。

年级	自然班数	在校人数
2015	4	223
2016	6	296
2017	5	220

2018	4	195
合计	19	934

（二）课程体系

课程设置按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业选修课），实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

金融数学专业主干课程包括：数学分析、高等代数、概率论、数理统计、微分方程、微观经济学、宏观经济学、金融学、计量经济学、随机过程、金融随机分析、金融时间序列分析、金融衍生品定价、量化投资分析、金融计算与建模、C++程序设计基础、统计软件等。

专业选修课设置分为两大类：金融数学方法类和量化金融方向。金融数学方法类课程的设置为学生提供对经济金融问题的数学建模工具和数量分析方法；量化金融方向课程是针对目前的社会需求和学生就业设置，满足学生就业需求和社会人才需求。

需要说明的是，2018年又从以下四个方面对原来的培养方案进行了修订：

1. 把握目标定位，完善培养方案。按照学校定位，深入研究经济社会发展对各类人才需求的趋势，找准专业培养定位，进一步明晰人才培养目标，科学设定人才培养规格和相应的课程体系。

2. 强化基础课程教学和教材建设，完善基础课程建设标准，提高课程建设水平。以通识课、学科基础课和专业主干课三类课程为建设重点，以精品课程、优秀教材为抓手，大力推进课程建设，全面提高课程建设水平。构建特色鲜明、实力显著、富有创新活力的课程体系。

3. 加强人才培养创新试验，建立创新型人才培养机制。加强人才培养创新试验，创新人才培养模式，实施卓越人才培养和应用型人才创新培养，设置国际化创新人才培养实验班。

4. 重视实践教学，提高学生实践能力和动手能力。加强实验室和实习基地建设，进一步完善实践教学体系。加大实践教学的课时，抓好实践教学内容的改革，增加综合性、设计性实验和课程设计，提高学生的实践应用能力。整合实验教学资源，开发和引进实验教学软件，全面推进实验室开放，改善实验条件。

（三）创新创业教育

金融数学专业在当前就业形势下适时转变教育观念，加强学生的创业教育，具体措施有：

1. 鼓励和指导学生参加“挑战杯”大学生创业计划大赛大学生，以此为载体，开展创新创业教育；

2. 在三年级学生中开设“大学生就业创业指导”课程，从开展创新思维教育入手，将创业教育纳入教学体系；

3. 以大学生创业园为平台，开展创新创业教育；

4. 加强师资队伍建设和营造创业实践氛围等，从多个方面入手培养大学生创业能力，提高学生的就业率。学院成立学生就业创业指导机构，推动创新创业教育的开展；

5. 在课程设置上，注重实验教学和实践教学，搭建创新创业教育课程体系，将创新创业教育融入人才培养方案，全面实施创新创业教育。

6. 鼓励、指导学生参加全国大学生数学建模竞赛，2018 届金融数学专业学生参加全国大学生数学建模竞赛奖励如下：国家二等奖 2 人次，省级一等奖 7 人次，省级二等奖 12 人次，省级三等奖 17 人次。

（四）立德树人落实机制

从“立德”与“树人”并举的视角，着力建构立德树人根本任务的协同落实机制。第一，学院党委与金融数学系协同，建立全员育人的运行体系。一方面，加强学校以及学院党委对学院工作的领导，发挥好党委在金融数学专业发展过程中“把方向、管大局、作决策、保落实”的作用；另一方面，加强师生党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用，努力建设一支信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为主体的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。第二，德育课程与专业课程协同，实现德育课程到课程德育的范式转换，充分挖掘和促进专业课程的德育因素发挥育德作用。首先，专业辅导员以及德育课程教师采取学生通俗易懂、喜闻乐见的形式，把社会主义核心价值观体系融入课程，使正确的思想理论、价值理念贴近生活、贴近实际、贴近师生，把思想引领工作渗透到各个方面、各个环节。其次，以立德树人为目标，聚焦创新人才培养，挖掘各类课程的德育资源，任课教师立足“育德”和“育才”两个维度，统筹科学素养和人文精神两个方面，使学生成为具有深厚人文底蕴、扎实专业知识、强烈创新意识、宽广国际视野的国家栋梁和社会精英。第三，理论育人与实践育人协同，做到理论教育与实践体验的同频共振。一方面，坚持文化育人。通过教给学生文化知识、道德知识提高其道德认知能力、科学文化素质。另一方面，强化实践教学，设置德育和专业实践课程，建设品牌实践项目和实践基地，重视和加强第二课堂建设，让学生在亲身参与中认识国情、了解社会，受教育、长才干。

（五）教授授课

数学与数量经济学院全体教授都给本科生上课。教授在传授给学生基础知识的同时，可以结合自己的科研方向和课题，引导本科生参与相关的科研工作，使学生了解本专业的学科动态和理论前沿，提前掌握科研方法和技能。教授在给本科生上课的同时，积极指导年轻教师从事教学和科研，对年轻教师起到传帮带的作用。

（六）学风管理

数学与数量经济学院向来以高度的责任感来重视学风建设，加强学生管理，确保教育教学质量的稳步提高。采取的具体措施如下：第一，学院以及金融数学系加强宣传力度，把学生的注意力吸引到学习上来，营造人人讲学风，班班创优良的氛围，推动学风建设的高度发展。第二，专任辅导员、班主任以及各科任课老师积极引导和帮助学生树立正确的学习目标、端正学习态度，真正从思想上认识到学好科学文化知识以及掌握过硬本领的重要性。第三，教师在教书育人活动中为人师表、做好表率，教授好专业知识的同时，还要帮助学生制定职业发展规划，带领学生多多参加第二课堂和社会实践活动，激发学生学习的热情和兴趣。第四，进一步修订教学计划，适当增加选修课和实践教学比例，推动教学改革。第五，结合学院实际，制定切实可行的学生管理以及教师管理办法，为学风建设营造良好的氛围。在此基础上，金融数学专业的学生学风建设成效显著，学生基本具备良好的思想道德品质和求实创新精神，扎实的专业理论知识和过硬的应用技能适应经济社会发展需求，综合素质普遍得到社会的好评。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保障金融数学专业人才培养需要，2017 年度，学校向数学与数量经济学院划拨教学经费 2777640 元。2018 年度，学校向数学与数量经济学院划拨教学经费 2626408 元用于该专业的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨讲课费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等。

金融数学专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	2777640	948	2930
2018	2626408	934	2812

（二）教学设备

本专业已有的校内金融数学专业实验室，设备先进，为完善多门专业课程的实验教学提供了很好的场所。本专业图书资料主要依托学校图书馆、数学与数量经济学院资料室，达到了充分利用学校和学院馆藏资源，丰富并拓宽学生的学科专业知识领域的目的。

（三）教师队伍建设

金融数学专业拥有一支学历层次高、科研能力强的高素质教师队伍，共有教师 28 名，其中，教授 9 人，副教授 10 人，讲师 9 人。

金融数学专业师资队伍结构图

统计范围	教师人数	年龄结构						硕士学位及以下		博士学位		副教授职称		教授职称	
		40岁以下		40-50岁		50岁以上		人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
		人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比								
金融数学专业	28	16	57.14	8	28.57	4	14.29	6	21.43	22	78.57	10	35.71	9	32.14

金融数学专业教师 28 人，年龄在 40 岁以下占 57%、40 到 50 岁的教师占 29%、50 岁以上教师占 14%，具有博士学位的占 79%。教授占 32%；副教授占 36%。从年龄结构和专业知识结构看，师资队伍年龄、职称、学缘结构较合理。

金融数学专业自设置以来，专职教师共先后承担或参研国家自然科学基金项目 10 余项，教育部人文社会学科学项目 1 项，承担或参研省部级课题 30 余项，校级课题 10 项。发表论文 100 余篇，主编或参编教材 7 余部。荣获省级优秀成果奖 1 项；山东省高等学校优秀科研成果奖 5 项；校级优秀科研成果奖 10 项。

由金融数学专业骨干教师朱庆峰副教授领衔的“金融数学团队”2016 年获批山东财经大学第一批优势学科人才团队计划。另外，本专业教师还积极参与落实聚焦服务山东、服务济南、服务家乡、服务社区、服务重点的“三千计划”，积极指导和带领学生发挥专业特长参与社会服务，获山东财经大学社会实践“三千计划”优秀指导教师。

（四）实践教学及实习实训基地

金融数学专业已建 10 个长期合作的实践基地——山东省计算中心实践基地、北京大赉创新科技有限公司、山东省经科发展集团、潍坊峡山绿色科技发展集团有限公司、山东鲁融股权投资基金管理有限公司、国盛中融宝信息技术有限公司等以利于本专业学生开展实践活动。

社会实践基地名称	设立时间	级别（校级/院级）
山东省科学院计算中心	2012年5月	校级
北京大贵科技有限公司	2016年1月	校级
山东省经科发展集团	2017年11月	校级
潍坊峡山绿色科技发展集团有限公司	2018年6月	校级
政和科技股份有限公司	2018年7月	校级
山东三同塑纤有限公司	2014年4月	院级
好买财富管理有限公司	2015年11月	院级
国盛中融宝信息技术有限公司	2016年5月	院级
山东鲁融股权投资基金管理有限公司	2016年5月	院级
金乡县马庙镇社会实践基地	2018年7月	院级

（五）现代教学技术应用

在课堂教学方面，本专业教师注重现代教学技术的应用，在课堂教学方面，将现代化教育技术与传统教学手段相结合，利用多媒体教学课件，充分发挥多媒体课件的直观、形象的特点，提高信息量，增加趣味性；利用 Matlab、Latex、R 等数学软件从直观上演示有关经济金融模型等，加深学生对相关理论知识的理解。

课堂教学之外，建立网络交流平台、答疑讨论互动栏目等网上课堂，充分建设和发挥网络资源，进一步做到知识的深度与广度延伸。所建设的网络资源有：课程的教学大纲、精品课程、教学名师、教学成果、教材建设、教学研究、教学资料等。供学生网上下载学习，同时提供教学课件下载，丰富的教学课件为学生的学习带来了很大的便利和帮助。鉴于学生在专业学习方面的诸多问题，本专业教师利用微博、微信、QQ 等为学生答疑，释惑。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业的人才培养注重理论与实践相结合，重视学生实践能力和创新能力的培养。打破了以往以课堂教育理论学习为主的传统人才培养方式，提升人才培养的适用性。

学院注重学生的实习实验教学工作。以强化学生实践能力和创新能力为重点，进一步深化和推进实践教学，积极推进“四·三”模式的研究和应用。“四位一体”中的课程实验、课程实习、专业实习和毕业论文，以及“三结合”中的教学、科研、生产三个环节，都将学校部分的学习、实践活动与社会的实践活动有机结合，课程实验主要培养学生的基本技能，课程实习主要培养学生发现和解决问题的能力，专业实习和毕业论文在于理论联系实践，提高解决问题的能力，最后，本科生直接参加教师和实习单位的科研与生产活动，在“校内导师”和

校外经验丰富的专业“校外导师”的共同指导下，完成科研实践任务，这对提高学生的科研能力和实际动手能力无疑是非常重要的。这种校内实验室（实验中心）和校外实践基地的“双平台”建设，特别有利于充分利用校外具有本土特色、条件优越的实验条件和资源，使学校和社会联合培养高质量的毕业生。

（二）合作办学

通过与加拿大、美国、英国等国外知名大学的合作，引进优质的教学资源，拓展学生的国际视野，以培养学生的文化包容性和全球意识，推进专业建设的国际化。2015年数学与数量经济学院已与美国 George Mason University(乔治梅森大学)教师签订教学协议，2016和2017年该校教师为2013级学生和2014级学生讲授了数学模型、微分方程等课程。这些课程同时由数学与数量经济学院专职教师通过辅导答疑、翻转课堂等形式促进教学，学生受益匪浅。

年度	国家	学校
2015	美国	乔治梅森大学
2017	英国	赫瑞-瓦特大学
2017	加拿大	达尔豪斯大学

（三）教学管理

本专业的教学采取三级管理制，即由学校教务处、数学与数量经济学院、金融数学系分级管理。在学校领导的关心下，数学与数量经济学院领导带领金融数学系，做好专业建设规划的论证和检查评估工作；成立了金融数学教学团队、课程组以及课程梯队，成立了金融数学研究所。围绕金融数学专业发展目标，进一步健全原有的各项管理机制，建立学院领导、团队负责人、课程组负责人的三级管理制度。强化管理人员的管理与服务水平，积极进行教学运行规律的探索；在管理中坚持以人为本，以学生为本，在服务中管理，在管理中服务，服务意识强，为科学研究与人才培养工作的开展以及各项任务的顺利完成提供更为坚实的保障，保障专业建设稳步发展。

完善本科教学质量的监管，学院和金融数学系定期召开学生代表座谈会，定期收集学生的反馈信息，每学期末开展一次学生评教，定期进行常规教学检查和专项检查，强化教学质量的过程管理，强化对课堂教学、课外答疑、作业批改、命题与阅卷、社会实践、毕业设计等教学各环节的管理，保证正常教学秩序和教学质量。

完善各种管理规章制度，建立科学合理的教学监督和教学质量评价体系，杜绝各类教学事故的发生。形成有效的激励机制，最大限度地发挥全院师生的主观能动性和创造性，提高工作效率和工作质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

金融数学专业迄今已培养两届本科生共计 400 余人。根据学院跟踪统计，截至 2018 年 10 月，金融数学专业 2018 届毕业生共计 237 人，本专业 2018 届毕业生的就业率为 89.45%，其国内升学人数为 40 人，国内升学率为 16.88%；出国留学人数为 14 人，出国留学率为 5.91%。

专业	年度	总人数	就业人数	就业率	升学人数	升学率	出国人数	出国率
金融数学	2017	189	103	54.50%	34	17.99%	14	7.41%
金融数学	2018	237	212	89.45%	40	16.88%	14	5.91%

（二）就业专业对口率

金融数学专业学生毕业去向主要是在各种金融机构从事金融工作，也有部分学生选择公务员、事业单位、非金融性企业、升学、出国留学等，就业专业综合对口率非常高。

（三）毕业生发展情况

金融数学专业毕业生掌握基本的数学基础和金融经济研究的基本技能，具有较强的金融数据分析和金融创新能力。能够综合运用所学在金融机构、企业、高等院校及其它相关部门，从事金融数据建模、金融风险管理以及教学、科研等相关工作。金融数学专业依托我校财经类院校优势，学生综合学习金融、数学、金融风险计量、金融数据分析与处理等各种专业知识，毕业生适应力强，就业面广，发展情况普遍较为理想。

（四）就业单位满意率

金融数学专业毕业生以其扎实的数学理论基础、过硬的数据处理能力与较高的金融经济综合素质，赢得用人单位的广泛好评。根据 2018 年对用人单位满意度的抽样调查，用人单位对金融数学专业毕业生的满意度达到 100%。

（五）社会对专业的评价

金融数学专业凭借良好的学科基础与先进的人才培养理念，教育质量得到了社会的一致好评和广泛认可。2017 年金融数学专业确定为山东省高水平应用型立项建设专业。

（六）学生就读该专业的意愿

金融数学专业广阔的金融领域就业空间、未来优厚的薪资回报以及优秀的师资结构，每年吸引了大批的优秀学生报考金融数学专业，且平均录取分位列在我校各专业平均录取分数的前 25%。

六、毕业生就业创业

创业情况：本专业 2018 届毕业生尚未有报告自主创业的情况。

采取的措施：

1. 专业教学中强调能力型培养和就业创业导向。专职教师积极组织学生利用好大学生创业园的资源，积极参加创业沙龙和创新学术活动，参加以“挑战杯”（创青春）为龙头的各级各类创新、创意、创业竞赛活动。

2. 由教师担任“大学生就业创业指导”，利用课堂授课等形式开展就业教育工作，引导毕业生做好职业发展规划，并为学生就业创业提供技术性指导，努力提高学生的就业创业能力。

3. 主动出击了解就业市场和就业信息，及时收集整理就业信息并发布到毕业生手中，面向社会积极宣传本专业和本专业毕业生，为毕业生创造更多就业机会。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业发展趋势

作为现代经济的核心，金融在经济社会发展中发挥着保障资金需求、优化资源配置、调解经济运行、分散经济社会风险等功能，对经济社会快速稳定发展具有重要的支撑和推动作用。当前，金融业逐渐进入快速发展时期，全国到地方对金融人才的需求量大增。随着经济全球化和金融国际化的快速推进，对金融业从业人员素质的要求越来越高。尤其是由于金融市场的快速壮大，金融数据巨大，搜集、处理、分析金融数据需要数学作为工具并提供方法，金融学对数学的依赖日益显著，在此形势下，金融市场对金融数学人才的需求日益迫切。

金融市场对金融数学人才的需求激增，而金融数学专门人才稀缺，远不能满足金融市场的需求，这就要求在保证人才培养质量的前提下，积极扩大高等教育金融数学专业的规模，金融数学人才的培养理应受到高度重视。我校为适应社会需求，及早设置了金融数学专业并通过调研、论证确定了合理的招生规模。我校金融数学专业以强大的财经学科优势为依托，人才培养目标明确，定位合理，人才的培养质量值得信赖。

综合社会需求和我校实际，我校培养的金融数学人才将来必定能够顺利进入金融相关行业，为社会经济的发展贡献自己的力量。

（二）专业发展建议

1. 加强人才队伍建设, 汇聚能够为本专业发展提供有力帮助的教师队伍, 提升队伍的教科研水平, 凝炼专业研究方向, 形成以金融风险管理、金融工程、金融计量分析等成熟稳定的专业方向, 以便更好培养学生。

2. 校企联合, 搭建高层次建设平台, 为本专业的学生营造优越的学习实践环境。

3. 突出学科特色, 发挥我校财经学科优势, 利用数学与数量经济学院数学学科的基础, 依托我校财经学科的强大优势, 逐步提升办学水平。

4. 以适应社会经济发展需求为导向, 完善金融数学人才培养方案和课程体系。在课程体系中, 要包含以下三方面的内容: (1) 现代金融市场概论(包括货币、利率、投资组合理论三部分), 旨在介绍金融工程中的基本概念、工具与方法, 培养学生的现代金融意识, 使学生掌握投资理论的基础知识; (2) 金融衍生产品定价理论, 通过学习, 具备金融数学的基础知识; (3) 金融工程案例(风险管理、理财产品定价与案例分析), 以微分方程和随机过程为基础, 对随机利率衍生证券和其他标的资产的衍生产品进行定价和风险管理。

5. 加强条件建设, 对目前建成的金融数学实验室完善配置并加强资料室建设。

6. 做好实习基地建设, 建设 3-5 个稳定的金融数学实习基地, 以促进实践教学工作的顺利进行。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资问题及对策

金融数学专业现有 28 位专任教师, 学历学位、年龄职称结构相对合理, 但是生师比相对较高。下一步我院将加大人才引进力度, 同时也积极增派教师出国交流访学。

2. 专业教学问题及对策

金融数学专业在理论与实践教学方面取得了实质性的成果, 但亦存在着一定问题并制约着金融数学专业的发展。学院继续加强教学实践基地建设, 探索校企合作长效机制, 通过开展金融数学领域的实习实训活动, 切实发挥提高学生实践能力方面的作用; 同时, 创造条件鼓励并要求年轻专业教师依据教学需要定期参与金融数学专业实践, 如到上海证券交易所、中国期货业协会、大连商品交易所、山东期货业协会、中泰证券公司、鲁证期货公司, 了解学习金融产品设计开发等流程, 加强实践教学能力。

3. 学生创业问题及对策

目前本专业毕业生一次就业率虽然较高, 就业去向与专业培养目标也比较贴近, 但是学生创新、创业意识有待进一步加强。在今后的培养过程中, 需要增强

本专业教师团队和教学管理机构对金融数学专业领域职业发展潮流的把握，高瞻远瞩，提前布局，沟通在金融数学领域创业就业管道，并对学生进行切实可行的教育和引导。

专业四十六：数学与应用数学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养掌握数学科学的基本理论与基本方法，具有扎实的数学基础，具有运用数学知识和计算机解决实际问题的能力，受到科学研究的初步训练，能在金融、经济、科技和教育等部门从事科学研究、教学工作，或在生产经营及管理部门从事实际应用、开发研究和管理工作的的高素质创新型创新人才。

（二）人才培养目标定位与社会人才适应性

本专业坚持理论和实践相结合的创新人才培养体系，紧密结合当今社会经济发展的需要，以创新、创业为动力，增强专业的开放性、灵活性和适应性，培养德、智、体全面发展的具有国际视野的应用型高级专门人才。数学与应用数学专业培养的人才具有比较扎实的数学基础，受到严格的科学思维训练，初步掌握数学科学的思想方法；了解数学科学发展的历史概况以及当代数学的某些新发展和应用前景，能够熟练利用国际流行的数学软件以及某些计算机软件，具有编写简单程序的能力；熟悉经济管理基础理论，能够运用所学数学知识建立数学模型以解决经济管理中的实际问题；具有较高的国际经济视野，能够有志在经济与数学交叉领域发挥关键作用的、优秀的、有文化道德素质和社会担当的经济社会适应性人才。

（三）培养方案的特点

本专业培养理论基础扎实、知识面宽、实践能力强、综合素质高、具有国际视野的应用型人才。第一，以学校经管类优势学科为依托，构建专业教学平台，体现数学与经济、金融相结合的特色，培养学生扎实的经济数学基础、严谨的逻辑思维能力，能够于运用所学数学知识建立数学模型以解决经济管理中的实际问题。鼓励和指导学生参加全国大学生数学建模竞赛、挑战杯等各种比赛。第二，以社会需求为导向，注重加强学生的数学基础、计算机基础，培养学生掌握信息安全的基本理论与技术，适应世界范围内的经济信息化、数字化。第三，加强对创新创业能力的培养，突出了实验实践教学，通过与企事业单位共建教学实习基地和指导学生参加各类科技创新活动，融入创新创业教育，提高学生利用所学知识解决实际问题的能力，培养创新意识和团队协作精神。

（四）培养规格

根据《高等学校本科专业类教学质量国家标准》（简称国标），培养规格分为素质要求、能力要求和知识要求三方面。数学与应用数学专业学生应具备的素质

主要包括：具有较高的政治理论和思想道德素质、深厚的数学基础和经济素养、健康的身心素质和在金融、经济、科技和教育等部门从事科学研究、教学工作，或在生产经营及管理部门从事实际应用、开发研究和管理等工作较高的业务素质。本专业学生应具备的专业能力主要包括：掌握经济学和管理学的基本理论和分析方法，能够运用所学知识对经济理论问题进行数理分析和研究；熟悉常用的数学软件、统计分析软件、编程语言，能够对经济管理中的实际问题通过建立数学模型并利用所学软件加以解决；能顺利阅读本专业的外文资料；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备一定的科学研究和实际工作能力；具有独立学习与创新能力，有较强的社会适应能力。本专业学生应学习的专业知识主要包括：数学基础，掌握经济学、管理学的一些基本理论知识，熟悉各种常用的数学软件、统计分析软件以及编程语言。

二、培养能力

（一）专业基本情况

数学与应用数学专业是山东省高水平应用型立项建设专业(群)的核心专业，该专业于 2006 年批准设立，2006 年开始招收本科生，已有毕业生 1000 多人，这些学生在科技、教育和经济等部门从事与数学相关的工作，体现出越来越多的能力优势。

本专业培养理论基础扎实、知识面宽、实践能力强、综合素质高、具有国际视野的应用型人才。在课程体系设置上，一方面，以学校经管类优势学科为依托，构建专业教学平台，体现数学与经济、金融相结合的特色；另一方面，以社会需求为导向，注重加强学生的数学基础、计算机基础，培养学生掌握信息安全与数据分析的基本理论与技术，适应世界范围内的经济信息化、数字化。

（二）在校生规模

截止到 2018 年 9 月 30 日，数学与应用数学专业现有在校生 8 个班级 364 人。

年级	自然班数	在校人数
2015	2	98
2016	2	85
2017	2	85
2018	2	96
合计	8	364

（三）课程体系

课程设置按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业选修课），实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

数学与应用数学专业主干课程包括：数学分析、高等代数、解析几何、概率论与数理统计、常微分方程、微观经济学、宏观经济学、实变函数与泛函分析、数值分析、随机过程、数论与代数学基础、数据挖掘与分析、运筹学、计量经济学、数学模型、数学软件及应用、C++程序设计基础、信息安全与密码学、数据结构、数量经济学与数理金融学等。

专业选修课设置分为两大类：经济管理类、应用数学类。经济管理类的课程设置为我校数量经济学硕士招生提供生源保证，也给毕业生考研提供便利；应用数学类的课程是针对目前的社会需求和学生兴趣，特别设置了信息安全和大数据分析相关的课程，满足学生需求和社会人才需求。

2018年又从以下四个方面对原来的培养方案进行了修订：

1. 把握目标定位，完善培养方案。按照学校定位，深入研究经济社会发展对各类人才需求的趋势，找准专业培养定位，进一步明晰人才培养目标，科学设定人才培养规格和相应的课程体系。

2. 强化基础课程教学和教材建设，完善基础课程建设标准，提高课程建设水平。以通识课、学科基础课和专业主干课三类课程为建设重点，以在线开放课程、优秀教材为抓手，大力推进课程建设，全面提高学校课程建设水平。构建特色鲜明、实力显著、富有创新活力的课程体系。

3. 加强人才培养创新试验，建立创新型人才培养机制。加强人才培养创新试验，创新人才培养模式，实施卓越拔尖人才培养和应用型人才创新培养。加强国际交流与合作，加强学校间学生的联合培养。

4. 重视实践教学，提高学生实践能力和动手能力。加强实验室和实习基地建设，进一步完善实践教学体系。加大实践教学的课时，抓好实践教学内容的改革，增加综合性、设计性实验和课程设计，提高学生的实践应用能力。整合实验教学资源，开发和引进实验教学软件，全面推进实验室开放，改善实验条件。

本科标准学制为4年。根据学校学分制管理规定，实行3-6年弹性学制，学生可提前1年或延长2年毕业。

本专业主干课程的任课教授均具有博士学位或副教授以上职称，各门课程形成了教学结构合理的梯队，教授为本科生上课平均每周8课时。

（四）创新创业教育

数学与应用数学专业在当前就业形势下适时转变教育观念，加强学生的创业教育，具体措施有：

1. 加强数学建模课程建设, 组织学生参加数学建模竞赛, 激发学生的学习兴趣, 激励学生创新能力, 提高竞争意识; 鼓励和指导学生参加“挑战杯”大学生创业计划大赛, 以此为载体, 开展创新创业教育;

2. 在三年级学生中开设“大学生就业创业指导”课程, 从开展创新思维教育、将创业教育纳入教学体系; 以大学生创业园为平台, 开展创新创业教育;

3. 加强师资队伍建设和营造创业实践氛围等多个方面入手培养大学生创业能力, 提高学生的就业力。学院成立学生就业创业指导机构, 推动创新创业教育的开展;

4. 在课程设置上, 注重实验教学和实践教学, 搭建创新创业教育课程体系, 将创新创业教育融入人才培养方案, 全面实施创新创业教育。

5. 本专业学生在各类创新创业竞赛活动中获得了多个奖项, 其中有 2 人次在 2017 年全国大学生数学建模竞赛中获得山东省一等奖、3 人次在 2018 年全国大学生数学建模竞赛中获得山东省二等奖、5 人次在 2017 年美国大学生数学竞赛中获 II 奖。

(五) 立德树人落实机制

山东财经大学数学与应用数学专业积极推进人才培养模式改革, 从“立德”与“树人”并举的视角, 着力建构立德树人根本任务的协同落实机制。

学院党委与应用数学系协同合作, 建立全员参与育人的运行体系。一方面, 加强学校及学院党委对学院工作的领导, 发挥好党委在数学与应用数学专业发展过程中“把方向、管大局、作决策、保落实”的作用; 另一方面, 加强师生党员教育管理, 发挥师生党员先锋模范作用; 确立以学生为主体的育人理念, 把握学生的思想动态和诉求, 充分发挥学生的主体性, 以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。这样, 就能形成全院上下齐心协力、通力合作、优势互补、协同育人的整体效应。

德育课程与专业课程协同, 实现德育课程到课程德育的范式转换, 充分挖掘和促进专业课程的德育因素发挥育德作用。首先, 专业辅导员以及德育课程教师应该采取学生通俗易懂、喜闻乐见的形式, 把社会主义核心价值观体系融入课程, 使正确的思想理论、价值理念贴近生活、贴近实际、贴近师生, 把思想引领工作渗透到学校生活的各个方面、各个环节。其次, 以立德树人为目标, 聚焦创新人才培养, 挖掘各类课程的德育资源, 任课教师立足“育德”和“育才”两个维度, 统筹科学素养和人文精神两个方面, 使学生成为具有深厚人文底蕴、扎实专业知识、强烈创新意识、宽广国际视野的国家栋梁和社会精英。

第三, 理论育人与实践育人协同, 做到理论教育与实践体验的同频共振。一方面, 坚持文化育人。通过教给学生文化知识、道德知识提高其道德认知能力、

科学文化素质。另一方面，强化实践教学，设置德育和专业实践课程，建设品牌实践项目和实践基地，重视和加强第二课堂建设，让学生在亲身参与中认识国情、了解社会，受教育、长才干。

（六）教授授课

数学与数量经济学院全体教授都给本科生上课。教授在传授给学生基础知识的同时，可以结合自己的科研方向和课题，引导本科生参与相关的科研工作，使学生了解本专业的学科动态和理论前沿，提前掌握科研方法和技能。教授在给本科生上课的同时，积极指导年轻教师从事教学和科研，对年轻教师起到传帮带的作用。

（七）学风管理

优良的学风是保证和提高教育教学质量的重要条件，是培养高素质人才的关键。为了维护本专业学生正常的生活学习秩序，加强学风建设，提高人才培养质量，营造优良浓厚学习氛围，学院制定了规范的学风管理制度，并逐步使学风检查常态化。学风检查主要由学院辅导员、班级干部、团委学生会负责，其中辅导员负责本年级学风建设的总体指导和抽查工作，由班级干部、团委学生会干部负责日常检查工作。采取的具体措施如下：

学院以及应用数学系加强宣传力度，把学生的注意力吸引到学习上来，营造人人讲学风，班班创优良的良好氛围，推动学风建设的高度发展。

专任辅导员、班主任以及各科任课老师要积极引导和帮助学生树立正确的学习目标、端正学习态度，真正从思想上认识到学好科学文化知识以及掌握过硬本领的重要性。

教师在教书育人活动中要为人师表、做好表率，教授好专业知识的同时，还要帮助学生制定职业发展规划，带领学生多多参加第二课堂和社会实践活动，激发学生学习的的热情和兴趣。

进一步修订教学计划，适当增加选修课和实践教学比例，推动教学改革。

第五，结合学院实际，制定切实可行的学生管理以及教师管理办法，为学风建设营造良好的氛围。在此基础上，数学与应用数学专业的学生学风建设成效显著，学生基本具备良好的思想道德品质和求实创新精神，扎实的专业理论知识和过硬的应用技能适应经济社会发展需求，综合素质普遍得到社会的好评。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保障人才培养需要，2017-2018 学年，学校向数学与数量经济学院划拨教学经费共计 2236835 元，用于本专业的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨讲课费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等。教学经费投入按年度统计如下表：

数学与应用数学专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	1213267	414	2930
2018	1023568	364	2812

（二）教学设备

本专业已有的校内专业实验室设备先进，为完善多门专业课程的实验教学提供了很好的场所。本专业图书资料主要依托学校图书馆、数学与数量经济学院资料室及电子资源，本专业学生充分利用学校和学院馆藏资源，增长知识，丰富并拓宽了学科专业领域。

（三）教师队伍建设

数学与应用数学专业拥有一支学历层次高、科研能力强的高素质教师队伍，共有教师 26 名，生师比为 14:1。教师队伍中具有博士学位的教师占比约 77%，团队以中青年教师为主，老、中、青结合并具有合理的学缘结构，教学和科研能力强。教学方面，本专业的每门主干课程都由专任教师组成课程组，人员配备合理，教学安排规范。近两年本专业教师主持参与了多项省级、校级教学改革研究项目，获得了 3 项省级和校级教学奖，主编或参编教材 6 部；科研方面，本专业教师每年发表 SCI/EI 收录论文 10 余篇，主持国家级科研项目 10 项、省部级以上科研项目 4 项，获山东省高等学校优秀科研成果奖 3 项、校级优秀科研成果奖 10 多项。

由数学与应用数学专业骨干教师沈万芳教授领衔的“大数据绩效与科学计算”团队于 2017 年获批山东财经大学第二批优势学科人才团队计划。另外，本专业教师还积极参与落实聚焦服务山东、服务济南、服务家乡、服务社区、服务重点的“三千计划”，积极指导和带领学生发挥专业特长参与社会服务，获山东财经大学社会实践“三千计划”优秀指导教师。

本专业注重加强专业师资队伍建设，2017 年引进两名青年博士，担任专业课和公共课的教学。本专业鼓励教师通过在职进修、出国交流访问等途径提高科研和教学水平，也欢迎国内外学者来访。近几年，每年都派出教师到国内外著名高校或研究机构访问或进修。初步形成合理的学术梯队，拟逐步形成完备的学科建设梯队和具有国内影响力的教学团队。

数学与应用数学专业师资队伍结构图

统计范围	教师	年龄结构						硕士学位		博士学位		副教授		教授	
		40岁以下		40-50岁		50岁以上		及以下		博士学位		职称		职称	
应用数学系	人数	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
	26	16	61.5	10	38.4	3	11.5	6	23.1	20	76.9	12	46.1	5	19.2

(四) 实践教学及实习实训基地

数学与应用数学专业已建 10 个长期合作的实践基地——山东省计算中心实践基地、北京大赉创新科技有限公司、山东省经科发展集团、潍坊峡山绿色科技发展集团有限公司、山东鲁融股权投资基金管理有限公司、国盛中融宝信息技术有限公司等以利于本专业学生开展实践活动。

社会实践基地名称	设立时间	级别(校级/院级)
山东省科学院计算中心	2012 年 5 月	校级
北京大赉科技有限公司	2016 年 1 月	校级
山东省经科发展集团	2017 年 11 月	校级
潍坊峡山绿色科技发展集团有限公司	2018 年 6 月	校级
政和科技股份有限公司	2018 年 7 月	校级
山东三同塑纤有限公司	2014 年 4 月	院级
好买财富管理有限公司	2015 年 11 月	院级
国盛中融宝信息技术有限公司	2016 年 5 月	院级
山东鲁融股权投资基金管理有限公司	2016 年 5 月	院级
金乡县马庙镇社会实践基地	2018 年 7 月	院级

(五) 现代教学技术应用

无论课堂内外，本专业教师均注重现代教学技术的应用，在课堂教学方面，由于数学类课程的特殊性，教师采用多媒体教学与板书教学结合的方式。利用 Matlab、Latex 等数学软件从直观上演示极限、函数等，加深学生理解。课堂教学之外，鉴于学生在专业学习方面的诸多问题，本专业教师利用微博、微信、QQ 等为学生答疑，释惑。在线开放课程网站还展示以下内容：课程的教学大纲；教学名师；教学成果；教材建设；教学研究；教学资料等。供学生网上下载学习，同时提供教学课件下载，丰富的教学课件为学生的学习带来了很大的便利和帮助。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业的人才培养注重理论与实践相结合，重视学生实践能力和创新能力的培养。打破了以往以课堂教育理论学习为主的传统人才培养方式，提升人才培养的适用性。与山东三同塑纤有限公司、山东省计算中心合作，以此为教学实践基地，将理论与实践有机结合，把课堂与社会紧密联系。

（二）合作办学

通过与加拿大、英国等国外知名大学的合作，引进优质的教学资源，拓展学生的国际视野，以培养学生的文化包容性和全球意识，推进专业建设的国际化。2015年数学与数量经济学院已与美国 George Mason University (乔治梅森大学) 教师签订教学协议，2016-2017 学年该校教师已为 2014 级学生讲授了数学模型、微分方程、数值计算方法等课程。2018 年，本专业拟与加拿大滑铁卢大学签订 3+1 合作办学协议，和英国赫瑞-瓦特大学签订 2+2 合作办学协议。

（三）教学管理

本专业的教学采取三级管理制，即由学校教务处、数学与数量经济学院、应用数学系分级管理，积极进行教学运行规律的探索；在管理中坚持以人为本，以学生为本，在服务中管理，在管理中服务，服务意识强。

不断完善本科教学质量的监管，学院和应用数学系定期召开学生代表座谈会，定期收集学生的反馈信息，每学期末开展一次学生评教，定期进行常规教学检查和专项检查，强化教学质量的过程管理，强化对课堂教学、课外答疑、作业批改、命题与阅卷、社会实践、毕业设计等教学各环节的管理，保证正常教学秩序和教学质量。

完善各种管理规章制度，建立科学合理的教学监督和教学质量评价体系，杜绝各类教学事故的发生。形成有效的激励机制，最大限度地发挥全院师生的主观能动性和创造性，提高工作效率和工作质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2018 年 8 月 31 日的统计，本专业 2018 届毕业生较 2017 届毕业生在初次就业率（不含灵活就业率）、初次考研录取率方面有下降，灵活就业率高。原因比较多，有些学生考研初战不利，选择灵活就业准备年底再考；有些学生毕业

后开始学习托福、雅思、GRE 等课程，准备申请国外的大学读书；还有些学生目标不够明确，所以也先选择灵活就业。

具体数据如下：

	初次就业率	毕业当年底就业率	初次考研录取率
2017 届	52%	95%	30%
2018 届	40%	/	17%

（二）就业专业对口率

根据学院每年的跟踪统计，本专业毕业生的就业单位主要有科技、教育和经济等部门，大中型国有企业（集团），国家、省、市、县公务员。2017 届和 2018 届毕业生的就业对口率约为 80%以上。

（三）毕业生发展情况

数学与应用数学专业属于基础专业，是其他相关专业的“母专业”。本专业的毕业生可以“转行”进入数据分析、软件开发、三维动画制作等职业，具备较强的优势。“在改进一个软件的速度、效率，需要新的思想和方法方面，数学高手创新能力比一般计算机专业的学生还要强。目前有部分毕业生按照个人兴趣从事 IT 方面的工作，或读相关专业的研究生。

本专业学生在校期间不仅学习数学知识，还学习经济理论基础知识，对金融数据建模、金融风险管理有一定了解，能够综合运用所学在金融机构、企业、高等院校及其它相关部门，从事金融风险计量、金融数据分析与处理等各种工作，毕业生适应力非常强，就业面广。本专业目前有部分毕业生从事金融经济领域的工作，或读相关专业的研究生。

（四）就业单位满意率

学院通过走访、电话交流等方式跟踪了解毕业生在单位的情况，归纳整理了部分用人单位对本专业毕业生的评价，具体包括以下内容：（1）数学与应用数学专业毕业生吃苦耐劳，爱岗敬业，肯钻研，表现踏实，能让用人单位放心；（2）本专业毕业生普遍具有较强的团队精神和协作能力，能很快成为业务骨干、项目负责人，在工作中能发挥独到的作用；（3）本专业毕业生基础扎实，知识面广，具有很强的综合素质，分析和解决问题的能力强。

（五）社会对专业的评价

数学与应用数学专业凭借良好的学科基础与先进的人才培养理念，教育质量得到了社会的一致好评和广泛认可。2016 年本专业与金融数学、保险学（精算

方向)三个专业被评为山东省高水平应用型立项建设专业群,2017年经过一年的建设已初步形成了一个特色鲜明、优势互补的数学与应用数学类专业群。

(六) 学生就读该专业的意愿

2018年本专业新生报到率为100%。但是由于社会对本专业的认识不够深入,及目前本专业的特色不够显著等原因,学生就读本专业的意愿并不强烈,大一学年末学生报名参加转专业考试的不少。通过2018年7月的转专业考试,本专业2017级有14名学生转入金融学、会计学等专业。

随着科技事业的发展和普及,数学与应用数学专业与其他相关专业的联系将会更加紧密,数学专业知识将会得到更广泛的应用,本专业的发展前景会更加广阔。随着办学的深入,本专业也会越来越形成鲜明的特色。

六、毕业生就业创业

(一) 创业情况

学院领导把学生就业工作列为重点,极为重视,制定了以就业指导中心为主体的就业指导服务体系,定期听取毕业生就业工作进展情况的汇报,及时研究和解决相关问题。成立了毕业生就业管理工作领导小组,负责领导该学院毕业生的就业指导工作,完善毕业生就业工作管理办法。

(二) 采取的措施

为引导学生就业创业,本专业采取如下措施:

1. 专业教学中强调能力型培养和就业创业导向。专职教师积极组织学生利用好大学生创业园的资源,积极参加创业沙龙和创新学术活动,参加以“挑战杯”(创青春)为龙头的各级各类创新、创意、创业竞赛活动。

2. 由教师担任“大学生就业创业指导”,利用课堂授课等形式开展就业教育工作,引导毕业生做好职业发展规划,并为学生就业创业提供技术性指导,努力提高学生的就业创业能力。

3. 主动出击了解就业市场和就业信息,及时收集整理就业信息并发布到毕业生手中,面向社会积极宣传本专业和本专业毕业生,为毕业生创造更多就业机会。

(三) 典型案例

2017届毕业生李书剑同学在其家乡四川省眉山市自主创业开办了一家医院。本专业2018届毕业生尚未有报告自主创业的情况。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业发展趋势

本专业与经管类专业联系紧密，如金融保险、国际经济与贸易、工商管理等都离不开相关的数学专业知识，以数学为依托的相近专业可供选择的比较多，所以数学人才就业前景看好。而且可以预见，随着经济和社会的发展，市场对数学与应用数学专业人才的需求将会越来越多。

目前全国的财经类高校中设置数学与应用数学专业的占相当大的比例，如中央财经大学、上海财经大学、东北财经大学、西南财经大学等国内知名财经大学都有数学与应用数学专业。根据各高校的办学经验，本专业强调应用型人才的培养，培养的学生创业就业能力强。

（二）专业发展建议

1. 在课程体系设置上，以学校经管学科优势为依托，构建专业教学平台，注重数学理论与应用，体现数学与经济、金融相结合的特色。

2. 扩大专业办学规模，并相应地充实师资力量。提升专业办学层次。建议在条件成熟的前提下，开展博士学科点的建设。

3. 构建校企联合培养模式，搭建高层次的建设平台，为本专业的学生营造优越的学习实践环境。

4. 加强条件建设，对目前建成的实验室完善配置并加强资料室建设。

5. 继续做好实习基地建设，以促进实践教学工作的顺利进行。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍建设及措施

我院目前的师资队伍年龄结构、学历结构都比较合理，在学术结构方面，大部分教师从事数学研究，从事经济领域研究的教师比例偏小。在数量上，教师数量略显不足。措施：加大人才引进力度，引进数学和经济交叉领域的高层次人才，带动教师教学团队发展。

（二）课程和教材建设及措施

目前《数学分析》《高等代数》是校级精品课程，其余专业必修课和专业选修课或为校级优质课程或为合格课程，优质教学资源相对不充分。整改措施：加大教学资源建设的投入，结合自身实际和办学特色，围绕应用型人才培养目标，建设几门符合应用型人才培养要求的受师生欢迎的在线开放课程。

（三）就业创业及措施

目前本专业毕业生一次就业率不够高，就业去向与专业培养目标还有差距，学生创新、创业意识有待进一步加强。措施：在今后的培养过程中，增强本专业

教师团队和教学管理机构对本专业就业形势的把握，沟通创业就业管道，并通过实践教学等方式对学生进行切实可行的教育和引导。

（四）产学研结合和社会服务及措施

目前，本专业在促进产学研结合和服务社会方面尚有较大提升余地。措施：在人才培养全过程实现产学研结合；提高教师科研能力，科研反哺教学；逐步形成以科研和教学实践基地为依托，形成以市场为导向的产学研结合的体系，重点加强与各级发展规划部门的密切合作，增强本专业服务社会的能力。

专业四十七：经济统计学

一、人才培养目标

经济统计学专业培养坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，贯彻党和国家的教育方针，践行社会主义核心价值观，具有扎实的经济学知识和数学知识，掌握统计学基本理论与方法，能够熟练运用统计软件进行数据收集、整理与分析，具有国际视野的综合素质高、创新能力强的应用型高级统计专门人才。毕业生能够在金融保险等企事业单位、政府机构及市场中介机构等各类经济管理部门从事市场调查与分析、经济统计与分析、金融统计与风险管理、信息处理和数据挖掘等开发和应用性工作，或在科研机构、教育部门从事科学研究和教学工作。

经济统计学专业毕业生应获得以下方面的知识和能力：

（一）素质

1. 具有良好的思想道德修养，拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法；
2. 具有良好的人文素养，拥有正确的价值观、人生观和世界观；
3. 具有团队合作和沟通意识，在团队合作中发挥应有的作用；
4. 具有健全的人格、社会责任感和良好的职业道德。

（二）知识

1. 受到较严格的数学思维和逻辑思维训练，具有扎实的数学知识；
2. 掌握经济学的基本理论，具有扎实的经济学知识；
3. 掌握统计学的基本理论和方法，具有扎实的统计学知识；
4. 掌握与经济有关的经济法等法律知识和其他方面的知识。

（三）能力

1. 具有对数据的收集、整理和分析能力以及专业论文的写作能力；
2. 掌握主要统计软件的操作，具有应用统计软件处理与分析数据的能力；
3. 具有利用专业知识对实际经济问题进行综合统计分析、判断及解决能力；
4. 掌握一门外国语，具有熟练获取、阅读外文专业文献的能力。

为了满足人才需求的多元化要求，2017 年经济统计学专业的培养方案进行了新的修订，新培养方案进一步完善了课程体系设置和学分分配，更加注重实践教学环节。按照“强基础、宽专业、重能力、高素质、求创新、创特色”的本科教育原则，把更新教育理念、优化课程体系、压缩课堂理论教学课时、拓宽专业口径、增加实践教学课时作为重点，使修订后的培养方案和课程体系更为科学合理，更具前瞻性和开放性，教学内容能够更好地反映本专业的最新研究方向与发

展趋势。

二、人才培养

（一）专业设置情况

山东财经大学是山东省高校中第一所设置统计学学科的高等院校。学校1980年招收第一届计划统计专业本科生。1994年成为校级重点学科，1996年招收第一届硕士研究生。2009年被列为山东省高等学校特色专业，2010年被确定为山东省重点学科。2012年，参照《教育部高校本科专业分类目录》（2012版），本专业更名为经济统计学专业。

目前，学院拥有“博士—>硕士、专业硕士—>本科”完备的人才培养学科体系，逐步形成以“社会经济统计学”和“数理统计学”为学科引领，“金融统计与风险管理”和“财管理大数据”等学科交叉融合的人才培养特色。

经济统计学专业除1982年外，至2018年已招收38届本科学生，为地方和国家贡献了大量优秀人才，毕业生分布于祖国的大江南北、各行各业，她们为国家的经济建设贡献了自己的聪明才智，做出了卓越成绩。

本专业下设两个方向：“经济统计”方向、“金融统计”方向。“经济统计”方向侧重培养学生运用统计理论和方法对国民经济和社会发展问题进行数据搜集与整理、市场调查与分析的能力。“金融统计”方向强调统计方法在金融领域中的应用，侧重培养学生运用统计理论和方法分析和解决金融市场分析、投资与风险管理等金融领域问题的能力。

经过多年的强化建设，本专业已经建设成为省内一流，国内有一定影响的教研互动型的学科，形成了“宽口径、厚基础、重应用、深潜质”的育人特色。2016年，由中国科学评价研究中心、武汉大学中国教育质量评价中心联合中国科教评价网推出的《中国大学本科教育分专业类竞争力排行》报告中，经济统计学专业在全国113所开设该专业的高校中排名第8位。这一结果是各种中国大学评价中指标体系最系统全面、评价思想最科学先进、评价方法最合理严谨、评价结果最准确权威的。

（二）在校生规模

截止到2018年9月30日，经济统计学专业本科在校生规模807人。

（三）专业课程体系建设

课程按性质可分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识教育必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识教育选修课和专业选修课。课程按内容可分为通识课程（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课、专业课程（包

括专业必修课和专业任选课)与实践教学环节四大类。为了提高学生的实际动手能力,增强学生的就业竞争力,经济统计学专业坚持强化实践教学,突出专业特色,加强实习、实训基地建设。

本专业要求学生修满教学计划中规定的课程总学分 160 学分和各模块应修学分,方准毕业,其中:1、通识课程 52 学分,其中,通识必修课 32 学分,通识选修课 20 学分且需修满每个模块要求的最低学分;2、学科基础必修课程 36 学分;3、专业课程 42 学分,其中,专业必修课 22 学分,专业选修课需最低选修 20 学分;4、独立设置的实践教学环节 30 学分,其中,实践必修 18 学分,单独开设实验课最低选修 2 学分,第二课堂实践最低选修 10 学分,其中,“社会实践调研” ≥ 2 学分。

本专业主干学科:理论经济学、应用经济学、统计学,其核心课程包括:微观经济学、宏观经济学、政治经济学、概率论、数理统计、国民经济核算、抽样技术、多元统计分析、时间序列分析、计量经济学等。

经济统计学现有省级精品课程 2 门,分别为统计学与计量经济学;校级精品课程 5 门,优质课程 8 门。按照“应用型、复合型、创新型”高级专门人才培养思路构建课程体系。该课程体系把重视知识传授和能力培养有机结合起来,坚持知识、能力、素质协调发展的原则,彻底打破过去以服务于政府统计部门为出发点、分设部门统计学课程的传统,改而从统计学的学科体系出发,以系统传授统计学知识与方法为核心确立课程体系及课程内容。为此,以模块化的课程群形式构建经济统计学专业的课程体系。

(四) 创新创业教育

根据新形势下社会发展对人才的要求,结合经济统计学专业人才培养的特点,我们确立了“专业基础、创新精神、人文情怀”三者兼重,“德、才、学、识”全面发展的人才培养理念。经济统计学专业第二课堂以系列讲座(包括迎新系列讲座、专业教育系列讲座和百脉大讲坛)为主。2015 年,学院成立校级科研机构大数据与指数研究院,学院以此为平台,联系山东省物价局联合开展寿光蔬菜批发价格指数、武城辣椒价格指数、滕州马铃薯价格指数与蒙阴兔毛价格指数等项目的编制工作,学生在实践中将理论知识与应用技能相结合,收获颇丰。

其次,积极组织学生参加科技学术与创新创业类活动。一直以来高度重视科研与教学的互动转化,并鼓励学生从事课外创新创业活动以及参加各级各类学术、科技、创业等比赛。对于比赛中获得的成绩予以表彰和奖励,在奖学金、评选等方面都予以一定的政策倾斜。

本专业学生在很多竞赛和评比活动中表现突出:2017 年,全国大学生数学建模比赛中获山东省赛二等奖 2 项,获得国家二等奖 1 项。全国第六届市场调查

大赛中，获全国二等奖 1 项，山东省一等奖 1 项的佳绩。挑战杯比赛中，2017 年获得省级二等奖 1 项。2018 年，在第八届“正大杯”市场调查与分析大赛中获得国赛一等奖 2 项，二等奖 3 项，三等奖 6 项，实现了此项赛事国赛一等奖零的突破；在全国大学生英语竞赛中获得国赛二等奖 1 项，三等奖 6 项；在美国大学生数学建模竞赛中获国家级二等奖 1 项，三等奖 1 项，H 奖一项；在全国大学生数学建模比赛中获得省赛一、二、三等奖 3 项；另外在第十届创青春全国大学生创业大赛中获省级二等奖 4 项；在第八届全国大学生电子商务创业、创意、创新挑战赛中获省级二等奖 2 项；获第三届山东省青年志愿服务项目大赛省级一等奖 1 项。

（五）立德树人落实机制

为深入贯彻落实《教育部关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》精神，进一步加强我院师德师风建设，根据《中华人民共和国教师法》《中华人民共和国高等教育法》《高等学校教师职业道德法规》等法律法规，结合我院实际，严格要求教师加强教师学术道德和教学规范，严格课堂教学纪律的主动性和自觉性，引导教师在科研活动中恪守学术诚信，遵循学术准则，培养教师求真务实、勇于创新、严谨自律的治学态度和学术精神。充分发挥课堂主渠道在学校思想政治工作中的作用，通过课程思政教育建设活动的开展，使各类课程同向同行，营造全员、全过程、全方位的育人环境。

（六）教授授课

目前学院共有教职员工 55 人。其中，专业教师 44 人，教授 9 人，副教授 17 人，讲师 18 人，45 岁以下教师占 70.45%，博士学位以上师资占比达 68.18%。全部教授均参与本科教学工作，平均每学年完成 300 余标准课时。

（七）实践教学

本专业的实践教学包括基础实践、专业实践、综合实践三个模块，其中：基础实践设置军政训练、劳动实践、读书活动、大学计算机内容。专业实践包括单独开设实验课、学年论文、毕业实习与毕业论文。其中，单独开设实验课的内容包括必修和选修课程，统计软件 I 和统计建模为必修实验课，统计综合实践和统计软件 II 为选修实验课。综合实践包括第二课堂实践创新活动和就业创业教育。

（八）学风管理

为调动同学们学习的积极性，推动学院优良的学风建设，建立了以下制度：

1. 实行晚自习学习制度

班委同学带头上晚自习，制定学习计划，在晚自习短短的两个小时里，同学

们全身心地投入学习本当中，没有一刻松懈，这让我们看到了统计学院学子的学习热情。

2. 建立班级台账制度

班级台账活动分日常卫生、课堂出勤、早操出勤、手机上交四项进行班级考核，实行扣分制，按最后总分排名进行奖惩。日常卫生由学生会卫生生活部到宿舍进行不定时检查，按照标准计算分数，并详细记录扣分项与责任人。课堂出勤由学生会学习部负责，以课前点名形式检查出勤率与手机上交情况。早操出勤由学生会纪检部负责，早操前五分钟进行点名检查各班出勤率。手机上交由各班纪检委员负责，检查无手机课堂执行情况。通过这四项可以多方面综合考量各班级的日常表现与工作执行情况，体现班级素质，加强学风建设。

3. 组织读书交流活动

通过读书交流活动，为同学们搭建了一个有关阅读的股份交流平台，加强了师生互动，营造了良好的读书氛围，促进了各班级间的交流与建设，也更好地促进了统计学院学风建设。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院经费始终坚持学科及专业建设优先原则，在教学研究上积极申请校级项目支持。同时学院统计学科一级博士点于 2018 年初获得教育部审批，学校加大了对统计学科的经费支持。2018 年度学校为学院学科发展提供建设资金 100 余万元，其中用于教学经费投入总额达到 524600 元。

表 1 经济统计学专业 2014-2018 学年教学经费投入情况统计表

学年	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2014-2015	338725	814	416.12
2015-2016	375600	840	447.14
2016-2017	467104	880	530.80
2017-2018	524600	807	650.06

（二）教学设备

为凸显经济统计学专业的实践性，打造统计学院的实践教学特色，学校专门为学院配备高性能的实验设备和多媒体教学设施，近年来累计投资 200 万元，建设教学实验室面积超过 180 平方米。统计学院目前有三个教学实验室，配备 120 台电脑，四名（专职一名）管理人员。电脑预装了 R、SPSS、EViews、STATA 等多种统计分析软件，教学设施达到国内领先水平。2015 年借助于大数据与指数

研究院的设立更是建设了网络爬虫等基于开源数据挖掘的实验系统，课程开设的软件条件充足且先进。统计学院下设资料室一处，资料室现有书籍 2000 余册，均为统计学相关专业书籍。同时，学院订阅中文期刊三十余种。资料室每天开放八个小时，方便学生查阅相关资料。2018 年，图书资料室共购入图书 300 余册，新增中文期刊 10 种，外文期刊 2 种。

（三）教师队伍建设

经济统计学专业坚持“壮大力量，优化结构，形成梯队；明确方向，突出重点，强化科研，提高素质”的原则，不断充实师资队伍、优化队伍结构，引入高层次人才。经过多年努力，建成了一支师德高尚、业务精湛、数量充足、结构合理的师资队伍。相对于学科专业发展以及教学需要，学院师资队伍基本可以满足需要。经过近几年的强化建设，统计学院现有校级教学团队一个，教学名师两名，通过教学团队的带头示范以及教学名师的传帮带，学院教学质量显著提高。具体人员结构见表 2、3、4。

表 2 近四学年本专业师资职称结构表

职 称	学 年	教 授		副教授		讲 师		助教及其他		合 计
		人 数	比例%	人 数	比例%	人 数	比例%	人 数	比例%	
结 构	2014-2015	11	28.95	14	36.84	12	31.58	1	2.63	38
	2015-2016	11	26.83	14	34.15	16	39.02	0	0.00	41
	2016-2017	5	22.73	9	40.91	8	36.36	0	0.00	22
	2017-2018	6	19.35	12	38.71	13	41.94	0	0.00	31

表 3 近四学年本专业师资学位结构表

学 位 结 构	学 年	博 士		硕 士		学 士		合 计
		人 数	比例%	人 数	比例%	人 数	比例%	
学 位 结 构	2014-2015	17	44.74	14	36.84	7	18.42	38
	2015-2016	20	48.78	14	34.15	7	17.07	41
	2016-2017	13	59.09	3	13.64	6	27.27	22
	2017-2018	17	54.84	7	22.58	7	22.58	31

表 4 近四学年本专业师资年龄结构表

年 龄 结 构	学 年	35 岁以下		35-45 岁		45-55 岁		55 岁以上		合 计
		人 数	比 例%	人 数	比 例%	人 数	比 例%	人 数	比 例%	
	2014-2015	3	7.89	19	50.00	12	31.58	4	10.53	38
	2015-2016	6	14.63	19	46.34	12	29.27	4	9.76	41
	2016-2017	3	13.64	7	31.81	10	45.45	2	9.10	22
	2017-2018	7	22.58	13	41.94	11	35.48	0	0.00	31

（四）实践教学及实训基地

为进一步增强学生实践能力的开发和培养,学院积极寻求与相关企事业单位的和交流。目前学院已与山东省统计局、山东省物价局、济南市统计局、寿光市统计局、中国人民银行济南分行、山东省社情民意调查中心等多家事业单位合作建立了校外实习实训基地,并建立实践教学长效机制。定期向上述单位选派学生实习,实习效果较好。此外,为本专业本科生提供的经济统计实验室、金融统计实验室和统计教学实践中心三个校内实习场所,为经济统计学专业学生提供了很多类似于市场调查、统计分析等方面的实习机会。2017年,统计学院先后与青岛有容发展有限公司与峰松电子科技有限公司合作建立教学实习基地两处。2018年,统计学院先后与山东汇景市场研究咨询有限公司正式确立合作关系,建立了实习基地,双方全面合作协议的签订与社会实践基地的成立,必将进一步加强校企之间的合作与交流,实现双方的互利共赢,也为大学生们提供了更多展示能力、实现抱负的机会。

（五）信息化建设

根据经济统计学课程特点,学院教学团队逐步改变了过去从书本到书本、从理论到理论的传统做法,采用案例教学、计算机操作结合等新的教学方法,为学生自主学习、个性化学习提供了广阔平台先进教学手段大量应用。截至到2018年9月,经济统计学开设的所有专业课程均使用多媒体课件教学,在网上开设课程教学讨论区,学生也可以通过网络提交练习题,加强教师与学生之间的沟通和交流,尤其是精品课程的教学大纲、教案、习题、网络课程、网络课件、参考文献等教学资源均上网开放,实现优质教学资源共享。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

为彰显我院经济统计专业的产业带动效应,学院不断开拓校企协同、院院协

同，目前与卓创资讯、山东中翰、山东省物价局、中国人民银行济南分行等企事业单位共同搭建产学研互助互动的创新平台。近年来，统计学院严格按照“有创新创业意识、有专业技能、有团队精神、有实践能力”的经世致用协同创业人才的培养目标进行人才培养，学生的综合素质和能力有了显著提高，人才培养效果显著。同时，在教育教学改革中，本专业教师注重引导学生较早的参与科研活动并培养他们的创新精神，鼓励学生参加各类科技创新竞赛，激发了同学们较早从事科技创新活动的积极性，科研水平不断提高。

（二）合作办学

多年来，统计学院一直非常注重对外合作项目建设，鼓励学生参与学校对外交流项目（其中 2018 年度学校合作办学项目 2 项，学生海外访学项目 25 项，赴台访学项目 11 项）。2018 年，学院与波兰罗兹大学管理学院教授多洛塔·威特科夫斯卡（Dorota Witkowska）、华沙生命科学大学应用信息学与数学学院金融工程部克日什托夫·康帕（Krzysztof Kompa）教授访问我院、加拿大达尔豪斯大学统计与保险精算负责人多次会晤协商，学院也访问了德国、英国和葡萄牙的 6 多高校，基本已达成合作办学项目 4 项。

（三）教学管理

一流的教学需要一流的管理，学院非常重视本科生的教学质量管理工作。我院根据学校相关规章制度的要求，形成了一套完整的教学质量保障体系。学院制定了听课、期中教学检查、教研室活动等各环节的教学管理制度，明确了院长、副院长、教研室主任、教学秘书的职责，并严格执行。统计学院现有教学管理人员 4 名，其中教授、博导 2 名，副教授 1 名。他们均长期从事行政和教学管理工作，具有丰富的教学管理经验，年龄结构合理。学院现有教学督导人员 3 名，其中教授 3 名，博导 1 名。他们长期从事在教学第一线，教学经验非常丰富，对青年教师的培养起到了传、帮、带作用。

（四）育人特色

经济统计学专业坚持素质、能力培养的总要求，以把学生真正培养成为经济统计方面的复合型人才为目标，不断强化培养学生对实际经济问题的综合认知和综合处理能力。培养学生具有良好的经济学和数学素养，掌握统计学的基本理论和方法，具有良好的科学素养，受到理论知识、应用技能和计算机操作的良好训练，具有对经济统计数据的统计处理和统计分析能力，使学生对实际经济问题在科学理论指导下的定量分析能力得到不断提高。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017 届毕业生经济统计学就业率为 72%，2018 年，经济统计学专业全日制本科毕业生 293 人，就业率 87.28%，就业率不断提高。

（二）就业专业对口率

2018 届经济统计学毕业生就业单位以金融类企业及公务员最多，就业专业对口率达到 60%，2017 届毕业生专业对口率达到 53%，2018 年比 2017 年就业专业对口率提高了 7 个百分点。2018 年统计学院考研再创佳绩：2014 级本科生考研录取率达 28.32%，共有 83 位考生进入理想高等学府，考研录取率实现三连冠。其中邱子讯，高天同学考取上海财经大学硕博连读，3 人考入中央财经大学，3 人考入北京师范大学，7 人考入东北财经大学，1 人考入中南财经政法大学，12 人考入 985 院校，还有 2 名同学分别被英国南安普顿大学和日本早稻田大学录取。

（三）社会对专业的评价及就业单位满意率

为完善毕业生就业服务工作，我院对 20 家已录用我院毕业生的用人单位进行了电话调查，综合反映：我院学生的专业技能符合单位的岗位需求，工作态度端正作风踏实，团队力协作能力强，对他们的工作态度和也比较满意，经济统计学专业就业单位满意率为 92%。

（四）学生就读该专业的意愿

2018 级本科生应录取 330 人，实际报到 324 人，报到率 98.18%。伴随着我国统计领域的进一步发展，国家对统计人才需求量越来越多，统计类专业学生的就业面也更加宽广，薪资待遇逐步提高，因此学生就读意愿非常强烈。特别是统计学已升级为一级学科，预计下一步报考学生会更多。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

统计学院利用专业优势，积极搭建与潜在用人单位的联系平台，定期邀请合作单位来学院进行有针对性的宣讲，很大程度上促成了学生与用人单位的进一步沟通。在学生创业方面，学院工作中重视培养和发掘大学生创业典型，积极邀请成功创业典型为有创业意向的学生传授创业经验，积极开展了形式多样的“大学生创业金点子”辅助活动，增强了学生的自主创业意识，提高了学生的创业能力。学院也涌现出一批先进典型：

2014 级经济统计专业宋佳怡同学于 2016 年 3 月进入山东丰登生物科技有限公司实习，主要负责协助行政综合办经理完成人事、行政模块的基础工作。作为团队主要成员代表公司参加“创青春”中航工业全国大学生创业大赛，一举获得

创业实践挑战赛全国金奖（1/38）。在自主创业过程中，她曾经说过“虽然过程不易，但是再坚持一下就挺过来了，因为我们处在一个应该经受磨练的年龄！一路上，酸、甜、苦、辣，这就是成长。这一路，弥补不足，强化优势，一路成长。最后即使不成为创业者，也吸取了创业者的精神！”。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

自 2011 年统计学科被国务院委员会上升为一级学科，统计学科开始了更大更快速的发展，其对科学研究和经济发展的重要性也逐渐突显出来。但就我国目前的统计教育来看，统计专业的毕业生人数相对于其他领域的依然较少。随着大数据时代的来临，与数据关系密切相关的统计人才需求将是一个巨大的潜在市场。据有关调查，统计专业人才未来需求空间很大，特别是数据分析、信息采集和处理、风险监测与评估人才市场需求最大。从行业分布来看，互联网、金融等行业与其它行业相比，产生的数据量更大，数据中包含的经济价值也更多，他们希望从这些数据中获取更多的经济价值，从而对统计人才的需求相对较大。

统计学作为一种方法论科学，在数据搜集、处理和分析方面具有得天独厚的条件，这使得统计人才在大数据时代供不应求。同时，对统计人才的要求也越来越高，经济统计人才不能再局限于自己所学的领域，需要学习更多学科的知识，经济统计人才应以所学的统计方法为基础、以计算机为工具、以统计思维为引导，把自己锻炼成一名真正的复合型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 专业理论基础有待进一步加强

经济统计学具有较强的实践性和应用性，统计研究目的、统计指标及指标体系设计、统计分析等的设计，无不需经济学知识的指导。但就目前来说，在经济统计学的相关内容中，相关经济学理论根据的说明还较为简单，在对经济现象进行分析时更多依据统计定量方法，缺乏必要的深度，仅仅是从表面来进行相关分析，在一定程度上限制了经济统计学的应用。

2. 专业的应用性有待进一步挖掘

就当前的经济统计学内容看，在很大程度上还是受到了计划经济的影响，对相关指标的计算和解释比较多，真正具有应用价值的案例分析还不够多，有关的例题单薄，综合知识的应用欠缺，深度不够。这就影响了经济统计学理论知识作用的充分发挥，很多问题难以得到有效解决。

3. 理论知识与经济实践之间的同步性有待进一步提升

任何理论知识都是来源于实践，如果两者之间相互脱节，其理论知识就失去

了应有的意义。但当前的经济统计学其理论知识与社会实践之间还存在不同步状况,有些理论探索落后于实践,不能对实践起到很好的指导作用。在一定程度上限制着经济统计学的发展与进步。

(二) 改进措施

1. 加强经济统计学专业理论建设

为了有效改进经济统计学教学,首先需要加强教师经济理论知识水平的不断提高,注重对相关学科理论知识的借鉴和学习,将经济统计学与经济学两者之间有机结合和密切联系。在当前的市场经济环境中,经济统计学的发展与进步应该面向全社会,根据社会需求强化学科建设,使经济统计学发挥出信息、咨询和监督功能,有效指导经济决策。在设置经济统计学课程体系时,加强对多领域、多行业的涉及,最大限度地满足社会对经济统计专业人才的需求。

2. 实现培养模式的进一步完善

为适应社会需求,在培养模式上应强化“厚基础、重应用”的育人特色,对学科基础课应讲清、讲透,对专业课应结合经济现实进行讲解,加强案例教学,强化实践环节,要求学生多参与社会实践和有关案例大赛、建模大赛、调查分析大赛等实践活动,不断培养学生的动手能力,从而促进培养模式的进一步完善,最大限度发挥经济统计学的有效作用。

3. 加强对经济统计教学方法的改进

经济统计的教学就是要培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,案例教学是教学过程中的一种好方法,但这这就要求教师课前准备好教学案例,在课堂上深入剖析,帮助学生厘清分析思路和分析方法,在剖析问题中提出解决问题的思路和方法。案例教学中的数据最好能够取自实际经济现象的统计数据,可以是统计部门搜集的数据,也可以自己组织搜集的数据,方法上多设计几套,进而从中选出最好的方法。这样,通过加强对经济统计教学方法的改进,实现统计教学手段的创新,有效提高教学效果,对学生统计水平的提高也会具有更大的指导意义和促进作用。

专业四十八：统计学

一、培养目标与规格

本专业培养掌握统计学的基本理论、方法及计算机应用技能，具有良好的数学与统计学素养、较强的创新精神和实践能力，能够熟练地运用计算机软件分析、处理统计数据，能在经济建设各行业、国家行政各部门以及非营利机构从事统计调查、统计预测、统计分析的应用型高级统计专门人才。

本专业坚持以学生为中心，教书育人，采取知识、能力、素质三方面并重的人才培养模式，培养学生具有广博的文化知识、厚实的专业基础、过硬的基本技能、宽阔的国际视野、综合的人文素养和高尚的人格情操。具体的专业培养要求是：

（一）扎实的文化基础和专业知识

1. 具有坚定正确的政治方向，拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法；关心国家的改革开放事业，具有正确的人生观和价值观；
2. 系统掌握统计学的基本理论、基本知识和基本技能，知识面宽，对国内外本专业领域的新成果及其发展动态有一定了解；
3. 掌握经济学、管理学的基本理论与知识；
4. 具有厚实的数学基础，受到比较严格的科学思维和逻辑思维训练。

（二）较强的综合知识运用能力和动手能力

1. 熟练运用统计学的基本理论和方法，具备采集数据、处理数据和分析数据的基本能力；
2. 掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力；
3. 了解社会经济发展现状，具有综合运用统计学、经济学等方面知识发现问题、分析问题、解决问题的初步能力；
4. 具备一定的计算机软硬件知识，熟练掌握主要的统计分析软件应用，有较强的统计计算及分析能力；能够借助现代网络技术、通讯技术进行文献检索和资料查询。

二、人才培养

（一）专业基本情况

统计学专业作为教育部新上的一级学科，是统计学科地位的重要体现。2012年，学院申报统计学理学专业，并获得教育部批准同意招生。2013年度，统计学专业开始招生，首批招生两个自然班，学生人数90人。自统计学专业设置招

生以来，学院一直致力于从统计学专业的培养目标、研究方向、学习年限、培养方式、课程设置和学分要求、社会实践和论文撰写等各个方面寻找最有效、最科学的培养模式。逐步形成了以培养既掌握统计学的基本理论、方法及计算机应用技能，又具有较强的创新精神和实践能力的应用型高级统计专门人才为目标。实践中初步形成相关学科的交叉、渗透和融合，发展与完善统计学理论与方法；厚基础、重应用、理论方法与实证分析相结合、融会贯通金融理论和计算机技术的培养特色。

本专业下设两个方向：“数理统计”方向、“应用统计”方向。“数理统计”方向侧重培养学生应用概率统计的方法进行数据分析的能力与利用数学模型进行判断和预测的能力。“应用统计”是统计学和其他学科之间形成的交叉学科，侧重培养学生运用统计学的一般理论和方法在社会、自然、经济、工程等各个领域的分析应用能力。

（二）在校生规模

根据学校确定的“坚持调整规模、优化结构”的原则，适当调整统计学专业在校生规模。截至 2018 年 11 月份，统计学专业在校生人数为 298 人。

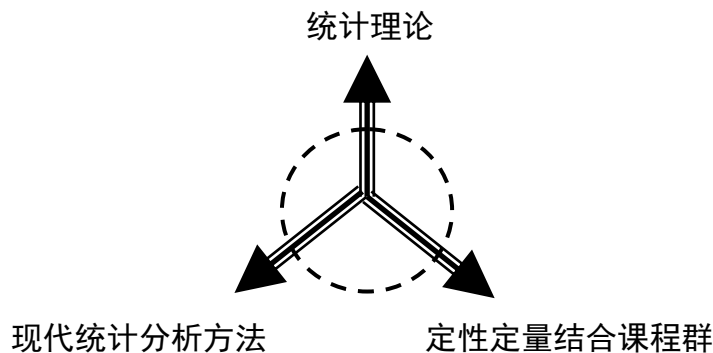
（三）课程体系

我院统计学专业培养按照“应用型、复合型、创新型”高级专门人才培养思路，同时结合以上课程体系设计原则构建课程体系。该课程体系把重视知识传授和能力培养有机结合起来，坚持知识、能力、素质协调发展的原则，彻底打破过去以服务于政府统计部门为出发点、分设部门统计学课程的传统，改而从统计学的学科体系出发，以系统传授统计学知识与方法为核心确立课程体系及课程内容。为此，以模块化的课程群形式构建经济统计学专业的课程体系：

一是以统计理论为主的专业课程群，主要包括国民经济核算、企业经济统计学、宏观经济统计学、投入产出分析等。

二是以现代统计分析方法为主的专业课程群，主要包括概率论、数理统计、计量经济学、抽样技术、统计预测与决策、多元统计分析、时间序列分析、非参数统计等。

三是以应用统计软件、市场调查与分析等课程为主的定性与定量结合的课程群。在此基础上，再辅之以方向性的专业选修课程和以课内实验项目为主的实践课程。为使学生更好地掌握利用计算机进行分析的能力，开设统计理论与方法课时结合讲解有关常用的统计软件。例如，讲授《统计学基础》结合 EXCEL 软件，讲授《计量经济学》结合 Eviews 软件，讲授《多元统计分析》可结合 SPSS 或 R 软件。



（四）创新创业教育

根据新形势下社会发展对人才的要求，结合经济统计学专业人才培养的特点，我们确立了“专业基础、创新精神、人文情怀”三者兼重，“德、才、学、识”全面发展的人才培养理念。经济统计学专业第二课堂以系列讲座（包括迎新系列讲座、专业教育系列讲座和百脉大讲坛）为主。2015年，学院成立校级科研机构大数据与指数研究院，学院以此为平台，联系山东省物价局联合开展寿光蔬菜批发价格指数、武城辣椒价格指数、滕州马铃薯价格指数与蒙阴兔毛价格指数等项目的编制工作，学生在实践中将理论知识与应用技能相结合，收获颇丰。

其次，积极组织学生参加科技学术与创新创业类活动。一直以来高度重视科研与教学的互动转化，并鼓励学生从事课外创新创业活动以及参加各级各类学术、科技、创业等比赛。对于比赛中获得的成绩予以表彰和奖励，在奖学金、评选等方面都予以一定的政策倾斜。到目前为止，该专业40余位同学在“挑战杯”、暑期社会实践等活动中获得省级、校级先进个人荣誉称号。

（五）立德树人落实机制

为深入贯彻落实《教育部关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》精神，进一步加强我院师德师风建设，根据《中华人民共和国教师法》《中华人民共和国高等教育法》《高等学校教师职业道德法规》等法律法规，结合我院实际，严格要求教师加强教师学术道德和教学规范，严格课堂教学纪律的主动性和自觉性，引导教师在科研活动中恪守学术诚信，遵循学术准则，培养教师求真务实、勇于创新、严谨自律的治学态度和学术精神。充分发挥课堂主渠道在学校思想政治工作中的作用，通过课程思政建设活动的开展，使各类课程同向同行，营造全员、全过程、全方位的育人环境。

（六）教授授课

本专业师资队伍共有13人，教授3人，副教授5人，讲师5人，其中学校

预聘制副教授 2 人。2017-2018 学年教授授本科课程占课程总门次数的比例：19.33%，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 100%。

（七）实践教学

为了培养应用型高级统计专门人才，我们对原培养方案进行多次修改，不断完善，增加实践教学的比例。在新的培养方案中，实践课程的比例已经达到了 30%，从时间上给予了充分的保证。毕业论文对于本科生来说，不仅是检验大学四年所学的理论知识，更是将所学理论知识应用到实际问题的一次锻炼机会。，我们针对去年毕业论文工作中的问题，对毕业论文的组织工作进行了规范，从论文的选题、开题报告、中期检查、评阅论文、答辩、审查、存档等各个阶段，都提出了具体要求，同时加强监督，及时反馈。

（八）学风管理

为调动同学们学习的积极性，推动学院优良的学风建设，建立了以下制度：

1. 实行晚自习学习制度。班委同学带头上晚自习，制定学习计划，在晚自习短短的两个小时里，同学们全身心地投入学习本当中，没有一刻松懈，这让我们看到了统计学院学子的学习热情。

2. 建立班级台账制度。班级台账活动分日常卫生、课堂出勤、早操出勤、手机上交四项进行班级考核，实行扣分制，按最后总分排名进行奖惩。日常卫生由学生会卫生生活部到宿舍进行不定时检查，按照标准计算分数，并详细记录扣分项与责任人。课堂出勤由学生会学习部负责，以课前点名形式检查出勤率与手机上交情况。早操出勤由学生会纪检部负责，早操前五分钟进行点名检查各班出勤率。手机上交由各班纪检委员负责，检查无手机课堂执行情况。通过这四项可以多方面综合考量各班级的日常表现与工作执行情况，体现班级素质，加强学风建设。

3. 组织读书交流活动。通过读书交流活动，为同学们搭建了一个有关阅读的交流与建设，也更好地促进了统计学院学风建设。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院经费始终坚持学科及专业建设优先原则，在教学研究上积极申请校级项目支持。同时学院统计学科一级博士点于 2018 年初获得教育部审批，学校加大了对统计学科的经费支持。2018 年度学校为学院学科发展提供建设资金 100 余万元，其中用于教学经费投入总额达到 524600 元，生均教学经费投入达 605.06

元。除此之外，学校通过精品课程建设、优质教学课程建设，教学团队建设等专项活动提供经费，促使老师们提高教学质量。截止 2018 年，本专业人均建有一门优质课程，建成校级精品课程 1 门，校级优质课程 13 门，试题库 3 门，申请资助教学改革项目 2 项，并成立了以赵霞教授为带头人的统计学专业基础课程业教学团队。

（二）教学设备

为凸显统计学专业的实践性，打造统计学院的实践教学特色，学校专门为学院配备高性能的实验设备和多媒体教学设施，近年来累计投资 200 万元，建设教学实验室面积超过 180 平方米。统计学院目前有三个教学实验室，配备 120 台电脑，四名（专职一名）管理人员。电脑预装了 CATI 电访系统，SAS、R、SPSS、EViews、STATA 等多种统计分析软件，教学设施达到国内领先水平。2015 年借助于大数据与指数研究院的设立更是建设了网络爬虫等基于开源数据挖掘的实验系统，课程开设的软件条件充足且先进。统计学院下设资料室一处，资料室现有书籍 2000 余册，均为统计学相关专业书籍。同时，学院订阅中文期刊三十余种。资料室每天开放八个小时，方便学生查阅相关资料。2018 年度，图书资料室共购入图书 300 余册，新增中文期刊 10 种，外文期刊 2 种。

（三）教师队伍建设

统计学专业坚持“壮大力量，优化结构，形成梯队；明确方向，突出特点，强化科研，提高素质”的原则，不断充实师资队伍、优化队伍结构，引入高层次人才。经过多年努力，建成了一支师德高尚、业务精湛、数量充足、结构合理的师资队伍。相对于学科专业发展以及教学需要，学院师资队伍基本可以满足需要。经过近几年的强化建设，统计学院现有校级教学团队一个，教学名师两名，通过教学团队的带头示范以及教学名师的传帮带，学院教学质量显著提高。具体人员结构见表 1、2、3。

表 1 近四学年师资职称结构表

职 称 结 构	学 年	教 授		副教授		讲 师		助教及其他		合 计
		人 数	比例%	人 数	比例%	人 数	比例%	人 数	比例%	
	2014-2015	11	28.95	14	36.84	12	31.58	1	2.63	38
	2015-2016	11	26.83	14	34.15	16	39.02	0	0.00	41
	2016-2017	5	25.00	7	35.00	8	40.00	0	0.00	20
	2017-2018	3	23.08	5	38.46	5	38.46	0	0.00	13

表 2 近四学年师资学位结构表

学位结构	学 年	博 士		硕 士		学 士		合 计
		人 数	比 例%	人 数	比 例%	人 数	比 例%	
	2014-2015	17	44.74	14	36.84	7	18.42	38
	2015-2016	20	48.78	14	34.15	7	17.07	41
	2016-2017	15	75.00	3	15.00	2	10.00	20
	2017-2018	10	76.92	1	7.69	2	15.38	13

表 3 近四学年师资年龄结构表

年 龄 结 构	学 年	35 岁以下		35-45 岁		45-55 岁		55 岁以上		合 计
		人 数	比 例%	人 数	比 例%	人 数	比 例%	人 数	比 例%	
	2014-2015	3	7.89	19	50.00	12	31.58	4	10.53	38
	2015-2016	6	14.63	19	46.34	12	29.27	4	9.76	41
	2016-2017	5	25.00	7	31.81	11	55.00	4	20.00	20
	2017-2018	9	69.23	2	15.38	2	15.38	0	0.00	13

（四）实习基地

为进一步增强学生实践能力的开发和培养，学院积极寻求与相关企事业单位的和交流。目前学院已与山东省统计局、山东省物价局、济南市统计局、寿光市统计局、中国人民银行济南分行、山东省统计局社情民意调查中心等多家事业单位合作建立了校外实习实训基地，并建立实践教学长效机制。定期向上述单位选派学生实习，实习效果较好。此外，为统计学专业本科生提供的经济统计实验室、金融统计实验室和统计教学实践中心三个校内实习场所，为统计学专业学生提供了很多类似于市场调查、统计分析等方面的实习机会。2016 年，统计学院与某区签订城乡一体化与移风易俗电话调查协议项目，藉此平台，统计学专业学生均得到了实践锻炼机会，有效地促进了实践教学的发展。2017 年度，统计学院先后与青岛有容发展有限公司与峰松电子科技有限公司合作建立教学实习基地两处。

（五）信息化建设

根据统计学课程特点，学院教学团队逐步改变了过去从书本到书本、从理论到理论的传统做法，采用案例教学、计算机操作结合等新的教学方法，为学生自主学习、个性化学习提供了广阔平台先进教学手段大量应用。截至到 2018 年 11

月，为统计学开设的所有专业课程均使用多媒体课件教学，在网上开设课程教学讨论区，学生也可以通过网络提交练习题，加强教师与学生之间的沟通和交流，尤其是精品课程的教学大纲、教案、习题、网络课程、网络课件、参考文献等教学资源均上网开放，实现优质教学资源共享。同时，教学管理过程也基本实现了网上办公。2016年，学院开发了学位论文和毕业论文网上管理系统，打造了学生与教师之间的交流平台，通过在线交流的方式，学生随时可获得指导教师的意见和建议，基本实现了学生论文指导的网络化管理。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

针对统计学实践性、应用性的学科性质，以及国家经济发展对企业成为创新主体所需人才的要求，确立了走财经特色之路的统计学专业建设理念，并贯彻在师资队伍建设、培养方案制定与实施、人才培养模式的改革中。学院按照“宽口径、厚基础、重应用、深潜质”的基本原则，建立“一二三”人才培养新模式，积极进行人才培养模式的改革和创新。“一”是制定一套科学合理的统计学人才培养方案，特别强化该专业一年级的深厚数理基础；“二”是设置两个适应经济社会发展需要的专业方向，在二年级对学生进行分流并确定方向；“三”是按照“应用型、复合型、创新型”人才培养思路，构建由专业理论课、专业方法课、专业实践课三大模块组成的经济统计学课程体系，在三年级让学生基本确定其未来发展方向（就业、考研、出国留学）。经过近几年的探索和实践，统计学专业初步形成相关学科的交叉、渗透和融合，发展与完善统计学理论与方法；厚基础、重应用、理论方法与实证分析相结合、融会贯通金融理论和计算机技术的培养特色。

（二）合作办学

多年来，统计学院一直非常注重对外合作项目建设，鼓励学生参与学校对外交流项目（其中2018年度学校合作办学项目2项，学生海外访学项目25项，赴台访学项目11项）。同时，学院2018年，与波兰罗兹大学管理学院教授多洛塔·威特科夫斯卡（Dorota Witkowska）、华沙生命科学大学应用信息学与数学学院金融工程部克日什托夫·康帕（Krzysztof Kompa）教授访问我院、加拿大达尔豪斯大学统计与保险精算负责人多次会晤协商，目前基本已达成合作办学项目2项。

（三）教学管理

一流的教学需要一流的管理，学院非常重视本科生的教学质量管理工作。我

院根据学校相关规章制度的要求，形成了一套完整的教学质量保障体系。学院制定了听课、期中教学检查、教研室活动等各环节的教学管理制度，明确了院长、副院长、教研室主任、教学秘书的职责，并严格执行。统计学院现有教学管理人员 4 名，其中教授、博导 2 名，副教授 1 名。他们均长期从事行政和教学管理工作，具有丰富的教学管理经验，年龄结构合理。学院现有教学督导人员 3 名，其中教授 3 名，博导 1 名。他们长期从事在教学第一线，教学经验非常丰富，对青年教师的培养起到了传、帮、带作用。

（四）育人特色

经济统计学专业坚持素质、能力培养的总要求，以把学生真正培养成为经济统计方面的复合型人才为目标，不断强化培养学生对实际经济问题的综合认知和综合处理能力。培养学生具有良好的经济学和数学素养，掌握统计学的基本理论和方法，具有良好的科学素养，受到理论知识、应用技能和计算机操作的良好训练，具有对经济统计数据的统计处理和统计分析能力，使学生对实际经济问题在科学理论指导下的定量分析能力得到不断提高。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017 年，统计学专业毕业生就业率为 92.94%，2018 年，统计学专业毕业生就业率 90%。

（二）就业专业对口率

2017 届毕业生专业对口率达到 60%，2018 届统计学毕业生用人单位以金融类企业及民营企业最多，就业专业对口率达到 63%，2018 年比 2017 年就业专业对口率提高了 3 个百分点。2018 年统计学院考研再创佳绩：2014 届本科生毕业生考研录取率达 28.32%，共有 83 位考生进入理想高等学府，考研录取率实现三连冠。

（三）社会对专业的评价及就业单位满意率

为完善毕业生就业服务工作，我院对 20 家已录用我院毕业生的用人单位进行了电话调查，综合反映：我院学生的专业技能符合单位的岗位需求，工作态度端正作风踏实，团队力协作能力强，对他们的工作态度和也比较满意，统计学专业就业单位满意率为 98%。

（四）学生就读该专业的意愿

2018 级统计学院本科生应录取 330 人，实际报到 324 人，报到率 98.18%。伴随着我国统计领域的进一步发展，国家对统计人才需求量越来越多，统计类专业学生的就业面也更加宽广，薪资待遇逐步提高，因此学生就读意愿非常强烈。特别是统计学已升级为一级学科，预计下一步报考学生会更多。

六、毕业生就业创业

目前，2018 届统计学专业毕业生未有自主创业。

七、专业发展趋势及建议

面向 21 世纪的信息社会，出现社会经济的多元化，金融交易的多样化，国际市场间资本的迅猛移动，以及电子商务的出现，所有这些变化都要求统计学发展新的面目。统计学与经济学，管理学，计算机科学互相渗透，互相结合，这种渗透结合是统计学的发展方向之一；统计学也将朝着“大统计”的方向继续发展，中国传统的社会经济统计学与相对新兴的数理经济学将是统计学的左右手，并肩发展。不言而喻，统计学发展了，其就业前景也将更加广阔。21 世纪是知识经济的时代，信息技术、计算机技术为统计学理论与方法的发展将产生巨大的推动作用。知识创新是时代的基本特征。统计学理论与方法的创新必将为众多领域和学科的发展体现出应有的价值。统计学与其他学科的紧密结合将产生新的边缘学科，许多学科的发展将依赖于统计理论与技术的应用，更为复杂数据的处理方法将成为统计理论界研究的热点，实用快捷的统计方法与技术将更加普及。随着中国经济统计环境的变化，面向就业需求，结合经济理论和现代统计技术的发展，经济统计人才培养应该重视一下几个途径和方式：

1. 在专业培养中明确应用型高级统计专门人才的目标。

专业培养要求学生具有统计学的基本理论、方法及计算机应用技能，具有良好的数学与统计学素养、较强的创新精神和实践能力，能够熟练地运用计算机软件分析、处理统计数据，能在经济建设各行业、国家行政各部门以及非营利机构从事统计调查、统计预测、统计分析的应用型高级统计专门人才。

2. 围绕人才培养目标，完善统计学专业课程体系。

一是按照本专业的学生应具备的学科知识构面来设置课程模块及其体系，使课程体系能有效地支持其知识结构体系；二是在每一个学科课程模块中，应重视基础学科和基础理论的课程教学，以突出厚基础的要求，同时，每一学科课程模块中应划分必修课和选修课，并适当增大选修课；三是应开设一些新的跨学科、边缘学科的课程及科学方法论课程，增设与之相应的必修课或选修课；四是统计学专业是文理科相互渗透、理管结合的复合型专业，注重课程设置的综合化和课程整合的改革。

3. 改革统计学专业教学内容，强调专业课程群建设。

在课程建设过程中强调课程群建设，构建了模块化的课程群，打造省级精品课程群：一是以经济类核心课程为主的专业基础课程群；二是以统计学基本内容为基础的统计方法技术课程群；三是以不同应用背景为主的定性与定量结合的课程群。在此基础上，再辅之以方向性的专业选修课程和以课内实验项目为主的实践课程。

4. 进一步拓宽、提升了统计学专业社会服务能力。

通过加强培训机构建设，发挥统计学学科优势，积极为社会提供多样性、高层次的培训。加强与山东省统计局以及各地方统计局之间的合作与交流，为学生实践能力培养提供平台。进一步拓展和加强与社会相关企事业单位的交流，积极开展行业培训，提供技术援助和共享教学、实训资源，为区域经济社会发展培养后备人才并提供智力支持。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，学院专业建设缺乏具有海外背景的高层次学科带头人，教师研究方向相对分散。学院针对此现状，在加大现有教师的培训、培养力度方面也做了很多工作，出台了如杰出人才支持计划、青年教师研修计划、鼓励教师参加国内外高水平学术会议等。2018年度引进高水平师资3名，均为博士，且1人具有海外经历，1人以学术带头人、预聘副教授引入，大大增强了师资队伍的研发教学水平。同时，多名教师获得出国或国内知名高校的培训与交流机会，在一定程度上提高了学院教师的科研与教学水平。另外个别教师职业理想有所淡化，专业发展缺乏规划，要么重教学轻科研，要么重科研轻教学，对于两者之间相长的关系认识不够。没有形成名副其实的教学、科研团队，各自为政现象较为严重，也严重制约了我院教师队伍水平的提升。针对此现状，学院也组织优秀教学名师，通过发挥带头示范、传帮带的作用，有效地提高了教师教育教学的积极性。

专业四十九：计算机科学与技术

一、培养目标和规格

（一）培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握计算机硬件、软件的基本理论与应用基本技能，具有人文社会科学与经济管理相关学科的基本知识和较强的实践能力，能在企事业单位、政府机关、行政管理部门从事计算机及应用系统研究与开发，富有创新精神的高素质应用型人才。

本专业下设两个特色培养方向：金融信息工程、金融（大）数据分析。

其中金融信息工程方向旨在培养能够在 IT 企业、金融信息企业、金融机构、政府部门等从事相关信息系统设计、开发、应用等工作的应用型专门人才。

金融数据分析方向培养能够在保险、咨询、金融服务业、社会保障、资产管理、商业银行及其他需要数据分析的行业中从事定量分析的岗位；或者能够在金融数据分析相关软件企业及信息服务企业从事软件开发、软件测试、软件维护及软件项目管理等工作，以及能够在各类金融机构或企事业单位从事信息管理及信息系统分析、设计、实施、维护的专门人才。

（二）培养规格

毕业生的知识、能力和素质要求如下：

1. 知识要求

- （1）掌握计算机科学与技术的基本知识；
- （2）掌握计算机及应用系统分析、设计的基本方法；
- （3）掌握一定的财经管理基本知识；
- （4）掌握文献检索、资料查询的基本方法；
- （5）了解与计算机有关的法规；
- （6）了解计算机科学与技术的发展动态；
- （7）了解金融相关基本知识，掌握金融信息系统、金融数据分析和互联网金融产品设计的的基本理论和 方法；
- （8）掌握大数据、云计算和移动互联网等新的计算技术。

2. 能力要求

- （1）具有计算机及相关领域中的计算机系统分析、设计、开发、应用、维护和管理的基本能力和创新 素养；
- （2）具有较强获取知识、应用知识和创新知识的能力，以及一定的分析问题、解决问题的能力；
- （3）具有在大数据、云计算和移动互联网计算环境下，设计、开发和管理

相关信息系统的基本能力和 创新素养；

(4) 具有良好的英语听、说、写、译能力和专业文献的阅读能力。

3. 素质要求

(1) 热爱祖国，拥护党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论基本原理和“三个代表”重要思想，有为国家富强和民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

(2) 具备良好的思想品德、社会公德和职业道德；

(3) 具备基本的体育、卫生和军事基本知识，养成积极参加体育锻炼和健康文化活动的良好习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准，身心健康。

二、人才培养

1. 专业基本情况

我校的计算机科学与技术专业自 2000 年开始招生至今，逐步从传统的工科型计算机专业转向具备经管特色的信息技术类专业，以培养计算机应用技术型、应用复合型人才为主，具有较广泛的通识基础，良好的人文素质，扎实的专业知识；具有较强的解决实际问题的能力；面向工程技术应用、重视实践环节的锻炼，具有较强的工程适应能力；具备一定的行业计算机科学与技术知识和技能。

2. 在校生规模

2012 年以来，本专业招生规模基本保持在 150 人左右。自 2017 年起增长至 250 人左右，目前本专业的在校生规模达到 655 人。

3. 课程体系

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业方向模块选修课、专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程包括：计算机科学导论、离散数学及其应用、程序设计基础、数据结构、数字逻辑电路、计算机组成原理、数据库系统原理、Java 程序设计、汇编语言与接口技术、软件工程、操作系统、编译原理、计算机网络、算法分析与设计等，以及现代金融业务、金融信息系统、金融数据挖掘等特色课程。

4. 创新创业教育

在创新创业教育方面，目前开设了必修课程“大学生就业指导”，此外学院还不定期聘请省内外知名 IT 企业、孵化器产业园及创新创业企业的相关负责人来给学生讲授关于就业、创业等带来的一系列准备和挑战问题。一些实践性比较强的课程，比如《JavaEE 框架技术》、《Hadoop 大数据技术》、《Oracle 数据库系统》、《Linux 管理与应用》、《软件工程》等课程由企业一线的工程师前

来授课。

目前，与本专业建立联合培养或实习实训基地的情况如表 1 所示。

表 1：校企合作办学及实习实训基地建设情况

公司类别	岗位类型	实习就业基地企业名单
计算机软件及网络应用	售前技术支持、售后技术服务、客户服务	中创软件、济南通联网络科技发展有限公司、东软科技、金邦电脑股份有限公司等企业
系统集成公司	软件开发、计算机网络技术、电子产品工艺、网络工程设计、安防工程设计与实施、综合布线现场支持、项目经理/项目主管	浪潮集团、积成电子股份有限公司、慧科教育科技集团、山东神思电子技术股份有限公司、山东中孚信息产业股份有限公司、济南英网科技发展有限公司、山东云鼎信息技术有限公司、北京学佳澳教育科技有限公司、积成能源有限公司、山东安云信息技术有限公司、中兴能源有限公司、上海奥索灏纳资产管理有限公司、山东联科云计算技术有限公司、山东联通系统集成有限公司等企业
企事业 IT 管理	ERP 开发与应用、数据库系统维护与管理、应用系统配置与管理、Web 应用项目开发	山东鼎佳信息技术有限公司、济南慧族软件科技有限公司，信安企业管理有限公司、济南安策信息技术有限公司等企业

自 2015 年至今，该专业学生在各项创新竞赛活动中取得优异成绩（如表 2 所示），展现了专业建设的成效。

表 2：创新竞赛获奖情况

获奖学生	竞赛名称	获奖等级	主办单位	时间
范鑫	全国大学生数学建模大赛	省级一等奖	中国工业与应用数学学会	2015.9
张中飞	齐鲁大学生软件设计大赛	省级一等奖	济南市科协和济南市信息产业局	2015.0
张慧	APMCM 亚太地区大学生数学建模竞赛	国际	亚太地区大学生数学建模竞赛组委会, 河北省现场统计学会, 校苑数模	2015.1
张慧	美国大学生数学建模竞赛	国际	美国数学及其应用联合会	2015.3
邵超	美国大学生数学建模竞赛	国际	美国数学及其应用联合会	2015.4
李梦晓	美国大学生数学建模竞赛	国际二等奖	美国数学及其应用联合会	2015.4
闫颖莹	第五届 MathorCup 全球大学生数学建模挑战赛暨 CAA 2015 世界	三等奖	中国自动化学会, 中国科学院自动化研究所	2015.8

	大学生数学建模竞赛			
许岩	全国大学生数学建模	一等奖	中国工业与应用数学学会	2016.9
宋丽红	第十四届“挑战杯”	省一等奖	共青团中央、中国科协、教育部和全国学联	2015.6
栗玉菲	山东省移动互联创新创业技能大赛	省级一等奖	山东电子学会、山东省国防机械电子工会、 山东电子商会、山东省信息产业协会联合主办	2015.12
闫颖莹	山东省移动互联创新创业技能大赛	省级一等奖	山东电子学会、山东省国防机械电子工会、 山东电子商会、山东省信息产业协会联合主办	2015.12
肖宏丽	山东省移动互联创新创业技能大赛	省级一等奖	山东电子学会、山东省国防机械电子工会、 山东电子商会、山东省信息产业协会联合主办	2015.12
邵超	山东省移动互联创新创业技能大赛	省级一等奖	山东电子学会、山东省国防机械电子工会、 山东电子商会、山东省信息产业协会联合主办	2015.12
金玥琦	2015年道琼斯财经英语竞赛	全国三等奖	北京新华在线信息技术有限公司·美国道琼斯通讯社	2015.6
刘慧	美国数学建模大赛	美赛三等奖	美国数学及其应用联合会	2015.2
郝思雅	第七届蓝桥杯全国软件和信息技术 专业人才大赛	省级一等奖	教育部高等学校计算机科学与技术教学指导 委员会 工业和信息化部人才交流中心	2016.5
李翔锟	2016 全国大学生数学建模大赛	省级一等奖	中国工业与应用数学学会	2016.12
苏建业	2016 年全国大学生数学建模竞赛	国赛二等奖	中国工业与应用数学学会	2016.9
孙晓晴、刘灿、 王煜涵	美国大学生数学建模大赛	三等奖	美国数学及其应用联合会	2016.4
许慧君	2016 年全国大学生数学建模竞赛	省级一等奖	中国工业与应用数学学会	2016.9
李慧敏	第七届蓝桥杯全国软件和信息技术 专业人才大赛	全国优秀奖	教育部高等学校计算机科学与技术教学指导 委员会 工业和信息化部人才交流中心	2016.5
陈昕宇	2016 美国大学生数学建模大赛	S 奖	美国数学及其应用联合会	2016.4
李超慧	2016 年全国大学生数学建模竞赛	省级一等奖	中国工业与应用数学学会	2016.11
李翔锟	2016 美国大学生数学建模竞赛	S 奖	美国数学及其应用联合会	2016.1
金玥琦、刘慧	2016 美国大学生数学建模大赛	M 奖	美国数学及其应用联合会	2016.4
胡鑫雯	“挑战杯”大学生课外学术科技作 品竞赛	省级一等奖	由团省委、省科协、省教育厅、省科技厅、 山东社科院、省学联、烟台市人民政府主办	2017.5
胡鑫雯	2016 美国大学生数学建模大赛	国家二等奖	美国数学及其应用联合会	2016.4

曹熙庭	蓝桥杯	省赛一等奖	工业和信息化部人才交流中心	2017.4
李仁哲	蓝桥杯	省赛一等奖	工业和信息化部人才交流中心	2017.4
张晨昊	蓝桥杯	省赛一等奖	工业和信息化部人才交流中心	2017.4
胡鑫雯	Bridge Plus 商业竞赛	国家三等奖	Bridge Plus 联合会	2016.11
韩雪	美国大学生数学建模竞赛	国家二等奖	美国数学及其应用联合会主办	2017.3
付春风	美国大学生数学建模竞赛	国家二等奖	美国数学及其应用联合会主办	2017.3
朱晓萱	美国大学生数学建模竞赛	国家二等奖	美国数学及其应用联合会主办	2017.3
王靖雅	第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	省级一等奖	共青团中央、中国科协、教育部、中国社科院、全国学联和上海市人民政府	2017.5
于志平	美国大学生数学建模大赛	三等奖	美国数学及其应用联合会	2017.4
孙晓晴	美国大学生数学建模大赛	一等奖	美国数学及其应用联合会	2017.4
苏建业	美国大学生数学建模大赛	二等奖	美国数学及其应用联合会	2017.4
邓朝阳	全国大学生数学建模竞赛	省级一等奖	山东省教育厅高等教育处、中国工业与应用数学学会、全国大学生数学建模竞赛山东赛区组委会	2016.10
邓朝阳	2016 三千计划	省级优秀团队	山东财经大学	2016.10
张茂秀	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	省级一等奖	共青团中央、中国科协、教育部、中国社会科学院、全国学联	2017.5
张茂秀	美国大学生数学建模大赛	国家成功参赛奖	美国数学及其应用联合会	2017.4
张茂秀	山东省金融信息化创新大赛	省级一等奖	山东电子商会、山东省支付清算协会、中国信息安全认证中心山东分中心联合主办	2016.12
肖宏丽	全国大学生数学建模大赛	省级一等奖	山东省教育厅高等教育处、中国工业与应用数学学会、全国大学生数学建模竞赛山东赛区组委会	2016.10
曹熙庭	第八届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	全国二等奖	工业和信息化部人才交流中心	2017.5
张庆山	第八届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	全国二等奖	工业和信息化部人才交流中心	2017.5
展恒兴	第八届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	全国二等奖	工业和信息化部人才交流中心	2017.5
张晨昊	第八届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	全国三等奖	工业和信息化部人才交流中心	2017.5

李仁哲	第八届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	全国三等奖	工业和信息化部人才交流中心	2017.5
曹熙庭	第八届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	省级一等奖	工业和信息化部人才交流中心	2017.5
展恒兴	第八届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	省级一等奖	工业和信息化部人才交流中心	2017.5
张庆山	第八届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	省级一等奖	工业和信息化部人才交流中心	2017.5
李仁哲	第八届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	省级一等奖	工业和信息化部人才交流中心	2017.5
张晨昊	第八届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	省级一等奖	工业和信息化部人才交流中心	2017.5
张晨昊	中国高校计算机大赛团体程序设计天梯赛	华东大区团队三等奖	教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、软件工程专业指导委员会、大学计算机课程教学指导委员会和全国高等学校计算机教育研究会联合主办	2017.3
孙鸣昊	中国高校计算机大赛团体程序设计天梯赛	华东大区团队三等奖	教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、软件工程专业指导委员会、大学计算机课程教学指导委员会和全国高等学校计算机教育研究会联合主办	2017.3
曹熙庭	中国高校计算机大赛团体程序设计天梯赛	华东大区团队三等奖	教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、软件工程专业指导委员会、大学计算机课程教学指导委员会和全国高等学校计算机教育研究会联合主办	2017.3
展恒兴	中国高校计算机大赛团体程序设计天梯赛	华东大区团队三等奖	教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、软件工程专业指导委员会、大学计算机课程教学指导委员会和全国高等学校计算机教育研究会联合主办	2017.3
张庆山	中国高校计算机大赛团体程序设计天梯赛	华东大区团队三等奖	教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、软件工程专业指导委员会、大学计算机课程教学指导委员会和全国高等学校计算机教育研究会联合主办	2017.3
张琦乾	中国高校计算机大赛团体程序设计天梯赛	华东大区团队三等奖	教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、软件工程专业指导委员会、大学计算机课程教学指导委员会和全国高等学校计算机教育研究会联合主办	2017.3
李仁哲	中国高校计算机大赛团体程序设计天梯赛	华东大区团队三等奖	教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、软件工程专业指导委员会、大学计算机课程教学指导委员会和全国高等学校计算机教育研究会联合主办	2017.3
韩靖	中国高校计算机大赛团体程序设计天梯赛	华东大区团队三等奖	教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、软件工程专业指导委员会、大学计算机	2017.3

			课程教学指导委员会和全国高等学校计算机教育研究会联合主办	
肖阳春	中国高校计算机大赛团体程序设计天梯赛	华东大区团队三等奖	教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、软件工程专业指导委员会、大学计算机课程教学指导委员会和全国高等学校计算机教育研究会联合主办	2017. 3
孙宁	中国高校计算机大赛团体程序设计天梯赛	华东大区团队三等奖	教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、软件工程专业指导委员会、大学计算机课程教学指导委员会和全国高等学校计算机教育研究会联合主办	2017. 3
张琦乾	第九届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛	国家级一等奖	工业和信息化部人才交流中心、教育部就业指导中心	2018. 5
曹熙庭	第九届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛	国家级一等奖	工业和信息化部人才交流中心、教育部就业指导中心	2018. 5
徐锦玲	第九届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛	国家级二等奖	工业和信息化部人才交流中心、教育部就业指导中心	2018. 5
徐琳	第九届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛	国家级二等奖	工业和信息化部人才交流中心、教育部就业指导中心	2018. 5
刘晓康	第九届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛	国家级三等奖	工业和信息化部人才交流中心、教育部就业指导中心	2018. 5
刘宇	第九届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛	国家级三等奖	工业和信息化部人才交流中心、教育部就业指导中心	2018. 5
杲新宁	第九届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛	国家级三等奖	工业和信息化部人才交流中心、教育部就业指导中心	2018. 5
唐文亮	第九届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛	国家级三等奖	工业和信息化部人才交流中心、教育部就业指导中心	2018. 5
张晨昊, 张琦乾, 刘晓康	第九届山东省大学生 ACM 程序设计竞赛	省级铜牌	山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省人力资源和社会保障厅和山东计算机学会	2018. 5
谢永胜, 陈宁, 徐锦玲	第九届山东省大学生 ACM 程序设计竞赛	省级铜牌	山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省人力资源和社会保障厅和山东计算机学会	2018. 5
韩爽, 李忠义, 李佳敏	第九届山东省大学生 ACM 程序设计竞赛	省级铜牌	山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省人力资源和社会保障厅和山东计算机学会	2018. 5
李玉超, 徐天梦, 王锡绚	第九届山东省大学生 ACM 程序设计竞赛	省级铜牌	山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省人力资源和社会保障厅和山东计算机学会	2018. 5

胡鑫雯	美国数学建模竞赛	H 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
张琦乾	美国数学建模竞赛	H 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
李诺琛	美国数学建模竞赛	H 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
牛明晓	美国数学建模竞赛	H 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
许玉燕	美国数学建模竞赛	S 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
杨格	美国数学建模竞赛	S 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
王锡绚	美国数学建模竞赛	S 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
李昊淼	美国数学建模竞赛	S 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
高添	美国数学建模竞赛	S 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
金正旭	美国数学建模竞赛	S 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
苏鑫	美国数学建模竞赛	S 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
徐天梦	美国数学建模竞赛	S 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
李青雨	美国数学建模竞赛	S 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
郭一鸣	美国数学建模竞赛	S 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
宋佳宸	美国数学建模竞赛	S 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
房乐鑫	美国数学建模竞赛	S 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
胡国正	美国数学建模竞赛	S 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
姚凤芹	美国数学建模竞赛	S 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
鲍佳音	美国数学建模竞赛	S 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
刘晓康	美国数学建模竞赛	S 奖	美国数学及其应用联合会 (COMAP)	2018. 4
张琦乾、张晨 昊等	中国高校计算机大赛	全国三等奖	教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、教育部高等学校软件工程专业教学指导委员会	2018. 3
刘晓康、牛明 晓等	中国高校计算机大赛	省级三等奖	教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、教育部高等学校软件工程专业教学指导委员会	2018. 3

5. 立德树人落实机制

十年树木，百年树人。党的十九大提出：“要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展素质教育，推进教育公平，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。”日前，中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化教育体制机制改革的意见》（以下简称《意见》）指出，“要健全立德树人系统化落实机制”。立德树人，基础是先立德。根本在于树人，核心是德才统一。在高等教育“双一流”建设大潮中，高校学习贯彻十九大和《意见》精神，落实立德树人根本任务，必须继续深化体制机制改革，清晰把握立德树人的特定内涵，明确立德树人的目标引领，具体到高校，必须积极推进人才培养模式改革，从“立德”与“树人”并举的视角，着力建构立德树人根本任务的协同落实机制。

为此，学院加强教师思想理论教育，完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重，完善师德师风考察机制，建设信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为本的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。这样，就能形成全校上下齐心协力、通力合作、优势互补、协同育人的整体效应。首先，创新高校德育课程教学方式。德育课程是学校德育的主要载体，其目标是价值观的形成。在支持思政课改革、团队建设、经费保障基础上，全面深化课程改革，严格课程标准落实，加强年级、学科、教学环节、育人力量和阵地等多方面统筹，注重采取学生喜闻乐见的形式，把社会主义核心价值观体系融入课程，使正确的思想理论、价值理念贴近生活、贴近实际、贴近师生，把思想引领工作渗透到学校生活的各个方面、各个环节。其次，深化以专业课程为主的课程体系、培养规格和教学改革，完善具有学校特色的创新人才培养体系。要顺应时代要求，以立德树人为目标，聚焦创新人才培养，挖掘各类课程的德育资源，全方位促进各类课程、任课教师立足“育德”和“育才”两个维度，统筹科学素养和人文精神两个方面，构建“大德育”课程体系，真正做到全员、全方位立德树人，使学生成为具有深厚人文底蕴、扎实专业知识、强烈创新意识、宽广国际视野的国家栋梁和社会精英。

同时，学院更加注重以文化人、以文育人，广泛开展文明校园创建，开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，广泛开展各类社会实践。这就要求，一方面，坚持文化育人。这既是指文化知识教育，即课堂与课程教学，通过教给学生文化知识、道德知识提高其道德认知能力、科学文化素质；又是指广义的文化熏陶，即社会文化、传统文化、大学文化的影响等。高校文化育人就是注重以文化人，着眼思想道德引领和文化品格塑造，构建科学与人文知识体系，形成政治素养、思想素养、品德素养、人文素养、身心素养、科学素养六大通识课程，发挥课堂教育主渠道作用，努力丰富专业课程中的德育内容，促进专业教育

和德育有机融合，帮助大学生既树立远大理想，又掌握服务国家建设、人类发展的知识与本领；另一方面，还要注重实践育人。强化实践教学，设置德育和专业实践课程，建设品牌实践项目和实践基地。在发挥好课堂教学主渠道作用的同时，切实发挥社会实践的养成作用。要重视和加强第二课堂建设，重视实践育人，坚持教育同生产劳动和社会实践相结合，让学生在亲身参与中认识国情、了解社会，受教育、长才干。因此发挥社会实践的育人功能，就是搭建社会实践平台，拓展社会实践路径，大力开展日常实践、双休日实践和寒暑假集中实践活动，让学生走向经济建设和社会发展第一线，在认识和服务社会中培养亲社会的情感，并开阔视野、磨炼意志、增长本领。同时注重把人才培养与国家重大战略、重大工程 and 未来发展需要对接起来，推动教学科研深度融合，加强产学研协同，开展拔尖创新人才培养试验，构建大学生创新创业支撑体系和平台。坚持立德树人，就要推进课堂教学、文化熏陶和社会实践协同共进，构建多位一体的育人平台，使学生的理论学习与实践体悟相得益彰、融通共进。

6. 学风管理

学风包括学生的学风、教师的教风和治学精神等，是大学精神和核心竞争力的重要体现，是学校的立校之本。建设优良学风是学校不断提高人才培养质量，增强科学研究能力，服务经济社会发展，推进文化传承创新，加快学校建设“中国特色，世界一流大学”步伐的必然要求和重要保障。为了进一步弘扬学校“克明峻德格物致知”的校训精神，充分发扬学术民主，鼓励科研创新，增进学术繁荣，规范学术行为，维护学术尊严，引导全院师生自觉遵守学术道德，营造尊重学者、崇尚学术的良好学术环境和科学严谨的优良学风，根据教育部《关于切实加强和改进高等学校学风建设的实施意见》，结合学院实际情况，制定了学院学风建设实施细则。坚持教育引导、制度规范、监督约束、惩防结合、标本兼治的原则，实行学风建设机构、学术规范制度和不端行为查处三落实、三公开，重在健全工作体系，形成主要领导主抓，全院师生全面动员、共同参与，各单位齐抓共管、分工负责，落到实处的长效机制。

(1) 坚持教育引导，将国家有关法律法规、政策纪律、学术规范指南和学校相关制度纳入学校师生日常学习、培训内容和教育体系，针对不同对象特点各有侧重，做到科学精神教育、科学伦理教育、学术规范教育、教师职业道德教育、科研诚信教育的全覆盖。在本科生中重点进行科学精神与科学伦理教育；在研究生中重点开展学术规范和科研诚信教育；在教师中重点开展科学道德、教师职业道德和科研诚信教育。

(2) 健全相关管理制度，围绕人才培养、科学研究和社会服务的全过程，进一步健全和完善教学管理、论文答辩、文章发表、著作出版、科研立项、科研过程管理、成果鉴定、职称评定等相关制度。

(3) 健全学风建设责任制度，把学风建设作为一项重要工作和考核指标纳入工作考核。以制度规范学风建设责任，学院主要领导是学校学风建设的第一责任人，各系主任是本单位学风建设的第一责任人，教师、科研人员、行政管理人 员、学生等均负有相应责任；实行学风建设责任追究制。

(4) 严肃查处学风违纪和学术违规，坚持学术不端零容忍，严格执行《山东财经大学学术道德规范实施细则》等有关规定，对学风违纪和学术不端行为进行调查、认定和做出处理建议意见，对查处结果按规定以适当形式进行公示。

(5) 加强日常管理和检查监督，将学风建设工作纳入学院中长期发展规划，纳入每年年初工作计划和年度工作总结；鼓励各系和研究团队结合实际开展学风建设特色活动；

(6) 加强宣传引导，建立学院学风建设专题网，及时发布学院规章制度、学风建设工作动态等；充分利用校内各种宣传媒体进行政策制度解读、宣传先进典型事迹、曝光违纪违规案例；全学风建设相关公示制度，主动接受广大师生员工和社会监督。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近三年，学校和学院对计算机科学与技术专业的教学经费投入达到 80 余万元。具体投入金额如下表：

本专业 2016-2017 学年教学经费投入情况

学年	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017-2018	820000	655	1252

2. 教学设备

计算机专业实验教学中心现有六个实验室：计算机应用实验室、计算机软件开 发实验室、计算机网络实验室、单片机及 PLC 实验室、金融信息工程实验室、计算机 组装与维护实验室。如表 3 所示。通过新建与整合，建成后的专业实验中心将包含 本科教学实验中心与研究生科研实验中心两个模块，其中本科实验教学中心模块有： 计算机软件实验室、电子电工实验室、系统结构实验室、EDA 电子设计自动化实验室、 计算机应用实验室、网络系统集成实验室、信息安全实验室；研究生科研实验中心包 括：数字媒体技术省级重点实验室、山东省金融信息工程技术研究中心。各个模块和 各个实验室之间相互补充、相互支撑，为我校相关专业本科生、研究生以及专业教师 提供全面的教学实验平台。

表 3：本专业校内实验室

实验室名称	面积 M ²	设备数量	实验室名称	面积 M ²	设备数量

计算机应用实验室	70	55	单片机及 PLC 实验室	108	110
计算机软件开发实验室	108	110	金融信息工程实验室	115	110
计算机网络实验室	108	110	计算机组装与维护	108	110

3. 教师队伍建设

在师资队伍建设和方面，本专业现有一支以学术带头人为主、以博士为骨干的中青年教师队伍。现有专任教师 34 名，生师比低于 1: 20，确保了教学效果和教学质量。教师队伍中，有教授 5 人，占 13.5%；副教授 17 人，占 50%；讲师 12 人；具有博士学位的教师 18 人，占 43%。其中，教师团队中二级教授 1 人、三级教授 1 人，山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，校级优势学科培育团队 2 个。

近年来，学院在师资队伍建设和方面成效显著。教师从事科研、教研等工作的积极性显著提高。2015 年以来，承担省级教学改革研究重点项目 1 项、一般项目多项；获得省级教学成果二等奖 2 项、10 余人次；承担国家自然科学基金、省部级科研项目 11 项，科研经费 300 余万元。学校上线新的教学平台（泛雅平台）后，学院 80%以上课程都已经实现开放共享，为在校学生提供了丰富的教学资源条件。

4. 教授授课

目前，本专业所有高级职称教师均开设计算机科学与技术专业本科生阶段的基础课、专业课或选修课课程，如线性代数、数据结构、计算机组成原理、Java 程序设计、机器学习、算法分析与设计等主干课程，以及面向对象分析、金融数据处理与分析、数字图像处理等选修课程。教授人均授课工作量达到每学年 200 课时，且授课经验丰富、授课效果优秀，得到督导组 and 广大学生的广泛好评。

5. 实践教学

在实践教学方面，构建了结构优化、各具特色的新型实验教学体系。从应用型人才的培养目标出发，加强对现有实验教学项目与内容的改革，同时，根据“示范中心”建设标准要求，整合实验项目，重点建设综合性、设计性和创新性实验项目。有关学院及实验中心要充分做好调研工作，在学习兄弟院校相关实验室工作经验的基础上，结合有关课程建设与改革规划，做好实验项目可行性论证，其中包括实验项目性质界定、实验内容与相关课程的关系、实验项目开设时间、实验学时数、涉及的专业与人数、年总人时数、分组实验方案、实验教材或指导书建设、仪器设备的购置项目开放计划与管理等。

积极开展实验教学研究，提高综合性设计性实验的教学质量，开设一定比例

的综合性、创新性实验，促进学生自主创新兴趣和综合能力的培养，在自主研发与创新上有所突破，同时建立实验室开放制度、扩大实验室开放的规模。鼓励和资助各种大学生竞赛活动，激发大学生的兴趣和潜能，培养大学生的团队协作意识和创新精神。建立远程和虚拟实验室，充分发挥网络教学优势，建设高质量的网上教学资源，为学生个性化、自主化学习提供更加开放的学习环境，建立并实施以新编实验教材为主，以视频、多媒体以及网络模拟等教学手段为辅的立体化实验教学模式。



图 1：专业实践能力培养过程

6. 现代教学技术应用

现代教学技术方面，除了现有的国家级实验教学示范中心、省级实验教学中心、多媒体教室外，我们还有自动化考试系统已经应用，实现了教考分离、自动阅卷；另外，已经引进了 MOOC 开展教学活动；下一步，将有步骤实施教学过程信息化，实现教学资料、档案以及教学过程的公开，实现教师、学生、专家以及社会对教学的共同监督。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

加强与浪潮集团、积成电子、新视觉公司、山东通信技术研究院、齐鲁软件园动漫游戏产业基地国内外著名信息产业公司、企业、科研机构间的交流与合作，跟踪信息技术的前沿发展，做到科研、人才培养与社会实践应用紧密结合。注重科技成果的转化，将所取得的创新性成果研制成相关系统，为企业事业单位提供服务和技术支持。计划将取得的部分图像处理成果转化成为医学可视化辅助诊断系统；将取得的数字内容处理成果转化成为严肃游戏及游戏引擎；将物体自动识别的成果转化成为子午轮胎 X 光图像缺陷自动检测系统；将经济数据可视化领域的技术成果转化成为经济部门、企事业单位的数据处理系统。申请软件著作权 6-10

项，成果转化创造直接经济效益 100 万元以上，并以重点实验室和工程中心作科技成果向生产力转化的中间环节，提高现有科技成果的成熟性、配套性和工程化水平，带动相关产业的发展，创造间接经济效益 500 万元。

2. 合作办学

自 2015 年起，学院与浪潮集团有限公司开展校企合作，合办计算机科学与技术专业（金融信息化方向），突出应用型就业特色，培养一批具有高度的敬业精神和团队合作意识，掌握金融信息基本技能，精通外语和商务礼仪，且具备行业背景知识的复合型、国际化、实用型金融信息化人才。该专业谋求在培养模式、培养内容、教学方法等方面都发生重大改革，特别是通过引进印度、微软、浪潮等国际先进的课程体系，大量增加金融信息、外语技能、实验技能、商务礼仪等实践实训内容，有效地改善学生的知识及能力结构。双方于 2015 年 10 月签订了意向协议和实施协议。并以上述软硬件环境和资源为支撑，建立了较为完善的专业实践教学体系（如图 2）。

2016 年 9 月份，计算机科学与技术专业（金融信息化方向）正式开始招生，首批招生班级为 2 个班，总人数达到 111 人。该专业原则上采取“3+1”合作培养模式，即第一学期至第六学期合办专业学生在山东财经大学学习、生活；第七、八学期学生在浪潮集团实习基地或双方共建的“大学生 IT 创新创业基地”学习、实训或就业，毕业设计指导工作由学校负责实施。目前，该专业的本科培养方案和课程体系内容已经初步形成，而且学院还可以选派有关老师到浪潮集团实训基地进行观摩学习，跟班听课，提高老师的实训课程能力；浪潮集团也将选派优秀的老师前来授课。

同年，学院与慧科教育科技集团有限公司开展校企合作办学，合办计算机科学与技术专业（金融大数据方向），并就目前慧科教育可以支持合作的其他专业方向，包括创新创业课程及创新创业孵化扶持等达成共建协议，组建一个立足山东、面向全国的全方位、多层次、国际化的新型“共建”模式，保证在专业共建项目内合格毕业生就业率达 95%。该专业于 2017 年开始招生，招生规模为两个教学班。

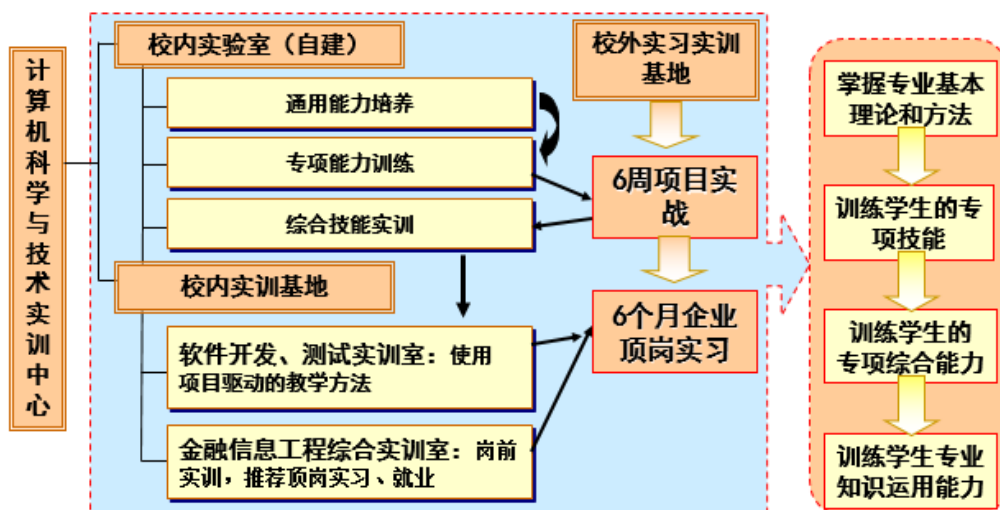


图 2：计算机科学与技术专业合作办学实践教学体系框架

3. 教学管理

计算机学院高度重视校企合作课程体系改革、实践教学平台建设、师资队伍建设，已设学位委员会、学术委员会、校企合作管理委员会等决策及支持机构。具体保障措施如下：

（1）营造良好的人才成长氛围

进一步完善教职工奖惩政策，扩大优秀和先进工作者奖励面，建立校企合作师资培养相应的管理规定，尤其是针对学院派出教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼，要制定详细的管理和考核办法；对于与合作单位的合作事项通过协议的方式进行管理，做到有章可循。加强教师监督和激励机制的建设更进一步完善教学评价方法、学生评教方法、教师评教方法，制定相应激励措施有效调动教师教学的积极性，确保教学质量和水平的提高。

（2）建立学校、学院、学科（团队）的三级培训培养体系

建立教职工培养培训及其考核信息库，并将教职工参加培养培训的情况和结果作为团队和教师工作岗位聘任、考核、职称评定、评优评奖的内容之一。

（3）建立定期沟通和动态调整机制

为了保证培养方案真正适应不同学生的专业需求和合作企业不断动态变化实践需求，有利于培养高水平应用型人才，我们的人才培养模式、培养方案和课程体系等都需要及时调整。因此，学院与企业双方将定期沟通，每学期双方要至少举行一次座谈，分析对口行业企业的新形势变化对人才需求可能带来的影响，并据此动态调整培养方案和课程设置。

（4）建立用人单位对所聘用学生的反馈信息及评价数据库

建立毕业生就业信息库，了解不同专业方向学生的就业路径，并从用人单位获取其对我院毕业生的工作评价，以便对在校学生的培养改革提供反馈信息及参考依据。

五、人才培养质量

近三年，计算机科学与技术专业学生的累计就业率达到 85.4%，考研率达 20%，出国留学人数逐年增加，这不仅体现了本专业教学质量的不断提高和教学效果的持续改善，也是社会需求持续增加的结果。2018 年，本专业仅 ACM 学生团队 14 人中，有 11 人考取了国内 985、211 等高校研究生，2 人考取国外研究生，1 人入职浪潮（北京）公司。

本专业的就业对口率为 60.8%。究其原因，一方面是本专业是在财经类专业高校中的工科专业，学生毕业后，对金融类就业岗位有所偏向，一些金融类企业也对本校学生有倾斜政策；另一方面，学生跨专业考取研究生也有一定比例。

我们先后回访了与计算机专业相关的单位（如电脑公司、软件公司）、服务类企业单位、制造业企业单位，事业单位，民营企业及其它企业，就业单位满意率能够达到 75.7%。一般企业认为我们的毕业生在本专业知识方面知识基本恰当，能基本满足工作需要。此外，在创新能力培养方面还存在着一定的不足，对于发展迅速的计算机行业，创新能力是必不可少的能力之一。所以在校期间我们还需要加强学生以上能力的培养。

六、毕业生就业创业

大学生创业的道路具有开创性、现实性、艰巨性和风险性等特点，计算机专业本身又是高新行业，计算机专业的学生想寻求创业项目，就必须具备良好的专业素质和综合素质，理性分析市场的现状，脚踏实地的去实现。

有的学生在学校期间就开始创业，自发组织成立创业团队或工作室，为此学院积极配合，在场地、课时、宣传等方面给予支持。此外，学院还邀请了几位创投公司的负责人来给学生做专题报告，让学生了解这方面的市场背景及面临的主要问题。

同时，企业结合自身发展经验对学生进行创业教育，组建“创业团队”，经过创业基础教育、创业模式教育，选择创业项目，制定《创业计划书》，然后时机成熟建立依托社会性机构的盈利性项目并经过一至二年的运行，顺利过渡到社会性公司的创办。构建一个由“创新团队→创业团队→创业工作室→社会性创业”一套完整的创业孵化机制，“创业工作室”最后柔和过渡到社会性创业，实践“让一部人先创业起来”的理念。整个校企合作的教育过程跳出了传统的创业教育观念，既注重对学生教育知识的教授，又辅以具体的实践计划，促成学生自

主创业的成功，给大学生创业提供良好的氛围和平台，总体实施方案见图 3。

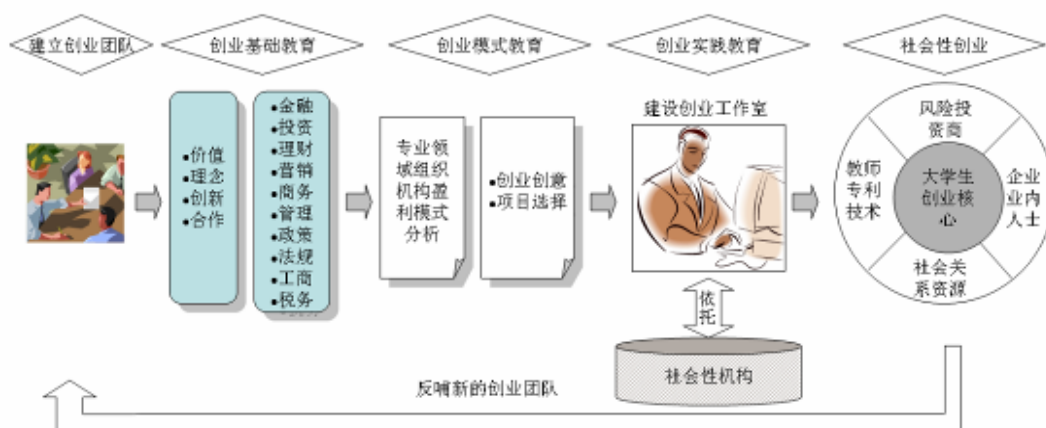


图 3：创业孵化机制流程图

近年来，学生创业、考研、就业情况如下：

2016 级计算机科学与技术专业学生朱子涵，于 2017 年 9 月至 2019 年 9 月申请休学两年，用于创业。

2013 级计算机科学与技术专业学生宋龙涛，于 2017 年 6 月开始创业，成立青岛博专网络传媒有限公司。

2014 级计算机科学与技术专业学生莫钟晗，于 2018 年 6 月开始创业，成立海口市岛予优品食品有限公司。

2018 届毕业生马珈璐同学被美国阿肯色州立大学计算机科学系录取，攻读硕士学位；

2018 届毕业生鞠佳慧同学被英国卡迪夫大学录取攻读硕士学位，研究方向为信息安全与隐私；

2018 届毕业生张梦羽同学被美国南加利福尼亚大学计算机科学系录取，攻读硕士学位；

同时，2018 届毕业生中有 25 人考取了国内高校硕士研究生，其中北京邮电大学 2 人，中国海洋大学 2，中国石油大学(华东)2 人，山东大学 2 人；中国科学技术大学，上海大学、北京科技大学、西南大学、昆明理工大学、内蒙古大学、沈阳建筑大学、电子科技大学、郑州大学、苏州大学、大连理工大学、北京交通大学各 1 人，山东财经大学 5 人。整体考研率达到 20%。

在就业方面，2018 届毕业生的主要就业去向集中在企事业单位和 IT 行业，如山东省寿光市国家税务局、中国银行、中国农业银行、中国工商银行、中国建设银行、中国联合网络通信有限公司、山东省商业集团有限公司、国网山东电力、中国重型汽车集团有限公司、太平人寿、东软集团股份有限公司、北京首都在线科技股份有限公司、东港股份有限公司、浪潮集团、山东云雀电子科技有限公司等，

其从事岗位基本符合学生所学专业，就业形势较好，一次性就业率达到 93%。

七、专业发展趋势及建议

目前，国内高校一般分为四个层次：研究型大学、教学研究型大学、教学型大学和高职高专院校。高等院校计算机专业人才的培养也有几个层次：科学研究型、工程型和应用型。因此，不同院校应明确自身所在高等教育体系中的位置，以就业为导向，结合区域经济发展、实际办学条件和具体生源情况，确定合理的人才培养目标。

财经类院校大多属于第 3 类高等院校，因此其定位主要是应用型人才的培养。我们在培养应用型人才基础上还应突出培养复合型人才，即培养在主修本专业专业知识同时，辅修其他专业或选修特色专业的主干课程，毕业时具有两门或两门以上学科知识和技能，拥有跨专业工作能力的人才，比如现有的“金融信息化”专业。除此以外，学生还可以选修第二专业或相关主干课程，会计、金融和管理等，或者选修其他专业的相应课程。通过与其他专业融合，突出交叉学科特色，培养出的人才具有良好的人文素养、广泛的通识基础、扎实的专业知识以及较强的经济分析能力，其就业领域必将更为广泛。

针对目前我们的专业教师在交叉学科建设中自身知识体系相对较薄弱的问题，在新教师引进方面，可以更多地偏向于财经类高校毕业的计算机专业人才；另一方面，学校和学院应该尽快出台相应的文件和办法，支持教师去兄弟院校或企业培训学习。

在课程体系和教学内容改革方面，我们应该充分利用经济、管理类学科优势，从社会需求、区域经济实际出发，结合学生发展意愿，合理调整课程体系。体系中既要包括计算机专业必修的专业课程，也要有选择地开设应用性较强的经济类课程，构建具有经济特色的计算机课程体系。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

实践教学仍然是整个教学体系中的薄弱环节。为此，我们拟采取以下措施：

1. 全国大赛与专业实习相结合

鼓励学生积极参与国家级计算机大赛，专业实习成绩分两部分，一部分是实习成绩，一部分是大赛成绩，取得大赛成绩后按比例计入专业实习成绩。如果参赛学生进入决赛，学校还另外有奖励。通过参赛的形式给学生设立了一个明确的学习目标，学生可以根据自己的兴趣爱好选择参赛主题，这样既激发了学生的学习热情又达到了良好的教学目的。国家级的计算机大赛很注重实际动手能力，学生在参赛过程中有效提高了计算机的实际应用水平。

2. 增强本科生参与科研的积极性

学校每年设立本科生科研项目，提供专门资金资助，鼓励学生参与，学生自

主命题，利用所学的专业知识在规定的时间内完成课题。在做项目的过程中学生经历了前期调研、课题申请、立项和结项等不同阶段，了解了项目完成的全过程，为以后走上工作岗位起到有益的铺垫，加深拓展了所学的专业知识。

3. 开设兴趣小组

利用课余时间针对不同学生的不同爱好开展计算机技术兴趣小组，如手机短信平台开发、数字图像处理和游戏开发等。计算机专业实验室免费向兴趣小组开放。兴趣小组是学生自觉自愿选择的，与正常教学不冲突，充实了学生的业余生活，拓宽了学生的知识面。

4. 注重资格认证考试

为了增强财经类计算机专业学生就业竞争力，应正确引导学生参加相关职业资格认证考试，根据具体行业特点适度加强职业资格认证教学。在计算机应用实训教学中结合相关考试内容和职业需求，做到教学与应用兼顾，以学助考，以考促学，提升学生自身价值。

在创新教学方法方面，计算机专业课相对于财经类专业、文科专业往往会让觉得乏味，不易理解和掌握。因此，我们要根据财经类计算机专业的学生特点，创新教学方法，提高学生学习兴趣。

1. 让学生成为课堂中的主角，在教学中彻底摒弃传统的填鸭式、满堂灌的教学方法，积极探索，以目标为导向，对专业课做到边讲解、边演示、边操作，在课堂中充分互动。

2. 教学方法的多样性。教师可以多尝试采用案例教学、情景模拟教学、研讨教学等教学方法。计算机专业课的逻辑性强，理论概念抽象，因此，创新教学方法也比较困难，这就需要教师认真研究教材，摆脱陈旧的思维定势，充分发挥想象力，合理创设教学情境，把学生吸引到课堂中，教学一定会起到事半功倍的效果。

3. 在人才培养上要充分考虑学生的个性化发展，使计算机专业的学生在具有了扎实的计算机基础知识以后，根据自身的特点进行自主选择。

专业五十：电子商务（计科）

一、人才培养目标

（一）培养目标定位与社会适应性

本专业培养具有扎实的信息技术、经济、管理和现代商务理论等专业知识，掌握电子商务产业各环节业务流程，具备综合运用电子商务理论和技能，结合具体情况进行电子商务活动的策划、营销、系统设计和后期运营的组织和管理能力，具备制定和实施电子商务行业解决方案的能力，能够从事电子商务相关行业组织、管理和科学研究等工作，富有创新精神的高素质复合型人才。

培养规格包括知识规格和能力规格两部分

1. 知识规格

（1）掌握计算机系统的基本理论和软件开发技术、计算机网络技术、数据库技术、商务智能技术、系统安全技术等方面知识；

（2）掌握经济学、管理学、市场营销学等学科的基本理论和知识；

（3）掌握电子商务系统的开发方法，了解移动互联网、物联网和云计算等新兴技术的基本知识和应用技术；

（4）掌握电子商务理论，熟悉电子商务运营与管理方法；

（5）熟练掌握一门外语及国际商务知识，适应电子商务国际化的要求；

（6）了解电子商务的有关法律、法规和国家有关政策；

（7）了解电子商务的理论前沿和发展动态。

2. 能力规格

（1）具有较强获取知识、应用知识和创新知识能力，能够综合运用上述所学知识将电子商务应用于国民经济各领域。

（2）能对各类企业或组织应用信息技术从事电子商务活动提出完整解决方案并组织实施。

（3）掌握网络营销中的市场调查及其数据处理、策划、供销、招商、网络广告等方面的技能。

（二）培养方案特点

本专业的培养方案依托学校财经学科优势，结合计算机科学与技术学院自身的技术优势，根据当前电子商务的应用模式和人才需求特点，培养符合社会需求的“高素质、复合型”电子商务技术型应用人才。由于电子商务是国家中长期规划和“十三五”发展的重点方向，电子商务及相关服务业已成为重要新兴产业，在国民经济中地位日益重要。与电子商务密切相关的云计算、移动互联网、大数据、物联网、人工智能等均为近年来信息技术发展热点，并不断催生出新的电子

商务模式和产业，因此我们尽可能将最新的电子商务技术类可能纳入培养方案，使学生掌握移动化、智能化的商务管理方法和技术，具备规划、开发移动商务系统和深度商务数据分析的能力，适应社会对电子商务人才的需求。

二、人才培养

（一）专业设置情况

本专业于 2003 年成立，2004 年开始在全国 20 多个省市招生，范围包括全国 20 多个省市。到目前为止，已有毕业生 11 届共 820 余人。本专业依托山东财经大学计算机科学与技术学院，基于计算机学院的信息技术优势和山东财经大学财经学科优势，据当前电子商务的应用模式发展趋势，重点培养熟悉电子商务产业各环节业务流程，对电子商务应用中技术和商业及其创新活动进行计划、组织、领导和控制的专业人才。在课程体系中注重商务管理与信息技术相融合，注重培养学生借助互联网和信息技术，结合企业具体情况，建立和实施电子商务多层次的行业解决方案的能力。

本专业的标准学制为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-6 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 2 年毕业。按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予工学学士学位。

（二）在校生规模

截止 2018 年 10 月 30 日，本专业在校生人数 256 人。

（三）专业课程体系建设

电子商务本质上经济学、管理学、信息技术等知识的交叉融合和应用，当前电子商务产业链条由不同知识背景的人员构成，例如电子商务网站的建设和维护需要信息技术人才，电子商务运营需要管理和营销人才，电子商务物流需要物流人才。当前国内高校电子商务专业人才的培养往往关注于电商产业链条中某一部分，或是技术人才培养，或是管理和营销人才培养，而实际上这些相关部分的人才培养都已有相关专业实施。企业真正缺少的人才是熟悉和了解电子商务产业全链条，能够独立组织和实施企业电子商务业务全流程、调配不同部分业务协同发展的人才。

因此，根据当前电子商务的应用模式发展趋势，我校电子商务专业重点培养熟悉电子商务产业各环节业务流程，对电子商务应用中技术和商业及其创新活动进行计划、组织、领导和控制的专业人才。因此本专业在课程体系的设置上注重电子商务产业链条各部分知识的设计和融合。

本专业的主干课程为程序设计基础、数据结构、面向对象系统分析与设计、电子商务概论、计算机网络、数据库系统原理、电子商务安全与支付、物流与供

应链管理、Web 技术、网络营销、管理学、商务定量分析方法、电子商务运营案例实践等。

本专业要求学生修满指导性教学计划中规定的课程总学分 170 学分和各模块应修学分，方准毕业，其中：通识课程 55 学分，占总学分的 32.35%，其中，通识必修课 37 学分，通识选修课最低修读 18 学分，且需修满每个模块要求的最低学分。学科基础课程 48 学分，占总学分的 28.24%。专业课程 47 学分，占总学分的 27.65%，其中，专业必修课 26 学分，专业选修课需最低修读 21 学分。独立设置的实践教学环节最低 20 学分，占总学分的 11.76%。

（四）创新创业教育

电子商务专业本身就是一个创新和创业性质很强的专业，本专业除了教授培养方案规定的课程之外，还积极聘请产业界的人员对学生进行专业好就业知识讲座和培训，例如，在 2018 年度，我们组织了浪潮、惠科、千锋互联科技、星宇、戈尔特西斯等企业在进行暑期实训宣讲，本专业学生踊跃参加，取得了较好的效果。

通过近几年的引导与积累，成效初步显现，同学们参与科技创新活动的热情逐渐高涨，据统计，2018 年我专业约有 20 余支团队获得省级及以上科技创新竞赛奖项。同时，为提高学生的创新创业能力，成立创新实践中心，主要面向大二学生，引导同学以团队的形式开展一些小项目的开发，通过团队实践活动，提高个人能力，培养协作意识，增强专业自信。引导形成学生的创新创业氛围。

（五）立德树人落实机制

我们采取多种措施，加强学生德育教育。首先是辅导员定期开班会，结合德育课程、思政课程，宣传社会主义核心价值观和国家发展成果，提高了学生爱国热情。二是注重理论与实践相结合、育德与育心相结合、课内与课外相结合、线上与线下相结合、解决思想问题与解决实际问题相结合。三是加强学校教育、家庭教育、社会教育的有机结合，构建共同育人的格局。

（六）教授授课

严格执行教育部有关规定，所有高级职称教师，每年至少上一门本科生课程。

（七）实践教学

齐鲁软件园、浪潮、慧科等十余家国内外著名企业是我们长期合作伙伴关系，形成了一条高校、项目实训和 IT 企业的互动链条，为提高实习和实践教学质量提供保障，初步形成了以培养学生全面素质、实践能力和就业竞争力为重点，校企合作，联合共建，互惠双赢，以市场和社会需求为导向的产学研合作教育模式。

（八）学风管理

从教师和学生两方面入手，加强学风管理，严格要求教师认真教学，不定期检查上课情况，严格请假制度，同时学生干部每次课检查出勤情况并汇总并将情况及时上报辅导员，专业教师与辅导员密切沟通，随时纠正学生的不当行为。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，学校和学院对电子商务专业的专业建设、实验室建设、课程建设和学生创新创有持续的经费投入，具体经费投入如表 1 所示。

表 1 教学经费投入情况

学年	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2011-2012	115,931	227	511
2012-2013	91,837	203	452
2013-2014	124,493	215	579
2014-2015	126,750	195	650
2015-2016	158,500	309	512
2016-2017	256,500	256	1000

（二）教学设备

为改善教学条件，学院在经费使用上不断加大对教学软、硬件建设的投入力度，为教学活动和教学管理工作提供支持。学院在经费紧张的情况下，投入 20 余万元建立专业教师工作室和学生实践工作实验室，为教师的教学研讨和学生的创新实践提供良好的环境。

（三）教师队伍建设

电子商务专业现有专业教师 18 人，全部具有硕士及以上学历，博士比例达 80%以上，具体的情况见表 2。

电子商务专业一直重视师资队伍建设，实现引进和内部培养并举的政策，2017 年引进高水平博士 4 人，其中有两名来自于香港科技大学和新加坡管理大学，2018 年引进博士生 1 名，同时，利用国家、山东省、山东财经大学的相关政策和经费支持，有计划、有针对性地安排骨干教师到国内外大学访学、合作，2017 年有一名教师赴美国纽约州立大学访学。通过一系列师资队伍建设措施进一步夯实专业教师的学术基础、提升专业教师的教学和科研水平。

截至 2018 年 9 月 30 日，生师比为 14: 1。

表 2 师资基本情况

专职教师人数	18	具有博士学位人数	15
教师中 45 岁以下（含 45 岁）的人数及比例		17 人，94%	
教师中具有研究生学历的人数及比例		18 人，100 %	
教师中具有高级职称的人数及比例		7 人，39%	

（四）实习基地

长期以来，本专业注重学生实习基地建设，近两年，我院新增两处与电子商务密切相关的社会实践基地。一处是我院与宁津县政府校地合作暨大学生社会实践基地，另一处是我院与曹县政府建立的电子商务大学生实践基地。在 2016 年的山东财经大学学生实践的“三千计划”中，以电子商务专业为主题的“山东电商综合调查团队”获得 2016“三下乡”社会实践活动全国重点团队立项。2017，2018 年学生参与三千计划的积极性持续高涨，三分之二的学生参与其中，调研内容涉及电商扶贫、跨境电商、大学生电商扶贫等，极大地促进了学生认识社会、思考社会问题、参与国家建设的热情，同时提高了他们解决问题的能力。

表 3：实习基地或校企合作实训基地建设情况

合作单位类别	实践或实训内容	实习就业基地单位或企业名单
政府	电商服务，特别是家具电商推广和合作	德州宁津县社会实践基地
政府	电商服务	菏泽市曹县社会实践基地
计算机软件及网络应用	售前技术支持、售后技术服务、客户服务	中创软件、济南通联网络科技发展有限公司、东软科技、金邦电脑股份有限公司等 4 家企业
系统集成公司	软件开发、计算机网络技术、电子产品工艺、网络工程设计、安防工程设计与实施、综合布线现场支持、项目经理/项目主管	浪潮集团、山东积成电子股份有限公司、山东神思电子技术股份有限公司、山东中孚信息产业股份有限公司等 4 家企业

企事业 IT 管理	ERP 开发与应用、数据库系统维护与管理、应用系统配置与管理、Web 应用项目开发	山东鼎佳信息技术有限公司、济南慧族软件科技有限公司, 信安企业管理有限公司等 3 家企业
-----------	---	--

（五）现代教学技术应用

现代教学技术的应用方面, 本专业的教学除了使用现有的国家级实验教学示范中心、省级实验教学中心、多媒体教室的设备以外, 本专业还有自动化考试系统应用; 另外, 已经引进了 MOOC 开展教学活动; 下一步, 将有步骤实施教学过程的信息化, 实现教学资料、档案以及教学过程的公开, 实现教师、学生、专家以及社会对教学的共同监督。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

电子商务专业作为一个与社会需求和实践密切相关的专业, 更加注重产学研的协同工作。除了继续发展和稳定与齐鲁软件园、浪潮、NEC 等十余家国内外著名企业是合作伙伴关系, 我们还积极拓宽和发展产学研的各种创新形式, 形成了一条高校、项目实训和 IT 企业的互动链条。为提高实习和实践教学质量提供保障, 初步形成了以培养学生全面素质、实践能力和就业竞争力为重点, 积极推行以校企合作, 联合共建, 互惠双赢, 以市场和社会需求为导向的产学研合作教育模式。

（二）教学管理

在教学管理方面, 以学校启动的学分制改革为契机, 积极优化培养方案, 调整课程体系, 改革教学方法。根据社会对电子商务人才的具体要求, 制定更为完善、合理的培养方案及教学计划; 通过现有课程体系的调整优化, 拓宽专业领域。定期组织专业教师进修教研讨, 丰富和适时调整教学内容, 通过启发式和案例式教学, 课堂讨论教学、组织学生参与教学科研项目研究和专业竞赛等多种方式, 提升专业教学的实际效果和效率。

五、培养质量

近年来, 本专业培养了一批优秀人才, 其中有一批优秀学生考取了全国重点高校和公安部、外交部、国税局等国家机关的公务员。多名优秀大学生参与学院教师的科研课题, 数十名同学在全国、省市和学校举办的各类科技大赛中获奖。2018 届毕业生共 45 人, 6 人分别考取复旦大学、南京大学、南开大学、暨南大学华东师范大学、东南大学硕士研究生, 就业率约 90.91%, 专业对口率 51.9%,

毕业生受到用人单位广泛欢迎，毕业生发展情况良好，就业单位的满意度较高。

六、毕业生就业创业

电子商务产业是个朝气蓬勃的产业，也是国家大力发展的产业，电子商务产业的快速发展为本专业大学生的就业和创业提供了大量的机会和平台，本专业毕业生就业和创业展现良好的势头。在学生的就业和创业中涌现了一批优秀的毕业生和创业者，

电子商务专业的毕业生大多都在电商这一最蓬勃发展的领域找到了自己的位置。例如本专业的毕业生徐一凡、毕杰、郭祥隆、金哲龙同学一起选择生鲜O2O作为自己初创项目，成立了青岛市崂山区爱酷鲜商店，利用淘宝和微信两大平台推广自己的业务；王琦同学在校期间就注意积累电商方面的实践经验，毕业前就在某大型电商公司学习沉淀，2015年跟合伙人一起创业，主营化妆品及其其他品类的产品，销售渠道涉及各大电商平台，现在正在稳步上升期，后期会出自己的品牌；李阳同学毕业后在淘宝直通车工作和学习，2015年开始创业，主营箱包服饰，销售进入稳定增长期，有下一步扩张计划。

为提高学生的就业和创业能力，本专业采取各种措施为学生就业和专业创造良好的氛围和条件

1. 积极联系相关公司和企业高层管理人员以专题报告或创业沙龙的方式不定期给学生进行辅导，让学生了解创业形式和市场前景；
2. 积极联系我校创业园为学生提供便利的条件和环境；
3. 由学生和指导老师共同设立模拟创业工作室，让学生在模拟中体验创业过程。

七、专业发展趋势及建议

近年来，由于互联网经济的告诉发展，传统行业都积极进行互联网化改造，当前社会对电子商务人才的需求是全方位的，特别是中小企业（而这些企业已逐渐成为电商行业的主力军，而且对发展电商的意愿也很强烈），都在面临着业务的转型，对电子商务产业链条相对陌生，因此对熟悉电子商务全链条的人才需求更为迫切。

电子商务产业包括技术开发与维护、咨询、营销、物流等模块。随着电子商务应用的普及，单一模块的需求是确定的，但是这种需求对招聘人才来说可能是显性的，也可能是隐性的。显性情况下，用人单位会明确招聘懂得电子商务的专业人才，隐性情况下，用人单位不一定明确招聘到电子商务专业背景的人，而只是让具备相关模块背景（例如计算机）的人勉强应付，或要求其补充学习电子商务知识。但是，这种人才往往在企业电子商务业务的开展中不能起到很好的效

果，因此，未来电子商务人才的培养应该更注重全链条人才的培养，培养熟悉电子商务产业各环节业务流程，对电子商务应用中技术和商业及其创新活动进行计划、组织、领导和控制的专业人才。应注重培养学生借助互联网和信息技术，结合企业具体情况，建立和实施电子商务多层次的行业解决问题的能力。这代表了未来电子商务专业发展的趋势。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 需要进一步加强教师队伍建设，提高专业教师的业务水平和实践经验。培养复合型人才，师资力量是关键。除了积极引进熟悉中国电子商务实践的海归人才和有较高实务经验的企业人才以外，应大力加强校内青年教师的培养，通过培养和引进相结合的方式建立一支业务水平高、实践经验丰富的学历、职称、年龄结构合理的专业教师队伍。

2. 进一步改革教学方法，加强教学管理和研究。在原有基础上进一步丰富教学内容，提高学生的学习兴趣和积极性，制定更为完善、合理的培养方案及教学计划；尤其是要注重培养学生的创新创业能力。要进一步加强和规范教学管理和研究，寻求创新的教学方式。鼓励专业教师与企业联合开展专业人才培养方案研究与实践方面的课题研究，积极争取相关电子商务教学、科研项目，以了解学科前沿，丰富和适时调整教学内容。

专业五十一：数字媒体技术

一、人才培养目标

（一）培养目标定位

本专业旨在培养具有扎实的数字媒体技术专业基础知识和熟练的专业技术技能，受到良好科学思维、科学实验和科学研究的训练，系统掌握数字媒体核心技术，特别是数据可视化技术，具有较强的数字媒体作品创意能力和技术应用能力、宽广的国际化视野、良好的综合素质，可从事数字媒体技术的科学研究、系统和软件的研发、数字作品设计与制作、数据可视化分析，以及其它计算机、多媒体、人工智能、大数据科学等交叉应用领域工作的高素质复合型人才。

（二）培养要求

本专业要求学生掌握扎实的数字媒体技术专业的基本理论、知识和方法，具备运用各类数字媒体技术进行媒体产品开发的专业技能，以及具有综合运用所学知识，进行实际工作和科学研究的能力。毕业生的知识、能力和素质要求具体为：

1. 知识要求

掌握程序设计、计算机网络、数据结构、数据库原理等计算机科学的基本理论和专业知识；掌握计算机动画、计算机游戏、数字音视频、数字图像处理、三维数字模型等数字媒体作品设计制作的基本知识以及基本设计与开发方法，并且能够灵活地使用这些方法解决实际问题；掌握一门外语，适应数字媒体技术国际化的要求；熟悉数字媒体领域的相关规范及市场需求；熟悉数字媒体产品开发项目策划与管理以及数字媒体市场的基本运作规律；了解数字媒体技术的理论前沿与发展趋势，以及相关领域的相关法律法规。

2. 能力要求

具备运用数字媒体创作软件进行动画、游戏、数字影视、数据可视化等数字产品的开发、制作和分析能力；具有数字媒体产品的创意与设计能力及一定的数字媒体艺术欣赏能力；具有较强的获取知识和应用知识的能力，能够综合运用上述所学知识将数字媒体技术应用到不同领域；具有英语综合应用能力和阅读计算机专业外文文献的能力；具有较强的创新思维能力，以及分析问题和解决问题的能力。同时，能够适应人工智能和大数据背景下，行业对数字媒体技术专业人才的新要求。

3. 素质要求

在思想道德素质方面：热爱祖国，拥护中国共产党，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识，自觉遵纪守法；热爱本专业、注重职业道德修养；具有诚信意识和团队精神。在文化素质方面：具有一定的文学艺术修养、人际沟通修养和现代意识。在身心素质方面：具有健康的

体魄、良好的心理素质。在专业素质方面：掌握科学思维方法和科学研究方法；具有较强的团队协作、适应社会竞争能力和创新精神；具备求实创新意识和严谨的科学素养；具有一定的数字媒体内容产业化意识。

二、人才培养

（一）专业设置情况

数字媒体技术是一个多学科交叉的新学科专业，其专业知识涉及工学、理学、艺术学等不同的学科知识，融合计算机和信息处理等领域的相关技术。数字媒体技术现已渗透到各行各业，并成为国民经济的重要支柱产业。有鉴于此，本专业主要围绕培养学生在多媒体应用开发、计算机游戏开发、动画设计与创作、影视制作与特效、平面与三维设计、科学数据可视化等方面的专业能力进行专业和课程设置，具体分为互动媒体创作和游戏与应用开发两个专业方向模块。互动媒体创作模块侧重于培养学生的数字音视频编辑及特效处理、三维动画创作以及平面设计等方面能力；游戏与应用开发模块则侧重于培养学生的计算机与移动网络游戏、多媒体应用程序、数据可视化应用程序等相关软件设计与开发的能力。学生各项专业能力的培养进度安排如下：

1. 第1学年通过基础理论知识体系构建，培养学生的专业基础能力；
2. 第2学年通过核心知识体系与动手实践，培养学生的专业核心能力；
3. 第3学年通过创新实践与个性化培养，培养学生的专业创新能力；
4. 第4学年通过强化实习实训和毕业设计，培养学生的岗位技能。

此外，本专业在第2-3学年针对学生的兴趣，在专业教师的指导下开展创新创业教育。指导学生参加ACM程序设计大赛、全国大学生数学建模、挑战杯、齐鲁软件设计大赛、全国软件专业人才设计与创业大赛等创新创业竞赛活动；鼓励学生积极参与教师的科研项目，在实践中将理论与实际应用相结合，不断提升学生的创新能力；通过上述一系列活动进一步提高学生的创新实践能力。

（二）在校生规模

目前本专业每级有2个班，共8个班；在校生共计301人。

（三）专业课程体系建设

本专业课程按内容可分为通识课、学科基础课和专业课三级课程平台，专业课进一步细分为专业必修课、专业选修课和专业实践课。学科基础课是本专业学生均应修读的基础理论、基本知识和基本技能的课程，为后续专业课程的学习打下坚实的基础。专业必修课是本专业学生必修的专业理论课，帮助学生掌握本专业基础理论和基础知识，学会在更深入的专门知识领域内进行理论分析和技术应用的能力。专业选修课是针对本专业方向人才培养目标所设置的专业课程，供学

生根据自身兴趣特长和未来发展需要选择课程进行修读；拓展学生知识面，改善学生知识结构，增强学生的学习自主性，培养学生研究创新能力，体现本专业前沿知识和专业课程特色。此外，专业实践课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程包括程序设计、数字媒体导论、数字图像处理、计算机图形学、计算机动画、计算机游戏、几何与产品造型设计、非线性编辑、影视特效、三维设计与创意等。同时，本专业还设有大学生就业创业指导课程和专业前沿讲座，为本专业本科生和研究生的就业、创业、科研提供必要指导和启发。各类课程直接彼此紧密衔接，共同完成本专业人才培养目标。

（四）创新创业教育

依托山东省数字媒体技术重点实验室和山东省中美数字媒体合作研究中心两个科研创新平台，结合 ACM 程序设计大赛、数学建模大赛、齐鲁软件大赛、挑战杯、互联网+、大学生创新创业训练计划项目等各种科技创新活动，培养学生的专业技术技能、工程创新能力以及团队协作精神。极大地提高了学生利用所学专业知识和解决实际问题的能力。在此基础上，鼓励学生同学成立了创新创业工作室和兴趣团队。

（五）立德树人落实机制

立德树人是教育的根本任务，德育是教育的重中之重。本专业学生的德育教学内容融入到学生的思想政治教育和专业授课教学过程中。突出强调授课教师自身应具有坚定的理想信念，依此引导学生树立崇高理想，强化以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的道德和文化教育。

（六）教授授课

本专业目前有六位正教授，分别讲授数字图像处理、计算机图形学、计算机动画、几何设计、程序设计等学科基础课。本专业教授具有丰富的教学经验，先后获得山东省省级教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 2 项，校级成果奖若干项；教授每学年人均完成 240 标准课时的授课工作量。

（七）实践教学

注重学生实践动手能力的培养，对于专业课程采用案例式教学模式。围绕综合案例形成一个有机的整体，通过案例的设计与实现，使学生能够深入理解理论知识的整体性。同时，鼓励和引导有能力的学生参与到教师的科研项目中，提高学生利用所学知识解决实际问题的能力，开阔学生的视野，培养了学生的科研兴趣和实践动手能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

表 1. 数字媒体技术专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017-2018	630000	301	2093

（二）教学设备

本专业拥有 1 个基础实验室以及 1 个创新实验室。在 2017-2018 年期间，新增图形工作站 10 台，用于学生创新任务。基础实验室主要用于专业课程的日常实验教学，目前拥有联想多媒体计算机 60 台、戴尔计算机 10 台；创新实验室主要用于本专业学生的创新实践活动，以培养学生的创新能力，目前拥有高性能深度学习工作站 3 台、图形工作站 30 台、三维扫描仪 2 台、三维显示系统 1 套、非线性编辑系统 3 套、裸眼显示器 1 台、数位液晶屏 4 台、手绘板 50 台。

（三）教师队伍建设

本专业现有一支以学术带头人为主、以博士为骨干的教师队伍。现有专任教师 18 名，其中教授 6 人，占 33.33%；副教授 8 人，占 44.44%；讲师 4 人，占 22.22%；具有博士学位的教师 17 人，占 94.44%。目前本专业的师生比为 1:16.7。

本专业的教师均为从事与数字媒体技术相关方向研究工作的博士或硕士，主持承担了 21 项国家级科研课题，从而很好地保证了教师授课内容的先进性和前瞻性，从而为本专业教学质量提供了有力保障。同时，聘请了国内本学科知名专家担任专业教学顾问，建成了一支以主讲教授负责、结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好、综合素质高的教师梯队。依托山东省数字媒体技术重点实验室以及数字媒体内容实验教学中心，突出数字媒体技术的专业特色与其他相关专业的交叉融合，所有中青年教师在从事理论教学的同时，均能从事有针对性的实践教学工作。此外，教师也要作为学生科技创新小组的指导老师，指导学生进行科学研究和动手实践，从而大大提高学生分析问题解决问题的素质，锻炼其动手能力。

（四）实践教学及实习实训基地

目前，本专业分别与浪潮集团、政和科技股份有限公司、山东信息通信技术研究院、济南风尚传媒有限公司以及烟台杰瑞教育科技有限公司建立了适合本专业学生进行专业实践和训练的五所专业实训基地。

（五）信息化建设

现代教学技术的应用方面，本专业建有山东省数字媒体实验教学中心，具有

很好的现代教学技术和设施。本专业还拥有自动化考试系统应用，也引进了了 MOOC 开展教学活动，教学答疑采用互联网通信技术对学生进行即时答疑。接下来，本专业将逐步实施教学过程信息化，从而实现教学资料、档案以及教学过程的公开。

四、培养机制与特色

为保证人才培养目标的顺利完成，本专业教师对教学内容和教学模式进行了改革，形成了自己的特色，相关改革成果获得 2014 年山东省省级教学成果一等奖和 2018 年山东省省级教学成果二等奖。具体情况如下：

1. 以案例为中心的教学模式。专业课程内容围绕综合案例形成一个有机的整体，通过案例的设计与实现，使学生能够深入理解理论知识的整体性。例如：计算机图形学这门课程紧紧围绕虚拟机器人的创建、显示、运动等方面组织授课内容；影视特效则围绕真实影视作品中的特效案例的构思与实现进行讲解。

2. 满足个性化培养的课程体系。以学生为本、因材施教、个性化教学，建立了适合学生个性化学习的教学和实验环境。本专业的创新实验室为学生的个性化培养提供了良好的实践平台，从而保障了相关创新实践课程的实施。

3. 富有特色的科技创新实践活动。依托各种科技创新活动，培养学生的专业技术技能、工程创新能力以及团队协作精神。例如：学生通过参加齐鲁软件大赛、ACM 程序设计大赛、数学建模大赛等极大地提高了学生利用所学专业知解决 ze 实际问题的能力。在此基础上，部分同学还成立了工作室和兴趣团队，比如：爱媒体兴趣团队和地山工作室。

4. 注重合作办学和产学研协同育人。与本专业相关的省内企业建立了五个实训基地，在培养学生实践动手能力的同时，也为合作企业培养了优秀的人才。此外，鼓励和引导有能力的学生参与到教师的科研项目中，提高学生利用所学知识解决实际问题的能力，开阔学生的视野，培养了学生的科研兴趣。

5. 在教学管理方面，本专业采用教师教学小组模式，由多位教师负责一个课程群，实现教学大纲、教学计划的统一制定和教师间教学质量的互相监督。同时，强化对教学过程的管理，从而保证教学的效果和质量。

五、培养质量

通过加强师资队伍和教学环境建设，以及进行有针对性的教学改革，切实提高了本专业的教学质量，为数字媒体技术专业人才的培养提供有力保障。在 2018 年举行的各类科技创新竞赛中，本专业学生获奖 30 余人次。此外，所培养的学生不仅达到了专业培养目标而且很好地满足了单位需求，毕业生就业率不断提高。根据学院跟踪统计，截止目前，本专业 2018 届毕业生共 74 人，其中 64 人

签订就业协议，协议就业率为 86.49%；另有 3 人出国留学、14 人考取了国内知名大学的研究生继续深造，占总人数的 23%。本专业所培养的毕业学生受到了用人单位的好评，就业单位满意率在 96%以上。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

本专业毕业生的创业方向大都与本专业所学知识相关或与专业相近的方向。例如：2018 届毕业生中有 5 人合作成立了创业工作室。

（二）采取的措施

1. 建立就业创业课程体系，将创新创业教育和就业择业指导纳入了本专业人才培养独立开设的实践课程体系，进一步加强就业创业教育和创业实践培训。

2. 成立创新实验室，为毕业生搭建创新创业实践平台。同时，本专业教师全程参与学生创业公司的初创阶段，对学生创新创业给予详细指导。

3. 鼓励学生积极参与教师的科研项目，接触专业前沿理论和技术，探索研究与相关专业的实际应用问题，并以所取得的成果为依托成立创业公司，促进成果转化，服务企事业单位。

4. 积极联系用人单位，为学生在毕业前提供与专业相关的实习机会，使学生尽快适应用人单位需求。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着移动互联网、人工智能、大数据等技术的迅猛发展，对具有坚实计算机基础和大数据可视化分析基础的数字媒体技术专业人才的需求量不断增加。本专业将在现有教学内容的基础上，有针对性地增设与移动媒体应用、大数据分析和机器学习等相关的专业课程和实践课程，从而更好地满足社会对数字媒体技术专业人才的需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在的主要问题是：本专业对实验教学硬件环境的要求比较高，尽管现有硬件设备已能够满足教学需求，但部分大型专业设备的数量还可适当增加，以便为学生创新实践活动提供更好地支撑。比如，动作捕捉系统、三维裸眼显示系统以及用于图形渲染和深度学习的高性能工作站等。同时，课程体系需要进一步优化以适应人工智能和大数据的发展对数字媒体技术专业教育所提出的新要求。这些问题可通过加大专业建设经费的投入力度以及更新授课内容等措施予以解决。

专业五十二：数字媒体艺术

一、人才培养目标

（一）培养目标定位

数字媒体艺术专业旨在培养具有较高人文、艺术素质，具备扎实、系统的数字媒体艺术基础理论和基本知识，能够把艺术设计的新理念与数字化技术相结合，采用数字化手段进行艺术设计、研究与创新，能够胜任数字媒体艺术领域的研究、开发、设计、编创与制作等工作，面向设计实践第一线的具有现代创新意识的艺术和技术相结合的复合型高级专业人才。

（二）培养要求

本专业要求学生了解和初步掌握数字媒体艺术领域的新动向和新技术，具有一定的数字媒体艺术欣赏、艺术设计和艺术创意能力、审美能力和设计能力，接受系统的数字制作设备操作、数字媒体产品设计、制作等方面的专业训练，具有平面设计、立体设计、概念设计、内容制作及软件 UI 设计的综合能力，能运用所学知识与技能去分析和解决实际问题。毕业生的知识、能力和素质要求具体为：

1. 知识要求

掌握艺术、计算机等学科的基本理论和知识；掌握素描、速写、摄影摄像、计算机图形学基础、数字色彩、音视频处理、动画与游戏设计等方面的基本知识；掌握平面设计、立体设计、影视剪辑、数字电影特效、动画、游戏等的设计方法；掌握一门外语语言，适应数字媒体艺术国际化的要求；了解数字媒体艺术的前沿和发展动态。

2. 能力要求

具有一定的数字媒体艺术欣赏、艺术设计和艺术创意能力；具有较强获取知识、应用知识和创新知识能力，能够综合运用上述所学知识将数字媒体艺术成功应用于各设计领域；具有较强的创造思维能力、适应能力、分析和解决问题的能力；具有良好的协作能力，能够与相关专业人员合作完成作品的设计与实现。

3. 素质要求

在思想道德素质方面：热爱祖国，拥护中国共产党，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识，自觉遵纪守法；具有较高职业道德修养；具有诚信意识和团队精神；在文化素质方面：具有一定的文学艺术修养、人际沟通能力和现代意识；在身心素质方面：具有较好的身体素质和心理素质；在专业素质方面：掌握科学思维方法和科学研究方法；具备求实创新意识和严谨的科学素养；具有一定的数字影视产业意识和行业发展视野。

二、人才培养

（一）专业设置情况

为适应数字媒体产业的飞速发展，本专业围绕数字媒体与文化创意，培养具有一定的数字媒体艺术欣赏、艺术设计和艺术创意能力，能够承担数字制作设备操作、平面设计、立体设计、概念设计、内容制作及软件 UI 设计等工作的数字媒体创意和设计的高层次复合型人才。本专业的设立不仅丰富了学校的学科种类，充分利用了山东省数字媒体技术重点实验室和中美数字媒体国际合作研究中心在该方向上的科研及教学优势，为学生提供了更多进一步深造学习、加强实践和能力拓展训练的空间。

（二）在校生规模

目前本专业每级有 1 个班，共 4 个班；在校生规模达到 156 人。

（三）专业课程体系建设

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业选修课和专业实践课。课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业选修课）三级课程平台，专业实践课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程包括：设计速写、数字媒体导论、动画运动规律、计算机图形学基础、动画概论、动画设计与制作、数字色彩、数字电影特效、非线性编辑技术、人机交互技术、计算机游戏、虚拟现实技术、摄影与摄像。

在创新创业方面，通过开设《大学生就业指导》课程，同时不定期邀请来自省内外知名数字媒体相关企业、孵化器产业园及创新创业企业的相关负责人为学生讲授有关就业和创业的报告和讲座，扩展学生应对就业和创业过程中所遇问题的解决能力。此外，为提高学生的创新实践能力为基本目标，根植于科技竞赛的项目管理并以之为切入点，以竞赛工作室和创新团队为载体，以科技竞赛为依托，将创新教育融入竞赛，以科技竞赛促创新，以创新反哺科技竞赛，建立创新竞赛项目管理和创新教育的长效机制。在此机制的引导下，本专业的学生积极参加齐鲁软件设计大赛、动漫游戏设计大赛、挑战杯创业大赛等各类竞赛活动，并取得了很好的成绩，锻炼了学生的能力。同时，开设数字媒体艺术前沿讲座，使学生知识内容紧跟发展前沿，拓宽学生知识视野。

（四）创新创业教育

依托山东省数字媒体实验教学中心，结合齐鲁软件大赛、挑战杯、创青春、互联网+、大学生创新创业训练计划项目等各种科技创新活动，培养学生的专业技术技能、工程创新能力以及团队协作精神，提高了学生利用所学专业知

实际问题的能力。鼓励学生同学成立了创新创业工作室和兴趣团队。

（五）立德树人落实机制

立德树人是教育的根本任务，德育是教育的重中之重。本专业学生的德育教学内容融入到学生的思想政治教育和专业授课教学过程中。突出强调授课教师自身应具有坚定的理想信念，依此引导学生树立崇高理想，强化以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的道德和文化教育。

（六）教授授课

本专业目前有六位教授，分别讲授数字图像编辑基础、非线性编辑技术、计算机动画、几何设计、数字色彩等学科基础课。本专业教授具有丰富的教学经验，三次获省级教学成果奖，教授每学年人均完成 240 标准课时的授课工作量。

（七）实践教学

注重学生实践动手能力的培养，构建了以案例教学为中心，以科研提升教学的实践教学模式，不但使学生具备扎实的理论知识和较强的实践能力，还锻炼了学生的实际动手能力、组织协调能力及团队协作精神。同时，重视产学研合作模式的探索和实践工作，加强实践教学，使学生在完成项目的过程中了解产业制作流程，锻炼实际操作能力，取得了较好的教学效果。

三、培养条件

（一）教学经费投入

表 1. 数字媒体艺术专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017-2018	360000	156	2308

（二）教学设备

本专业拥有联想启天 M4550 多媒体计算机 60 台、戴尔计算机 10 台、高性能 ThinkStation 工作站 2 台（3 块 GTX1080 显卡、256G 内存）、ThinkCentre 图形工作站 10 台、三维扫描仪 2 台、三维显示系统 1 套、非线性编辑系统 3 套、裸眼显示器 1 台、数位液晶屏 4 台、手绘板 50 台。

（三）教师队伍建设

本专业现有教授 6 人，副教授 8 人，讲师 4 人，其中具有博士学位的教师 17 名，建成了一支以主讲教授负责、结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的、高素质的教师梯队。目前本专业的师生比为 1:8.7。该师资队伍积极探索、勇于创新，近 5 年在国内外期刊发表相关教学研究与改革论文 13 篇，承

担省部级教研教改项目 4 项，获省部级教学成果奖 3 项。依托高水平学科背景。本团队依托山东省数字媒体技术重点实验室，承担省部级以上科研项目近 40 余项，获得教育部科技进步一等奖 1 项，省级科技成果奖多项，发表学术论文 60 余篇。“数字媒体与文化创意”被列入山东省高校优秀科研创新团队，2014 年和 2018 年先后两次获得山东省省级教学成果二等奖。为适应数字媒体艺术专业实践性强的特点，所有中青年教师在从事理论教学的同时，均能从事有针对性的实践教学工作，突出数字媒体艺术的专业特色。同时，各教师也要作为学生科技创新小组的指导老师，指导学生进行科学研究和动手实践，从而大大提高其分析问题解决问题的素质，锻炼其动手能力。此外，团队人员多次获得各类大学生创新竞赛“优秀指导教师”、“突出贡献奖”以及学校“长城工作奖”。

（四）实践教学及实习实训基地

目前，本专业分别与浪潮集团、政和科技股份有限公司、山东信息通信技术研究院、济南风尚传媒有限公司以及烟台杰瑞教育科技有限公司建立了适合本专业学生进行专业实践和训练的五所专业实训基地，积极利用合作企业进行学生实践能力培养，同时推荐、选拔优秀本科生进入山东省数字媒体技术重点实验室和中美数字媒体国际合作研究中心开展的实践工作。

（五）信息化建设

本专业注重现代信息辅助教学、网络化教学和教学信息化，实现了课程教育资源的共享。精品课程和名优教材的数字化建设了一系列成果，实现了教案、大纲、习题、课件、资料等教学资源的开放共享。现有的国家级实验教学示范中心、省级实验教学中心、多媒体教室，为本专业教学提供了先进的教学技术和实验设备，并不断探索 MOOC 教学模式。同时，本专业强调学生实践动手能力的培养，现已普及专业课机考模式，并建设了相关机考系统。

四、培养机制与特色

积极开拓创新，在学科建设、教学体系、教学内容、教学方法等方面进行了大量卓有成效的工作，构建了以案例教学为主体，以科研提升教学的发展模式，积极开展富有特色的科技创新实验活动，形成了独具特色的教学理念和教学体系，不但使学生具备扎实的理论知识和较强的实践能力，还锻炼了学生的实际动手能力、组织协调能力及团队协作精神，增强学生的自信心和竞争力，为培养具有综合素质的兼具技能型和创新型数字媒体艺术人才打下坚实的基础。

在教学管理方面，本专业与兄弟院系相关专业合作，建立教学小组，由多位教师负责一个课程群，实现教学大纲、教学计划的统一制定和教师间教学质量的互相监督。同时，学院的教授委员会和教学委员会也对本专业的教学过程进行监

督和指导。

加强与国内外著名信息产业公司、企业、科研机构（如：浪潮集团、积成电子、新视觉公司、齐鲁软件园动漫游戏产业基地、济南政和科技有限公司）间的交流与协作，不断跟踪数字媒体艺术的发展前沿，做到人才培养与社会需求的紧密结合。注重成果的转化，将所取得的创新性成果研制成相关系统，为企事业单位提供服务和技术支持。计划将取得的数字内容处理成果转化成为严肃游戏及游戏引擎；将大数据可视化领域的技术成果转化成为经济部门、企事业单位的大数据处理分析系统；将图像放大的成果转化成为视频超分辨系统。

重视产学研合作模式的探索和实践工作。加强产业推教学。为了解数字媒体领域的产业发展和人才需求，我们对国内多家动漫公司、影视制作公司等进行了实地考察，将第一线的产业需求转化成教学内容，并以案例的形式将符合产业需求的项目改造成实验教学内容，使学生在完成项目的过程中了解产业制作流程，锻炼实际操作能力，取得了较好的教学效果。通过指导学生对这些内容进行研究、实践，很好的深化了学生对教学内容的理解，既锻炼了动手能力，又培养了科学思维和一定的科研能力。

五、培养质量

毕业生具有良好的专业技能，能够熟练运用主流数字媒体创作软件完成数字动画、游戏、电影特效等制作，可以独立完成众多专业性任务。在 2018 年举行的国内各类竞赛中，本专业的学生获奖 10 余人次。毕业生的实践能力的加强获得了社会的青睐，能够担当项目重要部分的开发工作、责任心强，能够与客户有效沟通而得到用人单位的肯定，成为公司创作团队的核心成员。社会对本专业的评价较高。本专业 2018 年毕业生共 38 人，其中 32 人已签订就业协议，就业率达到 84.21%。

六、毕业生就业创业

学生就业创业良好。成立了课外科研创新小组，以创新小组为基础，组建“创业团队”，利用山东财经大学创业园作为平台，经过几年运行，顺利过渡到社会性公司的创办。通过推动学生创业孵化机制，促成学生自主创业。例如：毕业生李同学依托山东财经大学创业园，利用所学专业知识和其合伙人成立了云雀科技有限公司，主要从事三维模型创作、三维打印机销售、三维设计教育等，其公司借助学校创业园这一平台不断发展壮大。毕业生周同学利用所学平面设计、三维创作等知识，创立了针对农村艺术品设计与销售的电商公司。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

经过六年的专业建设，数字媒体艺术专业发展势头良好。本专业所培养的学

生既懂技术又懂艺术，有良好的专业素养，深受用人单位好评，学生就业率逐步攀升。对本专业发展的相关建议包括：

1. 继续强化学生实践动手能力的培养。由于该专业的特殊性，很多课程的学习成果都可以形成一个独立的作品。通过举办专业作品展，既可以向全校师生展示本专业风采，又可以激发学生的学习积极性，充分锻炼学生的动手实践能力，树立学生的专业自豪感。

2. 继续强化专业兴趣小组的带头作用。本专业建有大学生数字媒体兴趣小组，现已形成了跨度四个年级、不同层次成员间实现良好传帮带、具有较强专业开发能力和一定创新思维的开放性团队。

3. 积极联系用人单位，为学生在毕业前提供与专业相关的实习机会，使学生尽快适应用人单位需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在的主要问题是：毕业生继续深造的比例较低。主要原因在于目前国内具有本专业硕士点的高校比较少，拟采取如下措施予以解决：

1. 与我校艺术学院合作进行专业建设，积极申报数字媒体艺术硕士点；

2. 与设有数字媒体艺术专业硕士点的学校开展合作培养研究生，为本专业优秀毕业生搭建继续深造的桥梁，进一步提升自己的专业水平。

专业五十三：网络工程

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好科学素养和创新精神，具备计算机科学的基本知识，系统掌握网络技术、网络管理、网络信息安全的理论和知识，具备在网络管理和网络安全系统，特别是在金融行业网络管理和网络安全系统中进行设计、开发、管理和维护的应用能力，具有开拓创新意识，具有较强的实践动手能力，能在政府机关、企事业单位、网络工程公司从事网络及网络安全系统的规划、设计、管理、维护，网络及网络安全设备和软件的研发、安装、调试等工作的高级工程技术人才和管理人才。

（二）培养规格

1. 知识规格

掌握计算机科学与技术、网络工程技术、网络管理、网络信息安全的基本理论与基本知识，熟悉网络工程建设与管理、网络软件开发、网络信息安全技术应用与开发的基本方法，能够跟踪网络工程、网络软件开发、网络信息安全相关理论和技术的最新发展动态。

2. 能力要求

(1) 具备良好的英语听、说、读、写能力，具备较强的文字表达能力以及计算机应用系统的操作能力；

(2) 掌握文献检索、资料搜集和查询的基本方法，具备独立获取专业知识的能力；

(3) 具备对各类常规网络设备及网络安全设备进行管理和维护的能力；

(4) 具备网络程序设计、移动应用开发的能力；

(5) 具备网络安全应用的开发、管理和维护能力。

3. 素质规格

(1) 热爱祖国，热爱社会主义，拥护中国共产党，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论基本原理和“三个代表”重要思想，有为国家富强和民族昌盛而奋斗的志向和责任感。

(2) 树立为人民服务的思想，具备良好的思想品德、社会公德和职业道德，具有正确的世界观、人生观、价值观，奉献与创新精神强，综合素质高，并具备严谨、踏实、敬业诚信、团队合作的工作作风、顾全大局的思想作风和坚韧不拔的奋斗精神。

(3) 具备基本的体育、卫生和军事基本知识，养成积极参加体育锻炼和健康文化活动的良好习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准，身心健康。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业于 2012 年成立，2014 年开始在招生，到目前为止共招生 3 届约 150 人，无毕业生，首届毕业生于 2018 年 6 月毕业。本专业依托山东财经大学计算机科学与技术学院，基于计算机学院的信息技术优势和山东财经大学财经学科优势，来发展网络工程专业。随着互联网的发展，各国经济和金融市场日益联结成一个统一整体，经济金融市场一体化、信息化当然离不开网络，而在互联网上运行的经济和金融活动也离不开网络信息安全技术的支持。因此，结合我校财经类高校背景，我院网络工程专业以互联网金融和信息安全特别是面向财、证、金、税系统的信息安全为特色，实现财、金、网的有机结合，该特色在 2013 年的专业培养方案的课程设置中已有明确体现，在 2016 年培养方案的修订中又进行了进一步的深化。

本专业的标准学制为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-6 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 2 年毕业。按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予工学学士学位。

（二）在校生规模

截止 2018 年 9 月 30 日，本专业在校生人数约 150 人。

（三）课程体系

网络工程专业结合我校财经类高校背景，秉承“网络+财经”的专业建设思路，重点培养学生的开拓创新意识和实践动手能力，以网络信息安全特别是面向财、证、金、税以及电子商务系统的信息安全为专业特色，在专业课程设置上，除培养学生系统掌握网络技术、管理和网络信息安全的知识和技能以外，更加注重培养学生利用互联网思维解决经济和金融行业中网络系统的维护和安全管理工作问题的意识和能力，实现计算机和财经类学科的交叉和优势互补，实现特色型和复合型人才培养。

本专业的主要课程有计算机网络、Java 程序设计、无线网络技术、网络信息安全、网络协议原理与分析、网络管理理论与实践、网络数据库开发技术、移动应用开发、J2EE 应用软件开发、金融信息安全、网络攻防原理及实践、信息隐藏技术等。

本专业要求学生修满指导性教学计划中规定的课程总学分 170 学分和各模块应修学分，方准毕业，其中：通识课程 55 学分，占总学分的 32.35%，其中，通识必修课 37 学分，通识选修课最低修读 18 学分，且需修满每个模块要求的最低学分。学科基础课程 47 学分，占总学分的 27.65%。专业课程 48 学分，占总

学分的 28.24%，其中，专业必修课 24 学分，专业选修课最低修读 24 学分。独立设置的实践教学环节 20 学分，占总学分的 11.76%。

（四）立德树人落实机制

为贯彻十九大和中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化教育体制机制改革的意见》精神，落实立德树人根本任务，网络工程专业积极落实立德树人机制，主要措施包括：德育课程与专业课程协同，实现从“德育课程”到“课程德育”、从“思政课程”到“课程思政”的“大德育”“大思政”范式转换，使立德树人渗透在各学科、各课程、各课堂中，渗透在每个学生管理环节里。把课程改革作为落实立德树人根本任务的突破口。另外，注重实践育人，注重以文育人，广泛开展文明校园创建，开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，广泛开展各类社会实践。

（五）教授授课

按照教育部有关规定，具有教授职称的教师每年至少给网络工程专业的本科生上一门课。

（六）实践教学

在实践教学方面，积极构建结构优化、各具特色的新型实验教学体系。从应用型人才的培养目标出发，加强对现有实验教学项目与内容的改革，增大实验教学课程比例。另外，积极引进企业一线技术人员进入第二课堂，以专题讲座的形式，结合产业案例，为学生讲授前沿技术。同时利用暑假时间，引进企业进行实训活动，增加学生的动手能力。

积极组织学生参加齐鲁软件设计大学、ACM 程序设计大赛等学生竞赛活动，锻炼学生的实践能力，增加实践经验，为以后就业打下基础。

（七）创新创业教育

网络工程专业注重对学生创新创业能力的培养，本专业除了教授培养方案规定的课程之外，还积极聘请产业界的人员对学生进行专业和就业知识讲座和培训，例如，继 2016 年之后，在 2017 年的 8 月份，我们再次组织了浪潮等企业在进行暑期实训宣讲，本专业学生踊跃参加，取得了较好的效果。

通过近几年的引导与积累，成效初步显现，同学们参与科技创新活动的热情逐渐高涨，据统计，2017 年我专业约有 10 余支团队获得省级及以上科技创新竞赛奖项。同时，为提高学生的创新创业能力，成立创新实践中心，主要面向大二学生，引导同学以团队的形式开展一些小项目的开发，通过团队实践活动，提高个人能力，培养协作意识，增强专业自信。引导形成学生的创新创业氛围。

（八）学风管理

为加强学风管理，学院积极采取各种有效措施，实行班级互查、学生会干部常查等制度，多管齐下，形成工作合力，学院定期汇总学生课堂考勤情况，并公示给学生，做到奖优批劣、促进发展，重发挥学生的主观能动性，做到制度实施过程的监督和跟进完善，不断从学风建设的小细节小问题中促进每一位学生良好学习习惯的养成。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，学校和学院对网络工程专业的专业建设、实验室建设、课程建设和学生创新创有持续的经费投入，具体经费投入如下表所示。

表 1. 网络工程专业 2016-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2016	187500	150	1250
2017	234000	150	1560
2018	267000	150	1780

（二）教学设备

持续对教学设备、实验软硬件等进行投入和改善。为改善学生实验环境，投入近 10 万元进行网络实验室升级改造。

（三）教师队伍建设

网络工程专业现有专业教师 13 人，全部具有硕士及以上学历，博士比例达 50%以上，生师比为 12:1。

网络工程专业一直重视师资队伍建设，实现引进和内部培养并举的政策，2017 年引进高水平博士 2 人，同时，利用国家、山东省、山东财经大学的相关政策和经费支持，有计划、有针对性地安排骨干教师到国内外大学访学、合作，2017 年有两名教师到国内的清华大学和美国纽约州立大学访学。通过一系列师资队伍建设的措施进一步夯实专业教师的学术基础、提升专业教师的教学和科研水平。

表 2. 师资队伍基本情况

专职教师人数	13	具有博士学位人数	8
教师中 45 岁以下（含 45 岁）的人数及比例		11 人， 85%	
教师中具有研究生学历的人数及比例		13 人， 100%	
教师中具有高级职称的人数及比例		7 人， 54%	

（四）实习基地

网络工程专业注重学生实习基地建设，近两年，与济南法恩德信息技术有限公司等企业成立了多个社会实践基地。在 2016 年的山东财经大学学生实践的“三千计划”中，网络工程专业和电子商务专业学生联合，以电子商务专业为主题的“山东电商综合调查团队”获得 2016 “三下乡”社会实践活动全国重点团队立项。近几年，该专业学生参与三千计划的积极性持续高涨，结合专业背景，调研内容涉及网络信息化建设，互联网用户分析等，通过实习基地和实践活动，开阔了学生视野，丰富了学生的经验，为以后的就业、创业等打下了基础。

四、培养机制与特色

网络工程专业除传授学生传统网络专业的知识体系之外，结合我校财经高校背景，本专业秉承“网络+财经”的专业建设思路，以互联网金融和信息安全特别是面向财、证、金、税系统的信息安全为专业特色，在专业课程设置上增加计算机和财经类交叉融合课程的设置，与国内，特别是省内相关专业相比，我校网络工程专业在培养学生系统掌握网络技术的知识和技能以外，更加注重培养学生利用互联网思维解决经济和金融问题的意识和能力。

五、培养质量

（一）产学研协同育人机制

网络工程专业是一个对实践能力要求较高的专业。学院以应用能力培养为核心，积极吸纳行业、企业等社会力量参与实验平台和实习实训基地建设，探索校内外多种实验实训基地建设模式，加强教学过程与实际应用过程的对接，确保实验实训的教学效果。

（二）教学管理

在教学管理方面，以学校启动的学分制改革为契机，积极优化培养方案，调整课程体系，改革教学方法。根据社会对网络工程人才的具体要求，制定更为完善、合理的培养方案及教学计划；通过现有课程体系的调整优化，拓宽专业领域。

定期组织专业教师进修教研讨，丰富和适时调整教学内容，通过启发式和案例式教学，课堂讨论教学、组织学生参与教学科研项目研究和专业竞赛等多种方式，提升专业教学的实际效果和效率。

六、毕业生就业创业

2018 年是第一批毕业的研究生。截止离校前统计，本届毕业生共考研、出国和就业三种方式，学生就业单位中国联通、工商银行、中国银行等国有企业，也包括民营企业，总体呈现就业多元化状态。2018 年度是该专业第一批本科毕业生，从毕业生就业单位来看，大部分毕业生都从事了与本专业相关的工作。就业前景较好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

现代社会几乎没有一个行业能够离开网络，有网络的地方就需要网络工程人才，据国内招聘网站数字英才网统计预测，今后 5-10 年我国网络建设、网络应用和网络服务的新型网络人才需求将达到 135 万人以上，而目前现有符合新型网络人才要求的人才还不足 20 万。并且网络人才年收入在 10 万元至 12 万元。因此，网络工程专业人才需求缺口较大。

另外，我校网络工程专业的人才培养以互联网金融和信息安全为特色。互联网金融是现阶段的一个热门产业，也是国家大力发展的产业。而现有从事该行业的人才大多是金融类专业出身，缺乏互联网技术背景。因此，本专业培养的人才必将有更大的竞争力；另外，财、证、金、税行业与其他行业相比对安全性的要求更高，因此信息安全类的人才需求也非常大，而这恰好也是我们的专业特色之一。由此可见，我校网络工程专业培养的人才具有广阔就业前景。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 网络工程专业实验环境和实验设备还不够理想。网络工程专业队实验设备和环境的要求较高，虽然近几年我们对实验环境和设备的升级改造进行了持续不断的投入，但是距离国内一流高校的实验室建设还具有较大的差距，下一步除了要争取学校的经费投入之外，我们要积极探索自主实验平台开发工作。

2. 进一步改革教学方法，加强教学管理和研究。在原有基础上进一步丰富教学内容，提高学生的学习兴趣和，制定更为完善、合理的培养方案及教学计划；尤其是要注重培养学生的创新创业能力。要进一步加强和规范教学管理和研究，寻求创新的教学方式。鼓励专业教师与企业联合开展专业人才培养方案研究与实践方面的课题研究，以了解学科前沿，丰富和适时调整教学内容。

专业五十四： 美术学(艺术品投资与鉴定)

一、培养目标与规格

本专业致力于培养具备一定中国传统文化基础和中国艺术品鉴定审美素养，既精通中国书画的基本创作技法和理论又兼具艺术品鉴定（书画方向）和投资能力的较强实践操作水平的专门人才。毕业生不仅具有在各级博物馆、拍卖行、画廊、金融产品的艺术品抵押、保险，及其它艺术投资、鉴定、管理部门从事相关工作的能力，还具有独立创业、自主开发、经营艺术品以及指导其他艺术品经营机构进行艺术品投资能力。2016 年本专业与潍坊银行股份有限公司建立校企战略合作，在此专业方向之下开设艺术金融方向，培养具备一定金融运作管理知识和传统文化素养及艺术品鉴赏能力，既懂的艺术品行业的运作规律及艺术品的鉴定审美素养，又懂金融学的相关知识，具有较强的创新意识及业务拓展能力的艺术与金融兼擅的专门人才。学生毕业后既能够在银行、证券、保险等金融机构从事艺术与金融相结合的相关业务工作，也可以在文化部门、事业单位从事文化产业及相关教学、科研工作。

美术学(艺术品投资与鉴定)毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 初步具有鉴定古今书画艺术品的基本能力；
2. 掌握投资学科的基本理论、基本知识；
3. 熟悉国家有关艺术品投资的方针、政策和法规；
4. 具有一定的审美素养和书画艺术创作能力；
5. 了解书画市场规律、发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

美术学专业（艺术金融方向）毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 初步具有鉴定古今书画艺术品的基本能力；
2. 掌握金融学、投资学科的基本理论、基本知识；
3. 掌握艺术金融相关理论及运作方式；
4. 熟悉国家有关艺术品投资的方针、政策和法规；
5. 具有一定的审美素养和书画艺术创作能力；
6. 了解书画市场规律、发展动态；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

美术学(艺术品投资与鉴定)是我校根据社会的发展需求,结合自身条件适时的创建的一个新型的艺术与经济相结合的交叉性学科。其专业面向艺术市场、拍卖及投资、银行、保险等领域,有着广阔的前景。2008年设立该专业以来,我们一直致力于探索该专业发展一套行之有效的路径,为此在2009年召开了与文化部文化艺术科技研究所共同主办的“全国首届艺术品鉴定与投资研讨会”,邀请全国该领域专家对该专业发展进行有针对性的研讨,2012年通过对2008版培养方案的修订,2014、2015年再次对教学大纲进行统一审查和修改,2017年进一步对培养方案进行了较大程度的修订,出台了2017版培养方案,其中加强了实践教学环节,对重点教学科目及课时进行了调整,增设了艺术经济学等金融与艺术相交叉的课程,鼓励学生选修经济类科目,立足培养复合型人才,更加突出书画艺术品投资与鉴定,凝练方向,重点发展。该专业通过培养艺术与财经相结合的复合型人才,实现从书画艺术生产(创作)到鉴定、市场销售、艺术金融化等的艺术品全产业链的融合。2016年与潍坊银行股份有限公司建立战略合作,潍坊银行为该专业每年投入30万元,用于人才培养、科学研究、数据库建设等。2017年与香港中国银行在学生实习、就业方面达成初步合作意向,在对学科的外交流上同美国的拿撒勒大学、英国爱丁堡龙比亚大学均有相关合作。

美术学(艺术品投资与鉴定)专业目前有艺术品鉴定室实验室、书画装裱实验室、艺术陶瓷创意实验室,并与图书馆合作成立人文艺术陈列室等。艺术学院出台实验室工作管理、设备管理等方面的规定,以保障实验室的高质量运转。

表1: 校内实验室情况

专业名称	实验室名称	地点	承担课程	建立时间	利用率
美术学	艺术品鉴定实验室	1203	作品研创、毕业创作、中国书画鉴定学	2013.05	100%
美术学	书画装裱实验室	实验楼地下	书画装裱	2013.07	100%
美术学	人文艺术陈列室	舜耕图书馆	书法、中国画	2008.05	100%
美术学 视觉传达	艺术创意实验室	篮球场东侧	民间美术、作品研创	2013.06	100%

(二) 在校生规模

该专业每年招生60人,其中省内招生40名,省外招生20名左右,从二年级开始,从60人中选拔20人组成艺术金融方向班,目前该专业在校生为230人。

(三) 专业课程体系建设

该专业课程分为通识课、专业基础课、专业必修课、专业选修课以及实践课等环节,主干课程有书法、中国画、中国美术史、中国书法史、投资学概论、中国书

画断代与辨伪、中国书画鉴定学、书画艺术品市场价值判断与分析等。

该专业一直紧扣培养方案进行课程建设，2018 年对培养方案进一步加以调整，增加了选修课的数量，进一步提高了实践课程比例，更加注重学生的实践实战能力的培养。但对于专业必修课的选择则做到更精炼，尤其是对于中国书画鉴定学、中国书画断代与辨伪、书画市场价值判断与分析等主干课程，美术系成立专门的课程建设小组，邀请社会上该领域专家学者参与其中，共同探讨研究课程建设。同时部分选修课程及实践性较强的课程则采用聘请校外专家授课，年轻教师辅助教学的办法，带动了年轻教师队伍在教学业务上的提高，对课程建设与改革起到了良好的推动作用。此外，为了打造高水平的教学团队，美术系积极推进新进教师对教学课程的交叉学习，培养年轻教师首先精通主干课程的教学内容，成为教学的多面手。

表 2: 美术学(艺术品投资与鉴定)专业课程体系框架及学分学时统计表

课程类别		课程总学分	课程总学时	学时类型		学期、周数、周学时分配							
				理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
						14	17	17	17	17	17	17	17
通识课	通识必修课	29	466	466		10	6	6	7				
	通识选修课	20	402	402		2	4	4	4	4	4	2	
	小计	49	868	868		12	10	10	11	4	4	2	
学科基础课		38	617	548	69	11	18	5	4				
专业课	专业必修课	28	480	428	52			13	7	4	4		
	专业选修课	20	340	300	40			2	3	5	4	6	
	小计	48	820	728	92			15	10	9	8	6	
独立设置的实践教学环节	实践必修	23	96		96	2							
	单独开设实验课选修	2	34		34								
	第二课堂实践选修	10											
合计		170	2435	2144	291	25	28	30	25	13	12	8	

实践教学学分配及比例

通识课程实践教学学分数	学科课和专业课程中实践教学学分数	独立设置的实践教学学分数	实践学分数合计	占总学分的比例
	10	35	45	26.47%

表 3: 美术学(艺术品投资与鉴定)专业(艺术金融方向)课程体系框架及学分学时统计表

课程	课程	学时类型	学期、周数、周学时分配
----	----	------	-------------

课程类别		总学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
						14	17	17	17	17	17	17	17
通 识 课	通识必修课	29	466	466		10	6	7	7				
	通识选修课	20	402	402		2	4	4	4	4	4	2	
	小 计	49	868	868		12	10	11	11	4	4	2	
学科基础课		40	647	576	71	11	18	6		5			
专 业 课	专业必修课	26	442	392	50			6	6	11	4	2	
	专业选修课	20	340	296	44			4	4	3	4	5	
	小 计	46	782	688	94			10	10	14	8	7	
独立 设置 的 实践教 学环节	实践必修	23	96		96	2							
	单独开设实验课选修	2	34		34								
	第二课堂实践选修	10											
合 计		170	2427	2132	295	25	28	27	21	23	12	9	

实践教学学分分配及比例

通识课程 实践教学 学学分	学科课和专业课程中 实践 教学学分	独立设置的 实践 教学学分	实践学 分 合计	占总学分的比 例
	10	35	45	26.47%

(四) 创新创业教育

该专业鼓励学生创新，自主创业，在校期间就与社会相关部门联合办学，强化学生自主创业意识，并对学生创业提供理论和技术支撑。目前有多名学生自主创业，开办艺术产业公司、画廊、经营珠宝玉器、艺术衍生品等，2017年至2018年8月，毕业生自主创业10人，且在专业教师的指导下借助现代网络技术利用淘宝、微拍等在线平台进行艺术品交易等。

(五) 立德树人落实机制

在加强教学的同时，本专业首先加强学生的道德品质教育和理想信念教育，教育引导树立“四个正确”推进学生党员的“两学一做”学习制度化，常态化，推动社会主义核心价值观落系落实，因此，该专业针对学生的具体情况定期开展思想教育学习，每月一次学生座谈，导师加强对组员的思想品质的评定，将道德品质作为学生评优的基本条件，该专业为进一步落实好立德树人机制，组织学生认真学习校训、院训、学习校歌，教师以身作则传授中华民族的传统美德领会品德教育深层含义。

（六）教授授课

该专业一直要求教师严格按照教学大纲及教学日历上的进度授课，定期进行听课检查，做到言传身教，为学生传授正能量。教学内容不得随意调整，教学内容不能偏离培养方案的要求。对于教学生取得的经验和成果在学院大力推广。另外，在授课时不得传授与教学无关的内容，不得曲解教材及教科书规定的知识，更不能涉及有损国家及学校形象的不当言论。

（七）实践教学

近年来该专业成立了 10 多家美术学教学实践基地，2016 年以来与潍坊银行股份有限公司、青岛中国当代书画价格鉴定中心、美国华尔街 2 号、西城时光文化艺术公司等单位合作建立了教学实践基地，并利用周末以及假期分批次安排学生进行实践，2017 年选派 20 名学生到山东省博物馆进行藏品清理登记等实践活动。2017—2018 年选派学生到山东省文物总店进行店藏文物的拍照，登记，出版等一系列实践活动，并各选派 10 名优秀学生分别到香港中国银行及潍坊银行进行实习实践，大大提高了学生对社会用人单位需求的了解，也使得学生所学知识在实践中得以运用和发挥。

（八）学风建设

该专业一直将学风建设作为首要任务来抓，加强学风的制度建设，首先定期召开学风建设会议，强调纪律，严查教师的教学纪律，论文指导，作品研创上的态度问题，严查随意调停课及迟到早退现象，对于随意给学生提供便立即高分的情况坚决杜绝，一但出现问题坚决严肃处理。另外严查学生的上课出勤率，对于无辜旷课三次以上的学生取消课程成绩，对于违规违纪的学生绝不姑息。其次加强学生干部的学风建设，坚决选用有正义感和责任心的班干部，将正能量带到学习中去。

三、培养条件

（一）教学经费投入

目前教学经费投入主要依靠学校拨付以及自筹经费，目前学校每年拨付经费 20 万元左右，用于该专业的在 10 万左右，潍坊银行每年投入 30 万，加之该专业作为学校重点专业以及其他自主筹集经费，每年用于该专业的经费在 50 万左右。

表 4: 美术学（艺术品投资与鉴定）专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	50 万	221	2262

2018	55 万	230	2391
------	------	-----	------

（二）教学设备

该专业专门资料室拥有专业相关图书、报刊杂志 1000 多册，拥有《秘殿珠林》、《石渠宝笈》、《徐邦达鉴定文集》、《中国古代书画图目》、《中国书画全集》、《海外珍藏中国书画全集》、《故宫书画全集》、《台北故宫书画全集》、《中国书画家印鉴款识》等大型工具书，用于陶瓷鉴定的古代瓷片 300 余片，省内、全国知名画家作品 50 余件。历年拍卖会拍品图书 100 余册，可以满足师生教学、科学研究需要。

学校十分重视该学科的建设，2017 年投入 500 万元改造原有的供暖中心 1 万余平方进行艺术学院新院址成立人文陈列室、鉴定室，整合学校等多方力量投入大量资金，目前拥有的设备有：价值 80 万的大型艺术品鉴定仪器一件，小型鉴定仪器 40 套，大型书画装裱机一件，电窑一个，拉坯机 5 个，二玄社古代书画复制品精品 150 余件，收藏有汉魏代表性精品碑刻、汉画像石拓片 130 余件，总价值达 200 余万元。2017—2018 年投入 15 万元，购置二玄社书画复制品、骨质瓷器、高温釉料、装裱材料、书画创作用具及图书一宗。

（三）教师队伍建设

艺术学院构建起一支具有理论水平和鉴定、创作能力的师资队伍。该学科目前有专任教师 17 人，其中：教授 5 人；副教授 4 人；具有博士学位及博士在读的教师 9 人，生师比达到 13 比 1。目前本专业正在进行硕士教学点的申报。另外，基于该学科交叉性、实践性的特点，我们高度重视校内、外引援工作。不断加强与校内经管类学科的有机联系，充实该学科艺术品投资、经营与管理方面力量；聘任博物馆、拍卖行、银行等相关行业最权威的鉴定、创作、投资专家 8 名，2017 年春，聘任国家质检总局副局长魏传忠、山东城商行联盟董事长史跃峰、中美收藏家协会会长夏景柱、山东财经大学科研处处长张志元为该专业客座教授，加入到该学科队伍的建设中，不断尝试新的办学模式。

（四）积极进行课程与教材建设

该专业一直紧扣培养方案进行课程建设，尤其是对于中国书画鉴定学、中国书画断代与辨伪、书画市场价值判断与分析等主干课程。美术系成立专门的课程建设小组，由社会上该领域专家学者参与，研究课程建设。2017 年—2018 年连续举办第三届、第四届中国艺术金融年会，成立中国艺术金融研究院，诚邀国内外在艺术品投资鉴定和艺术金融方面卓有成就的知名专家三十余名共同研讨目前国内外艺术品市场、艺术金融的发展趋势和前景，美术系全体师生共同与会学习，为学科发展提供了坚实的理论基础。此外 2018 年成功申报并举办了《国家艺术

基金艺术品经营管理人才培养项目》培养省内外艺术品经营管理青年骨干 30 余人，为学科发展建设及教学模式的探索提供了丰富的经验。同时美术系聘请校外专家授课和专题讲座，有针对性的进行科研活动，对课程建设与改革起到了良好的推动作用。

在课程建设上，紧追学科发展大趋势，积极组织教师开展建设在线课程，抓好在线课程建设，组织学习和研讨在线课程建设，分别成立课程建设小组，分享建设经验，大力推动实施反转课堂教学方法。

由于该学科是新兴学科，在全国范围内并没有学科建设依据，因而教材建设是该学科弱势环节。为此，学院安排专门老师整理该学科部分课程讲义，着手教材建设准备工作。目前已经与高等教育出版社合作，出版全国首批“艺术品投资与鉴定”系列教材，首批教材中，《中国书画艺术品投资导论》已出版，《中国书画家编年通鉴》已编撰完成、《中国书画鉴定学》将于近期完稿。2018 年《艺术经济学》已申报山东财经大学校级规划教材，美术系计划每年出版一部教材，逐步完善教材建设工作。

（五）实践教学及实习实训基地

我们先后成立了 10 多家美术学教学实践基地，2016 年以来与潍坊银行股份有限公司、青岛中国当代书画价格鉴定中心、美国华尔街 2 号、西城时光文化艺术公司等单位合作建立了教学实践基地，并利用周末以及假期分批次安排学生进行实践，2017 年选派学生到山东省博物馆进行藏品清理登记等实践活动。2017—2018 年选派学生到山东省文物总店进行店藏文物的拍照，登记，出版等一系列实践活动，并各选派 10 名优秀学生分别到到香港中国银行及潍坊银行进行实习实践，大大提高了学生对社会用人单位需求的了解，也使得学生所学知识在实践中得以运用和发挥。

表5：部分校外实践基地情况

专业名称	实践基地名称	地点	承担课程	建立时间
美术学	山东文物总店教学实践基地	山东文物总店	艺术品经营与管理	2015.04
美术学	家俱鉴定、修复教学基地	山东家俱修复中心	中国历代家俱辨识与断代	2015.05
美术学	山东省博物馆教学实践基地	山东省博物馆	古籍版本知识	2015.05
美术学	齐鲁晚报美术馆	齐鲁晚报美术馆	书画价值判断与分析	2015.06
美术学	中国文字博物馆	河南中国文字博物馆	文字学（字形基础）	2015.10
美术学	艺术金融实践教学基地	潍坊银行股份有限公司	艺术品保险	2016.05
美术学	书画鉴定、评估教学实践基地	青岛中国当代书画价格鉴定中心	艺术品鉴定估值	2016.6
美术学	艺术金融实践基地	美国华尔街2号	艺术金融	2016.06

美术学	艺术金融实践基地	西城时光文化艺术公司	艺术金融	2017.04
-----	----------	------------	------	---------

（六）现代教学技术应用

目前我们拥有该专业专用多媒体教室 4 间，美术系正在建设在线课程建设，努力提高并大力推广网络课程教学，在教学中大力推广翻转课堂教学方法，以培养学生的主观能动性，学生自主学习为主，教师教学为辅为主要的教学方法。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 组织学生参与拍卖会，组织学生对一级市场进行课题调研，了解艺术品市场走向。作为教学实践，我们从 2014 年开始，在老师指导下，全程由学生主持的写生作品竞拍会，2015 年 12 月初，进行了第二届，作品成交率达到 90%以上，成交额 1.4 万元，2016 年进行第三届，作品成交率达到 85%，成交额 1.3 万元，2017 年进行第四届，作品成交率达到 90%，成交额 1.45 万元，通过竞拍会，学生不但了解了拍卖流程，还提高了专业热情，我们成为全省高校第一个进行学生作品拍卖会的院校。

2. 改革学院内部科研评价机制，认可艺术创作、作品发表等方面科研成果。2015 年 7 月，我们出台了艺术学院实践类科研评价系统，鼓励本专业教师进行书画创作并参与教学实践基地或合作单位各类艺术品鉴定活动，鼓励教师积极参加国家和国际各类权威展览，并将自己的书画作品推向市场。此外，学院高度重视科研工作，2017-2018 年在中文核心期刊发表高水平论文 5 篇，申报省部级课题 3 项，编著书籍两本，通过提高自身学术水平，不仅提高了自身教学能力，另一方面对形成系部良好的学术氛围和对学学生有潜移默化的影响都起到重要作用。

3. 整合省内艺术品鉴定、书画创作、投资领域专家，通过集中授课、举办展览、讲座等形式，扩大学科影响力，为人才培养创造良好的环境。2018 年第二次与国家质检总局检验检疫学会、潍坊银行联合主办中国艺术金融年会，在业内产生了广泛的影响；并成功申报并举办国家艺术基金艺术品经营管理人才培训班，学生参与整个活动全过程，了解学科前沿问题。

（二）合作办学

2017 年我们继续与潍坊银行股份有限公司合作，在美术学（艺术品投资与鉴定）专业下开设艺术金融方向，并由潍坊银行每年投入 30 万元，支持该专业发展。同时，我们进一步青岛中国当代书画价格鉴定合作，以教学实践基地为平台，共同进行艺术品评估、定价工作。与英国龙比亚大学艺术学院洽实现合作，互派学生、教师访学，并互认学分。2017 年初，与西城时光文化有限公司达成战略合

作，共同在艺术金融、艺术品市场、艺术价值评估等领域进行合作。同时，在学校支持下，今年美术学专业与香港中银进行合作，接收 10 名该专业学生到香港中银进行为期 1 个月的在艺术金融、艺术品拍卖、金融产品实务等方面业务培训，并达成进一步合作意向。

（三）教学管理

2015 年 9 月，总结艺术学院成立以来的工作经验，结合 2015 年上半年教育部教学评估相关要求，我们出台了艺术学院内部日常教学管理制度，日常教学管理由教学副院长、教学秘书、系主任、教研室主任分级依次负责，贯彻艺术学院教学检查和听课制度，注重对授课老师的听课检查，尤其加强对教学内容的核定及教学效果的评定以及听课之后的教学研讨和交流。2017 年度，我们严格依照制度进行教学管理，做到奖惩分明，责任到人。同时注重学生评教对教学的监督作用，切实针对学生和社会需求改进教学方法提高教学质量，加强学生学风建设和管理，教师与分管学生的部门进一步强化沟通，共同参与请假制度和课堂纪律管理，并将之纳入成绩评定。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

该专业 2016 届毕业生年终就业率为 92.11%，2017 届毕业生就业率为 81.58%，2018 届毕业生就业率为 98.18%，专业就业率 2018 年居历年最高，并居于省内艺术类专业前列，良好的就业率反映出该专业方向的开始完全对口社会对该专业人才的巨大需求。

（二）就业专业对口率

由于该专业涉及艺术品鉴定、市场、艺术金融等各个领域，就业范围较广，因而就业专业对口率较高，达到 80%以上。

（三）毕业生发展情况

根据目前统计，2017 年美术学学生有 6 人考取国内知名院校，两人考取国外学校。例如贾增焯考取中央美术学院；邵雪芳考取中国美术学院；张雨桐考取湖北美术学院。另外，徐童考取美国波士顿大学；李玥考取美利坚大学等。2018 年毕业生孙硕硕考取山东艺术学院。毕业生进入银行、画廊、博物馆以及艺术市场与鉴定、投资、艺术金融相关的行业，部分同学选择自主创业。从对毕业生毕业后工作情况抽查来看，美术系毕业生能够很快成为单位的业务骨干，业务开展及社会适应能力均较强。

（四）就业单位满意率

由于该专业属于社会紧缺专业，培养学生层次较高，随着国家对文化产业发展的重视以及对传统文化的提倡，社会需求越来越大，从 2017 年到 2018 年情况来看，大部分毕业生在经过实习期后顺利签约。对已就业的毕业生随机抽查，共抽查 20 名毕业生，其用人单位满意度调查问卷显示就业单位对美术系学生专业水平和业务能力满意率较高，并对该专业毕业生作出较高评价，

（五）社会对专业评价

我们通过与西城时光文化艺术公司、山东文物总店、山东泰山文交所、荣宝斋等用人单位以及香港中国银行、潍坊银行等实习单位座谈，对学生毕业后的表现进行了摸底，以便于今后更好的开展教研教改活动。用人单位对该专业毕业生总体评价是：该专业毕业生有着综合的专业能力，能够对所学过的艺术品鉴赏、投资等领域有较深入的了解，与社会应用能实现较好的对接，是目前社会所缺乏的交叉型专业人才。

（六）学生就读该专业的意愿

该专业经过 9 年的发展，目前在社会上尤其是艺术品鉴定、艺术品市场相关领域已经形成一定影响，在国家大力弘扬传统文化的大形势下，该专业报考人数逐年递增，录取分数线也逐年提高，2018 年为历年来考生最多，录取分数线最高的一年。经过我们调研，很多学生报考该专业之前便对该专业有较好了解，通过我们多次与学生的座谈会中了解到，虽然我们在教学过程中仍存在一些不足，学生在入校后对该专业的前景非常乐观。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

目前我们已有 7 届学生顺利毕业，其工作岗位遍布雅昌艺术网、北京中贸圣佳拍卖、荣宝斋、泰山文交所、山东文物总店等省内外各大拍卖行、文交所、美术馆、银行艺术品投资机构，部分学生自主创业，开办画廊、玉石店、读书会所、书画培训中心等，体现出该专业突出的实践性与服务社会的特点。

（二）采取的措施

随着该专业的建设，我们也引起了社会各界关注，从学生入学开始就已经带领学生参与各种省内外的创业大赛，并多次获得金奖。我们与潍坊银行、青岛中国当代书画价格鉴定中心等艺术品评估、保险、鉴定等领域达成合作，潍坊银行每年为该专业提供 10 个就业岗位，青岛中国当代书画价格鉴定中心每年为该专业

提供 6 个就业岗位，西城时光文化投资公司也为该专业提供就业岗位；山东壹平尺文化传播有限公司、北京宏艺堂品牌管理有限公司等为学生提供实践机会，同时也提高了学生的专业知识与社会实践相结合的能力。此外，我们还邀请优秀毕业生讲授创业的经验，北京宏艺堂艺术品管理有限公司的创立者 12 届毕业生徐淑洁就创业和就业的问题给学生进行讲解，涉及艺术签约代理、艺术品销售、艺术展览策划、艺术家推广、艺术衍生品研发销售、艺术沙龙活动策划等。济南萃石轩珠宝店的创立者 14 届毕业生曾子垚，给学生们分享了他的宝贵经验。创业之初最重要的就是找到一条适合自己的路，不能盲目的随大流，要有创新意识、做到领先他人一步。而且创业的道路要一步一个脚印，认真审视自己所做的每一个决定，因为任何一个错误的决定都有可能让之前的努力前功尽弃。在创业的道路上注定是挫折的，一定要相信自己不能轻言放弃，“苦尽甘来”是创业之路最好的形容词。

另外为给学生更多创业、就业指导，美术系在大二之后推行导师制，按照学生不同的专业兴趣进行分组，每位指导老师指导同一年级学生人数不超过 6 人，每周与学生碰头，着重加强学生专业实践，以及与社会该行业接轨的问题，收到了显著效果。

（三）典型案例

2017 届毕业生李云婷与其他合伙人共同创办思锐教育科技有限公司，从事教育工作；2017 届毕业生曾子垚同学在珠宝古玩城成立萃石轩，进行玉石经营，取得很好的效益；我院由雷旭同学领队的“念归”留守儿童家庭手工文创公益项目，在 2018 年“创青春”海尔山东省大学生创业大赛中荣获“金奖”，小组成员有美术学专业的雷旭，鹿瀚文。2018 届毕业生赵紫旭同学自主创业开办书画培训中心大力推广传统书画艺术；2018 年王婷同学创山东裕佳柒文化传播有限公司。公司的营业范围主要是组织文化艺术交流活动展览展示服务；国内广告业务有摄影服务、企业形象策划图文设计、制作美术设计制作装饰设计、环动艺术设计宝革和设计以及制作不锈钢装饰设计等另外合伙创办“瑞的书房”已在济南、北京、成都开办数家全国连锁会所。

七、专业发展趋势及建议

艺术品投资与鉴定专业是艺术学院优先发展的重点学科，在国家大力提倡传统文化，展现国家软实力的前景下，该专业将有巨大的发展潜力和发展空间，文化产业中的艺术金融一项将来将产生 4 万亿的价值，当前我国与西方发达国家相比在艺术金融方面还处于初级阶段。学校和艺术学院领导高瞻远瞩，不断加大支持力度，在师资引进、经费投入、设备购置等方面，有意识的向该学科倾斜，使其迅

速成长为在国内具有广泛影响力的专业，近年来每年都有新的成绩，发展势头良好。总结该学科的建设经验，我们认为必须要坚持“内外结合，注重内功，强化实践”的路子。目前我们已经与我校金融学院等建立了很好的合作，努力将艺术与经济相结合，探索艺术金融化的有效途径。另外，我们必须要广泛联合社会上相关部门，诸如各大拍卖行、文物店、文交所、银行等机构，借助他们的力量发展该专业。该专业极强的实践性特点决定，我们尽可能的将实践与理论相结合，学校与社会相结合，引导其参加拍卖会等与本专业相关的社会活动。今后我们的发展方向是不断拓展高层次专业发展平台，为学生今后发展营造更广阔的空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）与学校财经优势结合有待加强

山东财经大学在财经领域里拥有很强的专业发展优势，将艺术品鉴定与金融投资紧密关联，提高社会对山东财经大学艺术品投资与鉴定专业的认可度，以及培育市场对该专业学生的认可，进而确立我校艺投专业的品牌意识、品牌特色与优势就显得尤为重要。因此，在专业和课程设置上应当进一步结合我校专业优势，突出财经特色。

（二）科研水平有待进一步提高

该学科科研有自身独特性，重实践，因此，应当进一步加强与社会需求相对应知识的传授，如加强近现代书画鉴定知识及市场调研，加强学术研究及相关学术成果的发表，进一步总结教学实践经验并形成文字；鼓励年轻教师在专业领域进一步深造，支持年轻教师参加高水平论坛、书画展览及社会实践活动。

下一步，还将加强同国内相似专业间的联系，举办艺术品投资与鉴定全国性的教学经验交流会、理论研讨会。本年度该专业在对外合作办学、资金引入、师资引进、学生就业等方面取得了良好的成绩，今后我们会继续加大力度，争取将该专业打造成国内该专业领域的龙头专业。

专业五十五:视觉传达设计

一、培养目标与规格

视觉传达设计专业的培养目标:以造型艺术为基础,以人文精神为内核,以市场经济为契机,培养具备一定人文素养及艺术修养,德、智、体、美全面发展,适应社会经济发展的需要,具有创新思维和现代设计理念的专门设计人才,本专业毕业生可进入政府机关,各企、事业单位,从事各类平面设计、空间设计等工作。

本专业的培养要求:通过四年系统的专业学习,毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

1. 具有创新性设计思维及设计应用能力;
2. 掌握基本的造型及色彩感受能力;
3. 掌握艺术设计原理与设计的方式方法;
4. 了解设计前沿资讯、发展动态;
5. 掌握相关设计软件的操作及实践能力;
6. 具备一定传统文化素养、从传统中提取设计元素的能力;
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实际工作能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

视觉传达设计专业是设计学类相对成熟的一个学科,但一般艺术院校的设计专业更加强调设计的艺术性,学生缺乏相应的经济学知识作为铺垫,导致设计人才较为单一的知识结构。基于此,我们结合财经类院校的自身优势,于2006年开设此专业。课程设置方面在一般艺术类院校视觉传达设计专业设置的基础之上增加了体现财经类院校艺术设计专业的特色课程,如艺术经济学,体现出艺术与经济相结合的特点。

本专业在理论与实践相结合的基础上,更加注重实践性,与市场关系密切,注重市场调研,鼓励学生选修经济类科目,如市场、投资、金融等方向相关课程,更好的突出本专业实用型设计人才培养目标,与市场需求接轨。2018年依教育部发布的《普通高等学习本科专业类教学质量国家标准》课程体系个模块学分比例的要求重新修订了视觉传达设计专业培养方案,继续完善课程设置和教学计划,在原设170学分的基础上调整至160学分,对学科基础必修课、专业必修课和专业选修课的部分课程学分和授课内容进行了调整,以切实提高人才培养的目

标达成度、社会适应度、条件保障度、质保有效度和效果满意度。

（二）在校生规模

截止到 2018 年 11 月，视觉传达设计专业本科在校生规模 118 人。

（三）课程体系

本专业注重加强教学研究和课程建设，且成绩突出。重视教学内容与课程体系改革在各项教学中的重要作用。坚持以教学改革为核心，各项改革配套进行；坚持以提高教学质量为目标，有步骤、分阶段、多层面地进行教学内容与课程体系的改革。

课程按性质可分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识教育必修课、学科共同基础课和专业必修课；选修课包括通识教育选修课和专业选修课。课程按内容可分为通识课程（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课、专业课程（包括专业必修课和专业任选课）与实践教学环节四大类。为了提高学生的设计实践能力和解决设计与市场应用的能力，增强学生的就业竞争力，视觉传达设计专业坚持理论与实践并重，专业特色突出，加强实习、实训基地建设，现有实习实训基地十多处。

本专业主干课程有设计思维、艺术经济学、形式基础、图形设计、字体设计、图表设计、书籍设计、包装设计、视觉系统设计等。在专业基础课和必修课的设置上以传统专业课程为主，抓好基础打牢地基；在专业选修课的设置上，尽可能广泛涉猎与本专业相联、相交叉、紧贴专业发展趋势及市场人才需求大的专业课程。目前专业选修课分为三个特色模块的课程：传统文化设计模块，课程包括文化述要、中国画、书法、篆刻；立体展示设计模块，课程包括三维软件、设计制图、展示设计和陈设设计；多媒体设计模块，课程包括插图设计、图像艺术设计、品牌设计、网页设计、交互设计、媒介设计。

（四）创新创业教育

本专业主要的实践教学环节分为基础实践、专业实践和综合实践三类。基础实践包括：军政训练、劳动实践、读书活动、大学生就业创业指导等；专业实践包括：单独开设的实验课程、学术活动、学年论文、毕业实习、毕业论文等；综合实践包括思想政治理论课实践与社会实践、创新活动。

视觉传达设计专业实践性强，学院鼓励学生自主创业。积极鼓励学生参与全国专业类相关设计赛事以及挑战杯等科技竞赛，提升学生的创新能力与社会适应能力。本年度该专业教师指导学生参与多类、多项创新创业相关赛事，取得了较好的成绩，具体获奖信息如下图：

2018 年度视觉传达设计专业学生参赛获奖信息

姓名	班级	获奖名称	指导教师	级别	时间
沈琛	17 级视传 1 班	全国大学生广告艺术大赛优秀奖	马熙逵	省级	2018
侯钧博	16 级视传 1 班	创青春全国大学生创业大赛金奖	杨秀丽 边懿、蒋芊	省级	2018
唐慧宇	16 级视传 2 班	百花奖第三届全国书画摄影艺术大赛三等奖		省级	2018

艺术学院于山东财经大学青岛双创园成立工作室，课堂教学与设计实践相结合，引入实际设计项目，教师带领并引导学生全程参与完整的设计项目，从接到设计任务、具体设计、投放市场以及效果反馈等多个环节，了解到设计的全过程，理论联系实际，设计结合市场，在校期间即为创业就业奠定良好的设计素养与灵活的市场沟通能力。

三、培养条件

（一）教育经费投入

本专业的教学经费分校、院两级投入。学院将教学的经费投入置于优先地位，并坚持专款专用；逐步加大对教学仪器设备、实验设备和图书的购置力度；落实学生实验实习经费，确保师资队伍建设和学科专业建设和教学基础设施建设的经费需要。

（二）教学设备

近年来学校依据设计学学科建设需要在校内建立了实验设备先进、设施较为齐全的艺术设计与应用实验室、艺术创意实验室和计算机软件设计实验室，以及设计系专业多媒体教室 3 个，设计系专业画室 6 间，校外实习实训基地 3 家，海外实习实训基地 1 家。

艺术设计与应用实验室：以设计应用为培养目标，侧重培养学生对研究课题和设计项目的设计实践能力。目前该实验室承担的主要课程有作品研创 I、作品研创 II、毕业论文（设计）、书籍设计、包装设计、视觉系统设计以及设计系承接的各项设计项目。

艺术创意实验室：以设计应用为培养目标，侧重培养学生对研究课题和设计项目的设计实践能力。目前该实验室承担的主要课程有作品研创 I、作品研创 II、毕业论文（设计）、包装设计和视觉系统设计。

计算机软件设计实验室：以解决计算机软件学习与设计实践为培养目标，培养学生掌握一般视觉传达设计必备软件的设计。目前该实验室承担的主要课程有计算机设计基础 I、计算机设计基础 II。

（三）教师队伍建设

本专业目前有专任教师 16 人，其中具有副高职称的 2 人，具有博士研究生学历的 2 人，博士在读 1 人，具有硕士研究生以上学历的为 12 人，是一支老中青相结合、以中青年为主讲教师、爱岗敬业、团结协作、教学效果突出的教学梯队。教学团队中的教师责任感强、团结协作精神好；有合理的知识结构、年龄结构和学缘结构，其中有省内高校学习背景的 10 人，有省外高校学习背景的 4 人，海外留学人员 2 人；教学思想活跃，教学改革有创意；教研活动推动了教学改革，取得了明显成效。学院历来重视学生综合素质教育和培养，本专业师资全部承担教学任务。

（四）实习基地

截止到 2018 年，本专业有校内实习场所 2 处，位于燕山校区（表 1）。该实验室建成于 2012 年 12 月，主要承担单独实验课《作品研创 I》、《作品研创 II》、《毕业设计》和专业课实践部分的教学使用。本专业在校生中专业技巧比较高的都可在指导老师的带领下使用实验室设备，开出率为 100%。学生通过学习能够提升专业设计技能，能够独立完成不同主题的设计项目。

本专业设有专用多媒体教室 3 个，位于燕山校区 1112、1306、1308。

本专业有校外实习场所五处（表 2），国外教学实践基地 1 处（表 3），满足教学实践与学生实习的需求。

表 1：校内实验室情况

系部名称	实验室名称	地点	承担课程	建立时间	利用率
设计系	艺术设计与应用实验室	1206	作品研创、毕业创作、包装设计、书籍设计、视觉系统设计	2013.05	100%
设计系	艺术创意实验室	篮球场东侧	民间美术、作品研创	2013.06	100%

表 2：校外教学实践基地情况

专业名称	实践基地名称	地点	承担课程	建立时间
设计系	中国文字博物馆	河南省安阳市	综合实践能力培养	2015.06
设计系	林州太行山郭家庄写生教学实践基地	河南省林州市太行山	实景写生	2015.10
设计系	上海韩天衡美术馆	上海市	专业调研	2017.3
设计系	西城时光文化投资有限公司	山东省济南市	综合实践能力培养	2017.7
设计系	青岛当代中国书画价格鉴定中心	山东省青岛市	综合实践能力培养	2017.12

表 3: 国外教学实践基地情况

系部名称	实践基地名称	地点	承担课程	建立时间
美术系 设计系	美国纽约华尔街二号教 学实践基地	美国纽约	作品研创I、作品研创II、 毕业创作	2016. 10

（五）现代教学技术应用

本专业注重对教与学的过程和教与学的资源的设计,开发利用,评价和管理,以实现教学优化的理论与实践。通过借助幻灯、投影、计算机、3D 打印机等现代教学媒体和抽象形式表现出来的作用于教与学实践中的科学理论知识、系统方法。

本专业通过长期探索、反复验证、不断调整,形成了以注重基础、专业及相互交叉为目标,以强调个性培养与创新发展为宗旨,依据本专业课程的特点以及创新型拔尖人才培养的需要,坚持因材施教,建立了综合、开放、多元的,理论与实践相结合的教学体系。

基于本专业实践与理论结合的特点,决定了实验室与实践基地建设的重要性。目前本专业建有 2 个实验室、一个拥有 25 台苹果电脑的机房、3 个多媒体专业教室、5 个校外实践教育基地和 1 个海外教学实践基地,在做好实践教育基地建设的同时,相应建立了一套完善的实践教学模式,主要体现在:教师指导,现场示范,逐一辅导,师生互动,专业必修与跨专业选修相结合。学生充分利用实验室的空间、设备、师资、技术、交流等软硬件资源完成实验课题和课程作业。实验室与实践基地的建设,旨在加强大学生实践能力和创新精神的培养,提升设计专业的人才培养质量。通过实践教学,有效提高学生的学习效果和实践训练质量。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 实践活动促进教学

(1) 每年均由专业教师指导学生参与国内以及国际设计相关比赛,本年度该专业学生参加多项专业设计赛事和设计相关赛事,分获佳绩。通过参与设计比赛,学生更加明确自己在国内大专院校设计专业中自己所处的位置,明确定位,建立信心。

(2) 实景写生课程作品参与艺术学院举办的拍卖会活动,拍卖活动的图录设计、请柬设计、海报设计、标签设计均有本专业教师指导学生完成。通过这种形式,学生更加明确自己作品的市场价值,提升了专业热情。

(3) 实验室设计项目取得了良好反响,本年度主要承担《山东财经大学视觉系统设计》设计项目、目前已投放学校官网,各部门可依据使用需求下载使用。

2. 科学研究深化教学

本年度本专业教师承担省级科研项目 2 项、校级创新创业项目 1 项。发表 B 类论文 3 篇。设计实践方面本专业教师在视觉系统设计、包装设计和书籍设计等领域取得一定成绩,设计实践项目并已投入使用共计 6 项。在提升科研的同时指导学生参与各项设计赛事和创新创业项目,以教学促科研、以科研深化教学,成效显著。

2018 年度艺术学院设计系承担设计项目一览表

项目名称	学生姓名	教师姓名	时间
VI设计: 山东财经大学视觉系统设计	王道成、梅雪、刘德路于曰坛、谭飞	崔敬、袁硕 郎雯、马洪骥	2018
书籍设计:《中国皮影》三册	梁超、吴冉冉、王和同	袁硕	2018
画册设计: 艺术交流主题画册 主办: 山东省文化厅与南澳洲艺术局	梁超	袁硕	2018
画册设计:《即墨古城》 主办: 即墨市市委宣传部	梁超、孙建豪	袁硕	2018
书籍设计:《中国民艺馆藏品集》系列 注: 全国十三五规划重点项目	梁超、宋清华、张格	袁硕	2018
绘本设计: 中国非物质文化遗产 系列绘本36册	骆兰欣、李敏、徐含笑刘晓静、沈琛	崔敬、郎雯 王鲲	2018

(二) 合作办学

我院与多所国外大学建立学生培养合作、学生交流访问和教师交流互访和科研合作关系,合作院校包括美国拿撒勒大学、英国爱丁堡龙比亚大学、阿联酋沙迦大学等。积极推进视觉传达设计专业在本科生培养、教师培养以及科研合作方面的全面国际化,在对外交流、合作办学方面取得了良好的效果。

本年度设计系邀请美国拿撒勒大学艺术学院赵元婷教授来我院对 16 级全体学生进行《作品研创 I》的课程教学活动,进一步提高学生的设计专业水准和设计意识的国际化,抬升本专业的多元文化交流与国际化进程,为学院学科建设提供了更高的平台。

2018 年度艺术学院外事活动一览表

合作单位	地点	活动内容	时间
------	----	------	----

美国拿撒勒大学	美国纽约	1名学生在该校访学，并顺利获得我校和该校双学位及毕业证书	2018.6
美国纽约华尔街二号教学实践基地	美国纽约	院领导受邀参加国际学术会议	2018.8
韩国庆尚北道政府	韩国庆州	4名学生受邀参加由韩国庆尚北道政府主办的“2018世界青年庆典”活动	2018.9
台湾玄奘大学	山东财经大学燕山校区	该校设计学院院长李健仪来我校为艺术学院学生做专题学术报告	2018.10
英国爱丁堡龙比亚大学	英国爱丁堡	两校签署设计类专业3+1合作办学模式	2018.11
山东工艺美术学院	山东济南	4位同学访学交流	2018.9-2019.7

（三）教学管理

艺术学院结合 2015 年教育部教学评估的相关要求，出台了关于艺术学院内部日常教学管理制度。日常教学管理由教学副院长、教学秘书、系主任、教研室主任分级依次负责。

本专业充分应用现代化交流媒介，教学管理人员、教学人员和班级学生之间建立了便于沟通的微信群、QQ 群等，使得教学安排、教务管理和学生班级管理更智能、更统一、更快捷。

每学期初，教学管理人员共同研究制定本学期的工作计划和安排，教研室组织教师具体落实教学计划内容，定期开展教研活动，共同探讨授课内容和教学方法，教师之间互相听课，教学管理人员同步进行日常教学检查，并及时与学生座谈答疑，采取有效措施建设教风和学风，学生试卷、毕业论文和设计，及各种社会实践活动记录及时存档，保存完整，便于查询。

五、培养质量

1、毕业生就业率

据学院跟踪统计，2017 年视觉传达设计专业毕业生设计总人数 39 人，就业人数 22，；就业率 56.41%；广告学专业总人数 38 人，就业人数 32 人，就业率 84.21%。2018 年视觉传达设计专业总人数 56 人，就业人数 46 人；就业率 82.14%（表 1、表 2）。

表 1 2018 年视觉传达设计专业就业情况统计表

专业	毕业人数	网签	升学	出国留学	非派遣省外签约	灵活就业	就业人数	就业率
视觉传达设计	56	10	3	2	4	29	46	82.14%

表 2 2018 年视觉传达设计专业考研情况统计表

姓名	专业	学校名称	城市
杨欣雨	视觉传达设计	英国南安普顿大学	英国南安普顿
刘昊文	视觉传达设计	美国罗切斯特理工大学	美国纽约
徐晓艺	视觉传达设计	山东工艺美术学院	山东济南

2、就业专业对口率

在经济快速发展的带动下，本专业的毕业生的就业市场相对比较轻松，基本上都能找到适合自己发展的就业岗位，并且大部分学生从事的是与本专业相关的对口工作，对口率达 90.7%以上。

3、毕业生发展情况

据统计，2017 年视觉传达设计专业有 3 人考取国内知名院校，广告学专业有两人考取研究生专业，还有一人考取香港浸会大学。例如视觉传达设计专业李春来考取山东工艺美术学院，董雪考入了山东大学等。2018 年度该专业毕业生的就业主要分布在山东大中型城市以及北京，有良好的专业发展前景。2018 年本专业有 1 人考取国内知名院校研究生，2 人考取国外学校研究生。

4、就业单位满意率

从 2017 年到 2018 年情况来看，大部分毕业生在经过实习期后顺利签约。今年我院对已就业的毕业生随机抽查，共抽查 20 名毕业生，其用人单位满意度调查问卷显示各公司对我院的毕业生满意度较高，学生职业素养较好，团队协作、岗位协调能力突出，单位对毕业生的思想政治表现满意，工作适应能力、职业技能、创新能力、制作能力较好，同时具有较强的业务适应能力和工作潜力。未发现有不满意情况。

5、社会对专业的评价

近年来，社会上对艺术设计专业方面的人才需求量与日俱增。虽然国内各主要艺术院校和综合性大学艺术系的有关专业都不断地在扩大招生人数，但培养出的设计专业人才还是远远不能满足社会的需要，呈现出供不应求的状态。由于商品市场的刺激和需求，艺术设计行业一直是社会热门行业。艺术设计行业的应用已无处不在，各类展览展示发布机构、超市、银行、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于艺术设计行业的介入。

6、学生就读该专业的意愿

通过与在校生以及毕业生的交流，大部分同学认为由于就业率高、专业实践性强等特点，学生对就读本专业的意愿较为强烈。2018 级省内外本科生的一志愿录取率达 100%，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

本专业毕业生就业遍布全国各地设计事务所或企事业设计部门，部分学生自主创业，体现出该专业与市场经济联系密切，服务社会的实践性、应用性特点。2017 届视觉传达设计毕业生刘文同学创办济南妙思教育咨询有限公司。

（二）采取措施

我院积极拓展实践基地，例如潍坊银行股份有限公司、山东齐鲁美术馆、中国文字博物馆、山东博物馆、荣宝斋、山东西域时光文化投资有限公司、山东壹平尺文化传播有限公司、北京宏艺堂品牌管理有限公司等为学生提供实践机会，同时也提高了学生的专业知识与社会实践相结合的能力。

在创业方面，学院积极开创就业大讲座，并邀请学院历届创业学生来学院分享创业经验，例如北京宏艺堂艺术品管理有限公司的创立者 12 届毕业生徐淑洁就创业和就业的问题给学生进行讲解，济南萃石轩珠宝店的创立者 14 届毕业生曾子垚，给学生们分享了他的宝贵经验。创业教育培训的 17 届刘文同学还经常对师弟师妹进行谈心谈话的朋辈指导等。

（三）典型案例

2017 届视觉传达设计毕业生刘文同学创办济南妙思教育咨询有限公司，主要从事设计教育行业。2018 年王婷同学创山东裕佳柒文化传播有限公司。公司的营业范围主要是组织文化艺术交流活动展览展示服务；国内广告业务有摄影服务、企业形象策划图文设计、制作美术设计制作、打字复印服务、装饰设计、环动艺术设计宝革和设计以及制作不锈钢装饰设计等。2017 届毕业生曾子垚同学在珠宝古玩城成立萃石轩，进行玉石经营，取得很好的效益；我院由雷旭同学领队的“念归”留守儿童家庭手工文创公益项目，在 2018 年“创青春”海尔山东省大学生创业大赛中荣获“金奖”，小组成员有美术学专业的雷旭，鹿瀚文。2018 届毕业生赵紫旭同学自主创业开办书画培训中心大力推广传统书画艺术。

七、专业发展趋势及建议

这是一个知识信息时代，随着科技的发展，媒体发生了巨大变化，新媒体的应用已经非常普及，人们更愿意选择图形、文字、色彩、视频等现代手段在视觉媒体中传达信息、传递理念、以传递商业目的，达到促销、展示、认知等作用。因此这方面的设计人才显的越来越重要。视觉传达设计经历了商业美术、工艺美术、印刷美术设计、装潢设计、平面设计等几大阶段的演变，最终成为以视觉媒介为载体，利用视觉符号表现并传达信息的设计。

面对以互联网为代表的网络及数字文明的新社会，视觉传达设计面临着很大

的挑战，迫切需要新的设计理念，满足人们更多的需求，这也是我们发展本专业的一个难得契机，我们培养的设计人才，具有综合各种知识的能力，能够将人体特性、信息空间和环境空间等关系进行重构；能够发现、选择、调动传统和现代的视觉元素创造崭新的符合时代特征的艺术符号，并能够与财经知识结合，开拓创新创业的新思路。

1. 加强师资队伍建设

不断更新教师队伍的知识结构，提高教师的授课水平。鼓励教师继续选择合适的形式深造，可以读博、访学或者对外交流等。

2. 加强课程建设

随着信息技术与教育教学的深度融合，鼓励教师积极探索信息化混合教学模式，充分利用网络信息技术优势，以优质在线开放课程为引领，不断探索如慕课、在线课程等多样化的混合教学模式。

3. 加强教学设备建设

本专业紧随科技发展的步伐，在学院的支持下，适时应用先进的教学设备，更好的辅助教学。

4. 加强与设计领域内的互动交流

积极参加或者举办专业学术研讨会，邀请专家讲座，组织或者策划举办专业设计赛事等活动。

5. 加强与经管学科领域的交流

积极邀请专家来我校讲座，主动与经管学科的老师合作课题项目，指导学生组织团队参加社会实践。

6. 提高师生服务社会的意识

积极对外联系，架构专业与社会需求的桥梁。

7. 积极参与各种设计和经济投资领域的活动

通过与设计公司、文化传播等单位建立友好合作关系，参与到经济领域的活动，与学校的整体建设方向相呼应，相匹配。

8. 加强国内外合作交流

在学校学院扎实良好的对外合作关系基础上，进一步拓展本专业的多元文化交流与国际化进程，为本专业师生营造更广阔的发展和 Learning 平台。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）教学内容需进一步抬升

视觉传达设计专业是与时代步伐紧密结合在一起发展的，所以新型的教学方法和教学内容应该及时纳入课堂。在学科基础课程的教学，对于传统文化知识的纳入还有不足。在专业必修课的教学，对于软件操作的教学需要加强，专业任选课的教学和活动组织应继续完善，专业水平较高的设计类讲座活动还较少。

整改措施：积极组织本专业教师开展教学交流活动，以教研室为单位组织听课、说课，通过交流发现教学问题，不断改进；教授、副教授等教学经验丰富的教师指导年轻教师，丰富教学内容；注重传统文化与新兴媒体形式的结合，设计专业与经济学科的交融，打造财经类院校特色视觉传达设计专业。

（二）教学手段需更多元化

视觉传达设计专业的教学方式已经很多元化，但有些课程教学手段更新比较慢，如软件的更新和操作的便捷化不够及时。随着学校教务处推行在线课程的授课模式，有效的丰富了教学手段，教师们需要进一步积极认真的学习并实践。

整改措施：本专业针对不同性质课程或教学内容，鼓励在保持传统教学优点的基础上，不断更新教学手段，加强项目教学，案例教学、模拟教学等，探索启发式、研讨式、案例式、探究式、体验式等多元教学模式，全面实现课程在线化，调动学生的学习主动性和积极性，提高学生的学习效率，开阔学生的专业思维，将教师的知识传授与学生创新能力和综合素质培养结合起来，不断提高课程建设质量。

（三）师资力量有待提高

教师队伍比较年轻，工作经验有待丰富和积累，在科研项目和教材编写方面有待进一步加强。

整改措施：鼓励本专业具有硕士学位的教师继续攻读博士学位，提升专业知识与个人素养，完善师资队伍学缘结构；积极展开教师访学活动，通过对高层次的院校本专业的交流学习，提升教师专业水准；积极开展教研活动，提升教师科研水平，理论指导实践，更好的抬升教学质量。

专业五十六:音乐学

一、培养目标与规格

本专业借助社会办学力量,依托经济学、管理学、计算机等财经大学的学科优势,实现学科间的交叉、互动和互补,突显“经管”特色办学理念。培养适应社会主义现代化建设需要,德、智、体、美全面发展,既有扎实的音乐理论素养和专业功底,高度的艺术修养和创新的艺术思维能力,又有经济学、管理学、营销学、传播学、音乐管理等学科背景的“最懂经济的音乐人和最懂音乐的经纪人”。既能在高、中等专业或普通院校、文艺团体、艺术研究单位、文化机关、企事业单位等从事表演、教学、编导及研究工作,又能从事音像制作、音乐版权、项目策划、音乐营销与管理、音乐经纪等文化艺术传播工作的应用型、复合型高素质人才。

本专业主要学习音乐学专业基础理论和技能,有经济学、管理学、传播学等知识背景,具有表演、教学、编导、音乐策划、项目营销与管理等文化艺术传播的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

1. 具有坚定正确的政治方向、高尚的道德品质和良好的艺术修养。热爱艺术事业,了解党和国家的文艺方针、政策和法规。
2. 掌握本专业的基础知识、基本理论,具有较高的声乐演唱、器乐演奏、舞蹈等专业艺术表演能力;掌握科学的教育理论和教学方法,具备研究分析音乐传播领域的现象和问题的基本能力。
3. 了解国内外音乐教育及相关学科的发展动态和趋势;有较强的语言表达能力和艺术教育、管理能力,能够从事音乐创作、编导、指导、传播、经营与管理等能力。
4. 具有较高的文化素养,至少掌握一门外语,具有听、说、读、写的基本能力,能够满足阅读专业的外文书刊和音乐交流的需要。
5. 具有健全的体魄、健康的审美情趣、宽阔的文化艺术视野及良好的心理素质,养成良好的体育锻炼、劳动、卫生习惯,达到大学体育、卫生合格标准。
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实际工作能力;具有利用现代设备进行工作和科研的能力。

二、培养能力

专业设置情况:本专业的四年课程按照培养目标设置。按性质分为必修课、选修课两类,其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课;选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。课程设置按内容分为通识课

（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业方向模块选修课、专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

在校生规模：2014 级毕业生是最后一届在校生，2018 年 6 月毕业。截止到 2018 年 9 月 31 日，本专业已无在校生。

专业课程体系建设：要求学生修满指导性教学计划中规定的课程总学分 166 学分和各模块应修学分，方准毕业，其中：通识课程（57 学分）、学科基础课程（40 学分）、专业课程（50 学）。按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予艺术学学士学位。

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业方向模块选修课、专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程：

基本乐理、视唱练耳、中外音乐史、音乐美学、合唱与指挥、曲式与作品分析、和声学、民族音乐概论、艺术概论、电脑音乐、音乐市场营销、管理学概论、音乐管理概论、音乐传播学导论、音乐社会学、文化经纪理论与实务。

1. 通识课程（57 学分）

（1）通识必修课程（39 学分）

（2）通识选修课程（18 学分）

2. 学科基础课程（40 学分）

3. 专业课程（45 学分）

（1）专业必修课（25 学分）

（2）专业方向模块选修课（10 学分）

（3）专业任选课（10 学分）

4. 实践教学课程（23 学分）

（1）基础实践（5 学分）

（2）专业实践（12 学分）

（3）综合实践（最低修读 6 学分）

学生综合实践部分要求最低选修 6 学分，根据《山东财经大学本科生社会实践活动学分制管理实施细则》，如果学生实际获得的社会实践学分（必须含科技创新活动）超出 6 学分，超出部分可冲抵通识选修课部分学分，最多可冲抵 4 个学分。本部分课程成绩不计入学生成绩绩点。

创新创业教育方面分两部分。科技创新：鼓励学生在校期间（第八学期除外）

参加各级各类科学研究、竞赛及发明创造活动，对取得优异成绩或创新成效显著的学生，根据《山东财经大学本科生社会实践活动学分制管理实施细则》、《山东财经大学本科生科研与创新成果奖励办法》和有关证明材料认定计算学分。此部分不做最低修读学分要求。

素质拓展与职业技能培训：学生在校期间（第八学期除外）可参加计算机、英语、日语、普通话等级考试等考试或职业技能考试，获得中高级职业技能证书，律师、会计师、建筑师、导游证等从业资格证书，以及汽车驾照等证书，以培养锻炼学生的就业能力和适应力。

立德树人落实机制：集中学习习总书记《深化教育体制改革，健全立德树人落实机制》重要文件。建设社会主义现代化强国，对教师队伍建设提出新的更高要求，也对全党全社会尊师重教提出新的更高要求。人民教师无上光荣，每个教师都要珍惜这份荣光，爱惜这份职业，严格要求自己，不断完善自己。做老师就要执着于教书育人，有热爱教育的定力、淡泊名利的坚守。老师们应该安心从教、热心从教。

教学实践分为基础实践、专业实践、综合实践三大部分。

基础实践包括：军政训练，新生入学后，集中进行为期两周的军政训练；劳动实践，学生第二学年期间须参加1次由学校安排的劳动实践活动，引导学生参加生产或公益劳动，以培养学生基本的劳动观念和职业道德；读书活动：学生第一学期至第四学期须完成“读书活动”，并撰写读书心得；大学生就业创业指导：该课程为必修课程，为大学生就业创业提供指导帮助。

专业实践包括：独立开设的实验课程，是指各专业单独设立的专业实验课，包括专业综合实验、学科综合实验和跨学科综合实验，鼓励开设研究性实验课程，本环节开设旨在增强学生的实践创新和动手操作能力。本专业开设艺术实践、艺术采风。

艺术实践：组织、参加各类学院、学校及社会的文艺演出、汇报、比赛等。比如组织全体师生参加新年音乐会、专业汇报、迎新晚会；例如，组织14级的全体学生到山东省菏泽市鄄城县左营乡进行下乡演出。

艺术采风：组织学生根据某一音乐专题，去相关基地或者发源地进行观摩、学习、采风。比如组织14级学生去苏州观摩学习“昆曲”。

专业实践还包括：学年论文或专业汇报，第六学期由学院根据各专业实际情况安排学年专业汇报或学年论文写作，以锻炼学生对所学专业的综合运用能力和演绎能力；毕业实习，结合专业要求，在第八学期进行不少于6周的毕业实习；毕业论文（毕业汇报），安排在第八学期，为期10周，帮助学生建立合理的知识结构，加深对专业知识的专题研究，培养科研工作能力，提升艺术演绎能力。

综合实践包括思想政治理论课与实践教学环节、科技创新、素质拓展与职业技能培训。

学风建设：针对音乐系的具体情况制定的学风建设的总体要求：

1. 系主任是教风、学风建设的第一责任人，根据学院总的要求和安排，制订并具体组织实施系“教风学风建设”活动实施方案，确保实效。

2. 各任课教师是各教学班级该课程课堂教学教风的第一责任人。特别针对我系老师们普遍开设的全校公选课，课前要了解学生的有关情况、所学专业的特点，教学过程中要严格管理，严格要求，严肃纪律。要激发学生的学习积极性，有针对性地开展教书育人工作。

三、培养条件

教学经费投入方面：教学基础设施的建设和管理基本上可以满足现在的教学和实践活动，近年没有追加投入。

教学设备情况：在硬件建设方面学校现有的礼堂、排练厅、音乐教学器具设备、多媒体教室、图书资料、学生宿舍等为增设音乐学专业学习与实践提供了基础保障。同时，建有 15 间琴房、一个音乐教室、一个实训工作室（形体房）和一个数字媒体实验室。具体使用情况如下表：

名称	地点	承担课程	建立时间	利用率
琴房 (1-15号)	篮球场东侧	专业技能（声乐、钢琴、手风琴、古筝） 全校选修（声乐、钢琴）	2010年9月	100%
实训工作室（形体房）	燕山校区超市 东侧	形体、专业技能（舞蹈）、专业选修（舞蹈）、合唱与指挥、所有的教学实践	2013年9月	100%
数字媒体实验室（MIDI 电脑教室）	燕山校区1208	电脑音乐	2011年9月	100%

所有的实验室得到了充分的利用，现阶段主要应应用在公共选修课中。

教师队伍情况：音乐学专业教研室现有专业教师 6 人，其中副教授 1 人，讲师 5 人；博士在读 1 人，硕士 5 人。

表 2 2018 年视觉传达设计专业考研情况统计表

姓名	专业	最高学位	最高学历
杨秀丽	音乐学	硕士	研究生
耿君	舞蹈学/文艺美学	博士（在读）	研究生
周咏梅	古筝演奏	硕士	研究生
李敬莲	手风琴/巴扬演奏/合唱指挥	硕士	研究生

边懿	民族音乐学/钢琴演奏	硕士	研究生
李呈	钢琴演奏	硕士	研究生

以下是教师们近年来的科研成果和学术活动:

姓名	科研成果/学术活动名称	发表/承办单位名称及时间
杨秀丽	《通识教育背景下高校公共艺术教育的创新模式研究》	2015 年度山东财经大学校改课题重点项目, 项目负责人
耿 君	论文《浅议语言的任意性和理据性》	《人文天下》2017 年第 20 期, 10 月刊
	论文《听听那冷雨》中的重叠式研究》	《语言文字学》2018 年 9 月
	论文《听听那冷雨》中的重叠式研究》	荣获《语言文字学》杂志社科研成果一等奖
周咏梅	《财经类高校音乐教学存在的问题及对》	《大众文艺》2018 第 14 期
于宪淼	著《中外歌剧文化研究与作品鉴赏》	九州出版社
边 懿	《山东“临清时调”的源流探微—以【清水河调】为例》	《齐鲁艺苑》2017. 12
	《从传统“知”、“行”观探高校美育建设》	2018 年度山东省艺术科学重点课题
	《先秦美育思想融入大学文化研究》	2018 年度山东省社科联人文课题
李 呈	《中国养老服务业 PPP 融资模式及风险防控研究》	2017 年参与国家社会科学基金一般项目

信息化建设:

1. 确定在线开放课程建设目标: 公共选修课《世界音乐巡礼》。
2. 规划建设内容:

(1) 教师信息化教学能力建设。引导教师树立“以学生为中心”的教育理念, 帮助教师学习和掌握信息技术, 鼓励教师探索“课内课外、线上线下、校内校外、移动固定”互融互补的多样化混合式教学模式。

(2) 教学团队建设。根据课程建设需要,整合人力资源,加强课程教学团队建设,鼓励跨学科跨专业合作,建设若干结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的混合式课程教学团队。确立《世界音乐巡礼》主讲人,杨秀丽;成员:李敬莲、边懿、周咏梅。

(3) 数字化教学资源建设。教师协作建成由文字教材、电子教材、微视频、自主学习任务单、试题库、辅助电子资源等构成的立体化教学资源。

四、培养机制与特色

产学研协同育人机制方面,本专业的培养机制与特色第一部分在教学实践环节。教学实践分为基础实践、专业实践、综合实践三大部分。(具体见本文第二部分)

第二部分在于课程考核的方式。本专业的课程考核的方式更加多种多样,一改过去单纯统一的闭卷笔试,根据音乐专业学科的特点,将考核方式分为闭卷笔试,开卷笔试,论文式,专业课面试等多种多样的考核形式,更加科学灵活,符合音乐类学生考试特点,更加专业的反应学生的学习状况。

教学管理方面,艺术学院结合 2015 年教育部教学评估的相关要求,出台了关于艺术学院内部日常教学管理制度。日常教学管理由教学副院长、教学秘书、系主任、教研室主任分级依次负责。每个班级有负责日常教学和生活的班主任,班主任由专业课老师兼任。

本专业充分应用现代化交流媒介,教学管理人员、教学人员和班级学生之间建立了便于沟通的微信群,使得教学安排、教务管理和学生班级管理更智能、更统一、更快捷。

每学期初,教学管理人员共同研究制定本学期的工作计划和安排,教研室组织教师具体落实教学计划内容,定期开展教研活动,共同探讨授课内容和教学方法,教师之间互相听课,教学管理人员同步进行日常教学检查,并及时与学生座谈答疑,采取有效措施建设教风和学风,学生试卷、毕业论文和毕业音乐会,及各种社会实践活动记录及时存档,保存完整,便于查询。

五、培养质量

随着经济社会的发展,社会对于音乐人才的需求结构也随之发生变化:对专门性音乐人才(从事音乐创作、音乐表演)的需求相对有限,而对复合型人才(音乐策划、音乐项目经营与管理、音乐制作与传播)的需求相对扩大。既有音乐表演专长又能进行音乐制作、音乐编辑、音乐传播活动、商业运作及管理的复合型人才存在广阔的社会需求空间。

毕业生就业率方面:截止到 2018 年 8 月 31 日,音乐学 2014 级两名学生都

已经完成初次就业。

以下为毕业生就业情况：

姓名	单位名称	单位性质	职务
战祥慧	济南市橙果艺术学校	企业/培训机构	教师
李文博	泰钢康鸿健身俱乐部	企业	教练部经理

就业专业对口率：因为本届毕业生共两人，就业对口率 50%。上一届毕业生 2017 届针对年底就业率的就业对口率仍然是初次统计的 100%。

就业单位满意率方面：从 14 级毕业生的实习报告来看，用人单位对毕业生的评价颇高，其中待人诚恳、尊重他人、和谐协调能力和专业知识得到一致认可，工作中的专业知识还需在实践中锻炼、提高。

社会对专业的评价方面：近年来，社会上对复合型方面的人才需求量与日俱增。虽然国内各主要艺术院校和综合性大学艺术系的有关专业都不断地在扩大招生人数，但培养出的单一型音乐类专业人才远远不能满足社会的需要。本专业将音乐和经济学结合起来，符合当下的社会对复合型人才的需求。

学生就读该专业的意愿方面：对音乐学专业的课程设置、“一对一”式的专业上课模式得到了学生的一致赞许和认可，教研室老师的课程教学效果评价均在 94 分以上。同时，学院、学校为学生提供丰富的艺术实践平台，锻炼、丰富了艺术表现力。除此之外，结合财经类大学的学科优势，学生在校辅修会计学、金融学、经济学等相关专业取得第二学历，为就业拓宽了渠道，深得学生赞誉。

六、毕业生就业创业

本专业高度重视学生在创新创业方面的教育培训，学院通过多种形式的社会实践和实习活动提高学生的创新能力和创业能力，及时发布相关就业创新信息和政策，大部分学生都获得了进入企业和教育机构实习的机会，提高了就业创业能力。就业方面：音乐学 2014 级共两名学生，都已经就业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

山东财经大学在财经领域里拥有很强的专业发展优势，如何将音乐鉴定与金融投资紧密关联，提高社会对山东财经大学音乐专业的认可度，以及培育市场对该专业学生的认可，进而确立我校音乐专业的品牌意识、品牌特色与优势。

增加选修课数量，提高其他专业同学学习机会，提升在校生的艺术修养；联合其他科系，更加交流与合作，提升该专业的知名度和影响力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

根据山东省教育厅、财政厅联合发布的有关文件以及我校学术委员会通过的《山东财经大学专业分类方案》，学校在学科专业布局和学科发展等方面进行了重新划分和布局，艺术学院音乐学专业明确停止招生，现拟将音乐学专业教师和教学资源转变为学校音乐公共课。

课程设置：

1. 理论课程：《世界音乐巡礼》、《音乐心理学》、《流行音乐》、《合唱与指挥》、《中国传统文化》
2. 专业课程：《形体与舞蹈》、《声乐演唱》、《钢琴演奏》

授课形式：

根据音乐学科的教学特性和保证教师完成学校既定课时量要求，采取集中和小班制两种授课方式。

加强音乐类公共课课程体系建设，旨在面向全校学生普及性的音乐教育，结合学校各个层面的艺术团、乐团、合唱团等团体进行专业训练；拓展大学生的音乐文化视野，真切认识人类社会发展的历史、现实和真理；激发大学生的想象力，在尊重学生独立性的基础上，提升学生思维的流动性和思辨性；提升大学生的综合艺术修养，培养学生用正确的、艺术的审美眼光去欣赏周围美好的事物，让美丽的心灵陪伴自己、感化他人。

本专业致力于创建和谐艺术校园品牌。作为课堂教育的补充和延伸，开展内容充实、丰富多彩的校园艺术实践活动，使高校的学术氛围与艺术氛围和谐相溶。同时，通过各种方式和渠道鼓励并带领大学生进行汇报、展演、举办音乐周、音乐节等活动，打造、创建我校的和谐艺术校园品牌。

专业五十七：汉语国际教育

国际教育学院是山东财经大学三个综合改革试点单位之一，历经多年探索和发展，积累了丰富的国际教育办学经验，形成了较为鲜明的国际化办学特色，培养了一大批具有国际视野的高素质应用型人才。汉语国际教育专业自 2009 年开始招收本科生，2012 年被确立为“十二五”校级重点学科，2018 年成为汉语国际教育硕士专业学位授权点；本专业多年来的稳步发展促进了优质语言教学资源的累积、专业师资队伍的成长和学科平台的建设，同时也为国际学生教育、特别是国际学生的语言教学奠定了良好基础。

一、人才培养目标

（一）人才培养目标定位与社会人才适应性

汉语国际教育专业旨在培养具备汉语语言和文化知识，具有熟练的以汉语作为第二语言教学技能、良好的中华文化传播和跨文化交际能力，能够胜任汉语作为第二语言/外语教学以及中外经济文化交流等工作的国际化、复合型、应用型专门人才。

汉语国际教育专业毕业生应具备以下几方面的知识和能力：

1. 具有扎实的普通语言学 and 汉语言文字学方面的基础理论知识，掌握对外汉语教学的基本理论与方法，具备汉语作为第二语言教学的专业技能；
2. 汉语言文字功底扎实，有较强的汉语口头表达和书面写作能力；
3. 能够熟练使用英语，具有较全面的听、说、读、写、译的能力；
4. 具有较宽广的文化视野和一定的文学修养，以及从事中外文化交流所需要的专门知识和技能；
5. 了解本学科的应用前景、发展动态及理论前沿课题，掌握资料查询、文献检索和运用现代信息技术获取相关信息的基本方法和能力，具备一定的从事科学研究的能力；
6. 具有社会调查能力、人际沟通能力、创造性思维、批判性思维能力及创新精神等较强的实践能力和就业竞争力。

（二）培养方案特点

汉语国际教育专业着力培养学生系统掌握汉语言与中国文学、文化的基础理论和知识，系统掌握第二语言教学的基本理论和方法，具备较高外语水平和跨文化交际能力，本专业培养方案具有以下几个突出特点：

1. 注重复合型人才培养

依托学校经济、管理等学科优势，着力发展商务汉语教学特色，侧重培养商

务文化交际语境中汉语作为第二语言教学的复合型人才。在 2017 版培养方案中，开设“商务汉语教学与研究”“国际商务概论”等商务汉语方向的选修课程，在此基础上开展面向国际学生的汉语国际教育专业（商务汉语方向）的招生培养工作。这是学院结合学校自身优势，进行复合型人才培养的大胆尝试，也是建设具有财经特色汉语国际教育专业的实际举措。

2. 突出汉语教学能力培养

本专业作为综合性学科，不同于传统的汉语言文学专业，更注重语言知识、语言理论与实际教学能力的结合，通过第二语言教学的相关理论的学习与应用，培养和提升学生国际汉语教学的能力和水平。

3. 重视中华文化传播能力培养

汉语国际教育在将汉语作为第二语言向外传播的过程中，不仅是一种语言教学，更是中国文化传播的主要形式。本专业的人才培养，重视培养文化阐释和传播的基本能力，教授中华文化和中国国情，培养学生具有多元文化意识、尊重文化差异，能够客观、准确地介绍中国，讲好“中国故事”。

4. 重视跨文化交际能力培养

本专业培养具有国际化视野对外汉语教学和汉语国际传播人才，注重跨文化交际能力的培养，培养学生适时合理解决不同文化交际中可能出现的问题；强化英语教学，培养学生英文听、说、读、写、译的能力，能将英语作为教学媒介语，在汉语课堂中讲解和分析汉语理论和中国文化。

二、人才培养

（一）专业设置情况

本专业自 2009 年开始招生，目前已连续招收 9 届学生。经过多年的探索尝试与经验积累，教育水平和培养能力得到长足进展，2018 年汉语国际教育专业取得硕士授予权，并于 2019 年开始正式招生。

（二）在校生规模

截至 2018 年 9 月 30 日，汉语国际教育专业在校生 186 人，其中 2015 级 61 人，2016 级 57 人，2017 级 35 人，2018 级 33 人。

（三）专业课程体系建设

本专业在课程建设和体系建设上，既注重英语类语言课程和双语教学专业课程的应用型、国际化特点，也重视汉语语言学类课程的基础性和实践性。培养方案的课程体系分为汉语类、文学文化类、教育教学类、外语类四大课程模块。其中，汉语语言学类课程包括现代汉语、古代汉语、语言学概论、应用语言学、写作等；文学文化类以中国古代文学、现当代文学、外国文学、中国文化通论、西

方文化与礼仪为主；教育教学类设有对外汉语教学概论、对外汉语教学法、教育学、教育心理学等；外语类课程设有综合英语（I-IV）、英语听力（I-II）、英语口语（I-II）、高级英语（I-II）、英汉互译、英语写作等，另外设有外语选修课第二外语（I-II），学校外国语学院提供日语、法语、德语等第二外语供学生选修。在专业选修课中设有三门双语专业选修课，分别是“应用语言学”“中国经典西译”“西方思想经典”。

（四）创新创业教育

为培养高素质创新人才，增强学生的创新意识，提高学生的实践能力和创新能力，鼓励学生积极参加课外科技创新活动，汉语国际教育专业实行科技创新奖学金奖励制度。自2013年起国际教育学院成立科技创新中心部门，主要负责协助学校组织落实本院以“挑战杯”和“创青春”为龙头的各类创新创业竞赛，现已形成全院师生重视、全院师生参与、全院师生推进的良好格局。

在全院师生的共同努力下，创新创业竞赛取得了优异成绩，社会实践团队获得“良好等级”，并荣获学校创青春创业计划竞赛三等奖、学校公益创业赛的三等奖各1次。

另外，国际教育学院积极组织创新创业类教育讲座，举行挑战杯动员会及分享交流会，形成了具有特色的市场营销大赛等创新特色活动，深受好评。

（五）立德树人落实机制——成长导师制

学院探索将研究生的培养模式运用到本科教学中，全力关注学生成长，致力于加深专业任课教师与学生的关系，使教师深入参与学生的学业规划和成长过程，立足专业建设实际，在汉语国际教育专业在校生中积极探索实施成长导师制人才培养模式，从而全面提升汉语国际教育专业人才培养质量。

学院成立导师制管理小组，制定明确的指导方案，使专业任课教师兼做指导教师，导师应充分利用自己的专业优势和特长，以学习和就业为导向，一对多全面指导学生成长，从课程选择、学业规划到就业指导、毕业论文写作等，针对学生学习、成长过程中遇到的困惑和问题进行全程全面辅导，直至学生毕业，并进行就业跟踪，持续获取所指导学生最准确的就业信息，并密切关注专业职业社会发展趋势，以改善和优化后续人才培养方向。

学院在成长导师制方面的探索实践，有效地将教师和学生管理人员融为一体，为学生提供更直接、更有针对性的指导和服务，真正做到课堂内外教与学的统一，全面落实立德树人根本任务，提升汉语国际教育专业应用型国际化人才培养质量。

（六）教授授课

本专业坚持教授为本科生授课。目前国际教育学院任课教师中有教授 2 名，积极为本科学生上课，承担了“写作”“高级英语”“英美文化概况”“英语听力”等课程，提升了教学质量，带动了青年教师发展。此外，本专业的文学类课程也由文学与新闻传播学院具有高级职称的教师承担。

（七）实践教学

本专业人才培养注重强化实践教学，提升实践能力，在课程设置方面，除了“军训”“劳动实践”“读书活动”“学年论文”“毕业论文”“毕业实习”外，还开设了“普通话口语技能训练”“中华才艺实践”“课堂教学组织与管理”“社会语言文化调查”“经典名篇朗读赏析”“多媒体教学课件设计”“用英语说中国”“涉外礼仪”等专业实践课程，大大提高学生的专业实践应用能力。另外，还结合专业实际和就业需求，还探索拓展了以下三个实践途径：

1. 暑期“三千计划”活动

“三千计划”是在学校统一部署下，面向全校学生开展的规模较大的社会实践活动，目的在于使学生把在学校所学的专业理论知识，运用到客观实际中去，实现“学有所用”，理论与实践相结合。该活动要求全体学生参与，于暑假前期末考试结束后的一周内实施，目前已连续开展两年。

活动期间，学生自主创建调研团队，集体讨论调研课题，学院按照学生调研课题的内容，从辅导员和专业教师中合理分配、统筹安排调研团队的指导教师。学生参与实践的调研课题内容丰富，汉语国际教育专业课题多与语言、语言教育和社会文化密切相关，如《当今社会 80 后、90 后阅读当时问题的调研》《济南幼儿语言启蒙教育的调研》《山东方言状况调研》《济南市学后教育发展趋势的调研》等；与经济社会发展相关的课题有《济南市空气污染及其治理情况》《共享单车的实践性调研》《儿童性知识教育情况调研》《农村业余文化生活调研》、《农村网络入户的调研》《关注社会救助的调研》《大学生创业之路的调研》等。活动中学生不仅将专业知识与社会现实结合起来思考相关问题的解决办法，也更关注深层次的社会热点问题。在 2017 年暑期“三千计划”评选中，汉语国际教育专业 15 级赵丹宁参与的《山东农村贷款渠道问题》和 16 级孙晓渝任队长的《二十世纪初期青岛城市建设调研》分别获得“良好团队”奖。

2. 汉语国际教育专业校内国际学生教学见习活动

2017-2018 学年，本专业利用我校的国际学生语言教学资源，结合专业课学习，由指导教师根据实际情况，安排学生到国际学生课堂参加教育见习。见习方案经学院教授委员会审核通过，自 2018 年上半年开始执行。该活动得到了学院的高度评价和本专业学生的一致好评，对学生的学业发展起到了良好的促进作用。

3. 北京汉友通国际教育咨询公司专业实习

北京汉友通公司是一家面向汉语国际教育专业学生开展对口专业实践的教育机构。本专业学生自 2015 年暑假开始，每年暑假均有学生报名参加汉友通的暑期实习项目，借以提高自身的专业实践能力。2017 年、2018 年共有 6 名同学参加。通过在北京的深入实习，汉语国际教育学生密切接触到国际学生教学，加深了对专业的认识，进一步培养了专业兴趣，对后来的专业学习有课更深刻的体会。

除此之外，本专业学生利用周末节假日参与各种社会志愿活动或者其他社会实践活动，全面提升自身各方面能力，为将来的就业做好足够的准备。国际教育学院也积极组织创新创业类教育讲座，举行挑战杯动员会及分享交流会，形成了具有特色的市场营销大赛等创新特色活动，深受好评。

（八）学风管理

本专业从学院领导到辅导员老师都严抓学风建设，强化学生的知识文化素质和思想道德素质，提升培养人才质量。

1. 建立健全学生管理制度

建立完善的班级管理制度、与家长联系制度，学生干部管理制度，学生公寓卫生管理制度，督促大学生形成健康的大学学习生活习惯。

2. 开展形式多样、内容丰富的校园文化活动

举办新老生经验交流会、就业经验交流会实现大学生高低年级“传帮带”作用；举办大学生辩论赛、主题演讲比赛等活动提高学生综合素质；学院教师指导学生开展暑期社会实践“三千计划”“全国大学生课外学术科技作品竞赛和创业计划大赛”等，促使学生学以致用。

3. 严格评优评奖工作

根据公平、公正、公开原则，完成国家奖学金、校长奖学金、省政府奖学金及其他一系列奖学金的评定工作，并隆重举办学院“学风建设颁奖典礼”晚会庆祝活动。通过一系列工作，本专业学风建设实现制度化、常态化。

三、培养条件

国际教育学院坚持“以本为本”，不断改善本科办学条件，加强师资队伍建设，保证优质教学资源向本科专业教学倾斜。

（一）教学经费投入

学院“坚持以本为本、推进四个回归”，设立院级专项教学、科研经费，并持续保持教学经费足量投入，鼓励专业教师从事教学研究和科学研究。

表 1：汉语国际教育专业 2017-2018 学年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	224400	204	1100
2018	224400	204	1100

（二）教学设备

在教学设备方面，我校拥有先进的数字化多媒体教室、语音实验室、ERP 脑电实验室、眼动实验室、“超星”、“智慧树”等在线课程建设平台以及其他教学辅助设备先进，学校图书馆和学院资料室藏书丰富，汉语国际教育专业的学术资料逐年增加，能充分满足人才培养、科学研究需要。

2018 年春季，国际教育学院办公地点由燕山校区搬迁至舜耕校区干训楼。国际学生工作办公室和国际生公寓也统一搬迁至舜耕校区五号楼，专业教师的科研、教研活动场所及办公条件得到了较大改善，教育教学资源得以进一步优化整合。

2018 年国际学生在校规模近 200 人次。学院国际学生规模的扩大为汉语国际教育专业学生提供了众多课外接触国际学生的专业见习、实习机会，为开展各种教学研究活动提供了良好的实践平台。

（三）教师队伍建设

汉语国际教育专业已逐步形成一支阵容整齐、结构合理、锐意创新的师资队伍，有力保障了学院的深化教学改革和教学质量提升。截至 2018 年 9 月，共有专任教师 18 人，其中教授 2 人，副教授 8 人，博士 8 人；另有“英语口语”与“英语写作”课程为学校外籍专任教师授课。师资队伍在年龄结构、职称结构、学历（学位）结构合理，生师比为 10.33:1，处于比较合理的状态，能够满足专业学生培养工作的需要。目前主讲老师全部具有讲师及以上职称或硕士及以上学位，符合岗位要求。

表 2：汉语国际教育专业高水平师资

教师姓名	职称	学位
刘增美	教授	博士
封秀云	教授	硕士
边慧民	副教授	硕士
褚福侠	副教授	博士
姜 燕	副教授	博士
赵 迎	副教授	博士
项丽丽	副教授	硕士
丁惠洁	副教授	硕士

教师姓名	职称	学位
王英杰	副教授	博士
陈 华	副教授	硕士
齐瑞霞	讲师	博士
张梅一	讲师	博士
张伟平	讲师	博士

学院高度重视中青年教师培养工作，利用长短期进修、访学或在职攻读博士学位的方式，提升教师整体水平，鼓励教师外出参加专业培训和学术会议。组织举办国际教育学院讲课比赛及教学观摩活动，选拔优秀教师参加学校讲课大赛，不断提升教学能力和质量。2018 年专业教师张梅一老师荣获山东省第五届“超星杯”青年教师比赛优秀奖。

（四）实践教学及实习实训基地

近年来，国际教育学院投入人力物力拓展教学实践基地，有力配合专业实践教学需要，提高学生的实践能力和创新能力。截至 9 月 30 日，共建成 5 个教学实践基地和 5 个社会实践基地。教学实践基地分别是国际教育学院德国国际学生班教学实践基地、青岛酒店管理职业技术学院教学实践基地、北京青年政治学院教学实践基地、山东师范大学教学实践基地和北京汉友通国际教育咨询公司。大学生社会实践基地包括中国孔子基金会实践教育基地、山东昆仑瓷器有限公司社会实践基地、万腾建设集团有限公司社会实践基地、中国太平洋人寿保险有限公司济南中心支公司实践教育基地、山东天齐置业集团股份有限公司实践教育基地。实践基地的建立和使用，对培养学生的创新能力，提高学生社会职业素养和就业竞争力起到重要作用。

学院高度重视校内国际学生汉语课堂见习基地建设和校外实践活动与实习基地建设，为汉语国际教育专业学生提供了更多的接触国际学生机会和汉语课堂见习机会。例如，为国际学生安排汉语国际教育专业学生进行 HSK 辅导，选择有意向从事汉语教学工作的汉语国际教育专业大四和大三进入国际学生课堂，进行汉语课观摩、见习等等。组织学生参加校外志愿者活动，增强专业实践能力，拓展国际化视野。

（五）信息化建设

本专业倡导现代教育技术手段教学。目前，多数专业课程采用多媒体、互联网+等现代化手段，使教育环节数字化，创建更为开放的教学情境，形成适应信息社会需求的新教育模式，促进学生创新思维的发展，培养学生合作学习的能力，

提高教育质量和效率。

2017-2018 学年，国际教育学院积极推进教学模式改革，引进先进的教学理念与教学方法，推动授课方式改革创新，适应新时代人才培养的需求。学院加大对教师进行教学改革培训，课程教学提倡“翻转课堂”，鼓励教师利用“学习通”“智慧树”等教学软件，倡导“以学生为中心”的创新教学方式，翻转了传统教学结构、教学方式以及教学模式。

四、培养机制与特色

学院围绕学校“特色名校”工程建设，遵循高等教育和人才培养的内在规律，紧密结合社会发展和时代变革的需要，充分发挥中外合作办学平台和我校经管学科优势，不断深化教育教学改革与建设，提高学生培养质量。

为深化人才培养模式和课程设置改革，按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，学院对汉语国际教育专业版培养方案进行了调整，凝练专业特色，促进创新实践活动开展，确保人才培养质量。课程体系如下表所示：

表 3：课程体系框架及学分学时统计表

课程类别		课程 总学 分	课 程 总 学 时	学时 类型		学期、周数、周学时分配							
				理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
						14	17	17	17	17	17	17	17
通 识 课	通识必修课	18	297	263	34	5	6	4	3				
	通识选修课	18	368	368		2	4	4	4	4	2	2	
	小 计	36	699	665	34	7	10	8	7	4	4	2	
学科基础课		54	876	876		14	14	13	13				
专 业 课	专业必修课	20	340	340				2	2	7	9		
	专业选修课	16	272	272				2	2	4	4	4	
	小 计	36	612	612				4	4	11	13	4	
独立 设置的 实践教学 环节	实践必修	21	79		79	2	2	1					
	单独开设实验课选修	3	51		51				1	1	1		
	第二课堂实践选修	5											
合 计		155	2283	2119	164	23	26	26	25	16	16	6	

课程体系建设方面,依据社会对商务汉语人才需求,利用学校经管学科优势,增设“国际商务概论”“商务汉语教学与研究”“商务文化沟通”等商务类课程,凸显本专业国际商务汉语人才培养特色;以在线课程建设为契机,不断更新教学理念,推动课堂教学模式改革;在前期“优质课”和“精品课”建设基础上,积极推动课程群和课程教学团队建设。

教材建设方面,以加强新教材和立体化教材为目标,除了选用“十二五”“十三五”国家级优秀规划教材以外,学院积极鼓励专业团队撰写能够体现课程体系和教学内容改革方向、反应前瞻性研究成果和推进素质教育的教材,建设体现商务汉语人才培养特色的优质教材及面向国际学生的语言教材。

教学质量保障体系建设方面,积极学习借鉴中外合作办学外方教学质量保障举措,持续推进本科教学质量保障体系建设。学院通过教学督导委员会、教学办公室、教研室、课程负责人等部门和负责教师,强化教学质量监督检查,严把教学过程监控关。通过本科教学质量保障体系,从教学管理决策体系、质量目标与标准系统、教学组织与实施系统、质量评估与信息系统、质量分析与反馈系统、质量管理与监控系统、条件支持与保障系统七个方面,进一步完善学院内部教学质量保障体系建设,实现对专业教学工作的过程管理和全面监控,保障人才培养质量。

五、培养质量

本专业各年级学生在学院和专业教师的精心指导下,对专业的认可度日益提高,能够充分利用学校各项优质教育资源,积极主动地投入到学习和实践活动中去,在校内外各个方面都取得了较好的成绩,为个人成长进步奠定了扎实的基础:

2018年初,2014级**张贻铭**赴**联合国总部实习**;2017-2018学年,2015级**李天爱**获得山东财经大学校长奖学金,在2018年研究生推荐免试申请中,该同学以优异的成绩被**北京外国语大学提前录取为2019级硕士研究生**。2017年9月,汉语国际教育15级1班获得校级先进班集体称号;2018年5月,2016级2班、2015级2班团支部获得学校优秀团支部称号;2018年9月,2016级**王奕澎**和**张丹迎**两位同学经过严格选拔,作为交换生赴台湾高校访学。

六、毕业生就业创业

本专业人才培养质量经过近9年的发展,积累了丰富的教育教学经验,培养模式已日趋成熟,培养质量稳步提升。

2018届49名毕业生中,出国留学7人,考取硕士研究生9人,就业26人,就业率85.71%,毕业生就业灵活,多在海外汉语教学机构、国内中小学、教育培训机构、各类企事业单位从事语言教学、文化传播、翻译、商贸等工作。经学

院持续跟踪了解，就业学生表现优异，就业单位均表示满意，也获得社会好评。

表 4：汉语国际教育专业 2018 届毕业生考取研究生名单

姓名	考取院校	考取专业
胡文文	浙江大学	语言学及应用语言学
邓 舒	中国传媒大学	汉语国际教育
胡育辰	山东师范大学	汉语国际教育
矫可慧	中国石油大学(北京)	汉语国际教育
魏 芳	湖南师范大学	学科教学(语文)
吴保宏	山东财经大学	法律(非法学)
肖楚妍	山东师范大学	汉语国际教育
秦小雅	北京外国语大学	汉语国际教育
刘文琪	对外经济贸易大学	汉语国际教育

表 5：汉语国际教育专业 2018 届毕业生成功申请国外研究生名单

姓名	申研学校名称	申请专业
刘亚男	杜伦大学(英国)	教 育
张碧琳	伦敦大学学院(英国)	教 育
鲍俊辰	布里斯托大学(英国)	国际商务
林 艺	悉尼大学(澳大利亚)	会 计
闫书洋	南加州大学(美国)	英语作为第二语言的教学(TESOL)
赵博彧	温莎大学(加拿大)	教育学
杨靖昕	庞培法布拉大学(西班牙)	创业与创新

学院一直鼓励学生自主创业，积极组织创新创业类教育讲座，面向学生开设大学生就业创业教育课程，宣传国家及学校创业政策，并且鼓励并积极组织参加学校举办的大学生挑战杯，组成院级优秀团队，使学院学生在积极参与的过程中培养自主创业所需要的素质和技能，提高国际教育学院毕业生的自主创业率。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本专业是一个充满朝气的专业，并且随着我国国家在世界上政治、经济地位的提高，深化改革扩大开放政策的实施，特别是“一带一路”战略的实施，培养高水平的国际商务汉语人才，融入“一带一路”国家战略的必然趋势。汉语国际传播和中国文化传播作为与国家发展战略密切相关的重要举措，正受到越来越多、越来越集中的关注和重视，汉语国际教育专业近年来也得到了国内近 400 所高校的普遍青睐，使其具有更加巨大的发展潜力和更加广阔的发展前景。

我校作为财经类重点高校，承担着山东省乃至全国人才培养的重要任务，汉语国际教育专业的人才培养和学科发展经过多年探索和发展，已经形成了具有财经特色的专业优势。2018 年成功获批汉语国际教育专业硕士点，办学层次得以

提升，学科建设进一步发展。

面对对外汉语教学及汉语国际传播的新形势新任务，本专业立足齐鲁孔孟之乡，践行“文化自信”、讲好“中国故事”，与国际汉语教师职业衔接，依托学校经管优势学科，突出国际商务汉语教学与研究特色，培养“大财经”背景下汉语国际教育复合型人才，正成为我校汉语国际教育专业发展的方向，也是本专业深化教学改革和人才培养模式变革的重要目标。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）高层次专业师资

本专业高层次师资力量亟待补充。专业建设近 10 年，该专业教师总体学历学位、年龄职称结构相对合理，但能够带动学科发展的高端人才比较缺乏。2018 年，学院招聘引进博士 1 人。今后学院将继续创造条件，积极引进能够带动专业发展的高层次人才。

（二）实践教学基地

学生专业对口实践的渠道有待继续拓宽。汉语国际教育专业人才培养中，教学实践能力较为重要，是对理论知识掌握程度的检验和运用。目前适合学生对口实习的实践教学基地有中国孔子基金会、山东师范大学国际教育学院、北京青年政治学院、青岛酒店管理职业技术学院等。随着我校各层次国际学生规模的扩大，适合本专业对口实习的机会将会增多。今后还将积极在北京、青岛、威海、烟台等地开拓民间汉语教学机构作为实践教学基地。另外，国际教育学院正积极谋求与东南亚对外汉语教育机构的合作。

（三）专业特色

在依托地方性传统文化和学校财经优势学科方面，本专业还需要进一步探索和凝练。例如立足齐鲁孔孟之乡，弘扬儒家文化精髓，发展传统文化教学，以及突出国际商务汉语、语言经济学等专业特色，实现本专业与财经优势学科的有效融合等方面还需进一步探索。