

山东财经大学

2022-2023 学年艺术教育发展年度报告

2022-2023 学年，山东财经大学深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于教育的重要论述，认真落实中共中央办公厅国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》和山东省人民政府办公厅《全面加强和改进新时代学校美育工作重点任务及分工方案》要求，以立德树人为根本任务，将社会主义核心价值观和中华民族传统文化融入美育过程。以美育通识教育为主导，以艺术素质提升为目标，充分发挥艺术专业基础与优势，创新美育模式及路径，实现美育教学和文化艺术实践活动有机结合，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。

一、创新教育途径，担当美育使命

深入学习贯彻全国全省宣传思想文化工作会议精神，积极在加强学校文化建设、教育载体创新、美育普及与提升等方面勇于探索，力行实践。一是以美培元，优化美育课程设置。建立健全公共艺术课程体系，以需求为导向，深入学生群体开展调研，优先开设需求量大、覆盖面广的课程。重点以音乐、美术、舞蹈类课程建设为突破口，普及基础美育教育，逐步形成人人都有追求美的理想、鉴赏和创造美的能力、展现美的平台的美育格局。2023 年在原开设《世界音乐巡礼》等 7 门美育类通识公选课的基础上，增开了《国音国韵——

《中国艺术歌曲》《中国书画鉴藏史》《歌声里的中国》《古筝演奏》《宋元绘画特讲》《影视音乐》《中国美术简史》等 7 门新课程，涵盖音乐、美术、舞蹈、摄影等教育部要求的八大艺术门类，进一步丰富了全校美育课程资源。二是以美育人，丰富美育教育载体。不断完善拓展海岱美术馆美育教育、实践教学、文化交流等功能，为艺术人才培养和思想文化建设打造重要阵地，本年度先后举办济南国际双年展平行展：共生·问界——中外高校国际艺术交流展、山东财经大学艺术学院 2023 届毕业生作品展、范正红艺术展等展览 3 项，接待教育部等各级政府机关及企事业单位主要领导、嘉宾累计 300 余人次，接待观展人员达万余人次，获得社会广泛赞誉。

二、美育浸润，丰富校园文化艺术活动

学校坚持以高质量发展为导向，以提高学生审美和人文素养为主题，积极引导学生在丰富的文化活动中提高审美和人文素养。举办迎新生文艺晚会、新年晚会等全校性艺术活动和院系文艺展演活动，并组织学生艺术社团赴中、小学、企业、村镇开展慰问演出。我校在积极培育学生全面发展的同时，大力支持各学生社团的发展。截止目前，我校共有艺术类社团 54 个，其中校级社团 19 个，社团成员 2322 人；院级社团 35 个，社团成员 1607 人。以赛促学，积极组织师生广泛参与大学生艺术展演、全国大学生广告设计大赛、米兰国际艺术周等艺术类专业活动，获国家级、省级奖励 18 项。

三、拓展平台，推进美育成果转化

学校与中国文字博物馆、山东博物馆、上海韩天衡美术馆、当代书画价格鉴定中心、西城时光文化艺术公司、中美收藏家协会、齐鲁美术馆、济宁荣宝斋等单位 and 部门保持长期合作，为学生提供了丰富的美育实践平台。

让美育走出传统教室，“走”到了学校食堂、草场、学生公寓、田径场、商业综合体、山东手造中心等，全面启蒙审美意识，提升审美情趣。2023年4月以来，学校食堂、图书馆、教室等公共场所陆续悬挂了多幅学生创作的作品，营造了良好的美育环境育人氛围。2023年6月至9月，在济南龙湖天街商业综合体，学生自主策划精品艺术展。2023年7月，在山东手造中心举办山财艺造多元“手造”体验活动，吸引众多中小學生前往打卡，实现了美育走进社会的教育功能。

下一步，学校将根据学生的需求和社会发展的需要，开设更多种类的美育课程，涵盖音乐、美术、舞蹈、戏剧等多个领域。通过多样化的课程设置，满足学生的不同兴趣和发展需求，激发他们对艺术的热爱和追求。引入更多优秀的师资力量，邀请知名艺术家和教育专家进行讲座和指导。同时，通过开展教师培训，提高现有教师的教学水平和专业素养，确保每一节美育课都能达到高质量的教学效果。积极拓展和丰富艺术教育教学资源，建立和完善美育资源库，收集和整理优秀的艺术作品、教学案例和教学视频，供师生参考和使用。通过与国内外知名艺术院校和机构的合作，借鉴先进的

教学理念和方法，不断提升我校艺术教育的水平和质量。打造一批具有影响力的艺术教育特色品牌项目，通过组织和举办各类艺术展览、演出、比赛和工作坊等活动，为学生提供展示和交流的平台，激发他们的创作热情和艺术潜力。学校将充分发挥艺术教育课程的育人功能，通过艺术教育培养学生的审美情趣和人文素养。积极探索文化育人的有效途径，让青年学生在参与艺术活动的过程中，接受教育，提升素质，升华思想，成为具有高尚情操和坚强意志的社会主义接班人。

山东财经大学

2023年11月26日