山东财经大学

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

山东财经大学

专业人才培养状况报告

2021年11月

目录

专业一：经济学 4
专业二：资源与环境经济学 21
专业三：农村区域发展 33
专业四：财政学 45
专业五：税收学 55
专业六：金融学 64
专业七：金融工程 93
专业八：投资学 111
专业九：保险学 125
专业十：精算学 136
专业十一：国际经济与贸易 148
专业十二：国际商务 165
专业十三：贸易经济 180
专业十四：管理科学 192
专业十五：大数据管理与应用 199
专业十六：信息管理与信息系统 206
专业十七：工程管理 219
专业十八：物流管理 227
专业十九：电子商务（管科） 242
专业二十：工商管理 254
专业二十一：市场营销 266
专业二十二：人力资源管理 275
专业二十三：旅游管理 284
专业二十四：房地产开发与管理 291
专业二十五：会计学 299
专业二十六：财务管理 312
专业二十七：审计学 319
专业二十八：资产评估 327
专业二十九：行政管理 334
专业三十：劳动与社会保障专业 349

专业三十一：城市管理 360
专业三十二：公共事业管理 370
专业三十三：法学 376
专业三十四：社会工作 388
专业三十五：社会体育指导与管理专业 395
专业三十六：体育经济与管理 402
专业三十七：汉语言文学 411
专业三十八：新闻学 427
专业三十九：文化产业管理 445
专业四十：英语 457
专业四十一：德语 468
专业四十二：法语 477
专业四十三：日语 501
专业四十四：商务英语 516
专业四十五：金融数学 528
专业四十六：数学与应用数学 542
专业四十七：经济统计学 551
专业四十八：统计学 562
专业四十九：数据科学与大数据技术 573
专业五十：计算机科学与技术 583
专业五十一：电子商务（计科） 609
专业五十二:数字媒体技术 619
专业五十三：数字媒体艺术 637
专业五十四：美术学专业（艺术品投资与鉴定方向） 646
专业五十五：美术学专业（艺术金融方向） 662
专业五十六：视觉传达设计 675
专业五十七：视觉传达设计（广告设计方向） 694
专业五十八：汉语国际教育 710

专业一：经济学

一、培养目标与规格

本专业培养具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和道德修养、自觉践行社会主义核心价值观，具有扎实的经济学专业基础知识、跨学科知识和专业技能，掌握现代经济学的基本方法，熟悉中国经济运行与改革实践，能够运用本专业的研究方法开展调查和研究，并能分析和解决本专业或相关领域复杂问题，具有创新能力的高素质应用复合型人才。毕业生可胜任涉外经济管理部门、国内外大中型企业、研究机构和社会组织等领域的经济研究、分析、预测和综合经济管理等工作。

经济学专业要求学生系统掌握经济学基本理论和相关的基础专业知识，了解市场经济的运行机制，熟悉党和国家的经济方针、政策和法规，了解中外经济发展的历史和现状；了解经济学的学术动态；具有运用数量分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、经济分析和实际操作的能力；具有较强的文字和口头表达能力的高级专门人才，能熟练掌握一门外国语。

经济学专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1.掌握马克思主义经济学、现代西方经济学的基本理论和分析方法；

2.掌握现代经济分析方法和计算机应用技能；

3.熟悉党和国家的经济方针、政策和法规等相关知识；

4.具备较强的经济问题和经济现象的分析能力；

5.具备一定的科学研究和科研创新能力；

6.具有一定的经济学领域实际工作能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

经济学专业于 1989 年批准设置，属于山东省高校品牌专业，并于 2010 年入选第六批国家特色专业。随着人才需求的多元化和教学质量提升要求，2019 年根据国家专业培养质量标准，对经济学专业的培养方案进行了修订，新的培养方案进一步完善了课程体系设置和学分分配，更加注重实践教学环节。按照“强基础、宽专业、重能力、高素质、求创新、创特色”的本科教育原则，把更新教育理念、优化课程体系、压缩课堂理论教学课时、拓宽专业口径、增加实践教学课时作为重点，使修订后的人才培养方案和课程体系更为科学合理，更具前瞻性和开放性，教学内容能够更好地反映学科专业的最新研究方向与发展趋势，切实增强学生的学习兴趣，完善学生的知识结构，促进学生全面发展。2016 年 12 月，

应用经济学学科被评为山东省省级一流学科。2020 年，我校经济学专业被评为首批国家一流专业。

（二）在校生规模

截止到 2021 年 10 月，经济学专业本科在校生规模 1157 人。其中，2018 级 229 人，2019 级 266 人，2020 级 323 人，2021 级 339 人。

（三）课程体系

本专业遵循知识结构和课程体系整体优化原则，立足经济学教学过程特点，在打好基础的前提下，以新技术和新知识不断充实教学内容，注意知识内容的相互渗透和配合，注重课程之间的衔接。

课程按性质可分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识教育必修课、学科共同基础课和专业必修课；选修课包括通识教育选修课和专业选修课。课程按内容可分为通识课程（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课、专业课程（包括专业必修课和专业任选课）与实践教学环节四大类。为了提高学生的实际动手能力，增强学生的就业竞争力，经济学专业坚持实践教学，突出专业特色，加强实习、实训基地建设，现有实习实训基地十多处。

本专业要求学生修满指导性教学计划中规定的课程总学分 155 学分和各模块应修学分，方准毕业。（1）通识教育课程 64 学分，其中，通识必修课 44 学分，通识选修课 20 学分且需修满每个模块要求的最低学分。（2）专业教育课程 64 学分，其中，专业基础课 25 学分，专业必修课程 18 学分，专业选修课需最低选修 21 学分。（3）独立实践课程 27 学分，其中，实践必修 21 学分，专业实践选修课需最低选修 3 学分，创新创业实践选修课 3 学分。

本专业主干课程包括：政治经济学、《资本论》选读、微观经济学、宏观经济学、微积分、线性代数、概率论与数理统计、经济思想史、经济史、计量经济学、当代中国经济等。其中，西方经济学（微观、宏观）为省级精品课程，微观经济学原理被评为国家一流课程。

（四）创新创业教育

（1）在大四阶段开展大学生就业创业指导；（2）成立学院创新与实践中心学生组织，鼓励学生进行专业拓展和社会调研；（3）开展创业培训和校外导师专题讲座等活动，每年组织创业培训，并邀请校外导师指导创新创业活动；（4）加强实践课程教学，组织应届毕业生到企事业单位实习；

本专业主要的实践教学环节分为基础实践、专业实践和综合实践三类。基础实践包括：军政训练、劳动实践、读书活动、大学生就业创业指导等；专业实践

包括：单独开设的实验课程、学术活动、学年论文、毕业实习、毕业论文等；综合实践包括思想政治理论课实践与社会实践、创新活动。

三、培养条件

（一）教育经费投入

经济学专业是山东省高校品牌专业和国家特色专业，是我院重点建设的专业，应用经济学科是我省一流学科。为提高本专业教学质量和科研水平，教学经费投入逐年增加。

本专业 2019-2020 年教学经费投入简表（单位：元）

年份	2019	2020	2021
教学经费投入总量	3610430	5328072	5882444
生均教学经费投入	2312.9	3428.6	5082.5

（二）教学设备

1．实验室

近年来学校建立了实验设备先进、设施较为齐全的经济运行模拟实验室、定量分析实验室等实验室。既有像山东省经济运行动态仿真实验室这样的省级重点实验室，也有山东省骨干学科教学实验中心等等。

在学校支持下，我院建设了经济学基础教学实验中心。以我校财经类优势学科为依托，有效整合各种教育资源，以人才培养为核心，以提高学生的实践能力、创新能力、就业能力、创业能力为宗旨，建设集教学、科研、信息和社会服务为一体，技术先进、设备一流、功能完善、国内领先的综合开放型的特色教学实验中心。

中心根据经济学科建设特点，注重学生不同层次能力的培养，突出不同学科的特点，从功能划分的角度将实验中心划分为经济分析实验室、经济运行模拟实验室、规划仿真实验室、经济学基本技能实验室四大综合性实验室，基本涵盖了经济学实验的各个方面。2015 年各实验室新购进了电脑、投影仪、办公桌椅、文件柜等设施，总价值共计 49 万元。实验室使用面积达 460 平米，共有仪器 440 台（件），价值 291.35 万元。

经济规划实验室：以理论经济学为基础，侧重培养学生对经济问题的分析能力。

信息采集实验室：以应用经济学为基础，以信息采集为手段，侧重培养学生经济管理实务操作能力。

数据分析实验室：以区域经济学、产业经济学为基础，侧重对采集的信息进行分析。

经济学基本技能实验室：以统计分析、经济计量分析、数据处理软件为基础，侧重培养学生的统计分析、计量分析、数据处理等基本实验技能。

2．教研室和会议室

为了给教职工创造一个更好更舒适的工作环境，学院在搬进舜耕校区办公楼之后重新整合了教研室，新成立了劳动经济学教研室，各教研室都为老师配备了专门的电脑桌、电脑椅和档案柜等相关设备，个别教研室还配备了电脑和投影仪等教研设备，保证了每位教师都能有一个安静舒适的工作环境。同时，还专门为教职工配置了休息室和会议室，使教职工在一个相对惬意的环境中保持一种良好的积极向上的工作状态。2015 年学院为所以教研室配备了统一的办公桌椅和橱柜，设备总值 1503400 元；2016 年学院购置了计算机、打印机、投影仪等，设备总值 225926 元；2017 年学院又购入打印机、一体机等设备总值 168920 元。2018 年学院为全体教师购置了笔记本电脑，2019 年学院为全体教师购置了平板电脑。

（三）教师队伍建设

经济学专业现有专任教师 99 人，其中，具有正高级职称人数 22 人，副高级职称的人数 30 人，高级职称占比 52.5%。从年龄结构看，45 岁以下（含 45 岁）的教师人数为 64，占比 83%。从学历结构看，拥有博士学位 91 人，比例为 91.9%。从学缘结构看，90%以上的老师毕业于中国社会科学院、中国人民大学、复旦大学、南开大学、华中科技大学、山东大学、四川大学、厦门大学、东北财经大学等国内一流大学。2020 年新招聘海外留学博士 2 人，2021 年新招聘海外留学博士 1 人。以中青年教师为主体，职称结构合理、学历结构优化的师资队伍已经基本形成。

本专业现有两个省级教学团队。其中，2009 年被评为西方经济学省级教学团队；2011 年被评为政治经济学省级教学团队；2019 年获批山东省高等学校理论经济学研究型创新团队。此外，谢申祥教授、董长瑞教授、于淑波教授、陈保启教授被评为山东省教学名师；谢申祥教授、董长瑞教授、陈保启教授、刘华军教授为省级研究生优秀指导老师。从 2013 年到 2017 年，郭庆教授、刘华军教授、臧传琴教授连续三届获得山东财经大学“教学奖”评选一等奖。2018 年，崔宝敏副教授获得山东财经大学教学一等奖，并获山东省青年教师讲课大赛二等奖。2019 年秦蒙副教授获得山东财经大学教学一等奖。

（四）实习基地

为了提高学生的实际动手能力，增强学生的就业竞争力，经济学专业坚持加强实践教学，突出专业特色，加强实习、实训基地建设，现有实习实训基地十多处。截止到2021年，经济学专业共签约67个校外实践、实习基地，如下表所示：

序号	实践基地名称	设立时间
1	山东财经大学—春雨集团社会实践基地	2012年5月
2	山东财经大学—张坊乡社会实践基地	2015年7月
3	山东财经大学—济南移动社会实践基地	2016年3月
4	山东财经大学—长兴农业发展有限公司社会实践基地	2016年5月
5	山东财经大学—章丘双山三涧溪村实践基地	2018年7月
6	山东财经大学—上元农场社会实践基地	2017年1月
7	山东财经大学—惠民县现代农业产业园教学基地	2018年
8	山东财经大学—惠民县菊润农业科技有限公司教学基地	2018年
9	山东财经大学—惠民齐发果蔬有限责任公司教学基地	2018年
10	山东财经大学—长岛北城村社会实践基地	2019年7月
11	山东财经大学—蓬莱马家沟村社会实践基地	2019年7月
12	山东财经大学—龙口市石良镇尹村社会实践基地	2019年7月
13	山东财经大学—芝罘区黄务南里村社会实践基地	2019年7月
14	山东财经大学—莱州市朱桥镇可门埠上村社会实践基地	2019年7月
15	山东财经大学—新泰市龙廷镇掌平洼村社会实践基地	2019年7月
16	山东财经大学—泰山区省庄镇后省庄村社会实践基地	2019年7月
17	山东财经大学—东平县戴庙镇戴庙村社会实践基地	2019年7月
18	山东财经大学—沂源县南鲁山镇北流水村社会实践基地	2019年7月
19	山东财经大学—淄川区双杨镇白沙村社会实践基地	2019年7月
20	山东财经大学—滕州市姜屯镇洪东村社会实践基地	2019年7月
21	山东财经大学—薛城区沙沟镇岩湖村社会实践基地	2019年7月
22	山东财经大学—市中区齐村镇二街村社会实践基地	2019年7月
23	山东财经大学—广饶县大王镇延集村社会实践基地	2019年7月
24	山东财经大学—利津县明集乡南望参二村社会实践基地	2019年7月
25	山东财经大学—垦利区永安镇二十八村社会实践基地	2019年7月
26	山东财经大学—温泉镇小庄村社会实践基地	2019年7月
27	山东财经大学—荣成市埠柳镇车古村社会实践基地	2019年7月
28	山东财经大学—无棣县海丰街道后牛村社会实践基地	2019年7月

29	山东财经大学—阳信县水落坡镇洼里赵村社会实践基地	2019 年 7 月
30	山东财经大学—惠民县麻店镇自新王村社会实践基地	2019 年 7 月
31	山东财经大学—莘县董杜庄镇梁丕营村社会实践基地	2019 年 7 月
32	山东财经大学—东昌府区堂邑镇刘庄村社会实践基地	2019 年 7 月
33	山东财经大学—阳谷县阎楼镇阎胡同村社会实践基地	2019 年 7 月
34	山东财经大学—鱼台县王鲁村社会实践基地	2019 年 7 月
35	山东财经大学—曲阜市宫家村社会实践基地	2019 年 7 月
36	山东财经大学—微山县多义南村社会实践基地	2019 年 7 月
37	山东财经大学—曹县五里墩村社会实践基地	2019 年 7 月
38	山东财经大学—鄄城县闫什镇周垓村社会实践基地	2019 年 7 月
39	山东财经大学—成武县伯乐集镇伯乐集村社会实践基地	2019 年 7 月
40	山东财经大学—寿光洛城街道东斟灌村社会实践基地	2019 年 7 月
41	山东财经大学—青州何官镇南小王村社会实践基地	2019 年 7 月
42	山东财经大学—昌邑围子街道天成店村社会实践基地	2019 年 7 月
43	山东财经大学—东港区南湖镇杜家坪村社会实践基地	2019 年 7 月
44	山东财经大学—莒县寨里河镇龙尾村社会实践基地	2019 年 7 月
45	山东财经大学—岚山区巨峰镇薄家口村社会实践基地	2019 年 7 月
46	山东财经大学—沂南县岸堤镇大峪庄村社会实践基地	2019 年 7 月
47	山东财经大学—临沭县店头镇措庄社区东措庄社会实践基地	2019 年 7 月
48	山东财经大学—临沭县石埠子村社会实践基地	2019 年 7 月
49	山东财经大学—平原县王打卦镇辛桥村社会实践基地	2019 年 7 月
50	山东财经大学—禹城辛店镇张西尧村社会实践基地	2019 年 7 月
51	山东财经大学—临邑县理合务镇孙镇村社会实践基地	2019 年 7 月
52	山东财经大学—胶州市胶西镇孝源店子村社会实践基地	2019 年 7 月
53	山东财经大学—西海岸新区宝山镇冷家小庄村社会实践基地	2019 年 7 月
54	山东财经大学—莱西市日庄镇西车格庄村社会实践基地	2019 年 7 月
55	山东财经大学—商河县殷巷镇逯家村社会实践基地	2019 年 7 月
56	山东财经大学—南部山区柳埠街道办事处泥淤泉西村社会实践基地	2019 年 7 月
57	山东财经大学—利津县明集乡人民政府社会实践基地	2019 年 7 月
58	山东财经大学—曹县三桐中学社会实践基地	2019 年 7 月
59	山东财经大学—章丘区垛庄镇东车厢村社会实践基地	2019 年 7 月

60	山东财经大学—淄博市博山区博山镇五福峪村社会实践基地	2019 年 7 月
61	山东财经大学—日照市东港区栈子一村社会实践基地	2019 年 7 月
62	山东财经大学—乐陵市寨头堡乡大学生社会实践基地	2019 年 12 月
63	临沂市兰陵县压油沟村社会实践基地	2020 年
64	山东财经大学沾化县下洼镇社会实践基地	2020 年
65	山东财经大学圣井街道办事处社会实践基地	2020 年
66	山东财经大学博兴县乔庄镇翠峰省级家庭农场社会实践基地	2021 年
67	山东财经大学高青县芦湖街道社会实践基地	2021 年

（五）现代教学技术应用

遵循知识结构和课程体系整体优化的原则，立足经济学教学过程特点，本专业重新调整了课程设置和教学内容。在打好基础的前提下，以新技术和新知识不断充实教学内容，注重知识内容的相互渗透和配合，注重课程间的衔接，进行了课程的重组和整合。

采用现代化教学手段，注重教学过程中数字化、网络化、智能化建设，提高讲课效率和质量。强调启发式教学，积极采用现代教育技术，并坚持理论联系实际，以有限的课程来覆盖日益增长的知识面，逐步取得了一定数量的教学成果，并建成了一批教学水平高，教改效果优秀的课程。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1．实践活动促进教学

经济学专业坚持加强实践教学，突出专业特色，取得了较好的成绩。近 3 年学生参加省级及以上部门组织的各种实践教学类竞赛，共获得国内和国际比赛各类奖励 65 项，包括国家级特等奖 1 项，一等奖 2 项。2019 年暑期，学院带领 200 多学生开展乡村振兴暑期重大调研活动。

在校生代表性成果和代表性奖励（2019-2021）

学生姓名	奖项名称	获得时间	学生参与情况
袁搏操	第 14 届全国学生运动会跳绳项目山东省选拔赛暨 2019“跳动齐鲁”山东省跳绳锦标赛三分钟单摇跳第四名	2019	唯一获奖人
	第 14 届全国学生运动会跳绳项目山东省选拔赛暨 2019“跳动齐鲁”山东省跳绳锦标赛 4*30 秒接力（男子）第二名	2019	团队成员
	第 14 届全国学生运动会跳绳项目山东省选拔赛暨 2019“跳动齐鲁”山东省跳绳锦标赛优秀运动员	2019	唯一获奖人

	第 14 届全国学生运动会跳绳项目山东省选拔赛暨 2019“跳动齐鲁”山东省跳绳锦标赛连续三摇跳第五名	2019	唯一获奖人
	第 14 届全国学生运动会跳绳项目山东省选拔赛暨 2019“跳动齐鲁”山东省跳绳锦标赛 30 秒双摇跳第五名	2019	唯一获奖人
	第 14 届全国学生运动会跳绳项目山东省选拔赛暨 2019“跳动齐鲁”山东省跳绳锦标赛 4*30 秒单摇接力（混合）第三名	2019	团队成员
	“全民健身活力中国”2020 全国跳绳联赛山东淄博站暨 2020“跳动齐鲁”山东省跳绳锦标赛连续三摇跳第三名	2020	唯一获奖人
	“全民健身活力中国”2020 全国跳绳联赛山东淄博站暨 2020“跳动齐鲁”山东省跳绳锦标赛 30 秒双摇跳第八名	2020	唯一获奖人
	“全民健身活力中国”2020 全国跳绳联赛山东淄博站暨 2020“跳动齐鲁”山东省跳绳锦标赛 4*30 秒单摇接力第一名	2020	团队成员
牛振莹	第七届“创青春”中国青年创新创业大赛（互联网组） 国赛铜奖	2020	团队成员
牛雅新	国创立项	2021	团队成员
魏家兴	全国精英挑战赛创新创业竞赛省级二等奖	2020	团队队长
	山东省第十届电子商务专业大赛省级二等奖	2020	团队队长
	2020 年社会实践和创新竞赛省级优秀服务团队	2020	团队队员
任雯莉	第十二届挑战杯中国大学生创业计划竞赛金奖	202	团队成员
	“建行杯”第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖	2020	团队成员
	第五届全国财经院校创新创业大赛 全国二等奖	2020	团队成员
	“山东农担杯” 齐鲁青年乡村振兴创新创业大赛 全省三等奖	2021	团队队长
	全国大学生创新创业训练计划竞赛 国家级立项	2021	团队队长
	全国大学生创新创业训练计划竞赛 国家级立项	2021	团队成员
戴楚玥	第七届“创青春”中国青年创新创业大赛（互联网组）互联网创意营销大赛	2020	团队成员
	山东省“公寓的故事”文艺展演大赛三等奖	2019	唯一获奖人
孙小然	国家奖学金	2020	唯一获奖人
郭硕	第七届“创青春”中国青年创新创业大赛(互联网组)互联网创意营销大赛	2020	团队成员
陈香萍	首届全国青少年网络书画大赛二等奖	2021	唯一获奖人
侯静冉	国家励志奖学金	2020	唯一获奖人
苗雯迪	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东赛区省级选拔赛特等奖	2020	团队成员
	第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东赛区省级选拔赛三等奖	2021	团队成员
	1 2020 年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀服务队	2020	团队成员
	正大杯第 11 届全国大学生市场调查与分析大赛四川省赛选拔赛一等奖	2021	团队成员
	1 2020 年第四届全国大学生环保知识竞赛优秀奖	2020	唯一获奖人
	第五届全国高校商务英语竞赛二等奖	2021	唯一获奖人
徐柠	2020 年山东省大学生羽毛球锦标赛	2020	团队成员
	第十四届全国学生运动会跳绳项目山东省选拔赛暨 2019“跳动齐鲁”山东省跳绳锦标赛	2019	团队成员

肖岷雅	国家励志奖学金	2021	唯一获奖人
皮建欣	国家励志奖学金	2021	唯一获奖人
李俊廷	2020 年创青春竞赛铜奖	2020	团队成员
马颖	全国高校创新英语挑战赛优秀奖	2019	唯一获奖人
	第七届创青春中国青年创新创业大赛华东赛区 100 强	2020	团队成员
	全国高校市场营销大赛全国二等奖	2021	团队成员
	国创国家级立项	2021	团队队长
王紫潭	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国铜奖	2020	团队成员
	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国银奖	2020	团队成员
	2020 年全国大学生英语竞赛 C 类二等奖	2020	唯一获奖人
	国家级大学生创新创业训练计划项目结题证书	2020	团队成员
	第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛金奖	2020	团队成员
	“建行杯”第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖	2021	团队成员
	第十七届挑战杯大学生课外学术作品竞赛全国三等奖	2021	团队成员
	第十七届挑战杯山东省大学生课外学术作品竞赛二等奖	2021	团队成员
	“建行杯”第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖	2020	团队成员
李玥	2020 年全国大学生英语竞赛 C 类二等奖	2020	唯一获奖人
	东方财富杯金融精英挑战赛全国优秀奖	2021	团队成员
李静涵	第十一届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛全国三等奖	2021	团队成员
刘佳欣	国家励志奖学金	2020	唯一获奖人
谷琼	国家励志奖学金	2020	唯一获奖人
徐润菲	2020 年国家级大学生创新创业训练计划项目省级结项	2021	团队成员
	2021 年国家级大学生创新创业训练计划项目国家级立项	2021	团队成员
	2020 年大学生英语竞赛 C 类三等奖	2020	唯一获奖人
	第十二届山东省大学生科技节——山东省大学生创业计划大赛三等奖	2020	团队成员
辛思涵	全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛“本科创业组”山东省一等奖	2021	团队成员
	第七届东方财富杯全国大学生金融精英挑战赛山东省一等奖	2021	团队队长
	第七届东方财富杯全国大学生金融精英挑战赛国家级优秀奖	2021	团队队长
	全国大学生创新促进就业（简历设计）大赛国家级优秀奖	2021	唯一获奖人
	全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛专业知识大赛山东省三等奖	2021	唯一获奖人

2．科学研究深化教学

近年来，本专业教师承担国家级科研项目 16 项、省部级项目 30 余项，获省部级以上奖励 18 项。在核心期刊发表论文数 200 多篇，出版专著数、教材 24 部。以教学促科研、以科研深化教学，成效显著。

3．学术活动激发教学

近年来，经济学院更加注重学术活动的开展，邀请国内外知名专家学者来做学术报告，有效激发了老师和学生教学和科研积极性。开创了“山东财经大学经济论坛”（已经举办 118 期）、明德经济讲堂（已经举办 12 期）、中国经济学创新与发展国际研讨会（已开办 9 届）、山东财经大学政治经济学研讨会（已开办 8 届）、山东财经大学西方经济学研讨会（已开办 7 届）、山东财经大学产业经济学研讨会（已开办 7 届）、中国—捷克经济论坛等国内外学术会议，极大地激发了广大师生的学术热情，有效地推动了教学水平的提升。2021 年，谢申祥教授入选教育部青年长江学者计划；2017 年，谢申祥教授、刘华军教授入选我省青年泰山学者。

（二）合作办学

我院与多所国外大学建立学生培养合作、学生交流访问和教师交流互访和科研合作关系，合作院校包括加拿大达尔豪斯大学、加拿大纽不伦瑞克大学、加拿大阿卡迪亚大学，美国弗罗里达国际大学，美国布法罗州立大学，美国俄亥俄大学、美国密苏里州立大学、捷克布拉格大学等。积极推进经济学专业在本科生培养、研究生培养（包括硕士研究生和博士研究生）、教师培养以及科研合作方面的全面国际化，在对外交流、合作办学方面取得了良好的效果。

经济学院与美国弗罗里达大学(FIU)初步达成合作建立博士生双导师制度的协议，经济学专业在读博士生除拥有一名本校的博导之外，还可以从 FIU 选择一名博导，经济学院的博导除指导本校的博士生之外，还可以指导 1-2 名 FIU 的博士生。这将将为学生提供了更好的学习机会，也将为我校的博士生导师提供了锻炼机会。硕士生培养方面，经济学院还与加拿大纽不伦瑞克大学，美国弗罗里达国际大学，美国布法罗州立大学，美国俄亥俄大学开展硕士生 1+1 模式和 3+2 模式合作培养。本科生培养方面，与加拿大纽不伦瑞克大学，加拿大达尔豪斯大学、加拿大阿卡迪亚大学以 2+2、3+1 的形式合作培养本科生。

（三）教学管理

1．组织机构

在教学管理体系上，学院成立了由院长领导、教学副院长管理、教研室主任组织、教学秘书执行、学术分委员会和教学指导委员会监督、教师为主体的教学管理体系。2012 年重新整合教研室结构，成立了政治经济学教研室、西方经济学教研室、经济思想史教研室、经济史教研室、计量经济学教研室、产业经济学教

研室、国民经济学教研室等七个教研部门；同时强化山东省经济理论与政策研究中心、县域经济研究院、村域经济研究所、社会信用研究中心等研究机构。2017年新成立了劳动经济学教研室、国民经济运行与调控研究室、产业经济理论与政策研究室。新成立了校属研究机构乡村振兴研究院、成立院属研究机构全域旅游研究所、人工智能与高质量发展研究所、人口与经济发展研究所。

2．制度保障

在充分尊重并不违背学校教务处制定的相关教务规章的基础上，经济学院还针对经济学专业的学科特点制定了适合本学院本专业的具体制度和规定。包括：经济学院教学例会制度；教研室教研活动制度；学生信息员联席会议制度；教师互相听课制度；教学观摩制度；听课、查课制度；集体备课制度；学生评教制度；同行评教制度；开学、期中、期末教学检查制度等。经济学院每年召开学科、专业建设暨教风、学风表彰大会，激励老师工作热情，激发学生学习热情。

3．教学执行

①教材选用科学严格，教材建设成果丰硕。经济学专业建立了较为科学的教材选用制度，鼓励教师使用教育部推荐教材。为满足各课程的教学要求，经济学专业必修课均采用了公开出版的本科教材或自编精品教材，专业课教材的内容更新率高。所有的专业必修课和专业选修课教材都是选用了教育部推荐教材、“面向 21 世纪课程体系教材”、“获得省部级奖的教材”和“近三年出版的教材”。2019 年，根据中央宣传部、山东省教育厅的相关要求，我校在专业基础课教材选用方面继续使用马工程教材，有效保证了教学工作的政治性和严谨性。

②教学手段先进多样，现代技术广泛应用。经济学专业加大力度鼓励教师使用现代教学技术，开办课件制作培训班，实现网络教学。所有课程都制作了多媒体课件，必修课应用多媒体授课的课时达到 100%。今年以来，经济学专业教学课堂鼓励教师通过多方面多角度解读经济现象，帮助本专业学生更生动地理解经济学基本原理。同时结合十九届三中、四中、五中会议精神，在全院范围内开展学习十九大会议精神的热潮，开展相关经济问题研讨和座谈。

③教学模式不断创新，教学方法新颖多样。开展观察教学实施集体备课，推行脱稿讲课法。在教学中推行案例教学、小组讨论、专题讲座等。此外，学院每年定期举办讲课比赛，客观公正的选拔优秀老师进行推荐，对获得优秀教学奖的老师，在职称评定时予以倾斜。2013-2015 年连续三年有 3 位教师获得山东财经大学教学奖评选一等奖。2018 年有一位教师获得省级教育二等奖和校级教学一等奖。2019 年仵颖涛副书记“大学生学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想路径与机制研究”被评为校级重点学生工作科研项目。

④探索双语教学，强化实践教学环节。鼓励教师从事双语教学，探索双语教学经验。聘请外教给实验班本科生开展英语教学。同时，根据人才培养目标，经

济学专业突出创新精神和综合素质的培养和提高，构建与理论教学相辅相成的实践教学结构体系，采用相应的实践教学方法，使实践教学的各个环节、各个层次都能锻炼学生的动手能力，能够激发学生的创新意识，从传统“以教师为主”的模式转变为以“学生为主体、教师为主导”的实践教学模式。

4．教学评价与监督

①同行评价与监督。学院组织教学督导组听课和专业教师相互听课，对听课记录中的6大项、16小项指标逐一进行评分。其中，2015-2016第一学期，共听课人次143次，平均得分96分。2016—2017学年全院教师同行评价优秀（90分以上）的比例为98.36%，良好（75至89分）比例为1.64%。2018-2019学年春季学期同行评价平均分为97.12分。

②学生评教与监督。根据学校教务管理系统提供的学生评教信息，2015-2016第一学期对全院64位教师的评教最高分98.00分，平均分94.16分；2015-2016第二学期对全院68名教师评教最高分97.40分，平均93.84分。2016—2017第一学期学生评教最高得分97.64分，平均分94.093分；2016—2017第二学期学生评教最高得分97.74分，平均分94.024分。2017-2018第二学期学生评教成绩最高分98.56分，平均分95.86分。

五、培养质量

1.毕业生就业率。近年来，经济学专业就业率一直保持良好势头。2021届毕业生共有375人，其中，考研升学84人，出国人数15人，国有企业就业40人，非国有企业就业168人，党政机关就业11人，灵活就业等其他就业方式43人，基层项目就业2人，事业单位就业4人，未就业8人。根据学院对毕业生就业的跟踪数据显示，2017届经济学本科毕业生就业率为97.87%，在大学生就业形势严峻的背景下，我院实现毕业生就业率的稳步增长，考研率为26.4%。2020年，省级优秀学生获得者1人，省级优秀学生干部获得者1人，省级先进班级体1个，国家奖学金获得者3人，省政府奖学金获得者2人，校长奖学金获得者4人。

2.就业单位对本专业毕业生的满意率高达94%。

3.社会对专业的评价：本专业培养具有扎实的经济学理论基础、较强的实践能力和创新能力，掌握现代经济分析方法及技术手段，具有向经济学相关领域拓展渗透的能力，能够在综合经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企事业单位等从事经济分析、预测、规划、管理、科学研究及教学工作的应用型人才。

4.学生获奖：2019年第五届山东省互联网+大学生创新创业大赛中，1个团队项目获得省级银奖。10月18日，全国大学生创新创业计划评选中，4个团队获得国家级重点立项，2个团队获校级重点立项。2019年全国大学生英语竞赛，经济学专业一名学生获C类特等奖，8人获C类二等奖，8人获C类三等奖。11

月，全国大学生数学竞赛中，4 人获得全国大学生数学竞赛非数学类全国三等奖，1 人获得省级二等奖。2019 年学校第四届“互联网+”大学生创新创业大赛中，3 个团队获校级二等奖，11 各团队获校级三等奖。第五届“互联网+”大学生创新创业大赛中，一个团队获得校级金奖，4 个团队获得校级铜奖。2 名学生获得中泰奖学金。144 人获得学院一等奖学金，577 人获得学院二等奖学金。2016 级经济学四班文莎莎被评为山东省政府励志之星。2018 级经创班学生获得“希望之星”星路风采英语大会山东省分会大学成人组省级二等奖。朱静获得全国高校图书馆“外研讯飞”杯英文经典品读大赛二等奖。

5.学生对就读该专业的意愿：通过学习本专业，可以了解市场经济的运行机制，了解中外经济发展的历史和现状，了解经济学发展的前沿动态，具备从事经济管理和科学研究的基本素质，拥有运用经济分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、经济研究和实际操作的能力，能够将理论联系实际，用经济学理论分析解释社会的经济现象，就读意愿强。

6.我院经济学专业特困家庭毕业生共 8 人。特困家庭毕业生就业人数为 8 人，占特困家庭毕业生总数的 90%，具体就业情况为：网签协议 2 人，占比 25%；录取为国家公务员 1 人，占比 12.5%；升学 1 人，占比 12.5%；灵活就业 3 人，占比 37.5%；未就业 1 人，占比 12.5%。2019 年 1 月，经济学院对 40 名同学进行了寒假家庭经济困难学生返家路费补助工作，其中一档 20 人（1200 元），二档 20 人（700 元）。学院领导走访了 6 名家庭经济困难学生，送去学校统一补贴，并带去学校学院的关心与新年祝福。

六、毕业生就业创业

根据人才培养目标，经济学专业突出创新精神和综合素质的培养和提高，构建与理论教学相辅相成的实践教学结构体系，采用相应的实践教学方法，使实践教学的各个环节、各个层次都能锻炼学生的动手能力，能够激发学生的创新意识，从传统的“以教师为主”的模式转变为以“学生为主体、教师为主导”的实践教学模式。

这种实践教学模式包括：毕业实习与毕业论文、专业调查与社会实践、课程设计和作业实践、实验和实训教学等主要四大模块。这是以能力培养为主线，新构建的实践教学内容体系，以按照理论联系实际的原则，循序渐进、科学合理地安排各实践教学环节。通过课堂的理论学习和实验相结合，再辅以重点课程的课程设计，使学生实现对课程内容的融会贯通。在后续的专业综合实训中，运用理论课程、实验、课程设计的相关知识，依据岗位职责进行模拟岗位实训，加强学生的岗位适应能力。这样，实践教学实现了三个结合：“基础训练”与“专业训

练”相结合，“单一训练”与“综合训练”相结合，“常规训练”与“创造性实践”相结合。

为加强实践教学、实行开放办学，学院建立了山东金都春雨集团有限公司实践基地、山东通海食品有限公司实践基地和龙口经济开发区、山东移动公司、山东省惠民县、河东区、长岛综合试验区、山东省章丘区三涧溪村等 50 多个教学实践基地，并与各实践基地建立了紧密的合作关系。

（一）创业情况

本专业在学生培养过程中高度重视学生在创新创业方面的教育培训。通过多种形式的社会实践和实习活动提高学生的创新能力和创业能力。2020 届经济学毕业生创业 1 人。

（二）采取措施

1．开展就业教育。利用多种形式，积极做好毕业生的思想教育工作，处处为毕业生着想，用真情对毕业生进行教育，让每一名毕业生对学校充满感情。比如，负责就业的辅导老师每月都会通过班级 qq 群、手机短信、电子邮件等方式与毕业生进行交流，通过与学生交流中了解他们的就业困惑和想法，有针对性地进行指导。认真落实与毕业生“一对一”谈话制度。针对毕业生多种多样的就业思想，有针对性地进行耐心细致的工作。对于特殊群体学生，鼓励他们大胆去单位应聘，去掉自卑心理，并替他们在用人单位面前推荐；对于就业期望值过高的学生，我们希望他们看清自己的能力，把自己的能力与就业期望值相匹配；对于那些找工作默然处之、毫不关心，既不找工作也不准备考研的学生，我们更是做了大量耐心细致的工作；对于那些只准备考研不找工作的学生，鼓励他们两条腿走路。总之，通过多次谈话和调查，了解到学生的就业心态，采取有针对性地措施，甚至给家长打电话，希望家长帮助孩子落实就业单位。我们从各个角度做好毕业生地思想动员和就业指导。服务、动员广大毕业生以积极的心态、合理的择业标准去应聘，早日找到理想的就业单位。

2．重视就业指导。学院构建了“以营造生涯规划氛围为牵动，以开展就业指导教育为引领，以师资建设和平台搭建为支撑，以加强服务体系为抓手”的就业指导工作模式。学生进入高年级，面临着考研与就业的抉择。学院早准备，早起步，尽早地对学生进行指导，为学生排忧解难。我院就业指导工作突出三个重点：一是考虑现在就业形势和社会发展趋向，我们支持学生考研；二是对于准备就业的大部分同学，我们努力做好就业政策、就业技巧、就业方法、就业期望值的指导，努力降低他们的就业期望值；三是对于准备考研的学生，希望他们两手准备，两条腿走路，抓住机会就业。

我院对毕业生就业指导工作分为四个阶段：第一阶段，在一二年级阶段，我们坚持给学生上职业生涯规划课，通过上课让学生尽快给自己做职业定位，为自己地未来尽早作规划和准备，同时希望他们和父母做好沟通，给自己合理定位。第二阶段，在大学三年级第一学期开学初，以开班会的形式进行，辅导员召开各班班会，了解学生就业观、就业意向等基本情况，对学生全面、深入地进行调查，同时进行就业形势教育灌输。第三阶段，在大学三年级第一学期中期，供需见面会之前，以年级大会和班会的形式给毕业生上就业形势和就业技巧课，学院领导老师分别给学生上《大学生就业指导课》，就有关就业政策、注意事项和择业技巧等内容对毕业生进行教育和引导。第四阶段，供需见面会以后至最后一个学期，对学生在就业过程中地具体问题如签约、违约落实户口等进行具体指导。

3．提供就业机会

经济学院招聘单位一览表

时间	单位	时间	单位
2016 年 10 月（14 个）	山东恒邦冶炼股份有限公司	2017 年 3 月（17 个）	深圳东阳光实业发展有限公司
	政和科技股份有限公司		蓝月亮（中国）有限公司
	优创科技有限公司		西王集团有限公司
	华夏银行		泰康人寿保险股份有限公司
	金地物业管理集团公司		金智东博（北京）教育科技股份有限公司
	山东济南中外运有限公司		渤海财产保险股份有限公司山东分公司
	德邦物流股份有限公司		中信证券临沂营业部
	济南华梦文化传媒有限公司		山东丰益花木有限公司
	狮桥融资租赁（中国）有限公司		培高（北京）商业连锁有限公司
	中国人寿青年创业中心		山东七维新材料有限公司
	山东中安科技股份有限公司		同方全球人寿保险有限公司山东分公司
	加拿大纽布伦兹维克大学	2017 年 4 月（4 个）	北京中公教育科技股份有限公司山东分公司
	上海财经大学——加州大学伯克利分校		新华人寿保险股份有限公司
2016 年 11 月（3 个）	中化（青岛）实业有限公司		中国纺织集团
	国动网络通信集团山东有限公司		济南松乔餐饮管理有限公司
	北京中联启元项目		沃尔德管理咨询（山东）有限公司

2016 年 12 月（1 个）	上海优克锡企业管理顾问有限公司济南分公司		济南高新控股集团
2017 年 2 月（11 个）	奇正教育集团	2017 年 5 月（16 个）	山东大众创业投资有限公司
	中公教育集团		中国华融资产管理股份有限公司
	财大与加拿大新纽布伦兹维克大学、美国佛罗里达国际大学合作硕士 1+1 项目		济南铁路局
	中国太平养老保险公司		中汇国际保险经纪股份有限公司山东分公司
	海南建恒实业投资有限公司		大唐财富投资管理有限公司
	山东高速集团		青岛大汉资产管理有限公司
	英大证券		山东纳博士经贸有限公司
	天津北星博辉科技有限公司		上海闻政管理咨询有限公司
	天津众云互联科技有限公司		山东豪沃汽车金融有限公司
	烟台经济技术开发区		烟台鑫能汇金能源有限公司
	济南轨道交通集团		阳光保险集团股份有限公司
2017 年 3 月（17 个）	信泰人寿保险股份有限公司山东分公司		大智教育集团
	精英教育集团		山东星火国际传媒集团有限公司
	森思达餐饮公司		青岛恒祥瑞贸易有限公司
	中创软件职业培训学校		
	恒大集团		
	山东广电网络集团		

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着经济市场化改革的持续推进和全国经济发展模式的转型发展，山东省乃至全国市场经济体制逐步成熟，各级政府及企事业单位对熟悉经济理论和实务的人才需求日益增加。虽然山东省内和国内许多高校都设有经济学专业，但对该专业高素质本科人才的培养远远不能满足市场的需求，特别是既熟练掌握经济学理论知识，又能灵活运用于经济实践中的复合型人才，显得尤为短缺。按照山东省“十三五”发展规划，在今后一段时期内，山东省经济社会发展将开启以科学发展为主题、向富民强省目标迈进的新征程，山东省要实现由经济大省向经济强省、

由文化资源大省向文化强省的跨越。这都要求全面提升高等教育质量，推进实现教育现代化，努力建设教育强省、人力资源强省。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍有待充实

整改措施：根据学校一流大学和一流学科建设规划和本专业一流学科建设发展要求。经济学专业还需持续引进国内外优秀学术人才，扩充教学和科研队伍，计划三年内引进学科带头人 2 人；引进国内外知名高校的优秀博士 6 人；每年选派 1 人次在职攻读国内博士学位；每年选派不低于 2 人次去达尔豪斯大学进行教学交流；每年选拔 1 人次去捷克布拉格经济大学讲学。

（二）课程建设继续加强

整改措施：力争将《政治经济学》建设成为国家一流课程，将《产业经济学》建设成为省级一流课程，《发展经济学》建设为省级精品课程。每学年定期进行学术交流，继续开展政治经济学、西方经济学、产业经济学等教学研讨会的举办，逐步树立国内外的精品课程影响，加快建设在线课程，争取尽快建设一批国内外有影响力的精品课程。同时，继续实施双语课程，努力开拓实验课程，加强创新课程和讲座课程建设。

（三）教学建设继续完善

整改措施：在今后的教学工作中，更加注重学生人格和社会理想的培养，注重社会实践与调查能力，注重激发学生对研究性学习的兴趣，注重学生科研创新能力的训练，创新探索新的多元化教学模式，努力开拓更多更好的社会实践教学基地，激发学生课上课下对经济学研究和经济问题分析的积极性和热情。

（四）更加注重师生交流

整改措施：由于我校长期实行多校区管理运营模式，低年级经济学专业的本科生均生活和学习在新校区，任课教师只能乘坐班车前往授课，缺少师生互动时间和机会。经济学院扩展了本科生兼职班主任的队伍规模，同时建议年轻博士多去新校区授课，为新校区教学活动提供新鲜血液，鼓励教职工多去圣井校区开展学术报告和讲座，加强师生互动，经常带领圣井低年级经济学专业本科生来舜耕校区感受学术氛围，参加学术会议，为低年级经济学专业本科生提供更开放、更具学术氛围的学习环境。

专业二：资源与环境经济学

一、培养目标与规格

本专业培养具有良好的思想和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观，具有扎实的资源环境经济学专业基础知识和基本理论，掌握现代经济学、环境污染治理、资源开发利用的基本经济方法，熟悉中国经济运行与改革实践，熟悉中国环境资源问题现状及政策，具有国际视野和创新创业能力的高素质应用型复合型人才，毕业生可胜任各级政府部门、环境资源管理部门、农林牧渔各业、各类大中型企业以及教学科研机构等相关部门工作。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养：

（一）知识要求

1.牢固掌握资源与环境经济学基础知识、基本理论和基本应用技能，掌握资源、环境与经济的互动关系，理解资源与环境经济理论的内涵、发展演进、学派差异及争论重点。

2.了解现代经济学的分析方法，并且能够运用现代信息技术和数据库进行文献检索、数据处理、模型设计、研究分析和论文写作。

3.熟悉经济学理论运用的市场环境、政策依据和政策效果，了解经济学理论发展前沿和实践发展现状，具有对经济问题和经济政策进行独立思考及清晰表达的能力。

（二）能力要求

1.具有感触经济现象和社会问题的经济学逻辑思维能力，具备运用经济学知识和经济学理论解决实际资源、环境问题的能力。

2.具有利用创造性思维开展科学研究的能力；具有将专业理论与知识融会贯通，综合运用专业知识分析和解决问题的能力。

3.具有较强的写作和语言表达能力；具有自主学习、独立思考，不断接受新知识、新理论、新技术的能力。

4.熟练掌握外语，具有比较完善的数学知识和良好的数学基础，熟练掌握计算机技术，并能运用经济统计软件对经济数据进行处理和分析。

5.具有利用创造性思维开展科学研究和创业就业的能力；具有较强的沟通能力和团队合作能力。

6.经济学类专业人才所从事的理论研究与实际业务工作具有很强的社会性和综合性，需要具有宽广的知识面，因此，根据具体专业属性还须熟悉其他相关

领域的知识，如人文学科、管理学科、法学、自然科学和工程科学等方面的相关知识。

（三）素质要求

1.适应经济发展需要，具有良好的道德修养、职业素质、法制意识和社会责任感，并具有持续的创新精神、创业意识。

2.具有较高的文化品味和审美情趣;具有良好的身体素质和健康的心理素质，能够承担社会重任。

3.具有正确的人生观、价值观和世界观，注重人文关怀，具有完整的知识结构、良好的科学素养和人文素养。

本专业培养特色是培养综合性和应用性的人才。该专业涉及经济、社会、自然、技术等各个方面，具有明显的综合性和交叉性特点。应充分发挥传统财经类院校经济学理论功底扎实的特点，在教学中实行通专结合的教学模式，通过增加资源科学和环境科学方面相关课程不断拓宽专业口径，力争培养满足社会需求的资源环境治理综合性人才。与其他经济学专业相比，本专业具有应用性强特点，以培养理论基础扎实、专业素质过硬、实践能力和创新能力较强的应用型人才为目标，围绕环境污染治理和资源开发利用，依托各类实习基地，培养环境污染治理及国土资源整治的专业应用型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

“资源与环境经济学”专业的前身是“环境资源与发展经济学专业”。2006年，由原山东财政学院经济学院申报获教育部批准并于次年开始招生。我校成为继北京大学之后第二所招收该专业本科生的国内高校，也是山东省首家设立该专业的高校。2010年,人口资源与环境经济学硕士点开始招生，2012年该硕士点专业被评为山东财经大学特色专业。2013年，根据教育部高校专业目录调整，“环境资源与发展经济学”本科专业更名为“资源与环境经济学”。2015年，“资源与环境经济学”专业获批山东财经大学重点本科专业，也被山东省教育厅评定为A类专业。2018年10月，资源与环境经济学专业、农村区域发展专业、旅游管理专业、市场营销专业组成的学科专业群获批山东省普通高校本科专业（群）服务山东省新旧动能转换产业项目。2020年，该专业获批省一流专业。

该专业适应经济社会发展和建设美丽中国的需求，办学水平在国内同类专业中处于优势地位。该专业作为山东财经大学重点本科专业，符合学校重点发展方向和经管类为主的办学定位，学科专业优势明显，特色鲜明。

（二）在校生规模

截至 2021 年 9 月 30 日，资源与环境经济学专业的共 6 个自然班，学生数为 185 人。其中，2018 级 84 人，2019 级 59 人，2020 级始实施小班教育共招生 42 人。2021 级新生因为实行大类招生，还未进行专业分流，无法统计确切数字。

（三）课程体系

本专业课程按内容分为通识教育课程模块、专业教育课程模块和独立实践课程模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、专业基础课、专业必修课和实践必修课；选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。总学分 155 分，其中必修课 106 分，占总学分的 69.7%；选修课 49 分，占总学分的 31.6%；实践教学 40 分，占总学分的 25.8%。

本专业毕业生须修满通识课程共 64 学分，包括通识必修课程 44 学分和通识选修课程 20 学分。其中通识必修课程主要包含思想政治理论课、大学外语、大学生心理健康教育、大学生成长与发展指导、计算机基础课程、体育等课程；通识选修课下设财经特色课程、人文社科类、传统文化类、自然科学类和创新创业类等课程模块，由学生根据兴趣自主决定选修课程，以完善学生的知识结构，拓宽学生的知识面，实现“宽口径”的人才培养。

本专业毕业生须修满学科基础课程 25 学分。具体有政治经济学、微观经济学、宏观经济学、财政学、统计学、会计学、金融学、计量经济学等课程。

本专业毕业生须修满专业课程 40 学分，包括专业必修课 18 学分、专业选修课 22 学分。专业必修课主要包含资源经济学、环境经济学、人类资源环境问题、生态经济学、人口经济学、环境经济与政策等课程。专业选修课设有环境与生态概论、环境金融学、绿色经典选读、水资源经济学、低碳经济学、绿色市场营销、环境影响评价、环境规制、环保法、环境会计、经济地理学、生态旅游、区域经济学等课程。

此外，本专业毕业生还须修满独立设置的实践教学课程 26 学分。其中，实践必修 19 分，专业实践选修 4 分，创新创业实践选修 3 分。

（四）创新创业教育

本专业所在的山东财经大学十分重视学生创业工作。与山东社科院、浪潮集团等企事业单位合作培养复合创新型人才；与济南市、青岛市政府共建大学生创业园 3 个，济南“大学生创业园”获批“全国高校实践育人创新创业基地”；获批教育部产学合作协同育人项目 127 项，立项数量居全国财经高校前列；实施大学生科技创新计划，近三年学生参与省级协同创新中心、国际（港澳台）科技合作平台等项目 5000 余人次，发表论文 400 余篇，获得自主知识产权 34 项；与

美、英、俄等国家 80 余所高校合作开展本科人才培养，年均参与学生 1500 余人次。

在专业教育过程中，本专业培养方案中设有为历届学生开设的“大学生就业创业指导”课程。此外，经济学院还为他们开设与创新、创业紧密结合的“经济学综合实践”课程，该课程要求受训学生独立完成额定的学术论文、调查报告、创业项目等等，一些创业项目的开发需达到“营业”水平。专业主干课任课教师结合专业课程的授课，要求历届学生完成以“绿色商机”为总题的创业计划书。鼓励、吸收优秀学生参加教师的课题团队。还有一些同学很早就开展社会兼职活动，不仅提前收获就业机会和可观的经济收益，而且难能可贵地是，这些活动并未影响他们获得优秀的学业成绩。

立德树人落实机制：立德树人是教育的根本任务，是发展中国特色社会主义教育事业的核心所在，是培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人的本质要求。在思想上重视德育、实践上强调知行合一、方法上加强德育针对性和感染力、强化学校的德育课程有机衔接、德育内容更加丰富、教师育德能力加强。

教授授课：本专业所有教授都承担本科生教学工作。

实践教学：综合实践包括大学生就业创业指导和经学校认定的各类社会实践、创新实践等。该类实践包括（1）思想政治理论课实践与社会实践：思想政治理论课实践教学与学校组织的社会实践统筹进行，在“三下乡”、“调研山东”等基础上形成的大学生社会实践“三千计划”和日常公益志愿服务等，意在引导大学生理论与实践相结合，关注和调研国家政治、经济、社会、文化等领域中的基本问题和重点、难点、热点问题，实现“在实践中成长，与社会同进步”，深化课堂教学效果。（2）大学生就业创业指导：主要包括大学生就业和创业教育，指导学生就业与创业，提升学生的职业素养。（3）创新实践：创新实践主要包括学生参加科学研究、科技文化竞赛及发明创造活动等，侧重培养学生的实践创新能力。学校鼓励学生在校期间参加各级各类科学研究、创新竞赛及发明创造活动，对取得优秀成绩或创新成效显著的学生，根据《山东财经大学本科生社会实践与创新实践学分制管理实施细则》和有关证明材料认定计算学分。此部分不做最低修读学分要求。学生所获学分可冲抵通识选修课学分，最多可冲抵 6 个学分。

三、培养条件

（一）教学经费投入

资源与环境经济学专业 2019-2021 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2019	1280960	320	4003

2020	976500	217	4500
2021	928330	185	5018

（二）教学设备

山东财经大学实验教学中心是组织和开展实验教学、教学研究和实验资源建设与管理的教学支持单位，中心现有实验教学用计算机 5200 多台，教学软件 100 多套，实验设备、软件及物资总值 6575 万元。

此外，山东财经大学经济学院还建有经济学基础教学实验中心，实验室使用面积达 460m2，共有仪器 496 台（件），价值 289.35 万元。2018 年 7 月 28-29 日，高等学校国家级实验教学示范中心经管实验课程师资培训就是在该实验中心举办。该实验室为资源与环境经济学等多个经济学类专业开设实验课程，在培养学生的实践能力、创新能力等方面，发挥了重要作用。

（三）教师队伍建设

目前，本专业共有专业课教师 20 名，均具有与本专业高度相关的专业知识背景，学缘结构、年龄结构、职称结构较为合理。各位教师分别毕业于人民大学、中国科学院、山东大学、山东师范大学等院校，学缘结构合理。从年龄结构分析，五十岁以上人数 1 人，四十岁至五十岁之间为 6 人，四十岁以下为 13 人。从职称结构为教授 3 人，副教授 13 人，讲师 4 人，有高级职称的 16 名，占全部教师的比重为 80%。。从学历层级分析，全部教师中 18 人有博士学位，拥有博士、硕士学位的教师占比为 95%。另外，本专业拥有省级教学名师 1 人。

本专业授课教师爱岗敬业，教学效果优秀。2021 年春季学期，学生评教成绩平均分都在 95 分以上，最高分 98.12 分；同行评教平均分都在 97 分以上。

（四）实习基地与校企合作

近年来，本专业学生实习基地建设不断推进，极大方便了学生专业实践活动的开展。目前，本专业学生的实习基地除“山东财经大学—山东省工商业联合会实践教育基地”、“山东财经大学中国银行济南分行实践教育基地”、“济南市历下区山东财经大学大学生创业园”等校级基地外，还拥有山东金都春雨集团有限公司、、张坊乡社会实践基地、济南移动社会实践基地、长兴农业发展有限公司社会实践基地、经济学院上元农业社会实践基地、章丘双山三溪涧社会实践基地等多个教学实践基地。这些实习基地主要服务于本专业学生的课程教学实践和毕业实习活动，对于本专业学生培养质量的提升，发挥了重要的保障作用。

部分校外实践基地汇总表

基地名称	建立时间	开展活动内容	实践学

			生人数
春雨集团社会实践基地	2012	调研矿区生态环境恢复	27
张坊乡社会实践基地	2015	农村生态环境调研	52
长兴农业社会实践基地	2016	农业资源开发利用调研	24
上元农业社会实践基地	2017	农业环境污染情况调研	11
三涧溪村社会实践基地	2018	农村资源开发利用调研	54
北宋镇乡村振兴调研基地	2019	农村生态环境保护调研	20
沂源县南鲁山镇乡村振兴调研基地	2019	农村生态环境保护调研	20
惠民县现代农业产业园教学基地	2019	农村生态环境保护调研	28
滨州市阳信县乡村振兴调研基地	2019	农村生态环境保护调研	30
临沂市河东区乡村振兴调研基地	2019	农村生态环境保护调研	28
德州市乐陵县寨头堡乡社会实践基地	2019	农村生态环境保护调研	26
临沂市兰陵县压油沟村社会实践基地	2020	农村生态环境保护调研	25

为加强校企合作协同育人，与山东海能环境科技有限公司、山东齐源环保工程有限公司、济南数维信息科技有限公司等企业签订校企合作协议，在促进产学研结合、加速科技成果转化、学生培养教育方面展开广泛合作。

（五）现代教学技术应用

本专业围绕“传授知识、培养能力、激发创造力”这一核心原则，积极探索并灵活运用先进的教学手段和教学方法。教学过程中灵活采用课堂板书讲授、案例教学、情景演示教学、模拟实验教学、网络教学、座谈会等多种方式。我们为本专业学生组编《文献精读》、《案例文献摘录》、《习题集》等配套教学资料，对于纳入精品课程建设的《发展经济学》等课目，积极做好课程网站的建设。目前所有专业课程均利用超星平台服务于教学活动。本专业还积极申报在线课程建设项目，目前两门专业核心课程《生态经济学》和《发展经济学》已经完成在线课程建设。《发展经济学》线上课程已经上线山东省高校在线开放课程平台，《生态经济学》已上线山东省高校在线开放课程平台、东西部高校课程联盟和中国大学 MOOC 等教学平台，并已运行多个学期，已有不少的校外学生选修，教学效果不错。

2020 年以来由于受新冠疫情的影响，正常的课堂教学无法开展。专业各位教师积极开动脑筋采取创新性地教学方法，顺利完成教学任务。有的教师选择课前录课，学生通过雨课堂、智慧树、慕课等平台学生自主学习，课前课后教师答疑的方式；有的教师选择直播授课，通过腾讯会议、腾讯课堂或 QQ 群等平台，

准时上课，课上答疑等方式。大家在线上授课过程中，都摸索出一套提高教学质量的方法，比如加强师生互动、加强过程管理等。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业以低碳经济与环境政策研究中心为载体，结合教学实践基地，结合山东省半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区建设，尤其是结合学校所在的山东省“新旧动能转换”的大背景，产学研合作模式不断创新、规模不断扩大、层次不断提高、机制更加灵活。具体形式有：

1．充分利用经济学院现有的教学实践基地，假期将本专业学生直接推荐到相关单位进行工作岗位适应与锻炼。

2．面向社会开展多种形式的培训。经济学院开办了多种形式的高层次培训班，比如针对企业管理者的总裁班，通过对企业管理者进行培训，一方面实现了产学研合作，同时也为学生和企业的交流奠定了基础。

3．引进企业和政府管理者经验和智慧。先后邀请了金融行业、环保企业、环保部门、省发改委等单位的资深专业人士做了多场各种形式的报告。在人才培养目标、课程改革等多个环节，邀请了政府部门、银行、环保企业等人员进行交流，听取他们对资源与环境经济学专业发展的看法。

（二）合作办学

近年来，为了不断提高国际化水平，资源与环境专业也在积极探索与海外高校合作办学、合作育人的项目。山东财经大学已与美国、英国、法国、加拿大、德国、澳大利亚、新西兰等国家的 60 余所高校和教育机构建立了多层次、多形式、实质性的交流合作关系，是中国-俄罗斯经济类大学联盟（ASREU）创始成员高校之一，亚太管理学院联合会(AAPBS)大陆 12 所高校之一。与美国明尼苏达大学、英国龙比亚大学、法国雷恩第一大学、加拿大达尔豪斯大学、新西兰 Unitec 理工学院、捷克布拉格经济大学、日本东京经济大学、台湾地区淡江大学等国（境）外大学合作，每年选派数百名学生赴海外访学或本科就读研究生项目，实施本科、研究生双学位教育。

依托我校的资源优势及本专业的发展目标，为实现“国际化”和“综合性”的人才培养目标，本专业不仅鼓励学生积极参加学校组织的国内外合作办学，开阔视野提高能力。还通过我院对外交流合作部，积极展开与海外高校的学生培养合作及科研合作，下一步将积极推动和实现与滑铁卢大学在资源与环境经济学本科 2+2 合作项目，这一项目已做了大量工作，已经与加方进行过多次沟通调整，

有望很快实现合作。届时培养的学生不仅具有深厚的经济学功底，还具有很强的理工科实践能力。

（三）教学管理

本专业有一支管理经验丰富、服务意识较强的教学管理队伍，包括专业所在学院的院长、教学副院长、教学秘书、对口教研室主任 4 人。

严格执行学校各类教学管理制度，并根据专业特点和人才培养的具体要求，制定了与学校管理制度相配套的具体工作规范和实施办法。构建了完善的教学质量监控子系统，实现了学院领导、教研室主任、同行专家听课制度化；专业核心课程集体备课制度化；教学文件更新、检查制度化；配合学校要求，每学期期初、期中、期末教学检查、总结、整改制度化。

五、培养质量

（一）毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况

本专业开设以来，至今已有 10 届毕业生，迄今累计毕业学生超过 500 人，其中，2019 年毕业生一次就业率为到 95.79%。2020 年，在新冠疫情的不利影响下，经过多方努力，就业情况相当不错。本专业 2020 年毕业生共 85 人，其中，国外留学 6 人，国内升学 6 人，就业人数 72 人，未就业人数 1 人，就业率达 98.8%。

2021 届本科毕业生共 76 人，其中国内升学 8 人，国外升学 3 人，升学率为 14.47%，就业人数 65 人，就业率达 100%。考研录取高校类型趋宽、层次趋高。升学方面，多位同学考入中央财经大学、南京大学、中国科学院等知名高校及科研院所。国外升学的同学去向是伦敦国王大学、波士顿大学都名校。

（二）社会对专业的评价

本专业获准招生以来，保持了较高的人才培养水准。其中最近 3 届学生英语四级通过率高达 96%，英语六级通过率超 80%，在省级及以上部门组织的各种竞赛以及国际比赛中，多人次参加“挑战杯”创业大赛并获得全国银奖，另有多名同学在山东省大学生创业计划大赛、各类数学建模竞赛等并取得优异成绩，多名学生获得国家奖学金、省政府奖学金、山东省高等学校优秀学生干部、山东省高等学校优秀学生等荣誉，多名学生和所属团队在大学生社会实践“三千计划”活动中获评先进集体和先进个人荣誉。有多名毕业生考取国内名校硕士研究生。已就业学生普遍具有较深厚的理论素养和较强的工作能力，受到用人单位的好评。

（三）学生就读该专业的意愿

本专业目前在本科一批次招生，在学校各专业中招生分数线名列前茅。2020年，开始执行经济学大类招生，录取分数线在全校排第三位，生源质量明显改善。2021 年招生继续火爆，学校的最低录取位次位居全省第三位，经济学专业在山财大录取分数位居全校第三。在我们针对大一新生所做的抽样访谈中，多数学生表示十分看好本专业的发展前景，期望将来能够从事本专业的相关工作。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

本专业在学生培养过程中高度重视学生在创新创业方面的教育培训。通过和企业、政府合作等多种形式的社会实践和实习活动提高学生的创新能力和创业能力。

（二）采取的措施

1．专业课教学中强调就业创业导向。在教学过程、作业布置、期终考核等各个环节，强化对学生就业创业意识的灌输和能力培养，改变既往“光说不练”、空谈理论的简单说教模式，教师与学生一起分析、思考并着手进行创业实践活动，并要求学生的一些就业创业活动达到“营业”水平。

2．学生管理工作中的就业指导。本专业所在学院构建了“以营造生涯规划氛围为牵动，以开展就业指导教育为引领，以师资建设和平台搭建为支撑，以加强服务体系为抓手”的就业指导工作模式。学院主管学生工作的领导和教师，利用职业生涯规划课、就业形势专题教育、班会、qq 群讨论、与毕业生“一对一”谈话等形式开展就业教育工作，掌握学生在就业问题上的思想动态，介绍就业形势和就业创业政策，引导毕业生做好职业发展规划，并为学生就业创业提供技术性指导。

3．针对性提供就业服务。本专业所在学院领导和老师积极拓展各种途径为毕业生寻求大量的工作机会，经常联系单位来学校开专场招聘会，为毕业生就业做好各种服务。积极配合学校作好每年地供需见面会工作，主动配合用人单位组织好应届毕业生面试工作。及时收集整理就业信息并发布到毕业生手中，面向社会积极宣传本专业和本专业毕业生。高度重视拓展就业市场，坚持走出去，主动出击了解就业市场和就业信息，为毕业生创造更多就业机会。介绍和推荐毕业生到相关企事业单位中实习，增加他们获得理想就业岗位的机会。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

“资源与环境经济学”作为环境资源科学和经济学交叉渗透形成的新学科，响应了科学发展和建设生态文明的时代要求，符合新文科建设的要求。从理论层面看，以可持续发展为学科宗旨的资源与环境经济学代表未来经济学发展的主流方向；从经济管理实践层面看，随着生态文明建设从理念到政策的落地以及低碳交易常规化，社会对本专业人才的需求将会大幅度增长。

从相关行业的发展和当前我国经济社会发展的宏观走向看，我们完全可以对该专业人才的社会需求前景做出乐观的估计。目前来看，在许多机构推出的各类人才需求的排行榜和各地区开列的紧缺人才目录中，环保和资源利用类人才大都榜上有名；各类就业分析资料也说明，未来几年内环保产业的经济规模和就业容量也将以远超过经济增长的速度迅速膨胀。由此可以判断，对本专业人才的社会需求量也将大幅度增长。近年来，随着绿色发展理念的深入人心，随着黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家战略，随着我国在碳达峰和碳中和约束目标的提出，每一个企业甚至个人都将深深地卷入环境事务，成为环境事务的参与者；在环境资源管理方面，也必然会涌现出大量的就业机会。

我校所在的山东省是经济大省，生态赤字在全国名列前茅，考虑到当前建设经济强省、生态山东和新旧动能转换的需要，环境资源的保护与管理工作更是亟需加强，其对资源与环境经济学专业人才的需求也将更为迫切。

从供给方面看，国内高校对该专业人才的培养重视还很不够，开设该专业的高校全国仅十几所，每年的培养规模很小，远远满足不了社会对该专业人才日益增长的需求。

（二）进一步促进专业发展的建议

1．扩大专业办学规模，做好专业人才培养和社会需求的对接工作。目前本专业的本科生培养规模，很难满足未来社会对该资源与环境经济学专业人才的需求，建议扩大该专业的培养规模，并相应地充实师资力量，提高办学水平。

2．增强本专业对相邻专业的理论渗透，进一步提升专业影响。资源与环境经济学专业响应生态文明建设的时代要求，为我国实现经济社会的可持续发展提供智力和人才支持。作为经济学理论创新的增长点或突破口，在培养方案尤其课程设置上增强资源与环境经济学学科对相邻学科的影响或渗透，这既可以促进整个经济学一级学科的发展，也必定对本专业的发展起到积极的促进作用。

3．提升专业办学层次。目前，本专业已形成本科和硕士研究生（人口资源与环境经济学方向）两个办学层次。随着专业建设的日益成熟和教学科研水平的提高，建议在条件成熟的前提下，开展“人口资源与环境经济学”博士学科点的建设。

4. 开放办学。切实改变目前相对封闭的办学模式，切实促进专业办学向社会开放，积极促进产学研结合，积极促进校际联合，尽快建成能很好地服务于专业培养又能同时服务于社会的综合平台。尤其应该考虑将本科学生的第 4 个学年设置为一个由学校到社会的过渡性年份，在培养方式、培养内容、课程设置等方面予以相应的调整。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）课程设置方面

首先，资源与环境经济学还是一个不断发展中的学科，许多专业课程的知识体系也还在不断发展和完善的过程中，因此课程设置方面国内高校普遍存在差别很大的情况，导致课程设置比较不够固定。在教学实践过程中，根据其不断发展的特点，必须较传统专业更为经常性地进行课程内容的调整，同时还要注意做好课程体系内部不同课程内容的衔接工作。其次，资源与环境经济学所涉及的理论领域极其广阔，而专业培养方案中留给专业课的课时容量又相对有限，在专业课程体系的设置中如何结合社会经济的实践精心配置课程体系，设置课程体系时是侧重“广博”还是“专深”，可否压缩已有课程的课时和学分以增加培养方案中课程的容量，这些都是进一步优化专业课程设置时需要进一步研究的问题。

（二）实践教学环节

限于客观条件，人才培养方案的实践教学环节的执行还不够好。如在毕业实习的环节，限于有限的师资和学生分散实习的实际，学生对实习单位的选择并不总是能够贴合所学专业，教师也很难对学生实习给予现场指导。为解决这一问题，今后要加强专业对口的教学实习基地的建设，增加对学生开展专业实习的财政和专业人员支持，完善对学生实习的网上监督和指导工作，并进一步完善相关的组织和制度保障。

（三）就业创业方面

目前，虽然本专业毕业生一次就业率比较高，但就业去向与经济学等相近专业的区分度不够明显，学生创新、创业意识有待进一步加强。究其原因，一是迄今以来我国的环境管理尚未对微观部门形成硬约束，资源环境利用和保护方面的就业需求远未充分释放，导致社会的专业认可度不够理想，而这也直接限制了本专业学生的创业空间；二是在就业统计中我们只统计毕业生的就业单位而非就业职位，虽然就业单位的专业相关度不够高，但不排除就业职位与本专业有较高的相关度。在今后的培养过程中，需要增强本专业教师团队和教学管理机构对本专

业领域职业发展潮流的把握，高瞻远瞩，提前布局，沟通创业就业管道，并对学生进行切实可行的教育和引导。

（四）产学研结合和社会服务方面

目前，本专业在促进产学研结合和服务社会方面尚有较大提升余地，主要表现为产学研合作项目相对较少、层次较低，同时也缺乏多样化的面向社会的专业服务平台。为此，我们拟：设立产学研合作专项资金；在人才培养全过程实现产学研结合；逐步形成以科研和教学实践基地为依托，形成以市场为导向的产学研结合的体系，重点加强与各级发展规划部门、环境保护部门的密切合作，增强本专业服务社会的能力。

专业三：农村区域发展

一、人才培养目标与规格

（一）人才培养目标定位

本专业培养具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和道德修养、自觉践行社会主义核心价值观，具有经济学和管理学等学科基本理论素养和乡村治理基础知识，有热爱“三农”的情怀，了解和熟悉中国乡村问题，掌握乡村振兴的基本政策、理论和方法，具备调查研究和分析解决问题的综合能力，具有一定的国际视野、创新精神与创新创业能力的复合型乡村振兴专门人才。毕业生可胜任各级政府涉农管理部门及企事业单位、社区管理组织、教学科研机构的经济与社会管理、推广咨询、规划设计、教学与科研等相关工作。

（二）社会人才适应性

注重社会对人才规格的要求，本专业学生主要学习农村发展学科的基础理论，接受相关业务的综合训练，具备分析解决农村发展问题的综合能力，要求学生适当修读社会科学、人文科学的课程，形成复合型的知识和能力结构，提高人才在社会上的适用性和竞争力。

（三）培养方案特点

农村区域发展本科培养方案凸显我校经济学科优势，其特点是加大经济类课程课时比重，强化实践教学环节，采取“案例+理论合作教学”、“项目+实践活动教学”、“情景+产学研融合教学”三大特色教育模式，以“基本原理+基本方法+基本技能”构建学科基础课和专业课程体系。农村区域发展（乡村振兴）实施精品教育，培育拔尖人才。将高校人才培养与国家重大战略需求相结合，积极探索乡村振兴背景下“懂农业、爱农村、爱农民”应用复合型专门人才的培养途径。

（四）培养规格

1．农村区域发展专业基本学制为 4 年。实行 3-6 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 2 年毕业；

2．热爱祖国，拥护党的领导，具有一定的国际视野和创新精神，具备良好的人文素养、科学素养、专业素养和身体素质；

3．扎实掌握农村发展学科的理论和方法，熟悉中国三农问题，了解必要的人文社会科学及自然科学的基础知识，形成系统的知识结构；

4．有较强的农村调查与分析、农业组织管理能力，具备独立获取和更新知识的学习能力，具有一定的创新创业能力，具备必要的书面与口语表达、信息处理、外语应用能力。

二、人才培养

（一）专业基本情况

农村区域发展专业是新兴专业，我校也是全国较早设置该专业的高等财经类院校之一。2007 年经教育部批准设置，并于当年实现首批招生，2016 年 12 月成为山东财经大学双一流建设培育学科专业，2018 年 10 月农村区域发展专业（群）获批山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目。2019 年 9 月，学校批准组建农村区域发展（乡村振兴）创新实验班。

（二）在校生规模

农村区域发展专业的人才培养经过多年探索，积累了丰富的经验。合校以来，2013-2017 级招收普通班，2018-2020 级升级为实验班。2018-2020 三个年级的乡村振兴实验班在校学习。

2020 届农村区域发展班有 35 名学生顺利毕业。截止到 2021 年 9 月 30 日，农村区域发展专业在校生总人数 32 人。

（三）课程体系

课程按性质可分为必修课、选修课两类。按内容可分为通识课程（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课（必修）、专业课程（包括专业必修课和专业任选课）与独立开设的实践教学课（实践必修和选修、实验课选修）四大类。

普通班主干课程包括：微观经济学、宏观经济学、政治经济学、计量经济学、统计学、区域经济学、管理学、会计学、发展经济学、可持续发展概论、农业经济学、农业政策学、农村金融学（双语）、农业推广学、农村发展规划等。

创新实验班主干课程包括：微观经济学原理、宏观经济学原理、政治经济学、计量经济学、统计学、区域经济学、管理学、会计学、发展经济学（双语）、乡村振兴概论、乡村社会学、农业推广学、农村发展规划、农业经营与管理等。

目前农村区域发展专业面向全校开设城市规划通识课，面向本专业同学开设 36 门选修课，可选修学分占专业应修学分达到 50%以上。2021 年 8 月，孙小燕老师的《农业经济学》被评为山东省一流线上课程，2021 年 9 月，耿翔燕老师的《土地经济学》在线开放课程正式在省平台上线运行。截至目前，已建成《城市规划》、《农业经济学》、《农业经营与管理》、《农村发展规划》、《农业政策学》、《土地经济学》等 6 门在线开放课程。《城市规划》、《农业经济学》等部分课程

已运行 5-6 个学期以上，另外还有 3-5 门在线开放课程正在建设中。结合专业需求，《农业政策学》、《农村发展规划》、《城市规划》等课程将科技创新前沿、产业技术最新成果、行业发展最新要求引入教学，取得了良好的效果。

遵循农村区域发展专业办学宗旨，与人才培养目标和规格相适应，针对社会发展和用人单位的需要，2020 年农村区域发展专业本科培养方案一直在不断优化，课程体系和课程建设也在持续推进。

（四）创新创业教育

我们高度重视大学生专业实践和创新创业教育工作。农村区域发展和乡村振兴班学生参与专业领域竞赛活动。2021 年 8 月，在第十四届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛中，经评审，教研室齐永华老师指导的学生团队获得全国三等奖。

农村区域发展专业和振兴班同学充分发挥专业优势，连续三年积极投身国家脱贫攻坚重大任务。2020 年 12 月，农村区域发展和乡村振兴实验班同学全程参加了黑龙江省的国家精准扶贫工作成效第三方评估任务。评估工作过程中，同学们深入黑龙江各地农村，评估扶贫成效，加深了对国家政策和农村实际的了解，增强了作为农村区域发展专业学生的历史使命感。

学院创新与实践中心也组织了多种多样的创新创业活动，鼓励大学生进行专业拓展和社会调研，组织创业培训，参加创新创业大赛，并邀请校内校外导师进行指导；非常重视实践课程教学，多方联系和组织应届毕业生到企事业单位实习。大四阶段大学生就业创业指导是必修课，学生创新创业能力得到很大的锻炼和提升。

（五）立德树人机制

多年来，教研室始终秉持以学生培养为中心，建立立德树人机制。教研室积极组织专业教师学习袁隆平、黄大年等教书育人道德楷模的先进事迹，对照自身不足。开展思政进课堂活动，教研室大力进行专业课程思政建设，把课程思政教育融入每章每节。孙小燕老师的《国民经济》研究课，被列入校级思政示范课程进行建设。

我们组织师生座谈或一对一的方式进行师生互动，了解学生诉求，密切关注学生动向，关心关爱学生成长。专业师生比较高，使得我们有条件根据学生的不同情况，采取个性化培养模式，挖掘学生潜力，激发学生的潜能。

在培养机制上，更加重视学生素质教育和高尚人格的养成。培养模式逐渐从侧重“传授知识”转变为“发展素质”，实施德智体美全面发展的素质教育，注重培养学生情系“三农”，服务乡村振兴战略和美丽乡村建设，增强专业情怀和

践行观念，培养良好的职业道德与责任意识，培养实事求是、坚忍不拔的工作作风。

在培养模式上，从“以教为主”转变为“以学为主，教学相长”，以培养具有鲜明财经特色的“卓越农林人才”为根本目标，已成为学院领导与教师的共识，也得到学生、家长、同行、社会的广泛认可。

（六）教授授课

教研室严格落实教授上课制度，学校对课时工作量不够的老师晋升高级职称也有一票否决制度。对于承担排课任务无人推诿，教研室全体专业教师都能积极主动承担教学任务。

任课教师教学效果良好。学生评教成绩平均分 97.23，同行评教平均分 97.65，老师的教学得到学生广泛认可和听课领导、老师和校院两级督导组的充分肯定。

按照“夯实基础，开阔视野、追踪前沿、强化实践”的原则，教研室要求每位专业任课老师在课堂教学中注意学生的反馈信息，及时改进教学方法和完善教学内容。

教研室教研活动主要围绕人才培养、线上教学、学生就业创业等主题展开集体研讨，并就学生的思想动态积极讨论，大家群策群力，互相学习，取长补短，效果显著。

本学年，教研室各位老师积极参加教指委年会和学术会议， 虽然因为疫情的原因外出参会减少了，但是参加的线上会议大幅增加，进一步密切了同行的交流。

（七）实践教学

依据我校我院的办学定位、学科特色和服务面向，明确专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设，深化培养模式、教学方式等环节的综合改革。

农村区域发展专业的专业实践性较强。在课程设置上，很多专业课都有实践环节，也安排了独立的实践课程，2020 年 11 月，齐永华老师带领乡村振兴班同学赴济南高新东区鸡山村开展内容丰富的农村实践调研活动。2021 年 5 月，齐永华、陈晓娟两位老师带领学生赴山东省章丘市农村商业银行、山东农创科技发展有限公司等企业开展调研和实习实践活动，同学们对农村金融和互联网农商平台的发展有了全面认识和亲身体验。

在教学模式上，教研室主张摒弃老师讲学生听的传统教学模式，突出参与式教学，引导学生积极性。结合农村区域发展专业特点，实行“双课堂制”，在课

堂上着重讲授国家涉农政策，传授农户调查方法，在假期，要求学生完成家计、村庄、集镇调查，开展企业调研，完成调查报告。

强化实践环节，重视学生动手能力的培养，增加学生的实用技能教育，实现理论与实践紧密结合，让同学们在实践中增长才干，锻炼自己，弥补学生缺乏实际操作经验的短板，提升就业市场竞争力。

我们认识到，农村区域发展专业要办出水平、办出特色，就要立足山东作为农业大省的现实需求，发挥服务我省新旧动能转换和乡村振兴战略的历史使命，突出财经特色，加强校企联合和校地合作，培养社会需要的高层次管理专门人才。

（八）学风管理

过去一年，疫情偶发并呈现常态化的趋势。根据学校统一要求，为降低可能发生的疫情反复对教学工作的不利影响，结合教学任务安排，教研室加快推进混合式教学改革，充分利用线上资源开展教学和学业指导等活动。

教研室要求任课教师做好课程预案，保证有突发疫情的情况下教学工作能够有条不紊的组织并保证教学质量。任课老师通过智慧树、雨课堂等网络教学平台安排学习计划、上传辅导资料、发布学习信息、布置学习任务，教学改革迅速推进，以确保圆满完成各项教学任务。

线上线下混合式教学要达到效果，保证学生学习的状态和积极性至关重要。为切实抓好学风建设，以教风带学风，以考风促学风，教研室和任课老师多次以不同形式召开全体同学或班级在线会议，举办讲座及座谈会、学习经验交流等活动，从思想上激发学生学习动力，提升学生的积极性。学生学习的自主性明显增强，效果明显。学生上课签到和听课率保持全勤，线上课堂气氛活跃，线上答疑、课堂提问、头脑风暴，议题讨论自由热烈，弹幕飘屏不断，学风端，考风正，保证了教学质量的稳步提升。

教研室教师积极进行教学改革和探索，尽量减少满堂灌的教学场景，在充分吸收线上教学技术方法和经验的基础上，课堂翻转，教学互换，受到学生热烈欢迎。教学效果和学生学习积极性有明显提高。

本学年我们对振兴班的同学进行了各种形式、内容丰富的多次专业引导和专业教育活动，鼓励他们热爱“三农”，有意愿投身乡村振兴，邀请校内外的多位专家学者开设新生专业研讨课，效果显著。

同时，教研室各位老师在基本的教学活动中，也结合各自的课堂教学内容对各个年级的同学们解疑释惑，指明方向，加强信心，在课下积极与同学交流，帮助他们明确人生目标，确立发展方向。

三、培养条件

（一）教学经费投入

农村区域发展专业作为新兴专业，是我校双一流建设重点培育的学科，也是专业服务山东省新旧动能转换产业项目。作为我院重点建设的专业，教学经费投入逐年增加（表 1）。

表 1 农村区域发展专业 2017-2021 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	101500	128	792.97
2018	125000	88	1420.45
2019	155000	99	1565.66
2020	400000	63	6349.20
2021	350000	32	10937.50

（二）教学设备

学校各类功能的教室和实验室资源完备，教学设施能够满足本专业教学要求，经济学院拥有投资 140 多万元，面积 100 余平方米的经济模拟实验室和定量分析实验室。通过计算机模拟，可以使学生运用书本学到的知识对业务环节进行具体的操作演练。

教研室办公条件完善，专业教师办公区，笔记本、办公用品、固定电话和网络配套齐全，教学科研条件良好。

（三）教师队伍建设

农村区域发展专业现有一支学科和年龄结构合理、教学和科研水平较高的师资队伍（表 2）。2020 年，引进青年教师耿翔燕博士，另外一名教师因工作单位变动调离我校，师资队伍在实现更新的同时保持了稳定。

在现有的 13 名专业教师中，从职称结构上看，高级职称教师 5 人，占 38.5%，其中，2021 年孙小燕老师顺利晋升正高职称。中级职称人数 8 人，占 61.5%；从学位结构来看，9 人具有博士学位，占 69.2%，4 人具有硕士学位，占 30.8%；从年龄结构上划分，45 岁以上教师 2 人，占 15.4%，40-45 岁 3 人，占 23.1%，35-40 岁 5 人，占 38.5%，30-35 岁 1 人，占 7.7%，30 岁以下 2 人，占 15.4%。教师中 45 岁以下比例达到 84.6%， 100%教师具备研究生以上学历。

教师来源多元化，学术背景主要集中在农村区域发展、农业经济管理、区域经济学、人文地理学和资源与环境等专业领域。毕业院校以 985 高校和国家科研院所为主，多人有海外交流或博士后工作经历。

表 2 师资队伍基本情况

专职教师人数	13	**具有博士学位人数**	9
教师中 45 岁以下（含 45 岁）的人数及比例		11 人，84.6%	
教师中具有研究生学历的人数及比例		13 人，100%	
教师中具有高级职称的人数及比例		5 人，38.5%	

生师比进一步下降，得到持续优化。从 2017 年的 10.7:1，2018 年的 6.77:1，，2019 年的 5.85:1， 2020 年的 4.85：1，变为 2021 年的 2.46:1（图 1）。教师的职称、学历、学位层次不断提高，师资队伍的学科专业结构和学缘结构得到进一步优化。以中青年教师为主体，职称结构合理、学历结构优化的师资队伍已经基本形成。

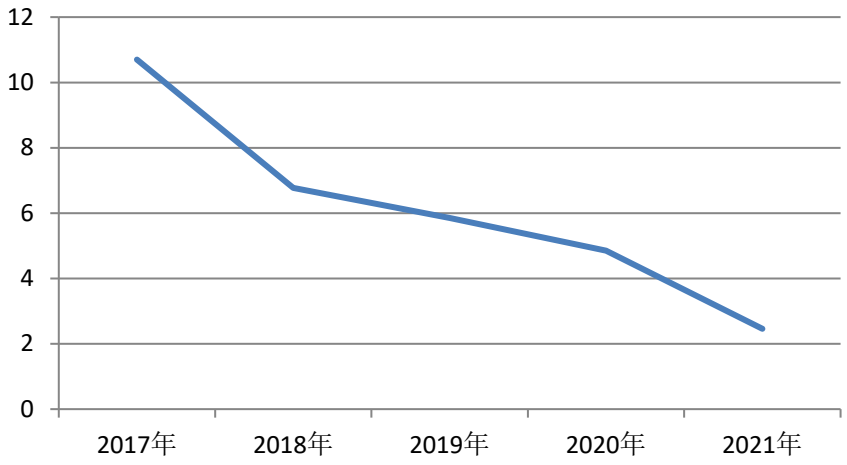


图 1 2017-2021 年农村区域发展专业生师比结构

（四）实习实践教学基地建设

农村区域发展专业建有本科生实习实践教学基地，供学生进行村镇调查和各类实习实践活动，结合课程或项目需要设计了丰富的实习内容。

已建成实习实践教学基地包括济南市历下区山东财经大学大学生创业园、山东财经大学—春雨集团山东财经大学实践教育基地、山东财经大学商河张坊镇社会实践基地、山东财经大学长兴农业发展有限公司社会实践基地、山东财经大学经济学院上元农业社会实践基地、山东财经大学章丘双山三涧溪社会实践基地、长岛县北城村社会实践基地等 62 个实习教学/社会实践基地。

2020 年 8-11 月，先后与平原土地鲁望农业发展有限公司，德州世纪风农业科技创新有限公司，栖霞市鑫腾农业科技公司签署校企合作协议，在农村区域发展（乡村振兴）专业建设、学生联合培养、科研合作、实习实践基地建设等方面发挥各自优势，实现产学研结合，紧密协作。

（五）现代教学技术应用

教研室教师充分利用线上优质课程资源开展高等教育教学模式和方式方法创新，促进课堂教学与信息化的深度融合，切实提高教学效率，提升教学质量，完善以质量为导向的课程改革与应用激励机制，形成多类型、多样化的教学内容与课程体系，为专业一流本科课程建设和申报奠定了坚实基础。

我们注重教学过程中数字化、网络化、智能化建设，在打好基础的前提下，以新技术和新知识不断充实教学内容，利用各种技术手段，最大限度地开放网络教学科研资源，包括采用网络授权的方式，允许学生不受时间、地点的限制，自由使用实验教学平台；允许学生通过预约方式申请使用实验室，倡导以学生为主、教师加以启发指导的教学模式。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

农村区域发展专业是实践性很强的专业。我们在人才培养上非常重视理论和实践的紧密结合，不断发展和完善产学研协同的人才培养机制。

材料 1：学研结合

2021-2022 学年第一学期，2018 级农村区域发展班开设《三农问题讲座》课程，以 seminar 的形式，使学生及时跟进本学科各研究方向的最新发展动态，把握本学科各研究方向的最新发展方向，汲取本学科各研究方向的最新研究成果，知晓本学科各研究方向的最新研究方法，开拓学术视野，培育创新精神，启发科研思路，提升科研能力。

本课程瞄准学术热点和学科前沿，设定不同题目，分别邀请域内有深入造诣的专家主持。专家的选择除了科研人员，有“三农”背景的政府机关或事业单位工作人员、涉农企业或组织的负责人等相关专家也在邀请之列。除了其他学院和校外人员，我们也选择了本教研室和本学院教师 4-5 位承担本课程的授课任务。专题介绍他们的研究进展。

材料 2：产学结合

《农村调查实践》是独立设置的实践课程。2020-2021 学年第一学期 2018 级和 2019 级乡村振兴实验班同学开设这门课程。课程的讲授环节，将有关调查方法的基本概念、基本内容与实际操作过程紧密结合，教师运用实例介绍各种资料的收集与分析方法，让学生较好的掌握从选择调查题目开始，直到完成调查报告为止的整个农村社会调查和企业调研的全过程。培养与锻炼他们独立进行农村社会调查实践和经济调研以及分析、解决具体问题的能力。

调研环节，《农村调查实践》课程进行外业实践，2020 年 11 月组织同学们对济南高新区东区街道鸡山村的全面社会调查，学生分组来到田间地头，深入学校、村办企业、农业专业合作社，扶贫车间、猪场鸭场进行全方位的综合调查，了解农村、了解农民、服务乡村振兴。

材料 3：产学研结合

地方委托项目，既能够利用专业所长服务地方，学生参与其中也得到锻炼。《村镇规划》是农村区域发展专业的一门专业课程。理论知识和实践结合非常重要。2020 年 10 月，我们承担了栖霞市蒋家庄村的美丽村庄规划项目，同学们的高涨热情和全情投入，为规划工作的顺利提供了保证。在这一过程中，他们也深化了对专业基础理论了解，增加了实践经验。规划成果成为地方政府决策依据，成果也将编写成案例进入《城镇规划》讲义，实现产学研的融合。

（二）合作办学

我院与多所国外大学建立学生培养合作、学生交流访问和教师交流互访和科研合作关系，合作院校包括加拿大达尔豪斯大学、加拿大纽不伦瑞克大学、加拿大阿卡迪亚大学，美国弗罗里达国际大学，美国布法罗州立大学，美国俄亥俄大学、美国密苏里州立大学、捷克布拉格大学等。积极推进农村区域发展专业在本科生培养、教师教学以及科研合作方面的全面国际化，争取进一步增加访学和交换生的名额，为农村区域发展专业的教师和同学提供更多的国际交流机会，在对外交流、合作办学方面取得良好的效果。

（三）教学管理

在教学管理体系上，学院成立了由院长领导、教学副院长管理、教研室主任组织、教学秘书执行、学术分委员会和教学指导委员会监督、教师为主体的教学管理体系。

除了学校教务处的各项规章制度，经济学院还制定了适合本学院本专业的具体制度和规定。包括：经济学院教学例会制度；教研室教研活动制度；学生信息员联席会议制度；教师互相听课制度；教学观摩制度；听课、查课制度；集体备课制度；学生评教制度；同行评教制度；开学、期中、期末教学检查制度等。

五、培养质量

1.专业培养质量较高。2021 届毕业生培养质量受到了社会和用人单位的认可。除了一位同学准备复习读研，其他同学顺利就业。截至 2020 年 9 月 30 日，2021 届毕业生 35 人，就业率 97.14%。其中，灵活就业 4 人，占 11.43%，升学 9 人，占 25.71%；与企业签订劳动合同就业 2 人，占 5.71%，其他录用形式就业 14

人，占 40%，协议就业 5 人，占 14.29%，主要去向是政府单位、金融机构等部门；未就业 1 人，复习考研，占 2.86%。（图 2）。

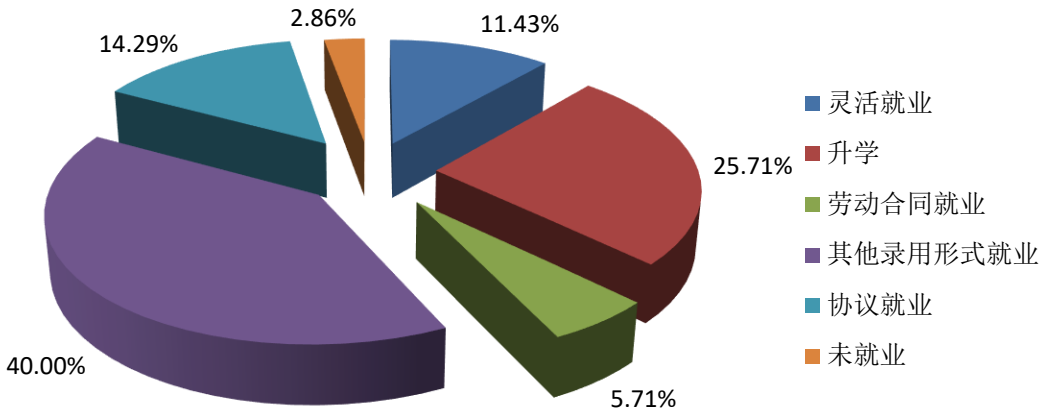


图 2 2021 届毕业生毕业去向

2. 就业层次较高。就业专业对口率为 57.14%，对口去向主要包括读研、政府单位、金融机构、涉农类企业。在这些岗位上，他们能够发挥自身的专业所长，他们的业务能力和工作绩效，得到用人单位的高度评价。

3. 毕业生发展情况良好。2020 届毕业生省内就业比例 57.14%。就业主要集中在济南、青岛等地，就业行业集中在政府机构、国有商业银行、农业企业、商贸公司、工矿建材交通等行业。2020 年应届毕业生考取研究生比例占 25.71%，国内升学主要去向是国内 985 和 211 全国重点高校，具体包括中国农业大学、西北农林科技大学、中国传媒大学、南京农业大学、辽宁大学、中国农业科学院研究生院、浙江海洋大学等。

4. 社会各用人单位对毕业生质量满意度较高，并给予充分肯定。通过走访和召开座谈会等方式，我们对毕业生的综合素质等方面向用人单位进行广泛调查。用人单位普遍认为，农村区域发展专业同学政治思想过硬，专业基础扎实，综合素质高，发展潜力大，作风朴实，爱岗敬业，吃苦耐劳，勤奋好学，富有创新精神和较强的社会适应能力。

5. 社会对专业的评价：面对山东省新旧动能转换和乡村振兴人才极度短缺、“懂农业，善规划、能经营，会管理”高层次专门人才更是缺乏的现实，社会各界普遍认识到农村区域发展专业的开设迎合了社会需求，很有必要，未来发展空间更是广阔。

6. 学生对就读该专业的意愿：通过大学四年在本专业的系统学习，熟练掌握农村区域发展方面的基本理论、基本知识和基本技能，可以在农业企业、农业推

广管理部门、政府及事业单位从事计划、规划与设计、推广与发展、经营与管理、教学与科研等工作。多数学生对于就读该专业有一定意愿。

六、毕业生就业创业

（一）就业情况

从毕业生就业来看，本专业毕业生就业还是克服了疫情带来的重重困难，就业质量较高，就业层次也不错。大部分毕业生选择在省内就业，就业主要集中在济南和青岛。就业领域以政府单位、金融机构和企业为主。

为进一步提升就业质量和对口率，我们力求树立以社会需求为导向、能力培养是关键的理念，联合用人单位进行专业共建，革新教学形式和内容，增加教学设施投入，开设更多有助于提高大学生就业能力的选修课程，增强毕业生社会适应能力；充分重视市场需求，建立科学的评价、分析和预测体系，把握国家乡村振兴战略人才需求和就业市场的变化情况，及时调整专业培养方案，培养社会需要的人才。

（二）毕业生创业

在学生培养过程中我们高度重视学生在创新创业方面的教育培训。这些年，乡村旅游、休闲农业、农村电商等新产业的蓬勃兴起，带动了一大批大学生下乡返乡创业，形成新的热潮。农村区域发展专业的毕业生在该领域可以有更大作为。

下一步的毕业生创新创业方面的具体措施包括强化学生创业意识，提供创业咨询，加强对学生的创业指导；加强创业教育师资队伍建设，与实习实践基地合作，聘请创业导师，建立起一支实践经验丰富的创新创业指导教师队伍；在实践课程中增加创业创新实践环节，在实验室进行仿真模拟，培养学生的创业思维和创业能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势

“三农”问题是重中之重，党和历届政府高度重视。山东是农业大省，打造乡村振兴的“齐鲁样板”是总书记的嘱托，高效农业和乡村振兴离不开高层次农业专门人才的支撑。近年来，农业农村人才的极度匮乏已经成为我省经济社会进一步发展的桎梏。随着我省新旧动能转换和乡村振兴战略的稳步推进，山东省对于农业农村发展高层次专门人才的需求成倍增加，本专业毕业生就业潜力巨大、前景广阔。

农村区域发展专业的发展趋势是：在办学观念上，从“学科为本”转变为“学生为本”；在教育内容上，从侧重“传授知识”转变为“发展素质”；在培养模式上，从“以教为主”转变为“以学为主，教学相长”。

我们的教育以服务我省新旧动能转换和乡村振兴战略为宗旨，以培养具有鲜明财经特色的“卓越农林人才”为根本目标，强调人才的社会适应性和竞争力，已成为学院领导与全体专业教师的共识，也得到学生、家长、同行、社会的广泛认可和肯定。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在教学过程中我们发现，学生学习的积极性和主动性、创新精神和开拓意识不够，发现问题解决问题的能力有待提升，我们的教育在促进学生全面发展和适应社会需求方面结合有提升空间。从前些年毕业生实习就业的情况看，我们在满足社会需要的针对性上不够明确，在培养规格和市场需要对接方面不够精准，学生在学校打下的专业基础扎实，但是动手和实践能力仍有欠缺。再就是专业社会认知度不足，社会对于农字头的专业有偏见。未来我省高效农业和乡村振兴人才缺口很大，办好农村区域发展专业为我省新旧动能转换提供人才支撑非常重要，拟采取的对策措施如下：

第一，加强教学改革，提高培养质量，注重提高学生的参与度。教学改革实践过程中，采取灵活多样的教学方式，尤其注重学生实践和动手能力的培养。如教研室定期召开师生座谈会，了解教学过程中存在的问题；注重教学评比和学生评教对提高教学质量的作用；重视课程中专业实践的环节，通过社会调查、参观访问等活动内容，增加学生对专业知识的理解和应用，完善学生人格的培养。

第二，鼓励并组织教师开展多种多样教改活动，积极进行教学改革，提高教育教学质量。注重双语课程、实验课程、讲座课程的建设。通过双语课的建设使学生在学习专业课程的同时能熟练掌握专业英文术语，接触学术前沿；而专业实验课程的建设，使课堂教学得到从知识传授到操作运用的全方位拓展，提高学生的计算机操作水平和实际动手解决实际问题的能力。邀请专家到校开设讲座向学生们介绍学术前沿问题，激发学生们研究性学习的兴趣，并要求每位同学每个学期都要撰写一篇讲座论文。

第三，将育人为本作为根本要求、鼓励学生的创新创业训练。鼓励和指导学生们参与“挑战杯”等本科生创新科研活动；鼓励学生参与一些由各学术机构或部门组织的以本科生为主体的各种国家级、省级和校级的竞赛，如美丽乡村设计作品大赛、挑战杯、创青春大赛、学术活动月等活动，为培养农村区域发展专业同学的创新创业能力提供机会。

第四，加强宣传，提高社会对农村区域发展专业的认知度。下一步，教研室会结合社会实践开展更加丰富多彩的宣传活动向社会和用人单位传递我校的办学优势和专业特色，提升大众对农村区域发展专业的了解。

专业四：财政学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

财政学专业培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，掌握经济学和财政税收基本理论和方法、业务技能、现代经济分析和信息处理手段，熟悉我国财政税收政策法规，了解我国财政经济运行状况，具备综合运用财政学专业知识分析和解决公共经济问题能力，德智体美全面发展、理论基础扎实、实践能力强、综合素质高、具有国际视野的应用复合型人才。毕业生可以到财政、税务、投融资、资产管理等经济管理部门和企业、事业单位、社会团体、中介机构等单位，从事财经研究、管理、咨询等方面的工作。

（二）培养规格

财政学专业学制一般为四年，修满专业人才培养方案要求的学分可以毕业并申请学士学位。

（三）社会人才适应性

我校财政学专业毕业生的社会适应能力较强，大部分在财经管理类公共部门与企事业单位从事管理类相关工作，获得了社会与用人单位的好评。具体表现为具有较高的人文素质，财税经管专业素养好，具有较强的动手能力、创新能力、团队精神和社会责任感。

（四）培养方案特点

近年来我校财政学专业人才培养方案不断优化完善，主要特点如下：（1）人文社科、自然科学、语言、信息化与计算机等通识课程占比上升，培养目标的综合性得以加强；（2）财政学类专业课程与其他财经管理类课程和计算或信息化类课程交叉融合不断深化，增加了编程或程序语言方面的选修课；（3）实践类课程或课程实践学时占比不断增加，实践学分占比已达25%；(4)自2019级新生开始，增设了创新与创业教育课程、新生专业研讨课程等，成为专业人才培养的重要组成部分。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校财政学专业于1958年批准设置，并于1960年正式招生，是我校较早设置并招生的本科专业之一；1998 年获批硕士学位授予权，是我省最早的财政学

专业硕士点；2013 年获批博士学位授予权；于 2006 年评为山东省品牌专业；于 2007 年获批教育部特色专业；依托该专业的财政学学科先后获得山东省重点学科（十五）、山东省强化重点学科（十一五）、泰山学者设岗专业、山东省特色重点学科（十二五）等；2015 年在教育部专业评估中获得优秀等级；2016 年入选山东省应用经济学（含财政学）一流学科；2017 年，依托财政学专业的现代财政制度研究基地被确定为山东省十三五山东省高校人文社科研究平台、“新旧动能转换与政府财力配置协同创新中心”被评为山东省高校协同创新中心；2019 年财政学专业申报并获批国家级一流专业；2020 年财政学专业开设的《财政学》课程申报并获批国家级一流课程。

截止 2021 年 9 月底，已经培养 6008 余名专业毕业生，目前，在校生 1007 人，是山东省乃至全国财政学专业人才培养数量最多的教育基地之一。

（二）在校生规模

截止 2021 年 9 月 30 日，财政学专业在校生规模约为 1007 人，其中 2018 级 288 人（含转专业学生），2019 级 289 人（含转专业学生 49 人），2020 级 231 人（含转专业学生 39 人），2021 级预计分流学生 199 人（财政学专业与税收学专业为财政学类专业，自 2020 年开始实施大类招生，2021 年共招生 298 人，该数据为按照 2/3 的比例估计的预计分流到财政学专业的学生数）。

（三）课程体系

财政学专业课程按性质分为必修课、选修课两类，其中，必修课包括通识必修课、通识选择性必修课、专业基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课和专业选修课。课程按内容分为通识课（包括通识必修课、通识选择性必修课和通识选修课）、专业基础课、专业课（包括专业必修课和专业选修课），其中，实践教学（基础实践、专业实践、思政实践、创新创业实践）课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。课程设置具体如下：

1. 通识课

通识课（67 学分）分为通识必修课、通识选择性必修课与通识选修课，其中，通识必修课程 47 学分，包括思想政治理论课、形势与政策、大学英语、数据库技术与应用、大学生心理健康教育、大学生成长与发展指导、微积分、线性代数、概率论与数理统计等；通识选择性必修课 10 学分，包括思想政治理论课模块、体育课模块、中国传统文化模块、劳动教育模块；通识选修课 10 学分，包括：财经特色类、人文艺术类、自然科学类、跨专业课程等模块，学生需修满每个模块要求的最低学分。

2. 专业基础课程

专业基础课程 24 学分，全为必修课，包括：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、金融学、会计学、国际经济学、统计学、计量经济学等。

3.专业课程

专业课程 40 学分，分为专业必修课和专业选修课，其中，专业必修课 18 学分，包括财政学、公共部门经济学（双语）、政府预算、比较财政学、财政思想史、中国税制；专业选修课至少 22 学分，有三个方向的课程，即财政方向、税收方向、经管与其他方向；其中，财政方向的课程包括：财政支出分析、国有资产管理、财政政策、地方财政学、公债经济学、财税专题讲座、政府会计、专业英语（财税）；税收方向的课程包括：税务管理、国际税收、税收筹划、纳税检查、税务代理、税务会计等；经管与其他方向的课程包括：产业经济学、制度经济学、保险学、财务管理、管理学、中级财务会计、经济法、经济预测与决策、大数据分析方法、人工智能导论、程序设计基础等。

4.独立设置的实践教课程

独立设置的实践教学课程 24 学分，包括基础实践、专业实践、思政及劳动实践、创新创业实践；其中，基础实践 4 学分，包括军事技能、读书活动、大学计算机；专业实践 14 学分，包括独立开设的实验课、学年论文、毕业实习和毕业论文，其中单独开设的实验课包括必修课财政管理实验、税收综合实验；选修课为财税会计综合实验、财税经济综合实验；思政及劳动实践 2 学分，包括思想政治实践与社会实践、劳动与社会实践；创新创业实践 4 学分，包括大学生创新创业模拟实训、第二课堂实践创新活动（最低选修 3 学分）等。

（四）创新创业教育

为加强学生理论联系实践的能力和素质，财政学专业从以下七个方面进行了探索和实践。（1）加强实践课程教学。在开设独立实验课即财政管理实验与税收综合实验的基础上，又开设了财税经济综合实验与财税会计综合实验 2 门选修课，不断增强学生的学科综合能力。（2）加强实习实训与毕业实习。根据学生就业意向组织高年学生到企事业单位进行顶岗实习和专业实训，并专门配置教师为同学们提供毕业实习指导。（3）在大一大二阶段新开设大学生成长、创新创业与就业能力培养课程。（4）加强学院创新与实践中心等学生组织建设和指导，鼓励学生进行专业拓展、学术竞赛和社会调研，引导并指导学生参加挑战杯、创青春、财税会计等专业性竞赛和创业类比赛，增强学生的专业素质和综合就业能力。（5）积极发挥创客空间等学生组织的作用，开展创业培训和校外导师专题讲座等活动，每年组织两批创新创业培训，并邀请校外导师指导创新创业活动。（6）以博观论坛、财税论坛、闻道财税论坛作为财税专业交流平台，致力于建立完善的产学研协同育人机制；建立教师、学生与企业家、专业管理人才交流的长效机制，积极

参与“政产学研金服用”合作交流，提高学生专业素养。（7）加强校企合作协同育人工作，在原有 4 项的基础上又新增 1 项教育部校企合作协同育人项目，为师生提供实践锻炼的机会。

（五）立德树人落实机制

学院领导、各位教师、各课程组高度重视立德树人的教育教学目标落实机制建设。领导重视，定期在学院全体教师大会上强调立德树人根本任务的目标与机制；学院党委与教职工党支部定期在支部大会上举行立德树人专题学习教育活动；各课程组在教研与教学活动中将加强立德树人的思政元素融入课程教学活动和社会实践活动中，尤其是探索并加强了课程思政建设力度。各位教师在课堂与实践活动中树立立德树人目标，将课程思政元素与课程内容深度融合，提升了教学与人才培养质量。2020 年 3 月与 2021 年 3 月进行了师德师风考核，该专业所有教师全部获得优秀等级；其中 1 名教师获得师德师风先进个人（2020 年 9 月）、1 名教师获得课程思政优秀教师（2020 年 11 月）等。

（六）教授授课

各类专业教师必须履行教学职责完成教学任务，并对不同职称的教师规定了每年最低教学工作量，正教授每学年至少给本科生教授一门课程，授课任务达 72 学时（科研型教授为 72 学时、教学科研型教授为 144 学时、教学型教授为 216 学时）以上；副教授每学年授课任务达 144 学时以上，讲师每学年授课任务达 180 学时以上；中青年教师需要参与两门课程的教学和课程建设任务。

（七）实践教学

实践教学包括基础实践、专业实践、思政及劳动实践、创新创业实践；其中，基础实践包括军政训练、劳动实践、读书活动、大学计算机课程；专业实践包括独立开设的实验课、学年论文、毕业实习和毕业论文，单独开设的实验课包括财政管理实验、税收综合实验、财税经济综合实验、财税会计综合实验；其他实践包括思政及劳动实践、大学生创新创业模拟实训、第二课堂实践创新活动等。

学校与学院都十分重视社会实践教育，要求大一、大二的同学都要参加假期社会实践活动。学院落实专业保障、资源保障、技术保障、安全保障、资金保障等各项保障措施。我院设立了由院长、书记任组长、各系负责人为成员的领导小组，统一领导社会实践活动三千计划的开展。组建专业教师与学团工作干部相结合的社会实践指导教师团队，根据分工做好专业指导和实践管理指导服务，确保学院社会实践活动做到有条不紊，合理有序。学院团委领导的创新实践中心保障创新创业活动开展，引导学生参加各类专业比赛和挑战杯等创业比赛等活动。

（八）学风管理

学院十分重视学风管理，定期组织学生参加学风建设培训；在学生会成立学风管理组织，并定期检查各班级学风建设情况和日常上课纪律情况等。学院领导与学工办教师们定期值班并检查各班级的自习情况和考试情况等学风建设情况。

三、培养条件

（一）教学经费投入

财政学专业 2018-2021 年教学经费投入情况

年度	经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2018	580000	1184	490
2019	600000	1140	526
2020	610000	1145	533
2021	620000	1007	616

学校非常重视专业建设，近年来对财政税务学院教学经费投入逐年增加，2018 年约为 58 万元，2019 年约为 60 万元，2020 年约为 61 万元，2021 年约为 62 万元，学院保证每年生均教学经费不断增长。

（二）教学设备

1. 实验室与资料室情况

财税实验室的使用面积达到 320 平方米，并配有计算机等主要设备和软件。资料室使用面积达到 180 平方米；不断提高资料室对研究生和本科生的开放程度；增加藏书量，计划每年购买新书 3000 册左右；增加期刊种类，到 2021 年 10 月底达 300 种，特别是增加了一些权威学术期刊。

2. 教学软件

目前实验室有财政管理实验与税收实验教学用的软件，主要包括财政管理软件、税收征管软件、财税教学系统、云财税一体化软件等，共计价值 100 余万元；税收模拟实验室成套设备，价值约 30 万元。

（三）教师队伍建设

截止 2021 年 10 月底，财政学专业现有专业教师 40 人，生师比约为 25：1；从职称结构来看，教授 17 人，约占 43%，副教授 15 人，约占 38%，讲师 8 人，占 20%；从学位结构来看，具有博士学位的有 30 人，占 75%，具有硕士学位的有 5 人，约占 13%，具有学士学位的有 5 人，约占 13%；从年龄结构来看，35 岁及

以下 7 人，约占 18%，36-45 岁 14 人，占 35%，46-55 岁 11 人，约占 28%，56 岁以上 8 人，占 20%；从学缘结构来看，有博士学位的教师均是在国内外的著名高校完成的最高学历（学位）教育，例如复旦大学、中国人民大学、武汉大学、南开大学、山东大学、上海财经大学与中央财经大学等。

（四）实习基地

已经建立的校外大学生实习或实践基地有山东振鲁会计（税务）师事务所、昌邑市地税局、即墨市财政局、山东省地方税务局直属征收局、济南中瑞税务师事务所、东营垦利经济开发区、枣庄市薛城区财政局、北京大学民经院（北大燕园财税）、济宁市任城区实习基地等。实习基地运行稳定，促进了实践教学的开展。

（五）现代教学技术应用

采用多媒体教学教师的比率达到 100%，同时积极开辟了教学交流的 QQ 群、微信群、微信公众号等第二课堂及时为学生答疑解惑。同时，注重加强网络建设，建有现代化的网上办公系统、教师交流平台。2020 年春季开始，财政学专业所有教师适应疫情特殊需要，应用学习通、雨课堂、智慧树等网络教学平台，开展了线上或线上与线下混合式教学活动，提高了学生学习参与度、学习兴趣和学习效果等。

四、培养机制与特色

（一）教学管理

实现教学管理的制度化。建立并实施了《财政税务学院本科教学质量监控实施办法》、《财政税务学院课程教学大纲管理实施细则》、《财政税务学院听课管理实施细则》、《财政税务学院毕业论文（设计）工作管理规定实施细则》等；加强对各个教学环节的监控管理，使教学质量监控体系有效运行，具体措施有定期教学检查、教学督导、听课制度、学生评教、教学信息通报等制度。

促进教师交流，重视青年教师的培养。组织青年教师观摩听课、参加教学比赛与教学培训等活动。2021 年 7 月安排专业教师参加了教育部财政学类教师培训班。2020 年春季至今，多名教师通过网络会议的形式参加了教育部财政学类教指委、中国人民大学财政研究所、中央财经大学等组织的专业教学研讨会，极大的提升了该专业教师与全国知名教师的交流，提升了教学水平的同时也大大提高了课程教学的网络化水平。2020 年 9 月推荐 2 名青年教师参加了学院教学比赛；2020 年 11 月吸收了 5 名年轻教师参与课程思政教学研究项目；2021 年 4 月组织年轻教师开展课程思政教学案例研究与编写；2021 年 5 月组织教师开展数

字财税专题研讨等。继续通过举办财税教研论坛，促进了教师教学研究和交流，推动了课程建设、案例建设、现代化教学手段的推广等，不断提高教学质量。

（二）合作办学与产学研协同育人机制

加强理论教学的同时，积极开展了学校、实验室与企事业单位的合作办学和协同育人活动，探索并建立产学研协同育人机制。（1）进一步完善了财税实验室的硬件设施和软件，为学生开展实验课、毕业实习、创新创业活动提供场所和条件；（2）在财税管理部门和行业相关企事业创建了 11 处校外实习实践基地，组织学生到实际工作部门参观考察、实习实训、社会实践等；其中，学院与财税企业、金融机构合作共建的校企合作实习机制初步建成，并成功开展了顶岗实习，先后有多名位学生参加顶岗实习，收到实习单位的好评，学生们感觉收获很大；（3）自 2018 年 4 月开始举办财税论坛，聘请校外专家学者和优秀从业人员与师生面对面讨论专业问题，每年举办约 10 期，主题涉及学生关心的学习问题和当前我国财税改革领域的热点问题，例如考研学习交流、财政体制改革、税制改革、财政绩效评价等，吸引了广大学生、教师和社会各界的关注；（4）广泛开展暑假大学生社会实践活动即三千计划活动，要求大学一年级与二年级的学生必须至少参加一项社会实践活动，在学校评奖的基础上设立学院评奖机制与奖项，促进大学生积极参与社会实践活动。我院设立了由院长、书记任组长、各系负责人为成员的领导小组，统一领导三千计划的开展。组建专业教师与学团工作干部结构合理的社会实践指导教师团队，根据分工做好专业指导和实践管理指导服务，确保学院社会实践活动做到有条不紊，合理有序。学院团委领导的创新实践中心保障创新创业活动开展。各个部门之间分工明确，团结合作，为学院各类创新实践活动的顺利开展做出了突出贡献。2021 年暑假约组织了约 40 支社会实践团队约 500 名学生深入农村、企业和社区或在线调查等多种形式开展了社会实践活动，取得了良好的社会效益，增强了学生的社会责任感和专业学习的动力。

五、培养质量

据财政税务学院就业办公室统计，截至 2021 年 9 月 30 日，财政税务学院 2021 届毕业生一次性就业率为 89.75%，在全校各专业中名列前茅。财政学专业 2021 届毕业生人数为 288 人；其中，考取国内研究生 71 人与国外研究生 6 人，占比约为 27%，多位学生考入南开大学、山东大学、中央财经大学、西南财经大学、东北财经大学、中国财政科学研究院等名校；考取各级公务员 14 人（含选调生 5 人），占比约为 5%；另外大部分毕业生到了金融机构、中介机构、企事业单位等从事财经管理类工作或灵活就业，大多数毕业生就业的专业对口率较高。

财政学专业的毕业生具有良好的发展前景，绝大多数的毕业生都得到了任职单位的认可与好评，社会各界对该专业的毕业生评价较高。去年抽样调查显示就业单位对我专业毕业生的满意度为 97%以上。该专业 2021 级学生继续按财政学类实施大类招生，在本科一批次招生，招生分数线在我校各专业中名列前茅；2021 级新生省内外本科生的一志愿录取率达 100%，报到率达 99%以上。

六、毕业生就业创业

由于受到个人职业规划、家庭与社会就业观念等多方面影响，该专业毕业生的一次性就业率比较理想，但是毕业当年走上创业之路的毕业生较少，不具有典型代表意义。

为提升毕业生就业数量与质量，该专业配合学校、学院进行了积极的探索，主要采取了以下措施:（1）加强实践教学，除了开设财税专业相关的独立实验课程之外，组织应届毕业生到企事业单位参加毕业实习或顶岗实习，每 8-10 名学生配置一名指导教师；（2）开设大学生创新创业与就业指导课程、新生研讨课，引导大学生进行学业和职业规划；（3）加强学院创新与实践中心等学生组织建设和活动指导，鼓励学生进行专业拓展、学术竞赛、社会调研与创业类活动；（4）安排学业导师，每 8-12 名学生配备一名学业导师，加强专业教师对学生学业和就业的引导；（5）学院和学校每年定期召开 2 场专业人才招聘会，增加学生就业渠道等，并广泛发动教师积极向学生推荐企事业单位的就业信息等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.专业人才社会需求分析

该专业以培养综合性应用型创新型财经管理人才为目标，毕业生专业理论知识扎实、专业能力和综合素质较强，能够在财政、税务、金融、统计、国有资产管理等经济管理部门和事业单位、企业、社会团体、中介机构等从事研究、应用、管理、咨询方面的工作。用人单位对该专业毕业生的评价很高，需求也较大。在我国经济社会进入新时代背景下，就业岗位呈现出多样化趋势，总体人才需求不断增长，迫切性更加强烈。除了传统的财税等公共部门、银行证券保险与财务部门对人才仍保持较高需求外，各类专业化中介机构、新金融机构、房地产类公司、税务或会计事务所等对该专业的毕业生有较强的需求，因此，我校财政学专业毕业生有较多的就业机会和发展前景。

2.专业发展趋势分析

随着我国经济社会发展进入新时代，高等专业教育逐步向高质量发展转变。该专业的培养方案与教育教学实践出现了诸多新趋势，主要体现如下：（1）立德树人根本任务与新文科建设背景下，专业人才培养的综合性不断加强，思政实践

教育与课程思政教学活动得到重视和加强;(2)专业教育与人文社科、自然科学、语言、信息化与计算机等通识教育相互促进，通识教育在人才成长中的作用不断增强;（3）财政学专业与金融、财务会计、管理等其他财经管理类专业课程交叉融合不断深化，培养目标综合性不断加强;（4）财政学理论素质与实际操作动手能力越来越受到重视，实践教育不断受到重视;（5）创新与创业教育成为专业人才培养的重要组成部分，纳入培养方案并不断得以优化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一)存在的问题

1.教学质量和教育质量评价困难，评价困难问题影响到教学质量的持续提高和教师教学工作的积极性。

2.师资力量仍显不足，尤其是教师平均年龄仍偏大，仍需引进年青教师。

3.教学建设经费不足，直接用于教材建设、案例编写、教学研讨、实验项目研发、实习基地建设、创业教育的经费不足，对教学改革形成制约。

4.相对于科研论文和项目，教学研究论文与教研项目数量少、层次低、参与人员较少。

5.教学管理人员较少，工作量较多，教学管理制度仍需完善。

总体上来看，该专业的办学水平和影响力虽有较大进步，但与国内一流财经名校相比还有一定差距，有待继续提高。

（二）拟采取的对策措施

针对该专业发展趋势及人才培养与就业中存在的问题，该专业拟采取以下对策措施。

1.不断完善思政教育教学和“厚基础、宽口径、精专业、强应用”的人才培养方案

（1）以立德树人为根本任务，不断加强思政教育和专业课程思政教学，通过重新修订人才培养方案和教学大纲，提升专业课程思政教学水平和效果;（2）“厚基础”确保各类通识教育课程结构设置合理;（3）“宽口径”的人才培养方案，打牢财经管理类基础知识、基本方法和基本技能的教育基础;（4）确定“精专业、强应用”的人才培养方案，加强实践教学课程建设与项目开发，加大实验项目与实习基地等建设力度，并增加资金支持，探索学校与社会合作办学育人的新机制，为学生提供实习实践的渠道、资金、实践指导教师和制度保障;（5）建立健全教学管理的规章制度,制定培养方案修订、课程教学大纲修订、教学研讨、试题编写、师资培训、社会实践指导、实习实训指导等制度性文件，引导教师实现教学与教学研究的规范化与自觉化。

2.实施教学项目化管理,制定措施吸引并激励教师加强教学研究和实践教学

（1）通过设立教学项目，例如教学团队项目、课程思政建设项目、试题库建设项目、案例编写项目、实验项目研发项目、实习基地建设项目、创业教育项目、国内专业比赛项目、暑假社会实践重大项目、实习实训项目等，为师生开展教学和教研或教改活动提供资金支持；（2）提升教学工作在职称评定和岗位考核中的作用，对不满教学量或教学质量达不到一定标准的教师，在职称评聘时适当推迟或低聘；（3）对教学研究项目采取比支持科研项目更大的支持力度，并对科研项目转化为教学项目的成果给予额外奖励；（4）加大师资团队建设；鼓励教师年度进修、攻读博士学位或到博士后流动站工作 2-3 年、出国访学等；同时，每年引进 1-3 名国内外名校毕业的博士；（5）加强与兄弟院校、企事业单位的交流与合作，鼓励教师积极参加财政学专业的各类师资培训会、教学科研研讨会、实训实习、挂职锻炼等，逐步建立更加完善的产学合作协同育人机制。

3.创新分类培养和分类引导就业的应用型人才培养与就业新机制

（1）在低年级突出理论教学、高年级开设就业创业课程的基础上，根据学生的职业规划实际情况，将学生分为学术型、公务型、商务型等类型，从而进行分类培养，对学术型学生加强理论教学，对公务型学生加强公共管理理论和实践教学，对商务型学生加强商务管理理论和实践教学，根据学生的兴趣和职业发展规划，对其进行就业创业分类引导；（2）加强创新创业教育，为学生创新创业提供理论指导、场所、指导教师配置、孵化服务和奖励激励；（3）加强与社会各界的合作，借助社会力量，积极吸引社会专业人才参与实践教学环节，建立健全产学研协同育人机制；不断提升博观论坛、财税论坛、“三千计划”社会实践的育人品牌建设，重视并提升第二课堂的作用，不断提升教育质量和专业的社会知名度，促进学生全面发展。

专业五：税收学

一、培养目标与规格

本专业立足新时代山东省和全国经济社会发展需要，培养具有社会责任感和良好经济学基础，具备税收、财政和财务会计等方面的理论知识和业务技能，熟悉税收政策、制度和实务操作，能够在税务、财政、海关、审计等经济管理部门、企事业单位、社会团体及社会中介机构从事税收管理、税务稽查、涉税服务、财务管理等方面的研究、应用、管理、咨询工作，德、智、体、美全面发展、理论基础扎实、实践能力强、综合素质高、具有国际视野的应用复合型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业目前已经跻身山东省一流专业，下设“税收经济”和“税务师” 两个方向。“税收经济”方向侧重培养学生进行税收经济分析和预测、调研、教学和理论研究等工作。“税务师”方向实行校企合作培养模式，侧重培养学生从事税务管理、税收筹划、涉税服务等方面的能力。

为进一步适应经济社会发展对复合型高端税会人才的需要，拟以本专业为基础，开设国际税收实验班，计划培养的规模为 50 人左右。

（二）在校生规模

随着我国经济社会的快速发展和全球经济一体化进程的加快，我国的税制改革亟待深化，社会各界对税收的关注度逐步提高，无论是税务机关还是企业都需要大量高级涉税服务人才以适应不断复杂的税收环境。为此，我校的税收专业招生规模不断扩大，其中 2017 级 231 人、2018 级 249 人、2019 级 202 人，2020 年实行财政学类大类招生，为税收学专业保留 2 个班次，加上已经招收的税务师方向的校企合作班，总人数约为 182 人。2021 年仍然延续上一年的招生计划，目前校企合作班共计 100 人，分专业后预计将在 200 人左右。

（三）专业课程体系建设

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。

课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业方向模块选修课、专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。本专业的主干课程包括：微观经济学、宏观经济学、财政学、税收学、中国税制、税

务会计、国际税收、税务管理、税收筹划、纳税检查等。表 1 和表 2 分别显示了税收学专业的课程体系和实践课程的分配情况。

表 1：税收学专业课程体系框架及学分分配

课程类别		课程总学分	课程总学时	学时类型		学期、周数、周学时分配							
				理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
						14	17	17	17	17	17	17	8
通识课	通识必修课	44	796	728	68	13	20	12	5				
	通识选修课	20	340	340									
	小计	64	1136	1068	68								
专业基础课		26	433	386	47	3	6	3	11	3			
专业课	专业必修课	16	272	226	46				4	10	2		
	专业选修课	20	340	340									
	小计	36	612	566	46								
独立设置的实践教学课程		29	130		130	5.5	0.5	1	0.5		7.5	14	7
合　计		155	2311	2020	291								

表 2：实践教学学时分配及比例

实践教学环节学时及比例	必修课课程内实践教学环节	选修课课程内实践教学环节	独立实践教学环节	合　计
学　时	161	无	130	291
占总学时比例(%)	6.97	无	5.63	12.59

课程建设中积累了如下经验：一是理论与实践相结合的理念贯穿课程设置、课程教学、教学研究的全过程；二是实施课程组制度，以听课和说课为抓手积极推进课程建设；三是以精品课带动专业课建设，以《中国税制》省级精品课程为着力点，坚持“根深叶茂”的原则，不断做课程深化，同时打造了《中国税制》线上线下混合式课程和线下课程，两门课程于 2021 年双双被山东省教育厅认定为省级一流本科生课程，并同时被推报国家级一流本科生课程。与此同时不断做课程延伸，通过中国税制基础课的辐射带动作用，加强对《国际税收》、《税收筹划》、《税务会计》校级精品课以及《税法》、《税务管理》、《纳税检查》、《外国税制》、《税收学》等校级优质课程的建设，同时建立了税收学专业试题库。

（四）创新创业教育

为加强学生理论联系实践的能力和素质，税收学专业从以下四个方面开展创新创业教育。（1）加强实习实训与毕业实习，根据学生就业意向组织高年学生到相关行业的企事业单位进行顶岗实习和专业实训，并在税收综合实验室配置 2 名教师为同学们提供毕业实习指导。(2)在大三阶段开设大学生就业创业指导课程。（3）成立学院创新与实践中心学生组织，鼓励学生进行专业拓展、学术竞赛和社会调研，引导并指导学生参加挑战杯和财税会计专业的比赛，增强学生的专业素质。（4）建立创客空间学生组织，开展创业培训和校外导师专题讲座等活动，每年组织两批创业培训，并邀请校外导师指导创新创业活动。

（五）立德树人落实机制

坚持立德树人、德才并举，使传统德育课程与专业课程协同发力，相互融合。税收学专业深化以专业课程为主的课程体系、培养规格和教学改革，依据专业特点，进一步融入完善具有学校特色的创新人才培养体系。顺应新时代要求，以立德树人为目标，聚焦创新人才培养，不同课程组通过形成定期讨论机制，挖掘专业课程的德育资源，全方位促进税收学专业课程、任课教师立足“育德”和“育才”两个维度。在“育德”上，税收系以党支部为骨干，坚持思政进专业，结合五大发展理念、“放管服”、“减税降费”等热点问题增强学生的理论自信和文化自信，以“讲好《中国税制》故事”为抓手，通过历史、政治等多视角授课，提升专业课堂文化和思想内涵，实现了知识传授与价值引领的有机统一。在“育才”上，税收系坚持课程学习与启发学习并重、课上学习与课外兴趣兼容的思路，通过创立科研兴趣小组性质的“税收创新工作坊”，引导优秀本科生和研究生自发跟进和参与专业老师的学术研究，取得了突出的学生成果。从该工作坊平台 2015 年发起截至到 2021 年，已经直接指导本科生在各类学术期刊发表论文 13 篇，研究生发表论文近 20 篇，获得各类学术论文和竞赛奖项 10 多项，学生读研率 90%，读博率达到 100%，形成了财政税务学院税收学专业学生培养的一大亮点和特色，相关教学培养经验发表于《山东教育》2020 年第 12 期。

（六）授课安排

为全面提升本科生人才培养质量，税收学专业坚持“教授上课”原则，要求教授、副教授必须亲自参与本科生授课，并对教授、副教授承担本科教学工作量、教学质量、教学成果等与本科教学工作相关的内容通过详细的岗位说明书加以明确，对本科教学做出明确的要求。同时，税收系建立和完善了青年教师从事助教工作的制度，使青年教师通过为教授、副教授的主讲课程进行辅导，学习先进的教学方法，积累教学经验，提升教书育人水平。建立机制后，税收系深化落实，强化执行，2021 年税收学专业 6 位教授、10 位副教授积极承担各项教学任务，

教授讲授本科课程 4 门，占税收学全部课程门数的 36.4%；副教授讲授本科课程 8 门，占税收学全部课程门数的 72.7%。

（七）实践教学

为提升学生理论联系实际的综合能力，税收学专业坚持从以下四个方面加强实践教学的力度：（1）加强实践课程教学，在财税实验室原有独立开设的实验课程财政管理实验、税收综合实验的基础上，不断增强学生的多学科综合能力，开设了财税会计综合实验与经济综合实验。（2）创立闻道财税论坛和本科生专业素养提升讲座交流平台，前者面向舜耕校区学生，后者面向圣井校区学生，致力于提升学生认知水平，开阔学术视野，通过邀请国内知名学者主讲建立社会与学校合作育人机制；建立教师、学生与企业家、专业管理人才交流长效机制，促进产学研合作，促进学生专业学习。（3）广泛开展暑假大学生社会实践活动即三千计划活动，要求大学一年级与二年级的学生必须至少参加一项社会实践活动，在学校评奖的基础上设立学院评奖机制与奖项，促进大学生积极参与社会实践活动。今年暑假组织了近 80 支社会实践团队的近 500 名学生深入农村、企业和社区进行社会实践活动，取得了良好的社会效益，增强了学生的社会责任感和专业学习的动力。其中，郭健教授、刘金东副教授作为指导老师的三千计划团队获得校级重大团队立项，刘金东和范辰辰联合指导的税收学专业本科生社会实践转化成果荣获了第十七届“挑战杯”课外学术科技作品竞赛山东省特等奖和国家三等奖，阶段性调研成果被山东省人民政府文件采纳意见。

（八）学风管理

为促进学生良好学风的形成，学院采取了以下措施。一是加强教育引导，端正学习态度。每学期通过年级会、班会等形式对学生进行正面教育和引导，以就业、考研、英语四六级考试、评先评优为导向，强调学习的重要性，端正学生的学习态度，及时反馈学生在思想、学习、工作等方面的情况，倡导争先创优、努力进取的良好学习风气。二是积极建立和完善各项规章制度，保持良好学习秩序。如建立和完善学生综合测评实施细则、学生评先评优实施细则、学生早晚自习制度、学生干部选拔和任用制度以及各种考核、监督制度，结合入党积极分子培养、党员发展，激发学生学习的主动性，保证良好的学习秩序。三是积极组织学习交流活动，提高学生学习的兴趣和积极性。如通过组织学习经验交流会、考研和英语四级考试动员报告会，树立学习榜样，请优秀学生传经送宝，以他们的奋斗经历和成功经验启发、影响、带动全体同学，营造优良学风气氛。四是积极开展各项科技文化体育活动，营造校园文化氛围，提高学生综合素质。如积极组织演讲比赛、辩论赛、知识竞赛、各种文艺体育活动，活跃学生课余文化生活，拓宽学

生知识面，提高学生的能力和素质。四是充分发挥专业教师在大学生学业过程中的指导作用，全面促进学生个性化成长，提高人才培养质量，根据《山东财经大学本科生学业导师制实施办法》文件，从专业特点、师资力量、学生状况等实际情况出发，为2018-2020级本科专业学生安排了学业导师，负责指导和帮助学生本科全程的生活学习。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校非常重视税收学专业的发展，近年来对财政税务学院教学经费投入逐年增加，2017年教学经费投入39.9万元，2018年教学经费投入43.1万元，2019年教学经费投入47.5万元，2020年教学经费投入49.3万元，2021年教学经费投入52.3万元，生均接近700元，保证了每年教学经费持续增长。

税收学专业2017-2020年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	399000	1019	392
2018	431000	1022	422
2019	475000	977	486
2020	493000	782	630
2021	523000	748	699

（二）教学设备

1.实验室与资料室情况

财税实验室的使用面积达到320平方米；计算机等主要设备实现更新换代；模拟账务资料要重新设计，以适应会计制度调整变化的要求。资料室使用面积达到的180平方米；提高资料室的开放程度，面向本科生开放；增加藏书量，每年购买新书3000册左右；增加期刊种类，到2021年达到300种，特别增加了部分国内外权威学术期刊。

2.教学软件

财税实验教学软件，主要包括部门预算软件、国库集中支付软件、政府采购软件、税收征管软件等，共计价值100余万元，税收模拟实验室成套设备，价格30万元左右。

（三）教师队伍建设

税收学专业现有专任教师 30 人，其中教授 7 人（占 23.33%），副教授 7 人（占 23.33%）；博士 18 人（占 60%）；省级学科带头人 1 人，省级教学名师 1 名，硕士生导师 10 人；年龄结构、学历结构、学缘结构较为合理，教学与科研梯队完整。税收专业师资队伍建设进一步突出了人才梯队建设的重要性与发展目标：以健全的人才培养、引进与激励机制为基础，通过在关键领域设置创新团队和学术带头人，在教学中设置教学名师和教学骨干，进一步营造宽松、进取的教学与学术环境，打造一支学历层次高、前瞻性强、教学能力强、学术水平高，在省内一流、在国内具有一定影响力的师资队伍。目前，一支结构基本合理、规模适当、发展趋势良好的师资队伍已经形成。

（四）实践教学及实习实训基地

先后建立了山东省税务局直属征收分局、山东振鲁会计（税务）师事务所、北大燕园财税济南分公司、青岛保税区社会实践基地、昌邑市地税局、即墨市财政局、济南中瑞税务师事务所、东营垦利经济开发区、枣庄薛城区财政局、泰安市国税局等 10 个社会实践基地，为学生的提供了良好的社会实践平台。

（五）信息化建设

有效推动先进教学手段和教学方法的采用。一是确保采用雨课堂、智慧树等多媒体平台教学教师的比率达到 100%，同时积极开辟 QQ、微信等第二课堂及时为学生答疑解惑；二是充分利用“办税服务大厅”、“财税综合模拟实验室”等税收实验室，确保《纳税检查》、《税务管理》、《税务会计》等课程的实务部分有实验室教学的条件，切实提高了教学质量。

四、培养机制与特色

（一）教学管理

实现教学管理的制度化。建立并实施了《财政税务学院本科教学质量监控实施办法》、《财政税务学院课程教学大纲管理实施细则》、《财政税务学院听课管理实施细则》、《财政税务学院毕业论文（设计）工作管理规定实施细则》等；加强对各个教学环节的监控管理，使教学质量监控体系有效运行，具体措施有定期教学检查、教学督导、听课制度、学生评教、教学信息通报等制度。

通过集体备课、案例库建设、双语教学、开设独立实验课程、教材建设、推广现代化教学手段，不断提高教学质量。

促进教师交流，重视青年教师的培养，组织青年教师观摩听课、假期参加教学培训等活动。

（二）合作办学与产学研协同育人机制

加强理论教学的同时，积极开展了学校、实验室与企事业单位的合作办学和协同育人活动，探索并建立产学研协同育人机制。（1）进一步完善了财税实验室的硬件设施和软件，为学生开展实验课、毕业实习、创新创业活动提供场所和条件。（2）在财税管理部门和行业相关企事业创建了多处校外实习实践基地，组织学生到实际工作部门参观、访问、考察、顶岗实习、毕业实习等；其中，学院与财税企业、金融机构合作共建的校企合作实习机制初步建成，并成功开展了 3 期顶岗实习，先后有 10 多位学生参加顶岗实习，受到实习单位的好评，学生们也收获匪浅。先后与百丞会计师事务所、山东省财政厅等单位签订实习基地合作协议，每年保证有不少于 30 位学生被选拔参与单位实习实践。（3）利用“海外访问学者短期授课计划”项目提升人才培养国际化水平，为学生和老师打开了一扇通向国际化的窗口。（4）自 2018 年年中开始定期举办闻道财税论坛专题讲座，邀请高校优秀青年学者、税务部门和事务所优秀从业人员与师生面对面讨论专业问题，涉及主题为当前我国财税改革领域的热点问题，例如“减税降费”政策、社会保障缴费政策、环保税改革等，吸引了广大学生、教师和社会各界的关注。（5）广泛开展暑假大学生社会实践活动即三千计划活动，鼓励大学生积极参与社会实践活动，并以实践成果参加竞赛评奖，增强了学生的社会责任感和理论联系实际的能力。

五、培养质量

据财政税务学院统计，税收学专业 2021 届毕业生学生总数为 228 人，毕业生就业率 90.35%，在疫情的大背景下仍然保持了较高的就业率，殊为不易，在全校各专业中也名列前茅。

大多数毕业生在行政机关、金融机构、企事业单位等从事经济管理类工作，专业较为对口。其中，国内升学考取研究生的有 64 人，占毕业生总数的 28.07%，多位学生考入中国人民大学、厦门大学、山东大学、中国社会科学院大学、上海财经大学、中央财经大学、西南财经大学、东北财经大学、中国财政科学研究院等名校，另有 6 名被国外大学录取为硕士研究生。考取公务员和财税管理等公共部门就业的有 15 人，合计占毕业生总数的 6.58%。

税收学毕业生具有良好的发展前景，毕业生普遍得到了任职单位的认可与好评，社会各界对税收学毕业生评价较高。本专业 2021 级财政学类大类招生和税务师方向校企合作班在本科一批次招生，在学校各专业中招生分数线名列前茅；2021 级新生省内外本科生的一志愿录取率达 100%，报到率达 99%以上。校企合作班在省内招生的高考位次比上一年上升了 9000 多，也体现了税收学专业学生培养质量得到了更为广泛的社会认可。

六、毕业生就业创业

由于受到课程设置、个人职业规划、社会就业观念等多方面影响，本专业初次就业率比较理想，但是走上自主创业之路的毕业生较少，创业层次不高，规模也不大，也不具有典型性。

为提升毕业生就业数量与质量，税收学专业配合学校、学院进行了积极的探索，主要采取了以下措施：（1）加强实践教学，除了开设财税专业相关的独立实验课程之外，鼓励应届毕业生到企事业单位顶岗实习，同时，在税收综合实验室配置 2 名教师提供毕业实习指导。（2）在大三阶段开设大学生就业创业指导课程。（3）成立学院创新与实践中心学生组织，鼓励学生进行专业拓展、学术竞赛和社会调研。（4）建立创客空间学生组织，开展创业培训和校外导师专题讲座等活动，2021 年组织创业培训 2 次，邀请了 9 位校外导师指导就业创业活动等。（5）举办线下讲座 12 次，线上学术讲座 5 次，不断促进学生对财税职业规划和学术热点问题的关注与了解，引导学生理论结合实际，展开深度讨论，同学们普遍反映对职业规划和专业学习起到很好的促进作用。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）人才社会需求分析

税收学专业以培养综合性应用型财经管理人才为目标，毕业生专业理论知识扎实、专业能力和综合素质较强，能够在财政、税务、金融、统计、国有资产管理等经济管理部门和事业单位、企业、社会团体、中介机构等从事研究、应用、管理、咨询方面的工作，在我国经济社会进入新时代之后，就业岗位呈现增长趋势，有较广的社会需求，有良好的就业前景。

（二）发展趋势分析

（1）随着税收制度的日臻完善和服务型政府的构建，尤其是经济全球化进程的加快，国际间的税收合作加强，社会迫切需要高素质的税务管理和纳税服务人员。（2）随着企业对税收筹划重视度的不断提高，更加需要大量“懂税收，通会计、精财管”的复合型高级管理人才。尤其是国际税收征管合作加强后，跨国企业对高级涉税人才的需求更为强烈。（3）随着全球经济一体化进程的加快，国际避税与反避税问题日渐突出，我国急需外语水平高、计算机操作能力强，精通国际税收知识的反避税人才以维护我国的税收权益，对国家税务总局和省及以下税务机关来说这一类人才的缺口较大。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一)存在的问题

尽管本专业在人才培养和就业方面取得了优异的成绩，但是仍在一些不足之处：（1）教学建设经费投入不足。直接用于教材建设、案例编写、教学研讨、实验室建设、实验项目研发、实习基地建设、创业教育的经费严重短缺，成为制约教学改革的障碍。（2）税制改革频仍，新政策文件层出不穷，知识更新既考验老师的备课能力，也给已经结束课程的学生们带来了跟进学习的压力。（3）教学研究相对较少。教学研究论文发表与教研项目数目少，且真正意义上总结教学经验和方法的论文更少，科研与教学一定程度上存在脱节。（4）该专业在国内的影响力与强校、名校相比还有一定差距，影响了师生质量的进一步提升。（5）课程任务偏多，新进老师仍在适应。由于税收相关课程横跨会计学院和财税学院，课程任务较重，但教师年龄结构不均衡，老教师知识体系更新可能跟不上最新税法调整，新进教师由于缺乏经验，需要较长的适应期，可能会影响课程质量。

（二）拟采取的对策措施

针对税收学专业发展趋势及人才培养与就业中存在的问题，本专业拟采取以下对策措施。

一是凝炼专业发展方向，提升专业综合实力。以多年成熟的本科和硕士研究生教育实践为基础，以财政学省级重点学科、税收模拟实验室等为依托，进一步凝炼专业发展方向，形成结构优化、布局合理、互相促进的多个研究领域，提升专业综合实力与发展潜力。二是创新人才培养。加强教学研究，改善教学效果，稳定办学规模。完善以学分制为主体的教学管理制度，加强教学研究与交流，参考国内外高校教改经验，切实体现“厚基础、宽口径、复合型”的人才培养原则。三是不断提升教师教学水平。积极引进教学科研能力强、具有博士学位以上的拔尖人才，加强中青年教师和新进教师之间的“传帮带”结合，通过听课和经验分享持续提升新进教师授课业务水平，为打造结构合理、师资强大的教学研究团队夯实基础。四是完善专业管理制度。围绕专业建设与发展目标建立与专业发展相适应的专业负责人与学术带头人岗位责任与激励办法，研究课程负责人制度、人才流动与优化机制、教学科研评价与奖励办法等一系列行之有效的运行制度付诸实施，并在实践中不断完善。

专业六：金融学

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

金融学专业培养热爱祖国、维护社会主义制度，遵纪守法、具备健全的人格、良好的意志品质与团队精神，富有社会责任感，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，系统掌握经济学、金融学理论知识和业务技能，了解国内经济金融发展前沿、具有国际视野的高素质创新型人才，服务山东省乃至全国现代金融服务业发展。毕业生可胜任传统金融机构、新兴金融行业企业、大中型企业资本运营部门和金融监管机构业务经营、资本运营及金融监管等工作。

（二）人才培养规格

1.知识

（1）通识知识。通晓自然及人文社科知识，具备宽广的知识面、良好的知识结构并系统掌握一门外语，具有高度理论自信和文化自信，能够自觉传播中华优秀文化和中国智慧。掌握一门编程语言。

（2）专业知识。扎实掌握经济学和金融学的基本理论、方法工具。

（3）行业知识。了解国内外金融相关行业发展历程、基本运行规则及行业发展前沿，关注本专业领域全球重大问题。

2.能力

（1）分析研究能力。掌握文献检索、资料查询、数据搜集及建模分析的基本方法，能够阅读专业英文文献和资料，具有开展国际交流与合作的能力。

（2）实践应用能力。具有处理银行、证券、投资、保险及公司金融等方面业务的基本能力。

（3）创新创业能力。善于运用专业知识开展调查研究并建模分析，提出相应对策和方案，并从政策依据、社会环境及社会影响进行方案论证，从而创造性地解决行业痛点。

（4）沟通表达能力。具有较强的语言表达、文字写作及人际沟通能力，能够运用准确规范的语言和文字逻辑清晰地表达观点，从而与同行及社会公众进行有效沟通。善于通过组织、协调和管理与团队成员合作，进而完成复杂任务。

3.素质

（1）思想道德素质。坚持中国特色社会主义道路；遵纪守法、文明诚信；具有良好职业道德。

（2）人文科学素质。通晓科学知识、富有科学精神；具备一定文艺鉴赏能力；了解历史文化。

（3）专业素质。熟悉国情并具备对经济金融方针、政策的理解和解读能力。

（4）身心素质。拥有强健的体魄、坚韧不拔的意志品质，具有高度自律能力，形成清晰的学业规划及职业规划并付诸实施，能够通过持续学习适应社会和个人高层次、可持续发展的需要。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东财经大学金融学专业设立于 1958 年，1980 年恢复招生后连续培养 36 届毕业生，是省内设立最早、办学底蕴最深厚、师资规模最大、办学条件最好的金融学专业，还是山东省属院校中学科水平最高（第四轮学科评估应用经济学 B+）、生源和就业质量最好、用人单位认可度最高的金融学专业。依托完备的分类分方向人才培养模式、国内领先的实验教学条件、丰富的实践教学环节和充足的校外实践教学基地，本专业侧重人才综合素质、职业素养和实践能力提升，在培养中高级金融经营管理人才方面具有突出优势，2019 年金融学专业获得山东省一流本科专业建设立项；2020 年，金融学专业获得国家级一流专业建设立项。

高水平的学科平台是推进高水平本科建设、提高本科人才培养质量的基础。金融学专业目前已拥有强大的学科平台支撑。所在的金融学科支撑的我校应用经济学科在全国第四轮学科评估中获得 B+评级并入选山东省一流学科。金融学科是山东省重点学科，金融学专业是山东省和教育部特色专业、入选山东省应用型人才培养专业发展支持计划、山东省高水平应用型立项建设专业群和山东省教育服务新旧动能转换立项建设专业群核心专业。金融学专业还拥有山东省金融产业优化与区域发展管理协同创新中心、金融服务外包创新实验室、金融创新教学实验中心、山东省应用型高素质金融人才培养模式创新实验区、山东省“十三五”高校重点实验室和省级协同创新中心等省级教学科研平台支撑。

（二）在校生规模

截止到 2021 年底，金融学专业本科在校生总计 1085 人。

（三）课程体系

2021 年，为全面贯彻全国教育大会及新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，依据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，根据国家一流专业建设要求和普通高等学校人文社科类专业认证三级标准要求，以及教育厅《关于深入推进高等学校课程思政建设的实施意见》（鲁教高字〔2021〕4 号）

精神，金融学专业已完成2021版人才培养方案修订。与以往培养方案相比，2021版金融学专业培养方案以教学质量国家标准为前提，以课程思政建设为目标，构建从培养目标到培养规格再到教学目标的专业思政目标体系，实现价值塑造、知识传授与能力培养有机融合，新培养方案具有如下显著特点：一是提高思政课程学分学时，思想政治理论课模块共增加 2 学分，34 学时。二是新增通时选择性必修课模块。学生须修够 1 学分思想政治理论课、4 学分体育课、4 学分中国传统文化课、1 学分劳动教育课方可完成本模块毕业学分要求。三是增强实践环节，通过设置实践必修课、专业实践选修课尤其是独立实验课、创新创业实践选修课、增加课内实践学时等方式，将实践教学分提高到 39 分，占总学分的 25%。四是实施学分制管理和弹性学制，为学生休学创业奠定基础。金融学基本修业年限为4年。根据学校学分制管理规定，实行3-6年弹性学制，学生可提前1年或延长2年毕业。

根据最新人才培养方案，金融学专业核心课程主要包括：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、金融学、财政学、会计学、统计学、商业银行经营与管理、国际金融学、证券投资学、公司金融、金融工程学、金融风险管理、计量经济学等。在基本培养方案基础上，进一步通过培养方案突出了两类实验班的人才培养目标和定位，其中金融学创新实验班设置中级宏观经济学、中级微观经济学、数理经济学、金融数据分析等课程和更多的双语课程，以夯实学生理论基础和基本研究技能。而金融学国际化实验班实现了全部金融专业基础课和专业必修课的双语化，双语选修课比例大幅提高，并设置跨国公司财务、国际投资、国际经济学等课程，更加强调了国际化办学视野，凸显国际办学特色。

（四）创新创业教育

为引导和激励我院大学生敢于实践、勇于创新的精神，进一步推动我院大学生创业实践活动的蓬勃开展，展现我院学生学术实践实力和创新风采的优秀创业作品成果，特制定《金融学院“挑战杯”全国大学生系列课外科技学术竞赛条例与奖励办法》和《金融学院教学与社会实践活动管理规定》、《金融学院学生社会实践活动团队立项资助实施方案》、《金融学院暑期社会实践评审细则》，以规范、激励教师和学生参加相关活动。

在组织保障方面，学院成立“挑战杯”大学生系列课外科技学术竞赛组织委员会和社会实践指导委员会，由院长、书记牵头，主管学生、教学和科研工作的领导分工负责。组委会聘请各学科具有高级职称的专家组成评审委员会。组委会下设学院创业实践中心，创业实践中心成员由各校区金融学院学生会科创部成员及对创业比较感兴趣的学生自愿组成，主要负责大赛的报名，收集作品和筛选工作。在创业实践中心中组建一支领导小组队伍，负责活动的整体策划和宣传工作。

在激励措施方面，学院推荐在院级竞赛中获得一、二等奖的作品参加学校“挑战杯”竞赛。并且学院对确定为校级的挑战杯活动团队，给予一定的经费支持，经费分启动经费和奖励经费两部分；对在全国、山东省和学校“挑战杯”竞赛中获奖的团队，学院按项目颁发专项奖金，奖金额度如下：

金融学专业对“挑战杯”获奖的奖励额度

	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖
国家级	20000	10000	8000	5000
省级	5000	3000	2000	1000
校级	1000	800	600	400

同时，对获得各级竞赛奖励的学生，经校“挑战杯”竞赛组织委员会认定，给予参赛本科生相应的综合测评奖励，加分情况如下：

金融学专业对“挑战杯”获奖的综合测评奖励

	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖
国家级	6	5	4	2
省级	4	3	2	1
校级	2	1.5	1	0.5

近三年，金融学专业学生获奖数量逐年增加，获奖质量和层次逐步提升，在许多重要赛事中实现了突破，体现出金融学专业较强的学科竞争力。金融学专业学生在全国大学生英语竞赛、数学竞赛、美国数学建模大赛等赛事中取得优异成绩，在“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛、“中金所杯”金融知识挑战赛等学科专业赛事中表现抢眼，在“挑战杯”、“创青春”、“互联网+”、调研山东等重要赛事中均取得诸多奖项。

2020 年金融学专业创新创业赛事获奖名单

比赛名称	项目名称	获奖级别	队员姓名	队员班级
第十二届“挑战杯”山东财经大学大学生创业计划竞赛	性知——多功能未成年人性教育平台	银奖	朱佳慧（队长）	2019 级金融学 4 班
			冯　春	2019 级金融创新实验班
			生欣仪	2019 级金融学 4 班
			李小璐	2019 级金融学 4 班
			王治朦	2019 级金融创新实验班
			邝业琴	2019 级金融学 4 班

	易达高效物流网络	银奖	杜彤瑶（队长）	2017 级金融工程 2 班
			郑　义	2017 级金融工程 2 班
			赵月亮	2017 级金融工程 2 班
			穆苗苗	2017 级金融学 2 班
			陈成玉	2017 级金融创新实验班
	环卫科技改变未来—环卫云引领潮流	银奖	孙　静（队长）	2017 级金融学 5 班
			丁　莹	2017 级金融学 6 班
	觅行 APP—传统文化之旅	银奖	邵晨阳（队长）	2018 级金融学 6 班
	基于数据服务的团餐管理 ERP—团小谋	银奖	张筱茹（队长）	2017 级金融学 6 班
	VENUS 无障碍服装公司	银奖	常子恺（队长）	2019 级金融学 4 班
			韦亦辰	2019 级金融学 4 班
			吕宜圃	2019 级金融工程 3 班
	UHome	铜奖	朱文敏（队长）	2018 级金融学 1 班
			张圣子	2018 级金融学 1 班
			刘　霄	2018 级金融学 1 班
			宋雨馨	2018 级金融学 1 班
			范成杰	2018 级金融学 1 班
			陈　冰	2018 级金融工程 1 班
			李岱轩	2017 级信用管理 2 班
	千家万护-智慧护理 B2C 模式	铜奖	冯　春（队长）	2019 级金融创新实验班
			邝业琴	2019 级金融学 4 班

	淘易淘校园二手街	铜奖	赵悦（队长）	2018 级金融学 3 班
	博物馆文化传播平台—广博 APP	铜奖	穆佳钰（队长）	2018 级金融学 1 班
			饶妤泠	2018 级金融学 1 班
			李本哲	2018 级金融学 1 班
			刘安冉	2018 级金融学 1 班
			刘　霄	2018 级金融学 1 班
			张雅楠	2018 级金融学 1 班
	校园餐厅自助点单系统：打造专属于学生的手机食堂	铜奖	韩丰妍（队长）	2018 级金融学 7 班
			胡　彪	2018 级金融学 6 班
			王秋璇	2018 级金融工程 4 班
			张明晖	2018 级金融工程 4 班
第六届山东财经大学“互联网+”大学生创新创业大赛	废尽其用——农业废弃物生态综合利用新范式	金奖	徐洪林（队长）	2017 级投资学 1 班
			孙　乐	2018 级金融学 6 班
			董一凡	2019 级金融学 5 班
			李小璐	2019 级金融学 4 班
	“安宠”宠物保险	银奖	王艺瑾（队长）	研究生
			傅馨潼	2018 级金融工程 1 班
			贾俊强	2017 级信用管理 1 班
			林文雪婧	2018 级金融学 4 班
			李淑欣	2018 级金融学 3 班
			陈　曦	2018 级金融工程 4 班
			徐子龙	2018 级金融学 4 班

			王敬瑶	2018 级金融创新实验班
	性话微予	银奖	李小璐（队长）	2019 级金融学 4 班
			冯　春	2019 级金融创新实验班
			朱佳慧	2019 级金融学 4 班
			生欣仪	2019 级金融学 4 班
			王治朦	2019 级金融创新实验班
	环卫科技改变未来—环卫云引领潮流	银奖	孙　静（队长）	2017 级金融学 5 班
			尹常安	2017 级金融学 5 班
	创研星	铜奖	朱佳慧（队长）	2019 级金融学 4 班
			宋　佳	2018 级金融工程 1 班
	童壹教育科技文化有限公司	铜奖	张金一（队长）	2020 级金融学 2 班
			王秋璇	2018 级金融工程 4 班
			孔　简	2018 级金融工程 4 班
			张明晖	2018 级金融工程 4 班
			徐海鑫	2018 级金融工程 4 班
			郭　婷	2019 级金融学 3 班
			乔羽丹	2020 级金融学 2 班
	心宠体验馆	铜奖	周欣圆（队长）	2018 级金融学 3 班
			杨　洁	2020 级金融学 2 班
			刘璐瑶	2019 级金融学 5 班
			周高婷	2019 级金融工程 3 班
			韩晓雨	2019 级金融学 5 班

	农汇通众筹平台构建	铜奖	李文琳（队长）	2018 级金融创新实验班
			相德超	2018 级金融创新实验班
			谢孜宁	2018 级金融创新实验班
			李祥龙	2019 级金融学 4 班
第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	废尽其用——农业废弃物生态综合利用新范式	全国银奖；山东省金奖	孙乐	2018 级金融学 6 班
	紫金钵——新型固体种植材料	全国铜奖；山东省金奖	赵佳佳	2020 级金融学 2 班
	彩虹之眼：6-12 岁盲童科技帮扶	全国铜奖；山东省铜奖	李莹莹	2019 级金融学 1 班
	艾克斯档案数字化管理一站式解决方案	山东省金奖	刘树颐	2018 级金融学 3 班
	优品推手——开创数据时代精准推广新模式	山东省铜奖	刘雅慧	2018 级金融工程 3 班
			欧阳凡茹	2019 级金融创新实验班
第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	优品推手——开创数据时代精准推广新模式	山东省银奖	刘雅慧	2018 级金融工程 3 班
			刘树颐	2018 级金融学 3 班
			欧阳凡茹	2019 级金融创新实验班
	彩虹之眼：6-12 岁盲童科技帮扶	山东省银奖	李莹莹	2019 级金融学 1 班
	悠益·大数据智监	山东省铜奖	刘树颐	2018 级金融学 3 班
	紫金钵——新型固体种植材料	山东省铜奖	赵佳佳	2020 级金融学 2 班
国家级大学生创新创业训练计划立项项目	废尽其用——农业废弃物生态综合利用新范式	国家级立项	孙乐	2018 级金融学 6 班
			徐洪林	2017 级投资学 1 班
			董一凡	2019 级金融学 5 班

	山东省贫困县域农产品上行电商平台搭建及发展模式探究——以鄄城县为例	国家级立项	郭雨辰	2018 级金融学 2 班
	十万焦耳	国家级立项	刘雅慧	2018 级金融工程 3 班
	小微品牌管理服务大师	国家级立项	丁一诺	2018 级金融学 5 班
			刘硕	2018 级金融学 6 班
			闫政旭	2018 级金融工程 4 班
	我国财经类高校创新实践教育及学生创新实践能力现状存在的问题及对策——以对外经济贸易大学山东财经大学天津财经大学为例	国家级立项	李炫谊	2017 级金融学 5 班
	在普惠金融和双升战略下金融征信在促进小微企业贷款中的作用及存在的问题——以济南市银行和小微企业为例	国家级立项	丁一诺	2018 级金融学 5 班
			刘硕	2018 级金融学 6 班
			闫政旭	2018 级金融工程 4 班
	基于 ArcGIS 的济南市老年大学供求匹配度研究及优化方案——以济南市历下区为例	国家级立项	赵英硕	2019 级金融学 5 班
	“安易保”保单交易贴现平台	国家级立项	张业鹏	2019 级金融工程 3 班
	“海底丝绸之路”构想及实现路径——基于“21 世纪海上丝绸之路”倡议	国家级立项	冯春	2019 级金融创新实验班
	乡村振兴背景下土地流转应用经	国家级立项	梁英爽	2017 级投资学 1 班

	济模式机理分析及产业融合发展探索--基于4年对十二地级市调研成果转化及农业“新六产”研究		李文琳	2018级金融创新实验班
			毛文青	2018级金融工程3班
	平阴产学公益促进会	国家级立项	李小璐	2019级金融学4班
	同声传爱	国家级立项	李莹莹	2019级金融学1班
	校园云盾——“闻风而动”的安保救助系统	国家级立项	刘千辉	2017级金融学6班
	彩虹之眼：有温度的科技盲童帮扶	国家级立项	李莹莹	2019级金融学1班
	愈心	国家级立项	沈紫依	2018级金融创新实验班
			张子涵	2018级金融学7班
	性知—青少年性教育普及一体化项目	国家级立项	生欣仪（队长）	2019级金融学4班
			冯春	2019级金融创新实验班
			李小璐	2019级金融学4班
			朱佳慧	2019级金融学4班
			王治朦	2019级金融创新实验班
	普惠金融背景下定向降准对小微企业融资难的效果评估及政策优化	国家级立项	沙羽飞（队长）	2018级金融学2班
			翟潇月	2017级金融学1班
			王浚廷	2018级金融学2班
			谷立梅	2018级金融学5班
			井立琦	2018级金融创新实验班
			王国臻	2018级金融学1班

			孙琳	2017 级金融工程 1 班
			孙潇	2017 级金融工程 1 班
			阮诗月	2017 级金融工程 1 班
			莫斯琪	2018 级金融工程 1 班
	对青年负债情况的研究及合理建议	国家级立项	崔瀚文（队长）	2019 级金融工程 2 班
			许照	2019 级金融学 1 班
			刘炳辰	2019 级金融工程 1 班
			姜睿恒	2019 级金融工程 1 班
			戴辰凯	2018 级金融工程 3 班
			李亚文	2018 级金融工程 2 班
			方姝	2018 级金融学 5 班
	农汇通众筹平台构建	国家级立项	李文琳（队长）	2018 级金融创新实验班
			相德超	2018 级金融创新实验班
			谢孜宁	2018 级金融创新实验班
			李祥龙	2019 级金融学 4 班
	“研途有你”考研 APP	国家级立项	何天（队长）	2019 级金融学 4 班
			张冠	2016 级投资学 2 班
			程芯珂	2018 级金融学 5 班
			孙浩然	2018 级金融工程 4 班
			王粲然	2019 级金融学 5 班
			范靖雨	2019 级金融工程 4 班
		国家级立项	高晓敏（队长）	2018 级金融学 7 班

	“摊小摊 APP”——地摊经济发展新助手		郭雨萌	2018 级金融学 7 班
			贾浩宇	2018 级金融学 7 班
			伊龙雨	2018 级金融学 7 班
			陈洁	2018 级金融学 7 班
	治愈森林—高校大学生心理疏导创新项目	国家级立项	许照（队长）	2019 级金融学 1 班
			王雨萌	2019 级金融创新实验班
			陈浩洁	2019 级金融创新实验班
			王婧	2019 级金融学 1 班
	智绘乡村互联网科技有限责任公司	国家级立项	李祥龙（队长）	2019 级金融学 4 班
			王懿玮	2019 级金融创新实验班
			孙郅祺	2019 级金融学 4 班
			常子恺	2019 级金融学 4 班
			黄雪莲	2019 级金融学 4 班
			冯浩然	2019 级金融学 4 班
			程芯珂	2018 级金融学 5 班
			董佳宁	2019 级投资学 1 班
	太阳帆——基于微信端的校园服务小程序	国家级立项	戚凯琳（队长）	2018 级金融学 3 班
			刘梦	2018 级金融学 3 班
			卢春菲	2018 级金融学 3 班
	“常青藤叶”临终关怀服务平台	国家级立项	张宇航（队长）	2019 级金融学 5 班
			赵方圆	2018 级金融创新实验班
		省级立项	卢福豪（队长）	2018 级金融创新实验班

省级大学生创新创业训练计划立项项目	“摊寻”app——相约去看人间烟火		高科	2018 级金融创新实验班
			杨铁城	2018 级金融创新实验班
	享药 APP	省级立项	刘霄（队长）	2018 级金融学 1 班
			宋雨馨	2018 级金融学 1 班
			朱文敏	2018 级金融学 1 班
			穆佳钰	2018 级金融学 1 班
			刘安冉	2018 级金融学 1 班
			包嘉宁	2018 级金融学 1 班
	济南市长期护理保险试点中的服务体系实证研究	省级立项	王妍（队长）	2018 级金融学 4 班
			孙乐	2018 级金融学 6 班
			吕宜圃	2019 级金融工程 3 班
			冯春	2019 级金融创新实验班
	家医云小屋	省级立项	王佳（队长）	2018 级金融学 2 班
			葛春杰	2018 级金融学 5 班
			李佳忆	2018 级金融学 5 班
			华梦捷	2018 级金融学 5 班
			廉赵豪	2018 级金融学 4 班
			孟翔宇	2018 级金融学 5 班
			高秀慈	2018 级金融工程 4 班
			李瑞	2018 级金融工程 3 班
	互联网供应链金融：典型案例与理论分析	省级立项	刘晓通（队长）	2018 级金融学 6 班
			张紫红	2018 级金融学 6 班

			徐钧文	2018 级金融学 6 班
			庞雅昕	2018 级金融学 6 班
	“v 小 r”看世界 APP—VR＋5G 技术助推数字化旅游	省级立项	郭雨辰（队长）	2018 级金融学 2 班
			王妍	2018 级金融学 4 班
			刘梦	2018 级金融学 3 班
			戚凯琳	2018 级金融学 3 班
			范琳	2019 级金融创新实验班
	汇恒速递——基于绿色快递与互联网智能化的现实性突破与实践	省级立项	吴月	2018 级金融创新实验班
			孙源鑫	2018 级金融工程 2 班
			朱佳慧	2019 级金融学 4 班
	多柴网	省级立项	沈钰	2018 级金融学 2 班
	寻珩科技——平等待人自强不息	省级立项	赵英硕	2019 级金融学 5 班
	校园内互联网线上反转课堂平台——“Hall 课”	省级立项	王千龙	2018 级金融学 7 班
	蒲公英的自由羽翼—互联网下的自我联名设计	省级立项	霍晓雨	2018 级金融学 6 班
	E 点点——塑造可持续的新型公益电商平台	省级立项	张宇航	2019 级金融学 5 班
	智膳坊——新型智慧文化餐厅	省级立项	史佳珩	2017 级金融学 3 班
			董艺涵	2018 级金融工程 2 班
	乡村振兴背景下设施农业保险参与服务“三农”路径发展模式分析及对策研究——以寿光市为例	省级立项	牛淑娴	2018 级金融创新实验班
			吴长雨	2018 级金融学 6 班

	发声	省级立项	王千龙	2018 级金融学 7 班
	山东省设施农业保险存在的问题及对策研究	省级立项	张宇航	2019 级金融学 5 班
	3R 原则——基于农业废弃物探究特色食用菌研产新模式	省级立项	董一凡（队长）	2019 级金融学 5 班
	紫金钵	山东省特等奖	赵佳佳	2020 级金融学 2 班
	“筑农”产业互联网平台——基于“共享员工”模式的建筑行业新型就业及权益保障一站式解决方案	山东省一等奖	韩政	2018 级金融工程 2 班
			廉赵豪	2018 级金融学 4 班
	智慧环卫——“智”领城市未来	山东省二等奖	刘树颐	2018 级金融学 3 班
			董艺涵	2018 级金融工程 2 班
	慧医科技	山东省二等奖	赵英硕	2019 级金融学 5 班
	海里淘	山东省二等奖	刘硕	2018 级金融学 6 班
第十一届山东省大学生创业计划大赛	废尽其用——农业废弃物生态综合利用新范式	山东省一等奖	董一凡	2019 级金融学 5 班
			李小璐	2019 级金融学 4 班
			徐洪林	2017 级投资学 1 班
	阿顿科技——大数据时代一站式精准推广专家	山东省一等奖	刘雅慧	2018 级金融工程 3 班
			刘树颐	2018 级金融学 3 班
			欧阳凡茹	2019 级金融创新实验班
	艾克斯科技——助力基层档案事业一站式数字化管理新模式	山东省二等奖	刘树颐	2018 级金融学 3 班
	小 AI 科技——AI 面试官推广者	山东省二等奖	赵英硕	2019 级金融学 5 班

	“北斗跟”行李定位器----一个真正解决行李丢失问题的共享神器	山东省二等奖	赵英硕	2019 级金融学 5 班
	云 R 新旅	山东省三等奖	孙乐	2018 级金融学 6 班
	悠益·大数据智监	山东省三等奖	刘树颐	2018 级金融学 3 班
	他律-他人监督小程序	山东省三等奖	沈紫依	2018 级金融创新实验班
			董艺涵	2018 级金融工程 2 班
	“筑农”产业互联网平台——基于“共享员工”模式的建筑行业新型就业及权益保障一站式解决方案	山东省三等奖	廉赵豪	2018 级金融学 4 班
			张圣子	2018 级金融学 1 班
			韩政	2018 级金融工程 2 班
	智膳坊——新型智慧文化餐厅	山东省三等奖	史佳珩	2017 级金融学 3 班
			董艺涵	2018 级金融工程 2 班
	齐鲁遗技	山东省三等奖	郑皓辰	2018 级金融工程 4 班
第七届山东省大学生科技创新大赛	废尽其用—农业废弃物基质化综合利用生产模式的设计与应用	山东省二等奖	徐洪林	2017 级投资学 1 班
			董一凡	2019 级金融学 5 班
	基于大数据和智能技术的档案一体化管理平台	山东省二等奖	刘树颐	2018 级金融学 3 班
	紫金钵——新型固体种植材料	山东省二等奖	赵佳佳	2020 级金融学 2 班
	同声传爱	山东省三等奖	李莹莹	2019 级金融学 1 班
2020 年美国大学生数学建模竞赛		全国一等奖	刘望青	2017 级金融创新实验班
第十二届全国财经高校法学教育论坛暨第五届法律职业技能大赛	探究未成年人对于违法犯罪的认知及有效普法机制	全国三等奖	李双辉	2018 级金融学 1 班

第十三届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛	废尽其用：农业废弃物生态综合利用的范式探索与实践——基于鲁甘两省三模式的实证分析	全国二等奖	孙乐	2018 级金融学 6 班
第五届全国财经院校创新创业大赛	废尽其用——农业废弃物生态综合利用新范式	全国二等奖	徐洪林（队长）	2017 级投资学 1 班
			董一凡	2019 级金融学 5 班
			李小璐	2019 级金融学 4 班
2020 年全国大学生英语竞赛		全国特等奖	毕谋奇	2018 级金融创新实验班
		全国一等奖	王安祎	2019 级金融创新实验班
		全国一等奖	王以	2019 级金融学 5 班
		全国二等奖	孙小凡	2019 级金融学 3 班
		全国二等奖	王子悦	2019 级金融学 3 班
		全国二等奖	苏怡	2019 级金融创新实验班
		全国二等奖	王怡萌	2018 级金融学 2 班
		全国二等奖	王妍	2018 级金融学 4 班
		全国二等奖	孙乐	2018 级金融学 6 班
		全国二等奖	庞雅昕	2018 级金融学 6 班
		全国二等奖	乔瑞玥	2018 级金融学 6 班
		全国二等奖	廖彩琳	2018 级金融学 6 班
		全国二等奖	金亚楠	2018 级金融学 7 班
		全国二等奖	赵悦	2018 级金融学 3 班
		全国三等奖	郭小月	2019 级金融学 1 班
		全国三等奖	黄雪莲	2019 级金融学 4 班

		全国三等奖	钱姿怡	2019 级金融学 7 班
		全国三等奖	刘鑫蕾	2018 级金融学 2 班
		全国三等奖	沈钰	2018 级金融学 2 班
		全国三等奖	李佳忆	2018 级金融学 5 班
		全国三等奖	王诺亚	2018 级金融创新实验班
		全国三等奖	王星	2018 级金融创新实验班
		全国三等奖	张一	2018 级金融创新实验班
		全国三等奖	陈晓	2018 级金融创新实验班
		全国三等奖	高鋆泽	2018 级金融学 4 班
		全国三等奖	刘硕	2018 级金融学 6 班
		全国三等奖	刘雅慧	2018 级金融工程 3 班
		全国三等奖	宋雨馨	2018 级金融学 1 班
		全国一等奖	曹世德	2018 级金融创新实验班
		全国一等奖	井立琦	2018 级金融创新实验班
		全国一等奖	吴月	2018 级金融创新实验班
		全国二等奖	乔楚	2019 级金融学 6 班
		全国三等奖	胡铭洋	2019 级金融学 7 班
		全国三等奖	张文荣	2019 级金融学 7 班
		全国三等奖	张婉莹	2019 级金融学 6 班
		全国三等奖	李勇	2019 级金融学 4 班
		全国三等奖	田超	2018 级金融学 6 班
		全国三等奖	孙怡宁	2019 级金融创新实验班

		山东省三等奖	庞雅昕	2018 级金融学 6 班
		山东省三等奖	徐铭鸿	2018 级金融学 1 班
		山东省三等奖	郭小月	2019 级金融学 1 班
2019 年第八届中国数学建模国际赛	D 题：What is the Answer for Secure Election?	全国二等奖	田超（队长）	2018 级金融学 6 班
2020 年第二届全国高校创新英语挑战活动综合能力赛（大众组）		全国二等奖	李文琳	2018 级金融创新实验班
2020 年第十七届五一数学建模竞赛	A 题：煤炭价格预测问题	全国二等奖	田超（队长）	2018 级金融学 6 班
2020 年第十三届认证杯数学建模竞赛	C 题：抗击疫情我们能做什么？	全国三等奖	田超（队长）	2018 级金融学 6 班
2020 年第四届普译奖全国大学生翻译大赛		全国二等奖	李文琳	2018 级金融创新实验班
2019 年“普译奖”全国大学生英语写作大赛		全国二等奖	李文琳	2018 级金融创新实验班
第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	废尽其用——农业废弃物生态综合利用新范式	山东省银奖	徐洪林（队长）	2017 级投资学 1 班
			孙乐	2018 级金融学 6 班
			董一凡	2019 级金融学 5 班
			李小璐	2019 级金融学 4 班
2020 年全国大学生数学建模竞赛	中小微企业的信贷决策	山东省一等奖	田超（队长）	2018 级金融学 6 班
	银行对中小微企业的信贷决策模型	山东省一等奖	张欣（队长）	2018 级金融创新实验班
			辛守硕	2018 级金融创新实验班
	穿越沙漠	山东省一等奖	马雪莹（队长）	2019 级金融工程 1 班
			王文轩	2019 级金融工程 1 班

			蔡敏慧	2019 级金融学 5 班
		山东省二等奖	井立琦	2018 级金融创新实验班
	中小微企业的信贷决策	山东省三等奖	张婉莹	2019 级金融学 6 班
	中小微企业信贷决策数学模型	山东省一等奖	王星（队长）	2018 级金融创新实验班
	中小微企业信贷风险评估模型及信贷策略	山东省一等奖	王妍（队长）	2018 级金融学 4 班
	中小微企业的信贷风险量化与信贷策略决策	山东省二等奖	卢福豪（队长）	2018 级金融创新实验班
			高科（队长）	2018 级金融创新实验班
			杨文荣（队长）	2018 级金融学 5 班
	基于中小微企业风险评估和信贷决策的研究	山东省二等奖	王怡萌（队长）	2018 级金融学 2 班
	基于多元回归的中小微企业信贷决策模型	山东省三等奖	丁一诺（队长）	2018 级金融学 5 班
			张瑜峰（队长）	2018 级金融学 5 班
	中小微企业的信贷决策	山东省三等奖	沈紫依（队长）	2018 级金融创新实验班
第十届全国大学生电子商务“创新创意及创业”挑战赛	性话微予——未成年人线上性教育创新模式领航者	山东省一等奖	冯春（队长）	2019 级金融创新实验班
			李小璐	2019 级金融学 4 班
			生欣仪	2019 级金融学 4 班
			朱佳慧	2019 级金融学 4 班
	“研途有你”考研 APP	山东省二等奖	何天（队长）	2019 级金融学 4 班
			张冠	2016 级投资学 2 班
			程芯珂	2018 级金融学 5 班
			王粲然	2019 级金融学 5 班
			范靖雨	2019 级金融工程 4 班

	农汇通众筹平台构建	山东省二等奖	李文琳（队长）	2018 级金融创新实验班
			相德超	2018 级金融创新实验班
			谢孜宁	2018 级金融创新实验班
			李祥龙	2019 级金融学 4 班
	易达高效物流网络	山东省三等奖	杜彤瑶（队长）	2017 级金融工程 2 班
			郑义	2017 级金融工程 2 班
			陈成玉	2017 级金融创新实验班
			穆佳钰	2018 级金融学 1 班
	自食其“粒”--物联网农业新世界	山东省三等奖	孙静（队长）	2017 级金融学 5 班
第十一届山东省大学生创业计划大赛	基于人工智能的大学生在线学习与发展定制化 App——“定智学	山东省二等奖	马雪莹（队长）	2019 级金融工程 1 班
			王文轩	2019 级金融工程 1 班
			王丽涵	2019 级金融工程 2 班
			蔡敏慧	2019 级金融学 5 班
	性话微予——未成年人线上性教育创新模式领航者	山东省三等奖	生欣仪（队长）	2019 级金融学 4 班
			李小璐	2019 级金融学 4 班
			冯春	2019 级金融创新实验班
			朱佳慧	2019 级金融学 4 班
			王治朦	2019 级金融创新实验班
			邝业琴	2019 级金融学 4 班
	农汇通众筹平台搭建	山东省三等奖	李文琳（队长）	2018 级金融创新实验班
			相德超	2018 级金融创新实验班

			谢孜宁	2018 级金融创新实验班
			王敬瑶	2018 级金融创新实验班
			李祥龙	2019 级金融学 4 班
第七届山东省大学生科技创新大赛	“伴李同行”——一个真正解决行李丢失问题的共享行李定位器	山东省三等奖	赵英硕（队长）	2019 级金融学 5 班
	“嗨”游—后疫情时代下全新概念自驾游管理平台	山东省三等奖	刘耀元（队长）	2018 级金融工程 2 班
			崔瀚文	2019 级金融工程 2 班
			许照	2019 级金融学 1 班
	阿顿科技——大数据一站式精准推广专家	山东省三等奖	刘雅慧（队长）	2018 级金融工程 3 班
			欧阳凡茹	2019 级金融创新实验班
第六届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛		全国一等奖	王诺亚（队长）	2018 级金融创新实验班
			陈晓	2018 级金融创新实验班
			张骞文	2018 级金融创新实验班
		全国一等奖	郭婷（队长）	2019 级金融学 3 班
			欧阳凡茹	2019 级金融创新实验班
			王安祎	2019 级金融创新实验班
		全国二等奖	郭小月（队长）	2019 级金融学 1 班
			崔世豪	2019 级金融工程 4 班
			赵凯悦	2019 级金融学 5 班
		全国三等奖	吴霖（队长）	2019 级金融创新实验班
			丁照顺	2019 级金融创新实验班
			蔡厚孺	2019 级投资学 1 班

三、培养条件

（一）教学经费投入

为提高本专业教学质量和科研水平，金融学院不断加大对金融学专业的经费投入，近三年教学经费投入稳定在 80 万以上。生均教学经费投入也增长了近一倍。上述经费投入主要用于教学基础条件尤其是实验室建设、教研科研活动、师资队伍建设和专业建设四大方面，为金融学专业水平的提高提供了充足的经费保障。

金融学专业近五年教学经费投入表（单位：万元）

年份		2016	2017	2018	2019	2020
经费投入	师资建设	12.92	17.02	17.21	15.89	31.78
	专业建设	12.49	14.81	12.27	9.89	22.39
	教研科研活动	18.8	29.08	32.25	26.06	53.46
	基础条件建设（含实验室）	42.41	50.12	90.46	29.62	168.64
	总量	86.62	111.03	152.19	81.46	276.27
增速		9.10%	28.18%	37.07%	33.08%	30.00%
在校生人数（含研究生）		1827	1805	1725	1507	1429
生均教学经费投入（元）		474	618	882	540.47	1933

（二）教学设备

近年来学校建立了实验设备先进、设施齐全的经济运行模拟实验室、定量分析实验室、山东省经济运行动态仿真实验室这样的省级重点实验室、山东省骨干学科教学实验中心等等。学校现有国家级实验教学示范中心 1 个，省级实验教学示范中心 3 个，省高等学校骨干学科教学实验中心 26 个，省级重点实验室 11 个。金融学院金融实验教学中心拥有 5 个省级实验室，1 个财政部、教育部和山东省政府三方共建实验室，实验室在规模和软硬件方面投入巨大，不少前沿课程和科研项目依托实验室完成，实验室不断助推学科向金融领域的纵深发展。2020 年学院投资 370 万元，在圣井校区建成两间金融科技实验室，总面积 380 平方米，座位数 160 个，极大改善了圣井校区实验教学条件。实验室配备的大数据、区块链等实验教学软件可以支撑金融科技等前沿实验课程的开设。截至 2021 年底，金融实验教学中心拥有实验室总面积 1280 平方米，实验室设备资产总值 0.11 万元，实验室设备 2080 余件。近三年实验室投入总值近 700 万元，其中金融学专业实验相关软硬件投入为 220 万元。

（三）教学队伍建设

目前，金融学专业已形成一支规模大、结构优、层次高的教师团队。年龄结构来看，58 名专任教师平均年龄为 47 岁，其中 40 岁以下的教师 11 人，占比 18.97%；学历结构看，44 名教师拥有博士学位，占比 75.86%；从职称结构看，具有高级职称的教师 43 人，占比达到 74%，其中博导 7 人，硕导 20 人。从专业结构看，98.3%的教师所学专业与经济金融相关；从学缘结构看，74.1%的教师毕业于国内外其他院校;从行业经验看,双师型教师数量达到 18 人,占比达到 31%。最后，金融学实验教学中心拥有专任教师 8 人，另有多人参与开设实验课程，完全能够满足金融实验教学需要。近三年，金融学专业从国内外知名院校引进青年优秀教师 6 人，其中 3 人预聘副教授，金融学专业师资引进水平达到历史最高水平。

（四）实习基地

在实践基地建设方面，金融学院截至 2021 年 10 月已经与 24 家校外企业签订实习实训基地建设协议，每年提供充足的实践实习教学条件和指导教师，为金融专业学生的就业能力的提高提供了更高的平台，能够为金融学专业 30%以上的学生提供实习岗位。此外，金融学专业的学生每年还依托全国高校实践育人双创基地——山东财经大学创业园进行创业实训。

金融学院主要实习实践基地

序号	基地名称	建立时间
1	荣成农村商业银行实践教育基地	2012
2	宜信卓越财富投资管理有限公司实践教育基地	2012
3	建银兴邦山东投资有限公司实践教育基地	2012
4	城头镇龙潭家庭农场实践教育基地	2013
5	山东亿盛集团实践教育基地	2014
6	县域金融创新实践教育基地	2014
7	沃尔德集团实践教育基地	2014
8	中国银行济南分行国际结算部	2015
9	政和科技股份有限公司	2015
10	招商证券股份有限公司山东分公司	2016
11	山东融润资本管理有限公司	2017
12	中国农业银行股份有限公司山东省分行营业部	2017
13	青岛逸盛资产管理有限公司	2018
14	山东省金融工作办公室	2018

15	山东信一项目管理有限公司	2018
16	永安期货有限公司山东分公司	2018
17	北京银行股份有限公司济南分行	2018
18	中国太平洋人寿保险股份有限公司山东分公司	2019
19	凯丰智慧（山东省）市政工程有限公司	2020
20	山东高速信联科技有限公司	2020
21	山东产业技术研究院湖西分院	2020
22	山东高速满易物流科技有限公司	2020
23	山钢金控（深圳）股份有限公司实习实践基地	2021
24	鲁证期货股份有限公司实习实践基地	2021

四、培养机制与特色

（一）人才培养机制

1. 改革培养模式，提高人才培养层次

一是探索人才分类分层次培养模式。通过设立金融学创新实验班，实现了理论型与应用型人才的分层次培养。同时在应用型人才培养方案中设置商业银行、投资银行和新金融三类模块课程，实现了应用型人才的分类培养。二是深化校企合作拓展办学资源。通过吸收金融行业企业意见修订人才培养方案、与金融行业企业合作开发课程、共建社会实践基地等方式构建起校企合作的协同育人机制。三是不断推进对外合作办学。与澳大利亚麦考瑞大学和维多利亚大学达成合作办学意向，与新西兰梅西大学签订了合作办学协议，从而丰富了金融学专业的人才培养渠道，进一步提高人才培养的国际化水平。

2. 构建特色课程体系，提升人才专业能力

一是建设在线课程和双语课程。近三年自主开发了 7 门特色课程、建设了 3 门省级和校级在线开课程、立项校级规划教材 7 项、立项校级虚拟仿真实验教学项目 3 项。二是丰富实践课程。近三年新增 4 门独立实验课程，配套开发了 3 本实验课教材，实验教学效果显著提高，目前实践学分已提高到了总学分的 25%以上。三是大力推广混合式教学，依托优质慕课资源搭建混合式教学模式。

3. 强化实践教学，增强人才创新创业能力

一是加大实践课程比重。依托学院两个省级重点实验室，通过设置课内实践学时、开发独立实验课等方式提高实践课程学分比重，增强学生实践能力。二是丰富学生第二课堂。通过开展暑期社会实践“三千计划”、组织学生参加金融行

业竞赛和技能大赛、进入实践教学基地实习等方式丰富第二课堂活动，提高学生实践技能。

4.壮大师资队伍，提高人才培养质量

一是大力引进学科带头人和青年学术骨干，提高师资队伍整体水平。二是建设“双师型”师资队伍。聘请了 21 名金融企业实践课教师和 25 名创业导师，鼓励教师到行业企业挂职锻炼，“双师型”教师达到具有金融行业工作经历的教师达到 18 人。三是借助教学奖、讲课大赛和信息化教学大赛提高教师教学水平和教学质量。四是完善教学质量管理制度和组织体系加强教学质量监督。

5.加强课程思政建设，提高人才德育水平

一是课程思政示范课程建设，目前已立项本科课程思政示范课程八门，完成 15 门本科专业课程的课程思政教学设计，覆盖所有专业必修课程。二是课程思政优秀教师评选，三名教师获得校级课程思政优秀教师称号。三是开展课程思政教学案例大赛，形成 39 篇课程思政教学案例。四是开展课程思政教学设计大赛和课程思政教学能力大赛，提高教师课程思政教学能力。

（二）人才培养特色

本专业人才培养有三大特色：一是通过选拔实验班、开展国内外合作办学等方式实现人才分层次分类培养；二是通过设置课内实践环节、独立实验课以及组织学生参加各种行业技能和创新创业竞赛提升学生实践能力；三是依托学院科研平台、教师科研课题和学术讲座引领课堂教学和实践教学，培养学生问题意识、创新精神和研究能力。本专业人才培养拥有七大优势：一是学科平台起点高，二是改革创新经验足，三是生源质量基础好，四是教育教学条件优，五是师资团队实力强，六是科研创新成果丰，七是对外合作渠道广。

五、培养质量

2021 年金融学专业的本科毕业生中，有 70%以上的学生选择在山东省内工作，工作地点主要选择在济南、青岛等地，主要去往政府金融监管部门、大中型企业投资运营部门以及银行、保险、证券等各类金融行业企业，在省内各类金融机构尤其是总部机构中占有相当大的比重。同时，北、上、广、深等一线城市和沿海省份（城市）也是毕业生省外就业的主要去向。据用人单位反馈，我院毕业生业务水平高、组织协调能力强、适应环境快，能够在 3-5 年内成长为团队负责人，用人单位为我院毕业生提供的薪酬待遇逐年提升。

六、毕业生就业创业

金融学专业通过建立健全学生指导和学风体系，利用就业创业系列指导讲座、职业生涯规划课程等方式，深入开展个性化辅导与咨询，帮助毕业生合理确立职

业目标，及时疏导毕业生求职过程中的焦虑、依赖等心理问题，保证了金融学专业学生的高毕业率。由于毕业生培养质量得到较高的社会认同，金融学专业本科毕业生近年来的年底就业率始终较高。2018 年金融学专业就业率为 98.7%，专业对口率 90%；2019 年金融学专业就业率 98.2%，专业对口率达到 89.3%。2020 年金融学专业就业率为 95.10%，专业对口率达到 91.8%。2021 年金融学专业应届本科毕业生 310 人，就业 284 人，就业率为 91.61%，其中国内升学 87 人，占比 28.06%，出国（境）15 人，占比 4.84%，专业对口率达到 86.7%。

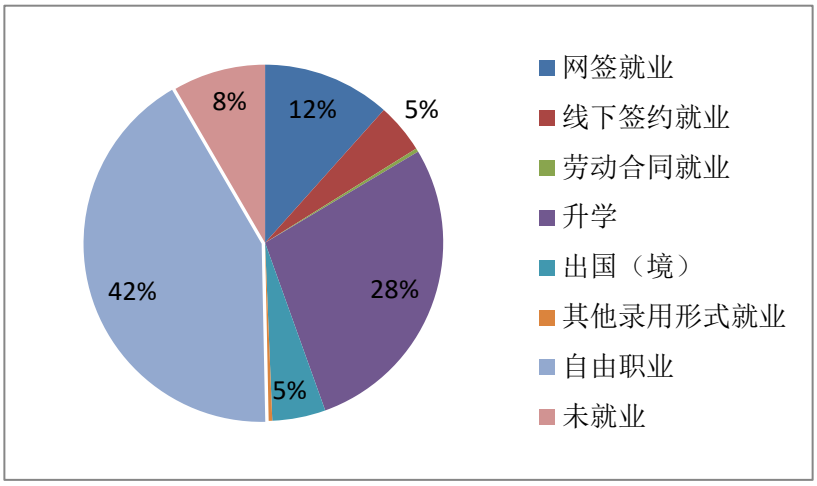


图 1 2021 届金融学专业毕业生就业流向

在本科生就业形式严峻的背景下，金融学专业的就业率一直处于较高水平，就业方向包括考取公务员、考研、出国留学等等。例如 2017 级金融学王心心同学考取了国家税务总局滕州市税务局；张文一考取了山东省济南市历城区审计局事业编；赵梦同学考取中国人民大学硕士研究生，刘望青、王文跃、刘岩文等 7 人考取中央财经大学硕士研究生，万偲蕾考取厦门大学硕士研究生。薛锋、经纬、张东川等同学被中国工商银行、中国建设银行等录用。董宇航同学赴伦敦大学深造，赵子萱、冯一鑫、于双蓉同学等 3 人赴布里斯托大学深造。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来科技元素不断渗透到金融领域，金融科技迅猛发展，在传统金融行业带来挑战的同时也带来了转型的契机。在金融人才需求端出现重大变革的时期，高校的人才培养环节也面临重大挑战，一方面，传统金融机构的传统岗位人才需求受行业调整和金融科技冲击迅速下降，使得人才培养要走向细化；另一方面，新兴金融行业尤其是细分水平更高的消费金融、融资租赁行业，以及金融数据分析和大数据挖掘等岗位需求快速增长，使得人才培养要侧重量化。在专业培养的过程中，注意分流引导，分方向培养，并且重视学生的量化分析能力的培养，有助于人才培养与人才需求的匹配。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 专业定位和培养目标需要与时俱进

金融科技领域近期发展势头迅猛，对传统金融行业产生一定的冲击，进而导致传统金融人才的需求端出现相应波动。如何迅速调整金融人才培养定位和培养目标，使人才培养符合市场需求是当前专业发展面临的首要问题。

2. 师资队伍结构亟待优化

金融学专业师资队伍整体状况在近三年得到显著改善，但是距离一流本科专业建设和人才培养对师资的需求还存在一定差距。一是教师队伍年龄结构不合理，35 岁以下青年教师占比偏低，青年教师教学能力、教学活力和主体地位无法充分发挥，导致专业教师知识结构和知识体系落后于学科发展前沿；二是教师队伍专业结构不合理，超过 98%的教师毕业于经济学科，使得交叉学科人才的培养出现短板。

3. 优质教学资源需要进一步丰富

当前金融学专业各类教学资源对标一流专业人才培养的需求还存在一定差距。一是教材内容的更新速度落后于金融市场的发展。二是课程设置的调整速度落后于学科的前沿发展。

（二）解决问题的建议

1. 以市场需求为引领改革人才培养模式

市场需求变化对人才培养提出新要求，金融学专业未来将在三个方面优化专业定位和培养目标，建立以市场需求为导向的人才培养模式：一是优化培养层次，展开分类分方向培养模式。二是深入开展国际合作办学。实施与澳大利亚、新西兰三个合作办学项目，提高学生交流访学数量和覆盖面。三是提高校企合作融合度。将人才培养嵌入现代金融服务产业链，缩短人才培养与产业发展距离。

2. 以人才培养质量为导向创新教学模式

为提高金融专业人才培养质量，金融学专业将从以下方面推进教学模式改革和创新：一是改革教学模式。结合线上课程和线上线下混合式课程建设成果扩大小班授课和混合式教学改革覆盖面。二是建立本科生学术提升机制。结合本科生学业导师和兼职班主任制度，扩大本科生参与科学研究覆盖面。结合本科生暑期社会实践活动和各类学术竞赛加强学术训练，提高本科生科研能力。三是健全质量体系。加强本科生学业管理和教师教学评价管理，完善评教评学、学业帮扶以及教师教学质量反馈改进机制。

3. 以师资提升为抓手优化师资队伍

针对师资结构失衡现状，金融学专业未来主要通过如下措施加以应对：一是大力引进国内外青年优秀教师，继续通过博士论坛、学术期刊和学术会议等渠道加大宣传力度，充分运用学校人才政策提高青年人才待遇，同时为青年教师创造良好的发展空间，提高平台吸引力；二是充分发挥老教师的传帮带作用，尽快引导青年教师融入教学团队、提升教学能力；三是挖掘校外导师资源，改善校内师资知识结构。通过引进校外导师合作开发课程、开设专题讲座、开展校内外师资专业交流活动，弥补校内师资实践知识短板，快速提升校内师资的业务能力和实操能力。

4. 以“金课”为标准完善教学资源

在金融学“金课”体系建设下，金融学专业不断完善、更新教学资源。一是加快建设省级优质课程，出版省级优秀教材，在教材建设中增加知识内容的线上更新。二是动态更新专业选修课程，将行业内先进技术和内容引入课堂教学，提高课程内容、课程体系与行业发展的一致性。

专业七：金融工程

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养遵纪守法、思想端正、恪守职业道德、身心健康，富有社会责任感与爱国主义精神、创新精神、创业意识、实践和创新创业能力，坚定“四个自信”，践行社会主义核心价值观，具备现代经济金融理论、优化分析技巧、金融计量和随机模拟方法，能够综合运用金融工具创造性地解决金融问题，了解国内经济金融发展前沿与热点，具有一定国际视野，拥有一定市场分析技能和业务素养的应用复合型人才，毕业生可胜任金融机构、企业、高等院校及其它相关部门，从事投资理财、金融产品设计与开发、金融产品套保与定价、金融风险管理以及教学、科研等工作，服务全国及区域金融产业与经济社会发展。

（二）人才培养规格

1. 知识

(1)通识知识。通晓自然科学及人文社会科学基础知识，具备宽广的知识面和良好的知识结构并系统掌握一门外语，能够参加国际交流与合作，灵活运用一门编程语言。

(2)专业知识。掌握经济与金融的基本理论，具备扎实的统计与计量知识，灵活运用各种金融模型、模拟技巧及金融实证技术。

(3)行业知识。了解国内外金融相关行业发展历程、基本运行规则及行业发展前沿。

2. 能力

（1）分析研究能力。掌握文献检索、资料查询、数据搜集及建模分析的基本方法，能够阅读专业英文文献和资料，具有开展国际交流与合作的能力。

（2）实践应用能力。具有处理银行、证券、投资、保险及公司金融等方面业务的基本能力。

（3）创新创业能力。善于运用专业知识开展调查研究并建模分析，提出相应对策和方案，并从政策依据、社会环境及社会影响进行方案论证，从而创造性地解决行业痛点。

（4）沟通表达能力。具有较强的语言表达、文字写作及人际沟通能力，能够运用准确规范的语言和文字逻辑清晰地表达观点，从而与同行及社会公众进行有效沟通。善于通过组织、协调和管理与团队成员合作，进而完成复杂任务。

3. 素质

（1）思想道德素质。坚持中国特色社会主义道路，拥护共产党领导；坚定“四个自信”，践行社会主义核心价值观；遵纪守法、文明诚信；具有良好的品德与职业道德。

（2）具有较高的人文科学素质。通晓科学知识、富有科学精神；具备一定文艺鉴赏能力；了解历史文化。

（3）具有良好的专业素质。熟悉国家有关经济、金融的方针、政策和法规，了解金融学科发展的前沿理论与发展动态。

（4）具有良好的身心素质。拥有强健的体魄、坚韧不拔的意志品质，高度自律，形成清晰的学业规划及职业规划并付诸实施。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东财经大学金融工程专业于 2004 年获批成立，是省内最早招收本专业的高等院校，是山东省属院校中学科水平最高（第四轮学科评估应用经济学 B+）、生源和就业质量最好（超过山东一本线 50-80 分）、用人单位认可度较高的专业（用人单位对学生质量的满意度为 98.2%）。依托完备的分类分方向人才培养模式、国内领先的实验教学条件、丰富的实践教学环节和充足的校外实践教学基地，本专业侧重人才综合素质、职业素养和实践能力提升，在培养中高级金融经营管理人才方面具有突出优势，2019 年金融工程专业获得山东省一流本科专业建设立项；2021 年，金融工程专业获得国家级一流专业建设立项。

高水平的学科平台是推进高水平本科建设、提高本科人才培养质量的基础。金融工程专业目前已拥有强大的学科平台支撑。所在的金融学科支撑的我校应用经济学科在全国第四轮学科评估中获得 B+评级并入选山东省一流学科。金融学科是山东省重点学科，金融工程专业是山东省特色本科专业、入选山东省应用型人才培养专业发展支持计划、山东省高水平应用型立项建设专业群和山东省教育服务新旧动能转换立项建设专业群核心专业等。金融工程专业还拥有山东省金融产业优化与区域发展管理协同创新中心、金融服务外包创新实验室、金融创新教学实验中心、山东省应用型高素质金融人才培养模式创新实验区、山东省“十三五”高校重点实验室和省级协同创新中心等省级教学科研平台支撑。

（二）在校生规模

截止到 2021 年底，金融工程专业本科在校生总计 731 人。

（三）课程体系

2019 年，为全面贯彻全国教育大会及新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，依据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，根据国家一流专业建设要求和普通高等学校人文社科类专业认证三级标准要求，金融工程专业已完成 2019 版人才培养方案修订。与以往培养方案相比，2019 版金融工程专业培养方案以“专业教育+思政教育+创新创业教育”紧密融合、“专业教育+通识教育+个性化教育”有机结合为培养方案制定的基本思路，具有如下显著特点：一是压缩总学时，优化必修课程。金融工程专业总学分要求由 160 学分调整为 155 学分。其中必修课程 108 学分，占比 69.68%。二是优化选修课程。其中选修课学分要求达到 47 分，占总学分的 30.32%；通过扩充选修课资源，将备选课程学分总数提高到应修学分的三倍以上；同时规定通识选修课、专业选修课和创新创业实践选修课的最低修读要求。三是增强实践环节，通过设置实践必修课、专业实践选修课，尤其是独立实验课、创新创业实践选修课、增加课内实践学时等方式，将实践教学分提高到 40 分，占总学分的 25.8%。四是实施学分制管理和弹性学制，为学生休学创业奠定基础。金融工程专业基本修业年限为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-6 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 2 年毕业。

根据最新人才培养方案，金融工程专业核心课程主要包括：政治经济学、会计学、微观经济学、宏观经济学、金融学、财政学、统计学、计量经济学、证券投资学、公司金融、金融工程、固定收益证券、金融风险管理、金融计量学等，能够有效夯实学生的理论基础和基本研究技能。

（四）创新创业教育

为引导和激励我院大学生敢于实践、勇于创新的精神，进一步推动我院大学生创业实践活动的蓬勃开展，展现我院学生学术实践实力和创新风采的优秀创业作品成果，特制定《金融学院“挑战杯”全国大学生系列课外科技学术竞赛条例与奖励办法》和《金融学院教学与社会实践活动管理规定》、《金融学院学生社会实践活动团队立项资助实施方案》、《金融学院暑期社会实践评审细则》，以规范、激励教师和学生参加相关活动。

在组织保障方面，学院成立“挑战杯”大学生系列课外科技学术竞赛组织委员会和社会实践指导委员会，由院长、书记牵头，主管学生、教学和科研工作的领导分工负责。组委会聘请各学科具有高级职称的专家组成评审委员会。组委会下设学院创业实践中心，创业实践中心成员由各校区金融学院学生会科创部成员及对创业比较感兴趣的学生自愿组成，主要负责大赛的报名，收集作品和筛选工作。在创业实践中心中组建一支领导小组队伍，负责活动的整体策划和宣传工作。

在激励措施方面，学院推荐在院级竞赛中获得一、二等奖的作品参加学校“挑战杯”竞赛。并且学院对确定为校级的挑战杯活动团队，给予一定的经费支持，

经费分启动经费和奖励经费两部分；对在全国、山东省和学校“挑战杯”竞赛中获奖的团队，学院按项目颁发专项奖金，奖金额度如下：

金融工程专业对“挑战杯”获奖的奖励额度

	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖
国家级	20000	10000	8000	5000
省级	5000	3000	2000	1000
校级	1000	800	600	400

同时，对获得各级竞赛奖励的学生，经校“挑战杯”竞赛组织委员会认定，给予参赛本科生相应的综合测评奖励，加分情况如下：

金融工程专业对“挑战杯”获奖的综合测评奖励

	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖
国家级	6	5	4	2
省级	4	3	2	1
校级	2	1.5	1	0.5

近三年，金融工程专业学生获奖数量逐年增加，获奖质量和层次逐步提升，在许多重要赛事中实现了突破，体现出金融工程专业较强的学科竞争力。金融工程专业学生在全国大学生英语竞赛、数学竞赛、美国数学建模大赛等赛事中取得优异成绩，在“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛、“中金所杯”金融知识挑战赛等学科专业赛事中表现抢眼，在“挑战杯”、“创青春”、“互联网+”、调研山东等重要赛事中均取得诸多奖项。

2020 年金融工程专业创新创业赛事获奖名单

比赛名称	项目名称	获奖级别	队员姓名	队员班级
第十二届“挑战杯”山东财经大学大学生创业计划竞赛	易达高效物流网络	银奖	杜彤瑶（队长）	2017 级金融工程二班
			郑　义	2017 级金融工程二班
			赵月亮	2017 级金融工程二班
	“37°”医药服务	银奖	宋青云（队长）	2018 级金融工程 3 班
	喧竹智慧小屋	银奖	陈　冰（队长）	2018 级金融工程 1 班
			刘永健	2018 级金融工程 1 班
	苍山赋——云教育平台	银奖	郑　义（队长）	2017 级金融工程二班
			杜彤瑶	2017 级金融工程二班

			赵月亮	2017 级金融工程二班
	蓝海鲸速物流科技有限公司	银奖	王秋璇（队长）	2018 级金融工程 4 班
			张明晖	2018 级金融工程 4 班
			徐海鑫	2018 级金融工程 4 班
			曲飞龙	2018 级金融工程 4 班
	VENUS 无障碍服装公司	银奖	吕宜圃	2019 金融工程三班
	UHome	铜奖	陈　冰	2018 级金融工程 1 班
	校园餐厅自助点单系统：打造专属于学生的手机食堂	铜奖	王秋璇	2018 级金融工程 4 班
			张明晖	2018 级金融工程 4 班
	“安宠”宠物保险	银奖	傅馨潼	2018 级金融工程 1 班
			陈　曦	2018 级金融工程 4 班
	蓝海鲸速物流科技有限公司	银奖	王秋璇（队长）	2018 级金融工程 4 班
			张明晖	2018 级金融工程 4 班
			曲飞龙	2018 级金融工程 4 班
			孔　简	2018 级金融工程 4 班
			徐海鑫	2018 级金融工程 4 班
	创研星	铜奖	宋　佳	2018 级金融工程 1 班
	童壹教育科技文化有限公司	铜奖	王秋璇	2018 级金融工程 4 班
			孔　简	2018 级金融工程 4 班
			张明晖	2018 级金融工程 4 班
			徐海鑫	2018 级金融工程 4 班
	心宠体验馆	铜奖	周高婷	2019 金融工程三班
	优品推手——开创数据时代精准推广新模式	山东省铜奖	刘雅慧	2018 级金融工程 3 班

第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	花儿为什么这样红——玉都阿祖助力农特产出疆“开新方”	全国铜奖；山东省金奖	张迪	2019 级金融工程四班
	优品推手——开创数据时代精准推广新模式	山东省银奖	刘雅慧	2018 级金融工程 3 班
国家级大学生创新创业训练计划立项项目	十万焦耳	国家级立项	刘雅慧	2018 级金融工程 3 班
	小微品牌管理服务大师	国家级立项	闫政旭	2018 级金融工程 4 班
	在普惠金融和双升战略下金融征信在促进小微企业贷款中的作用及存在的问题——以济南市银行和小微企业为例	国家级立项	闫政旭	2018 级金融工程 4 班
	“安易保”保单交易贴现平台	国家级立项	张业鹏	2019 金融工程三班
	乡村振兴背景下土地流转应用经济模式机理分析及产业融合发展探索--基于 4 年对十二地级市调研成果转化及农业“新六产”研究	国家级立项	毛文青	2018 级金融工程 3 班
	山东金禾科技有限公司	国家级立项	张大庚	2018 级金融工程 1 班
	医童云联系统——基于	国家级立项	马莉莎	2018 级金融工程二班

	区块链和大数据云平台疏通医童诊疗通道			
	普惠金融背景下定向降准对小微企业融资难的效果评估及政策优化	国家级立项	孙琳	2017 级金融工程一班
			孙潇	2017 级金融工程一班
			阮诗月	2017 级金融工程一班
			莫斯琪	2018 级金融工程 1 班
	对青年负债情况的研究及合理建议	国家级立项	崔瀚文（队长）	2019 金融工程二班
			刘炳辰	2019 金融工程一班
			姜睿恒	2019 金融工程一班
			戴辰凯	2018 级金融工程 3 班
			李亚文	2018 级金融工程二班
	优品推手——开创数据时代精准推广新模式	国家级立项	刘雅慧（队长）	2018 级金融工程 3 班
	“研途有你”考研 APP	国家级立项	孙浩然	2018 级金融工程 4 班
			范靖雨	2019 级金融工程四班
	童年的回忆——主题养老扶贫	国家级立项	武晓琪（队长）	2019 级金融工程四班
			姜静静	2019 级金融工程四班
			陈晨	2019 级金融工程四班
			甘玉莹	2019 级金融工程四班
	基于 AR 的精密电子设备维修指导系统	国家级立项	郑煜璇（队长）	2017 级金融工程四班
省级大学生创新创业训练计划立项项目	济南市长期护理保险试点中的服务体系实证研究	省级立项	吕宜圃	2019 金融工程三班
	家医云小屋	省级立项	高秀慈	2018 级金融工程 4 班

			李瑞	2018 级金融工程 3 班
	汇恒速递——基于绿色快递与互联网智能化的现实性突破与实践	省级立项	孙源鑫	2018 级金融工程二班
	智膳坊——新型智慧文化餐厅	省级立项	董艺涵	2018 级金融工程二班
	R travel	省级立项	宋佳	2018 级金融工程 1 班
	优品推手——打造数据时代一站式精准推广平台	山东省特等奖	刘雅慧	2018 级金融工程 3 班
	“筑农”产业互联网平台——基于“共享员工”模式的建筑行业新型就业及权益保障一站式解决方案	山东省一等奖	韩政	2018 级金融工程二班
	智慧环卫——“智”领城市未来	山东省二等奖		
			董艺涵	2018 级金融工程二班
	猫之家—基于区块链技术的流浪猫救助新模式	山东省三等奖	周高婷	2019 金融工程三班
第七届“创青春”中国青年创新创业大赛（互联网组）	优品推手——开创数据时代精准推广新模式	全国优秀奖	刘雅慧	2018 级金融工程 3 班
	凌顶创意营销团队	华东赛区前 100 强	雷嘉乐	2019 金融工程一班
			王雯	2019 金融工程一班

第十一届山东省大学生创业计划大赛	阿顿科技——大数据时代一站式精准推广专家	山东省一等奖	刘雅慧	2018 级金融工程 3 班
	他律-他人监督小程序	山东省三等奖	董艺涵	2018 级金融工程二班
	“筑农”产业互联网平台——基于“共享员工”模式的建筑行业新型就业及权益保障一站式解决方案	山东省三等奖	韩政	2018 级金融工程二班
	智膳坊——新型智慧文化餐厅	山东省三等奖	董艺涵	2018 级金融工程二班
	齐鲁遗技	山东省三等奖	郑皓辰	2018 级金融工程 4 班
山东省数字媒体创意大赛	假如你是扶贫官	山东省三等奖	马雪莹（队长）	2019 金融工程一班
2020 年第十二届“易居杯”全国大学生房地产策划大赛	宁波市鄞州区潘火板块“水韵山财”项目策划书	华北区域赛二等奖	张柏涵（队长）	2018 级金融工程二班
2020 年全国大学生英语竞赛		全国二等奖	冯琳清	2019 金融工程二班
		全国二等奖	张福田	2019 金融工程三班
		全国三等奖	马雪莹	2019 金融工程一班
		全国三等奖	卢慧敏	2019 金融工程一班
		全国三等奖	吕喆	2019 金融工程一班

		全国三等奖	范靖雨	2019 级金融工程四班
		全国三等奖	张敏纳	2018 级金融工程二班
		全国三等奖	肖清	2018 级金融工程 4 班
		全国三等奖	刘雅慧	2018 级金融工程 3 班
		全国三等奖	张惠莹	2018 级金融工程 4 班
		全国三等奖	陈亚琳	2018 级金融工程 3 班
		全国二等奖	陈亚琳	2018 级金融工程 3 班
		全国三等奖	闫政旭	2018 级金融工程 4 班
		山东省三等奖	武晓琪	2019 级金融工程四班
		山东省三等奖	张柏涵	2018 级金融工程二班
2020 年全国大学生数学建模竞赛	穿越沙漠	山东省一等奖	马雪莹（队长）	2019 金融工程一班
			王文轩	2019 金融工程一班
	中小微企业信贷策略的研究	山东省一等奖	赵子琴	2018 级金融工程 4 班
第十届全国大学生电子商务“创新创意及创业”挑战赛	“研途有你”考研 APP	山东省二等奖	范靖雨	2019 级金融工程四班
	易达高效物流网络	山东省三等奖	杜彤瑶（队长）	2017 级金融工程二班
			郑义	2017 级金融工程二班
第十一届山东省大学生创业计划大赛	基于人工智能的大学生在线学习与发展定制化 App——“定智学	山东省二等奖	马雪莹（队长）	2019 金融工程一班
			王文轩	2019 金融工程一班
			王丽涵	2019 金融工程二班

第七届山东省大学生科技创新大赛	“嗨”游—后疫情时代下全新概念自驾游管理平台	山东省三等奖	刘耀元（队长）	2018 级金融工程二班
			崔瀚文	2019 金融工程二班
	阿顿科技——大数据一站式精准推广专家	山东省三等奖	刘雅慧（队长）	2018 级金融工程 3 班
2020“大湾区杯“粤港澳金融数学建模竞赛	知识产权证券化	全国二等奖	崔世豪（队长）	2019 级金融工程四班
			郑怡婷	2019 级金融工程四班
第六届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛		全国二等奖	史兆博（队长）	2017 级金融工程四班
			侯鹏	2017 级金融工程四班
		全国二等奖	张兴硕（队长）	2018 级金融工程二班
			刘金宇	2018 级金融工程二班
			王孟通	2018 级金融工程二班
		全国二等奖	刘亚东（队长）	2018 级金融工程 3 班
			张敏纳	2018 级金融工程二班
			戴辰凯	2018 级金融工程 3 班
			崔世豪	2019 级金融工程四班
		全国二等奖	公誉（队长）	2017 级金融工程一班
			陈冰	2018 级金融工程 1 班
			吕凯璇	2017 级金融工程一班
		全国三等奖	高琪智（队长）	2018 级金融工程 4 班
			高木顺	2018 级金融工程 4 班
			曲飞龙	2018 级金融工程 4 班

三、培养条件

（一）教学经费投入

为提高本专业教学质量和科研水平，金融学院不断加大对金融工程专业的经费投入，近三年教学经费投入稳定在 90 万以上。生均教学经费投入也增长了一倍多。上述经费投入主要用于教学基础条件尤其是实验室建设、教研科研活动、师资队伍建设和专业建设四大方面，为金融工程专业水平的提高提供了充足的经费保障。

金融工程专业近三年教学经费投入表（单位：万元）

年份		2018	2019	2020
教学经费投入	师资建设	10.33	19.42	27.78
	专业建设	7.36	12.18	17.16
	教研科研活动	19.35	31.07	45.49
	基础条件建设（含实验室建设）	54.28	68.36	88.76
	总量	91.32	131.03	179.19
	增速	32.00%	43.48%	36.75%
在校生人数		838	811	731
生均教学经费投入（万元）		0.11	0.16	0.25

（二）教学设备

近年来学校建立了实验设备先进、设施齐全的经济运行模拟实验室、定量分析实验室、山东省经济运行动态仿真实验室这样的省级重点实验室、山东省骨干学科教学实验中心等。学校现有国家级实验教学示范中心 1 个，省级实验教学示范中心 3 个，省高等学校骨干学科教学实验中心 26 个，省级重点实验室 11 个。金融学院金融实验教学中心拥有 5 个省级实验室，1 个财政部、教育部和山东省政府三方共建实验室，实验室在规模和软硬件方面投入巨大，不少前沿课程和科研项目依托实验室完成，实验室不断助推学科向金融领域的纵深发展。2020 年学院投资 370 万元，在圣井校区建成两间金融科技实验室，总面积 380 平方米，座位数 160 个，极大改善了圣井校区实验教学条件。实验室配备的大数据、区块链等实验教学软件可以支撑金融科技等前沿实验课程的开设。截至 2021 年底，金融实验教学中心拥有实验室总面积 1280 平方米，实验室设备资产总值 0.11 万

元，实验室设备 2080 余件。近三年实验室投入总值近 700 万元，其中金融工程学专业实验相关软硬件投入为 270 余万元。

（三）教学队伍建设

目前，金融工程专业已形成一支规模大、结构优、层次高的教师团队。年龄结构来看，29 名专任教师，其中 40 岁以下的教师 8 人，占比 27.5%；学历结构看，24 名教师拥有博士学位，占比 82.8%；从职称结构看，具有高级职称的教师 23 人，占比达到 79.3%，其中博导 1 人，硕导 22 人。从专业结构看，96.5%的教师所学专业与经济金融相关；从学缘结构看，86.2%的教师毕业于国内外其他院校；从行业经验看，双师型教师占比达到 25%，专业课教师硕博比达到 96.3%。最后，金融工程实验教学中心拥有专任教师 7 人，另有多人参与开设实验课程，完全能够满足金融工程实验教学需要。近三年，金融工程专业从国内外知名院校引进青年优秀教师 4 人，其中 2 人预聘副教授。

（四）实习基地

在实践基地建设方面，金融学院截至 2021 年 10 月已经与 24 家校外企业签订实习实训基地建设协议，每年提供充足的实践实习教学条件和指导教师，为金融专业学生的就业能力的提高提供了更高的平台，能够为金融工程专业 30%以上的学生提供实习岗位。此外，金融工程专业的学生每年还依托全国高校实践育人双创基地---山东财经大学创业园进行创业实训。

金融学院主要实习实践基地

序号	基地名称	建立时间
1	荣成农村商业银行实践教育基地	2012
2	宜信卓越财富投资管理有限公司实践教育基地	2012
3	建银兴邦山东投资有限公司实践教育基地	2012
4	城头镇龙潭家庭农场实践教育基地	2013
5	山东亿盛集团实践教育基地	2014
6	县域金融创新实践教育基地	2014
7	沃尔德集团实践教育基地	2014
8	中国银行济南分行国际结算部	2015
9	政和科技股份有限公司	2015
10	招商证券股份有限公司山东分公司	2016
11	山东融润资本管理有限公司	2017
12	中国农业银行股份有限公司山东省分行营业部	2017
13	青岛逸盛资产管理有限公司	2018

14	山东省金融工作办公室	2018
15	山东信一项目管理有限公司	2018
16	永安期货有限公司山东分公司	2018
17	北京银行股份有限公司济南分行	2018
18	中国太平洋人寿保险股份有限公司山东分公司	2019
19	凯丰智慧（山东省）市政工程有限公司	2020
20	山东高速信联科技有限公司	2020
21	山东产业技术研究院湖西分院	2020
22	山东高速满易物流科技有限公司	2020
23	山钢金控（深圳）股份有限公司实习实践基地	2021
24	鲁证期货股份有限公司实习实践基地	2021

四、培养机制与特色

（一）人才培养机制

1.改革培养模式，提高人才培养层次。

一是探索人才分类分层次培养模式。通过设立金融学创新实验班，实现了理论型与应用型人才的分层次培养。同时在应用型人才培养方案中设置商业银行、投资银行和新金融三类模块课程，实现了应用型人才的分类培养。二是深化校企合作拓展办学资源。通过吸收金融行业企业意见修订人才培养方案、与金融行业企业合作开发课程、共建社会实践基地等方式构建起校企合作的协同育人机制。三是不断推进对外合作办学。与澳大利亚麦考瑞大学和维多利亚大学达成合作办学意向，与新西兰梅西大学签订了合作办学协议，从而丰富了金融工程专业的人才培养渠道，进一步提高人才培养的国际化水平。

2.构建特色课程体系，提升人才专业能力。

一是建设在线课程和双语课程。近三年自主开发了 7 门特色课程、建设了 3 门省级和校级在线开课程、立项校级规划教材 7 项、立项校级虚拟仿真实验教学项目 3 项。二是丰富实践课程。近三年新增 4 门独立实验课程，配套开发了 3 本实验课教材，实验教学效果显著提高，目前实践学分已提高到了总学分的 25%以上。三是大力推广混合式教学，依托优质慕课资源搭建混合式教学模式。

3.强化实践教学，增强人才创新创业能力。

一是加大实践课程比重。依托学院两个省级重点实验室，通过设置课内实践学时、开发独立实验课等方式提高实践课程学分比重，增强学生实践能力。二是丰富学生第二课堂。通过开展暑期社会实践“三千计划”、组织学生参加金融行

业竞赛和技能大赛、进入实践教学基地实习等方式丰富第二课堂活动，提高学生实践技能。

4.壮大师资队伍，提高人才培养质量。

一是大力引进学科带头人和青年学术骨干，提高师资队伍整体水平。二是建设“双师型”师资队伍。聘请了21名金融企业实践课教师和25名创业导师，鼓励教师到行业企业挂职锻炼，“双师型”教师达到具有金融行业工作经历的教师达到7人。三是借助教学奖、讲课大赛和信息化教学大赛提高教师教学水平和教学质量。四是完善教学质量管理制度和组织体系加强教学质量监督。

5.加强课程思政建设，提高人才德育水平

一是课程思政示范课程建设，目前已立项本科课程思政示范课程八门，完成15门本科专业课程的课程思政教学设计，覆盖所有专业必修课程。二是课程思政优秀教师评选，三名教师获得校级课程思政优秀教师称号。三是开展课程思政教学案例大赛，形成39篇课程思政教学案例。四是开展课程思政教学设计大赛和课程思政教学能力大赛，提高教师课程思政教学能力。

（二）人才培养特色

本专业人才培养有三大特色：一是通过选拔实验班、开展国内外合作办学等方式实现人才分层次分类培养；二是通过设置课内实践环节、独立实验课以及组织学生参加各种行业技能和创新创业竞赛提升学生实践能力；三是依托学院科研平台、教师科研课题和学术讲座引领课堂教学和实践教学，培养学生问题意识、创新精神和研究能力。本专业人才培养拥有七大优势：一是学科平台起点高，二是改革创新经验足，三是生源质量基础好，四是教育教学条件优，五是师资团队实力强，六是科研创新成果丰，七是对外合作渠道广。

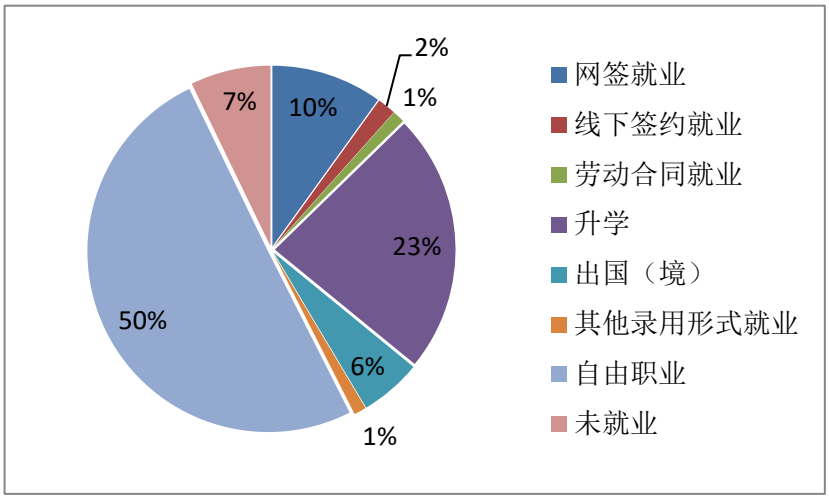
五、培养质量

2020年金融工程专业的本科毕业生，主要去往金融监管部门、大中型企业投资运营部门以及银行、保险、证券等各类金融行业企业，在省内各类金融机构尤其是总部机构中占有相当大的比重。据用人单位反馈，我院毕业生业务水平高、组织协调能力强、适应环境快，能够在3-5年内成长为团队负责人，用人单位为我院毕业生提供的薪酬待遇逐年提升。学院通过对用人单位进行访谈和问卷调查分析，用人单位对学生质量的满意度为98.2%，普遍认为本专业毕业生具备扎实的专业知识和较强的数据处理技能、工作环境适应能力强、敬岗爱业、实践能力突出、综合素质高。根据2020年金平果中国科教评价网的学科专业诊断分析报告，本专业在全国258所开设院校中排名第4，位次比为1.55%，达到5星等级，毕业生培养质量得到较高的社会认同。

六、毕业生就业创业

金融工程专业通过建立健全学生指导和学风体系，利用就业创业系列指导讲座、职业生涯规划课程等方式，深入开展个性化辅导与咨询，帮助毕业生合理确立职业目标，及时疏导毕业生求职过程中的焦虑、依赖等心理问题，保证了金融工程专业学生的高就业率。

此外，2020 年金融工程专业升学率为 23.2%；录取高校主要集中在中国人民大学、中央财经大学、中国海洋大学、对外经济贸易大学、山东大学、上海财经大学等高校，录取学校的类型逐渐多样化、层次不断提高。例如，秦紫葳同学考取中国人民大学硕士研究生，于超群同学考取上海财经大学硕士研究生，贺慧敏、郭娉妍同学等 2 人考取西南财经大学硕士研究生。朱彦霖同学赴诺丁汉大学深造，焦涵、于杰民同学等赴伦敦大学国王学院深造。姜文卿考取了临沂市兰山区人才引进；郑义同学考取了中国共产党枣庄市委员会组织部的选调生。曹一卓、吴华旺、张清新等被中国银行、中国农业银行等录用。



2021 届金融工程专业毕业生就业流向

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来我国经济增长方式进入转型阶段，金融科技快速发展，给金融业尤其是银行业带来新的发展契机，也给传统金融业和银行业带来严峻挑战。相应地，金融业人才需求也在发生迅速变化：一方面，传统金融机构的传统岗位人才需求受行业调整和金融科技冲击迅速下降；另一方面，新兴金融行业尤其是细分水平更高的消费金融、融资租赁行业，以及金融数据分析、大数据挖掘及风险管理等岗位需求快速增长。基于上述需求变化，金融工程专业逐渐向细分化、交叉化发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 专业定位和培养目标需要与时俱进

近年来我国经济增长方式进入转型阶段，与此同时，金融科技快速发展，给金融业尤其是银行业带来新的发展契机，也给传统金融业和银行业带来严峻挑战。相应地，金融业人才需求也在发生迅速变化，如何迅速调整金融人才培养定位和培养目标，使人才培养符合市场需求是当前专业发展面临的首要问题。

2. 师资队伍数量和结构亟待优化

金融工程专业师资队伍整体状况得到改善，引入金融工程与金融科技领域的青年博士，但是距离一流本科专业建设和人才培养对师资的需求还存在一定差距。一是金融工程专业教师课时任务偏重；二是教师知识结构与日新月异的资本市场产品及风险管理需求，形成鲜明的对比。

3. 优质教学资源需要进一步丰富

一流专业建设和优秀本科人才培养需要优质教学资源的支撑，当前金融工程专业各类教学资源相对一流专业人才培养的需求还存在一定差距。教材在教学内容、更新速度等方面，无法与国内外顶级教材对标，甚至无法满足国内资本市场发展需要。

（二）解决问题的建议

1. 以市场需求为引领改革人才培养模式

为市场需求变化对人才培养提出的要求，金融工程专业未来将在四个方面优化专业定位和培养目标，建立以市场需求为导向的人才培养模式：一是优化分类分方向培养模式。坚持能力本位，持续优化培养方案，组建特色实验班，设置计算金融、金融大数据等交叉专业方向，满足金融数字化发展对专业人才的需求。二是深入开展国际合作办学。实施与澳大利亚、新西兰三个合作办学项目，提高学生交流访学数量和覆盖面。三是提高校企合作融合度。将人才培养嵌入现代金融服务产业链，缩短人才培养与产业发展距离。四是对标强基计划创新拔尖人才培养模式，构建“小班化、国际化、导师制、学分制”的培养模式，以拔尖师资培养拔尖人才，满足金融发展对卓越人才的需求。

2. 以师资引进和培养为抓手优化师资队伍结构

针对师资队伍数量不足和知识结构失衡问题，金融工程专业未来主要通过如下措施加以应对：一是大力引进国内外青年优秀教师，继续通过博士论坛、学术期刊和学术会议等渠道加大宣传力度，充分运用学校人才政策提高青年人才待遇，同时为青年教师创造良好的发展空间，提高平台吸引力；二是充分发挥老教师尤其是资深教授教学主体地位，坚持全部教授、副教授为本科生上课的基本原则，并通过传帮带机制尽快引导青年教师融入教学团队、提升教学能力；三是挖掘校

外导师资源，改善校内师资知识结构，快速提升校内师资尤其是青年教师专业技能。

3.以教学团队为依托提升教师教学能力

金融工程专业未来将依托教学团队建设带动本科教学水平的整体提升。一是围绕各类精品课程和“金课”建设凝聚教学团队，形成完善的新老教师传帮带机制，发挥“金课”的带动辐射作用；二是依托金融工程教学团队，开展教研活动，提高教学团队整体教学水平，在教学名师、教研课题、教研文章、精品课程等方面产出一系列省级以上称号或成果；三是组织金融工程教学团队教师，编纂满足当前资本市场发展需求的《金融工程》教材，使得教学内容更加贴合市场需要。四是继续结合各类校级以上教学竞赛开展教学竞赛活动；五是加大对教学活动的经费投入和政策支持力度，进一步优化岗位分类管理和业绩考核指标，为教师投身教学和教研活动提供更大力度的激励。鼓励教师境内外进修，将行业前沿和各层次教研教改成果融入到教学活动中。

4.以教学质量为准绳打造“金课”体系

课程体系是提升本科教学水平的重要教学资源，优质课程体系是反映专业建设水平的重要指标，金融工程专业未来将在以下方面加强课程建设，打造“金课”体系。一是提升核心课程质量，建成1门国家级、3门省级优质课程，出版1本省级优秀教材。二是推进课程思政金课建设，建立课程思政教研制度，推出1门课程思政示范课，3项课程思政研究项目，所有课程全面推进课程思政。三是设置多学科交叉融合特色课程。据新财经、新文科建设特点，打造2门学科交叉的仿真实验课。四是强化金课体系建设，发挥特色金课群的示范引领作用，提高人才培养质量。

5.以人才培养质量为导向创新教学模式

为提高金融工程专业人才培养质量尤其是本科生创新创业能力，金融工程专业将从以下方面推进教学模式改革和创新：一是改革教学模式。结合线上课程和线上线下混合式课程建设成果，基本实现小班授课和混合式教学改革。二是大力开展创新创业教育。落实弹性学制，允许学生休学创业。加强社会实践基地和实习实践基地建设，进一步突出实习实践基地对创新创业教育的支撑作用。三是建立本科生学术提升机制。结合本科生学业导师和兼职班主任制度，扩大本科生参与科学研究覆盖面。四是结合本科生暑期社会实践活动和各类学术竞赛加强学术训练，提高本科生科研能力。五是完善评教评学和教学质量反馈改进机制。加强本科生学业管理和教师教学评价管理，完善评教评学、学业帮扶以及教师教学质量反馈改进机制。

专业八：投资学

一、人才培养目标与规格

（一）人才培养目标

投资学专业培养政治思想素质高、富有社会责任感、身心健康；能够扎实掌握经济、金融和投资的基本理论；了解市场经济运行机制，熟悉国家的经济投资方针、政策和法规；富有创新精神，业务能力强，具备综合运用现代经济方法与手段进行社会调查、经济分析和实际操作能力，具有国际视野的应用复合型人才，毕业生可胜任各类企业、银行、证券公司、经济组织和政府部门的投资决策及管理工作，服务全国及区域金融产业与经济社会发展。

（二）人才培养规格

1.知识要求

（1）专业知识。系统掌握投资学领域的基本理论和方法工具。

（2）通识知识。通晓自然科学及人文社科基本知识，具备宽广的知识面和良好的知识结构，并熟练掌握一门外语，能够参加国际交流与合作。掌握一门编程语言。

（3）行业知识。了解国内外金融及投资相关行业的发展历程、基本运行规则及行业发展前沿。

2.能力要求

（1）分析研究能力。掌握文献检索、资料查询、数据搜集及分析研究的基本方法，能够阅读专业英文文献和资料。

（2）实践应用能力。具有处理银行、证券、投资及公司金融等方面业务的基本能力。

（3）创新创业能力。善于运用专业知识开展调查研究，创造性的解决行业痛点。

（4）沟通表达能力。具有较强的语言表达、文字写作及人际沟通能力，善于开展团队合作。

3.素质要求

（1）思想道德素质。具有正确的政治方向，树立崇高的理想，形成正确的人生价值观。

（2）人文科学素质。掌握一定的人文社科和自然科学基础知识，具有国际化视野。

（3）专业素质。熟悉国情并具备对经济投资方针、政策的理解和解读能

力。

（4）身心素质。拥有强健的体魄、坚韧不拔的意志。具有高度自律能力，形成清晰的学业规划及职业规划，并付诸实施。

二、培养能力

（一）专业基本情况及在校生规模

山东财经大学投资学专业是山东财经大学金融学院最早开设的专业之一，也是山东省内高校中第一个投资学专业，主要涵盖金融投资、政府投资、国际投资、企业投资等专业研究领域，曾经在 1988-1998 年招收过 11 届投资学专业学生。2014 年，随着国家对投资学专业人才的紧迫需要，本专业在原有课程设置基础上，结合金融学飞速发展现状重新进行了课程规划与设计，于 2014 年重新招收投资学专业学生，并于 2020 年获山东财经大学一流专业建设立项。

高水平的学科平台是推进高水平本科建设、提高本科人才培养质量的基础。投资学专业目前已拥有强大的学科平台支撑。所在的金融学科支撑的我校应用经济学科在全国第四轮学科评估中获得 B+评级并入选山东省一流学科。投资学专业为“山东省高水平应用型立项建设专业群（重点项目）”和“教育服务新旧动能转换专业对接产业项目立项建设专业群”支撑专业，拥有山东省金融产业优化与区域发展管理协同创新中心、金融服务外包创新实验室、金融创新教学实验中心、山东省应用型高素质金融人才培养模式创新实验区、山东省“十三五”高校重点实验室和省级协同创新中心等省级教学科研平台支撑。

（二）在校生规模

截止 2021 年底，投资学专业培养四届本科毕业生，本科在校生共计 182 人。

（三）课程体系

2019 年，为全面贯彻全国教育大会及新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，依据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，根据国家一流专业建设要求和普通高等学校人文社科类专业认证三级标准要求，投资学专业已完成 2019 版人才培养方案修订。与以往培养方案相比，2019 版投资学专业培养方案以“专业教育+思政教育+创新创业教育”紧密融合、“专业教育+通识教育+个性化教育”有机结合为培养方案制定的基本思路，具有如下显著特点：一是压缩总学时，优化必修课程。投资学专业总学分要求由 160 学分调整为 155 学分。其中必修课程 106 学分，占比 68%。二是优化选修课程。其中选修课学分要求达到 49 分，占总学分的 32%；通过扩充选修课资源，将备选课程

学分总数提高到应修学分的三倍以上；同时规定通识选修课、专业选修课和创新创业实践选修课的最低修读要求。三是增强实践环节，通过设置实践必修课、专业实践选修课尤其是独立实验课、创新创业实践选修课、增加课内实践学时等方式，将实践教学分提高到 40 分，占总学分的 26%。四是实施学分制管理和弹性学制，为学生休学创业奠定基础。投资学基本修业年限为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-6 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 2 年毕业。

根据最新人才培养方案，投资学专业遵循知识结构和课程体系整体优化原则，立足投资学教学过程特点，将本专业课程分为通识课程（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课、专业课（包括专业必修课、专业方向模块选修课与专业任意选修课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

主干学科：理论经济学、应用经济学

核心课程：政治经济学、西方经济学、金融学、财政学、会计学、统计学、高等数学、概率论与数理统计、证券投资学、金融市场学、投资银行学、金融风险管理学等。

（四）创新创业教育

教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出：“在高等学校开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是教育学院深入学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措。”可见，创新型人才的培养已经上升至国家战略高度，成为提高综合国力的重要手段之一，也是培养高素质人才的必由之路。

为引导和激励我院大学生敢于实践、勇于创新的精神，进一步推动我院大学生创业实践活动的蓬勃开展，展现我院学生学术实践实力和创新风采的优秀创业作品成果，特制定《金融学院“挑战杯”全国大学生系列课外科技学术竞赛条例与奖励办法》和《金融学院教学与社会实践活动管理规定》、《金融学院学生社会实践活动团队立项资助实施方案》、《金融学院暑期社会实践评审细则》，以规范、激励教师和学生参加相关活动。

在组织保障方面，学院成立“挑战杯”大学生系列课外科技学术竞赛组织委员会和社会实践指导委员会，由院长、书记牵头，主管学生、教学和科研工作的领导分工负责。组委会聘请各学科具有高级职称的专家组成评审委员会。组委会下设学院创业实践中心，创业实践中心成员由各校区金融学院学生会科创部成员及对创业比较感兴趣的学生自愿组成，主要负责大赛的报名，收集作品和筛选工作。在创业实践中心中组建一支领导小组队伍，负责活动的整体策

划和宣传工作。

在激励措施方面，学院推荐在院级竞赛中获得一、二等奖的作品参加学校“挑战杯”竞赛。并且学院对确定为校级的挑战杯活动团队，给予一定的经费支持，经费分启动经费和奖励经费两部分；对在全国、山东省和学校“挑战杯”竞赛中获奖的团队，学院按项目颁发专项奖金，奖金额度如下：

投资学专业对“挑战杯”获奖的奖励额度

	特等奖	**一等奖**	**二等奖**	**三等奖**
国家级	20000	10000	8000	5000
省级	5000	3000	2000	1000
校级	1000	800	600	400

同时，对获得各级竞赛奖励的学生，经校“挑战杯”竞赛组织委员会认定，给予参赛本科生相应的综合测评奖励，加分情况如下：

投资学专业对“挑战杯”获奖的综合测评奖励

	特等奖	**一等奖**	**二等奖**	**三等奖**
国家级	6	5	4	2
省级	4	3	2	1
校级	2	1.5	1	0.5

近三年，投资学专业学生获奖质量和层次逐步提升，在许多重要赛事中实现了突破，体现出投资学专业较强的学科竞争力。投资学专业学生在在“挑战杯”、“创青春”、“互联网+”、调研山东等重要赛事中均取得诸多奖项。

近三年投资学专业创新创业赛事获奖名单

项目名称	获奖级别	队员姓名	队员班级
玫菌子——基于平阴玫瑰的特色食用菌产销一体化	互联网+省级银奖	徐洪林	2017 级投资学一班
山东财经大学圆梦助教平台	国创国家级立项	郑轩辕	2017 级投资学一班
		张宇	2017 级投资学一班
		崔奕	2018 投资学一班
		张璐	2018 投资学一班
		祝欣然	2018 投资学一班
		吴兆祥	2018 投资学一班
		赵倩	2018 投资学一班
		傅馨潼	2018 投资学一班
		葛庸楠	2018 投资学一班
		葛文政	2018 投资学一班

玫菌子——玫瑰废弃物的高效循环利用项目	国创国家级立项	徐洪林	2017 级投资学一班
玫菌子——基于平阴玫瑰的特色食用菌产销一体化项目	第十届山东省大学生创业计划大赛省二等奖	徐洪林	2017 级投资学一班
废尽其用——农业废弃物生态综合利用新范式	第六届山东财经大学“互联网+”大学生创新创业大赛金奖	徐洪林	2017 级投资学一班
废尽其用——农业废弃物生态综合利用新范式	第十一届山东省大学生创业计划大赛山东省一等奖	徐洪林	2017 级投资学一班
废尽其用—农业废弃物基质化综合利用生产模式的设计与应用	第七届山东省大学生科技创新大赛山东省二等奖	徐洪林	2017 级投资学一班
废尽其用——农业废弃物生态综合利用新范式	第五届全国财经院校创新创业大赛全国二等奖	徐洪林	2017 级投资学一班
废尽其用——农业废弃物生态综合利用新范式	第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛山东省银奖	徐洪林	2017 级投资学一班
普惠金融背景下定向降准对小微企业融资难的效果评估及政策变化	国创国家级立项	王明松	2018 级投资学 1 班
乡村振兴背景下土地流转应用经济模式机理分析及产业融合发展探索--基于 4 年对十二地级市调研成果转化及农业“新六产”研究	国家级大学生创新创业训练计划立项项目	梁英爽	2017 级投资学一班
智绘乡村互联网科技有限责任公司	国家级大学生创新创业训练计划立项项目	董佳宁	2019 级投资学一班
第六届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛	全国三等奖	蔡厚孺	2019 投资学一班

（五）立德树人落实机制

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，投资学专业坚持立德树人导向，根据“四个回归”要求，全面贯彻落实以本为本教育思想，在推进高水平本科建设工作、提高人才培养质量方面不断前进。2019 年，学院入选教育部第二批“三全育人”综合改革试点学院。不断加强党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用；加强教师思想理论教育，完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重，完善师德师风考察机制，建设信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为本的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。形成上下齐心协力、通力合作、优势互补、协同育人的整体效应。近三年本专业教师未出现重大师德师风失范和学术不端行为。投资学专业教师严格落实学校和学院立德树人机制：

其一，坚持文化育人。通过课堂与课程教学，在教给学生文化知识、道德知识，提高其道德认知能力、科学文化素质的同时，进行广义的文化熏陶。发挥课堂教育主渠道作用，努力丰富专业课程中的德育内容，促进专业教育和德育有机融合，帮助大学生既树立远大理想；其二，注重实践育人。通过强化实践教学，设置德育和投资学专业实践课程，建设投资实践项目和实践基地。在发挥好课堂教学主渠道作用的同时，切实发挥投资实践基地的作用，大力开展日常实践、双休日实践和寒暑假集中实践活动，让学生走向经济建设和社会发展第一线，在认识和服务社会中开阔视野、磨炼意志、增长本领。其三，注重把人才培养与国家金融产业政策和未来发展需要对接起来，推动投资学教学科研深度融合，加强产学研协同，构建大学生创新创业支撑体系和平台。

（六）教授授课

本科教学是高校的首要功能，教授、副教授为本科生授课是强化本科教学基础地位的重要表现。为此，我校出台了文件《山东财经大学关于印发教授、副教授为本科生授课管理规定的通知》，要求教授、副教授每学年至少要为本科生讲授一门课程。投资学专业践行教授、副教授为本科生上课的规定，近三年，投资学专业教授、副教授为本科生上课率为 100%。

（七）实践教学

投资学专业是一个实践性非常强的专业。独立设置的实践教学环节共 31 学分，其中，实践必修 20 分，专业实践选修课需最低选修 8 学分，创新创业实践选修课 3 学分。本专业的实验课必修课课程包括：银行业务实验、证券业务实验、外汇业务实验、金融计算实验、期货业务实验等。本专业的实验课选修课

课程包括：银行客户信用分析实验、金融计量 Stata 软件与应用、金融计量 Eviews+Spss 软件与应用等。在综合实践教育方面，我们在就业创业教育 3 学分的基础上，将实践教学引入专业教育课程，实践教学达 40 分，占总学分的 26%，有效增强学生理论知识与实践的结合。

（八）学风管理

影响学生学风最主要的原因是缺乏远大理想和明确的学习目标，因此，加强学风建设的关键在于激发学生内在求学精神和动力。投资学专业主要根据大学生的心理特点有针对性地加以引导。

一是加强理想信念教育。理想信念教育是加强学风建设的基础性工作。只有切实抓好学生的理想信念教育，启发大学生提高思想认识，努力培养学生的社会责任感，才能引导学生树立远大理想，明确学习目的，端正学习态度，继而转化为认真刻苦的学习行为。

二是做好投资学专业思想教育。加强投资学专业思想教育是加强学风建设的关键环节。投资学专业思想教育要贯穿在大学教育的各个阶段，通过多种形式让学生了解本专业的特点，消除对专业认识的误区，逐渐培养学习兴趣，激发学习积极性。同时加强对学生的职业生涯教育，帮助学生结合个人实际状况，做好职业生涯发展规划和大学四年分阶段发展规划，把职业理想与刻苦学习结合起来，增强学生学习动力。

三是抓好学术诚信教育。投资学专业主要针对大学生的思想实际，有的放矢地进行诚信教育，帮助他们树立正确的是非观和荣辱观，加强考试作弊等学术不诚信的违纪案例宣传，引导学生增强法纪观念、校规意识和道德观念，自觉遵守学习纪律、考试纪律和学术道德规范，提高学习诚信度。

四是加强学习指导。对于刚入学的新生，指导他们了解和掌握大学的学习方法，完成中学生向大学生的角色过渡，培养其自主学习的能力。对大二、大三学生严格要求，进一步加强管理和教育，指导他们树立专业信心，提高专业能力。对于已深入学习专业的大四学生，主要指导其确定将来主攻的专业方向，加强就业能力培养。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为提高投资学专业教学质量和科研水平，金融学院不断加大经费投入，近三年教学经费投入由 60.88 万元增长到 107.5 万元，增长了 76.6%。生均教学经费投入也不断增长。上述经费投入主要用于教学基础条件尤其是实验室建设、教研科研活动、师资队伍建设和专业建设四大方面，为投资学专业水平的

提高提供了充足的经费保障。

投资学专业近三年教学经费投入表（单位：万元）

年份		2018	2019	2020
教学经费投入	师资建设	6.89	15.89	20.34
	专业建设	4.91	9.89	13.85
	教研科研活动	12.9	26.06	34.4
	基础条件建设（含实验室建设）	36.18	29.62	38.46
	总量	60.88	81.46	107.05
	增速	32.90%	33.80%	31.41%
生均教学经费投入		0.24	0.41	0.59

（二）教学设备

近年来学校建立了实验设备先进、设施齐全的经济运行模拟实验室、定量分析实验室、山东省经济运行动态仿真实验室这样的省级重点实验室、山东省骨干学科教学实验中心等等。学校现有国家级实验教学示范中心 1 个，省级实验教学示范中心 3 个，省高等学校骨干学科教学实验中心 26 个，省级重点实验室 11 个。金融学院金融实验教学中心拥有 5 个省级实验室，1 个财政部、教育部和山东省政府三方共建实验室，实验室在规模和软硬件方面投入巨大，不少前沿课程和科研项目依托实验室完成，实验室不断助推学科向金融领域的纵深发展。2020 年学院投资 370 万元，在圣井校区建成两间金融科技实验室，总面积 380 平方米，座位数 160 个，极大改善了圣井校区实验教学条件。实验室配备的大数据、区块链等实验教学软件可以支撑金融科技等前沿实验课程的开设。截至 2021 年底，金融实验教学中心拥有实验室总面积 1280 平方米，实验室设备资产总值 0.11 万元，实验室设备 2080 余件。近三年实验室投入总值近 700 万元，其中投资学专业实验相关软硬件投入为 71 万元。

（三）教师队伍建设

目前，投资学专业已形成一支结构优、层次高的教师团队。年龄结构来看，16 名专任教师平均年龄为 42 岁，其中 40 岁以下的教师 7 人，占比达到 44%；学历结构看，14 名教师拥有博士学位，占比 87.5%；从职称结构看，具有高级职称的教师 11 人，占比达到 68.75%，其中教授 3 人，占比 18.75%。此外，投资学专业还拥有博导 1 人，硕导 7 人。从学缘结构看，68.75%的教师毕业于中国社会科学院、 中国人民大学、厦门大学、南开大学等国内外其他院校；从行业经验看，双师型教师占比达到 81.25%。最后，投资学实验教学中心

拥有专任教师 7 人，另有多人参与开设实验课程，完全能够满足实验教学需要。近三年，投资学专业从国内外知名院校引进青年优秀教师 6 人，其中 2 人预聘副教授，投资学专业师资引进水平达到历史最高水平。

（四）实践教学及实习实训基地

在实践基地建设方面，金融学院截至 2021 年 10 月已经与 24 家校外企业签订实习实训基地建设协议，每年提供充足的实践实习教学条件和指导教师，为金融专业学生的就业能力的提高提供了更高的平台，能够为金融学专业 30%以上的学生提供实习岗位。此外，金融学专业的学生每年还依托全国高校实践育人双创基地——山东财经大学创业园进行创业实训。

金融学院主要实习实践基地

序号	基地名称	建立时间
1	荣成农村商业银行实践教育基地	2012
2	宜信卓越财富投资管理有限公司实践教育基地	2012
3	建银兴邦山东投资有限公司实践教育基地	2012
4	城头镇龙潭家庭农场实践教育基地	2013
5	山东亿盛集团实践教育基地	2014
6	县域金融创新实践教育基地	2014
7	沃尔德集团实践教育基地	2014
8	中国银行济南分行国际结算部	2015
9	政和科技股份有限公司	2015
10	招商证券股份有限公司山东分公司	2016
11	山东融润资本管理有限公司	2017
12	中国农业银行股份有限公司山东省分行营业部	2017
13	青岛逸盛资产管理有限公司	2018
14	山东省金融工作办公室	2018
15	山东信一项目管理有限公司	2018
16	永安期货有限公司山东分公司	2018
17	北京银行股份有限公司济南分行	2018
18	中国太平洋人寿保险股份有限公司山东分公司	2019
19	凯丰智慧（山东省）市政工程有限公司	2020
20	山东高速信联科技有限公司	2020
21	山东产业技术研究院湖西分院	2020
22	山东高速满易物流科技有限公司	2020
23	山钢金控（深圳）股份有限公司实习实践基地	2021
24	鲁证期货股份有限公司实习实践基地	2021

（五）合作办学

投资学专业近些年来与国外多所知名大学建立了学生联合培养、交流访问以及教师访学、科研互动等国际合作关系。主要的合作院校有美国特拉华大学、福特汉姆大学、德克萨斯大学达拉斯分校纳文金达尔管理学院、英国拉夫堡大学和澳大利亚麦考瑞大学等，学生层面的合作涵盖本科生和硕士研究生，具体项目形式包括本科生的 2+2、3+1，硕士研究生 1+1+1 等，其中学院自己与达拉斯纳文金达尔管理学院签订的是院级合作协议，直接针对金融学院的本科毕业生和硕士研究生，而纳文金达尔管理学院的金融硕士位于全球排名前列，为金融学院的优秀学子提供了直接进入国际高水平金融专业培养院校的、十分难得的机会。此外，我们还积极申报学校国际处的课程国际化项目，近两年为学生请来波兰、新西兰、台湾的知名学者为研究生和高年级本科生开设专业课程或讲座。

四、培养机制与特色

（一）人才培养机制

1.更新教育理念，持续推进新文科新财经建设

一是利用高水平实验室，实现多学科协同育人。依托山东省区块链金融重点实验室等省内领先的实验教学条件，将新学科如金融科技、行为经济学等引入投资相关课程，培养掌握前沿研究方法和国际视野的创新型人才。二是持续更新人才培养方案，对接国家和区域金融发展需求。定期吸收毕业生、金融行业意见，校准人才培养目标，优化课程体系，目前已结合国标完成 2019 版人才培养方案修订。三是以产教融合为路径，创新人才培养模式。启动校企合作培养模式，增强技能实训和实操模拟，完善协同育人和实践教学机制。借助董事会秘书及证券事务代表培养等特色实验班，推动产教融合。

2.加强专业课程建设，打造特色“金课”

一是深挖思政元素，全面推进课程思政建设。开展专题培训，提升专业教师课程思政建设能力，促进专业知识教育和思想政治教育的有机融合，以示范课程引领专业课程思政建设。《证券投资学》、《金融学》和《金融工程》3 门核心课程立项 2021 年山东省普通本科教育课程思政示范课程。二是紧跟市场需求，建立教学内容动态调整机制。为对接多层次资本市场建设和新金融业态发展，及时探索教学改革、更新教学大纲及教学内容。本专业所有核心课程已完成 2019 版教学大纲修订。三是打造“金课”专业群。本专业课程中，3 门课程立项 2020 年国家级一流本科课程；5 门课程立项 2021 年山东省一流本科课程， 8 门课程完成在线开放课程建设，并陆续在山东省高等学校在线开放课程平台、中国大学慕课等上线运行。

3.融合信息技术与行业资源，推进课堂教学改革

一是利用信息技术，重塑教学形态和手段。依托信息技术，通过开发线上课程、设立独立实验课程、引入虚拟仿真教学等创新教学手段方法。《证券投资学》等8门课程已完成在线开放课程建设，1位教师入选信息化教学校级明星教师，立项省级精品在线课程1项。二是强化实践教学环节。通过增加课内学时、增设独立实践课等方式将实践学分占比提高到25%以上。聘请多名创业导师指导创新创业活动，各类学科竞赛和创新创业赛事参与度和覆盖面逐年提高，学生实践能力满足行业要求。三是“理论教学+案例教学”结合的新型教学方式。将行业最新案例融入理论教学，启发学生思考，重视创新能力培养。2位教师立项山东省教学案例库建设项目，1位教师在全国金融硕士教学案例大赛中获奖。

4.强化学生过程管理，建立“三全育人”机制。

学院 2019 年入选教育部第二批“三全育人” 综合改革试点单位，建立德技并修的育人机制。一是实施新生引导课制度，通过高水平专业教师的引导，架设新生与专业教师之间的沟通桥梁，在主动参与和交流中充分启发学生研究和探索的兴趣，培养创新意识与创新能力。二是建立学业预警和帮扶机制。监测和发布学分预警，辅导员、教师及家长共同开展学习困难学生学业帮扶。三是开展“校友面对面”和“专家报告”活动，帮助学生开拓视野，深化对专业问题的认知，做好学业规划。以上措施形成专业课老师和辅导员老师共同参与、覆盖学生全过程、全面提升学生能力素质的“三全育人”机制。

（二）人才培养特色

投资学专业人才培养有三大特色优势：一、高水平学科支撑、一流课程领航。投资专业所在的应用经济学在教育部第四轮学科评估的结果为B+，且于2019年入选省一流学科“高峰计划”建设行列；核心专业课中，3门立项国家一流课程；8门立项山东省一流课程；3门立项山东省课程思政示范课程；二、重视金融实训和实操模拟。依托省内一流实验室（5个山东省重点实验室）和自主开发的特色实验教材，形成“理论+实训+实操”三位一体的人才培养路径，学生服务国家和区域金融发展的能力强。三、坚持开放办学，建立协同育人机制。与新西兰梅西大学等签订合作办学协议，深化国际合作办学模式；启动校企合作教学培养模式，与3家大型企业签订战略合作协议、10家企业共建实践基地，优化产学研协同育人机制。

五、培养质量

投资学专业的本科毕业生中，有83.9%的学生选择在山东省内工作，工作地点主要选择在济南、青岛等地，去往大中型企业投资运营部门以及银行、保

险、证券等各类金融行业企业的毕业生居多。同时，北京、上海等一线城市和沿海省份（城市）也是毕业生省外就业的主要去向。据用人单位反馈，我院毕业生业务水平高、组织协调能力强、适应环境快，能够在 3-5 年内得到快速的成长，用人单位为我院毕业生提供的薪酬待遇逐年提升。此外，投资学专业的考研率一直在稳步提升，2018 年投资学专业升学 7 人，占比 9.5%；2019 年投资学专业升学 3 人，占比 4.2%；2020 年投资学专业升学 8 人，占毕业生总人数的 10.1%；2021 届投资学专业本科毕业生升学 5 人，出国 3 人，占毕业生总数的 14%，录取高校主要集中在中央财经大学、对外经济贸易大学、东北财经大学等，录取学校的类型逐渐多样化、层次不断提高。

在本科生就业形式严峻的背景下，投资学专业的就业率一直处于较高水平，保持在 90%以上，就业方向包括考取公务员、考研、出国留学等等。2017 级投资学张延虎考取了江苏省无锡市街道办事业编，梁英爽同学考取北京交通大学硕士研究生，邹艺璠同学考取中国海洋大学硕士研究生。宫柏睿、徐然、鞠锌新等被中国工商银行、中国农业银行录用。张洺旗、孙鸣阳同学赴南安普顿大学深造。

六、毕业生就业创业

投资学专业的毕业生主要有以下几个去向：第一，到证券、信托投资公司和投资银行从事证券投资，如投资公司、上市公司、证券公司、信托公司、风险投资公司、商业银行、保险公司等；第二，到一些社会的投资中介机构、咨询公司、财务公司、基金公司、资产管理公司、金融控股公司、房地产公司等，参与操作、协助决策或给予专业建议；第三，到企业的投资部门从事企业投资工作；第四，到各大企业的财会或审计部门，税务部门，参与企业的投资策划与决策、财富理财、风险管理与控制工作；第五，到政府相关部门从事有关投资的政策制定和政策管理，或者是到事业单位，如会计师事务所及税务师事务所等税务代理机构、政府财税部门，从事行政管理和建议工作；第六，到高校、科研部门从事教学、科研工作。

金融学院度重视我院毕业生就业创业工作，始终把就业工作作为检验教育教学质量的重要标准。为保证学生就业工作的顺利进行，学院不仅从供需洽谈场所、办公设备、政策、经费等各方面为毕业生工作提供了最大便利，还完善了就业工作制度，以制度建设作为就业指导工作顺利进行的基石，力保学生就业。具体措施如下：第一，为毕业生开设了《大学生就业指导》、《职业发展与生涯规划》、《就业与创业指导》三门必修课程，引入创业视频课程。上述就业指导课紧密围绕职业生涯设计，引导学生树立正确的择业观，注重培养提高学生的择业能力，讲授求职择业技巧和求职简历的制作，得到了广大毕业生的好

评；第二，构建专业化咨询队伍，聘请相关行业专家进行专门指导；第三，学院成立就业创业办公室，对学生提供指导与帮助。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在中国改革开放40年的时间里，年轻的中国资本市场是一道靓丽的风景线，从1990年创设沪深交易所到如今北京证券交易所、创业板、科创板等多层次资本市场的初步建成，上市公司数量跃居全球前三，中国资本市场从无到有，从小到大，实现了跨越式的发展，在金融运行中具有牵一发而动全身的作用。这其中，投资不仅是支撑中国资本市场发展、实现资源优化配置的主要途径，也是企业和个人实现财富增值的重要方式，为中国经济的腾飞贡献了重要的力量。

资本市场联通千行百业，牵系千家万户。不管是政府、企业还是个人，都离不开资本市场，也离不开投资活动。所以，投资学专业在政府、企业投融资决策，家庭财富保值增值等领域，具有更广阔的就业前景，。

同时，近年来，随着个人财富的迅速增长，中产阶级家庭规模迅速扩大。在物质财富增长的同时，经济生活中面临的各种不确定性和风险也大大增加，威胁家庭财富的安全。在这样的背景下，“财产性收入”写入了十七大报告，首次提出“创造条件让更多群众拥有财产性收入”，这意味着居民持有的财产将向多元化发展，投资理财需求将更加强烈，加速了投资市场黄金期的到来。与更有发展潜力的市场需求相比，国内高校开办投资学专业的数量较少，投资学专业人才的供给相对不足，供需缺口依然很大。

此外，我国经济增长方式进入转型阶段，金融科技快速发展，给金融投资行业带来新的发展契机。相应地，投资学专业人才需求也在发生迅速变化：一方面，投资机构的传统岗位人才需求受行业调整和金融科技冲击迅速下降；另一方面，金融数据分析和大数据挖掘在投资领域的应用快速增长。基于上述需求变化，投资学专业要将大数据、金融科技等新方法引入教学，适应市场对投资学专业人才的需求。

八、存在的问题及整改措施

投资学专业经过近七年的发展，在专业建设和学生培养机制方面都有了十足的发展，但仍存在一些问题，例如：课程体系需进一步完善、师资队伍数量和结构有待进一步优化、精品在线课程需进一步提升。对上述存在的问题，投资学专业的整改措施有：

（一）以市场需求为引领改革人才培养模式

一是优化分类分方向培养模式。坚持能力本位，优化人才培养方向，组建

特色实验班，探索分方向培养，提高人才的市场适应性和竞争力。二是强化新文科背景下的交叉融合。引入区块链技术、金融大数据技术、量化投资等课程，满足金融新业态对新型投资人才的需求。三是落实国际合作办学。实施与澳大利亚、新西兰三个合作办学项目，学生交流访学比例达到10%以上。四是提高校企合作融合度。将人才培养嵌入现代金融服务产业链，缩短人才培养与产业发展距离。

（二）以教学质量为准绳打造“金课”体系

一是推进课程思政“金课”建设，本专业所有课程全面落实课程思政，建立课程思政教研制度，进一步推出2门课程思政示范课程，3项课程思政研究项目，综合运用第一、第二课堂拓展课程思政建设方法和途径。二是提升核心课程质量，建成1门国家级、2门省级优质课程，出版1本省级优秀教材。三是设置行业前沿课程，通过共建课程、专题讲座引入行业前沿成果。四是建设优质在线课程群，将50%的专业必修课建成在线开放课程并完成混合式教学改革，鼓励教师开设特色化线上选修课程。

（三）以要素投入为抓手夯实专业建设基础

一是整合学科平台经费，专业群建设项目每年为专业群建设提供不低于900万元资金保障。二是加大师资投入，壮大高水平师资队伍，争创省级教学团队和教学名师；壮大校外导师队伍，聘请更多业界专家担任兼职教师和创新创业导师；深化教师岗位分类聘任和人事分配制度改革，加大教师教学投入力度。三是提升实验室条件，大力建设虚拟仿真实验室和智慧教室，争创国家虚拟仿真实验教学项目和省级虚拟仿真实验教学中心。四是拓展校外办学资源，再引入3家大型战略合作企业，拓展优质办学资源。

（四）以人才培养质量为导向创新教学模式

一是改革教学模式。扩大混合式教学和线上教学改革覆盖面。二是提升教师教学能力。培训和提升教师信息化教学和启发式教学能力；鼓励教师境内外进修，将行业前沿融入教学，“双师型”教师比例达到60%以上。三是强化创新创业教育。落实弹性学制，允许学生休学创业。四是健全质量体系。全面实行学业导师制度；完善评教评学和教学质量反馈改进机制。五是推进“第二课堂”体系建设。构建涵盖科学研究、学科竞赛、社会实践等多种形式的第二课堂育人体系，重点提升学生综合素质和服务社会能力。

专业九：保险学

一、培养目标与规格

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握经济学、金融学等方面的基础理论知识，具有扎实的保险学专业知识和基本技能，富有创新精神和社会责任感的高素质应用复合型人才。毕业生可胜任在金融机构特别是各类保险机构的经营管理工作或在大型企业、政府机关、高等院校、研究机构等的风险管理、教学及科研等工作。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识要求

1.工具性知识：熟练掌握一门外语，具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力；熟练运用现代信息管理技术和工具进行专业文献检索、数据处理、模型设计和解决实际问题等；熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写等。

2.专业知识：牢固掌握经济学、金融学等方面的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法。

3.其他相关领域知识：了解其他相关领域知识，形成均衡的知识结构。

（二）能力要求

1.获取知识的能力：掌握有效的学习方法，具有终身学习意识和自我管理、自主学习的能力，适应社会和个人的可持续发展。

2.解决问题的能力：具有扎实的保险专业理论功底与基本实务技能，能够对保险领域的复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

3.批判性思维和创新能力：具有批判性思维、创新精神和创新能力。

（三）素质要求

1.思想道德素质：努力学习中国特色社会主义理论体系；遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范。遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度；具有良好的道德品质和文明习惯；践行社会主义核心价值观；培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

2.专业素质：熟悉国家有关保险的方针、政策和法规；了解保险业及相关领域的最新动态和发展趋势。

3.科学文化素质：具有较好的人文科学知识与科学素养，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

4.身心素质：身心健康，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的沟通表达能力和团队合作能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况和在校生规模

保险学专业创建于2002年，2003年开始招生，是山东省最早招收保险学专业本科生的高校。该专业依托的保险学院是目前山东省高等院校中首家、也是唯一一家保险学院。目前，保险学院有两个本科专业：保险学专业和精算学专业(精算学专业2017年招生)。保险学专业于2012年获批山东省特色专业，拥有保险学、风险管理与精算、保险专业硕士三个硕士点，也是应用经济学博士点覆盖学科，2016年入选山东省应用经济学一流学科，2019年入选山东省一流专业。截止2021年9月底，保险学专业在校生规模为643人，其中2018级177人，2019级142人，2020级136人，2021级188人。

建院以来，保险学院逐渐形成了“重交叉、厚基础、偏应用”的鲜明办学特色，目前，在学科建设方面，学院建设有“十三五”山东省高等学校重点实验室——金融量化与保险精算实验室、省属普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划、山东省自筹经费立项建设高水平应用型专业（群）。另外，与德华安顾人寿保险有限公司合作设立“德华安顾人寿精算奖学金”,与山东省保险协会合作设立“山东省保险协会助学金”。

（二）课程体系

保险学专业课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业选修课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。本专业要求学生修满指导性教学计划中规定的课程总学分155学分，方准毕业。(1)通识课程67学分，占总学分的43%，其中，通识必修课57学分，选修课10学分，需修满每个模块要求的最低学分。（2）专业基础24学分，占总学分的15%。（3）专业课程40学分，占总学分的26%，其中，专业必修课18学分，专业选修课需最低修读22学分。（4）独立设置的实践教学环节24学分，占总学分的16%。课程具体如下：

保险学专业主要课程设置

必修课	**通识必修课**	政治思想课、中国传统文化、大学英语、程序设计基础（R）
	学科基础课	大学数学、经济学、统计学、会计学、金融学、财政学、计量经济学、政治经济学

	专业必修课	保险学、财产与责任保险、人寿与健康保险、保险精算学、保险会计、保险投资学、风险管理学
选修课	**专业选修课**	利息理论、保险营销学、保险经济学、保险风险计量与 R、社会保障概论、国际金融学、统计软件、保险投资学、保险法与案例分析、保险经营管理、风险管理与保险(双语)、个人理财、卫生经济学、大数据分析方法 (R)、证券投资学、金融市场学、保险中介、公司金融、管理学、保险科技专题、投资信息及处理、金融衍生工具、证券投资技术分析、房地产金融与投资、投资基金管理、金融计量学、财务报表分析、投资项目评估与管理、投资银行学、固定收益证券
实践课	**基础实践课**	军政训练、读书活动、大学计算机
	专业实践课	保险业务综合实验、保险投资实习、保险营销专项实习、风险模拟实验、风险分析与决策实验、论文

保险学专业课程在设置上突出以下特点：

1.厚基础与宽口径兼顾。本课程安排保证学生具有厚实的基础理论知识体系和宽泛的专业方向口径，满足学生增长知识、提高能力和素质等方面的要求。

2.理论与实务并重。在专业课程的设置上，既有保险理论性较强的课程，也有与现行保险公司经营和业务流程相适应的实务性课程，同时增加独立实验课来增强学生的感性认识和动手能力。

3.增加金融方面的课程。保险是金融业的三大支柱之一，因此在课程设置上并不仅仅拘泥于保险课程，特别增加了一些金融方面的核心课程。

（三）创新创业教育

学院重视学生创新创业教育，在十九大精神指引下，提高认识、完善机制，调动资源，不断探索创新创业教育模式、不断丰富创新创业意识和知识，提高学生创业技能。

1.学院成立了就业创业工作领导小组，立足学院实际情况，统一调配人力物力，做好学生就业创业指导与服务工作。

2.根据学校总体部署，学风建设融合双创教育，由全体辅导员及相关老师共同参与，为我院学生认真上好就业创业教育课；

3.响应国家促进就业创业政策，积极推进学生职业技能培训、创业培训，积极搭建系统训练学生专业技能的实习平台和专业实践基地。

4.发挥优秀校友对在校生的激励作用，激发学生创新创业潜力，邀请不同层次的校友为学生进行创业指导和职场经验分享。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院经费始终坚持学科及专业建设优先原则，近四年学校对保险学院投入的教学经费为：2017 年 426870 元、2018 年 445120 元、2019 年 452080 元、2020 年 459761 元，其中保险学专业 2020 年的教学经费投入为 254899 元，用于教学团队、教材出版、实验室建设、师资培训、课程建设等方面。

（二）教学设备

金融量化与保险精算实验室于 2017 年 4 月被评为“十三五”山东省高等学校重点实验室，面积为 221 平方米，购置了保险业务综合实训软件和精算软件、61 台学生电脑、3 台投影仪、70 张学生座椅、10 张六棱桌、1 张大型学生讨论桌、5 支激光笔、2 台服务器、1 台复印机、1 套多媒体控制台等，这些设备的投入大大改善了实验课上课条件。

（三）师资队伍建设

根据学校的“人才强校”战略，高度重视师资队伍建设，大力培养、引进高层次杰出人才。首先是存量提升，着力提升教师整体素质，优化配置教师资源，加强教学及科研团队建设，促进不同学术背景的师资相互融合，以老带新，共同提高。采取“请进来、走出去”的办法，鼓励教师进修、访学，提高教师教学科研能力和国际化水平。截止到 2021 年 9 月底，保险学专业逐步形成了一支年龄结构、学历结构、职称结构合理，理论基础较扎实，科研实践经验丰富，思维活跃，创新意识与团队协作精神较强，在国内本学科领域颇具影响的学术队伍。保险学专业现有专任教师 21 人，均毕业于 211 高校，其中教授 5 人（占 24%），副教授 8 人(占 38%)，全部具有博士学位；45 岁以上 8 人，45 岁以下 13 人；博士生导师 3 人，硕士生导师 11 人。山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，山东省高端智库人才 1 人，山东省研究生优秀指导教师 2 人，山东财经大学优秀教师 2 人，山东财经大学师德师风先进个人 2 人。

学院下设风险管理与保险系和精算系，并成立了保险精算与医养健康研究中心、投融资风险与财富管理研究中心、中国保险市场与监管研究所、风险计量与预测研究所 4 个研究机构。保险学院近几年依托于应用经济学一流学科和博士点建设，围绕着保险理论、精算风险度量和社会保障等研究方向取得了一批有价值的研究成果。学院教师先后主持国家社科基金重点项目和一般项目、国家自然科学基金项目、教育部人文社会科学研究项目 20 余项，山东省社会科学规划研究项目、山东省自然科学基金项目、山东省软科学计划项目、山东省高等学校人文

社会科学研究项目等 50 余项；在《经济研究》、《金融研究》、《中国工业经济》、《数量经济技术经济研究》、《中国软科学》、《中国农村经济》、《经济科学》、《Value in Health》、《European Journal of Operational Research》、《Accounting & Finance》、《Economic Modelling》《Environmental Science and Pollution Research》、《Emerging Markets Finance and Trade》、《 Journal of Computational and Applied Mathematics》《Scandinavian Actuarial Journal》等核心期刊发表论文 200 余篇；出版学术专著 10 余部；荣获山东省社会科学优秀成果一等奖、高等学校科学研究优秀成果一等奖等各层次科研奖励 40 余项。

（四）社会实践与实习基地

学院通过打造专业特色品牌活动、支持学生参加科技创新竞赛、为学生搭建社会实践和创新创业实践平台等，并配以专业教师和辅导员老师进行指导，积极鼓励和指导学生开展种类丰富和形式多样的社会实践和创新创业实践，提高学生的综合素质和创新能力。

为实现社会实践优秀成果与“挑战杯”、国创计划等大学生课外学术作品大赛的有效衔接和积极转化，我院高度重视暑期社会实践，结合学校团委要求和学院的实际情况，除个别三年级同学个人实习外，其余同学均组队参与社会实践。并且，学生社会实践从选题立项、实践调研过程、调研成果总结全程均有行政指导教师和学术指导教师指导，确保实践效果。

同时，学院积极开展社会实践基地建设工作，目前已与德华安顾人寿保险公司、太平洋保险公司山东分公司、泰康人寿保险公司山东分公司等多家保险公司合作，建立了实习基地 20 余家。实习单位对我校保险专业学生的专业技能和综合素质给予充分肯定。

山东财经大学保险学院建立的社会实践基地

序号	基地名称	建立时间	院系（单位）名称	面向校内专业
1	山东财经大学保险学院与浙商财产保险股份有限公司山东分公司合作共建保险学、精算学专业及大学生社会实践基地	2020.12	保险学院	保险学、精算学
2	山东财经大学保险学院－华安财险山东分公司实践教育基地	2020.11	保险学院	保险学、精算学
3	山东财经大学保险学院-诺诚保险代理有限公司实践教育基地	2020.09	保险学院	保险学、精算学
4	德国安顾集团-山东财经大学“专业实践激励项目”学生实习及社会实践基地	2020.07	保险学院	保险学、精算学

5	山东财经大学保险学院-北京健易保科技有限公司教学实践基地	2020.01	保险学院	保险学、精算学
6	山东财经大学保险学院—中国太平洋人寿保险股份有限公司山东分公司实践教育基地	2019.5	保险学院	保险学、精算学
7	山东财经大学保险学院－华安财险山东分公司实践教育基地	2019.5	保险学院	保险学、精算学
8	山东财经大学-香港友邦保险有限公司（AIA）实习基地	2019.6	保险学院	保险学、精算学
9	山东财经大学保险学院——山东拓维电子商务股份有限公司共建保险创新产品研发基地	2018.07	保险学院	保险学、精算学
10	山东财经大学保险学院—大童保险经纪有限公司山东分公司实践教育基地	2018.06	保险学院	保险学、精算学
11	山东财经大学—德华安顾人寿保险有限公司实践教育基地	2017.03	保险学院	保险学、精算学
12	山东财经大学—太平养老保险股份有限公司实践教育基地	2016.10	保险学院	保险学、精算学
13	山东财经大学—泰康人寿保险股份有限公司山东分公司实践教育基地	2016.01	保险学院	保险学、精算学
14	山东财经大学—太平洋财产保险股份有限公司山东分公司实践教育基地	2015.01	保险学院	保险学、精算学
15	山东财经大学—泰山财产保险股份有限公司实践教育基地	2014.04	保险学院	保险学、精算学
16	山东财经大学—山东纳利保险经纪有限公司实践教育基地	2016.09	保险学院	保险学、精算学
17	山东财经大学—中英人寿保险有限公司山东分公司实践教育基地	2016.07	保险学院	保险学、精算学
18	山东财经大学—中联金安保险经纪有限公司山东分公司实践教育基地	2014.04	保险学院	保险学、精算学
19	山东财经大学—中安联合保险经纪股份有限公司实践教育基地	2014.04	保险学院	保险学、精算学
20	山东财经大学—江泰保险经纪公司实践教育基地	2013.06	保险学院	保险学、精算学

21	山东财经大学—山东九安保险经纪股份有限公司实践教育基地	2013.01	保险学院	保险学、精算学

（五）现代教学技术应用

我院历来强调现代教育技术手段在教学中的重要性，倡导现代教育技术与课堂教学的有效融合，使得现代教育技术能够充分发挥其巨大效用。目前我院专任教师均能熟练掌握多媒体上课技术，大大节省了板书时间，提高了课堂效率，增加了教学信息量，帮助学生理解重点、突破难点，引导学生处于积极的学习状态。另外，根据学校要求，学院给每届新生都会配备兼职班主任，负责学生的教育与管理工作，帮助学生尽快适应大学的学习和生活，建设良好的班集体。兼职班主任除了固定跟学生直接见面交流外，日常会通过手机、QQ、微信、邮件等工具对学生所关心的问题进行解答。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

建立教学与科研互动机制。把握保险学科发展新趋势，成立研究小组，组建人才梯队，目前已建立多个教学团队和科研团队。在专业建设中凝练研究方向，将研究成果应用于教学和社会服务，逐渐完善科研与教学的互动机制，使科研更好的服务于教学改革与专业建设，更好的服务于社会。目前，与德华安顾人寿保险有限公司合作成立山东财大——德华安顾人寿保险研究中心，这也是山东保险业内首个由校企主导的新型智库组织。这次的校企合作与以往有三大不同，一是形式很新，二是内容很新，做得很实，三是研究中心是双方合作共建的。签约后，双方即刻启动合作研究、热点研究、舆情研究，立足并支持服务于山东的保险业金融业，致力于打造山东省领先的保险智库，并成为在全国有影响力的保险智库。为促使保险中介市场健康发展，本着“优势互补、共同发展、合作双赢”的原则，保险学院与大童保险服务有限公司山东分公司共同发起成立的“保险中介研究中心”正式揭牌。中心将结合保险学院国际化的金融量化与保险精算实验室，共同推进共建共享多赢的保险服务体系。未来，双方将在保险业研究发展、保险中介领域科研教学、保险专业人才培养等方面展开积极合作，并不断拓展深化合作领域的广度和深度。同时，加强培养“双师型”教师，在此基础上成立了保险学院社会服务中心，并与泰山学者青年专家岗位及其带动的学科平台协同合作，努力建成山东省保险学专业科技创新、技术应用和人才培养的重要基地，成为服务山东保险决策咨询、保险监管、科技推广示范以及保险科普教育宣传的重要依托，积极发挥对地方经济社会可持续发展的贡献力。

（二）合作办学

学院注重并积极开展国际国内交流与合作，与台湾铭传大学、东吴大学、逢甲大学等高校的保险系建立了合作关系，实现了教师、学生互访。四年来已派出21名优秀学生赴西南财经大学保险学院访学一年。2017年以来，已有90多名本科生、研究生赴台湾交流学习，其中，2020-2021学年有10名本科生赴境外访问交流学习。目前，学院已经与加拿大达尔豪斯大学签订了联合培养精算本科生协议，实行“2+2”培养模式，学生完成学业可授予双学位。另外，我院同英国赫瑞瓦特大学、澳大利亚皇家墨尔本理工大学、麦考瑞大学和邦德大学正在积极洽谈联合培养精算学专业学生事宜。

（三）教学管理

以2015年春季学期举行的省教育厅本科教学审核评估和2014年学校出台的《山东财经大学校院两级体制改革》为契机，学院进一步完善了课程体系建设、教学管理制度、创新人才培养等方面的规章制度，对各个环节查找问题与不足，逐步形成教学管理的科学化、规范化。进一步修订、健全理论教学和实践教学环节的质量标准，完善二级督导监督管理机制，开展对各教学及管理环节有效的检查与评估；强化学生知识、能力和综合素质状况的科学测评，追踪用人单位的反馈，评价毕业生的业务能力与综合素质，促进教育教学工作不断改进，保证人才培养质量稳步提高。目前已成立了教授委员会、学位委员会、教学督导委员会等教学管理组织。

（四）打造能力本位的教学模式与培养机制

1.创新教学方法，提高教学效果

鼓励教师创新教学方法，强调“学生是主体，教师为指导”，对理论性较强的教学内容，灵活采用多种教学手段，以培养学生分析问题及解决问题的能力；对于实践性较强的教学内容，采用以学生为主导的教学方式，以学生主动参与为宗旨，采用讨论式、研究式等方法，强调用问题启发学生思维，构建学生自主性、创造性学习机制。

2.继续深化考试改革，形成多元化考核方法

考试及考核方法的改革主要强调对学生综合能力的评定，摆脱以单一考试成绩作为课程成绩的考核方式，注重形成性考核，将平时成绩、单元考核成绩、综合能力考核成绩等以不同的权重计入最终考核成绩，使课程、教学、考核三个环节环环相扣，提高学生参与学习的积极性和主动性，并提高学生将理论知识转化为实践应用的能力，保证以能力为本位教育的落实与实现。

3.构建实践教学新体系

搭建系统训练学生专业技能的平台，培养学生科学思维、创新意识、创业精神和社会服务的综合素质，体现“素质与能力相结合、模拟与实训相结合、传统与创新相结合”。坚持以“学生为中心”的教育理念，改变实践教学附属于理论教学的传统观念，建立以能力培养为核心的实践教学平台。

五、培养质量

（一）学习及综合成果

学院通过定期召开学风建设会议、学团表彰会议，抓管理、树典型、促学风。制订学风建设的有效措施：一是开展学情调研与分析，对学业困难生精准帮扶。二是强化制度保障，重视低年级优良学习习惯养成，包括无手机课堂制度、主题班会制度、晨读与晚自习制度、互帮互助及学习讨论小组制度。三是积极促进家校合作，建立良性联动机制。四是积极引导学生社会实践，确保实践育人效果。五是开展课外学术品牌活动，激发专业学习热情。2020-2021 年度学生获校长奖学金 3 人、国家奖学金 2 人、省政府奖学金 2 人，3 人获得校优秀学士学位论文；学生在各类竞赛中获得省级以上荣誉位居全校前列。另外，学院在坚持提升教学质量的同时，注重强化学生的综合素质，通过各类专家讲座、学科知识竞赛、保险产品设计大赛、大学生辩论赛等互动提升学生人文和专业素养；通过支持学生参与社会实践、互联网+等创新创业大赛、本科生泰山学术提升支持计划、教师科研立项等形式培养学生的学术能力和创新能力；通过赴国内外名校访学来开阔学生视野，浓厚的学习氛围使得我院考研率和就业率在国内财经类专业中名列前茅。

（二）学科竞赛成绩

学院重视通过学科竞赛提升学生综合素质，2020-2021 学年，学院学生在全国大学生数学建模竞赛、美国大学生数学建模竞赛、全国大学生英语能力竞赛、第四届全国大学生城市管理竞赛、中国大学生保险责任行暑期社会调查竞赛中获得国家级奖励 6 项，省级奖励 30 余项。学院坚持组织与专业相结合的活动--保险产品创意与设计大赛，并在基础上实现成果转化，推出优秀作品参加中国风险管理与精算论坛、全国保险产品设计大赛并获奖。其中，研究生团队荣获“第十一届中国风险管理与精算论坛”风险管理方案设计竞赛二等奖，本科生团队荣获“第十一届中国风险管理与精算论坛”保险产品设计大赛三等奖。

（三）科技创新与社会实践成绩

学院注重创新人才培养，在学院青年教师的带领下，多名本科生开启学术之门，陆续发表高水平论文，2020-2021 学年，研究生、本科生近 30 人次参与教师

课题研究并发表论文，在“创青春”中国青年创新创业大赛、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛、山东省“互联网+”大学生创新创业大赛等比赛中荣获省级以上奖励 10 余项。学院积极引导和推动专业实践活动，社会实践在全覆盖的基础上，积极发挥专业教师的作用，设立专业调研课题，提升学生专业学习热情。2021 年暑期社会实践工作中，我院在学校重大项目立项上位居前列，多名师生被评为优秀指导教师和优秀个人。

（四）学生社团

学生社团在传承和建设校园文化、展现青年学子风采方面发挥着重要作用。保险学院有保险学院辩论协会、闻道演讲协会、Fitness Zone 健身社、Incherans 舞社、炫音器乐协会等五个社团。保院辩协每年举办新生班赛，在一年一度的校赛中一直保持良好的战绩。闻道演讲协会每学期举办的各类特色主题演讲比赛和专项沙龙吸引了学校大批演讲爱好者，多年来已在学校内树立了演讲社团品牌形象。健身社作为学校唯一以健身为主题、推广健身运动的新兴社团，以热爱健身的同学为核心，带动同学们积极参与，引领积极向上的健康生活方式，激发了学院同学结伴夜跑、健身的动力和热情。炫音器乐协会和 Incherans 舞社积极参与学校内各类大型晚会，提供器乐与舞蹈节目，并积极举办各类活动，为热爱舞蹈和音乐的同学提供展示的平台。

（五）招生与就业质量

保险学专业目前在本科一批次招生，省内外本科生的一志愿录取率 90%以上。本科学生就业率呈稳步向好的趋势，2021 年保险学专业本科生就业率 96.8%，其中 50%以上的毕业生就业于金融、保险行业，其中签约保险公司的省分公司占比较高；部分毕业生考取银保监会、国家税务部门等公务员、部分考取事业编制单位等，2021 年保险学专业本科生考研率为 24.2%。

六、毕业生就业创业

注重加强就业宣传，做好就业信息服务和学生就业创业指导工作。为进一步做好疫情期间就业指导与服务工作，积极应对疫情对 2021 届毕业生求职的影响，学院与中国保险行业协会、山东省保险行业协会、学校就业指导处通力合作，组织 2021 届毕业生保险专场线上双选会，动员全院力量、资源帮助学生实现就业；我院鼓励大学生自主创业，并提供相应的创业指导；学院主动联系相关企业单位，力邀企业老总或主管人力的部门负责人为我院学生进行行业介绍与求职宣讲；同时加强实践基地和实验室建设，培养学生实践创新能力，以及自主创业所需要的素质和技能，提高我院毕业生的就业优势和自主创业能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

长期以来，人才教育培养工作一直是保险业发展过程的一个“短板”，事实上，当前无论在人才总量、总体素质还是人才结构上，保险人才培育与金融业其他行业相比仍然比较薄弱。截止 2021 年，我国开设保险学专业的高校已经超过 100 所，每年从高校毕业的保险专业大学生有 3000—4000 人。但我国保险业发展迅速，保险市场每年大约需要 3 万名保险专业毕业生，保险专业人才培养的数量依然严重不足。另外，保险市场的持续对外开放进一步推动保险专业发展，我国保险企业为应对外资保险公司的竞争压力，将由具有专业背景的、经过专业训练的高素质人才逐步取代传统的保险从业人员，在未来数十年内，这种新旧人才的转换将持续进行，从而形成对保险专业人才的巨大需求。面对着这样一个朝阳行业，保险专业的学生具有优越的发展前景。170 多家保险公司及 2000 多家保险中介机构需要大量的营销、管理、精算人才，中国保监会和 40 个地方保监局需要大量的研究及监管人才。仅仅在山东省内，截止 2021 年，产寿险保险公司的总数就达到近 80 家，这将为保险专业的毕业生提供广阔的就业空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资问题

保险学专业现有 21 位专任教教师，学历学位、年龄职称结构相对合理，师资力量雄厚，但缺少专业领军人才以及具有海外背景的博士，能够承担双语课的教师较少。下一步我院将加大人才引进力度，同时也积极增派教师出国访学，提高教师的业务能力和外语能力。

（二）实践教学问题

在专业建设中，虽然实践教学方面取得了实质性的成果，但亦存在着一定问题并制约着专业的发展。学院将在以下方面加强实践教学。一是加强学院实践教师队伍的建设，着重把教师实践能力培养作为师资队伍建设的重要内容；二是加强与企业的互动，双方互派老师、专业技术人员进行专业实践的探讨，聘请企业具有丰富实践经验的人员担任实践教学指导老师，改善师资结构，利用他们的专业技能以及丰富的专业实践经验来不断提高实践教学效果；三是探索开展国际间的师资交流，根据国际化的要求加强实践指导老师到国外进修，进行实践指导经验的学习，或引进国外实践教育丰富的专家，开展教学经验交流，学习国外成功的实践教育经验，以提高实践教学教师的整体素质。

专业十：精算学

一、培养目标与规格

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，适应社会经济发展的需要，具有扎实的数学理论功底，宽厚的经济学、金融学、保险学、统计学等相关领域基础知识，熟练掌握现代风险管理与精算的理论与方法，具备从事精算与风险管理的基本工作能力的应用复合型人才。毕业生能胜任保险公司、银行证券、社会保障、资产评估、投资等部门从事风险管理、精算分析、保险定价、资产评估、偿付能力监管等工作，能够利用现代风险管理与精算方法从事相关精算、财务管理、产品创新、风险控制等业务。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识要求

1.具备扎实的数学、统计学等数理基础，具有较全面的经济学、金融学、保险学、统计学的相关基础知识；

2.掌握保险产品创新定价、准备金厘定、偿付能力监管、保单现金价值、风险计量、金融衍生产品定价、资产份额等金融保险专业知识；

3.掌握风险管理、投资管理、个人理财、大数据应用等现代精算应用专业知识。

（二）能力要求

1.具有扎实的专业基础，熟练掌握精算与风险管理的基本理论和基本方法，具备应用相关理论和方法，分析和解决实际风险管理问题的综合能力；

2.熟悉国家有关保险及精算的方针、政策和法规，了解本学科的理论前沿和发展动态的能力；

3.掌握一门外语，具备听、说、读、写四个方面全面发展的能力，具有一定的计算机操作技能；

4.掌握文献检索、资料查询和信息处理的基本方法，具有一定的科学研究创新能力。

（三）素质要求

1.要有广博精深的精算专业知识储备。懂得保费厘定、保险责任准备金评估、保单现金价值的计算、偿付能力监管、保险公司利润核算以及根据利润调整保费等知识；

2.要求有利用常用计算机软件，如 R、Matlab、Excel 等应用能力；

3.能够收集和阅读专业文献，利用专业知识和能力，撰写学年论文和毕业论文。

二、培养能力

（一）专业基本情况和在校生规模

精算学专业是2017年设立的山东省首家、全国第二批五所高校精算学专业之一，也是山东省唯一一家精算学专业。该专业的前身为2003年设立的保险学（精算方向）本科专业，是省内最早招收保险学（精算方向）本科生的专业，在全国属于开展本科精算教育比较早的高校之一，具有多年的办学经验，现有 14届保险学（精算方向）本科毕业生和1届精算学本科毕业生。截止2021年9月底，精算学专业在校生规模为373人，其中2018级96人，2019级102人，2020级90人，2021级85人。

（二）课程体系

精算学专业课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业选修课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。本专业要求学生修满指导性教学计划中规定的课程总学分155学分，方准毕业。(1)通识课程67学分，占总学分的43%，其中，通识必修课57学分，选修课10学分，需修满每个模块要求的最低学分。（2）专业基础24学分，占总学分的15%。（3）专业课程40学分，占总学分的26%，其中，专业必修课18学分，专业选修课需最低修读22学分。（4）独立设置的实践教学环节24学分，占总学分的16%。课程具体如下：

表1 精算学专业主要课程设置

必修课	**通识必修课**	思想政治理论课、创新创业课、大学英语、大学数学、程序设计基础（R）
	学科基础课	经济学、统计学、会计学、金融学、财政学、计量经济学
	专业必修课	保险学、利息理论、寿险精算、风险理论、非寿险精算
	通识选修课	财经特色类、传统文化类、创新创业类、人文社科类、自然科学类、劳动教育类、体育保健类 、跨专业课程

选修课	**专业选修课**	人寿与健康保险、财产与责任保险、 保险会计、社会保障概论、金融市场学、保险风险计量与 R、商业银行经营学、金融经济学 F、应用随机过程、统计软件、寿险精算实务、精算模型、保险经济学、风险管理与保险(双语)、保险投资学、大数据分析方法 (R)、金融工程、公司金融、精算软件的开发与应用、养老保险精算、风险管理学、个人理财
实践课	**基础实践课**	军政技能、读书活动、大学计算机
	专业实践课	风险模拟实验、精算实验、保险业务综合实验、风险分析与决策实验、实习与论文
	思政及劳动实践	思想政治理论课实践、劳动及社会实践
	创新创业实践	大学生创新创业模拟实训、第二课堂实践创新活动

精算学专业课程在设置上突出以下特点：

1.课程设置与国际精算学教育接轨。课程中融入中国(准)精算师资格考试、北美精算师资格考试、英国精算师资格考试的内容，体现当今国际精算最新的发展方向。

2.增加金融方面的课程。在专业选修课程设置上并不仅仅拘泥于保险和精算课程，特别增加了一些金融方面的核心课程，开阔学生的知识面。

3.突出实践和实务教学。一是通过校内实验课程的学习和校外社会实践基地的实习，达到理论与实践的有效结合。二是定期邀请业界专家给学生做报告，开阔学生的视野，掌握行业的最新发展动态。

4.国际化办学。与国外具有精算学科的高校合作，实行联合培养或者访学，培养学生的国际视野。

（三）创新创业教育

学院重视学生创新创业教育，提高认识、完善机制，调动资源，不断探索创新创业教育模式、不断丰富创新创业意识和知识，提高学生创业技能。

1.学院成立了就业创业工作领导小组，立足学院实际情况，统一调配人力物力，做好学生就业创业指导与服务工作。

2.鼓励教师参与创新创业指导，设立优秀学科竞赛指导教师奖，明确将教师指导学生科技创新活动作为岗位评聘和晋升重要指标，对教师开展创业教育的教改项目在同等条件下优先立项。

3.响应国家促进就业创业政策，积极推进学生职业技能培训、创业培训，积极搭建系统训练学生专业技能的实习平台和专业实践基地。

4.重视加强对大学生创新创业计划训练项目的指导和管理，积极参与大学生创新创业大赛，着力培养学生的创新思维和思辨能力，大力提高学生创业就业质量。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院经费始终坚持学科及专业建设优先原则，近四年学校对保险学院投入的教学经费为：2017 年 426870 元、2018 年 445120 元、2019 年 452080 元、2020 年 459761 元，其中精算学专业 2020 年的教学经费投入为 204862 元，用于教学团队、教材出版、实验室建设、师资培训、课程建设等方面。

（二）教学设备

1.实验室

金融量化与保险精算实验室于 2017 年 4 月被评为“十三五”山东省高等学校重点实验室，面积为 221 平方米，购置了保险业务综合实训软件和精算软件、61 台学生电脑、3 台投影仪、70 张学生座椅、10 张六棱桌、1 张大型学生讨论桌、5 支激光笔、2 台服务器、1 台复印机、1 套多媒体控制台等，，这些设备的投入大大改善了实验课上课条件。

2.教研室和独立工作间

学院给每个专业均配备了公共教研室，便于各系开展集体教学和科研活动。另外，学院还集中采购了 30 多台电脑设备，为每位老师提供一个小工作间，给教职工创造一个更好更舒适的工作环境

（三）师资队伍建设

1.精算系师资概况

精算学专业现有专任教师 11 人，均毕业于 211 高校，其中教授 4 人（占 36%），副教授 5 人(占 45%)，博士 9 人(占 82%) ；45 岁以上仅 1 人，45 岁以下 10 人；博士生导师 1 人，硕士生导师 7 人。山东省泰山学者青年专家 1 人，山东省研究生优秀指导教师 1 人，山东省本科教育教学指导委员会委员 1 人，山东财经大学教学名师 1 人，山东财经大学优秀教师 1 人，山东财经大学最美教师和教书育人楷模 1 人。

2.加强教师培养培训

精算学系按照教学需要通过邀请专家、派出教师参加精算学专业教学研讨会等方式培训专业教师，提升教学水平，优化人才培养机制。教学团队教师三年来参加国内外学术访问 26 次，参加各类教学及学术会议 16 人次，主持一届并参加

每年的中国风险管理与精算论坛，这些活动不仅有助于教师培训工作，而且提升了精算学专业知名度。针对精算学专业的人才培养规划，教学团队不断提升教师教学素养与科研能力，按照人才培养环节中的不同专题定期召开精算学专业教师培训会，针对每位教师的研究方向和专业特长规划其授课课程与授课模式，形成适合的教学特色。近年来，本专业教师承担国家级科研项目近 10 项、省部级项目 10 余项，获省部级以上奖励 5 项。在国内外重要期刊《经济研究》、《金融研究》、《中国工业经济》、《数量经济技术经济研究》、《中国软科学》、《中国农村经济》、《经济科学》、《Value in Health》、《European Journal of Operational Research》、《Accounting & Finance》、《Economic Modelling》《Environmental Science and Pollution Research》、《Emerging Markets Finance and Trade》、《Journal of Computational and Applied Mathematics》、《Scandinavian Actuarial Journal》上发表论文数 100 多篇，出版专著、教材 5 部，以教学促科研、以科研深化教学，成效显著。

3. 加强青年教师的培养

以老中青教师传帮带机制为龙头，以教学团队青年教师作为骨干，定期召开人才培养与教学研讨会，强化课堂听课机制，给青年教师找问题、理思路，帮助青年教师提高教学水平，形成有效传帮带机制。实施分层类的教师培训工作，形成了教师教学能力持续提升的长效机制。强化“双师型”教师培养。选派教师到企业挂职锻炼，提升教师实践能力；聘请保险机构和精算部门的高管人才和专业技术人才担任“行业导师”。

4. 多学科的师资力量的交叉融合

目前从事精算教学的教师有数学、统计学、经济学、管理学、精算学等不同学科出身的教师，这恰与精算学科的专业知识需求相一致，多学科背景教师有助于学生综合知识的掌握和特长的发展。同时，学校、二级学院对精算学专业发展也非常重视，对该专业师资配备、实验课程设备需求等都给予优先满足，专业所处的良好氛围必将促进专业的快速发展。

（四）社会实践与实习基地

学院通过打造专业特色品牌活动、支持学生参加科技创新竞赛、为学生搭建社会实践和创新创业实践平台等，并配以专业教师和辅导员老师进行指导，积极鼓励和指导学生开展种类丰富和形式多样的社会实践和创新创业实践，提高学生的综合素质和创新能力。近 3 年学生参加省级及以上部门组织的各种实践教学类竞赛，共获得国家级比赛奖励 20 多项，省级比赛奖励 20 多项。

学院积极开展社会实践基地建设工作，目前已与德华安顾人寿保险公司、太平洋保险公司山东分公司、泰康人寿保险公司山东分公司等多家保险公司合作，

建立了实习基地 20 余家。实习单位对我院精算学专业学生的专业技能和综合素质给予充分肯定。

山东财经大学保险学院建立的社会实践基地

序号	基地名称	建立时间	院系（单位）名称	面向校内专业
1	山东财经大学保险学院与浙商财产保险股份有限公司山东分公司合作共建保险学、精算学专业及大学生社会实践基地	2020.12	保险学院	精算学、保险学
2	山东财经大学保险学院－华安财险山东分公司实践教育基地	2020.11	保险学院	精算学、保险学
3	山东财经大学保险学院-诺诚保险代理有限公司实践教育基地	2020.09	保险学院	精算学、保险学
4	德国安顾集团-山东财经大学“专业实践激励项目”学生实习及社会实践基地	2020.07	保险学院	精算学、保险学
5	山东财经大学保险学院-北京健易保科技有限公司教学实践基地	2020.01	保险学院	精算学、保险学
6	山东财经大学保险学院—中国太平洋人寿保险股份有限公司山东分公司实践教育基地	2019.5	保险学院	精算学、保险学
7	山东财经大学保险学院－华安财险山东分公司实践教育基地	2019.5	保险学院	精算学、保险学
8	山东财经大学-香港友邦保险有限公司（AIA）实习基地	2019.6	保险学院	精算学、保险学
9	山东财经大学保险学院——山东拓维电子商务股份有限公司共建保险创新产品研发基地	2018.07	保险学院	精算学、保险学
10	山东财经大学保险学院—大童保险经纪有限公司山东分公司实践教育基地	2018.06	保险学院	精算学、保险学
11	山东财经大学—德华安顾人寿保险有限公司实践教育基地	2017.03	保险学院	精算学、保险学
12	山东财经大学—太平养老保险股份有限公司实践教育基地	2016.10	保险学院	精算学、保险学
13	山东财经大学—泰康人寿保险股份有限公司山东分公司实践教育基地	2016.01	保险学院	精算学、保险学

14	山东财经大学—太平洋财产保险股份有限公司山东分公司实践教育基地	2015.01	保险学院	精算学、保险学
15	山东财经大学—泰山财产保险股份有限公司实践教育基地	2014.04	保险学院	精算学、保险学
16	山东财经大学—山东纳利保险经纪有限公司实践教育基地	2016.09	保险学院	精算学、保险学
17	山东财经大学—中英人寿保险有限公司山东分公司实践教育基地	2016.07	保险学院	精算学、保险学
18	山东财经大学—中联金安保险经纪有限公司山东分公司实践教育基地	2014.04	保险学院	精算学、保险学
19	山东财经大学—中安联合保险经纪股份有限公司实践教育基地	2014.04	保险学院	精算学、保险学
20	山东财经大学—江泰保险经纪公司实践教育基地	2013.06	保险学院	精算学、保险学
21	山东财经大学—山东九安保险经纪股份有限公司实践教育基地	2013.01	保险学院	精算学、保险学

（五）现代教学技术应用

我院历来强调现代教育技术手段在教学中的重要性，倡导现代教育技术与课堂教学的有效融合，使得现代教育技术能够充分发挥其巨大效用。目前，我院专任教师均能熟练掌握多媒体上课技术，课堂教学过程充分依托网络教学平台，充分利用智慧教室的教学功能。教师使用雨课堂、慕课、混合式授课、翻转课堂等形式进行教学，师生之间基于自然语言的互动与基于智慧教学系统网络终端的互动浑然一体；集体授课与小组学习无缝连接，个别指导穿插其中。另外，根据学校要求，学院给每届新生都会配备兼职班主任，负责学生的教育与管理工作，帮助学生尽快适应大学的学习和生活，建设良好的班集体。兼职班主任除了固定跟学生直接见面交流外，日常会通过手机、QQ、微信、邮件等工具对学生所关心的问题进行解答。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1.加强校企合作

让学生深入企业，深入实践，通过课程实践、创新实践、生产生活实践、论文设计等环节的发展促进产教融合、校企协同。与保险行业实务部门开展广泛合

作，发挥其在专业人才、实习实训、就业创业等方面的积极作用，创新实践教学模式，培养学生的实践技能。

2.在专业建设中凝练研究方向

将研究成果应用于教学和社会服务，逐渐完善科研与教学的互动机制，使科研更好的服务于教学改革与专业建设，更好的服务于社会。

3.改革沟通机制，促进多元互动

加强企业、高校及科研机构三方通过相关的媒介和通道来传递信息和交流思想，促进相互合作，进而确保协同育人机制的有序进行，这不仅有利于优化三方的交流渠道，确保沟通的及时和通畅，更可为产学研协同育人机制的运行打好基础。

4.改善育人环境，提升培养质量

为加强对学生专业性、创新性能力的培养，学院从多方面改善和提升教育教学环境。一方面，加大投入，搭建实践教学平台，建设校内外实践场所；另一方面，以校企间项目合作带动产学研创新平台的搭建，围绕地方经济社会发展和企业生产、经营实际问题，整合校内资源开展项目合作，同时把专业教学与科研服务结合起来，实现以科研带动教学，从而达到教学相长。总之，高校应通过提供便捷、完善的育人环境，促进产学研创新平台的建立。

5.与企业合作成立研究机构

(1)与德华安顾人寿保险有限公司合作成立山东财大——德华安顾人寿保险研究中心，这也是山东保险业内首个由校企主导的新型智库组织，双方即刻启动合作研究、热点研究、舆情研究，立足并支持服务于山东的保险业金融业，致力于打造山东省领先的保险智库，并成为在全国有影响力的保险智库。

(2)为促使保险中介市场健康发展，本着“优势互补、共同发展、合作双赢”的原则，保险学院与大童保险服务有限公司山东分公司共同发起成立的“保险中介研究中心”正式揭牌。中心将结合保险学院国际化的金融量化与保险精算实验室，共同推进共建共享多赢的保险服务体系。未来，双方将在保险业研究发展、保险中介领域科研教学、保险专业人才培养等方面展开积极合作，并不断拓展深化合作领域的广度和深度。

(3)为加强培养“双师型”教师，学院成立了保险学院社会服务中心，并与泰山学者青年专家岗位及其带动的学科平台协同合作，努力建成山东省保险学专业科技创新、技术应用和人才培养的重要基地，成为服务山东保险决策咨询、保险监管、科技推广示范以及保险科普教育宣传的重要依托，积极发挥对地方经济社会可持续发展的贡献力。

（二）合作办学

学院注重并积极开展国际交流与合作，与台湾铭传大学、东吴大学、逢甲大学等高校的保险系建立了合作关系，实现了教师、学生互访。2017 年以来，精算学专业已有 20 余名本科生、研究生赴台湾交流学习。目前，学院已经与加拿大达尔豪斯大学签订了联合培养精算本科生协议，实行“2+2”培养模式，学生完成学业可授予双学位。另外，我院同英国赫瑞瓦特大学、澳大利亚皇家墨尔本理工大学、麦考瑞大学和邦德大学正在积极洽谈联合培养精算学专业学生事宜。

（三）教学管理

本专业实行学校、学院和系三级教学管理体系，学院教学管理结构由院长、分管教学副院长、系主任、学院教学委员会和学校督导组构成。经过多年的建章立制，已逐步形成了一整套涉及课堂理论教学、实践教学、教学考试、教学档案等各个教学环节的教学管理规章制度。本专业以 2015 年春季学期举行的省教育厅本科教学审核评估和 2014 年学校出台的《山东财经大学校院两级体制改革》为契机，进一步完善了课程体系建设、教学管理制度、创新人才培养等方面的规章制度，对各个环节查找问题与不足，逐步形成教学管理的科学化、规范化。进一步修订、健全理论教学和实践教学环节的质量标准，完善二级督导监督管理机制，开展对各教学及管理环节有效的检查与评估；强化学生知识、能力和综合素质状况的科学测评，追踪用人单位的反馈，评价毕业生的业务能力与综合素质，促进教育教学工作不断改进，保证人才培养质量稳步提高。目前已成立了教授委员会、学位委员会、教学督导委员会等教学管理组织。

五、培养质量

2021 年精算学专业有了第一届毕业生，学生就业率 100%，学生考取研究生率 48%。根据第三方机构北京信索制作的精算学专业毕业生培养质量评价报告显示，就业与专业办学定位相契合，吻合度高达 81.25%，总体就业满意度 91.67%，明显高于山东省其他高校同专业平均水平。毕业生对母校满意度和推荐度均在 90%以上，对精算学专业教学满意度高达 95.83%，在实践教学环节、创新创业教育和就业指导服务质量上也给予高度评价，并在优化课程设置、完善教学设施和加强同毕业生沟通等方面提出建议。

(一)不断完善培养方案，推进专业建设向更高层次发展

积极开展培养方案的完善和修订工作，借鉴国内知名高校的精算学培养方案，对本专业的培养方案反复修订，不断改进培养方案的质量。以提高人才培养质量为核心， 完善人才培养模式，邀请行业专家参与修订人才培养方案。在保证教学质量的同时，通过组织参加精算奖学金评选、保险产品设计大赛、数学建模竞赛等活动，支持学生参与社会实践、开展本科生学术提升支持计划、赴国内外名

校访学等形式，提升学生专业素养、创新能力、学术水平和国际视野。以科学研究带动人才培养模式的实现，以服务政产学研用协同发展带动教学实践活动的开展。

（二）积极开展教师教学方法的改进，逐渐增加实验环节。

在各个专业课中都增添实践教学，增加实验教学的课时。同时，推进教学手段和教学方法改革，推动信息技术与教育教学深度融合。完善专业人才实践教学体系，加强实践基地和实验室建设，购入智胜精算教学软件，提高学生的感性认识和动手操作能力。开展 Crystal ball、R 软件的实验教学软件，鼓励教师创新教学方法，灵活运用雨课堂、腾讯课堂、腾讯会议等多种教学手段，采用讨论式、研究式等方法，培养学生分析问题及解决问题的能力。要求教师熟练掌握各种多媒体技术，实现现代教育技术与课堂教学的深度融合。

（三）不断提高教学质量，激发学生学习兴趣和潜能。

修订学生评教指标体系，通过课堂教学、作业反馈、学术支持、课程组织和个人发展五方面 15 项内容，评价教师课堂教学工作，突出学生满意度调查。通过教学考核、专题教学检查、随堂听课、发放调查问卷、设立教学意见箱、召开师生座谈会等形式，了解教学计划与教学任务落实、教师教学、学生学习、教学保障等情况，实现对教学管理工作多层面监控。强调用问题启发学生思维，构建学生自主性、创造性学习机制。摆脱以单一考试成绩作为课程成绩的考核方式，将平时成绩、单元考核成绩、综合能力考核成绩等以不同的权重计入最终考核成绩，使课程、教学、考核三个环节环环相扣，提高学生参与学习的积极性和主动性。

六、毕业生就业创业

1.加大就业创业指导师资队伍建设，加强创新创业教育与实践辅导。聘请行业专家、企业家、成功校友、专业教师担任就业创业导师，有针对性的对毕业生进行就业指导和创新创业辅导。加大创业教育专项资金投入，完善创新创业孵化基地管理和建设，保障创新创业教育和创业实践活动顺利开展。

2.加强教学实习与就业实习、专业实践与创新创业实训相结合的校企合作基地建设，促进学生专业实践技能锻炼与就业能力提升的有效联结。

3.实行应届毕业生就业签约激励措施，调动毕业生求职积极性，鼓励毕业生及早求职并落实就业单位，对毕业当年及时签订有效的毕业生，依据送回学校签证的时间给与不同等级的现金奖励。

4.建立未就业毕业生统计机制。重点统计有就业意向尚未就业的毕业生、暂不就业毕业生等指标，辅导员及时了解每一位毕业生的就业状况和意愿，认真核

实汇总数据，实时更新就业检测系统相关信息，加强就业指导服务，帮助他们尽快实现就业创业。

5.注重加强就业宣传，做好就业信息服务和学生就业创业指导工作。为进一步做好疫情期间就业指导与服务工作，积极应对疫情对 2021 届毕业生求职的影响，学院与中国保险行业协会、山东省保险行业协会、学校就业指导处通力合作，组织山东财经大学 2021 届毕业生保险专场线上双选会，动员全院力量、资源帮助学生实现就业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着商业保险、社会保险和金融业等领域的发展，我国尤其是山东省必将对精算人才的需求进一步扩大，未来相当长的时期内，精算学专业毕业生都将是职场上最为抢手的高端人才。而由于中国保险业起步较晚，精算教育在我国长期处于空白，截止 2021 年，我国开设精算学本科专业的高校仅有 15 所，每年从高校毕业的精算本科生有 1200 人左右，研究生 400 人左右。据权威统计，到 2018 年，我国仅约有 1000 名精算师，精算师人才在我国仍然供不应求。2025 年精算人才需求达 2.5-3.5 万人，2030 年将达到 5-6 万人。随着中国入世，国际保险巨头在中国开拓市场以及国内企业的需要，中国保险业成为兵家必争之地。中国家庭在进入老龄化之后的养老金准备需要保险公司提供更多的支持和保护，正在涌现的中产阶级家庭需要提供财产险保护。中国保险市场一直在迅速增长，据专家预测，中国未来十年急需上万名精算师。“一带一路”对寿险和财险将是长期性的机遇，在“一带一路”之下，将会产生更多的基础设施建设以及更多的交通活动，这为财险、事故险公司发展与交通相关的保险的多样化提供了机会。借助“一带一路”的契机，财险、事故险公司不再完全依赖车险，精算师需要研发出更多保险产品确保业务多元化。随着“一带一路”不断地发展，其沿线的人口将会变得更加富裕，中产阶级也会不断成长起来，这些人群自然会有寿险、财险和事故险方面的需求，而精算师在这些方面也能发挥重要的作用。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍建设问题及整改措施

精算学专业现有 11 位专任教教师，学历学位、年龄职称结构相对合理，师资力量雄厚，但缺少具有海外背景的博士，能够承担双语课的教师较少。下一步将加大人才引进力度，同时也积极增派教师出国访学，提高教师的业务能力和外语能力。

（二）教学评价及整改措施

教学质量难以评价，教改课题和教改论文数量偏少，且在教师职称评定和工作量考评中的作用较小，教师申报或撰写的积极性不高。下一步将提升教学业绩在职称评定和岗位考核中的作用。

专业十一：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

本专业落实立德树人根本任务，培养具备“经世济民、融通内外”理念并系统地掌握经济学的基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际经济与贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济与贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例、以及中国对外贸易的政策法规，有较强的国际经贸业务运作和数据分析能力，了解主要国家与地区的社会经济状况，具有扎实的外语听、说、读、写、译能力的应用复合型人才，为山东省的对外开放和我国对外经贸事业发展服务。毕业生可胜任涉外经济贸易部门、企事业单位和政府机构实际业务操作、管理、调研和宣传策划工作。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识要求

1.能运用计量、统计、会计、金融等现代经济分析方法进行相关问题的分析和研究；

2.了解世界主要国家和地区的经济发展状况及其贸易政策；

3.了解国际投融资环境和中国的经济政策和法规；

4.熟悉国际贸易惯例与规则。

（二）能力要求

1.具有信息获取与数据分析能力，具有应用信息技术解决本专业实际问题的分析和研究能力；

2.具有较强的国际经济贸易工作组织管理与合作、协调等实践应用能力，能够开展社会调查；

3.能够熟练地掌握一门外语，在国际经济与贸易行业中熟练进行听、说、读、写、译等基本语言操作，能够熟练利用数学、计算机等工具手段从事涉外经济工作的能力；

4.能够利用国际经济与贸易专业所学知识进行创新创业的能力；

5.具备自我规划、自我管理、自主学习和自我发展能力，能够适应个人和社会发展需要。

（三）素质要求

1.树立科学的世界观、人生观和价值观，具有坚定正确的政治方向和良好的思想品德素质；

2.具有科学精神、人文修养、社会责任感，积极参与社会实践，传承中华

优秀传统文化，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；

3.具有健康的体魄，达到国家规定的大学生体育合格标准；

4.具有健康的人格、积极的心态、稳定的心理素质、和谐的人际关系和团队合作意识；

5.具有国际视野和跨文化知识，尊重世界文化的差异性和多样性，能够参与国际交流与合作。

二、培养能力

（一）专业基本情况

国际经济与贸易专业于1960年批准设置，是“十五”期间省级改革试点专业；2005年国际经济与贸易专业顺利通过省级改革试点专业终期验收并取得优秀成绩；2006年被评为省级特色专业；2009年被财政部、教育部授予国家级特色专业；2020年入选教育部双万计划首批国家级一流本科专业建设名单。

国际经济与贸易专业下设国际贸易实务和国际投融资2个方向。国际贸易实务方向侧重培养学生掌握国际贸易规则和惯例，能够熟练地进行外贸流程运作。国际投融资方向侧重培养学生熟悉国际投融资环境，能够进行跨国投资运作。

国际经济与贸易专业培养方案主要有以下四个要点：

1.树立国际经济与贸易专业是培养应用型、复合型人才的思想，紧紧围绕培养实用能力的目标。

2.不断增加双语课程，推进国际化人才培养进程。

3.实施研究型教学方式，突出培养学生的批判性和创造性思维能力。

4.通过开设与学科前沿紧密相连的研讨课开拓学生视野。

国际经济与贸易专业课程设置实施核心课程双语化，突出专业核心能力的培养；围绕“经济、贸易、商务”的知识结构，加强国际经济与贸易专业相关课程的交叉与渗透，增强学生就业的竞争力。

（二）在校生规模

目前，国际经济与贸易在校生总人数839人，其中，2018级5个行政班共241人；2019级4个行政班和1个国际发展合作方向创新班共218人；2020级4个行政班和1个创新班共190人；2021级4个行政班和1个国际发展合作方向创新班共190人。

（三）课程体系

国际经济与贸易专业课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包

括通识必修课、学科基础课、专业必修课和实践必修课；选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。课程总体结构比例即必修课与选修课的比例原则为 6.75：3.25。具体的比例结构是：通识必修课占课内总学分的 20%，学科基础课、专业必修课和实践必修课占课内总学分的 47.5%，通识选修课、专业选修课和实践选修课占课内总学分的 32.5%。

国际经济与贸易专业课程体系按内容分为以下四类：（1）通识课程（包括通识必修课和通识选修课）；（2）学科基础课；（3）专业课程（包括专业必修课、专业选修课）；（4）独立设置的实践教学环节。

专业核心主干课包括：宏观经济学、微观经济学、国际经济学（双语）、金融学、国际金融实务（双语）、国际贸易实务（双语）、财务会计、跨国公司、计量经济学、国际市场营销（双语）、外贸运输与保险、国际服务贸易、世界经济概论、世贸组织法、国际商法、国际商务函电（英）、国际商务谈判、国际投资、（双语）等。

（四）创新创业教育

依托山东财经大学创业园区的稳步发展，特别是创业园在大学生创业教育和创业培训、创业孵化、创业服务等功能上的有效发挥和提升，国际经贸学院充分利用大学生创业园的资源，举办经常性的创业沙龙和创新学术活动，开展专业教师指导下的以“挑战杯”（创青春）为龙头的各级各类创新、创意、创业竞赛，学生参加各种竞赛活动的动力足、热情高、成果显著。

2021 年社会实践“三千计划”继续开展创业项目市场调研立项，支持和鼓励广大同学根据创业创意、技术或者产品有针对性地开展市场调研，同时也支持有创业意向的同学先了解市场再寻找和确定符合市场的项目技术。2021 年，国际经贸学院学生积极参加“三千计划”社会实践调研，国际经贸学院学生共有 580 多名本科生和 20 多名学院教师参与山东财经大学暑期社会实践“三千计划”，共立项校际调研项目 21 个、院级调研项目 63 个。学生积极参与教学、科学研究和社会实践，参与课题研究 13 人次、参加学术交流 710 人次。创新创业方面，有 9 名固定教师从事创新创业教育，单独设有创新创业课程；承担各级大学生创新创业训练项目；实行弹性学制，允许学生休学创业；在学校组织的“创青春”、“互联网+”大学生创新创业大赛、创新创业训练项目立项中均取得较好成绩。2021 年 7 月，国际经贸学院 2020 级国际经济与贸易专业本科生高宁、董兆晖作为队长组建的“碳中和目标背景下区域经济低碳转型路径研究——以邹平市为例调研”、“山东构建开放型经济新体制综合调研”团队均获得校级重大团队立项。2021 年 8 月，陈朝夕、孔可璐等同学作为队长带领的团队还分别获得挑战杯红色专项省部级一等奖和二等奖的好成绩。

在践行“三千计划”和创新创业教育的过程中，国际经贸学院重在强化宣传教育，尤其注重学生的“传帮带”机制。每年都会开展针对新生的“三千计划”和双创成果展示，在宣传的同时，通过优秀团队和个人的成果和经验展示，实现有效的传承接替。

（五）立德树人落实机制

立德，就是坚持德育为先，通过正面教育来引导人、感化人、激励人；树人，就是坚持以人为本，通过合适的教育来塑造人、改变人、发展人。2019 年学校下发了《山东财经大学教师职业道德规范》，其中第三条就“立德树人，履行教师使命”做出了有关规定。国际经济与贸易专业的教师把立德树人贯穿到教学活动的各个环节中，指导学生树立正确的理想信念，培养高尚的道德情操，养成良好的行为习惯。坚持以生为本，关心爱护学生，公平对待学生，不断提高学生的思想水平、政治觉悟、道德品质和文化素养。

（六）教授授课

高校教育，无论任何专业，培养人才都是第一位的首要任务，任何教师都应当把教学作为第一要务，全力保质保量完成。为进一步提升本科教学水平和质量，2019 年山东财经大学出台《教授副教授为本科生授课管理规定》。本专业在教师授课方面，尤其在教授授课方面的管理一直坚持教学育人为重的核心原则。在学校和学院已有相关规定前提下，本专业要求教授职称的教师必须为本科生上课，并要在日常教学活动中将其电话、邮箱、办公室地址公开，确保学生有问题能及时向其咨询。凡受聘教授教师均要遵守坐班答疑制度和校内自习辅导制度，为学生答疑和辅导的时长都有明确规定。同时，在专业教师年度考核评比中，也加重对教授考评的教学工作比重要求，完善相关激励机制。国际经济与贸易的教授完全满足了管理规定中对本科生授课的要求，在考核聘期内，独立承担两门以上课程的教学任务（其中一门为基础课或专业基础课），至少为本科生开设一门专业课，教学效果优秀，学生评教打分都在 90 分以上。

（七）实践教学

开展实践教学是培养应用型人才的重要途径。国际经济与贸易专业从提高人才培养质量的要求出发，从教师资历、校内实验、校外实训和社会实践等方面均制定了配合推进实践教学效果的方案措施。国际经济与贸易专业的实践教学有以下特色：

1.不断锻炼教师资历，课堂教学注重理论联系实际。教师资历方面，由于大部分专业教师出身高校，并无社会企业业务操作经验，因此在入职后会帮助联系相关外界的企业实践学习和其他相关单位的进修学习机会，提升教师自身

实践能力；同时教师采用启发式、交互式的教学模式，通过师生平等的探讨交流研究，教师把思维方式、研究方法和探索创新知识的能力教给学生，培养学生分析问题、解决问题的能力。

2.利用专用实验室进行模拟操作。校内实验方面，本专业在学院整体规划下，引进了本专业前沿的相关实验软件，在专用实验室为学生提供业务操作模拟环境，教师运用教学软件开展教学，教师授课和学生操作全程在实验室进行，学生的动手操作能力大大加强，解决了学生眼高手低、职业能力低下的通病。

3.注重与企事业单位的合作，为教师、学生提供实践平台。在联系校外企业给教师提供培训进修机会的同时，也更加重视为本科生安排实践教学基地，如山东标准化研究院、青岛综合保税区、济南综合保税区等都是学院本科生的固定实习基地。此外，还会定期邀请请职业经理人来校讲座，联系同学到企业实地参观、研讨，为本专业学生提供实习实践机会。

4.将课堂理论知识与实践紧密结合，综合提升实践教学效果。鼓励、引导学生参加市级、国家级的“大学生创业大赛”、各类案例大赛项目，将所学的理论知识应用到具体实践项目中去；鼓励教师引领学生针对本专业外部企业的生产经营活动进行调研和课题研究，提升实践教学效果。

（八）学风管理

学风建设是高校教学基本建设的重要内容。为全面提高学生专业技能和综合素质，我们采取以下措施加强学风管理：

1.加强学生思想道德教育，端正学习动机，引导学生树立正确的学习观、成才观和就业观，保证学生把主要精力放在知识学习、素质提高和能力培养上。

2.严肃考试纪律，抓考风正学风。积极改革考试内容和方法，注重考查学生的创新精神和实践能力，加强考试的规范化和科学化管理，严肃考试纪律，杜绝考试作弊现象。

3.强化班级管理，抓班风建学风。充分发挥班委会、团支部和学生干部在学风建设中的作用，健全班级规章制度，加大对学生出勤率的检查力度，引导学生科学使用手机，减少课上玩手机游戏现象的发生。

4.树立学习典型，以典型带学风。结合各种评优评奖，对涌现出来的先进集体和先进个人大力宣传，树立先进典型，发挥其模范带头作用，营造良好的学习氛围。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保证国际经济与贸易专业课程建设和人才培养目标的实现，近年来学校和学院不断加大对专业教学经费投入，涉及教学管理、学科建设、实验室建设、学生管理等。2018 年以来，国际经济与贸易专业国际商务专业群成功获批山东省应用型高水平立项建设专业，投入一百多万元用于专业群的教学、师资、创业教育及会议调研等事项。2020 年入选教育部双万计划首批国家级一流本科专业建设名单后，持续扩大投入支持获批后的专业后续建设。2018 年、2019 年、2020 年本科教学经费分别约为 97 万元（生均约 4000 元）、98 万元（生均约 4500 元）、92 万元（生均约 4800 元）。

（二）教学设备

学院学生除可以使用山东财经大学公共多媒体教室、会议室、图书馆、电子阅览室等学校公共教学资源外，为提高实践教学管理的水平，投入精力和经费完善了五个校外实习基地，并增购了大量的现代化设备，完善了国际商务综合实验室建设和运行。

国际经贸学院办公场所和各教研室，都配备了电脑、打印机和无线网络，我们的教学管理和办公都很好地利用电脑和网络进行，提高了工作效率。为了提高教学质量，学院十分重视现代化教学手段在教学中的运用。教师授课全部使用多媒体。

（三）教师队伍建设

国际经贸学院国际经济与贸易专业拥有一支年龄学历职称结构合理、教学严谨、经验丰富、外语娴熟、精通业务、教学效果优秀的教师队伍。截止到 2021 年 10 月 1 日，本专业在编专职教学科研人员共 39 人，其中，拥有博士学位的教师 36 人，占 92.3%；博士生导师 7 人，硕士生导师 28 人；80%的教师能熟练地用外语开设双语课程，多数教师拥有海外留学与访学经历，这为培养国际化和应用型人才提供了坚实的师资基础。教师结构如下表 1 所示：

表 1 国际经济与贸易专业教师结构分析表

教师人数	**职称**			**学历**	
	教授	副教授	讲师	博士	硕士
39 人	9 人	20 人	10 人	36 人	3 人

教师人数	职称			学历	
	教授	副教授	讲师	博士	硕士
	23.1%	51.3%	25.6%	92.3%	7.7%

（四）实践教学及实习实训基地

为增强国际商务专业学生的社会实践和服务能力，提升人才培养的质量和就业水平，近几年，国际经贸学院不断推进实践教学改革。教师资历方面，由于大部分专业教师出身高校，并无社会企业业务操作经验，因此在入职后会帮助联系相关外界的企业实践学习和其他相关单位的进修学习机会，提升教师自身实践能力；校内实验方面，本专业在学院整体规划下，引进了本专业前沿的相关实验软件，在专用实验室为学生提供业务操作模拟环境；同时，在联系校外企业给教师提供培训进修机会的同时，也更加重视企业为本专业学生提供实习机会，为学生尽可能全面的建立就业前的社会工作经验积累机制；最后，结合学校的年度“三千计划”暑期社会实践规划，鼓励教师引领学生针对本专业外部企业的生产经营活动进行调研和课题研究，将课堂理论知识与实践紧密结合，综合提升实践教学效果。

同时，近两年，国际经贸学院在原有校外实习基地的基础上，又新建了实习基地和共建实践基地：

1.2020 年 7 月山东财经大学国际经贸学院与易瑞国际电子商务有限公司签署协议，共建“山东财经大学易瑞国际电子商务实习基地”。

2.2020 年 8 月山东财经大学国际经贸学院与东营综合保税区国际贸易有限公司签署协议，共建“山东财经大学东营综保区实习基地”。

3.2020 年 5 月，山东财经大学国际经贸学院与海汇集团有限公司签署协议，共建“山东财经大学海汇集团实习实训基地”。

3.2020 年 5 月，山东财经大学国际经贸学院与山东久力工贸集团有限公司签署协议，共建“山东财经大学久力工贸集团实习基地”。

3.2020 年 5 月，山东财经大学国际经贸学院与山东迈尔医疗有限责任公司签署协议，共建“山东财经大学迈尔医疗实习基地”。

（五）现代教学技术应用

1.学校完成了校园网中心机房改造、校区骨干网络升级，高标准建设了校园无线网络，基本实现办公、教学区域的校园无线网络 100%全覆盖。学校有设施完善的多媒体教室。

2.积极推动先进教学手段的采用。一是采用多媒体教学教师的比率达到100%，同时授课教师积极开辟QQ、微信等第二课堂及时为学生答疑解惑；二是精品课程作为网络教学资源向师生开放。三是为弥补财经院校自然科学类通识课程资源不足，学校引进十几门“尔雅”通识教育在线学习课程，学生反映良好。

3.积极接受网络教学平台应用的培训。为保证网络教学平台的有效应用，国际商务专业的教师积极参加了学校组织的泛雅培训，初步掌握了网络教学平台的使用方法。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

国际经济与贸易专业按照实基础、重实践、强能力、高素质、求创新的人才培养规格要求，以学生发展为本位，以社会需求为导向，深入推进人才培养模式改革，一直致力于产学研协同育人的建设。

首先，通过实习实践基地以及与企事业单位合作协同育人。国际经贸学院与济南市、青岛市政府共建大学生创业园3个，济南“大学生创业园”获批“全国高校实践育人创新创业基地”。与山东社科院、浪潮集团等企事业单位联合培养复合创新型人才。为本科生安排实践教学基地，如山东标准化研究院、青岛综合保税区、济南综合保税区等都是学院本科生的固定实习基地。此外，还会定期邀请请职业经理人来校讲座，联系同学到企业实地参观、研讨。

其次，专业教师主持或参与产学研项目。国际经济与贸易专业教师截至目前累计获批教育部产学合作协同育人项目30余项，其中，2021年新增4项。教师通过产学研项目，有机会了解专业实践的前沿问题，提高自身实践水平。同时，教师还积极申请、承揽和参加纵向与横向科研项目，参与服务山东省新旧动能转换，对接国家“一带一路”倡议，受山东省商务厅、青岛市政府、中国农业大学等委托合作开发项目10余项，每年发布贸易蓝皮书，向菏泽定陶县开展定点扶贫等。在这些研究项目执行过程中，通过自愿原则吸收本科生加入科研课题，指导学生参与社会调查和分析调查资料，在实践中加深对知识的领会。

再次，鼓励、引导学生参加各级各类竞赛。实施大学生科技创新计划，近年学生参与省级协同创新中心、国际（港澳台）科技合作平台等项目人数均居于前列。此外，学生参与“挑战杯”、“互联网+”等大学生创新创业大赛、各类案例大赛项目，将所学的理论知识应用到具体实践项目中去。

（二）合作办学

一方面，国际经济与贸易专业的特色之一是国际化师资结构与办学模式。42%以上教师有境外留学、访学或讲学经历，80%以上熟练使用双语授课，招生对象包括境内学生和境外留学生（2019 年至今，国际经济与贸易专业有单独成班的本科留学生），学生可参加学校与美国明尼苏达大学、英国龙比亚大学、捷克布拉格经济大学等合作的近 30 个海外访学项目。

另一方面，新专业方向的合作办学。根据对外经济合作发展对人才的现实需求，国际经济与贸易专业自 2019 年开始创设“国际发展合作创新实验班”，面向全校所有专业、从大一学生中选拔 30 人。该专业方向增设了一些有特色的新课程，例如《国际发展合作》、《发展金融（双语）》、《国际组织与国际法（双语）》和《可持续发展（双语）》等。按照我院国际发展合作专业研究生创新实验班的培养方案，每年 9 月-12 月，格鲁吉亚前驻华大使大卫•阿普恰乌利（David Aptsiauri）教授为实验班讲授《国际发展合作》课程。此外，国际组织任职者或国际学者等经常面向该试验班开展学术讲座，2021 年 4 月 8 日，原中国驻法国使馆教育处公使衔参赞马燕生先生到访我校圣井校区，为我校学生作题为“国际组织需要什么人才：从 UNESCO 谈起”的专题讲座。2021 年 5 月 10 日，由中以学术交流促进协会（SIGNAL）组织的在线大师课顺利举办，此次课程主讲是来自特拉维夫大学的伊曼纽尔·纳冯（Emmanuel Navon）博士，其讲座主题为“以色列在亚洲的动态关系——聚焦中国、印度和日本”。

（三）教学管理

国际经济与贸易专业人才培养体系完整，实现了本科生、硕士生、博士生培养全覆盖。专业实力强，社会认可度高，本科招生录取平均分数线超过自主招生线 40-50 分。

1.教学管理制度

学校对专业建设中教学团队、精品课程和优质课程建设等制定标准，包括教学大纲、教学日历、教学方法、教材建设、实践教学等，实现对教学过程的规范化和制度化管理。教学管理人员和专业教师严格执行校、院教学管理制度和教学文件的有关规定。

结合学校的规章制度，本学科也相应制定了部分制度实施细则，在遵守学校管理制度的前提下，对本学科点建设和人才培养实施量化和细分管理，主要包括《山东财经大学国际经贸学院教学指导委员会制度》、《山东财经大学国际经贸学院学术委员会制度》、《山东财经大学国际经贸学院教授委员会制度》等。

同时，本学科实行学科负责人负责制度，学科负责人为本学科建设的第一责任人，学科的建设好坏作为考核学科责任人的首要标准；实行教学项目课题

负责人制度，课题负责人作为立项课题的第一责任人，负责课题的论证、结题等工作，课题组成员由课题负责人遴选，各级领导不得干预；实行院长联席会议制度，学院院长、副院长以及教学督导组成员根据教学管理需要举行会议，组织、监督实施学院专业与课程建设、教学计划修订、教学成果评奖、优秀教师评选，以及教师职称评定等工作。

2. 听课制度执行

完善校院两级质量内部保障机制，学校成立教师工作部和教学督导委员会，学院配合学校开展质量监测，包括新进教师试讲，三期检查，领导、教研室主任和教学督导员听课，教师和学生座谈等，形成教学质量监控的常态化。

学院领导和同行听课评估制度。按照学校相关制度，学院管理督导人员每学期期中对专师课程进行听课，并填写听课记录与评估打分，此项工作作为教师评优、职称评定的参考依据之一；同时，实行教师之间同行听课制度，手写听课记录并评估打分，听课数量符合学校听课管理规定，听课质量高，教师收获大。

此外，学院还实施教师讲课大赛制度。即根据学校有关教学讲课大赛的相关规定，学院制定了落实讲课大赛的实施细则，组建了以院长、教学副院长以及教研室主任和资深教授组成的专家评委，通过组织教学观摩选拔出优秀教师参赛。

3. 学院督导

学院督导根据学校规定制定有科学可行的工作计划，成立了以各教研室主任组成的教学督导组，对教学大纲的制订，教材的采用，教学日历的落实，课程考核，学生毕业论文等各环节进行监督和检查。教学督导组定期举行教研室教学研究讨论会，实行听课制度、召开教研室及学生座谈会等，对学院教学过程实行动态管理。各项督导任务顺利完成，督导效果好。

4. 定期评价、反馈与改进

第一，坚持学生中心，立足经济社会发展需求，推进新文科建设。始终坚持以学生培养为核心，以学生产出为导向，紧密结合国际经济发展新形势，在获得商务部、世界贸易组织等单位高度认同基础上，联合学校教务处、外语学院等部门，以培养高度契合我国对外经济发展尤其是国际组织专业人才需求为目标，探究设置国际发展合作新专业方向，设置新课程体系，衔接学校弹性学制，引进新技术，改进教学模式，推进新文科建设。

第二，完善课程体系，加强教材教学资源建设，提升教学质量。联合学校教务处等部门，深度协同校外行业权威政府部门和企业共同研究，构建并持续改进“学科基础通识课+专业特色核心课+素质拓展选修课+创新创业实践课”课

程体系，形成“理论知识学习能力+人文素质综合能力+创新创业实践能力”教学模式。对标五类“金课”建设标准，不断完善教材选用、建设与评价制度，规范教材管理。增强教学内容的开放性和国际元素，树立国际化意识，培养学生的国际化视野和全球战略思维。

第三，建立校内外评价反馈机制，保证反馈及时。通过学生评价、同行评价、督导员评价等开展校内评价，通过对毕业生跟踪、用人单位访谈、校外同行评价、政府管理机构评价等开展校外评价，对各种评价中发现的问题及时反馈，并持续跟踪问题整改情况。

第四，定期分析评价结果，持续整改提高。对前期质量监控和评价反馈的结果进行科学分析和评价总结，邀请教师、毕业生和用人单位代表参与讨论改进措施，以满足师生诉求和适应社会需求。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

根据山东财经大学就业办的统计，2021 届国际经济与贸易专业本科毕业生 238 人中有 236 人就业，实际就业率为 99.16%，年终实际就业率有望达到 100%。其中，网签（协议就业）31 人，占比 13.03%；其他录用形式 78 人，占比 32.77%；劳动合同 8 人，占比 3.36%；国内升学 32 人，占比 13.45%；出国 8 人，占比 3.36%；自由职业 79 人，占比 33.19%。

（二）就业专业对口率

在分析 2021 届国际商务专业本科毕业生就业信息的基础上，汇总整理了毕业生就业专业对口情况。数据显示，该专业就业对口率为 71%。这一就业专业对口率处于较为合理的区间范围，关于就业不对口的原因可能是：

1.主观方面，国际经济与贸易专业本科毕业生存在自愿性选择，有部分毕业生自愿选择与专业领域无关的行业。

2.客观方面，受疫情影响、国际经济与贸易相关领域的企业减少了就业岗位的设置，使得国际国际经济与贸易专业毕业生选择与本专业无关的其他行业的工作。

（三）毕业生发展情况

根据对国际经贸学院国际经济与贸易专业 2021 届本科毕业生就业信息情况进行汇总整理发现，国际经济与贸易专业本科毕业生就业行业主要有金融业、制造业和商业服务业，就业单位主要集中在政府部门、国有企业和私营企业，外资企业和事业单位。其中，国有企业、私营企业和外资企业是大多数国际经

济与贸易本科毕业生的集聚地，这三种就业单位占据了国际经济与贸易专业本科毕业生就业单位70%以上。我院国际经济与贸易专业本科毕业生经过四年在校培养总体上实现了德智体美劳全面发展。

（四）就业单位满意率

多年来，国际经济与贸易专业毕业生因具备扎实的理论和实践知识，具有良好的沟通和协作能力及创新精神而受到用人单位的欢迎，就业单位满意率保持在90%以上。资料显示，用人单位对国际经济与贸易专业毕业生的评价为业务能力和适应能力较强，外语水平较高。

（五）社会对专业的评价

随着数字经济和数字贸易重要性的凸显，社会也显示出了对新型国际经济与贸易专业人才的需求。另外，RCEP的签订、“一带一路”战略的实施及推进，社会对熟悉国际贸易惯例及规则、并具备扎实理论功底和外语水平，特别是熟悉“一带一路”沿线国家经贸历史和现状的人才需求增加明显。我院的国际经济与贸易专业在最新调整的培养方案中有针对性地增加了《自由贸易区概论》、《大数据分析（Python）》、《机器学习》等相应课程。根据教育部学位与研究生教育发展中心发布的数据分析，2019年在全国108个开设国际经济与贸易专业的学校中，山东财经大学的国际经济与贸易专业排名第25。国际经济与贸易专业2020年入选教育部双万计划首批国家级一流本科专业建设名单。

（六）学生就读该专业的意愿

国际经济与贸易专业目前在本科一批次招生，在学校各专业中招生分数线名列前茅。多年来，国际经济与贸易专业的招生规模一直稳定在每年级5-6个班，2021级一志愿录取率数据尚未公布，2021级入学后的转专业将在一年以后开展；2021年，2020级（2020年是经济与贸易大类招生第一年）转专业率较前两年变化较大，一方面本专业入学报到学生总数190人、较前两年有所减少，转出学生22人、较前两年有所增加。一方面原因，是招生办法的变化，可能使得考生及其家长在填报志愿时对经济与贸易大类的专业内容不甚了解，导致总的入学报到学生人数减少；另一方面原因，是受疫情影响（据“职友集”网统计，2021年9月，全国国际经济与贸易专业招聘职位对比去年同期下降了3%），学生及其家长对专业的就业前景可能有所担心。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

根据对国际经贸学院国际经济与贸易专业2021届本科毕业生就业创业信息情况的汇总整理，国际经济与贸易专业本科毕业生中有部分学生积极相应国家、山东省和学校关于大学生创新创业工作精神和要求，充分利用专业特长和所学创新创业知识，积极开展创新创业实践活动，创业企业涉及信息科技、信息咨询、饮食服务等行业。

（二）采取的措施

国际经济与贸易专业积极落实国家、山东省和学校关于大学生创新创业工作精神和要求，采取一系列措施积极推进本专业毕业生创新创业工作。

一是注重创业知识的全面系统讲授。一方面，在学院就业指导办公室的推动下邀请校内外导师和有创业经历的校友走进课堂，开展创新创业相关专题报道，大力激发本专业学生创新创业的兴趣；另一方面，为了提升本专业学生的创新创业理论水平，学院在学校的统一安排下开设了创新创业教育课程，为学生创新创业活动的开展提供全面系统的培训，为其后期创业活动的开展奠定扎实的理论基础。

二是强化本专业学生创新创业实训。一方面，本专业部分与企业运行相关的专业课程例如《国际市场营销》的授课过程中，将创新创业知识有机融入，为本专业学生开展创新创业活动奠定基础。另一方面，毕业生的毕业实习可以借助学校创新创业学院的创新创业实训课程、选择通过创新创业培训的形式进行，为本专业学生创新创业活动提供了高质量实训机会。

三是积极引领和培育学生创业项目。充分利用“创青春”、“互联网+”、“三千计划”等全国有影响力和广泛参与度的赛事，鼓励、引领和培育本专业学生积极参赛，“以赛促创”。国际经济与贸易专业学生在国家、省市举办的各项创新创业大赛中屡获佳绩，获奖作品不仅有机会得到创业种子扶持基金，而且在赛事中宣传和提升了项目影响力，对于学生创业活动的开展也起到了引领和示范作用。

四是主动对接大学生创业孵化园区。本专业主动对接山东财经大学大学生创业园，注重产教融合、校企合作，为学生创业提供各项支持，充分体现“全员育人、全过程育人、全方位育人”理念。创业园不仅为创业企业及项目提供创业培训、创业孵化、创业实训、政策扶持等创业服务，还给予创业团队办公场所、创业贷款、房租减免、专家咨询等“一站式”创业服务，为大学生创业团队答疑解惑，有效推动了学生创新创业活动的开展。

（三）典型案例

典型案例一：

公司名称：济南菁珏信息科技有限公司

创立人：刘菁宇（山东财经大学国际经济与贸易 1 班 2020 届毕业生）

注册资本：10 万元人民币

统一社会信用代码：91370102MA3MJA0Y18

企业地址：山东省济南市历下区浆水泉西路 98 号山东财经大学大学生创业园创业苗圃 203 房间

所属行业：软件和信息技术服务业

经营范围：计算机信息技术、电子产品、计算机网络的技术开发、技术转让、技术咨询服务；计算机软硬件及辅助设备、电子产品、非专控通信设备及配件、文具、办公用品、仪器仪表、机械设备、日用品的销售；电子商务技术咨询服务。

典型案例二：

公司名称：济南创途信息咨询有限公司

创立人：张远馨（山东财经大学国际经济与贸易 1 班 2020 届毕业生）

企业地址：山东省济南市历下区浆水泉西路 98 号山东财经大学大学生创业园创业苗圃 202 房间

所属行业：咨询服务业

经营范围：人才中介服务；市场调查；文化艺术交流策划；经济贸易咨询。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

未来国际经济与贸易专业以“立德树人”为宗旨，以“新财经特色一流专业”建设为目标，贯彻以学生为中心、产出为导向、持续改进的教育理念，在数字贸易和大数据分析方面强化专业特色，并在专业建设过程中体现和发挥区位优势。

（一）强化数字贸易内容

动态调整人才培养方案和课程体系，在专业选修课中逐步加入数字贸易相关课程；通过引进该领域人才和对现有师资进行培训，提高教师在数字贸易领域的科研水平、并以科研反哺教学，将理论研究成果及时应用于人才培养中，实现从传统国际经贸人才培养向数字贸易人才培养的质量跨越。

（二）推动国际经贸专业与大数据等新技术的融合

在专业选修课大数据分析（Python）、机器学习等课程基础上，引进相关师资，增加新技术知识方法在国际经济与贸易领域应用等方面的课程。使国际经济与贸易专业的毕业生具备必要基本的经贸大数据处理和分析能力。

（三）专业建设体现和发挥区位优势

专业选修课设置和产学研合作中、以及指导学生参加创新创业比赛、学术竞赛中关注中日韩经济合作、山东融入“一带一路”等区域经济一体化合作、区域价值链等方面的内容，既可以有较为丰富的一手数据做支撑、也有益于服务山东省对外经济以及“双循环”发展新格局。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.金课数量有限

目前国际经济与贸易专业在课程建设方面已经取得了良好效果，但是仍需适应时代发展大背景，进一步推动“金课”建设。国际经济与贸易专业一贯重视教学创新改革，近年来成果丰硕，但是目前仅有《国际经济学（中文）》一门课程在2021年获批山东省级线上线下混合式一流课程并被推荐参评国家级一流课程。

2.专业特色的建设和宣传有待突出

国际经济与贸易专业是国际经贸学院的传统专业，在现有三个专业中办学历史最长。2018和2019国际经济与贸易专业第一志愿录取率分别为99.2%和99%，两年年均99.1%。2020年开始大类招生，经济与贸易类第一志愿录取率为56%。2018-2020年，国际经济与贸易专业转专业率分别为4.7%、5.2%和11.6%。第一志愿录取率和转专业率的变化，虽有疫情影响的因素，但这两方面的数据表明，专业特色的建设和宣传有待突出。

3.师资的学术竞争力和实践教学水平有待提高

国际经济与贸易专业建设虽然在科研上取得了一些突出性的成果和奖励，但团队研究点略显分散、还缺乏成熟的科研团队，在一定程度上制约了团队成员将各自的优势结合起来形成拳头、产生更多的在国内外有影响力的学科成果的能力。另外，整体来看专业师资总量中，具备实践经验的“双师型”教师数量偏少，与应用实践性要求较高的《国际贸易实务》、《跨国公司经营理论与实务》等课程教学还不完全匹配。

4.本科生学术能力有待提升

2018年，学生参与专业教师科研项目0项，论文或专利1项；2019年，学生参与专业教师科研项目0项，论文或专利0项；2020年，学生参与专业教师科研项目0项，论文或专利1项。2018届，学生考研录取率13%；2019届，学生考研录取率21%；2020届，学生考研录取率21%。毕业设计（论文）成绩优

秀率2019年6.5%，2020年7.5%，2021年7.9%。对标教育部本科教学评估的指标要求，这几方面的数据反映出本科生的学术能力有待提升。

（二）拟采取的对策措施

1.进一步推动“金课”建设

今后，国际经济与贸易专业需要按照金课“两性一度”的标准、围绕人才培养目标、立足学生特点，结合课程思政建设构建专业核心的理念和体系、提高课程质量。至2022年，培养3-5名“课程思政”教学名师，建设1个专业思政教学团队，推出3-5门“课程思政”示范课堂。健全“三全育人”体系，至2022年，邀请“时代楷模”、著名企业家等不少于15人进课堂。鼓励构建课程团队，以课程团队推动“金课”和精品课程建设；鼓励课程团队集思广益、按照“三全育人”的要求进行教材撰写和建设。

2.强化专业特色及其宣传

在原有专业资源的基础上，国际经济与贸易专业需要快速适应国际经济发展的变化、结合国家和地方经济发展战略，在数字贸易、中日韩经贸合作、山东对外经贸等领域进一步突出专业特色。具体来说，每年举办一期特色“创业培训班”对在校生进行数字贸易创新创业能力培训，实现校内外专家联合授课、联合课题研究等产学研合作新模式，整合中日韩研究院的各种资源促进本科专业特色建设等。此外，在每年的招生宣传过程中，将以上特色向考生及其家长有效说明，并将山东财经大学国际经济与贸易专业就业率及具体就业情况向考生及其家长充分传达。

3.提高师资的学术竞争力和实践教学水平

今后，在引进师资和教师在职培训基础上，进一步加强各方向内团队力量的整合和整个学科团队力量的融合，形成有鲜明专业特色和影响力的学术团队。而师资的实践教学水平方面，首先进一步加强与本地企事业单位在科研项目方面多层次的合作，发挥高校社会服务功能的同时提升教师的实践教学水平；其次充分利用、挖掘校内实验室、实训中心资源，对教师进行在职培训，让更多教师熟悉外贸实务、国际结算领域的新情况；最后增加经费、为教师外出交流学习创造条件和提供机会。

4.多渠道提升学生的学术能力

学术能力的提升非一日之功，需要贯穿于本科四年、各类课程的教学培养中。在大一新生的研讨课中，有必要设置文献查阅模块，让学生从入学开始意识到大学学习中批判性学术思维的重要性。日常教学中，理论课程可以通过文献导读、个人作业、小组作业等方式，为学生创造更多机会训练学术思考、分析和写作能力。大学三年级的学年论文和四年级的毕业论文，需要指导学生按

照学术规范，完成从选题、阅读文献、查找分析数据、理论和实证分析的全过程。教师也应利用指导学生参与“挑战杯”等论文竞赛的机会、提升学生的学术能力。

专业十二：国际商务

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会经济发展和满足社会主义市场经济建设需要，有较高思想政治素质，掌握管理学、经济学和国际商务基本理论、基本知识和专业应用技能，通晓国际商务规则和国际商务文化，有较强的国际商务运作能力和数据分析能力，适应经济全球化和区域化发展要求，具有较高外语水平的基础扎实、知识面宽、综合素质高的应用复合型人才，为山东省的对外开放和我国国际商务事业发展服务。毕业生可胜任跨国公司、外资企业、金融机构、涉外商贸部门和国家机关等从事国际投融资、跨国企业经营管理、国际商务营销、国际商务谈判等实际业务以及科学研究、策划、咨询和管理等工作。

（二）培养规格

按照教育部2020年5月发布的《高等学校课程思政建设指导纲要》的要求，为将“知识传授、能力培养和价值塑造”融为一体，国际商务专业的人才培养目标除了有知识目标、能力目标之外，还包括价值塑造目标。

1.知识目标

（1）掌握管理学、经济学基本原理与基础理论，具有扎实的专业理论基础知识和较宽的知识面；

（2）掌握国际商务和国际贸易的基本理论、基本知识、发展历史和现状及前沿进展，具有扎实的专业知识和全面的知识结构；

（3）掌握数学和计算机网络应用知识，具有国际商务分析、决策等所需的定性、定量分析知识；

（4）熟悉国际商贸政策、法律、公约及惯例规则。

2.能力目标

（1）具有较强的听、说、读、写、译的综合商务英语应用能力和跨文化沟通能力，尊重世界文化的差异性和多样性，能够参与国际交流与合作；

（2）具有运用计量、统计、会计等方法进行商务分析和商务理论研究能力；

（3）具有信息获取与数据分析能力，具有应用信息技术解决本专业实际问题的能力；

（4）具有熟练的商务实践操作和商务应用能力；

（5）具有专业知识综合运用能力和综合分析、解决问题的能力，能够开展社会调查；

（6）具有逻辑思维能力、批判创新意识及创新创业能力。

3.价值塑造目标

（1）具有科学精神、人文修养、社会责任感，积极参与社会实践，传承中华优秀传统文化，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；

（2）树立科学的世界观、人生观和价值观，具有坚定正确的政治方向和良好的思想品德素质，具备自我规划、自我管理、自主学习和自我发展能力，能够适应个人和社会发展需要；

（3）具有健康的体魄，达到国家规定的大学生体育合格标准；

（4）具有健康的人格、积极的心态、稳定的心理素质、和谐的人际关系和团队合作意识。

二、培养能力

（一）专业基本情况

国际商务专业于2004年批准设置，2005年开始招生，2011年获第一批国际商务专硕招生资格，2013年获批省级特色专业，2016年获评山东财经大学综合评价招生专业，2017年国际商务专业群（以国际商务专业为核心，包括贸易经济和旅游管理专业）获批山东省高水平应用型立项建设专业（群），2019年被评为首批国家级一流本科专业建设点。这是对我们近20年深耕专业建设的认可和肯定。校友会网公布的2021年国际商务专业大学排行榜中，我院国际商务专业排第15位，山东省内在山东大学之后排第2位。

（二）在校生规模

目前，国际商务专业在校生总人数约472人，具体如下表2-1所示：

表2-1 国际商务专业在校生规模

年级	班级	人数
2018级	国际商务2个班	96人
	国际商务（中美）1个班	48人
	合计	**144人**
2019级	国际商务2个班	73人
	国际商务（中美）1个班	37人
	合计	**110人**
2020级	国际商务2个班	90人
	国际商务（中美）	18人
	合计	**108人**
2021级	尚未专业分流，预计维持3个班的规模	**110人**

总合计	约 472 人

（三）课程体系

近年来，根据专业发展前沿动态以及社会对专业人才的岗位需求和知识能力结构需求，国际商务专业在课程体系设置方面不断优化和提升。2017 年进一步提高了实践教学学分的比重（至少占总学分的 25%），选修课的学分占总学分的 32.5%。2019 年依据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，我们对人才培养方案进行了较大调整，压缩总学分到 155 分，增设管理学科专业基础课和专业必修课；同时，为适应新文科建设要求，促进跨专业交叉融合，将大数据分析、人工智能等课程引入课程体系。2020 年，为符合学院大类招生要求，学院所有专业第一学年的课程进行了统一。2021 年，提高了思政课学分。

国际商务专业课程体系按内容分为以下四类：（1）通识课程；（2）专业基础课；（3）专业课；（4）独立设置的实践教学环节。

目前双语课程占专业课程总数的比重为 50%以上，省级精品课程共有 6 门，如表 2-2 所示。《国际贸易实务》（双语）获评 2021 年第二批山东省一流本科课程。

表 2-2 省级精品课程

序号	课程名称	课程负责人	课程组成员
1	国际贸易实务	袁其刚	朱庆华、李金萍、张照玉、刘伟全、王珩
2	国际商务谈判	袁其刚	李淑俊、仪珊珊、张晓莹
3	国际商务单证制作	张照玉	李金萍、宗慧隽、杨春艳、王珩、邬彩霞
4	国际商务函电	李金萍	房爱群、刘大志、仪珊珊、王云、黄丽丽
5	国际结算	王　波	辛晴、王珩、邬彩霞
6	海关实务	张照玉	戚建梅、杨春艳、李大凯

（四）创新创业教育

国际经贸学院充分利用学校大学生创业园的资源，举办经常性的创业沙龙和创新学术活动，开展专业教师指导下的以“挑战杯”、“创青春”为龙头的各级各类创新、创意、创业竞赛，学生参加各种竞赛活动的动力足、热情高、成果显著。在践行创新创业教育和“三千计划”的过程中，国际经贸学院重在强化宣传教育，尤其注重学生的“传帮带”机制。每年都会开展针对新生的“三千计划”

和双创成果展示，在宣传的同时，通过优秀团队和个人的成果和经验展示，实现有效的传承接替。2020-2021 学年国际商务专业学生获奖典型事例如表 2-3 所示。

表 2-3 国际商务专业学生创新创业获奖典型事例

序号	项目名称	学生姓名	竞赛名称	时间	等级	授予部门
1	“海底丝绸之路”构想及实现路径——基于“21 世纪海上丝绸之路”倡议	2017 国际商务-邱振宇	国家级创新创业训练计划项目	2020 年	国家级三等奖	教育部高等教育司
2	“一带一路”倡议下中欧班列运行的贸易网络效应研究——基于全国 48 市的调研	2017 国际商务-李丹 2019 国际商务—聂翕文	国家级创新创业训练计划项目	2020 年	国家级三等奖	教育部高等教育司
3	“一带一路”倡议下中欧班列运行的贸易网络效应研究——基于全国 48 市的调研	2017 国际商务-李丹 2019 国际商务—聂翕文	2019年全国大学生“一带一路”暑期社会实践专项行动	2020 年	全国优秀团队	共青团中央
4	“婴”你不同-“互联网+”背景下母婴室新模式的研究和建构	2018 国际商务-闫柏涵	创业计划	2020 年	省部级	
5	废尽其用-农业废弃物生态综合利用新范式	2019 国际商务-仉一辰	“建行杯”第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	2020 年	省级银奖	山东省教育厅
6	废尽其用-农业废弃物生态综合利用新范式	2019 国际商务-仉一辰	第五届全国财经院校创新创业大赛	2020 年	国家级二等奖	全国财经院校创新创业联盟
7	废尽其用-农业废弃物生态综合利用新范式	2019 国际商务-仉一辰	第十二届山东省大学生科技节-山东省大学生创新计划大赛	2020 年	省级二等奖	山东省教育厅、共青团省委

（五）立德树人落实机制

“立德树人”理念体现在很多会议精神和文件中，包括全国教育大会，高校课程思政建设会议，中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》和教育部出台的《高等学校课程思政建设指导纲要》等。国际商务专业的教师积极学习领会上述文件精神，落实“立德树人”根本任务，强化思想引领，坚持价值导向，在价值传播中凝聚知识底蕴，实现思政教育有效融入专业课程教学。

一方面，教师以身作则给学生做好表率。严格遵循教师职业道德规范，对待教学认真负责，言行雅正潜心育人，向学生传递正能量，通过教师的言行给学生

做好表率，发挥好专业课教师在课程思政建设中的“主力军”作用。另一方面，专业课教学中挖掘思政资源，培养学生对国际经贸现象敏锐的洞察力和逻辑思维能力，解决复杂经贸问题的综合分析能力和深度探究能力；培养学生的国家意识、政治认同、制度自信和文化自信；培养学生的社会责任感、批判性和创新性思维，严谨细致、逻辑清晰的计算思维，团队合作精神，从而实现价值塑造、知识传授和能力培养三者有机融合。

2021 年 6 月，学院有 15 门核心专业课先期修订了教学大纲，其中增加了“思政元素”和“实现形式”的内容，国际商务专业教师承担了其中 4 门课程大纲的修订，包括《国际贸易实务》（双语）、《国际商务函电》（双语）、《商业经济统计》和《海关实务》。

（六）教授授课

为进一步提升本科教学水平和质量，2019 年山东财经大学出台《教授副教授为本科生授课管理规定》，国际商务专业的教授完全满足了管理规定中对本科生授课的要求，专任教师中共有 6 名教授，在考核聘期内，独立承担两门以上课程的教学任务（其中一门为基础课或专业基础课），至少为本科生开设一门专业课，教学效果优秀，学生评教打分都在 90 分以上。

（七）实践教学

开展实践教学是培养应用型人才的重要途径。按照培养高水平应用型国际商务人才的培养目标，国际商务专业一直以来在重视实践教学，在新调整后的人才培养方案中，实践教学占到了总学分的 28%。

1. 实验教学

优化和整合国际商务单证制作、国际商务综合实训、国际结算模拟操作、海关实务与模拟操作、跨境电商模拟操作等专业实践课程，新增机器学习（针对中美班）作为专业实践课程，实验课程设置进一步优化，实验开出率 100%；其中含设计性、综合性、创新性实验项目的课程数占实验课程总数的 80%以上，实验教学效果良好。

2. 实习

充分利用学院已经建成的校外企事业实践基地，组织学生开展有目的企业实习实训，实习内容明确具体，实习措施较为完善。2016 年以来，围绕跨境电商业务，学院利用阿里巴巴平台和山东威曼集团业务平台开展跨境电商业务实操，使老师和学生在真实的电商环境下与真实的客户接触，提高了对客户开发信的书写编辑能力，收获了电商平台管理及应用的使用技巧。教师认真组织毕业实习指导

工作，通过校友邦平台实现了对毕业实习实时追踪、指导和全过程管理，收到了良好的效果。

3.社会实践和创新创业实践

学院鼓励专业师生积极参与开展“三千计划”社会实践活动，认真组织“三千计划”项目的宣传引导、立项申报和践行活动。充分利用大学生创业园的资源，举办经常性的创业沙龙和创新学术活动，开展专业教师指导下的以“挑战杯”（创青春）为龙头的各级各类创新、创意、创业竞赛，学生参加各种竞赛活动的动力足、热情高、成果显著。

（八）学风管理

学风建设是高校教学基本建设的重要内容。为全面提高学生专业技能和综合素质，我们采取以下措施加强学风管理：

1.加强学生思想道德教育，端正学习动机，引导学生树立正确的学习观、成才观和就业观，保证学生把主要精力放在知识学习、素质提高和能力培养上。

2.严肃考试纪律，抓考风正学风。积极改革考试内容和方法，注重考查学生的创新精神和实践能力，加强考试的规范化和科学化管理，严肃考试纪律，杜绝考试作弊现象。

3.强化班级管理，抓班风建学风。充分发挥班委会、团支部和学生干部在学风建设中的作用，健全班级规章制度，加大对学生出勤率的检查力度，引导学生科学使用手机，减少课上玩手机游戏现象的发生。

4.树立学习典型，以典型带学风。结合各种评优评奖，对涌现出来的先进集体和先进个人大力宣传，树立先进典型，发挥其模范带头作用，营造良好的学习氛围。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保证国际商务专业课程建设和人才培养目标的实现，近年来学校和学院不断加大对国际商务专业教学经费投入，涉及教学管理、学科建设、实验室建设、课程建设、教师团队建设、学生管理等。近三年教学经费投入情况如表 3-1 所示。

表 3-1 国际商务专业 2018-2020 年教学经费投入情况

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2018 年	1244034	671 人	1854
2019 年	1248765	617 人	2024
2020 年	1305421	472 人	2766

（二）教学设备

学院学生除可以使用学校公共多媒体教室、会议室、图书馆、电子阅览室等学校公共教学资源外，为提高实践教学管理水平，学院已建成并运行 2 个高水平综合实验室，面积 150 平方米，主要承担《国际商务单证制作》《国际结算模拟操作》《国际商务综合实训》等实践课教学。近三年，为实验室购买教学软件支出 75 万元。

目前实验室的硬件系统设备有：电脑 120 余台、谈判台、多媒体教学设备、激光打印机、移动硬盘、服务器、办公台等。教学软件有：世格外贸单证教学系统、世格 simtrade 外贸实习平台、国际结算教学软件、国际货代虚拟实训平台、单一窗口实务实习平台、跨境电子商务综合实训系统等。2020 年根据外贸实践中的新变化，实验教学老师及时联系软件开发商对国际商务单证软件、Simtrade 实习平台、国际结算教学软件及单一窗口软件进行了全面更新升级。

（三）教师队伍建设

国际商务系拥有一支职称、学位、年龄、学缘等整体结构合理的教师梯队（表 3-2）。从职称结构看：教授 6 人，副教授 8 人，讲师 10 人，高级职称比重 58%；从学位结构看：拥有博士学位的教师 17 人，硕士学位教师 7 人，博士比重为 71%；从年龄结构看：40 岁及以下教师 7 人，41-49 岁教师 8 人，50 岁以上教师 9 人，中青年教师占 62%；从学缘结构看，所有教师均为外校毕业，84%的教师毕业于国内 985 或 211 高校。博士生导师 3 人，硕士生导师 12 人。

表 3-2 国际商务专业师资结构

专业	教师人数	职称			学位		年龄			学缘		
		教授	副教授	讲师	博士	硕士	40 岁以下	40-49 岁	50 岁以上	境内 985/211	境内普通高校	境外高校
国际商务	24 人	6 人	8 人	10 人	17 人	7 人	7 人	8 人	9 人	20	2 人	2 人
		25%	33%	42%	71%	29%	29%	33%	38%	84%	8%	8%

王庭东等 11 名教师有海外留学或访学经历(表 3-3），王波等 6 名教师拥有相关专业职业资格证书或相关企业工作经历，双师型教师比重为 25%（表 3-4）

表 3-3 教师留学或访学情况

序号	姓名	留学或访学国家	访问学校	访问时间
1	王庭东	美国	圣克鲁兹(Santa Cruz)大学	2011 年
2	朱庆华	加拿大、荷兰	加拿大不列颠哥伦比亚大学(UBC)、荷兰 INHOLLAND 大学	2007-2008 年

3	刘新英	荷兰、捷克	荷兰应用科技大学、捷克布拉格经济大学	2011 年、2014 年、2016 年
4	袁其刚	美国	美国哥伦比亚大学	2008-2009 年
5	辛晴	加拿大	加拿大多伦多大学	2011-2012 年
6	房爱群	美国	（留学）弗吉尼亚大学	2004 年获硕士学位
7	李金萍	澳大利亚	悉尼大学	2005 年
8	常雪	韩国	成均馆大学商学院	2016-2017 年
9	王珩	德国	（留学）德国安哈尔特大学	2004 年获硕士学位
10	仪珊珊	英国	（留学）巴斯大学	2005 年获硕士学位
11	赖元薇	英国	（留学）卡斯特大学	2009 年获硕士学位

表 3-4 双师型师资情况

序号	姓名	“双师”类型	支撑材料
1	王波	专业技术证书 行业经历	经济师 山东力神起重机运输有限公司高级顾问 山东瑞信房地产开发有限公司高级经济师
2	房爱群	职业资格证书	全国外贸跟单员培训师资格证书 全国国际商务单证员培训师资格证书
3	王珩	职业资格证书	国际商务师
4	张照玉	专业能力证书 职业资格证书	全国外贸跟单员培训师资格证书 全国国际商务单证员培训师资格证书 电子商务师
5	常雪	行业企业经历	海尔集团博士后研究
6	辛晴	行业企业经历	中国建设银行 9 年工作经历

国际商务专业现有省级教学名师 1 名，优秀研究生指导老师 1 名，省级教学团队 1 个（国际经济与贸易双语教学团队）。近三年，教师主持省部级及以上教改项目 8 项；指导学生参加学科竞赛、创新创业项目、研究性项目等取得丰硕成果，获得各类奖项十余项；以首位发表 B 级以上学术论文 26 篇，出版学术专著 5 部，获得省部级及以上科研奖励 2 项，主持省部级以上科研项目 9 项。

（四）实习实训基地

为增强国际商务专业学生的社会实践和服务能力，提升人才培养的质量和就业水平，近几年，国际经贸学院在大学生勤工助学岗位、学院的综合模拟实验室、历下区山东财经大学大学生创业园等原有校外实习基地的基础上，又先后与山东省标准化研究院、青岛保税港区、济南保税区、济南秦工国际贸易有限公司以及

淄博远方集团合作等单位签署合作协议，作为国际商务专业学生的教学实践基地。近两年学院新建的校外实践基地情况如表 3-5 所示。

表 3-5　近两年新建的校外实践基地

序号	时间	校外单位	实践基地
1	2019 年	烟台揽胜电子科技有限公司	山东财经大学跨境电商校外实践教育示范基地
2	2019 年	济南市英雄山人防工程管理有限责任公司	山东财经大学国际商务校外实践教育示范基地
3	2019 年	山东滨州石庙镇人民政府	山东财经大学滨州石庙镇社会实践基地
4	2019 年	济南国美电器有限公司	山东财经大学国美电器实践基地
5	2020 年	易瑞国际电子商务有限公司	山东财经大学易瑞国际电子商务实习基地
6	2020 年	东营综合保税区国际贸易有限公司	山东财经大学东营综保区实习基地
7	2020 年	海汇集团有限公司	山东财经大学海汇集团实习实训基地
8	2020 年	山东久力工贸集团有限公司	山东财经大学久力工贸集团实习基地
9	2020 年	山东迈尔医疗有限责任公司	山东财经大学迈尔医疗实习基地

（五）现代教学技术应用

1.学校完成了校园网中心机房改造、校区骨干网络升级，高标准建设了校园无线网络，基本实现办公、教学区域的校园无线网络 100%全覆盖。学校有设施完善的多媒体教室。

2.积极推动先进教学手段的采用。一是采用多媒体教学教师的比率达到 100%，同时授课教师积极开辟 QQ、微信等第二课堂及时为学生答疑解惑；二是精品课程作为网络教学资源向师生开放。三是为弥补财经院校自然科学类通识课程资源不足，学校引进十几门“尔雅”通识教育在线学习课程，学生反映良好。

3.积极接受网络教学平台应用的培训。自 2017 年来先后多次参加了学校教务处举办的泛雅平台、雨课堂、中国大学慕课、腾讯会议、智慧教室、线上线下混合式教学等培训活动，尤其是 2020 年春季学期因疫情防控需要，所有老师都采用了不同的在线教学平台开展了在线教学，熟练掌握了各种在线教学平台的使用方法。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

不断完善政产学研协同育人平台与机制，学校与济南市、青岛市政府共建大学生创业园 3 个，济南“大学生创业园”获批“全国高校实践育人创新创业基地”。国际商务专业坚持科研服务社会、服务教学的方向，积极组织和支持教师从事科学研究，积极申请、承揽和参加纵向与横向科研项目，目前国际商务专业已承担多项国家级、省级科研项目。近 2 年国际商务专业教师承担教育部产学研协同育人项目情况如表 4-1 所示。

在校外合作方面，我院积极开展与山东省商务厅、海关等政府管理机关和企事业单位的合作，为政府和企事业单位提供商务管理与运营等方面的咨询服务，积极开发校外服务、实践基地，实施教学与产业结合，提高专业创新能力和社会服务能力。

表 4-1　近 2 年承担的教育部产学研协同育人项目

序号	项目名称	项目来源	承担者	位次	时间
1	跨境电商双师型师资培训	教育部产学研协同育人	杨春艳 张照玉	1/2 2/2	2019-2021
2	跨境电商下网络安全的师资培训	教育部产学研协同育人	杨春艳 张照玉	1/2 2/2	2019-2021
3	跨境电商实训基地建设	教育部产学研协同育人	杨春艳 张照玉	1/2 2/2	2019-2021
4	产教融合视角下跨境电商师资培训项目	教育部产学研协同育人	宗慧隽	1/1	2019-2021
5	新文科背景下跨境电商师资培训项目	教育部产学研协同育人	宗慧隽	1/1	2019-2021
6	数字经济新时代背景下跨境电商师资培训项目	教育部产学研协同育人	宗慧隽	1/1	2019-2021
7	新文科背景下跨境电商实训基地建设	教育部产学研协同育人	张照玉	1/1	2020 至今
8	《国际贸易实务》（双语）一流金课建设	教育部产学研协同育人	杨春艳	1/1	2021 至今

（二）合作办学

2009 年，学院与荷兰应用技术大学合作开展国际商务（中荷）项目，按照 2+2 学分互认模式开展国际合作办学。2016 年 11 月，国际经贸学院与美国佛罗里达国际大学商学院达成合作协议，开展本科“2+2”《国际商务》学分互认合作项目。2019 年、2020 年和 2021 年国际商务、国际商务（中美班）人才培养方案先后进行三次优化调整以适应学分制改革、国标要求和 2020 年开始的经贸类专业大类招生要求，多年的中外合作办学培育出充满活力、专业素养优秀、具备国际视野的社会主义国际商务人才。

（三）教学管理

国际经贸学院依托学校各项教学管理制度制定学科和专业的相关实施细则，制定了《山东财经大学国际经贸学院教学指导委员会制度》、《山东财经大学国际经贸学院学术委员会制度》、《山东财经大学国际经贸学院教授委员会制度》等相关规章，在专业发展规划、教师发展和评价考核、招生宣传、教学过程监控、人才培养质量评估等多维度实施全流程教学质量管理。

1.认真落实学院督导听课、教研室内部同行听课两重听课评估制度。按照学校相关制度，学院管理督导人员每学期期中对专师课程进行听课，每学期不得低于4次；同时，教研室内部实行教师之间同行听课制度，每学期不得低于2次，手写听课记录并评估打分。

2.强化学院督导。学院成立由资深教授、教研室主任组成的教学督导组，对教学大纲的制订、教材的采用、教学日历的落实、课程考核、学生毕业论文等各环节进行监督和检查。教学督导组定期举行教研室教学研究讨论会，召开教研室及学生座谈会等，对学院教学过程实行动态管理。

3.健全评价、反馈制度。建立了科学可行的教学质量监控机制，每门课程均设置了课程负责人，教学大纲制定、中期教学检查、期末考试试卷等各教学环节均由课程负责人把关、评价，在此基础上，由学院领导和教研室主任对各教学环节完成质量进行监测评价，并将评价的结果及时反馈给各位教师，对于提升本专业教学质量起到了较好的效果。

4.教学档案完备。设立专门教学档案室和负责人，试卷及成绩分析、毕业设计（论文），以及教学质量监控过程中生成的标准、文件、评估记录、会议记录等各类教学档案资料由教学秘书及时归档保存，完整、规范、易查询。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

学院借助即时通讯联系、网上登记信息采集以及毕业生离校就业去向查询等一系列的措施，对就业信息进行了进一步的整理分析之后发现，2021 届国际商务专业毕业生初次实际就业率达到99.25%，年终实际就业率达到100%。

（二）就业专业对口率

在分析2021届国际商务专业本科毕业生就业信息的基础上，我们汇总整理了毕业生就业专业对口情况。数据显示，该专业就业对口率为76%。这一就业专业对口率处于较为合理的区间范围，关于就业不对口的原因可能是：

1.主观方面，国际商务专业注重复合型应用型人才的培养，国际商务专业本科毕业生就业视野较宽，有部分毕业生从能力和兴趣出发自愿选择与本专业相关性差的行业就业或创业。

2.客观方面，由于近几年国际经济不景气，尤其是2020年新冠肺炎疫情在全球蔓延，受国际经济形势影响较大的国际商务企业举步维艰，很多企业减少了对此类就业岗位的设置，2019年至2020年国际商务专业人才需求下降40%，进而倒逼国际商务专业毕业生选择与本专业无关的其他行业的工作。

（三）毕业生发展情况

2021年，国际商务专业共133名本科生毕业，其中27人在国内外著名高校继续深造，2名同学考取国家和地方基层项目，35名同学采取自由职业形式自主就业，69 名同学通过协议和其他录用形式就业。根据对国际经贸学院国际商务专业2021届毕业生就业信息情况跟踪调查发现，国际商务专业本科毕业生就业行业主要有金融业、制造业和商业服务业，其中就职物流、供应链、信息、咨询等服务类企业的毕业生人数明显上升，就业单位主要集中在国有企业、私营企业和外资企业。在这其中，国有企业、私营企业是大多数国际商务本科毕业生的集聚地，这两种就业单位占据了国际商务专业本科毕业生就业单位70%以上。相比之下，进入政府部门和事业单位的毕业生占比较小。

（四）就业单位满意率

我院国际商务专业毕业生社会赞誉率高，用人单位对毕业生满意率超过98%，中国工商银行、齐鲁银行、青岛学而思等单位对毕业生的评价是：踏实肯干、吃苦耐劳，基本功扎实、工作上手快，沟通表达和逻辑思维能力非常优秀，善于团队合作、高质量地完成工作，做事有责任心、不推卸不逃避，具有一定的创新精神等；不足是学生英语听力和口语没有体现出专业外语优势，近年来由于热衷考研、考公务员和国有企业等就业热门方向，部分同学求职意愿不明显。

（五）社会对专业的评价

近年来，各高校的国际商务专业的优秀毕业生一直受到用人单位的认可；且随着跨境电子商务的快速发展，跨境电商人才存在较大缺口，特别是“一带一路”倡议的深入推进，对国际商务人才的需求将进一步扩大。据职友集网站统计，在所有1006个专业中，国际商务专业就业形势在全国所有专业中排名第73位，在管理学专业中排名第15位；就业前景最好的地区是深圳，专业需求量最高的行业是“贸易/进出口”类。但是随着疫情的到来，国际贸易和国际商务面临巨大限制和挑战，2019年至2020年国际商务专业人才需求下降40%。

但是从长远来看，只要从提高该专业的适应性和实用性、国际性方面入手，不断提高学生的国际商务从业岗位技能，不断更新国际商务专业的课程体系，未来该专业将具有很好的发展优势和拓展空间。

（六）学生就读该专业的意愿

2020 年以前，国际商务专业目前在本科一批次单独招生，在学校各专业中招生分数线名列前茅；2020 年开始，国际商务与国际经济与贸易、贸易经济一起实行经贸类专业大类招生。在招生规模上，从 2015 年开始，国际商务专业招生班级从 2 个班增加到 3 个班，另外，为接轨国际，引进先进办学理念，学院 2009—2016 期间每年招生一个国际商务（中荷）班，2017 开始招收国际商务中美班取代中荷班，生源质量进一步提高，一志愿报考人数也明显增加，这说明学生和家长对我校国际商务专业的认可度和满意度越来越高，专业建设成效显著。2020 年国际商务专业开始按照经贸类专业实行大类招生后，2021 年首次完成专业分流，按照学生专业意愿和学院统筹，目前分流处两个国际商务班和 1 个国际商务中美班。整体来看，学生对就读国际商务专业意愿强烈，人才培养定位和就业方向明确。

六、毕业生就业创业

学院积极创造条件引导学生充分利用学校创建的大学生创业园开展就业和创业活动。济南市历下区与山东财经大学合作共建的大学生创业园为学生创业提供了优厚的条件。凡是毕业十年以内，具有创业意愿，属于山东财经大学学生或具有历下户籍的大学生，均可申请入驻创业园。入驻创业苗圃的大学生创意项目（模拟项目）免缴所有费用，零成本创业区人社局、区创促会以及园区合作银行和金融服务企业为学生提供创业启动资金和创业贷款服务。积极推动毕业生服务青鸟计划，助力全省“招才引智”大局。2021 届国际商务专业毕业生中，97 名同学选择回生源地就业服务家乡，其中 58 人为山东籍毕业生。此外，李梦迪、高雪宁等 8 名同学赴国外高校继续留学深造，蒋国强、李丹、王文秋等 19 名同学进入东北大学、上海财经大学、对外经贸大学等国内著名高校继续攻读研究生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

进入 21 世纪以来，经济全球化呈现持续迅猛发展的趋势，尤其近年来随着中韩自由贸易协定以及 RCEP 协定的正式签署，一带一路战略的顺利发展，以及中日韩自由贸易区谈判和中欧投资协定的推进，中国进一步开展对外经贸合作以及融入国际区域经济一体化的广度与深度都将不断加大，无论从外部国际环境还是我国双循环战略背景下的产业结构与经济增长模式来看，这都将成为未来较长一段时期内我国外贸与经济高质量发展的主要增长方向。山东地处环渤海经济圈，势必将凭借区位优势先行探路，从相关政策和进程中优先受益，而对于国际商务

方面的人才需求仍会保持旺盛，因此国际商务专业还是具有较好的发展优势和拓展空间。另外，在“互联网+”背景下，跨境电子商务在全球范围内快速发展，特别是“一带一路”倡议的深入推进，对国际商务人才的需求将进一步扩大。

（二）专业发展趋势分析

2019 年，国际商务专业被评为首批国家级一流本科专业建设点，我们将以建设“新财经特色一流专业”为目标，贯彻学生为中心、产出为导向、持续改进的教育理念，融入信息技术促进国际商务专业改造升级，打造企业满意、社会认同、具有高度国内影响力和一定国际影响力的特色优势专业，培养新财经应用复合型人才。利用三年的时间按照国家级一流本科专业的建设标准对国际商务专业进行建设，争取达到人文社科类专业三级认证标准。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）社会实践基地利用效率和合作深度有待提升

近年来国际经贸学院积极拓展学生实习实训渠道，探索产学研联融的人才培养模式。虽然目前与学院签署协议的校外实践实习基地有十几家，但学院与实习实训企业的合作内容和形式仍停留在简单地签协议、形式化和表面化的工作，真正开展师生长期驻企接受场景式学训锻炼、校企合作开发课程、实现学生留用就业等深度合作的情况还未成为普遍现象，校企合作的潜力还没有被真正挖掘出来。社会服务意识不足，不能真正走入和融入社会企业，从社会和企业的人才需求实际出发，解决企业和社会的人才难题，以需求为导向有针对性地调整人才培养方案和模式。

（二）国际化培养机制有待进一步完善

国际商务专业的特色之一是国际化培养，未来的改革方向将更加注重“国际化”，拓宽国际化视野培养的路径，深化与美国佛罗里达国际大学的合作并争取推广到更多国外院校，特别是“一带一路”国家院校；此外，继续加强同国内外院校、科研院所的学术交流，营造国际化办学的氛围。为适应高等教育国际化发展战略的要求，除合作办学这一主要渠道之外，还需要从学生境外短期互访、引进海外专家进行小学期讲授、鼓励并指导学生参加国际经贸及商务赛事等方面对学生的国际化培养机制进一步完善。

（三）师资规模有待进一步扩大，师生比有待提高

国际商务系目前有专任教师 24 人， 2018 至 2021 年国际商务专业在校生共 470 人，师生比为 1：19.6， 低于国内高校同类专业平均水平。近年来学院师资引进数量相对不足，2016 年以来国际经贸学院国际商务专业共引进 3 名新教师，

引进力度尚不能满足招生规模以及专业发展需求；此外从年龄结构来看，40 岁以上教师占比接近 80%，年轻教师队伍建设相对滞后，对整个专业年龄结构和知识结构的年轻化造成了冲击。未来应遵循国际商务专业优势与发展方向，结合实践教学和国际化办学的需求，进一步扩大专业师资规模，积极引进“双师型”教师和高水平海外留学博士，在提升师生比的同时，优化师资队伍年龄结构、学缘关系和知识结构，为培养高水平复合型应用人才提供师资保障。

（四）“双师型”师资占比较低

目前国际商务专业双师型教师占比为 25%，而具备相关职业资格证书或相关企业从业经验师资则不足 10%，且高水平、复合型的“双师”师资较为缺乏，教师队伍国际化程度低，教学方法相对单一，在实操技能、能力素质的培养上缺乏互动性，整体实践能力不强。考虑到专业性和实践性兼备的国际商务专业教师的紧缺对本专业学生整体能力的培养有着非常大的影响以及国际商务专业本身的国际化属性，在疫情于国际范围内结束或缓和后应当鼓励教师多参与国际学术会议，扩大国际交流，更要多支持国际商务专业教师积极出国访学深造或访问交流。考虑到师资队伍缺乏实践能力，可以定期安排教师轮流去相关企业或政府部门挂职工作锻炼，另外可以通过邀请或聘请本专业的行业专业精英和企业高管来学校为学生进行专题讲座或聘为客座讲师，通过多种形式且具体深入的实践教学模块引入形式，切实提高专业理论掌握水平与实践教学效果。

（五）在线课程建设水平仍有不足

国际商务专业自 2017 年来先后多次参加了学校接教务处举办的网络教学平台培训会、泛雅平台使用培训会、雨课堂系统使用培训会等多平台线上线下教学资源，鼓励教师使用慕课等在线课程资源开展线上线下相结合的教学手段，但截止目前，线上课程建设数量仍有待提升，即使在原有优质课程和精品课程群中线上课程的建设和使用比例也不高。

在新冠肺炎疫情爆发期间，国际经贸学院国际商务专业积极响应国家“停课不停学”的号召，在充分利用现有线上课程平台的基础上，通过形式多样的网络课程的开展保证了 2019-2020 学年第二学期教学计划内各项课程教学工作的顺利开展推进，充分体现了在线课程建设的必要性与相对优越性。下一步国际商务专业将以此为契机推进在线课程建设力度，改善已有线上课程平台质量，促进线下课程的线上化发展，通过线上平台的推广使用、线上课程直播与录播技术的培训交流、线上课程资料与资源的优化共享等手段，在实现原有精品课、优质课的在线建设基础上，进一步提高线上课程的专业模块覆盖率与建设质量。

专业十三：贸易经济

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应社会经济发展和满足社会主义市场经济建设需要，具备良好道德水平和经济、管理、法律基本知识，掌握经济学的基本原理和贸易经济领域的贸易、金融、会计、营销管理等方面的专业基本理论和基本技能，了解当代经济与贸易的发展现状，熟悉通行的商业流通规则和惯例，熟悉跨境电商及贸易金融的发展与运作，具有较高的英语、数据分析能力，基础扎实、知识面宽、综合素质高、“双创”能力强的应用复合型人才，为山东省对外开放和贸易经济事业发展服务。毕业生可胜任各级政府经济管理部门、各类金融部门和商品流通企业（一般工商企业、外经贸企业、涉外企业）、市场中介组织及其他各类产业等领域的综合管理、经营策划、市场调研、经济活动分析等工作。本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养：

（一）知识要求

1.掌握经济学与管理学的基本思想与原理；

2.掌握现代思政、人文社科、传统文化、创新创业等基础理论和专业知识；

3.掌握现代经济贸易及商业流通的新趋势、新特点及新方法；

4.掌握跨境商业流通、国际贸易往来、涉外物流活动的基本惯例与规则；

5.掌握企业贸易投融资、经营管理、市场调研及数据分析的基本理论及专业知识。

（二）能力要求

1.熟悉计算机操作和善于利用现代信息技术，并运用计量、统计、建模、案例分析等方法研究问题和解决问题的能力；

2.具备较好的外语应用能力，能阅读本专业外文资料，具有跨文化交流、竞争与合作的能力；

3.具备跨境商业运营以及信息获取和数据分析能力，能够运用信息技术解决相关商业问题；

4.具备企业贸易投融资、经营管理能力及相关实践和实务操作能力。

（三）素养要求

1.具备较高的思想政治素质和良好的人文素养、健康的身心素质以及良好的职业道德；

2.拥有正确的人生观、价值观，具有坚定正确的政治方向和较强的法律意识及责任意识；

3.具备国际化的视野和创新创业意识，有良好的人际沟通能力和团队合作精神。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校贸易经济专业于2006年批准设置，2007年开始招生，是山东省最早开设贸易经济专业的高等院校，也是全国最早开设该专业的十所院校之一。目前贸易经济专业是国家级一流本科专业建设点、山东省一流本科专业建设点、“B+学科”和山东省一流学科立项建设项目（应用经济学）支撑的核心专业、山东省高水平应用型立项建设专业、山东财经大学综合评价招生专业。贸易经济专业依托国际贸易学科博士、硕士学位授权点，实现本、硕、博人才培养全覆盖。根据金平果中国科教评价网结果显示，在全国近40所开设贸易经济专业的高校中，18年排名第14位，19年排名第9位，20年排名第7位，山东省内排名第1 位。

结合当前国际与国内总体宏观经济发展方向、中观行业发展趋势及企业对经贸人才的微观需求，贸易经济专业下设跨境电商和贸易金融两个方向，内含与跨境电商和贸易投融资相关的贸易、金融、法律、企业管理等理论和实务性教学内容，这在全国高校同类专业中是独一无二的。同时贸易经济专业紧扣学校重点发展方向和办学定位，强化双语教学、实践教学以及国际化办学思路，学科专业优势明显、特色鲜明；目前贸易经济专业及学生培养能很好的适应经济社会发展需求，在全省同类专业中也处于优势地位。

（二）在校生规模

目前贸易经济专业2018级至2020级三个年共有3个班，2021级全学院共7个班，由于实行专业大类招生，目前尚未分专业。按照以往招生情况，2021级按照1个班计算，目前在校生规模约为170人。本科标准学制为4年。根据学校学分制管理规定，实行3-6年弹性学制，学生可提前1年或延长2年毕业。按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予经济学学士学位。

（三）课程体系

贸易经济专业课程体系包括通识课、学科基础课和专业课程及实践环节四大模块，其中通识课程分为必修课和选修课两类，专业课程分为专业必修课、专业选修课两类课程。专业核心主干课包括：贸易经济学、国际经济学（双语）、国际贸易实务（双语）、国际市场营销（双语）、国际物流与供应链管理（双语）、电子商务与网络经济、国际商法、跨境电子商务、大数据分析、机器学习、电子

商务数据采集与处理、电子商务数据建模与预测、国际商务（双语）、国际服务贸易、国际资本运营、贸易金融、国际投资管理（双语）等。目前课程体系中双语课程占专业课程总数的比重超过 50%。国际经济学（双语）是国家级双语教学示范课程，国际经济学（双语）、国际贸易实务、国际市场营销（双语）、国际商务（双语）、国际商务谈判、跨国公司理论与实务等课程为省级精品课程，《国际贸易实务》（双语）、《金融学》、《商业模式创新》是省级一流课程。实践环节既包括嵌入理论课程教学过程中的案例分析、实验教学、校外企业家讲座、外出企业调研等内容，还包括国际商务单证制作、国际贸易综合实训、国际结算模拟操作、跨境电商模拟操作等独立设置的实践环节。

贸易经济专业在课程体系设置和课程资源配置等方面不断优化和提升，课程建设能够适应本科教学和社会实践的需求。贸易经济专业在培养过程中体现出三大特色优势：

一是学科支撑优势凸显，基础厚重。贸易经济专业始建于 2006 年，在山东省内最早设置该类本科专业，其依托学科应用经济学及国际贸易学科有近 60 年办学历史，学科支撑优势明显。

二是人才培养特色明显，效果显著。专业下设跨境电商和贸易金融两个方向，并逐渐向数字贸易转型；培养过程重视实践教学环节，构建由课内实践、独立实践和社会实践组成的实践教学体系，灵活运用项目教学、案例分析、分组讨论、模拟演示等教学方式，学生跨境贸易数据挖掘、分析、预测及跨境商务管理及实务操作能力较强。

三是广泛开展产学研合作，发挥社会服务功能。深耕山东省新旧动能转换工程服务，紧密贴合跨境电商及数字贸易新业态，受山东省商务厅、济南市商务局等委托合作开发项目 10 余项，与云麓科技、山东锐登科技共同合作开展跨境电商咨询培训服务，向菏泽定陶县开展电商定点扶贫等。

（四）创新创业教育

1.学院高度重视毕业生就业、创业工作，成立了就业工作领导小组，立足学院实际情况，统一调配人力物力，做好就业指导、就业服务工作和创新创业教育工作。根据学校总体部署，由领导带头、全体辅导员及相关老师共同参与，为我院学生认真上好就业创业教育课:《职业规划与创业指导》和《就业指导》。同时，邀请实业界的专家进课堂，与同学们零距离分享求职过程中的经验、技巧以及教训。依托学校与历下区政府合作建设的“济南市历下区山东财经大学大学生创业园”，进行创业模拟实训、撰写创业计划书等创新创业教育，培养和提高大学生的创新精神，鼓励学生自主创业。积极建立社会实践教学基地，增加学生社会实践和专业实习机会；举办考研交流会、公务员讲座和出国交流会等；在学院网站

单独开辟就业信息栏目，此模块由专人负责，适时添加用人单位的招聘实习等信息并及时更新，积极为毕业生提供就业服务并取得良好效果。学院还充分考虑当前大学生群体获取信息的渠道，建立了“山财大国际经贸学院信息平台”，通过该平台帮助汇集学校、学院各类信息，对学生就业、创业及日常学习工作提供支持和帮助。

2.贸易经济专业学生每年积极参与各类竞赛活动。既包括“挑战杯”、“创青春”创业大赛以及全国数学建模大赛和全国英语竞赛等多元化创新活动和竞赛，还包括每年暑假学校组织的“三千计划”（进乡村、进社区、进企业）调研活动。2021 年共有 6 人次获得“三下乡”社会实践活动优秀学生、全国大学生国防军工知识竞赛一等奖、山东省体育文化节花样跳绳比赛二等奖、全国大学生职业发展大赛三等奖、全国大学生语言文字能力竞技活动三等奖、国家奖学金等奖项；22 个独立团队参加学校组织的三千计划调研活动，覆盖了本专业 80%以上学生，多名同学加入校级重点团队，调研成果丰富；调研内容涵盖国情社情、城市生活、旅游文化、新媒体、农村电商等诸多方面，充分体现了贸易经济学子的创新意识和知识应用能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2017 年成功获批山东省高水平应用型立项建设专业（群），2020 年获批国家级一流专业及省级一流专业，以此为契机，学院为专业建设提供了较为充裕的经费投入。2021 年共投入 90 万元用于专业建设，生均 4175 元，相较于 2020 年增长 12%。

贸易经济专业 2018-2020 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2019	76 万	182	4175
2020	85 万	180	4722
2021	90 万	170	5294

（二）教学设备

学生除可以使用山东财经大学公共多媒体教室、会议室、图书馆、电子阅览室及试验教学中心等学校公共教学资源外，为提高实践教学管理的水平，学院投入精力和经费购置了大量的现代化设备，建成并运行了国际商务综合实验室。

为方便实践教学活动的顺利进行，贸易经济专业充分利用商务贸易综合实验室。具体情况见下表：

商务贸易综合实验室具体情况一览表

名称	国际商务综合实验室
面积（㎡）	221
性质	实训场所
面向专业	国际经贸学院所有专业
学年度承担的实习人时数（人时）	600
学年度承担的实验教学人次数（人次）	50
学年度承担的本科生实验、实习、实训项目数（个）	5
学生座位数	120
地点	舜耕校区实验楼 305
电脑数	120
其它主要设备	大屏幕 6 台、扩音设备 1 套、电子白板 2 台、摄像录像设备一套、复印机 1 台、打印机 10 台
成立时间	2015 年 5 月
管理人员	刘宁

目前商务贸易综合实验室可满足两个 58 人的行政班同时进行计算机模拟及实际商务活动模拟。实验室，大屋功能指向为实景与计算机模拟共用，小屋功能指向为计算机模拟，预留了实务谈判交流空间和设施。两个房间均可进行国际贸易实务、国际市场营销、跨境电子商务、国际结算、国际物流、海关实务、国际货代、商务谈判、国际贸易单据等课程的计算机模拟教学大屋目前可以进行国际贸易、国际结算、商务谈判、国际市场营销的实景实务模拟。

（三）教师队伍建设

贸易经济专业十分注重师资队伍建设，通过国际交流、攻读学位、进修学习、企业调研等一系列措施提高教师的教学与科研水平，取得明显成效。目前贸易经济教研室共有教师 10 人，生师比 17：1。其中教授 2 人，副教授 6 人，讲师 2 人，6 位教师具有博士学位，硕士生导师 8 人。教师队伍年龄结构合理，56 岁及以上教师 1 人，占比 10%；46-55 岁 1 人，占比 10%；36-45 岁 7 人，占比 70%，35 岁以下 1 人，占比 10%，教师队伍老中青结合，既有丰富的教学、科研经验，又有充满活力和竞争意识的教学、科研环境。从专业背景来看，有 7 人为国际贸易专业，2 人为世界经济专业，1 人为企业管理专业，师资队伍中有 9 人具有 5 年以上从业经历；从学缘来看，均为外校毕业；双师型师资 2 人，占比为 22%。

学院在加强师资队伍建设方面提供了更为有力的支持措施。包括为青年教师创造学习提高的机会。利用现有的博士点对青年教师进行培养，鼓励青年教师到国内外知名高校攻读博士学位和进修；进一步扩大对外合作的范围，为教师创造更多提高教学实践能力的环境，制定加强教师教学实践能力培养的实施办法，鼓励通过深入科研单位、生产部门、实习基地和实验室等形式，提高教师的动手能力、创新能力和综合素质；进一步加大教学、科研骨干教师的培养、选拔和资助力度，制定教学、科研骨干教师培养、选拔和考核办法，使更多的青年教师尽快成为教学和科研骨干。

近三年以首位主持本专业相关省级以上教研项目共 9 项（国家级/省级一流专业、省级一流课程、省级教改项目）；公开发表 B 级以上教研论文 1 项；获得省级竞赛优秀指导教师 1 项；指导学生参加竞赛活动获得省级以上奖项 4 项（12315 全国商务知识竞赛、创青春创业大赛、省级创新创业训练计划项目）。共计 15 项。

近三年以首位共发表 B 级以上学术论文 7 篇，主持省部级以上政府科研计划项目、大型企业横向协作项目共计 6 项，出版学术专著 4 部，学术获奖 1 项。共计 18 项。

（四）实习基地

贸易经济专业共有包括山东财经大学-山东省工商业联合会时间教育基地、山东财经大学中国银行济南分行时间教育基地、烟台揽胜电子科技有限公司、济南市英雄山人防工程管理有限责任公司、济南国美电器有限公司、济南市历下区山东财经大学生创业园、招商证券股份有限公司山东分公司实践基地、山东省农业银行营业部实践教育基地、济南市标准化研究院、济南综合保税区发展中心、海汇集团有限公司、山东迈尔医疗有限责任公司、山东久力工贸集团有限公司、东营综合保税区国际贸易有限公司、易瑞国际电子商务有限公司等实习基地。为了创造多样化的实习条件，部分实习基地增加企业运营、进出口业务等方面专项实习业务，同时委派指导教师多名，负责本科生的实训指导工作，接受贸易经济专业学生实地调研十余次。目前实习基地无论是在数量还是在规模上，都能保证满足每届学生 30%的集体实习比例。

（五）现代教学技术应用

依托学校“智能化”校园的建设规划，贸易经济专业也不断加强数字化资源建设，提升教学信息化水平。全校现有 56 门省级精品课程和 88 门校级精品课程作为网络教学资源向师生开放。同时根据学校在线课程建设的要求，所有面向本科生的课程都开设了在线课堂，利用学校购入的超星泛雅网络教学平台、智慧树

平台以及中国大学 MOOC 平台等，建立联系更加紧密、互动更加方便，教学更加高效的“课堂讲授+网络化”教学模式。

目前贸易经济专业培养方案中所涵盖的课程包括国家级双语教学示范课、省级一流课程、省级精品课程、山东省双语教学示范课程、山东省高校在线教育平台上线课程、校级精品课程、优质课程等近 20 门；其中本专业师资主持的课程包括《商业模式创新》省级一流课程、《国际经济合作》校级精品课程、《国际商务》和《战略管理》校级优质课程。有 5 位老师的课程（《国际贸易实务》、《国际资本运营》、《商业模式创新》、《贸易经济学》、《国际贸易》、《国际物流与供应链管理》）在学校网络教学平台上建有课程网站，利用自建资源或校外资源展开线上线下混合式教学。教学效果良好。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1.积极开展国际合作，实现人才培养的国际化。依托学校对外合作资源，依托学院与国外合作高校的合作项目（英国龙比亚大学、英国埃塞克斯大学、法国雷恩第一大学、美国佛罗里达国际大学、加拿大达尔豪斯大学、捷克布拉格经济大学等）互相派出教师与学生进行教学交流活动，大大提高学生学习兴趣，促进了教学经验交流，推动了该专业人才培养向国际化接轨。

2.积极与大型企业建立起合作关系，稳定教学实习基地建设。目前本专业已经拥有十余家校企合作对象，为多家大型经贸企业提供人才订单式培养服务。近一年来，从数量上看实习基地数量并未有增减，实习基地增加多中专项实习业务，方便学生展开实习活动，同时委派多名指导教师，负责本科生的实训指导工作，接受贸易经济专业学生实地调研十余次。

3.聘请校外专家，建立第二课堂。依托学院，聘请 20 位国内外知名学者作为客座教授，聘请山东省知名企业家作为学生创业、人生规划的指导专家，使学生直接面对企业家、面对企业，了解市场需求，了解企业与社会，推动人才培养更贴近现实。

（二）培养特色

双语教学特色。双语教学是教育部倡导的提高涉外经贸专业教学质量的重要措施。我校贸易经济专业积极推进双语教学。国际经济学、国际市场营销学、国际物流与供应链管理、国际商务、国际结算、商务沟通等核心课程引入国外英文原版教材，实行双语教学。目前课程体系中双语课程占专业课程总数的比重为50%。通过双语教学既可以提升学生的国际交流能力，又能拓展学生的思维宽度，提升其国际管理能力。

实践教学特色。开展实践教学是培养应用型贸易经济人才重要途径，目前贸易经济专业实践教学环节学分占比达 25%。本专业从提高人才培养质量的要求出发，构建了较为完善的实践教学体系：课堂教学注重理论联系实际，积极采用案例教学等方法，学生学以致用，发现问题，解决问题；建立了国际经贸实验室，学生依据实验教学大纲通过计算机软件模拟完成商品进出口、国际结算、国际市场营销等国际经贸活动，在仿真环境中锻炼实践能力；将项目教学法引入实践教学，学生在教师指导下完成国内企业经营和国际化战略设计、进出口计划、国际市场营销计划等项目，通过全真经济环境中的实际操作锻炼学生的动手能力；建立了一批实习基地，通过签署校企合作协议，为学生学习和参与企业经贸活动提供便利条件。学生在实习基地指导教师和学校指导教师的共同指导下完成学年实习和毕业实习。

合作办学特色。（1）与英国龙比亚大学、英国埃塞克斯大学、法国雷恩第一大学、美国佛罗里达国际大学、加拿大达尔豪斯大学、捷克布拉格经济大学的交流与合作，从学校层面已经开展数年之久，贸易经济专业已经先后派出多位教师到相关学校进行学术交流与课程讲授。（2）学院已与美国密苏里大学进行合作办学，拟建立贸易经济国际合作办学班，在教学内容、教学方法等方面开展合作研究，实行学分互认和师生交流。并拟进行贸易经济专业本科生 2+2 与 3+1 联合培养工作。

（三）教学管理

结合学校的规章制度，本学科也相应制定了部分制度实施细则，在遵守学校管理制度的前提下，对本学科点建设和人才培养实施量化和细分管理。主要管理教学管理内容包括：

1.听课制度

（1）学院领导和同行听课评估制度。按照学校相关制度，学院管理督导人员每学期期中对专师课程进行听课，并填写听课记录与评估打分，此项工作作为教师评优、职称评定的参考依据之一；同时，实行教师之间同行听课制度，手写听课记录并评估打分，听课数量符合学校听课管理规定，听课质量高，教师收获大。

（2）教师讲课大赛制度：根据学校有关教学讲课大赛的相关规定，学院制定了落实讲课大赛的实施细则，组建了以院长、教学副院长以及教研室主任和资深教授组成的专家评委，通过组织教学观摩选拔出优秀教师参赛。

2.学院督导

学院督导根据学校规定制定有科学可行的工作计划，成立了以各教研室主任组成的教学督导组，对教学大纲的制订，教材的采用，教学日历的落实，课程考

核，学生毕业论文等各环节进行监督和检查。教学督导组定期举行教研室教学研究讨论会，实行听课制度、召开教研室及学生座谈会等，对学院教学过程实行动态管理。各项督导任务顺利完成，督导效果好。

3.定期评价、反馈与改进

（1）管理人员评价制度。建立了科学可行的教学质量监控机制，每门课程均设置了课程负责人，教学大纲制定、中期教学检查、期末考试试卷等各教学环节均由课程负责人把关、评价，在此基础上，由学院领导和教研室主任对各教学环节完成质量进行监测评价，并将评价的结果及时反馈给各位教师，对于提升本专业教学质量起到了较好的效果。

（2）学生评教制度。根据学校相关制度，每学期期末学院组织学生对开课教师教学质量进行评估打分，并通过座谈会汇集来自学生的教学建议与投诉情况，对教师教学大纲、使用教材、教学形式与方法、教学进度以及考试阅卷整个教学环节进行监督、检查。

4.教学档案

学院实施教学档案管理制度。设立专门教学档案室和负责人，试卷及成绩分析、毕业设计（论文），以及教学质量监控过程中生成的标准、文件、评估记录、会议记录等各类教学档案资料由教学秘书及时归档保存，完整、规范、易查询。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

贸易经济专业2021届毕业生共43人，已就业43人，就业率100%。其中签约派出人数8人，占本科毕业生总就业人数的18.6%；升学人数4人，占本科毕业生总就业人数的9.3%；出国人数1人，占本科毕业生总就业人数的2.3%；其他就业形式人数29人，占本科毕业生总就业人数的67.4%；自由职业1人。

（二）就业专业对口率

除去升学、出国的毕业生，2021届毕业生就业人数为37人，就业专业对口率大约在50%左右。大部分毕业生进入外贸企业、金融行业的涉外业务部门以及会计师事务所、房地产行业等。从2021届毕业生总体就业去向看，毕业生就业的行业类型更加多元化，越来越多的人进入服务业、制造业、教育、文化、体育和娱乐业等行业。从整体看，“厚基础、宽口径、复合型”的通才教育模式培养出来的人才，已经逐渐突破就业对口与否的限制，学生就业的方向和行业选择更加灵活。

（三）毕业生发展情况

目前 2021 届毕业生仅毕业 4 个月，大部分进入工作岗位时间都较短，工作内容尚处于起步阶段。从就业单位性质来看，2021 届毕业生中绝大多数毕业生进入企业从事基层经济建设。

（四）就业单位满意率

多年来贸易经济毕业生由于具有良好的专业素质普遍受到用人单位的欢迎，就业单位满意率达到 100%。通过建立跟踪调查系统，对毕业生质量进行了长期追踪。调查结果发现学生在校时接受的创新与实践能力培养，毕业后成效显现。30%的毕业生进入工作单位后晋升至中级及以上管理层，年度薪酬水平在 15-20 万元。调查资料显示，用人单位对我校贸易经济专业毕业生的总体评价是：政治思想过硬，专业基础扎实，综合素质高，发展潜力大，作风朴实，爱岗敬业，吃苦耐劳，勤奋好学，富有创新精神和较强的社会适应能力。

（五）社会对专业的评价

根据“全国毕业生就业状况追踪调查”报告显示，近三年贸易经济毕业生的年底就业率均为 95%以上，主要就业单位为省市级企业和事业单位，就业领域涉及银行、外贸、保险、证券和教育机构等，在服务山东地方经济发展中做出重要贡献。

近三年国内考研升学率保持在 15%左右，考入大学包括上海财经大学、对外经济贸易大学、中央财经大学、南开大学、山东大学等；去往美国、英国、澳大利亚的境外升学人数不断增加。

毕业生社会赞誉率高，用人单位对毕业生满意率超过 95%，中远集团、中信证券等单位对毕业生的评价是：踏实肯干、吃苦耐劳，基本功扎实、工作上手快，综合分析和解决问题能力强等；不足是部分学生实操能力略欠缺，有些同学求职意愿不明显。

（六）学生就读该专业的意愿

从以往毕业学生的追踪调查现实，贸易经济专业毕业生具有良好的发展前景，绝大多数的毕业生都得到了任职单位的认可与好评，社会各界对贸易经济毕业生评价较高另外，贸易经济专业在培养方向上非常贴近当前经济发展需求，重点推动跨境电商及数字贸易人才的培养，这也是当前社会需求存在缺口的人才类型。总体而言，学生对就读该专业有较高吸引力。

六、毕业生就业创业

2021 届毕业生没有从事自主创业的人员。

学院通过各种方式鼓励学生创业，通过创业导师指导等多种渠道，积极开展各种专题报告、讲座、沙龙和创业辅导，最大限度地促进大学生就业创业。利用山东财经大学大学生创业园对学生开展创新创业活动，帮助学生开展创业实践。

七、专业发展趋势及建议

随着我国经济、贸易领域的不断发展以及以电子商务为核心的相关产业的高速腾飞，国家各个就业单位对经济类优秀毕业生的需求与日俱增，贸易经济毕业生的就业前景向好。尤其是伴随着自贸试验区战略的不断推进以及我国加入 RCEP 协议之后，必然对我国及山东省对外经济形成较大推动，我国对出类拔萃的优秀涉外经济类毕业生需求也会不断扩大。总体看来，贸易经济毕业生的就业前景较为乐观。

而从山东省的范围来看，由于山东地处环渤海经济圈，面向日韩及东盟，随着 RCEP 的签署，山东将凭借区位优势先行探路，从相关进程中优先受益，因此，社会上对国际经贸方面的人才仍保持较为旺盛的需求，该专业仍具有较好的发展优势和拓展空间。

另外，在“互联网+”背景下，跨境电子商务及数字贸易在全球范围内快速发展，但国内相关人才的培养相对滞后，我们在贸易经济专业的新培养方案中开设了跨境电商和数字贸易相关课程，以培养既懂电子商务技术，又懂国际经贸活动的复合型跨境电商人才。

我们将保持并增强本专业的特色，未来的改革方向将更加注重“国际化”，拓宽国际化视野培养的路径，目前已与多所国外高校达成合作办学协议，并展开“3+1”或“2+2”学分互认合作模式，并且加强同国内外院校、科研院所的学术交流，营造国际化办学的氛围，争取把贸易经济专业建设成为精品专业，更好地为山东、环渤海地区乃至全国的经济发展服务。

八、存在的问题及整改措施

（一）师资队伍水平有待进一步提高

整改措施：优化师资结构，打造一流师资团队。至 2023 年，引进海外数字贸易领军人才 1-2 名，每年在现有教师中选派 2-3 名中青年教师大数据、人工智能知识技能的培训或引进上述学科背景的青年博士 1-2 名；支持教师到企事业单位兼职，“双师型”教师比例达 30%以上。

（二）课程建设推动力度不够

整改措施：推动课堂革命，建设一流课程。全面梳理课程教学内容，增强创新性与挑战度；强化英语课程的专业性和高阶性，培养适应贸易新业态发展

需求的创新型人才；推进课程考试改革，加大过程性考核力度，对学生的平时学习增负；推动研讨类和“金课”建设。至2023年，建设2-3门经贸前沿研讨课示范课程，建设《国际经济学》国家级线上线下混合金课，建设《跨境电子商务》国家级虚拟仿真金课，建设国家级优秀教材1部。

（三）与实习基地的合作层次亟需提升

整改措施：拓展创新校企合作模式，提高校企合作的深度与广度。一是解放思想，让有实干经验的企业人员来学校进行一些知识的讲座，增加与对口企业的合作，二是可以适当尝试校企共建专业，增加教师与企业的合作方向，在横向课题研究方面不断发展，让企业和学校紧密联系起来；三是还可以考虑开办校企共建实验室的项目，由企业提供产品和服务，学校提供场地和办公设备，由企业派专门人员来校指导，学生在学校内，以企业的实际产品和服务为对象开展业务活动，提升专业能力和素养。

专业十四：管理科学

管理科学专业设置于2003年，并于2003年秋季开始招生。经过多年专业建设，逐渐形成了以“大数据驱动的商务智能”为特色的培养模式和结构合理的师资队伍，能够向社会输送高质量的掌握运筹优化、预测和决策方法以及具备大数据分析能力的复合型人才。2016 年获批山东省高水平应用型重点专业群和山东省立项建设一流学科，2018 年入选教育服务新旧动能转换专业对接产业项目。2019年开始，管理科学专业逐步转为大数据管理与应用专业。

一、培养目标与规格

本专业培养具备扎实的管理学科的基本理论和基本知识，同时具有大数据分析能力，能够对管理问题做出定量分析和科学决策的具有国际视野的应用复合型人才。学生毕业后能够胜任金融、商业机构和政府部门的风险管理、统计分析和管理等岗位，同时具备进入管理科学领域硕士、博士研究生等更高层次学习深造的能力。

（一）知识要求

1．掌握管理科学专业的基本知识和基本理论；

2．熟悉程序设计基础、管理信息系统等相关的信息技术；

3．掌握高等数学、线性代数和概率论等数理统计知识；

4．了解自然科学、社会科学、人文学科等基础知识，形成合理的整体性知识结构。

（二）能力要求

1．具备独立自主获取管理科学专业相关知识的学习能力；

2．具备编程能力、量化分析和管理建模的能力；

3．具备综合运用管理科学和大数据技术解决实际问题的能力；

4．熟练运用外语，具有宽阔的国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力。

（三）素质要求

1．具有正确的人生观、价值观，具有较强的法律和责任意识；

2．拥有良好的人文社会科学素养、职业道德和身心素质；

3．具备科学精神、创新创业意识，具有较强的沟通、表达、协调以及团队合作精神。

二、培养能力

（一）专业基本情况及在校生规模

管理科学专业突出大数据和商务智能在数字经济领域的应用，培养学生以管理学、计算机科学等为基础，利用大数据技术、管理建模来分析、解决经济、金融和管理决策问题，具有突出的优势与特色。坚持高标准培养专业化管理决策人才，能够适应不确定性管理决策需求。在培养学生掌握经管基础知识的同时，训练学生数据驱动的决策思维和计算思维的培养，锻炼学生的大数据分析能力。

目前，管理科学专业有在校生 40 人。本科标准学制为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-6 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 2 年毕业。按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

（二）课程体系

本专业课程体系包括通识课程、学科基础课程、专业课程和独立设置的实践教学环节四部分。主干课程为：Python 程序设计、生产运营管理、系统工程、商业数据分析、管理预测与决策、信息经济学、金融风险管理、公司金融管理、商务智能、Python 大数据分析实验、Matlab 科学计算实验、SPSS 数据分析等。课程设置思路如下图所示。

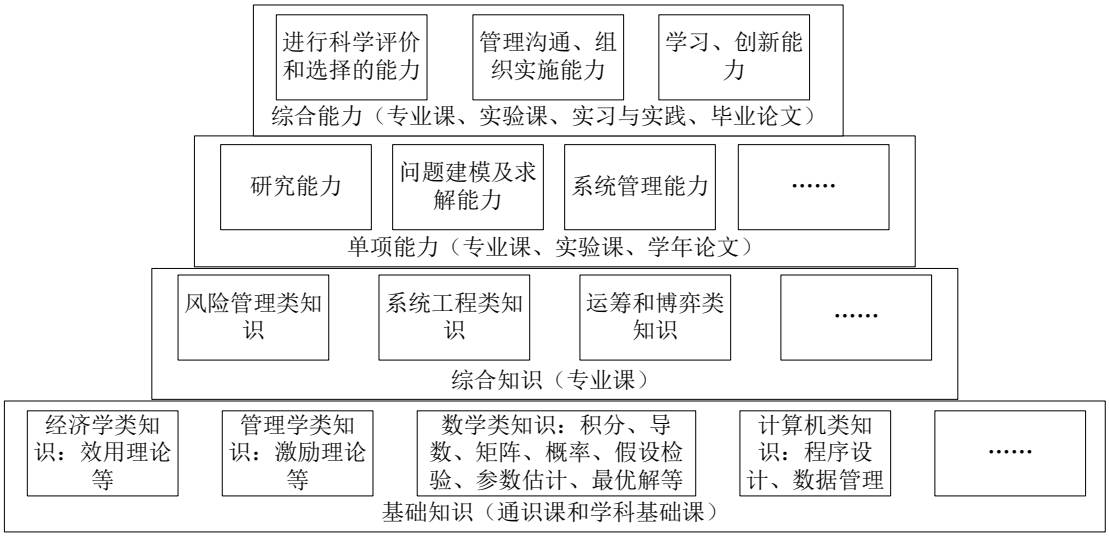


图 1. 课程设置思路

（三）创新创业教育

本专业重视创新创业教育。支持学生参加各类科技竞赛以及创业竞赛，培养学生定量分析问题能力、创新能力和团队协作能力。依托“山东省企业电子商务工程研究中心”、“山东省两化融合促进中心”和“大数据与人工智能研究院”等研究和咨询机构，并与“浪潮软件科技有限公司”、“中兴软件技术有限公司”、“韩都衣舍电子商务集团股份有限公司”、“顺能网络科技有限公司”、“上海授米企业发展有限公司”等单位合作，进行创业模拟实训、撰写创业计划书等创新创业教育，培养和提高大学生的创新精神，鼓励学生自主创业。

实施导师制，在导师指导下，开展四级（国家级、区级、校级、院级）创新创业训练计划项目和自主申请并完成国家级、自治区级、校级和学院级创新实践研究计划项目，指导本科生撰写科技论文。

（四）立德树人落实机制

本专业历来重视教学管理过程中的立德树人机制落实，注重大学人文精神、言传身教。专任教师、辅导员、思政课教师协调互动，使立德树人渗透在课堂中、科研中和社会实践活动中。

（五）教授授课

本专业所有教授和副教授均为本科生开设至少一门课程。在本专业开设的所有必修课和选修课中，每门课都有一位教授或副教授担任课程主讲教师，从而保证课程建设的较高水平和较高质量。

（六）实践教学

实践教学活动贯穿于整个培养过程，大一即开设创新创业课程，在专业基础课、专业必修课和专业选修课中均有实践环节，同时开设《Python 大数据分析实验》、《大数据决策综合实验》等独立实验课，实践学分占总学分比例达 28%。定期邀请山东联通、山东烟草、韩都衣舍、浪潮集团等单位的企业兼职导师到校做管理实践讲座，增加同学们的专业视野。

举办山东财经大学金融网络爬虫及智能分析大赛等科技竞赛活动，激发管理科学专业学生在大数据、商务智能和人工智能领域的学习兴趣，提高利用大数据技术手段解决管理领域实际问题的能力，发现新知识、新规律，识别新兴商业机会，培养创新创业精神。

（七）学风管理

重视对本科生进行校纪校规教育，组织本科新生学习学校相关制度和规定，让学生明确在校期间应遵守的纪律；通过深入、细致的思想工作和严格各项规章制度对学生进行教育和管理，使学生能够自觉地遵守学校和学院的各项规章制度，养成良好的行为习惯。

重视学生的专业思想教育，以思想引领为重点，以健全激励机制为导向，增强学生学习专业知识的主动性，激励学生勤奋学习，奋发向上。针对专业特点和专业优势，结合以大学创新创业计划、本科生导师制、挑战杯、创业大赛、学术报告会等政策措施，以学生为主体，加强其在校期间的学习目标的引导，充分调动学生学习的积极性，推动学风建设。

（八）学业导师

实行本科生学业导师制，学生可以选择感兴趣的老师作为全程导师，导师与同学每学期至少进行两次小组会面，平时通过 QQ、微信、邮件等随时联系，做到“全时段同行、全方位引导”，使导师成为学生大学四年学习和生活的引导者，对学生价值伦理、学业、品格等综合能力进行全面培养，包括：品格塑造及价值观引导、学科及专业指导、专业技能训练、科研能力培养、就业与考研指导、生涯发展辅导。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业 2016 年入选山东省高水平专业群建设任务，并入选山东省一流学科建设任务，2018 年入选教育服务新旧动能转换专业对接产业项目，具有充足的建设经费。近年来，年均投入建设经费超过 60 万元。

（二）教学设备

建有管理科学专业实验室，拥有 Python、ANYLOGIC、SPSS、AMOS、EVIEWS、MATLAB、SCILAB、VENSIM、HADOOP 和 Spark 等软件，能够开展复杂系统模拟、管理实证分析、计量经济分析、科学计算实验、博弈论仿真、系统动力学仿真和大数据分析等实验。

（三）教师队伍建设

现有专任教师 12 名，均具有博士学位，具有高级职称的教师 8 名，具有中级职称的教师 4 人。重视教师的培养，先后选派 4 位教师进行国际国内访学，资助教师参加管理科学与工程论坛等本领域全国性学术会议，积极开展学术交流。同时通过组织有经验的教师进行听课指导和经验介绍，提高青年教师的业务素质和教学水平。

（四）实习基地

管理科学专业积极利用学院与政府、行业协会、企业和科研机构合作建立的实践基地进行学生实践能力培养。建立实习合作关系的单位有：“山东省企业电子商务工程研究中心”、“山东省两化融合促进中心”、“山东省汽车制造业生产控制与检测软件工程技术中心”、“韩都衣舍电子商务集团股份有限公司”、“顺能网络科技有限公司”等。

（五）现代教学技术应用

大力发展现代信息辅助教学、网络化教学和教学信息化，实现课程教育资源的共享。推进精品课程和名优教材的数字化建设进程，本专业教师开设课程均在

学校网络教学平台上建有课程网站，资源丰富、及时更新，其中20%以上的课程利用课程网站开展混合式教学改革，教学效果好。《信息经济学》已在中国大学mooc平台和山东省高等学校在线开放课程平台开设网络课程。

四、培养机制与特色

当前，以大数据、物联网、云计算和人工智能等为代表的信息技术与社会经济日益融合，各行各业迅速呈现明显的“互联网+”特征，“大数据驱动的商务智能”在经济管理中的应用日益受到广泛的重视。本专业以“大数据驱动的商务智能”为核心构建培养体系与培养特色，以适应社会发展需求。

（一）产学研协同育人机制

从多个角度构建并深化产学研协同育人机制，同时取得良好效果。

1.邀请校外教师开展讲座和学生指导。通过邀请企业管理者、企业工程师进入大学课堂，提供给大学生更广阔的视野。

2.带领学生们走进企业和相关机构，进行管理科学实践教育；在企业建立实习基地，为学生提供实习工作机会。

3.通过横向课题进行产学研协同研究，在教师和学生层面同时优化育人机制。承接来自企业、政府等机构的横向课题，通过课题的研究工作，培养了众多本科生和研究生。

（二）合作办学

本专业围绕数字经济、金融科技、医养健康大数据等应用领域，与省工信厅、省大数据局、韩都衣舍、浪潮集团、山东顺能网络科技有限公司等保持有稳定的合作关系，以此为平台实现教学、科研和服务社会的相互统一和良性循环。

（三）教学管理

本专业建立了良性循环的教学管理运作机制和健全有效的教学质量监控制度，并且严格执行管理。在目标、质量标准建立、信息收集、评估、信息反馈和调控等方面，形成了一整套闭环式教学质量保证和监控体系。制定了完善的教学环节质量标准，形成了教学质量管理的严格、科学、量化标准，为科学的教学质量评价和控制提供了依据。重视学风建设，坚守“学用结合，学以实为贵”的办学理念，健全完善各项制度，加强学生的思想政治教育工作，引导学生端正学习态度，严明课堂纪律，严肃考风考纪，树立正确人生观和价值观。

五、培养质量

管理科学专业毕业生广泛分布于各行各业的管理岗位上，具有较高的就业率和专业对口率。在新兴网络、金融证券、零售、生产制造、信息、物流和现代服务业以及政府、高校和科研单位均分布有本专业毕业生。

所培养学生具有扎实的理论基础，多位同学获研究生推免资格。同时，注重培养学生理论联系实践能力，许多同学参加“互联网+”大学生创新创业大赛、全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛、全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛等比赛，获得省级以上奖项。

本专业毕业生能够胜任复杂的涉及信息技术、预测、决策和管理分析的综合性、交叉性岗位，如基于大数据的风险管理、经济审计、市场分析、信用评价和绩效评价等，在长期职业生涯中具有后发优势及广阔的发展潜力及空间。每年约有 20%的同学考入国内知名大学或申请到国外高校继续深造。

六、毕业生就业创业

本专业通过各种方式鼓励学生创业，并积极开展各种专题报告、讲座、沙龙和创业辅导。通过教授科研项目带动、创业导师指导、校友帮助等多种渠道，积极开展各种专题报告、讲座、沙龙和创业辅导，挖掘和锻炼大学生的就业创业核心竞争力，最大限度地促进大学生就业创业。多位同学毕业后自行创业，体现了自强不息的创业精神。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着国家大数据战略的推进，管理决策越来越依赖于数据分析而非经验或直觉，各行各业产生了对大数据管理决策人才的巨大需求。管理科学专业表现出以下发展趋势：

1.大数据特征。大数据技术正促使现代管理科学发生显著的变化，大数据驱动的管理科学正成为管理科学专业的显著特征。

2.与其它学科日益融合。随着电子商务、社交媒体等技术的发展以及现代管理思想日益强调合作、共创价值，现代管理科学将是计算机科学、高等数学、经济学、社会学、心理学等多学科知识的综合应用。

赛迪智库预测，2025 年中国大数据核心人才缺口将达 230 万，基于大数据的管理决策人才未来需求巨大。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.更新、优化专业教师队伍知识结构。本专业教师具有管理学、计算机以及管理科学与工程等交叉学科背景，拥有扎实的理论功底，但大数据分析相关课程技术迭代速度快，为此，需要在大数据实务方面加强与企业的合作，打造一支既拥有深厚理论功底又掌握大数据实战前沿技术的专业教师队伍。

2、建立更多的大数据驱动的商务智能应用实践单位（或基地）。加强与新兴互联网企业的合作，在网络零售、电子支付、互联网金融、智慧医疗、电子健康等领域建立更多应用实践单位，同步推进大数据驱动的商务智能的教学、科研和服务社会工作。

专业十五：大数据管理与应用

大数据管理与应用专业2019年获教育部批准设立，并于同年秋季开始招生。该专业是在学科交叉融合大背景下适应数字经济社会发展需求而设立的。近年来，学校加大新文科、新财经特色专业建设，强化大数据对财经专业的渗透和支撑，大数据管理与应用专业建设受到学校和学院高度重视。

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应国民经济和社会发展需要，能够从事大数据管理、分析与应用的具有国际视野的应用复合型人才。学生毕业后能够胜任金融、商业、工业、医疗与政务等领域的数据分析、量化决策和综合管理等工作岗位，并有潜力成长为具有系统化思维和战略眼光的高级管理人才。

（一）知识要求

1．掌握管理学和经济学基本思想与原理。

2．掌握高等数学、线性代数和概率论等数理统计知识。

3．掌握程序设计、数据结构、数据库和计算机网络等计算机基础知识。

4．熟悉大数据分布式平台和并行计算的基本原理和技术，掌握机器学习和人工智能的基本理论和方法，形成合理的整体性知识结构。

（二）能力要求

1．具备大数据分析平台的规划、设计、开发和管理的能力。

2．具备运用大数据技术为金融、电商、医疗等行业进行商务分析和管理决策的能力。

3．具备运用现代信息技术手段获取新技术、新知识，不断探索，持续提高自己的能力。

4．具有较好外语应用能力，能阅读本专业的外文材料，具有宽阔的国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力。

（三）素养要求

1．具有正确的人生观、价值观，具有较强的法律和责任意识。

2．拥有良好的人文社会科学素养、职业道德和身心素质。

3．具备科学精神、创新创业意识，具有较强的沟通、表达、协调以及团队合作精神。

二、培养能力

（一）专业基本情况及在校生规模

大数据管理与应用专业依托山东财经大学管理科学与工程学院在信息技术和经济管理交叉领域的优势地位，结合我校财经学科背景，培养适应数字经济时代具备大数据管理和应用能力的复合型人才。

目前，本专业有在校生 180 人，2019 级 90 人，2020 级 90 人,2021 级按照大类招生尚未选择专业。本科标准学制为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-6 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 2 年毕业。按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

（二）课程体系

本专业课程体系包括通识课程、学科基础课程、专业课程和独立设置的实践教学环节四部分。主干课程为：Java 程序设计基础、Python 程序设计、数据结构、大数据分布式平台基础、管理统计学、机器学习、神经网络与深度学习、大数据采集与可视化、金融大数据分析、社会化网络分析、人工智能等。课程设置思路如下图所示。

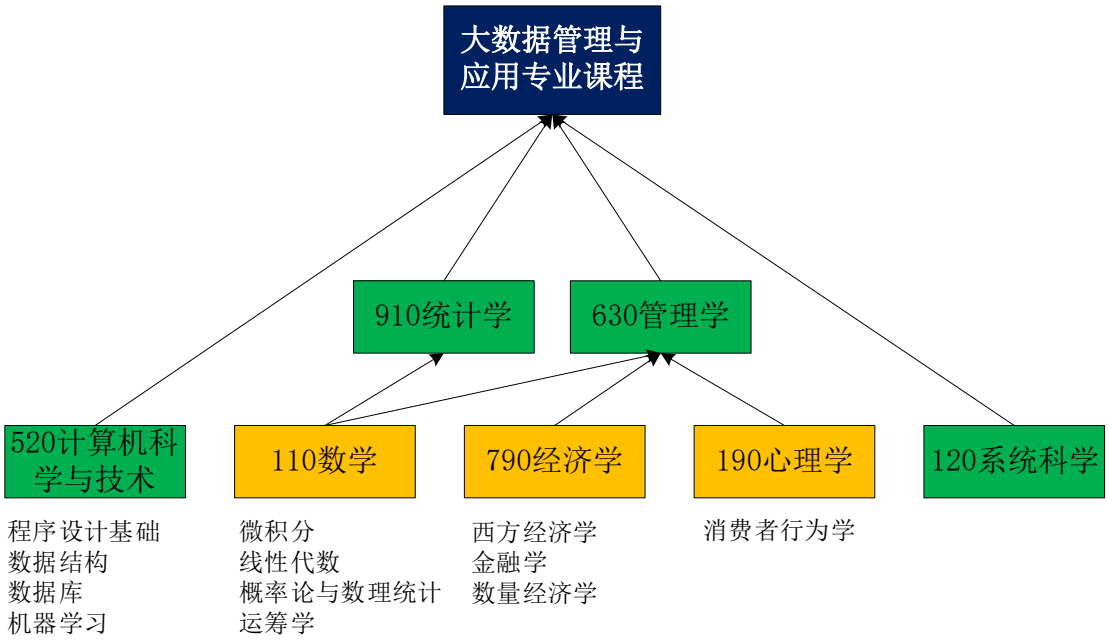


图 1. 课程设置思路

（三）创新创业教育

本专业重视创新创业教育。在实践中广泛与政府、企业及其他高校开展交流。邀请不同业务类型的大数据企业到校讲座，积极推介学生参加大数据实践和调研活动，给学生创造条件发现多元化的发展机会和兴趣点。连续举办山东财经大学金融网络爬虫与智能分析大赛，鼓励学生参加科技竞赛。

依托“山东省企业电子商务工程研究中心”、“山东省两化融合促进中心”、“山东财经大学数字经济研究院”、“山东财经大学大数据与人工智能研究院”、“山东省数字经济专家咨询委员会”等研究和咨询机构，与山东省数字经济协会、

大数据协会、软件行业协会等组织合作，与“浪潮软件科技有限公司”、“中兴软件技术有限公司”、“韩都衣舍电子商务集团股份有限公司”、“顺能网络科技有限公司”、“上海授米企业发展有限公司”、“山东康威大数据科技有限公司”等单位建立专业共建关系，进行创业模拟实训、撰写创业计划书等创新创业教育，培养和提高大学生的创新精神，鼓励学生自主创业。

实施导师制，在导师指导下，开展四级（国家级、区级、校级、院级）创新创业训练计划项目和自主申请并完成国家级、自治区级、校级和学院级创新实践研究计划项目，指导本科生撰写科技论文。

（四）立德树人落实机制

本专业历来重视教学管理过程中的立德树人机制落实，注重大学人文精神、言传身教。专任教师、辅导员、思政课教师协调互动，使立德树人渗透在课堂中、科研中和社会实践活动中。

（五）教授授课

本专业所有教授和副教授均为本科生开设至少一门课程。在本专业开设的所有必修课和选修课中，每门课都有一位教授或副教授担任课程主讲教师，从而保证课程建设的较高水平和较高质量。

（六）实践教学

实践教学活动贯穿于整个培养过程，大一即开设创新创业课程，在专业基础课、专业必修课和专业选修课中均有实践环节，同时开设《大数据采集与可视化实验》、《大数据存储管理实验》等独立实验课，实践学分占总学分比例达 28%。定期邀请企业兼职导师到校做管理实践讲座，增加同学们的专业视野。

举办山东财经大学金融网络爬虫及智能分析大赛等科技竞赛活动，激发本专业学生在大数据、商务智能和人工智能领域的学习兴趣，提高利用大数据技术手段解决管理领域实际问题的能力，发现新知识、新规律，识别新兴商业机会，培养创新创业精神。

（七）学风管理

重视对本科生进行校纪校规教育，组织本科新生学习学校相关制度和规定，让学生明确在校期间应遵守的纪律；通过深入、细致的思想工作和严格各项规章制度对学生进行教育和管理，使学生能够自觉地遵守学校和学院的各项规章制度，养成良好的行为习惯。

重视学生的专业思想教育，以思想引领为重点，以健全激励机制为导向，增强学生学习专业知识的主动性，激励学生勤奋学习，奋发向上。针对专业特点和

专业优势，结合以大学创新创业计划、本科生导师制、挑战杯、创业大赛、学术报告会等政策措施，以学生为主体，加强其在校期间的学习目标的引导，充分调动学生学习的积极性，推动学风建设。

（八）学业导师

实行本科生学业导师制，学生可以选择感兴趣的老师作为全程导师，导师与同学每学期至少进行两次小组会面，平时保持在线沟通，做到“全时段同行、全方位引导”，使导师成为学生大学四年学习和生活的引导者，对学生价值伦理、学业、品格等综合能力进行全面培养，包括：品格塑造及价值观引导、学科及专业指导、专业技能训练、科研能力培养、就业与考研指导、生涯发展辅导。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院拥有山东省高水平应用型重点专业群和山东省立项建设一流学科以及教育服务新旧动能转换专业对接产业项目，专业建设经费充足，能充分满足专业教学要求。师资队伍建设、实验室建设、课程建设等投入比例适当，教学经费使用合理合规。

（二）教学设备

建有大数据管理与应用专业数据中心及专业实验室，拥有各类设备 100 多台。实验室管理制度完善，拥有 GPU、Hadoop、Anaconda 等硬软件，性能先进、设备充足，能够全面支持大数据采集、清洗、整理、存储、分析等实验。

（三）教师队伍建设

目前拥有专业教师 30 名，87%毕业于非本校，包括山东大学、上海财经大学等知名高校，学缘结构合理；专业背景涵盖管理科学与工程、计算机科学与技术等，知识结构合理；高级职称占比 67%，职称结构合理；应用型专业双师型教师 12 人，占比 40%。重视教师培养，资助教师参加大数据相关会议和培训，组织有经验的教师进行听课指导和经验介绍，提高青年教师的业务素质和教学水平。

（四）实习基地

积极寻求与政府、行业协会、企业和科研机构合作，不断拓展实习基地建设，目前，建立实习合作关系的单位有：浪潮软件集团有限公司、山大地纬软件股份有限公司、山东顺能网络科技有限公司、韩都衣舍电子商务集团股份有限公司、济南云微软件科技有限公司和山东康威大数据科技有限公司等。

（五）现代教学技术应用

大力发展现代信息辅助教学、网络化教学和教学信息化，实现课程教育资源的共享。推进精品课程和名优教材的数字化建设进程，本专业教师开设课程均在学校网络教学平台上建有课程网站，资源丰富、及时更新，其中20%以上的课程利用课程网站开展混合式教学改革，教学效果好。《Python程序设计基础》等课程已在智慧树等平台开设网络课程。

四、培养机制与特色

本专业遵照“夯实专业基础课、扩大选修课内容、突出实践课”的指导思想，保证基础，突出专业核心能力培养，重视人才的个性化培养，通过课程体系设计和指导学生自主学习，实现多元化培养目标。以社会需求为导向，理论联系实际，通过与大数据相关企业进行合作，产、学、研深度融合、互惠发展。突出实践创新能力和实践技能的培养，通过课程实验、综合设计、社会实践等形式切实提高学生的创新实践能力，培养学生良好的业务理解能力、敏锐的观察力和数据分析能力。

（一）产学研协同育人机制

从多个角度构建并深化产学研协同育人机制，同时取得良好效果。

1.邀请校外教师开展讲座和学生指导。通过邀请企业管理者、企业工程师进入大学课堂，提供给大学生更广阔的视野。

2.带领学生们走进企业和相关机构，进行大数据实践教育；在企业建立实习基地，为学生提供实习工作机会。

3.通过横向课题进行产学研协同研究，在教师和学生层面同时优化育人机制。承接来自企业、政府等机构的横向课题，通过课题的研究工作，提高学生解决实际问题的能力。

（二）合作办学

本专业围绕财务金融大数据、工业大数据、政务大数据、医养健康大数据等领域，与省工信厅、省大数据局、韩都衣舍、浪潮集团、山东顺能网络科技有限公司等保持有稳定的合作关系，以此为平台实现教学、科研和服务社会的相互统一和良性循环。

（三）教学管理

本专业建立了良性循环的教学管理运作机制和健全有效的教学质量监控制度，并且严格执行管理。在目标、质量标准建立、信息收集、评估、信息反馈和调控等方面，形成了一整套闭环式教学质量保证和监控体系。制定了完善的教学环节质量标准，形成了教学质量管理的严格、科学、量化标准，为科学的教学质

量评价和控制提供了依据。重视学风建设，坚守“学用结合，学以实为贵”的办学理念，健全完善各项制度，加强学生的思想政治教育工作，引导学生端正学习态度，严明课堂纪律，严肃考风考纪，树立正确人生观和价值观。

五、培养质量

本专业坚持立德树人，培养高素质的大数据管理与应用人才。在教学、实习实践、毕业论文、竞赛、科学研究等各个环节为学生提供高质量的指导、树立高标准的目标，坚持人人都是人才的培养理念，充分发挥每位学生的特长，能在自己擅长的领域不断成长。有学生参加国家级竞赛获奖；有学生参与社会实践调查获得省级奖励；有学生参与教师科研项目受到规范的学术训练。

六、毕业生就业创业

本专业通过各种方式鼓励学生创业，并积极开展各种专题报告、讲座、沙龙和创业辅导。通过教授科研项目带动、创业导师指导、校友帮助等多种渠道，积极开展各种专题报告、讲座、沙龙和创业辅导，挖掘和锻炼大学生的就业创业核心竞争力，最大限度地促进大学生就业创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国人力资源和社会保障部 2020 年发布《新职业—大数据工程技术人员就业景气现状分析报告》,预计 2025 年前大数据人才需求将保持 30%—40%的增速，需求总量在 2000 万人左右。LinkedIn、赛迪智库等机构认为，中国大数据时代下的数据人才总体缺口呈现加剧增长状态，而且，大数据高端综合型人才短缺问题日益突出。本专业面向数字经济社会培养人才,围绕大数据通用工程技术问题、大数据分析计算的共性方法、基于大数据的管理决策方法等进行建设，既探索大数据背后的共性科学问题，也探索大数据在财经领域的应用问题，具有广阔的发展前景。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.更新、优化专业教师队伍知识结构

本专业教师具有管理科学与工程、计算机和统计等交叉学科背景，拥有扎实的理论功底，但大数据技术迭代速度快，为此，需要在大数据实务方面加强与企业的合作,打造一支既拥有深厚理论功底又掌握大数据实战前沿技术的专业教师队伍。

2.建立更多的大数据实践单位（或基地）

加强与新兴互联网企业的合作，在大数据工程、大数据管理、大数据分析、大数据交易等领域建立更多应用实践单位,形成教学、科研和服务社会良性循环。

专业十六：信息管理与信息系统

信息管理与信息系统专业坚持以社会需求为导向，以学生为中心，以创意启迪、强化应用技能为手段，充分发挥学生学习的主观能动性，建立以多元化的知识获取方法为基础的开放式教学模式，强化学生的实践能力与创新精神，专业设置符合国家信息化发展和山东省社会经济发展需求。充分发挥学校财经办学特色和学院信息技术与经济管理融合优势，坚持校企合作，开放式办学，以建设高水平应用型重点专业、一流学科和服务山东省新旧动能转换重大工程为目标，为社会经济建设培养所需的“信息+”高素质人才。

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

信息管理与信息系统专业培养学生具有扎实的管理学、经济学、计算机科学的理论基础，掌握计算机应用、定量分析理论及方法、信息系统分析与设计及大数据分析等方面的知识与能力，能在国家各级党政机关、工商企业、金融机构、管理咨询机构、科研单位等部门承担信息系统规划、建设和管理以及信息和大数据资源开发利用等工作，具备良好的人文素养和科学精神，基础扎实、知识面宽、适应能力强、富有实践能力和创新精神的高素质应用型人才。

“大数据与商务分析卓越班”培养具有扎实的管理学、经济学、计算机科学的理论基础，掌握计算机应用、定量分析、信息系统开发和大数据分析应用等方面的知识，具备良好的人文素养和科学精神，具有国际视野、创新思维和实践能力的高素质应用复合型人才，毕业生可胜任国家各级政府机关、工商企业、金融机构、科研单位等组织的信息系统规划、开发和运营管理，以及大数据应用与商务分析等工作。

“服务外包方向”面向软件服务外包行业，培养拥有外包软件开发、设计、测试与项目管理领域理论基础和工程应用能力；掌握运用包括信息技术在内的综合学科知识的方法；具有良好的科技和人文素质；熟练的外语运用能力；具备跨多个行业、不同文化背景的工作能力和团队协作能力；具有创新精神、较强的实践能力和持续发展潜力；富有国际化视野和市场服务意识；符合现代服务经济和产业发展需求，德、智、体全面发展的软件工程技术应用型与复合型人才。

（二）人才培养规格

信息管理与信息系统专业的学制一般为 4 年，学分制改革后实行弹性学制，可 3-6 年毕业，毕业后授予管理学学士学位。毕业生应获得以下几方面的

知识和能力：

1．掌握信息管理与信息系统的基本理论、基本知识；

2．掌握信息系统的分析方法、设计方法和实现技术；

3．针对企业所面临的挑战，提出基于信息技术/信息系统的组织与管理的解决方案和信息系统开发与应用的能力；

4．具有信息系统的实施管理、评价、监理以及信息组织与分析等方面的能力；

5．具有较高的外语水平，了解本专业相关领域的发展动态，能适应信息技术、经济管理理论与方法发展的要求；

6．掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作的能力；

7．掌握大数据分析、预测的知识，具有大数据分析和分布式处理方面的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况及在校生规模

山东财经大学管理科学与工程学院的信息管理与信息系统专业沿自 1990 年原山东经济学院开始招生的经济信息管理专业，在长期的办学实践中形成了自身的优势和特色。目前，信息管理与信息系统专业每年招生规模在 4 个班 200 人左右，在全国 600 余所开设信息管理与信息系统专业的高校中属于招生规模比较靠前。该专业在“九五”期间（1996 年，“经济信息管理”）及“十五”期间均被评为山东省重点学科，“十一五”、“十二五”期间山东省重点学科布局调整，该专业所在的一级学科--“管理科学与工程”又先后被评为山东省重点学科和特色重点学科；1996 年获得硕士学位授权点（“信息经济”），“管理科学与工程”学科 2013 年获博士学位授予权，信息管理与信息系统工程为第一研究方向；信息管理与信息系统专业教学团队 2008 年被评为省级教学团队，信息管理与信息系统专业 2007 年被评为山东省特色专业，2009 年被评为国家特色专业，2016 年被遴选为“山东省高水平应用型立项建设专业(群)”，2016 年所在学科“管理科学与工程”被遴选为“山东省一流学科”。2018 年，信息管理与信息系统专业群获批山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目。2019 年获批国家级一流本科专业建设点。专业发展进程与成果如图 1 所示。

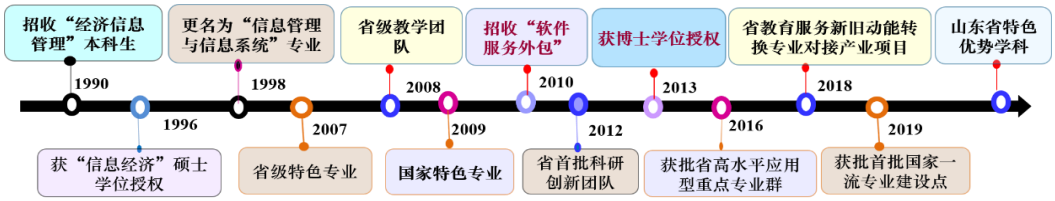


图 1 我校信息管理与信息系统专业历史沿革及发展

目前，在校生共 787 人（大一新生按照管科大类招生，暂未统计），其中“服务外包”方向 393 人，“大数据与商务分析卓越班”123 人。

（二）课程体系

本专业建设过程中把握社会需求的最新变化，定期评估，及时调整课程体系与教学内容，以保证知识、技术的先进性。为了适应大数据环境对信息管理与信息系统专业的挑战和我校信管专业的培养目标，以及招生规模相对较大的情况，我校信管专业在制定 2019 版培养方案时进行了专业分流的改革，将信息管理与信息系统专业尝试进行模块化培养,在课程建设过程中设置了企业信息化、信息系统开发以及财经大数据分析三个课程模块。2021 年，信管专业培养方案进行微调，对于部分课程进行了调整。

“信息系统运营管理”模块主要培养学生的信息收集、处理能力；信息化咨询能力和信息服务外包管理；IT 项目管理能力。

“信息系统开发技术”模块主要培养学生的信息系统开发能力，尤其是在移动互联网下的信息系统开发能力。

“商业大数据分析”模块主要培养学生的大数据分析与云环境下信息系统运维能力。

在设置培养方案课程体系时，坚持“通识性、大平台与分类培养相结合”的基本原则，三个方向的通识课、学科基础课和专业课平台中课程设置没有差别，只是在专业选修模块和专业实践模块进行了分方向培养。2021 版培养方案课程体系如图 2 所示。

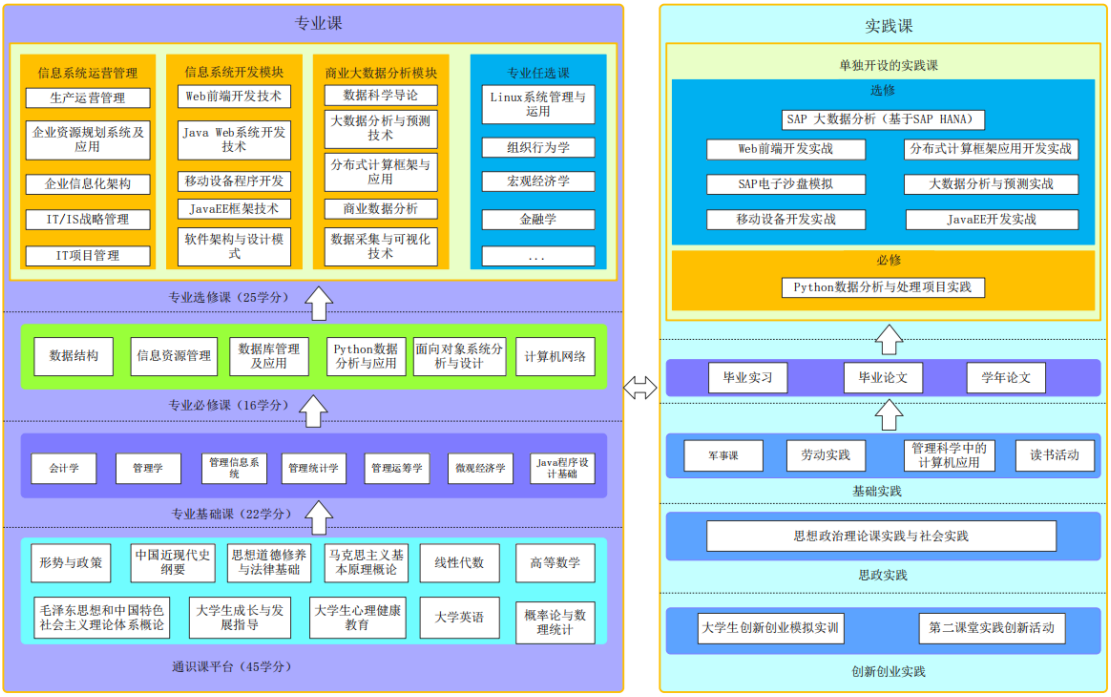


图 2 2021 版信息管理与信息系统专业课程体系

（三）创新创业教育

在专业建设中坚持对学生进行分类培养，设立学术型和就业创业型应用创新特色课程班。

2021 年，受疫情影响，部分课程采用线上方式为本专业学生提供专业指导。其中，5 月初，继续邀请美国温特沃斯理工学院余祯祥副教授在线讲授《移动设备程序开发》，通过美国疫情期间在线授课积累的教学经验，为同学们提供了一次美国化的课堂体验。

坚持开放式办学，与行业企业继续联合培养学生，共同开展人才培养方案制定、专业课程建设以及教学活动，完善专业实践教学基地建设。2021 年 3 月份，本专业与中国石化共享服务有限公司淄博服务部、山东莱易信息产业股份公司签订校企共建协议，签订了科研合作、专业共建、学生实习实践等方面产学研用合作框架。

学院为就业创业型人才的培养举办互联网应用技能特色创新班，提供专门的就业创业指导课程；聘请创新思维专家和企业导师开设互联网应用技能提升课程。邀请中科天玑数据科技股份有限公司工程师将合作研究课题《新冠肺炎疫情大数据建模与预测》融入信息管理与信息系统专业的“大数据预测与分析实战”课程教学中。本专业 130 多名同学在线收看，并系统掌握了中科天玑智能机器学习系统(BDA)平台及疫情大数据预测建模、开发及实施流程，并在移动端实现了可视化展示。3 月份，邀请百度产品经理林程对信管专业和未来职业发展答疑解惑。

3.鼓励学生参与“挑战杯”、“三创赛”、“齐鲁创业大赛”等国家级、省级创新创业大赛，以赛促学，以赛促教，提高学生的创新创业能力。2020年，本专业学生获批立项大学生创新创业训练计划国家级项目8项，省级项目12项；获得第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省级特等奖2项，省级一等奖、二等奖等10项；获得2020年全国高校商业精英挑战赛“颜值立方杯”创新创业竞赛省级一等奖6项，省级二等奖、三等奖13项；第十二届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛省级一等奖3项，省级二等奖、三等奖12项。

（四）立德树人落实机制

学院党委历来重视教学管理过程中的立德树人机制落实，具体落实到本专业就是要积极推进人才培养模式改革，从“立德”与“树人”并举的角度切入，构建落实机制。负责信管专业建设的信息系发动广大党员和非党员教工在教学和管理过程中坚持全员育人、全过程育人的工作机制。在专业教学过程中，坚持与党政工团干部、思政课教师等协调互动，使立德树人渗透在各学科、各课程、各堂课中，渗透在每个学生管理环节里。另外，在专业教学过程中，选派年轻博士担任本科生兼职班主任，通过学术知识的传授、交流和成长历程的分享赢得学生的认同，进而通过榜样的力量促使学生成长。

（五）教授授课

本专业所有教授和副教授均为本科生开设至少一门课程。国家级人才、学校副校长、信管专业负责人张新教授在繁忙的工作之余，还亲自为大一新生讲授《大学生成长与发展指导Ⅰ》课程（新生研讨课）。在本专业开设的所有必修课和选修课中，每门课都有一位教授或副教授担任课程主讲教师，从而保证课程建设的较高水平和较高质量。

（六）实践教学

本专业的实践教学过程贯穿从大一到大四的全过程，培养方案中实践课学分占总学分的比例达到31.6%。在学生入学的第一学期，信管专业所有学生都要到浪潮集团的展厅了解浪潮在信息技术方面的发展和成就，使学生对未来学习的知识和从事的职业有一个初步认识。从大一下学期到大三，除专业培养方案设置的《信息系统开发实战》、《大数据分析与预测实战》、《Web前端开发技术》等实践课程之外，本专业根据学生知识积累和技能掌握情况，与参与校企共建的合作企业举办有《移动设备开发实战》、《信息系统开发实战》等提升学生技术开发能力的课程，聘请浪潮的企业导师进课堂为同学们带来目前企业实际开发所用的技术。本专业还通过教育部产教融合平台与企业合作，通过云平

台向学生提供《Python 程序设计》、《Linux Shell 编程》、《Hadoop 开发技术》等线上课程。

（七）学风管理

学院历来高度重视学风建设，坚守“学用结合，学以实为贵”的办学理念，健全完善各项制度，加强学生的思想政治教育工作，引导学生端正学习态度，严明课堂纪律，严肃考风考纪，树立正确人生观和价值观。对党员、学生干部、入党积极分子进行教育培养，对省级、校级先进班集体及先进个人进行大力宣传，每学期评选优良学风宿舍，以典型带学风，以小集体带动大集体，营造良好学习氛围，为学生学习成长营造好气候，创造好生态。

（八）学业导师

学院为信息管理与信息系统（大数据与商务分析卓越班）设立导师制，每位导师一个年级最多带 3 名本科生，导师为卓越班学生在学术和学业生涯上进行答疑解惑。学生根据兴趣从本科期间参与导师的科研任务。除此之外，学院为每名在校生配备学业导师，为学生的选课和考研、就业等方面进行指导。本专业每位教师平均指导 28 名左右本科。学校对每位导师的职责进行了明确规定，要求每年指导学生不少于 1 次，结合线上，开展不同形式的指导交流。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业重视培养学生的实践能力，在实验教学设备方面加大投入。建设有专业实验室 360 平方米，配备有机架式服务器 9 台、磁盘阵列 1 台、台式计算机 200 台等价值 500 万元的实验教学设备。与山东省云计算中心共建了云计算实验室，部署了 IaaS 实验环境。2018 年规划建设区块链与大数据联合实验室，与北京红亚华宇科技有限公司合作共建大数据分析实验室，由红亚华宇科技有限公司提供的专用服务器于 2018 年部署完毕，线上课程目前已运行一年。2020 年，完成建设山东财经大学-华为&青软云计算与大数据联合实验室，构建了大数据实验教学平台，为大数据人才培养提供了课程实验实训环境。联合国家超级计算济南中心联合成立了大数据应用创新联合实验室，新进高性能服务器、整体机柜、万兆交换机等硬件产品设备，总价值 400 余万，为大数据相关教学提供了坚实的底层支撑环境。

表 1 信息管理与信息系统专业 2017-2021 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	2480000	828	2995

2018	2530000	824	3070
2019	4200000	845	4970
2020	4300000	759	5665
2021	4200000	787	5336

（二）教学设备

本专业重视培养学生的实践能力，在实验教学设备方面加大投入。建设有专业实验室 360 平方米，配备有机架式服务器 9 台、磁盘阵列 1 台、台式计算机 200 台等价值 500 万元的实验教学设备。与山东省云计算中心共建了云计算实验室，部署了 IaaS 实验环境。2018 年规划建设区块链与大数据联合实验室，与北京红亚华宇科技有限公司合作共建大数据分析实验室，由红亚华宇科技有限公司提供的专用服务器于 2018 年部署完毕，线上课程目前已运行一年。

2020 年，在圣井主校区实验楼建成新的信息管理与信息系统专业实验室并投入使用，占地面积约 200 平方米，配备有机架式服务器 4 台、移动图形工作站 1 台、三层交换机 9 台、台式计算机 56 台、高清显示器 6 台、上海锐格软件开发实训云平台、SAP 商务智能实验平台、上海锐格教学项目包等价值 213.5 万元的实验教学设备。

2021 年，云计算&大数据实验实训平台项目验收并投入使用，内容包括 15 台高性能 GPU 和 CPU 服务器、1 组模块化整体机柜、3 台万兆交换机、2 台千兆交换机，云计算&大数据实验平台、云计算&大数据实训平台、大数据课程实验包、大数据案例包、4T 实验数据等教学软硬件资源总价值 480 余万，项目建设在圣井校区逸夫楼网络中心，有力支撑了全校大数据学科，包括信管专业财经大数据方向以及大数据与商务分析卓越班，提供了真实的实验环境和丰富的案例资源。

（三）教师队伍建设

现有专任教师 35 名，其中博士生导师 3 人、硕士生导师 18 人；职称分布为教授 4 人、副教授 20 人、讲师 11 人，其中具有博士学位的教师 25 人（博士后 3 人）、硕士 9 人（含在读博士 2 人）、学士 1 人。有国外留学或访学经历的 12 人，双师型教师 14 人。有国务院特殊津贴专家 1 人、全国优秀教师 2 人、山东省有突出贡献的中青年专家 1 人、山东省重点学科首席专家 1 人和济南专业技术拔尖人才 1 人。此外，设置产业教授岗位，选聘浪潮集团、韩都衣舍等行业企业专家担任大学生校外实践导师，并聘请 30 余名企业优秀专业人才、管理人才和高技术能参与专业建设、担任专兼职教师，使专业“双师型”教师比

例达到60%以上。

（四）实践教学及实习实训基地

依托与历下区合作共建的山东财经大学大学生创业园，承建的“山东省信息化与工业化融合促进中心”和“山东省企业电子商务工程技术研究中心”，与企业的合作共建的“山东省软件工程技术中心”和“山东省医药物流信息化工程技术研究中心”，在原有与企业、地方政府联合建立的14个实习、实训基地基础上，本年度新增山东中网云安智能科技有限公司、山东莱易信息产业股份公司为实践教学和实习实训基地，开展信息管理、信息系统开发、大数据研发与运营管理方面的实训、顶岗实习等活动，提升学生的创新能力和实践技能。在学生的应用能力培养方面具有良好的实践条件。

（五）现代教学技术应用

在所有课程教学中大量应用多媒体技术进行课堂教学，形成比较完善的包括多媒体教学课件、视频教学课件和网络辅助教学等多种现代化教学手段。在课堂教学模式改革过程中，采取多种课堂教学方式，部分精品课程开通微信公众号、翻转课堂等创新教学方式，依托超星公司的泛雅教学平台和中国大学慕课网，各门课程陆续进行在线课程建设，从教学大纲、课件、课后测验等都逐步进行规范化建设。《管理信息系统》、《面向对象系统分析与设计》、《移动设备程序开发》和《Web组件化开发技术》已建成在线开放课程，并已在省平台或中国大学慕课网上运行2学期以上。

SAP商务智能实验平台、SAP/4HANA项目、SAP Sim项目，为SAP ERP 基础实务、SAP 电子沙盘模拟、SAP 大数据分析（基于SAP HANA）等课程提供支持。满足信管专业企业信息化方向的教学和国际化教学的要求。

上海锐格软件信管专业实验室与远程互动智慧楼实验云平台（软件开发实训云平台）完成验收，包括数据库开发教学实验包、SSH框架教学实验包、SSM框架教学实验包、大数据分析与挖掘资源库、大数据可视化资源库、大数据运维资源库，满足信专业信息系统开发方向和财经大数据分析方向的教学。

山东财经大学-华为&青软云计算与大数据联合实验室，整个平台以业界稳定的云计算平台软件作为底座进行硬件资源的虚拟化，以及对虚拟资源、业务资源、用户资源的集中管理，通过混合云的方式在教学端提供真实的产业环境。资源库包括20门课程：数据库开发技术、Java高级开发实战、云计算技术、Python语言程序设计、数据可视化、数据分析与实战（R语言版）、数据采集与清晰、大数据实时处理技术（Spark）、大数据开发技术（Hadoop）、Scala开发技术、Hive大数据分析、大数据存储技术（Hbase），5个项目实战：基于

Hadoop 平台的电信客服数据的处理与分析、智能图书销售系统、基于 Lambda 架构的大数据日志分析系统、基于 Hadoop 的云盘系统的设计与实现、基于时间序列模型的 NCDC 气象数据分析。很好的对接 2019 版信管人才培养方案，打通产业环境实现场景化教学、实验、实战、科研，对接教学与产业，满足云计算、大数据实用型人才培养的需求，同时满足大数据与商务分析卓越班的教学实施。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

信息管理与信息系统专业多年来积极与浪潮集团、联想集团、青软教育、中软教育、中创软件、齐鲁软件园外包核心企业 NEC、凌佳公司等知名企业合作、交流，了解企业需求，按需或联合培训学生。通过教育部产教融合项目支持，借助企业力量提升师资、课程内容和实践水平。今后将继续发挥开放式办学的优势，加强与更多的软件企业、现代信息服务业企业、传统产业企业的合作，加大联合培养人才的规模和深度，满足社会对信息化从业人员的需求。

（二）合作办学

本专业在应用型人才培养方面取得优异成绩，与浪潮、NEC 等企业联合开展了 10 余年的人才培养，是“山东省服务外包人才培训基地”、“济南市软件外包人才实训核心基地”、“浪潮-山经对日软件人才培训基地”。在多年与浪潮、NEC 等企业联合培训人才的基础上，为了适应社会对服务外包人才的需求，2009 年学校与浪潮集团合作，在信息管理与信息系统专业中设立了“服务外包”方向，并于 2010 年开始招生，每年招生 100 人左右。

2021 年招收信息管理与信息系统专业 “服务外包”方向新生 100 人。

（三）教学管理

1.实现专业建设与产业链、课程内容与职业标准、教学内容与生产过程对接。

2.提高实践课比重，本专业群实践教学学分比例占总学分比例不低于 27%。

3.加大课程改革力度，各专业着力建设专业特色课程，在专业必修课中规划建设在线开放课程的比例达到 60%，通过细分专业方向，实现兴趣引导、小班化教学，满足学生多样化学习需求。

4.实行学分制，允许学生休学创业，加强创新创业教育，提高就业能力和就业质量，毕业生总体就业率达到 98%以上。

经过30多年的建设，信息管理与信息系统专业秉承“育人为本、知行合一”的建设理念，以社会需求为导向，充分利用学校金融、会计、工商管理等优势学科资源，精心打造具有鲜明经管特色的交叉复合型专业，着力培养基础宽厚，具有较强实践能力和实干精神的从事基于IT的现代服务业（信息服务、金融服务、供应链服务）的高素质应用型、复合型人才。

五、培养质量

信息管理与信息系统专业本科生自开始招生至今已招收30届学生，累计毕业共计7000余人。就业率一直保持良好势头,据学院追踪回访，2017届本科毕业生就业率为95.8%，截至2019年8月31日，2018届本科毕业生就业率为97.1%，2019届本科毕业生就业率为97.7%。

2020届本科毕业234人，就业率为96.2%。其中，33人保研考研，考研录取学校水平高，包括中国人民大学、大连理工大学、山东大学、中国海洋大学、上海大学、北京交通大学、上海财经大学、中央财经大学等国内985、211高校。出国读研也成为同学们的一种选择，2020届有24名同学出国读研。就业去向以信息服务业为主，就业企业的层次逐年提高，有多位同学被阿里巴巴、网易、小米、58同城、浪潮等标杆性IT企业录用。

2021届本科毕业生人193人，就业率超过97%。部分毕业生被字节跳动、京东、腾讯、小米、携程等国内头部互联网公司，中国银行、光大银行、邮政储蓄银行、中信证券等知名金融机构录取。此外，共有27人考入山东大学、上海大学、河海大学、南京航空航天大学、中国石油大学（北京）等985、211高校以及悉尼大学、布里斯托大学、明尼苏达大学等国外高校继续深造。

国家级软件园——齐鲁软件园园内的IT企业十分认可我校“信息管理与信息系统”专业的学生，愿意提前接受学生去实习。在校友会版2017-2018信息管理与信息系统专业大学排名中，山东财经大学信息管理与信息系统排47位，为四星级专业（大学生必备网 https://www.dxsbb.com/news/1932.html）。

2021年秋季学期开始，对2020级管理科学与工程专业大类进行专业分流，本专业受到了学生们的喜爱和欢迎，共招收信息管理与信息系统专业学生103人。此外，招收信息管理与信息系统（服务外包方向）100人，信息管理与信息系统(大数据与商务分析)卓越班28人。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

本专业积极响应国家提出的“大众创业、万众创新”号召，鼓励在校生和毕业生积极创业，整合并利用好学校与历下区政府合作建设的“济南市历下区

山东财经大学大学生创业园”的资源，举办经常性的创业沙龙和创新学术活动，开展专业教师指导下的以“挑战杯”（创青春）为龙头的各级各类创新、创意、创业竞赛，活跃并浓厚校园创新创业氛围；优秀竞赛项目、专业教师指导组建的学生创意项目和创业项目、专业教师研究项目、且适合学生承担的社会提供的创业项目，经创业园创业导师专业评审委员会评审后零成本入驻创业园创业苗圃，创业园匹配创业导师指导进行孵化，孵化成功后注册并迁驻创业孵化园，创业导师继续跟踪指导发展。自身发展壮大了的创业项目、经园区内外合并或合作扩展业务的创业项目，或迁驻创展苑，或由历下区政府按照创业园优惠政策帮助选址，或协调附近县市区建立生产基地，予以扶助和推进。巩艳卿同学作为创业典型被广泛报道。

（二）采取的措施

依托大学生创业园提供的硬件设施、组织管理、政府公共服务、园区保障服务，发挥社会专业创业教育与培训机构的服务功能和创业导师委员会的指导作用，按照教育部开设《创业基础》课程要求，从注重过程体验和实践效果角度改革创业课程的授课内容、教学方式、教学手段，有效实施包括课堂传授创业理论与知识、课下进行双导师指导的创业模拟实训和撰写创业计划书三部分在内的大学生创新创业教育，培养和提高大学生的创新精神、创业知识的运用和潜在就业岗位的适应能力；探索课堂教学和课下实践指导、第一课堂与第二课堂紧密结合的教育教学模式，为学校本科教育教学改革探索路径，提供借鉴。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业发展趋势

近年来，由于大数据、云计算、物联网以及移动互联网等新兴信息技术在各行各业的渗透，传统产业和企业生产结构、运营模式均受到一定冲击，新的产业结构正在酝酿，新的商业模式不断涌现，传统服务正在线上线下融合，开放式创新、跨界、共享经济、互联网+等概念受到创业者和投资者的青睐，也得到政府的大力倡导。一方面，信息技术和信息系统对当今社会的经济、政治、文化和教育等影响不断加深；另一方面，不同信息技术间的融合，以及信息技术与业务的融合正在颠覆传统业务形态和商业模式。这为信息管理与信息系统专业发展和学生培养带来了新一轮的机遇和挑战，信息管理与信息系统专业的发展也呈现以下趋势：

1.学科进入深度融合，专业发展交叉性和跨界培养特征凸显。信息的产生自媒体化和企业管理与运营模式受社交媒体影响颇重，信息技术与经济学、行

为科学、社会学、管理科学以及心理学等学科相互交融，需要学生掌握如何综合运用信息技术、经济学、行为科学、社会学、管理科学等学科知识解决经济管理和工程问题。

2.随着信息系统对经济社会以及人们日常生活的渗透以及各行业、领域的广泛应用，信息系统的工具性特征越发明显，信管专业发展表现为培养学生如何利用信息系统这个工具或平台解决管理或工程问题。

3.随着云计算、物联网以及移动互联网等新兴信息技术应用的深入，信息系统的建设与应用模式发生了巨大变化，信息系统云集成建造模式以及云服务应用模式将改变信息系统建设与应用的生态，从而促使信息管理与信息系统专业发展突出其为行业、领域提出技术与管理融合的解决方案特征，需要培养学生具备管理理论、方法和信息技术的复合型知识结构与技能。

4.随着云计算、移动互联及大数据技术的发展，信息管理专业培养将从软件开发转到信息数据的管理。数据作为工业经济向知识经济转变中最重要的生产要素和产品形态，数据在规模化聚集、多样性表现、低价值密度、高速化流量等维度上的演化催生了大数据，并深化了以数据为中心的信息技术应用创新和商务模式变革，也为信管专业的培养带来了挑战和机遇，需要培养学生数据思维能力，掌握信息分析技术、决策分析技术以及大数据分析与应用。

（二）建议

针对本专业发展趋势，提出以下建议：

1.结合新工科建设理念，重新调整专业培养方案和教学计划。构建完善的专业课程体系，课程内容中需要融合统计学、随机建模、计量经济学、行为科学理论、以及数据科学等学科及理论。

2.加强实验室建设，强化大数据与商务分析、云计算、物联网与商务智能实验软硬环境建设。

3.针对学生的云计算、物联网以及大数据技术应用实践能力的培养，需要建立完善的校内外学生实习、实践基地。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.专业课程或课程内容改革力度不够。机器学习、人工智能、移动互联、自媒体、大数据以及实时辅助决策系统等方面的技术应用，催生了大规模、异质、交互性信息系统的涌现，需要让学生掌握如何分析和构建这些复杂信息系统。

2.实践教学课程有待继续加强。实践教学中案例、项目驱动式教学不足；

综合运用专业课知识解决实际问题的实验较少，不足以体现信息系统作为工具解决管理与工程问题的优势。

3.海外引进的师资不足。信管专业师资队伍中从海外攻读博士、硕士的人员占比偏低。受地方经济大环境影响，本专业目前只有 1 位毕业自韩国圆光大学。至今还没引进到毕业自欧美国国家的海归博士。

（二）拟采取的对策措施

1.根据大数据背景下对信息管理与信息系统专业建设发展的要求，继续完善本专业的培养方案和培养计划，加强专业课程建设，紧紧围绕新一代信息技术的理论和应用，构建服务新旧动能转换的专业教育体系。重点培养学生在“信息系统运营管理”、“信息系统开发技术”以及“商业大数据分析”三个模块方向的技术能力和服务能力。

2.利用专业建设经费以及多方筹措资金，加强实验室建设，建设和完善 Java 开发技术实训平台和大数据分析与预测实验室，优化专业实践教学环境。

3.深化校企合作。拓展学生实践教学场所，新增针对大数据、云计算、物联网等技术技能毕业实习基地。扩大与实习基地的合作范围，加深合作层面，增强专业影响。

4.鼓励学生应用创新。支持学生参加“挑战杯”、大学生“创新、创意、创业”三创赛、SAP 国际精英挑战赛、大数据应用技能大赛等科技竞赛，提高学生应用实践创新能力。提高毕业设计在毕业考核中的比重，鼓励学生参与实习单位的实践工作。

专业十七：工程管理

工程管理专业坚持“以服务为宗旨、以能力为导向”的人才培养理念，建设以“工程技术平台、管理平台、经济平台、信息平台”为核心的课程体系,以工程技术为依托，以经济学、管理学知识为两翼，实行多元化培养，旨在培养适应21 世纪国际国内经济建设发展需求、在国际国内工程建设领域中从事工程项目投资决策、建设管理以及政府部门宏观调控管理等工作的应用型、复合型人才。

一、培养目标与规格

本专业培养具备扎实的经济学和管理学基础，系统掌握工程项目管理基本理论、方法和专业技术知识，掌握工程管理相关法规的基础知识，有经济、管理、法律和一定工程技术相互融合的知识结构，具有职业道德和创新精神的高素质应用复合型人才，毕业生可胜任政府投资建设管理部门、工程建设和房地产等企事业单位、以及国内外重大工程项目中从事工程项目全过程管理、工程项目投融资决策、可行性分析等工作。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识要求

1.掌握工程技术领域的基本理论和基础知识；

2.掌握与国内外工程管理相关的管理和经济理论以及相关的法律、法规；

3.掌握国内外工程管理专业领域的专业基础知识、 专业知识和专业技术；

4.掌握利用现代信息技术解决工程管理问题的知识；

5.掌握相关行业专业人员国家职业资格要求的理论知识。

（二）能力要求

1.综合运用上述理论知识，从事工程领域全过程管理的基本能力；

2.掌握投资经济的基本理论和基本知识，具备从事项目可行性研究的能力；

3.具有进行工程概预算和经济分析的能力;具有进行工程项目管理的基本能力；

4.具备运用现代信息技术解决工程管理相关问题的能力；

5.具有比较顺利地阅读本专业外文书刊、技术资料和听、说、写、译的基本能力。

（三）素养要求

1.具有基本的和高尚的科学人文素养和精神，能体现哲理、情趣、人格方面的较高修养；

2.具有创新意识和开拓精神，富有团队精神与合作意识；

3.具备国际化视野，适应环境能力强。

二、培养能力

（一）专业基本情况

充分发挥财经类院校经管类学科优势和管科学院信息技术的学科特色，建设以“工程技术平台、管理平台、经济平台、信息平台”为核心的课程体系；保证专业基础，在突出专业核心能力培养的基础上实现本专业多元化培养目标；重视学科交叉，将学院信息技术学科优势与现代项目管理技术相融合，突出实践技能的培养，通过课程实验、综合设计、社会实践与服务等实践形式来提高学生的专业动手能力和实践创新能力。

（二）在校生规模

截止到2021年9月30日，工程管理专业现有在校本科生206人， 2018级在校生73人，2019级在校生57人,2020级在校生76人，2021级在校生实行大类培养暂未分专业。本科标准学制为4年。根据学校学分制管理规定，实行3-6年弹性学制，学生可提前1年或延长2年毕业。按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

（三）课程体系

工程管理专业分类培养课程体系按“低年级夯实基础，高年级分方向培养”的原则，形成“基础平台+方法模块”的柔性课程体系，课程体系由课内和课外两大部分组成。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、专业基础课、专业必修课和实践必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。总学分155分，其中必修课112分，占总学分的72%；选修课43分，占总学分的28%；实践教学45分，占总学分的29%。核心课程：工程经济学、项目融资、工程项目管理、土木工程概论、建筑结构、工程造价、工程合同管理、建筑结构、建筑信息建模技术应用、工程项目投资与决策等。

课程设置和教学内容紧紧围绕工程管理专业培养目标，立足基本理论与方法，瞄准学生毕业就业方向，注重综合能力培养，满足社会和经济发展需求。从学生就业情况来看，学生的就业方向主要是建筑工程企业、房地产开发公司、项目管理与咨询企业、各企事业单位基建部门、事业单位相关部门等，学生就业率也一直稳居全校前列。可见工程管理专业的课程设置和教学内容与本专业的培养目标符合情况较好，达到了预期效果。

（四）创新创业教育

培养学生创业意识。引导学生在大学四年的学习阶段，更加注重实践能力和创新意识的培养，从未来的就业前景，专业前途上让学生充分理解和意识到创意意识的重要性，并帮助学生形成正确的价值观、社会观和就业观，对个人的职业生涯进行定位和规划。传授学生创新创业知识。工程管理专业理论知识的学习和实践应用技能素质的提高都是大学生创新创业教育的必备的基本条件。针对创新创业内容，开设工程项目投资与决策、项目融资、创业规划与经营管理等课程。加强学生创新创业能力培养。在工程管理创新创业教育中，通过开办各种创新创业计划和竞赛，在实践中全面培养策划能力、营销能力、组织能力、市场挖掘能力等。鼓励学生参加专业相关竞赛，发挥学生的专业理论知识、沟通技巧、管理能力和心理承受能力。学生获奖质量和数量不断提高，近三年参加省级以上竞赛获奖学生占学生总数的比例≥60%。近三年省级以上获奖情况如表所示。

表 1 近三年竞赛获奖情况（省级以上）

年度	国家级			省部级		
	一等奖	二等奖	三等奖	一等奖	二等奖	三等奖
2021	1			1	1	2
2020	2	2	3	1	4	8
2019		2	3	1		4

（五）立德树人落实机制

学院党委历来重视教学管理过程中的立德树人机制落实，具体落实到本专业就是要积极推进人才培养模式改革，从“立德”与“树人”并举的角度切入，构建落实机制。德育为先、能力为重、全面发展。在专业教学过程中，积极探索，勇于实践，推动课程改革取得显著成效。坚持与党政工团干部、思政课教师等协调互动，使立德树人渗透在各学科、各课程、各堂课中，渗透在每个学生管理环节里。

将思政教育融入课程教学与改革的全过程，结合我国工程建设领域取得的伟大成就和课程特点深入挖掘思政教育元素，将课程内容与思政内容紧密联系，精心设计教学实施过程，加强课程思政教师队伍建设，提升教师 “课程思政”教学能力，通过课程思政教育，激发学生专业学习热情，培养学生职业精神、工匠精神、创新精神，厚植“四个自信”的爱国主义情怀获得校级课程思政教学改革重点项目 1 项，校级“课程思政示范课程”培育项目 2 项。

另外，在专业教学过程中，选派具有丰富教学与实践经验的教师担任本科生兼职班主任，通过学术知识的传授、交流和成长历程的分享赢得学生的认同，进而通过榜样的力量促使学生成长。近三年未出现重大师德师风失范和学术不端行为。

（六）教授授课

本专业现有所有教授和副教授，均每年为本科生讲授课程不低于 36 学时。在本专业开设的所有必修课和选修课中，每门课都有一位教授或副教授担任课程主讲教师，组成课程团队，从而保证课程建设的较高水平和较高质量。

（七）实践教学

已开课程中教学大纲要求开设实验的均已开设了实验课，实验教学内容符合培养目标的要求。此外，单独开设了实验课程，以强化学生的实践能力。所有实验课程的开出率为 100%，实验教学效果良好。80%已开课程的实验课都有一个或两个综合性、设计性、创新性实验项目。鼓励教师组织学生参加企业实习活动，聘请业界导师指导学生专业实践和毕业实习。实习任务以让学生了解企业运营管理、把管理理论和管理实践活动结合起来、提升综合能力为目标，实习内容具体，且通过校友邦网络平台对学生实习过程进行管理，措施得力，效果好。学院积极拓展学生的社会实践基地，近年来已与多家单位签订了“社会实践基地”的协议，校企间的密切合作为学生提供了实践机会，工程管理专业充分利用这些资源，提高了学生的社会适应能力和综合素质。

（八）学风管理

学院历来高度重视学风建设，坚守“学用结合，学以实为贵”的办学理念，健全完善各项制度，加强学生的思想政治教育工作，引导学生端正学习态度，严明课堂纪律，严肃考风考纪，树立正确人生观和价值观。对党员、学生干部、入党积极分子进行教育培养，对省级、校级先进班集体及先进个人进行大力宣传，每学期评选优良学风宿舍，以典型带学风，以小集体带动大集体，营造良好学习氛围，为学生学习成长营造好气候，创造好生态。近三年无学生违纪现象。

三、培养条件

工程管理专业于 2000 年开始招生，目前已培养约 900 名合格毕业生，在校学生人数达到 206 人。经过多年的不断努力发展，本专业拥有一支教学经验丰富的师资队伍，以及保证工学结合的教学实验设备、实验室，建立了一套完整的教学管理体系。这些均为工程管理专业不断的发展壮大创造了基础条件。具体情况如下：

（一）教学经费投入

管理科学与工程学院高度重视工程管理专业建设，近三年来，共投入约 200 多万元经费支持工业管理专业建设。主要用于教师专业相关培训与交流、学生实习与实践、实验室建设。其中学院每年投入 5 万元支持教师参加各类专业和课程

研讨、培训和交流学习，了解本学科与专业的最新研究成果和学科前沿，提升了教师的专业素养和科研水平。每年投入 40-50 万元用于工程管理实验室软硬件建设，购置最新的 BIM 教学软件与工程管理实验仪器。经费能充分满足专业教学要求，师资队伍建设、实验室建设、课程建设等投入比例适当，教学经费使用合理合规。

工程管理专业 2019-2021 年教学经费投入情况统计表			
年度	**教学经费投入总额（元）**	**学生人数**	**生均教学经费（元）**
2019	500000	229	2183
2020	540000	201	2686
2021	550000	206	2669

（二）教学设备

工程管理专业建有工程管理实验室，拥有全站仪、水准仪、固体激光测距仪、混凝土测试仪、桥梁绕度检测仪、项目管理模拟沙盘等工程管理用教学仪器，高性能计算机 50 台，安装有广联达土建算量软件、建筑 CAD、BIM5D、Revit 软件、工程项目管理等教学软件。工程管理专业有专业办公室，配有电脑 1 台，打印机 1 台及桌椅、橱柜等办公设备。实验室管理制度完善，仪器设备先进，数量充足，充分满足实验教学需要，有专职实验室管理人员。

（三）教师队伍建设

本专业现有在职专业教师 10 人，教师中教授和副教授合计 7 人，占总人数的 70%%，其中副教授 7 人，占总人数的 70%，2020 年新引进 2 位澳大利亚迪肯大学博士毕业生作为本专业教师，优化了教师年龄结构和学历结构。师资队伍职称、学位、年龄、专业、学缘等整体结构合理。

（四）实践教学及实习实训基地

近几年来先后与山东建工集团、山东天宇工程咨询有限公司、青岛建设监理有限公司等企事业单位建立了社会实践基地，并以学校圣井新校区建设工地为现场实践基地，为学生提供了良好的实习实践平台，为学生在工程现场管理、项目咨询、工程监理等方面提供了实践教学环境，每届约 60%的学生到校外实践基地进行实习活动。

（五）现代教学技术应用

专业教师利用广联达沙盘和预算管理软件，指导学生进行工程项目管理和工程造价方面学习；利用 CAD 培养学生建筑制图能力，使用全位仪、激光测距仪和全站仪等工程测量设备指导学生进行工程测量技术学习，利用 BIM 仿真软件实现

工程项目管理模拟实操实训。同时本专业的学生可以在课堂或课下登录电子商务教学平台进行学习和实验。专业建有 QQ 群、微信群，学生可以自愿加入，通过以上社交媒体和电子邮件，学生可以与专业教师进行沟通和交流，教师能够实时掌握学生学习、生活和思想动态，学生能够及时反映学习、生活和成长过程中的一些问题和困惑。本专业教师开设课程 100%均在学校网络教学平台上建有课程网站，资源丰富、及时更新，其中 20%以上的课程利用课程网站开展混合式教学改革，教学效果好。《工程经济学》和《项目融资》已在智慧树公司和中国大学慕课平台上开设在线课程。

四、培养机制与特色

（一）实践教学特色鲜明

实验与实训设施满足本科工程管理专业应用型人才培养的需要。工程管理专业是工程与管理、经济相交叉的复合型专业，要求有土木工程和管理学、经济学三个专业平台，实验课程和实践性教学环节较多。工程管理专业能够完成工程测量、建筑 CAD、工程管理综合实训、工程计量计价和 BIM 建筑设计等多种实践课程。

（二）课程实验+专业竞赛+企业实践的协同育人特色

注重实验和实践教学，在工程项目管理、工程计量计价、建筑信息模型（BIM）等多门核心课程上引入最新实践教学软件；不断优化理论与实践结合知识体系、深化实践教学方法改革，构建了“课程实验+专业竞赛 +企业实践”的实践培养体系，强化实践创新能力培养。学生近三年在各类竞赛中获得省级以上奖励 60 余项，其中国家级 10 余项。

（三）“工程投资决策与造价管理”人才培养特色

结合学校财经特色和工程管理专业多学科五大知识体系交叉融合的优势，以“工程投资决策与造价管理”为专业特色，培养面向工程建设投融资、项目全生命周期管理等方向的复合型专业人才，毕业生主要就职于城市基础设施投融资公司、房地产企业、大型建筑企业以及住建、水利等相关行业主管部门。

五、培养质量

工程管理专业主要为工程建筑行业、房地产行业培养具有专业技术基础的管理型人才。当前，我国已进入现代化发展的中前期，各种基础设施项目和房屋建筑的建设任务极为繁重。同时，我国城市化水平仅为 36%左右，而发达国家普遍超过 70%，因此，我们国家的城市建设、基础设施工程建设、房地产业、城市公

用事业正面临着新的历史性的发展机遇，对具有现代经济管理知识、行业管理知识、专业技术知识的工程管理人才有着广泛的社会需求。

我校工程管理专业每年招生 80 人左右，一次录取率 100%，报到率 100%。本专业毕业生兼备经济管理与工程技术双重优势，专业素质好，就业率高。近三年本科毕业生就业率分别为 97%，98%和 96%。毕业生就业方向主要集中于工程投资与咨询、房地产开发与建设、基础设施建设与管理等。毕业生就业单位包括中核集团、葛洲坝集团公司、中国建筑股份有限公司、中铁建工等国内建筑行业知名央企与民企等，从事工程造价、工程施工管理等工作，职业薪酬较高，职业前景有很大发展空间。用人单位对工程管理系毕业生在工作岗位上的表现感到满意，基础知识和理论掌握较好，学习和适应环境能力较强，工作态度严谨认真。

本专业优秀学生已连续多年获得硕士研究生推免入学资格，并推送到中国海洋大学等双一流高校。近三年本专业多名学生推免至中国海洋大学等双一流高校攻读硕士研究生，一批优秀毕业生考入清华大学、南京航天航空大学、大连理工大学、河海大学、中国石油大学、东北财经大学以及美国约翰.霍普金斯大学、英国曼彻斯特大学等全球排名前 100 的国外知名大学等学校继续攻读硕士、博士学位，国内及境外升学率约为 17%。社会对该专业的人才培养质量、学生职业发展前景和教学培养模式等有较高评价。

六、毕业生就业创业

构建包括以学生工作干部为主、学院教授和学科带头人为辅构成的校内就业创业教育工作者、以优秀校友、专家学者、创业园创业导师为主构成的校外创业就业工作者，校内校外结合的大学生就业创业教育工作者队伍；构建以学生工作干部为主的课堂教学，以学院教授、学科带头人、优秀校友、专家学者、创业园创业导师为辅助的专题报告、讲座和沙龙，面向全年级、全体本科生（全程全员）的大学生就业教育和指导实施体系；构建包括撰写大学生涯规划书、学业规划书、职业规划书、创业计划书、就业力测评、就业创业效果在内的考试考核评价体系，从而系统地培养和提高大学生的自我管理能力（自我认知、时间管理与任务排程、情绪管理）、沟通能力（支持性沟通、影响性沟通、冲突管理）和商业认知能力（批判性思维、创新思维、谈判能力），挖掘和锻炼大学生的就业创业核心竞争力，最大限度地促进大学生就业创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

国内约 90%的高校都是从 1999 年后开设工程管理本科专业，相对而言是新专业。在工程管理专业发展趋势是各高校细分专业方向，在培养上以某个方向为主，并形成自己的特色。工程管理专业教育结合学校的办学特色进行专业方向细

分和创新，尽量遵守教育部专业标准、靠拢建设部工程管理专业指导委员会评估标准的情况下，着力建构自身特色，以特色求发展，以特色创品牌。

建议在以下方面开展建设工作：(1)在专业设计上构建特色，依托财经院校学科优势，突出工程技术+经济+管理的复合型人才培养模式。(2) 在培养目标上突出能力特色：面向社会、面向市场，以岗位群为导向，在全面培养学生综合素质的基础上，特别强化学生的专业核心技能，并设计与之相适应的课程体系。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

（1）师资队伍建设方面有待优化。缺乏高水平学术带头人。工程管理专业近几年通过培训进修等方式着力提升教师们的科研水平与教学水平，但总体看，缺乏有影响力的高水平学术带头人，没有形成长期有效的科研与教研学术团队。年龄结构不够合理。工程技术背景的师资力量薄弱，财经类院校并未设立土木工程等专业，技术类平台不完善，师资力量有待加强。

（2）受专业实验室功能的局限，许多实验项目难以开设，大多数实验课程只能开设便于实施的综合性实验项目,难度较大的实验项目难以落实，设计性、创新性实验项目较少。实验课程缺少实际过程的模拟与仿真，需要开设体现工程管理专业特点的课程。

（二）拟采取的对策措施

（1）做好工程管理人才师资建设规划，坚持“引进与培养”双管齐下，加大对教师国内外访学支持和高层次人才引进与培养力度,计划引进国内外一流大学博士 2-3 名，选派 3-5 名教师到海外访学。设置产业教授岗位，选聘工程企业或行业专家担任大学生校外实践导师，选派教师到企业接受实践锻炼。

（2）按照专业实验室体系的要求，结合工程管理专业建设目前情况，可以对工程管理专业实验进行一定的整合,形成功能齐备的专业实验室体系。在实验过程中,利用虚拟仿真环境使学生达到“亲身体验”的效果，使学生面向工程、回归工程,强化其工程意识和工程实践能力。今后必须把软件环境作为实验室建设的核心，深化模拟实验，提高实验教学水平。

专业十八：物流管理

物流管理专业是国家一流专业建设点、山东省高等学校本科特色专业，是山东省重点建设高水平应用专业群和服务山东省新旧动能转换重大工程项目专业群重点建设专业，拥有物流工程专业学位硕士授权点和物流管理与工程二级学科硕士学位授权点，在管理科学与工程一级学科博士点下设电子商务与供应链管理研究方向。本专业是山东省唯一一个同时拥有省级特色专业、硕士点和博士点的物流管理专业。

所属管理科学与工程学科是山东省首批建设的一流学科，山东省特色重点学科，在第四轮学科评估中进入全国 40%。

一、培养目标与规格

物流管理专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应现代物流发展需要，具备健全人格和社会责任感，具有国际视野，具有社会主义市场经济适应能力和竞争能力，掌握系统的管理学、经济学、数学和现代物流与供应链管理等基础理论、方法，能熟练运用科学管理方法与现代信息技术，从事物流与供应链管理相关工作的创新型复合人才。毕业生可胜任物流运营管理、智能物流系统规划与设计、电商物流管理和供应链金融管理等工作。

物流管理专业为了满足社会对物流人才多样化的需求，根据专业能力分类培养物流人才。本专业下设两个方向：“智能物流”方向和“供应链金融管理”方向。表 1 展示了山东财经大学物流管理专业的培养方向和培养规格。

表 1 物流管理专业培养方向和培养规格

培养方向	培养规格
“智能物流”方向	侧重培养学生综合运用大数据、人工智能、深度学习等前沿技术，进行物流信息系统设计与开发、物流系统规划与设计、物流大数据分析、物流流程优化等能力；成为具备全球视野、战略思维、组织管理能力的复合型高端专门人才。
“供应链金融管理”方向	侧重培养学生综合运用物流管理与金融管理的理论和方法进行物流金融与供应链金融的组织管理、业务运作、产品设计等能力。成为具备国际视野、战略思维、组织管理能力的复合型高端专门人才。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识要求

1.了解国内外物流发展的历程、现状、趋势和学科前沿；

2.了解相关政策法规，认识物流业在经济与社会发展中的重要地位和作用；

3.掌握本专业所需的管理学、经济学和数学等相关学科的基础知识;

4.掌握必要的物流与供应链管理理论与方法，物流系统运营管理与优化方法、采购管理理论与方法和智能物流系统理论等专业知识。

（二）能力要求

1.具备良好的沟通与协调能力，能够胜任与不同部门以及企业客户的协调沟通；

2.具备独立获取本专业相关知识的学习能力；

3.具备以创造性思维方法开展科学研究和就业创业实践的创新能力；

4.了解本专业相关领域的发展动态，具有较宽广的国际视野和较高的专业外语、计算机水平，能利用科学的方法从事物流管理中的科学决策；

5.精通物流运营管理的基本业务技能、智能物流系统规划和设计的能力、物流信息管理软件管理和维护能力以及供应链金融基本理论知识和实际操作技能。

（三）素质要求

1.理解并掌握科学的世界观和方法论，具有良好的思想品德和社会公德，具有家国情怀和社会责任感，能够践行社会主义核心价值观；

2.具备良好的科学人文素养和国际视野；

3.具备团队精神与合作意识；

4.具备求实创新意识和严谨的科学素养；

5.具有一定的工程意识和效益意识。

二、培养能力

（一）专业基本情况

物流管理专业是山东省最早开设的物流管理专业之一，发展历史可以追溯到1981年就开设的物资经济专业，2001年开设了中荷物流管理实验班，2002年开设物流管理专业，2013年被评为山东省高等学校本科特色专业，2016年被评为山东省高水平应用专业群（信息管理与信息系统，物流管理，电子商务，管理科学）。2018年成功申请教育服务新旧动能转换专业对接产业项目（专业群包括信息管理与信息系统，计算机科学与技术，物流管理，电子商务，管理科学），2019年成功获批山东省一流专业建设点，2020年成功获批国家一流专业建设点。

本专业构建了完整的学科体系，2010 获得物流工程专业学位硕士点，2012 年自主设置了物流管理与工程二级学科硕士点，2013 年在管理科学与工程一级学科博士点下设电子商务与供应链管理研究方向。

2014 年在物流教研室的基础上，成立物流管理系。2013 年成立山东财经大学电子商务和现代物流研究中心，2017 年与山东物流与交通运输协会联合成立现代物流与大数据研究中心，2018 年组建电子商务与供应链管理研究团队,2019 年入选国家双万专业计划。

物流管理专业坚持走物流人才培养国际化的道路，1999 年开始与北荷兰大学开展物流人才培养的合作，2011 年与韩国中央大学签署合作协议，2017 年与中美物流联合会签署本硕人才合作培养协议。

物流管理专业重视实践教学建设，2009 年与企业共建山东省医药物流信息化工程技术中心；2013 年获得山东省骨干学科实验室教学中心建设项目，建成了物联网与智能物流实验室；2020 年建成智能供应链实验室；先后与十几个企业建立了大学生实习基地。

物流管理专业经过多年的建设，目前已经形成“面向社会需求，以创新实践能力培养为主线，加强新一代信息技术与物流、供应链管理相融合”的专业特色。

专业发展进程与成果如图 1 所示：

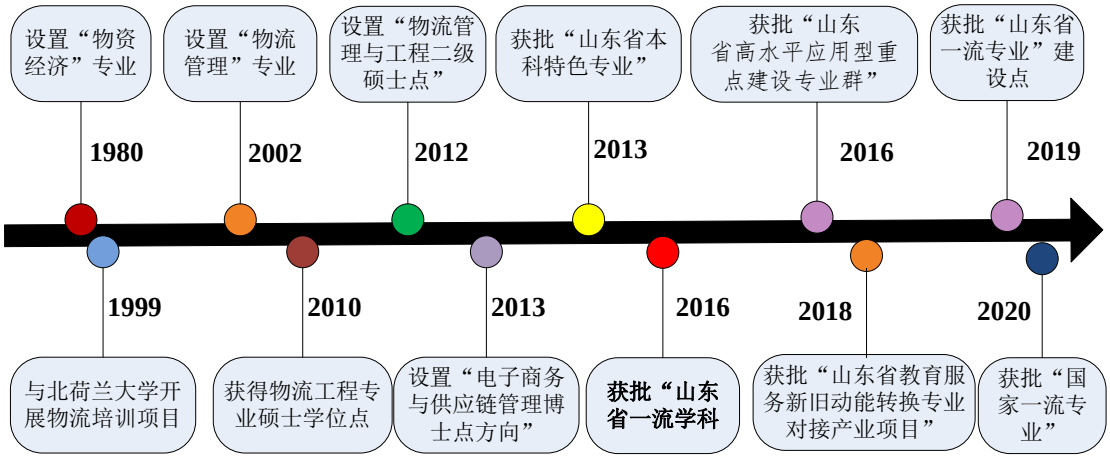


图 1 我校物流管理专业历史沿革及发展

（二）在校生规模

山东财经大学管理科学与工程学院物流管理专业在校生为 173 人（2021 年按大类招生，大一学生目前没有分流），2018 级为 58 人 2019 级为 54 人，2020 级为 61 人。

（三）课程体系

本专业课程设置在物流管理专业基本理论方法的学习基础上，强化了信息技术和管理科学方法方面能力的培养，增加了实践教学环节在课程教学中的比重。

本专业要求学生修满教学计划中规定的课程总学分 155 学分和各模块应修学分，方准毕业，其中：

1.通识教育课程 66 学分，其中，通识必修课 46 学分，通识选择性必修课 10 学分，通识选修课 10 学分且需修满每个模块要求的最低学分。

2.专业教育课程 62 学分，其中，专业基础课 22 学分，专业必修课程 23 学分，专业选修课需最低选修 17 学分。

3.独立实践课程 27 学分，其中，实践必修 17 学分，专业实践选修课需最低选修 7 学分，创新创业实践选修 3 学分。

专业基础课程主要培养学生经济管理的基本理论方法，包括：管理学、微观经济学、会计学，管理统计学、管理运筹学、管理信息系统等课程。

专业必修课程是专业的核心课程，主要包括：物流学导论、运输与配送、采购与仓储管理、物流经济学、国际物流学（双语）、供应链管理、物流信息系统开发技术 I、物流系统分析与设计。

专业选修课程主要扩展学生的专业能力的培养，按照分类培养的原则，分别设置了智能物流和供应链金融管理两个专业方向模块，主要包括：物流信息系统开发技术 II，物流信息技术，物联网与智能物流，物流企业管理（双语），物流设施与设备，物流数据分析方法，电子商务概论，电子商务物流管理（双语），物流配送中心规划与管理、供应链金融等课程。

独立设置的实践教学环节主要培养学生的实践动手能力和独立分析问题、解决问题的能力，具体包括：物流管理综合模拟实验，物流系统建模与仿真（选修），物流数据分析工具（选修），物流信息系统开发实践（选修）、物流规划设计工具 CAD（选修）。

课程建设取得了丰硕成果，管理运筹学和管理信息系统为省级精品课程；智能物流设施与设备，供应链管理和运筹与管理为省级线上一流课程；运输与配送为省级线上线下混合式一流课程；高端装备制造业“延迟”供应链决策虚拟仿真实验为省级虚拟仿真实验教学一流课程；物流学和物流经济学为校级精品课程，供应链管理，国际物流学（双语），运输与配送，采购与仓储管理，物流专业英语，物流信息系统开发技术，物流信息系统设计与实践，物流管理的数量方法，智能物流设施与设备，物流企业运营管理，物流信息系统开发实践，物流管理综合模拟实验和物流系统建模与仿真为校级优质课程。

（四）创新创业教育

自我校物流管理专业正式招生以来，一直十分重视物流管理专业的创新创业教育。在创新创业教育方面，主要集中在以下几方面：

1.开展和参加各类创新创业大赛

物流管理系的专业教师积极指导学生参加各类科技创新大赛，先后获得全国大学生物流设计大赛全国一等奖5人次，全国二等奖10人次，全国三等奖5人次，全国大学生物流设计大赛是国内物流本领域内最权威的一项赛事；获得2018全国百蝶杯大学生智慧供应链创新创业挑战赛特等奖4人次，一等奖4人次；获得全国大学生“智汇杯”多组织企业供应链虚拟仿真经营决策大赛全国三等奖4人次；同时还参加电子商务“创新、创意、创业”设计大赛、挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛和齐鲁大学生软件设计大赛等创新竞赛活动，每届学生在其中都取得了较好的成绩。

2.利用物联网与智能物流实验室和智能供应链实验室加强学生的实践创新能力

本专业在燕山校区建有物联网与智能物流实验室，在圣井校区建有智能供应链实验室，实验室不仅有常用的物流设备，还包括物流信息平台，Flexsim等仿真软件。通过设备的操作和软件仿真可以提高学生从事物流系统设计的能力。

3.开展创新创业讲座教育

物流管理系从大一新生开始就开展创新创业教育，邀请毕业校友介绍工作经验和创业经验，并和学生面对面地交流；同时会邀请合作企业的专业人士为学生做物流专题报告，提升学生对本专业的认识和对物流领域新知识，新技术的了解，开阔了学生的视野，提升了他们的综合素质。

依托物联网与智能物流实验室成立了虚拟物流公司，学生作为虚拟物流公司的运营主体，通过参与到虚拟公司的运作，来模拟创业的基本流程；同时，工商管理学院企业运营模拟平台对物流管理系学生开放，对于学生的动手能力和创业能力都有积极的促进作用。

4.利用山东财经大学大学生创业园对学生开展创新创业活动

在创业园中，创业导师对学生创业项目进行“一对一”指导，提升创业学生的应对市场的能力，减少学生创业的风险，提高大学生创新创业能力和创业成功率。园区鼓励创业导师企业对学生开放，接受学生前往参加创业和就业实习、见习，提高就业实践能力。

（五）立德树人落实机制

立德树人是教育的根本任务，是发展中国特色社会主义教育事业的核心所在，是培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人的本质要求。物流管理专业具有完备的立德树人落实机制，在通识课程中每个学期都设有讲座《形势与政策

课程》，设有《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《大学生心理健康教育》等课程培养学生健全的心理和坚定的社会主义核心价值观；在专业课程中，设有《创新创业教育》课程，引导和培养学生的创新创业能力。在实践课程中，设有《军政训练》、《劳动实践》、《读书活动》、《第二课堂实践》和《就业创业教育》，培养学生吃苦耐劳，就业创业的能力。在专业教学过程中，选派年轻博士担任本科生兼职班主任，通过学术知识的传授、交流和成长历程的分享赢得学生的认同，进而通过榜样的力量促使学生成长。

（六）教授授课

物流管理专业形成了完备的教授授课体系，本专业所有教授和副教授均为本科生开设至少一门课程。在本专业开设的所有必修课和选修课中，每门课都有一位教授或副教授担任课程主讲教师，组成课程团队，从而保证课程建设的较高水平和较高质量。

（七）实践教学

物流管理专业在实践教学环节做出大量工作。

1. 在课程设置中，包含大量实践环节

在部分课程中，安排课程实验；同时，具有独立设置的实践教学环节，包含基础实践，专业实践和综合实践。

2. 组织学生参加各种大赛，以赛促学

物流管理专业学生积极参加各类科技创新大赛，在物流领域参加每两年举办一次的全国大学生物流设计大赛，各类全国大学生物流及供应链仿真大赛，例如全国“智汇杯”多组织企业供应链虚拟仿真经营决策大赛和“百蝶杯”大学生智慧供应链创新创业挑战赛；同时还参加电子商务“创新、创意、创业”设计大赛、挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛和齐鲁大学生软件设计大赛等创新竞赛活动。在参加各种比赛的过程中，提高了学生的能力，开阔了学生的视野，对于课堂教学有进一步的促进作用。

3. 利用物联网与智能物流实验室以及智能供应链实验室，开展各种课程实验和独立实验课程

利用物联网与智能物流实验室以及智能供应链实验室的实验资源，开展包括物流管理综合模拟实验，物流系统建模与仿真，物流信息系统开发技术等独立实验课程，提高了学生的动手能力和综合解决问题的能力。

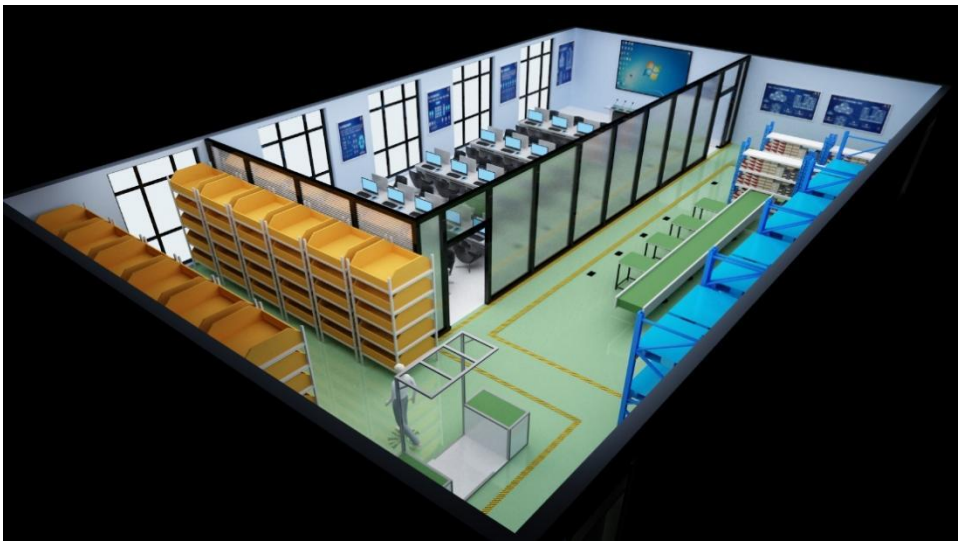


图 2 物流实验室

4. 利用校外实习基地，开展本科生校外实习

利用山东佳怡供应链管理有限公司、山东顺丰速运有限公司、山东盖世国际物流集团、山东兰剑物流科技股份有限公司、高盛供应链管理有限公司、山东跨域供应链管理有限公司、山东京博控股股份有限公司等校外实习基地开展物流管理专业的校外实习，提升学生的实践能力。

（八）学风管理

学院历来高度重视学风建设，坚守“学用结合，学以实为贵”的办学理念，健全完善各项制度，加强学生的思想政治教育工作，引导学生端正学习态度，严明课堂纪律，严肃考风考纪，树立正确人生观和价值观。对党员、学生干部、入党积极分子进行教育培养，对省级、校级先进班集体及先进个人进行大力宣传，每学期评选优良学风宿舍，以典型带学风，以小集体带动大集体，营造良好学习氛围，为学生学习成长营造好气候，创造好生态。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2016 年底，管理科学与工程学院信息管理与信息系统专业群（信息管理与信息系统，电子商务，物流管理，管理科学）被评为山东省高水平应用型重点建设专业群，2018 年获批教育服务新旧动能转换专业对接产业项目为专业建设提供了较为充裕的经费投入，主要支持物流管理专业建设、实验室建设、课程建设和学生创新创业活动。2019 年，共投入 120 万元，其中专业建设经费 40 万，课程建设经费 50 万，团队建设经费 10 万元和学生创新创业活动经费 20 万。2020 年，共投入 100 万元，其中专业建设经费 20 万元，团队建设经费 15 万，实验室建设经费 30 万元,课程建设经费 20 万和学生创新创业活动经费 15 万,2021 年，共投入 100 万元，其中专业建设经费 40 万元，团队建设经费 15 万，课程建设经费 30 万和学生创新创业活动经费 15 万。

表 2 物流管理专业 2019-2021 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2019	1200000	349	3438
2020	1000000	191	5235
2021	1000000	173	5780

（二）教学设备

物流管理系利用学校提供的教学设备开展课堂教学。分两期投入 162.9 万元建设物联网与智能物流实验室，物联网与智能物流实验室已建设成现代化的智能物流中心，该中心以第三方物流公司的仓储部为核心，集装卸、包装、仓储、运输、配送于一体，并结合了计算机及其网络通信、自动控制、自动识别、自动导航、无线射频识别（RFID）、信息管理等最新科学技术，实现物流活动的全过程智能控制。同时实验室有基于 RFID 技术的智慧存储系统，配送与运输管理软件，Flexsim 模拟仿真软件，物流中心运营模拟软件，3D 国际物流软件，3D 快递物流模拟仿真教学软件等物流软件系统组成。利用物联网与智能物流实验室和电子商务与供应链实验室对学生开展实验教学。2019、2020 年分两期投入 150 万元在圣井校区建设智能供应链实验室。

（三）教师队伍建设

经过多年建设，物流管理专业已经形成一支年龄结构合理、品德高尚、业务精良，富有责任感和创新精神的高水平师资队伍。

现有专任教师 23 名，生师比为 14.04：1。有博士生导师 4 名、硕士生导师 13 名。专任教师全部具有硕士以上学位，博士学位占比 78%；教授 5 名，副教授

12 名；具有海外学习经历的教师 12 名、“双师型”教师 12 名。实验教学队伍充分满足教学需要。

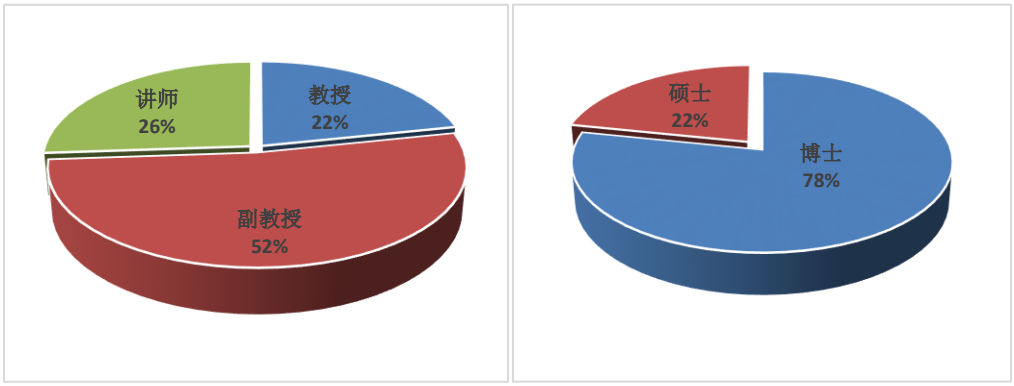


图 3 教师职称结构和教师学位结构

从山东省标准化研究院、济南市物流办、山东兰剑技术有限公司、山东物流与交通运输协会等政府、高校、科研机构、企业单位聘请了 4 位大学生校外实践导师和 8 名物流工程专业硕士研究生校外导师，为物流管理专业本科和物流工程专业硕士的教学科研和学科建设奠定了坚实基础。

（四）实践教学及实习实训基地

为了提高学生的实践能力，物流管理系积极与校外企业合作，发展校外实习基地；目前，校外实习基地包括：山东佳怡供应链管理有限公司、山东顺丰速运有限公司、山东盖世国际物流集团、山东兰剑物流科技股份有限公司、高盛供应链管理有限公司、山东跨域供应链管理有限公司、山东京博控股股份有限公司等物流企业。

（五）现代教学技术应用

物流管理系紧随现代技术发展的步伐，把现代化的教学方法和技术用到教学实践中，不仅仅提高了教学信息传播的效率和范围，现代教学技术的应用策略和方式更集中在发展了学生的智力和创造能力上。

课堂教学中已经完全采用多媒体教学。专业建有 QQ 群、微信群，学生可以自愿加入，通过以上社交媒体和电子邮件，学生可以与专业教师进行沟通和交流，教师能够实时掌握学生学习、生活和思想动态，学生能够及时反映学习、生活和成长过程中的一些问题和困惑。《物流学导论》、《供应链管理》、《采购与仓储管理》、《运输与配送》等课程已建成在线开放课程，学生可通过在线方式学习课程内容。其它专业课程的相关资料可以通过学校精品课程网站、泛雅在线平台、智慧树平台和大学慕课网等网络学习平台进行学习交流。

在实验教学环节中，充分利用物联网与智能物流实验室和智能供应链实验室提供的软硬件资源进行现场模拟实验，仿真实验，实验效果良好，提升了学生动手能力和分析问题，解决问题的能力。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

物流管理专业坚持科研服务社会、服务教学的方向，在利用各类科研基地平台加强理论研究和应用研究的同时，加强教学研究，推动教学平台与科研平台融合。扩大科研基地平台向学生开放范围，激发学生从事科研的兴趣和动力。

1.科学研究深化教学

物流管理专业积极组织和支持教师从事科学研究活动，积极申请、参加和承担各类纵向和企业科研项目，目前物流管理专业已承担 25 项国家级、省级科研项目。获省部级以上奖励 10 项。在核心期刊发表论文数 150 多篇，出版专著数、教材 8 部。物流管理系教师参加物流培训项目和山东物流与交通运输协会的调研和评审活动。以教学促科研、以科研深化教学，成效显著。

2.实践活动促进教学

学生一入学为每位学生配备学业导师，指导学生进行专业学习。鼓励学生积极参与导师所承担的项目调研活动，指导学生参加各种暑期调研、社会实践活动，以提升本科生的科研水平和研究能力，从而提高学年和毕业论文质量，培养学生的创新创业能力。

（二）合作办学

物流管理系加强对外交流，与多所国外大学建立学生培养合作、学生交流访问和教师交流互访和科研合作关系。与北荷兰大学、韩国中央大学和英国南威尔士大学签有人才合作培养协议。本科生培养方面，与英国南威尔士大学以 3+1 的形式合作培养本科生，与中美物流联合会签署本硕人才合作培养协议。

（三）教学管理

为了加强本科教学管理工作，不断完善教学质量监控体系，严格执行各项规章制度，教学计划、开课计划、课表管理、计划调整、课程变动都必须履行审批程序；对教学计划和教学大纲的监控。定期对教学计划进行调整，更新教学大纲的内容，保证人才培养目标的要求。对教师教学过程的监控。主要监控课程教学是否达到教学目标的要求。要求教师认真备课，教学要体现学习目标的要求，要根据教学内容选择教学形式和教学方法。加强教学督导，提高课堂教学质量和教学水平，物流管理专业在制度上等方面确保教学工作的中心地位，制订有听课制

度；定期举办教研活动和集中备课制度；定期举办讲课大赛、教学观摩等活动；收集学生对教学的反映，提出改进意见。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

近年来，物流管理专业就业率一直保持良好势头。2019 届物流管理专业本科毕业生就业率为 99.3%，2019 届物流管理专业本科毕业生就业率为 98.73%,2021 届物流管理专业本科毕业生就业率名列学校前茅。

（二）就业专业对口率

2021 届毕业生就业企业包括顺丰速运、山东佳怡供应链管理有限公司、山东兰剑物流科技股份有限公司、日照京华海运有限公司、NEC 软件（济南）有限公司、北京日立华胜信息系统有限公司济南分公司、山东省邮政速递物流有限公司、大连毅都集发冷藏物流有限公司、利群集团青岛利群商厦有限公司、山东京博控股股份有限公司、山东苏宁云商商贸有限公司、北京中都格罗唯视物流有限公司、希杰荣庆物流供应链有限公司以及国家、省、市、县政府机关以及事业单位。

在分析 2021 届物流管理专业本科毕业生就业信息的基础上，我们汇总整理了毕业生就业专业对口情况。数据显示，该专业就业对口率为 85%。这一就业专业对口率处于较为合理的区间范围。

（三）毕业生发展情况

根据对物流管理专业 2019、2020、2021 届毕业生就业信息情况跟踪调查发现，物流管理专业本科毕业生就业行业主要有物流业、软件企业和商业服务业，就业单位主要集中在政府部门、国有企业和私营企业，外资企业和事业单位。

（四）就业单位满意率

物流管理专业毕业生较为扎实的物流专业知识和较高的综合素质得到用人单位和社会的普遍认可。通过走访和电话访谈方式，学院整理了部分用人单位对毕业生的评价，主要是:“能熟练运用专业知识解决实际问题”、“做事有责任心”、“善于团队合作”、“具有一定的创新精神”。用人单位对毕业生的满意率较高。

（五）社会对专业的评价

经过十多年的发展，山东财经大学物流管理专业的社会认可度不断提升。尤其最近几年随着电子商务的快速发展，物流高层次人才存在较大缺口，只要从该

专业的适应性、实用性以及创新性方面不断提高学生的从业岗位技能，不断更新物流管理专业的课程体系,该专业将具有很好的发展优势和拓展空间。

（六）学生就读该专业的意愿

物流管理专业目前在本科一批次招生，生源质量进一步提高，一志愿报考人数也明显增加,这说明学生和家长对我校物流管理专业的认可度和满意度越来越高，专业建设成效显著。

2021 年，管理科学与工程学院按大类招生，目前还没有专业分流。

（七）学生在校期间，取得了丰硕的成果

2021 年物流管理专业获得校级优秀学士学位论文 1 篇，获得国家级奖学金 3 个，获得省级优秀毕业生 4 个，省级优秀学生干部 1 个。

六、毕业生就业创业

物流管理系非常注重学生的创新创业教育,通过开展创新创业讲座来提升学生的创新创业意识；通过开展和参加各类创新创业大赛来培养学生的思考问题，解决问题的能力；利用物联网与智能物流实验室来提高学生的实践动手能力，增强创新创业能力；利用山东财经大学大学生创业园对学生开展创新创业活动，帮助学生开展创业实践。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着我国物流服务需求的快速增长,必然带来对物流管理人才需求的大量增加,因此，物流管理专业有着广阔的发展前景。随着物流国际化，信息化的进程以及电子商务的发展，对物流专业发展建议如下：

（一）把握高级应用型、国际化物流专业教育的未来趋势

1.物流管理专业教育内容的国际化趋势

未来的物流业竞争是全球性竞争，物流市场也必然是世界一体化。中国的物流业要想在全球竞争中占有一席之地,不仅要勇敢面对大量进入的外国物流企业的冲击，而且还必须走出去与国外的物流企业竞争，这种国际化的竞争趋势就必然要求未来我国物流教育应该注重国际化的内容。

2.物流管理专业的教学内容实用化趋势

未来物流人才必须要突出综合素质,具体体现就是要让学生掌握物流管理的实用性技能，提高学生在实际工作中的操作能力，以增强学生的岗位适应能力。未来的物流教育必须要改进教学模式,解决物流管理专业学习与人才实际需求脱钩的矛盾，增加实践课，加强实验基地和实验室建设，走产、学、研相结合的道路。

（二）具有信息技术和信息处理能力的物流人才将具有更广阔的发展前景

随着物流业的发展，人流、物流、资金流、信息流等生产要素将会提速，特别是信息流的提速，将对物流企业的发展产生重要影响。以信息技术为核心，应用电子商务、企业信息统计、全球定位系统（GPS）等信息技术，对物流的发展将产生不可估量的经济价值。因此，在未来物流人才的培养过程中，物流信息技术和信息处理的相关课程必不可少。我校物流管理专业目前下设三个专业方向，其中，物流信息管理方向就是培养具有物流技术和信息处理能力的物流高级应用向人才。

（三）供应链金融管理人才的需求快速增长

供应链金融岗位人才结构性短缺矛盾仍然突出，监管经理、监管业务主管等岗位的供需存在较大缺口。最近十几年来，国内很多物流企业开始涉足供应链金融业务，对供应链金融人才的需求也呈现快速增长势头。但是国内每年培养的供应链金融管理专业人才少之甚少，根本不能满足快速发展的供应链金融业的人才需要。目前，很多高校开设物流金融管理或者供应链金融管理专业。我校物流管理专业为满足供应链金融管理人才的需求，新开设了供应链金融管理方向，侧重培养学生综合运用物流管理与金融管理的理论和实际操作技能进行物流金融与供应链金融的组织管理、业务运作、产品设计等能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.目前社会、学生以及家长对物流管理专业的认知度不高，影响物流专业的发展

一方面，社会、学生和家长对物流的认识不够，认为物流就是快递，就是运输，就是仓储，将来毕业生就业的环境差，工作辛苦，这导致很多家长放弃让孩子报考物流管理专业。

另一方面，物流行业就业门槛低，从出卖力气的搬运工到有一技之长的操作人员，从小学生到博士生，都在从事物流行业的工作，很多人认为物流发展前景不好，放弃报考物流管理专业。

2.校企合作深度不足

产学结合方面需进一步加强，在专业教师走出去，到企业或生产服务一线进行实践方面还略显分散、欠规范；校外实习基地的建设工作尚需进一步规划化和正常化，以建立较为长期稳定的校企合作关系。物流管理专业已与一些物流企业

签订了实习实训协议，但是由于大多实习实训基地距离学校比较远，有一些还在外地，考虑到学生的安全和实习成本等因素，在具体运作上还存在一些问题。

3.实验室建设仍然不足，部分教学软件功能需要升级

物流管理专业已经建立了物联网与智能物流实验室，这有利于物流管理专业学生实践学习的开展。但是与国内领先高校相比，目前对物流实验室建设的投资力度还不够大，所使用的技术、设备、软件与物流企业实际存在一定差距。

实验室目前拥有软件较多，主要包括基于 RFID 技术的智慧存储系统软件、配送与运输管理软件、Flexsim 模拟仿真软件、物流中心运营模拟软件、物流管理软件、供应链管理软件、3D 国际物流软件、3D 快递物流模拟仿真教学软件、AutoCAD 系统规划设计软件等，由于技术发展较快，部分软件功能和课程授课内容有所脱节，需要更新升级。

（二）拟采取的对策措施

1.突出专业特色，扩大专业认知度

积极根据科技、经济、教育和社会发展动向，以及学科融合发展趋势，不断丰富物流管理专业发展内涵，调整专业培养方向和目标，突出专业“智能物流”特色，采取招生宣讲、媒体宣传、举办竞赛等各种形式和活动扩大专业认知度，使社会和用人单位了解物流管理专业。

2.进一步加强校企合作力度

加强与社会（企业）的联系，争取再建立 3-4 个“校企合作”项目，建立企业基地，搭建社会服务、教师锻炼、及学生就业的平台。学院作为对外联系的主力，设立专门机构负责校企合作，有组织、有计划地开发校外实践基地。同时，加强同已挂牌实践基地的联系、沟通与合作，形成制度化实习实践合作模式，结合课程体系、定期组织学生深入实践基地进行实习或实践，鼓励老师们积极参与实践基地的活动、参与企业管理问题的咨询和研究工作等。

聘请企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才担任兼职导师，一方面，兼职导师定期给学生做讲座，把物流企业的先进运作流程和管理理念分享给学生，另一方面，学生可以跟随兼职导师做一些企业项目和课题，提升研究能力。

3.加大实验室建设力度，调研行业最新发展动态，实现现有软件的功能升级

目前圣井校区作为学校的主校区，大部分学生集中在圣井校区学习，通过到相关院校调研和企业参观，根据物流管理专业发展定位，确定在圣井校区建设现代化的智能供应链实验室，提升实验室的教学条件。

物联网与智能物流实验室目前拥有的软件资源基本能够满足课程和实验的需求，为了进一步提高学生操作的实际体验感和紧跟目前技术的发展，和相关厂家积极沟通，对部分软件实现升级。

专业十九：电子商务（管科）

电子商务专业是国家一流专业建设点，也是山东省重点建设高水平应用专业群和服务山东省新旧动能转换重大工程项目专业群重点建设专业。所在管理科学与工程学科是山东省首批建设的一流学科、山东省特色重点学科，在第四轮学科评估中进入全国 40%，学科优势明显。

一、培养目标与规格

电子商务专业培养具有扎实的经济学和管理学理论基础，掌握电子商务相关理论与实务、现代信息技术、电子商务运营管理方法，熟练使用互联网信息技术开展商务活动和创新创业的应用复合型人才。学生毕业后适合在财经业、房地产业、工业、商业、金融、服务等行业从事电子商务的运营、管理、维护，网络营销策划、网站建设、网站推广、国际商务、电子支付等相关岗位的工作；并适合在政府机关及事业单位从事管理、电子政务、政府采购等相关工作；也可继续考取电子商务、物流、管理、经济及计算机等方向的研究生继续深造。

本专业学生主要学习电子商务开发技术和电子商务运营管理方面的基本理论和基本知识，进行电子商务系统开发、应用与管理方面的基本训练，掌握电子商务运营管理和数据分析的基本能力。

（一）知识要求

（1）掌握自然科学、社会科学和人文科学等通识类相关知识；

（2）掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识；

（3）掌握电子商务类专业理论及实操技术，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题；

（4）了解电子商务的有关法律法规、规范和规程，电子商务产业发展动态，以及电子商务技术创新和商业模式创新的相关理论和知识。

（二）能力要求

（1）掌握电子商务系统开发与维护的相关技术与技能，具备实施电子商务项目的能力；

（2）具备电子商务业务运营管理能力，具备在互联网和电子商务领域进行创新创业实践的卓越能力以及综合应用能力；

（3）具有顺利阅读本专业外文书刊、技术资料和一定的听、说、写、译的能力；

（4）具备良好的计算机操作与互联网应用能力，具有查阅文献、获得信息、开拓知识领域、继续学习并提高业务水平的学习能力；

（三）素质要求

（1）具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养；

（2）具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养；

（3）具备良好的人际沟通能力和团队合作素质；

（4）具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

二、培养能力

（一）专业基本情况

电子商务专业成立于 2002 年，是山东省一流学科“管理科学与工程”的重要研究方向，同时入选山东省高水平应用型专业群（信息管理与信息系统专业群）和山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目，是我校重点本科专业，2019 年电子商务专业被评为校级一流专业，2020 年电子商务专业被评为山东省一流专业，同年入选国家级一流专业建设点。具有本科、硕士、博士三个层次的完整教学体系。经过多年的发展，专业师资力量雄厚，实践特色明显，已经形成了完备的本硕博培养体系，具备研究生推免资格，能够为广大学子提供良好的学习成长平台和广阔的发展空间。

电子商务专业充分发挥学校财经办学特色和管理科学与工程学院信息技术和管理学科融合优势，已经形成“面向社会需求，以创新实践能力培养为主线，加强信息技术与商务管理融合”的专业特色，学科专业优势明显、特色鲜明。

（二）在校生规模

电子商务专业在校生为 229 人（2021 年按大类招生，大一学生目前没有分流），2018 级为 83 人 2019 级为 57 人，2020 级为 62 人。

（三）课程体系

电子商务专业课程按内容分为通识教育课程、专业课程和独立设置的实践教学三个模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、专业基础课、专业必修课和实践必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。总学分 155 分，其中必修课 104 分，占总学分的 67%；选修课 51 分，占总学分的 33%；实践教学 48 分，占总学分的 31%。

专业选修课设“电子商务开发技术”和“电子商务运营管理”两个模块。“电子商务开发技术”模块侧重于培养熟练掌握电子商务系统开发、网站策划与建设技术，具备电子商务数据处理和分析能力的人才。“电子商务运营管理”模块侧

重于培养熟练掌握企业电子商务运营管理、商务数据分析方法具有管理决策能力的人才。两个模块相互打通，学生可根据兴趣选择两个模块中的课程进行专业学习。

电子商务专业的专业必修课和选修课如图 1 所示。

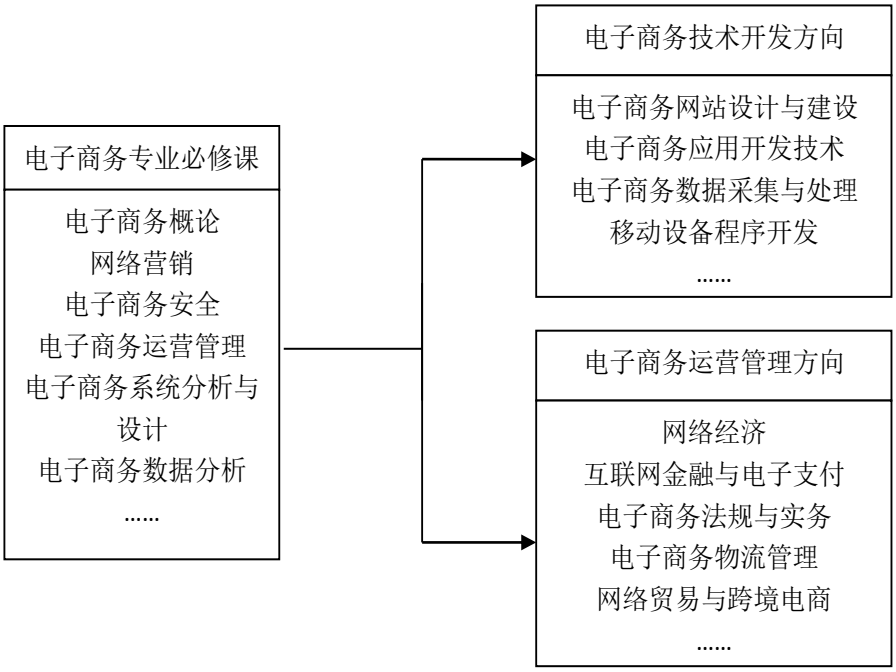


图 1 电子商务专业课程体系

（四）创新创业教育

1. 创新教育

加强信息技术和商务管理理论融合，充分发挥学生的主观能动性，培养学生满足社会需求所具备的创新能力和实践能力。学生在进行模块选修的时候根据兴趣可以选择某一个方向的课程，或以某一方向课程为主，同时兼修另一方向课程，使教学内容能够更好地反映学科专业的最新研究方向与发展趋势，以切实增强学生的学习兴趣，完善学生的知识结构，促进学生个性全面发展。

学生在校期间，专业教师积极组织学生参加各类科技创新活动。近年来，先后有 192 人次在中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、全国高校“三创”电子商务挑战赛、全国大学生网络商务创新应用大赛等各类大赛中省级以上奖励，其中国家级一等奖 21 项，二等奖 23 项，三等奖 11 项，省级特等奖 2 项，省级一等奖 39 项，二等奖 37 项，三等奖 59 项，先后学生在校期间创新实践能力得到了显著提升。

2020-2021 学年中有 79 人次在各类大赛中和实践活动中获的省级以上奖励，其中国家级一等奖 2 人，二等奖 10 人，省级特等奖 2 人，一等奖 7 人，二等奖 13 人，三等奖 31 人。并有 6 人获国家级大学生创新创业训练计划立项，6 人获省级大学生创新创业训练计划立项，2 人在 2020 年山东省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动中入选省级优秀服务团队。

2.创业教育

在搞好创新创业课堂教学的同时，学院积极对接企事业单位，将理论与实践紧密结合，开展丰富多彩的创新创业教育，培养学生分析问题、解决问题和创新创业能力。学院在巩固和完善多家校外实践教学基地的同时，结合高水平专业建设，于 2018 年成立山东财经大学管理科学与工程学院创新创业中心，并不断以全国性电子商务比赛和山东省电子商务比赛为载体，搭建大学生创新实践平台，使学生接触企业真实问题，了解电子商务系统开发、商业模式及其典型应用，为创造性地解决实际问题提供支持。学院先后承办了五届全国电子商务“三创赛”山东赛区的比赛活动，连续承办了三届全国大学生网络商务创新应用大赛华东赛区比赛活动，组织学生参加了各种电子商务相关比赛，取得了较好的成绩、有效提高了学生的创新实践能力，得到了社会和省内外高校的广泛认可，部分同学在校期间创办电子商务企业带动同学进行创新实践取得了良好的经济效益和示范效应。

（五）立德树人落实机制

学院党委历来重视教学管理过程中的立德树人机制落实，具体落实到本专业就是要积极推进人才培养模式改革，从“立德”与“树人”并举的角度切入，构建落实机制。发动全体党员教工在教学和管理过程中坚持全员育人、全过程育人的工作机制。在专业教学过程中，坚持与党政工团干部、思政课教师等协调互动，使立德树人渗透在各学科、各课程、各堂课中，渗透在每个学生管理环节里，在 2020 年云端思政教学比赛中我系教师获三等奖，2021 年完成电子商务骨干课程的课程思政教学设计工作。另外，在专业教学过程中，选派年轻博士担任本科生兼职班主任，通过学术知识的传授、交流和成长历程的分享赢得学生的认同，进而通过榜样的力量促使学生成长。

（六）教授授课

本专业所有教授和副教授均为本科生开设至少一门课程。在本专业开设的所有课程中，每门课都有一位教授或副教授担任课程主讲教师，从而保证课程建设的较高水平和较高质量。

（七）实践教学

本专业的实践教学过程贯穿从大一到大四的全过程，培养方案中实践课学分占总学分的比例达到31%。大学四年期间，除专业培养方案设置的《电子商务运营实践》、《电子商务系统开发实战》、《电子商务中的Python应用》等实践课程之外，本专业根据学生知识积累和技能掌握情况，开设互联网应用技能创新培训，由企业开展《Android项目开发实战》、《Web前端与微信小程序开发》、《分布式计算与微服务架构》等培训，以提升学生技术开发能力。

（八）学风管理

学院历来高度重视学风建设，坚守“学用结合，学以实为贵”的办学理念，健全完善各项制度，加强学生的思想政治教育工作，引导学生端正学习态度，严明课堂纪律，严肃考风考纪，树立正确人生观和价值观。对党员、学生干部、入党积极分子进行教育培养，对省级、校级先进班集体及先进个人进行大力宣传，每学期评选优良学风宿舍，以典型带学风，以小集体带动大集体，营造良好学习氛围，为学生学习成长营造好气候，创造好生态。近三年电子商务专业无违纪情况发生。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近三年来，在山东省立项建设一流学科，山东省高水平应用型重点建设专业群，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业，国家级一流专业建设点等项目的支持下，学院持续加大教学投入共投入近150万元经费支持电子商务专业建设、实验室建设、课程建设和学生创新创业活动。其中专业建设经费40万、实验室建设经费60万，课程建设经费40万和学生创新创业活动经费10万。

电子商务专业2019-2021年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2019	2370000	354	6695
2020	3120000	321	9720
2021	1500000	229	6550

（二）教学设备

电子商务专业拥有山东财经大学电子商务与供应链管理实验室、电子商务研究所和6个专业实践教学基地，1个就业实训基地。共享学校公用实验室及学院公用实验室，另外建有电商专业自有实验室面积400多平方米，建设有电子商务与供应链实验室、大数据与商务分析专业实验室，电子商务数字化运营

实验室，在学院和学校的大力支持下，先后购置建设了实验室的软硬件设施。配置了实现“互联网+”技术的一系列实验设备，配足、配齐、配优实训设备，并按照电子商务企业就业岗位的真实环境来布置工作环境和氛围，满足专业教学中“行业认知、场景体验、技术应用、项目教学、能力训练、创业孵化”的需要。建设电子商务模拟运营平台，电子商务模拟营销平台、电子商务大数据分析、电子商务数据化运营、新媒体营销平台、电商大数据采集分析平台等多个实验平台或软件。可支撑实验包括消费者、企业、合作伙伴、第三方机构等电子商务服务环节在内的电子商务的全过程和供应链管理的各环节，涉及电子商务和供应链管理的典型应用及最新发展。实验室可以开设基于全程电子商务经营模式的角色模拟实验，通过分组，让学生分别模拟产业链上游供应商、链主企业、下游经销商、消费者全产业链业务流程，了解各岗位职能分工、操作技能、协同方式，领悟全程电子商务经营理念，掌握相关技能，教学实验室仪器设备充分满足实验教学的需要。

（三）教师队伍建设

电子商务专业师资队伍职称、学位、年龄、专业、学缘整体结构合理，目前本专业共有教师 22 人，其中，高级职称 18 人，硕博比例为 100%，博士比例为 72.7%，“双师型”比例为 54.5%，生师比为 15.8：1。教师年龄结构较为合理，50 岁以下的中青年教师 15 人，占教师总人数的 68.2%。专业结构合理，满足教学科研要求。教师毕业于复旦，南开等国内知名高校，学缘结构多样化，非本校毕业教师占比为 95.83%。其中，博士生导师 3 人、硕士生导师 5 人。1 人入选国家百千万人才工程，1 人入选国家有突出贡献的中青年专家，1 人入选泰山学者，1 人获得国务院政府特殊津贴专家称号，1 人入选全国优秀教师，拥有山东省有突出贡献的中青年专家 1 人。目前已经形成一支结构合理、品德高尚、业务精良，富有责任感和创新精神的高水平师资队伍。

电子商务专业师资情况表

教师总数	博士生导师	硕士生导师	国家百千万人才工程专家	国家有突出贡献的中青年专家	泰山学者	国务院政府特殊津贴专家	全国优秀教师	山东省有突出贡献的中青年专家	“万人计划”领军人才	山东社会科学名家
22	3	5	1	1	1	2	1	1	1	1

（四）实践教学及实习实训基地

电子商务专业依托本学院拥有“山东省企业电子商务工程技术研究中心”为电子商务专业的实践教学提供了良好的学习和研究平台。另外，学院积极与行业协会、企业和科研机构合作，联合建立了山东省电子商务协会、莱芜颐高电子商务产业园、济南科技市场、山东开创集团股份有限公司、济南澳友电子商务有限公司、山大大众海蓝信息科技有限公司等 6 个校外实践教学基地，并与库米微云签署就业实训基地协议。同时利用山东财经大学大学生创业园中本专业学生创办的电子商务企业，如澳有网等，进行实习实践。

（五）现代教学技术应用

课堂教学中已经完全采用多媒体教学，同时本专业的学生可以在课堂或课下登录电子商务教学平台进行学习和实验。注重教学方法的改革，结合讨论教学法、案例教学法、课题研究教学法、翻转课堂和指导自学法等新型教学方法的应用，突出学生中心、产出导向。教学方法已经从传统的教学模式向多样化转化，信息化的改革步伐进程加快。微课堂、慕课、翻转课堂等都在开发和实验中。老师的科研成果与课堂教学相结合，课堂教学中老师对于学科的最新发展和行业的新动态关注度较高，引导学生充分利用现有的网络资源利用进行学习和交流。专业建有 QQ 群、微信群，学生可以自愿加入，通过以上社交媒体和电子邮件，学生可以与专业教师进行沟通和交流，教师能够实时掌握学生学习、生活和思想动态，学生能够及时反映学习、生活和成长过程中的一些问题和困惑。

电子商务专业课程中共建成 9 门在线开放课程，其中，6 门为校级精品在线开放课程，4 门被评为省一流课程，1 门入选教育部电商类专业教指委推荐在线教学资源名单。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

学院充分发挥学校财经办学特色和学院信息技术和管理学科融合优势，把培养符合地方经济发展需要的高素质创新型应用人才作为电子商务专业的人才培养目标，经过多年发展，形成了社会需求导向、学科交叉融合和产学研协同合作的人才培养特色。

构建了“面向社会需求，以创新实践能力培养为主线，加强信息技术与商务管理融合”人才培养模式，实施“走出去、请进来”的开放式办学思路，分方向培养专业人才，积极与企业开展产学研合作，以社会需求为导向、形成行业企业广泛参与的人才培养机制，组织教师参加国内外著名高校和行业企业的产学研合作和专业培训，选派 3 名教师到政府、企业挂职锻炼，提高教师教学科研能力。同时聘请韩都衣舍等 10 名企业专家担任大学生校外实践导师，提高了教师的实

践教学能力。通过对接产业需求，优化课程体系，更新教学内容及方法，强化实践教学环节，丰富教学形式，培养与产业发展相适应的、具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才，形成电子商务专业建设的学科交叉特色和产学研协同合作特色。近年来共立项教育部产学合作协同育人项目 7 项，极大的促进了人才培养模式的改革。

（二）教学管理

校院两级管理体制实施以来，学校不断加强教学管理，健全和完善教学质量质量保障体系。明确教学质量标准，深化人才培养目标的实现。努力执行学校制定的包括课堂教学、实验、实习、社会实践、学年论文、毕业论文等在内的理论教学和实践教学环节的质量标准，建立严格的教学质量监控体系。对照质量标准要求，对教学计划和教学大纲、课程开设、任课教师、选用教材、课堂教学、多媒体课件、实践教学、成绩考核、教学档案等各教学及其管理环节进行科学、有效的检查与评价，对实习单位和用人单位进行实习生、毕业生业务能力与综合素质的追踪调查，以确保教学质量不断提高，真正实现人才培养目标。

（三）专业特色

在电子商务专业建设理念、人才培养模式、师资队伍建设、产学合作教育、课程开发与建设、学生能力培养、教学管理与改革等方面开展了特色工作并取得标志性成果，得到社会广泛认可，社会影响大。具体的：在新一版培养方案修订中，本专业突出强化了实践教学环节：一是专业实习、学年论文、毕业实习环环相扣，4 年不断线；二是增设了电子商务分析课程设计、电子商务综合实训等实践环节；三是建立实践教学基地，和多家电子商务企业合作建立了实践教学基地。电子商务专业充分发挥学校财经办学特色和管理科学与工程学院信息技术和管理学科融合优势，培养学生以信息科学、经济科学和行为科学为理论基础，利用信息技术、大数据技术、以及经济管理方法，解决电子商务系统研发、运营管理和创新实践中实际问题的能力，满足互联网时代对电子商务复合型人才的需求，形成“面向社会需求为导向，以创新实践能力培养为主线，加强信息技术与商务管理融合”的专业特色，学科专业优势明显、特色鲜明。

1. 融合区域电商产业发展特色显著

服务区域电商发展和企业数智化转型，广泛开展产学研合作和人才培训，形成企业广泛参与的人才培养机制，人才培养社会适应度高。

2. 产教融合协同育人特色明显

引导学生主动参加双创活动，激发探索研究积极性和主动性，有关课程聘请企业专家讲解典型案例，课堂教学新颖性实践性强。

3.专业教育与双创教育融合特色显著

依托全国高校实践育人双创基地积极开展专业竞赛，实现以赛促教促学促用，人才培养目标达成度高。

4.积极服务社会，提升社会影响

多位教师先后参与撰写为山东省政府主要领导呈阅的《关于全省电子商务发展情况的汇报》，参与撰写《关于加快山东省发展电子商务发展的意见》（鲁政办发[2013]189 号），接受大众日报采访谈山东省电子商务人才培养的相关看法。2015 年以来，多位教师多次参加山东省商务厅和共青团省委联合组织的山东省农村电商“百县万人”创业培训活动，先后在山东省 10 多个地市近 100 个县进行电子商务创业培训活动，培训农村电子商务从业人员近万名。近年来，多位教师多次参加山东省经信委组织的山东省“工业电商百县行”培训活动，围绕深化电子商务应用、加快县域企业转型发展等主题，传统企业电子商务转型发展开展专题培训，受益企业近千家，受益企业电子商务从业人员近万名。多位教师多次应邀为山东省经信委培训山东省电子商务发展高层次人才，多次参与山东省电子商务协会组织的电子商务助企行动和乡村振兴行动，得到了社会各界的充分肯定和认可。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

近 5 年来，电子商务专业学生毕业生的一次就业率较高。2017 届电子商务专业本科毕业生就业率为 95.79%，2018 届电子商务专业本科毕业生就业率为 96.63%，2019 届电子商务专业本科毕业生就业率为 98.88%，2020 届电子商务专业本科毕业生就业率为 97.78%，2021 届电子商务专业本科毕业生就业率为 97.75%。

（二）就业专业对口率

2021 年电子商务专业就业专业对口率 85%以上，就业单位的满意度较高。从毕业生就业方向看，本专业的毕业生较多选择去电子商务，信息服务和软件行业以及开展电子商务业务的传统行业，在“互联网+”时代，电子商务行业蓬勃发展，传统行业也越来越重视开展电子商务，对电子商务专业人才需求明显增强。毕业生被阿里巴巴、京东、苏宁易购、韩都衣舍等国内知名企业录用，也有选择在电子商务领域进行创新创业，发展前景比较广阔。

（三）社会对专业的评价

电子商务专业毕业生以扎实的专业基础和良好的综合素质受到浪潮集团、顺丰快递、齐鲁软件园入园企业等用人单位的认可，深受社会欢迎，荣获“山东省电子商务实训基地”称号。返校的校友们认为电子商务专业定位、培养目标和培养方案能够及时反应社会对电商人才的需求，学生家长对我校电商专业建设和发展表示认可，同时提出了宝贵建议。

（四）学生就读该专业的意愿

我校电子商务专业每年招生 80 人左右，一次录取率 100%，报到率 100%。近四年来，我校每年都联合山东省电子商务协会成功举办了驻济高校电子商务专场招聘会，为我省电子商务企业和电子商务人才提供了对接平台，受到用人单位和学生的高度评价，进一步增强了学生就读电子商务专业的意愿。

六、毕业生就业创业

由于本专业学生在校期间积极参与社会实践和创新创业的相关教育和比赛，电子商务专业学生就业时可选择的就业渠道比较灵活，部分学生会选择到用人单位就业，部分有想法、有资源和有能力的同学充分利用国家对刚毕业大学生创业政策的支持，选择创业。还有部分在校大学生在校读书期间利用课余时间创办电子商务企业进行创业，在开展业务的同时带动本专业学生在他创办的企业实习实践，取得了良好的经济效益和社会效益。

山东财经大学管理科学与工程学院创新创业中心为学生创业提供了良好的培训环境和指导。我校创办的山东财经大学大学生创业园充分利用历下区主导产业和山东财经大学优势学科，采用“学校+政府”合作的新模式，为大学生提供创业教育、创业培训、创业指导、项目推介、融资支持和网络信息等创业就业服务，取得了良好的效益。电子商务专业的部分在校生和毕业生已经在以上大学生创业园发展创业。

2015 届学生陈爱萍，毕业后自主创业，创立澳有网，年流水超千万元，荣获山东财经大学杰出校友；2003 级学生孙新宇是融谷汇仕联合创始人；2003 级学生朱宝辉目前是季时季刻的 CEO。

选择继续深造的本科毕业生有选择出国留学也有选择国内升学，先后有几十名学生被中国人民大学、山东大学、浙江大学、上海财经大学、上海大学、西南财经大学等国内知名大学录取，研究生入学率维持在 15%以上，其中 2007 级学生刘晓露，在上海理工大学获得博士学位，在复旦大学做完博士后，回母校山东财经大学预聘副教授。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

物联网、云计算、大数据、移动互联网等新兴信息技术不断催生出新型的电子商务模式。电子商务在自身发展的同时不断带动传统产业转型升级，实现采购、管理、销售等各个领域的电子商务化。与实体经济深度融合，服务于实体经济，将是现阶段国内外电子商务发展的重要特征。

1．从企业岗位设置来看，可分为研发、运营、市场三类，其中研发岗位包括系统管理员、IT、用户体验设计、交互、前端、视觉设计等；运营类岗位包括产品、网站运营、类目运营、在线推广、文案、编辑等；市场类岗位包括商务拓展谈判、品牌推广、线下活动等。

2．从行业发展对人才需求角度看，培养目标应面向整个电子商务服务产业提供电子商务运营和管理人才。从发展的眼光看待电子商务，电子商务将成为公共基础设施，我们培养的是运营这些基础设施的人。

3．从学校培养电子商务学生的经验来看，电子商务类的学生应着重培养两方面的能力，对内具有良好的管理能力，对外具有出色的营销能力，另外还须侧重培养学生的网站策划和管理能力。培养学生对内具有良好的管理能力，就是要提高学生的价值创造能力，培养学生对外具有出色的营销能力，就是让学生将来走上工作岗位后具有良好的价值实现能力。

今后专业将积极对接人才培养与产业需求，强化实践教学，继续加强校企合作，联合培养应用型人才；加强校地合作，服务地方社会经济发展；加强校校合作，实现协同发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.专业实验室软件功能还有待于进一步提升

目前电子商务专业实验室的硬件功能已经基本满足要求，但仍需不断完善紧跟社会实践发展趋势且真正满足电子商务实验需求的软件工具和服务资源。

2.专业实习实训基地运作有待于进一步完善

电子商务专业已与一些电子商务相关企业签订了实习实训协议，但是由于电商的实习实训需要一个相对较长的周期，同时考虑到学生专业培养需求，在具体运作上仍需进一步完善。

（二）拟采取的对策措施

1.利用实验室硬件和企业电子商务平台开展实景电子商务运营

计划由电子商务专业在电子商务第三方平台或行业平台开设会员账号或应用电子商务企业账号在电子商务的实际环境中进行实景操作，让学生在老师的指导下开展电子商务活动。

2. 进一步拓展电子商务专业实习实训基地的功能和合作模式

在积极建设新的实习实训基地的同时，加强同已挂牌实践基地的联系、沟通与合作，形成制度化实习实践合作模式，结合课程体系、定期组织学生深入实践基地进行实习或实践，鼓励老师们积极参与实践基地的活动、参与企业管理问题的咨询和研究工作等。

专业二十：工商管理

一、培养目标与规格

本专业培养能够适应经济建设与社会发展需要，具备工商管理知识和管理能力，具有国际视野、批判意识、创新能力、团队精神，能够引领社会进步的复合型创新人才、社会中坚和商界领袖。毕业生可胜任工商企业管理工作或相关领域的研究工作。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识要求

1.掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；

2.掌握经济管理及社会问题分析的定性、定量分析方法；

3.了解本学科的理论前沿和发展动态。

（二）能力要求

1.了解企业管理实践，具有独立观察发现、分析思考、处理解决问题的基本能力；

2.具有较强的计算机应用能力，掌握一定的英语驾驭能力；

3.具有人际沟通、信息获取和分析能力；

4.具有一定的科学研究和实际工作能力；

5.掌握一定的创新创业能力和分析管理实践问题的综合能力。

（三）素质要求

1.具有较高的思想道德素质；

2.具有健康的心理素质和强健的身体素质；

3.具有优秀的学习品质和人文科学素养。

二、培养能力

工商管理专业于 1994 年批准设置，2009 年获批国家级特色专业。2016 年，工商管理学科在教育部组织的第四轮学科评估中处于 B+等级。2019 年，工商管理专业获评国家级一流本科专业建设点。

（一）专业基本情况

工商管理专业设置具体如下所示：

专业名称	专业代码	学科门类	专业类	批准设置时间

工商管理	120201K	管理学	工商管理类	1994

（二）在校生规模

因2021级实行大类招生，新生尚未选择专业。目前在校生人数为：2018级193人、2019级199人，2020级226人。

（三）课程体系

本专业紧密结合工商管理实践与学科发展前沿，通过发挥在创新创业、战略管理、公司治理等领域的学科优势与教学特色，推进管理学、经济学、金融学、哲学等多学科交叉渗透，旨在培养能够引领社会发展的、德才兼备的创新型管理人才。本专业注重理论与实践的紧密结合，要求学生具有坚实的理论知识以及分析和解决管理问题的素质与能力。

本专业主干学科为工商管理、经济学。核心课程包括管理学、战略管理、运营管理、创业管理、公司治理、创新管理、国际企业管理、商业伦理、会计学、财务管理等。

（四）创新创业教育

工商管理专业坚持，以社会需求为导向，注重学生创新意识、创造能力和创业精神的培养，形成了体系完善、结构合理的创新型人才培养模式。

1.课程设置。①开设《创业管理》《创新管理》课程，并将其作为专业必修课在本专业内开展教学。②开设《创业计划设计》的实验课，将创业理论与实践进行充分结合，得到了学生们一致好评。③将创新思维纳入到各门专业课程的内容中去，通过提升、改良教学模式和方法，不断更新前沿理论、思想与实践等课程内容，深化创新创业教育。

2.注重实验教学。①通过“中央与地方共建高校特色优势学科实验室”（管理科学）项目建设，建成了先进的企业运营模拟仿真实验室、ERP及战略决策模拟实验室、以及创业模拟实验室。②通过专业实验和实践教学，培养学生的专业理论知识认知和动手操作能力、管理分析能力、实践创新能力。

3.鼓励学生创业，提供创业指导。①鼓励学生进入我校创业孵化园区进行创业，并给予创业指导。②通过课堂教学提升创业计划书撰写能力，并系统培养和提高大学生的自我管理能力（自我认知、时间管理与任务排程、情绪管理）、沟通能力（支持性沟通、影响性沟通、冲突管理）和商业认知能力（批判性思维、创新思维、谈判能力），挖掘和锻炼大学生的就业创业核心竞争力，最大限度地促进大学生就业创业。

4.注重社会实践交流。①把企业家请进课堂，与工商产业界有关知名企业联合培养。②带领学生走入社会，进入企业，并通过实习基地等途径参与企业

实践，从而提高学生的实践能力和创新能力，使培养的人才满足经济社会发展的需求。

三、培养条件

（一）教学经费投入

校院两级注重对工商管理专业的发展，近年来对工商管理专业教学经费投入逐年增加，2018 年投入 30 万元，2019 年投入 32 万元，2020 年投入 33 万院元，生均教学经费从 2018 年的 203.56 元增加到 2020 年的 247 元。

（二）教学设备

工商管理专业教学设备主要依托我校现有教学设备和仪器以求满足教学需要。其中包括传统课堂教学设备和实验室教学设备。整体而言，教学设备能够满足当前教学及发展需要，并能够确保教学进程和质量。

1. 实验室

近年来学校建立了设施齐全、设备先进、布局合理的企业运营管理实验室、工商管理实验室等实验室。均是隶属于工商管理学院的专业实验室。根据管理学科建设特点，注重学生不同层次能力的培养，突出学科的特点，从功能划分的角度将实验室划分为工商管理实验室、企业运营管理实验室、社会行为分析实验室、营销管理实验室，基本涵盖了管理学实验的各个方面。总占地面积达 116 平方米。

2. 会议室

为保证教师队伍在一个相对安静的环境中工作、科研、学习与休息，学院专门为教职工配置了会议室，同时在会议室中配备了相关的多媒体设备，包括投影仪、幕布等，以方便教师群体与学生群体的沟通交流。

（三）教师队伍建设（国家级省级名师和教学团队项目）

工商管理专业拥有一支师资力量雄厚的教师队伍，其中有教龄超过 30 年的德高望重的老教授，也有初露锋芒的青年学者。秉承“数量充沛、结构合理、兼容并蓄、充满活力”的原则，将师资队伍建设作为我系工作的重点，努力塑造一支师德高尚、业务精湛、富有创新精神和创新能力的特色教师队伍。

工商管理专业现有专任教师 38 人，其中博士生导师 2 名，教授 11 人，副教授 25 人，讲师 5 人；博士 26 人(占 63%)。其中包含“泰山学者”青年专家 1 人，山东省社科新秀获得者 2 人，三分之一以上的教师具有海外学习经历。近两年有包括巴黎九大、帕绍大学等海外归国博士加入教师队伍。年龄结构、学历结构、学缘结构合理，教学与科研梯队完整。工商管理专业师资队伍建设进

一步突出了人才梯队建设的重要性与发展目标：以健全的人才培养、引进与激励机制为基础，通过在关键领域设置创新团队和学术带头人，在教学中设置教学名师和教学骨干，进一步营造宽松、进取的教学与学术环境，打造一支学历层次高、前瞻性强、教学能力强、学术水平高，在省内一流、在国内具有一定影响力的师资队伍。目前，一支结构基本合理、规模适当、发展趋势良好的师资队伍已经形成。

专业教师还以研究方向为核心形成了创新创业、公司治理等多个研究团队，在学术研究和教学研究方面都取得了一定的成绩。其中，多名教师获得“国家自然科学基金”“国家社科基金”“教育部人文社会科学基金”的资助。并在《管理学报》、《科研管理》、《科学学研究》、《产业经济研究》等权威期刊发表论文多篇。另外，我系还以服务社会为目标，形成了多个管理咨询团队，为企业界、政府部门提供智力支持，也为教学科研工作的开展提供实时更新的实践经验和案例。

（四）实习基地

工商管理专业，通过实验实训、实习，以及开展社会课堂等多种实践教学途径，实现工商管理专业技能仿真模拟和全真实战相结合的综合训练。本专业与西王集团、广东星艺装饰集团等多家企业建立了教学实习基地或实习单位，保证了学生的实习需要。本专业还以商业伦理课程为依托，开设社会课堂，与山东省监狱、社会型企业的企业家等建立教学合作关系，一方面通过带领学生们参观监狱，听取职务犯罪服刑人员的报告，以切实的感受帮助大学生树立道德底线观，以及对商业活动中伦理决策的认知，从而更好的培养大学生的为人之道，进而培养其做事、善思的能力，一方面通过引进社会型企业的创业者进入课堂，开展前沿讲座，助力学生重新反思商业本质和目的，培养良好的商业素质，树立正确的商业价值观。

（五）现代教学技术应用

工商管理专业教育注重应用现代教学技术，并将其融入到学科建设、专业课程教学中去。首先，确保采用多媒体教学教师的比率达到 100%，同时积极开辟线上课程建设，利用中国大学慕课、智慧树、超星学习通平台优秀线上资源，同时积极建设录制线上课程，进行混合式教学，并充分利用 QQ、微信、公众号等第二课堂及时为学生答疑解惑；其次，工商管理专业鼓励教师以课程建设为中心，采用先进教学理念，应用先进教学方法，结合工商管理专业特色和培养目标，开展各类教改创新实践活动，并得到了学生们的肯定和喜爱。以未来导向型工商管理教育理念为基准，在课堂上引入世界咖啡法、分阶段教

学、翻转课堂、情境模拟、案例教学、PBL 教学、角色扮演、同伴激励等先进的教学方法和讨论模式；邀请其他学院优秀教师、企事业管理人员、外校优秀教师走上讲台与学生们开展对话与交流的同时，进行跨学科教学，也带领学生走出教室，开展社会课堂。教师团队通过教学实践，基于现代化的教学方法，根据教学需求开展教学案例开发及教学研究，形成教-学-研相互促进的正循环，并申报了校级、省级教学改革项目的重大和一般项目多项，发表教学案例多篇，被毅伟、哈佛案例库、中国管理案例中心、中国工商管理案例库收录，发表教研论文多篇。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

工商管理专业目前已经从多维度、多层次构建并深化产学研协同育人机制，同时取得良好效果。具体内容如下：

1.教师积极从事与自身学科、专业相关的学术研究活动，并取得了突出的成绩。为提高教育教学质量，学院先后与格但斯克工业大学、布拉格经济大学等国外高校展开学术交流与教育合作；陆续成立公司治理研究中心、内部控制研究中心、企业社会责任研究中心、企业发展研究院等校级研究中心，增强了专业教师的学术水平、学科建设质量以及社会服务能力。其中，企业社会责任研究中心为大陆和台湾海峡两岸共建的研究中心，在教学、科研和社会服务三个层面上均有合作。

2.邀请校外教师开展讲座和学生指导。通过邀请校外企业家、公众优秀人物进入大学课堂，以知名学者、成功企业家、优秀公众人物的现身说教激发学生的求知欲，提高学生在学习、工作等方面的认知能力。

3.带领学生们走进企业和相关机构，实现接地气的工商管理教育；在企业建立实习基地，为学生提供实习工作机会，让学生在实践中真正体悟管理理论应用的魅力。

（二）教学管理

工商管理专业长期以来致力于加强教学管理，健全和完善教学质量保障体系的相关工作。明确教学质量标准，切实落实人才培养目标。努力执行学校制定的包括课堂教学、实验、实习、社会实践、毕业论文（设计）等在内的理论教学和实践教学环节的质量标准，建立严格的教学质量监控体系。对照质量标准要求，对教学计划和教学大纲、课程开设、任课教师、选用教材、教学模式、教学方法、教学资料、实践教学、成绩考核、教学档案等各教学及其管理环节进行科学、有效的检查与评价，对实习单位和用人单位进行实习生、毕业

生业务能力与综合素质的追踪调查，以确保教学质量不断提高，真正实现人才培养目标。具体教学管理过程如下：

1.教学管理结构方面，工商管理专业实行学校、学院和系三级教学管理体系，学院教学管理结构由院长、分管教学副院长、系主任、学院教学委员会和学校督导组构成。学院高度重视工商管理专业的教学管理工作。学院院长作为专业负责人与工商管理专业教师同心协力，教学管理水平不断提高，取得了巨大成效。

2.教学管理监督评价方面，本专业建立了较完善的教学管理监督评价体系，制定了包括新教师试讲、开新课试讲、示范课展示、前后续课程的衔接探讨、教师互相听课、定期教学研讨、集体备课、集体阅卷等一系列的教学管理制度；并针对每一教学环节制定了具体的管理措施，包括教学日历、教学大纲、教案的编制、教学手段的实施、作业批改、实验、实习、考试考核的具体要求等。教学管理效果良好。

3.教学管理制度方面，本专业陆续提出并推行了相关管理制度，包括《工商管理专业课程组管理办法》、《工商管理系有关年度考核优秀评选程序》、《工商管理专业毕业论文指导与答辩基本规范与流程》、《工商管理系教学与科研经验交流活动管理办法》，并定期开展工商管理系研习会，取得了良好的效果。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

工商管理专业，主要培养具备管理、经济、法律及企业管理方面的知识和能力，能在企、事业单位及政府部门从事管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。本专业根据课程体系从中选择与专业培养目标相一致的优质核心课程和教学模式，以此推动培养质量提升。据学院跟踪统计，工商管理专业初次就业率达 93.09%。本专业把就业工作作为人才培养的关键环节，坚持把促进毕业生就业作为中心任务，从全局高度规划和开展就业服务，在学校和学院领导、本专业师生的共同努力下，专业就业前景较好。

（二）就业率与专业对口率

工商管理专业的培养目标以适应社会发展为导向，根据“新文科”、“新商科”的要求，德育为先、能力为重、素质为本，凭借深厚经济和管理理论基础，利用国际化视野、创新与思辨精神、融入思政教育，培养出了一批理论基础扎实、专业素质过硬、实践能力和创新能力强的应用型管理人才。毕业生就业领域与专业对口率较高，这是因为本专业的毕业生适应经济社会能力较强，能够从事多种混合领域的工作，今后的教育教学工作应当继续坚持这种全方

位、多层次的人才培训体系。就业生的工作岗位大部分集中在国家和地方各级经济管理部门、行业管理部门、大中型工商企业经营管理、涉外公司经营管理、金融、商贸企业等领域。同时，学风优良，毕业生的考研比率也始终保持在较高水平，有多名学生先后毕业生考取清华大学、中国人民大学、中央财经大学、对外经济贸易大学、东北财经大学、山东大学、上海财经大学、山东财经大学等国内高校硕士研究生，多名学生考上国外优秀大学名校硕士研究生。

（三）毕业生发展情况

根据对部分毕业生的追踪调查以及企业反馈的信息，发现本专业学生适应能力较强，专业知识扎实，综合素质高。本专业毕业的学生在职业发展方面整体表现较好。由于专业素养和综合素质较高，在就业后表现出较强的职业竞争力，无论是在公务员系统还是在企业系统，职业发展都比较顺利，晋升较快。较早毕业的学生多已成为本单位的业务骨干和部门以上岗位的负责人，还有少数毕业生自主创业，在社会发展与经济建设中发挥着重要作用。同时，根据用人单位的反馈意见，我们及时发现工商管理系在人才培养工作中的不足，为学院人才培养模式改革工作提供具体参考意见，以促进工商管理专业育人工作。教学团队对毕业生发展情况和就业单位满意情况进行了不完全统计与调查。

通过调查以及对毕业生发展情况进行分析，大多数毕业生对现在从事的工作感到非常满意，25%左右的毕业生感到基本满意，只有很少一部分毕业生不满意；50%的毕业生表示先考虑从事工商管理专业相关工作，33.3%左右的毕业生愿意跨专业择业。此外，受访学生还表示，择业过程中遇到的较突出的问题有：信息严重不足、缺乏社会关系和专业不对口或专业面太窄。这也是今后我们就业指导、教学培养工作的一个改进方向。

（四）就业单位满意率

用人单位满意度方面，通过对用人单位进行调查，基于调研统计数据，发现本专业学生是普遍受欢迎的。相关事业单位、国有、民营企业和高校评价毕业生拥有实干精神、团队合作精神和职业道德，实际动手操作能力强，用人单位对工商管理专业毕业生的总体印象良好。通过走访和电话访谈方式，学院整理了部分用人单位对本专业毕业生的评价，主要是：“能熟练运用专业知识解决实际问题”、“做事有责任心、不推卸不逃避”、“能主动学习，并快速高效掌握”、“善于团队写作、高质量的完成工作”、“具有一定的创新精神”。此外，工商企业对毕业生的能力和素质诉求主要表现在专业性质、职业技能和性格特征。但是也有些毕业生的心理承受能力和开拓创新能力有待进一步提升，这同样是未来教学育人工作努力的方向。同时，对毕业实习、学历层次、交际能

力、求职态度等情况也普遍被纳入到用人单位的考查范围。综合几年的统计数据，可以看出，历届毕业生以其扎实的语言基础、宽广的知识面、较高的综合素质与较强的应用能力，赢得社会的广泛好评。

（五）社会对专业的评价

凭借良好的学科基础与先进的人才培养理念，工商管理专业教育质量得到了社会的一致好评和广泛认可。具体表现在：工商管理专业已被评为教育部特色专业，山东省品牌特色专业。2017 年 12 月 28 日，教育部学位与研究生教育发展中心公布了第四轮学科评估结果，工商管理专业被评为为 B+学科。2018 年，工商管理被评为山东一流学科。2019 年，工商管理专业被评为国家一流专业。本专业核心课程《商业伦理》被评为国家第一批线上一流课程、第二批省级一流课程、省级思政课程，《管理学》被评为省级精品课程、省级一流课程、《国际企业管理》被评为山东省精品课程，企业管理教学团队为省级教学团队，《战略管理》课程被评为校级精品课，目前还正在为打造以多门核心课程为主的省级一流课程、思政课程进行了大量前期的准备工作。

工商管理学院对毕业生具有相对完备的毕业生跟踪反馈机制，并采取问卷调查、访谈等方式，学院能够及时的对用人单位对毕业生的满意度进行调查。根据对部分毕业生的追踪调查以及企业反馈的信息，工商管理专业毕业的学生在职业发展方面整体表现较好。由于专业素养和综合素质较高，在就业后表现出较强的职业竞争力，无论是在公务员系统还是在企业系统，职业发展都比较顺利，晋升较快。较早毕业的学生多已成为本单位的业务骨干和部门以上岗位的负责人，还有少数毕业生自主创业，在社会发展与经济建设中发挥着重要作用。同时，根据用人单位的反馈意见，及时发现工商管理专业教学团队在人才培养工作中的不足，为学院人才培养模式改革工作提供具体参考意见，以促进工商管理专业育人工作。

（六）学生就读该专业的意愿

生源遍布全国各地，学生就读本专业意愿强烈，生源质量进一步提高，一志愿报考人数也明显增加，这说明学生和家长对工商管理专业的认可度和满意度越来越高，专业建设成效显著。另外，通过对新生研讨课的不完整调研，大量学生对工商管理专业具有浓厚的兴趣和选择意愿。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

位于历下区燕山校区南邻浆水泉西路 98 号的大学生创业园，为工商管理专

业毕业生营造了良好的创业环境和创业条件。该园区建筑面积 1.55 万平方米，设有设施齐全、功能完整的独立院落，可容纳 28 个创意项目（模拟）、127 个创业孵化项目和 20 多个创业示范项目入驻。创业园区采用“学校+政府”合作的新模式，为工商管理毕业生提供了诸多创业就业服务，例如创业培训、创业指导、项目推介等。

（二）采取的措施

本专业积极开展毕业生就业教育，通过与毕业生进行沟通交流，及时了解毕业生的需求，并对毕业生进行思想动员及提供相应的就业指导服务。首先，通过在大一、大二年级开展职业生涯规划与职业发展课程，引导学生做好就业规划，为未来创业就业选择做好准备。在教学中以学生为主体，积极指导学生参加各类创新创业大赛，培养学生创新精神与意识，锻炼学生就业创业能力。其次，在大三、大四阶段提供有关就业形势、就业政策、注意事项等内容的就业指导。通过班会、一对一谈话等形式，开展毕业生的就业指导工作，从而全面掌握毕业生的就业创业情况，及时解决毕业生就业创业困难。并积极收集有关就业信息，向就业市场积极宣传本专业及本专业毕业生，为毕业生创造更多的就业机会。同时组织好用人单位的面试工作，为学生提供针对性的就业服务。

本专业以专业课程为依托，不仅为学生提供更多的社会实践机会，而且提升了学生的综合双创能力。例如《商业伦理》课程，培养学生在商业活动中对伦理决策的正确认知，从而帮助学生树立正确的为人之道、为商之道。在专业课教学中，以“立德树人”为基本理念，融入思政教育。从中国传统文化、管理哲学、爱国主义、优秀企业案例出发，培养学生的领导力、团队合作精神、同理心、思辨力塑造学生“三观”，培养学生的爱国情操。强化学生的就业创业意识，提高学生的创业实践能力。在课堂教学中提升学生创业计划书撰写能力，系统培养学生的沟通能力、自我管理能力，以及商业认知能力等。同时，本专业重视对学生的创业指导，积极聘请专业创业导师，加强创业教育师资队伍建设。通过创业导师指导，开展创业专题报讲座，锻炼工商管理专业学生的创业核心竞争力，鼓励毕业生积极创业。

本专业设有先进的管理科学、ERP 及战略决策模拟实验室、营销与物流实验室等。同时，本专业为毕业生提供西王集团、广东星艺装饰集团、山东石横特钢集团、潍坊等多家企业德实习机会。另外，本专业鼓励学生积极参与社会实践和创新创业大赛，以创业园和三千机会为平台，培养学生的创新创业意识，锻炼学生的社会实践能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

我国经济形势的不断好转，促使工商企业管理专业高级应用型人才的需求数量不断攀升，使得本专业具有良好的就业形势，和复杂、多样的就业方向特征。而随着经济的不断发展以及全球化形势的不断演进，以企业为代表的用人单位对工商管理专业毕业生提出了更为明确的要求，在 VUCA 的复杂动态国际环境下，对毕业生的思辨能力、决策能力提出更为严格的要求，表现在：第一，其要求该专业毕业生具有全球化的视角及基本的对外交流能力；第二，能够实现理论向实践的有效转化，克服知识与实际的偏差滞后性；第三，具有交叉学科的知识结构，掌握经济、金融、人文等基础理论的相关内容；第四，具备综合素质与应变能力，既具备突出和扎实的专业素养，又兼具较高的职业道德水平、协同合作能力等，能够利用所学知识解决实际工作中复杂问题。

（二）专业发展趋势分析

1. 大数据与工商管理专业融合发展

经济全球化与信息技术的高速发展使得大数据的应用成为了工商管理实践领域和学术研究的重要基础。国内优秀高校已将大数据相关课程纳入工商管理专业培养方案。为此，应首先在该领域培育培训优质师资力量，重点强化大数据与工商管理跨学科人才的培养，然后通过课程设计与教学模式改革，切实提升大数据与专业课程的有效融合。

2. 变革教学方法及过程

依据工商管理专业理论与实践并重的学科特征，在坚持“学科归类、课程归口、内容归一”原则的基础上，优化实验教学、课程教学与实践教学的合理搭配与权重设置。在培育学生学科兴趣的前提下，激发学生的思考与创新能力，结合实验室相关软件的使用，提升学生的综合实践能力，最终形成“学用兼容、学之能用、用之有效”的教学模式。

3. 深化学科实践的教育水平

加强理论培训的牵引和示范作用，逐步深化学科实践的教育水平，是培育学生核心竞争力的关键。而实践教学作为高校学生面向社会的关键环节，应在坚持实习实训体系的基础上，建设产学研共同培养机制、跨学科交流互动机制、专家讲座引导宣传机制等，增强工商管理专业毕业生的专业知识结构和专业适用性。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资结构有待完善

工商管理专业具有较为雄厚的师资力量，但与国内一流大学、一流学科专业相比，仍然存在一定的差距。另外，教师的学历学位、年龄职称等结构较为合理，但缺少高效率的高层次人才引进、培养及激励机制。形成合理的教师能力培育及补充机制是优化教师规模和结构的重要途径。

因此，工商管理专业将开展以下举措来应对该问题：首先，每年应至少派遣 1-2 名青年教师到国外访学，参与教学与科研相关的各类培训和国际国内会议，以掌握国际最新的科研方向及实践应用前景。其次，坚持引进国内外具有较强教学经验、科研水平及双语能力的优秀教师，形成工商管理专业教师之间的良性竞争与共同提升。最后，每年聘任 3-4 名校外管理学领域的专家、知名企业的管理者等作为客座教授，以实现学生知识结构的优化与调整。

（二）创新创业教学模式亟待创新

长期以来，工商管理专业教学团队致力于完善创业教育，但是部分工作还存在于表面。应用创新教育理念管理同学们能够更好地提高他们的社会实践应用能力，不再仅仅局限于传统的意识灌输工作中。因此在教学模式上还存在很多欠缺，一味地向学生们传输有关创业的相关知识，而忽视了对实际创业能力的培养工作，导致整个课堂仅仅停留于表面，没有实质性的改变。很多学生们具备丰富的理论应用知识，而缺少实践应用能力，这样就无法将理论知识进行科学的转化，导致创新创业相关课程的教学效果有待提升。

工商管理专业将在强化实践教育的改革背景下，通过理论讲授与实践学习相结合的方式，优化创新创业教育模式。工商管理专业将通过邀请创业家进入课堂进行创业讲座、组织同学进入创业企业进行实地调研、邀请同学们与创新管理领域的学者进行学术研讨等多种形式，提高同学们对创新创业理论体系的理解和实践的感知。

（三）教学与科研融合不足

目前，工商管理专业存在教学与科研之间的成果转换率较低、梯队不匹配等问题。教学与科研间缺少有效的互动与转换机制，导致两者之间的融合不足、“双师素质”教师缺乏等。该问题的存在，一方面导致本专业的教学与科研质量难以有效提升，另一方面导致其难以发挥工商管理专业对理论与实践的双重指导作用。

应把握工商管理专业的应用要求及学科发展趋势，优化教学团队与科研团队的互动，逐渐完善科研与教学互动机制的建设，进而培育同时具有实践能力和科研水平的“双师型”教师。其既能够优化科研成果向教学及实践应用的转化，提升教学内容的先进性及学生知识结构的前瞻性，又能够实现实践对科研

的启发与引领，提升本专业科研成果的可操作性及价值贡献水平。

专业二十一：市场营销

一、培养目标与规格

本专业根植齐鲁、面向全国，培养以德育为先、能力为重、素质为本，适应现代经济和社会发展需要，具有正确的价值观念、深厚经济和管理理论基础，系统掌握管理技能与方法，服务于“三新经济”（新产业、新业态、新模式）发展，具备全球视野、儒商精神、营销理论扎实、创新能力突出的复合应用型数字化营销人才。毕业生可胜任政府部门、科研机构、院校及企事业单位的管理、研究、策划和教育工作。

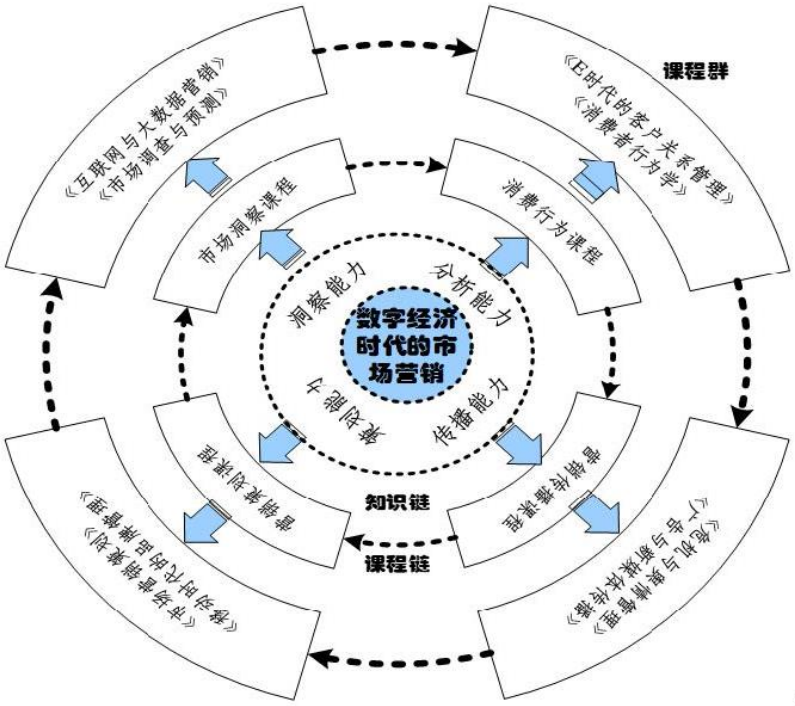
知识经济时代是服务经济的时代和数字经济的时代，市场营销从业者要具有对市场环境信息的数字化获取与分析能力，要对市场环境具备敏锐的洞察力和分析能力，具备良好的营销创新思维与创新思想，具有满足知识经济时代的综合素质。因此，本专业的人才培养规格除了按照国家对本科生统一的培养规格要求外，还要具备较高的综合素质和专业技能，具体为：在掌握市场营销相关专业知识及经济学、管理学、金融学等多学科知识的基础上，具备营销创新意思与创新思维；全局意识和团队协作精神；较高的市场环境应变素质；数字化营销与服务营销素养（数据获取与分析、新媒体传播、公关与舆情应对、大数据营销、客户关系管理、服务流程与体验管理等）。

二、培养能力

（一）专业基本情况

市场营销专业可追溯到1980年物资经济管理专业，1991年更名为市场营销专业（省内首设），招生代码120202，至今已培养27届毕业生。目前，本专业为国家级一流专业、全国第四轮学科评估B+学科工商管理学科核心支撑专业（2017年）；山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业（群）支撑专业、山东省一流学科工商管理学科支撑专业（2018年）、山东省“十二五”强化建设重点学科企业管理学科支撑专业（2011年至今），

近年来，本专业以培养数字化营销人才为导向，以课程体系、教学模式和实践能力为突破口，整合优秀师资，在多年教学成果和教学经验的基础上，不断打破常规、创新思维，打造出独具特色的“3×3×3”数字化营销人才培养模式，即知识链-课程链-课程群的梯度“三层面”数字化营销知识体系创新；研究性学习能力养成的“三融合”教与学模式创新（模块化课堂教学、项目制学习小组和四年一贯导师制）；培养数字化营销创新能力的“三协同”实践育人机制（仿真实验、学科竞赛、社会实践三层次协同实训平台）。



（二）在校生规模

本专业现有在校生 344 人，其中，2018 级 132 人，2019 级 30 人，2020 级 92 人，2021 级工商大类招生，预估 90 人左右。

（三）课程体系

市场营销专业课程按内容分为通识课程（包括通识必修课和通识选修课）、专业教育课程（包括专业基础课、专业必修课、专业选修课）、专业实践课三级课程平台。要求学生修满教学计划中规定的课程总学分 155 学分和各模块应修学分，方准毕业。

通识课程 64 学分。包括通识必修课 44 学分，让学生须熟练掌握基础数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法。通识选修课 20 学分，涵盖哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识，具备分为财经特色类、传统文化类、创新创业类、人文社科类、自然科学类、体育保健类、跨专业课程等七大类通识选修课程。

专业教育课程 65 学分。其中，专业基础课程 24 学分，专业必修课 19 学分，专业选修课需最低选修 22 学分，为培养学生成为复合型数字化营销人才奠定基础。专业基础课程包括：微观经济学、宏观经济学、会计学、管理学、金融学、市场营销学、组织行为学、统计学等。专业必修课课程包括：财务管理、市场调查与研究、消费者行为学、人力资源管理、广告与新媒体营销、公

共关系学、运营管理、服务营销学等。专业选修课程包括：互联网与大数据营销、全球营销（双语）、客户关系管理、危机与舆情管理、人员推销理论与实务、销售管理、商业伦理学、公司治理、商务谈判理论与实务、专业英语（市场营销）、品牌管理、营销渠道管理、物流与供应链管理、电子商务概论、战略营销、市场营销策划、营销管理前沿专题、创业管理等。本专业选修课程以数字化营销为导向，在夯实营销基本知识理论体系的基础上，侧重于打造学生数字经济时代的营销能力。

独立实践课 26 学分。具体包括基础实践、专业实践、思政实践、创新创业实践。其中，专业实践包括企业运营管理仿真综合实验、营销策划实务、消费者行为分析、学年论文、毕业论文、毕业实习等。

上述由市场营销专业教师承担的课程中，市场营销学为省级精品课程、山东省线下一流课程、国家级线下一流课程、山东省线上线下一流课程、高等学校工商管理类专业核心课程金课项目；企业运营管理仿真综合实验为国家级线上线下混合一流课程。数字经济时代的市场营销、数字经济时代的服务营销、数字经济时代的营销渠道、消费行为学：数字化消费者洞察、数字经济时代的公共关系、创业设计与实验等课程已登入山东省在线课程平台、东西部高校课程联盟、中国大学 MOOC 等供全省乃至全国选课使用。

（四）创新创业教育

市场营销专业在培养中注重创新创业教育，开设了创业管理、大学生创新创业模拟实训等专业课程，并积极支持学生参加各种国家级、省级创新创业大赛以及学校的“三千计划”社会实践活动，取得了良好的效果。在校市场营销专业学生已取得 “国创计划”立项 17 项，其中国家级 9 项，省级 8 项；获“创青春”和“互联网+”等各级学科竞赛奖励 42 项，其中国家级金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 3 项，1 人获“中国大学生自强之星”荣誉称号。目前已成功孵化“峨眉山樵哥”与“时光据点”2 个创业项目，并实现平稳运营和持续盈利。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2019 年学年，除学院共用学科建设经费之外，市场营销专业投入重点专业建设经费 10 万元，课程建设经费 20 余万元。此外，学院每年支持教师外出参加学术或教学研讨会议人均 5 万元。

（二）教学设备

相关教学实验设备为工商管理学院各系共用，共拥有三个实验室，实验室

总面积998 平方米，学生用微机260 台，服务器3 台，设备总值610 万元；拥有ERP 软件、企业运营模拟软件、企业决策模拟软件、物流管理软件、客户关系管理软件等。承担的实验项目包括：与主干课程教学相配套的验证性实验、毕业生综合性、设计性实验、开放性实验等。同时，2012年，在省财政的专项资助下，投资400余万元，构建了面积598 平方米的企业运营仿真实验教学实验室，本专业学生已开设相关实验课程。

（三）教师队伍建设

本专业共有专职教师24人，师资队伍高级职称15人，具有招生资格的博士生导师1人，硕士导师7人，硕士学位以上100%。国家工商管理类专业教指委委员1人；全国实验教学优秀教师1人；山东财经大学师德标兵1人、最美教师1人、教学名师1人、优秀教师2人；山东财经大学教学大赛一等奖2人次，二等奖3人次。教师专业涵盖企业管理、市场营销、创新管理等多领域，学缘等整体结构合理，应用型专业双师型教师6人，实验教学队伍充分满足教学需要。

多数教师具有海外科研经历。同时，团队成员老、中、青结合，既具有丰富的研究经验又具有良好的创新精神与思维。近三年来本专业教师获得省级及校级优秀成果奖5项，教研论文9篇；出版教材2部，省级教改项目8项，2020-2021年度校级优秀学士学位论文3篇。主持参与国家级及省部级项目、厅局级项目、横向项目20余项。

（四）实习基地

市场营销专业依托工商管理学院，能够开展学生实践的基地有济南康佳医院管理咨询公司、山东石横特钢集团、上海领路人互联网金融信息服务有限公司、桓台县房产管理局、广东艺兴装饰集团、山东省监狱、山东省太平洋保险有限公司、山东润华集团等，开展客户关系管理、商业伦理、渠道管理、广告策划、服务营销等多个营销专业领域的实习。

（五）现代教学技术应用

2020-2021年市场营销专业积极进行课程建设与教学改革，积极采用现代教学技术实施线上线下混合式课程建设。在完成9门课程慕课录制的基础上，积极进行课程建设与推广，充分利用现在信息技术探索新的教与学模式，尝试“线上实时互动教学、线下同步理论教学、线下个性案例教学”等线上线下混合式教与学模式改革。同时，积极探索借助信息技术强化过程性考核。

目前，多数专业课程都具备了实施线上线下混合式教学的条件，积极探索信息化教学模式。尤其是在《市场营销学》的课程教学中，市场营销课程组经

过探讨和实践后，形成了“三个平台、三维联动”的线上常规教学模式。具体做法是：采用中国大学 MOOC+腾讯会议+QQ 群三种形式完成线上教学环境的搭建，给三个平台赋予了不同的教学功能，形成了全方位、全过程的教学过程和教学环节的覆盖；实行“线下研讨+在线互动+自主学习”三维联动的教学模式，基于 BOPPPS 教学方法，分为课前准备环节、线上交流学习环节、课内讨论拓展、展示分享环节、课后分析评价环节等五个阶段组织。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

市场营销专业坚持科研服务社会、服务教学的方向，从多维度、多层次构建了产学研协同育人机制。首先，在利用各类科研基地平台加强理论研究和应用研究的同时，加强教学研究，推动教学平台与科研平台融合。其次，扩大科研基地平台向学生开放范围，激发学生从事科研的兴趣和动力。

1.加强与企业之间的合作，积极推动科研与社会服务之间的协同。继续与润华集团进行合作，建设专业实践基地，推动科研服务社会、企业服务教学协同育人机制建设。

2.为学生配备学业导师，负责从一年级到四年级的学业指导，引导学生参与到教师的科研活动中，也为学生开展各种社会实践活动提供直接的专业指导。同时，也为学生参加各种营销大赛、双创活动提供专业支持。

（二）合作办学

首先，在教师层面，2020-2021 年度，引进海外留学教师 1 名；国内借助学校和学院资源，与多所大学进行交流；其次，在学生层面，持续鼓励学生利用学校和学院提供的机会，参加国内外的访学项目，同时也按照学校及学院的要求接受来自省内外其他学校的学生参加市场营销专业的学习。

（三）教学管理

1.加强师资队伍和基层教学组织建设

本专业主要从以下几个方面加强教学组织建设：（1）加强基层教学组织建设，定期开展教学活动。实行课程负责人制，建立了“系主任-教研室-课程负责人-任课教师”的四级教学责任体系，将课程组管理工作落到实处，保障教学组织的高效运行。（2）完善教学督导与评价制度。在校院两级督导评价的基础上，建立系与课程组的听课制度，持续改进教学管理水平。（3）加强师资的培训与引入。积极引入国内外知名院校的博士，外派教师到国外访学，改善师资结构。近三年，共引入 4 名海内外博士，现有博士教师占比 66.67%。同时，在

期初与期末定期开展集中备课与教学讲评活动。（4）注重专业思政与师德师风建设。将师德教育、专业思政融入职前培养、职后培训和管理的全过程，落实师德建设监督和保障机制。

2.加强专业教学质量保障体系建设

本专业从以下四个方面强化教学质量保障：（1）强化专业教学质量管理制度化建设。建立并实施专业教学质量监控办法、教学大纲管理办法、教材建设与选用管理办法、课程建设与管理办法、实践教学管理规定、课程考核管理办法、试题命题和试卷入库制度、毕业论文管理规定等制度，通过制度加强对教学环节的监控管理。（2）健全专业教学质量监控与评价机制。建立教学评价、督导、反馈与持续改进的闭环管理机制。在学期初、期中和期末定期开展教学检查、教学督导、同行听课、学生评教等活动。（3）建立校内外评价和监控机制。成立学院教授委员会，注重对校内外的评价进行综合分析，对教育教学中的重大事项进行决策。（4）建立毕业生跟踪反馈机制。面向用人单位、毕业生及其家长，开展人才培养质量调查，根据反馈加强教学改革，提升人才培养质量，形成追求卓越的质量文化。

近两届毕业生对教师教学能力满意度均在95%以上；课堂教学和实践教学满意度分别为均在90%以上；学生评教成绩平均96.34；教学方式满意度平均96.59%；任课教师满意度平均为94.66%

五、培养质量

（一）毕业生就业率

表1本专业近四年毕业及升学情况

年份	毕业生人数	境内升学人数	境外升学人数	就业人数	自主创业人数
2021年	162	11	4	146	1
2020年	230	15	5	210	0
2019年	226	15	6	203	2
2018年	214	8	5	201	0
2017年	189	11	6	171	1

（二）就业专业对口率

市场营销专业人才需求旺盛，经对学生的调查及部分学生反馈看，学生专业对口较高，大多数学生都从事的与市场营销专业相关的，比如广告文案策

划、地产销售策划、新媒体运营、销售工程师等。近年来就业相关度均在 9%0 以上，就业满意度平均为在 95%以上。

（三）毕业生发展情况

根据对毕业生的追踪调查发现，市场营销专业毕业生发展情况良好。通常毕业 3-5 年后，可以成为本单位的业务骨干和部门的岗位负责人。年限较长的毕业生已经成为单位中层领导者。比如，孙吉利，2004 届市场营销专业毕业生，本科毕业就职浪潮集团，现就职于新三板上市企业山东神戎电子股份有限公司，担任公司副总经理职务。张莹，2012 届市场营销专业毕业生，现任百思传媒-山东握手文化分公司营销部项目总监；张京东，2016 届市场营销学生，现任深信服科技股份有限公司深信服上海区域推广经理；杨光照，2017 届营销专业学生，现任：天安人寿总公司人力资源部战略评价处，兼任领导秘书。同时，还有部分营销毕业生选择自主创业。

（四）就业单位满意率与社会评价

市场营销专业毕业生就业竞争力较强，深受用人单位欢迎。在近几年就业形势严峻的情况下，一次性就业率都较高。经调查反馈，就业单位满意高，对本专业学生评价高，需求旺盛。比如，2021 届毕业生就业单位有海尔集团、海康威视、顺丰速运、中海地产、润华集团、建设银行山东分行、中信证券（山东）、蒙牛乳业（天津）、山东航空、中国邮政、山东联通等知名企业。用人单位对专业毕业生满意度 100%。

2020 年校友会 2020 年专业排名 B+；金平果中国科教评价网排名全国高校同类专业中位次比为 14.73%。2021 年软科中国大学专业排名第 44 位，A 类专业，全国市场营销专业前 10%。

（五）学生就读该专业的意愿

近三年来，凭借优秀的师资团队和过硬的教学质量，实施大类招生后，学院招生情况良好。市场营销专业毕业生对学校和专业的推荐率高，获得了山东省内外众多优秀学子的认可和青睐。

六、毕业生就业创业

市场营销专业的毕业生理论基础扎实，实践创新能力较强，社会适应好，就业率较高。除了正常就业外，少数毕业生还选择创业。为了提高学生就业、创业的能力与素质，从课程设置、实践活动、实验设置等多个方面为学生提供了支持。在课程设置方面设置如创业计划书、企业运营管理仿真综合实验等课程、在实践活动了加强指导学生参加各种社会实践活动、全国的创新创业大

赛、调研山东、大学生创业计划竞赛等，锻炼学生的创新思维和创新能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

全球市场一体化、企业生存数字化、市场竞争国际化已经成为当前经济发展的主要趋势，以信息技术为代表的技术创新、经济转型和经济全球化推动了“后工业时代”营销管理实践的创新，“互联网+”的快速发展带来了产业组织形态、经营模式和管理方法的变革。在这一背景下，一些崭新的营销方式、商业模式正在涌现。同时，新媒体的出现带来信息传播创新与变革，从个人到组织，再到城市、到国家，各个层面都需要开展营销活动，衍生了对营销专业的需求。因此，市场营销专业在未来需求潜力巨大，发展势头和发展前景看好，中高级市场营销管理人才将是社会各行业青睐的对象。

数字经济时代，市场营销专业的发展势必受到影响，数字化营销、大数据营销、互联网营销等将成为市场营销新趋势。对此，市场营销专业的也应倾向于向此方面发展，运用数字化的手段实施营销活动成为营销从业者必备技能。同时，随着社会经济的发展，各国服务业的比重持续上升，人们对服务业的需求越来越旺盛，服务营销将是市场营销专业发展的重点领域之一，以有形产品为焦点的营销活动将逐渐转向以无形的服务为中心，真正以满足消费的需求为导向，构建有形+无形的整体产品。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.大数据营销相关方向建设尚需进一步加快，在此方面的跨学科课程设置以及实验室建设还相对是有滞后。

2.师资队伍尚需进一步建设，教学模式尚需进一步深化创新。

（二）拟采取的对策措施

顺应营销数智化趋势，以“思政育人、专业育人、双创育人”为导向，以“一流课程”建设为抓手，实施专业的持续建设与改进，不断提高人才培养能力与质量。主要举措如下：

（1）优化专业培养方案，完善卓越人才培养体系。根据专业国家标准和新商科要求，完成市场营销专业培养方案的优化调整，加大数据分析、数字媒体、营销工程、网络营销等数字化营销理论与实务课程的比重。

（2）加大教学投入，强化课程与实训资源建设。强化“课程思政”，以《市场营销学》国家一流课程的建设为依托，建立数字营销系列的基础理论与方法课程；加强与企业合作开发数字营销实务课程，从而打造基础理论—工具

方法-实务操作的数字营销系列课程矩阵。在现有实验实训平台基础上，积极推进商务分析、消费行为等新商科实验室建设；搭建校企合作平台，扩充互联网企业实践基地。

（3）引进与培养并重，强化教学组织与师资建设。加强专业思政建设，实施学术带头人制度。邀请企业高管担任课程实践与案例教学讲师，建立“名企名师”库。争取引入高层次人才和国内知名院校博士，每年派出 1-2 名教师进行国外访学，优化师资结构。

（4）深化教与学模式创新，推动个性化人才培养。立足学生需求的个性化、社会需求多元化，以“线上课程、模块化课堂、项目制学习小组、企业导师制实习”为依托，打破班级界限和时空局限，建立线上讲授、市场调研、课堂讨论与展示、归纳讲评、仿真模拟、企业参访等开放互动、多元协同的教与学新模式，学生根据需要灵活重组、切换角色，提升学生的学习兴趣和积极性。

（5）加强对外交流合作，搭建政产学研协同育人平台。加强与省商务厅、省市监局、省社科院、浪潮等的交流合作，开展地方社会调查、企业实习参访等，深化政产学研融合；加强与西南财经、中央财经、滑铁卢大学、达尔豪斯大学等的交流合作，促进学生的互访交流，保持对外交流比例 10%以上。

专业二十二：人力资源管理

一、培养目标与规格

本专业培养适应现代经济和未来社会发展需要，具有深厚的经济和管理理论基础，系统掌握管理技能与方法，富有社会责任感和担当意识，具备思辨精神与批判性思维、创新创业与实践能力、国际化视野的应用复合型人才。毕业生可胜任企业、事业单位以及国家政府机关的组织与人力资源管理领域各方面的专业工作。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识要求

1. 基础性知识

学生须熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法。

2. 专业性知识

学生须系统掌握管理学、组织行为学、人力资源管理、会计学、市场营销学、运营管理、战略管理等工商管理类专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿与发展动态。

3. 通识性知识

学生须选修哲学、心理学、法学、社会学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

（二）能力要求

人力资源管理专业学生的能力结构包括知识获取能力、知识应用能力、创新创业能力以及科学研究能力四个方面。

1. 知识获取能力

能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

2. 知识应用能力

具有较强的组织与人力资源管理决策和执行能力，能够应用组织与人力资源管理理论和方法分析并解决理论与实践问题。

3. 创新创业能力

具有较强的组织沟通、协调能力，以及探索性、批判性思维能力，不断尝试理论与实践创新。

4. 科学研究能力

掌握文献检索、资料查询、计算机数据分析的方法与专业技能，掌握人力

资源管理的定性与定量分析方法，具有较好地创新思维和管理研究能力。

（三）素质要求

人力资源管理专业学生的素质结构包括思想道德素质、专业素质、文化素质、和身心素质四个方面。

1.思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形式分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想，符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2.专业素质

具有国际视野，具备良好的人力资源管理职业素养，系统掌握人力资源管理专业基础知识；具备发现组织与人力资源管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织与人力资源管理问题。

3.文化素质

具有较高的审美情趣、文化艺术品位、科学人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

4.身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校人力资源管理专业是国家一流本科专业、省级重点专业、省级特色专业，学校本科重点建设专业之一。本专业最早在1996年以工业经济（人力资源管理）为名招生，后来在2000年正式命名人力资源管理专业并招收本科生，2009年获批省级特色专业，为全国较早设置该专业的高等财经类院校之一，在山东省内率先建立了较为完善的人力资源管理人才培养体系，以专业教学模式为核心，以创建开放式专业教学模式为目标，对专业培养目标和培养要求、课程体系、教学内容、课程教学模式、教学方法与手段、实践性教学等条件进行了全面研究、设计与改革实践，提出了开放式专业教学模式等一系列教学改革创新，设计了完整的专业建设与教学方案，本专业2020年获批“国家一流本科专业建设专业”，成为全国较早被评为国家一流本科专业的人力资源管理专业。

（二）在校生规模

本专业现已建立起本、硕、博齐全的专业人才培养体系。专业自开设以来，已累计培养本科生4000余人，现在每年本科招生规模稳定在200人左右，截至2021年10月25日，本专业共有本科在校生682人（不含圣井校区2021级按工商管理专业大类招生的本科生）。

（三）课程体系

针对专业培养目标，本专业设计并开设了相关课程体系。课程按性质分必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。课程按内容分通识教育课程（包括通识必修课和通识选修课）、专业教育课程（包括专业基础课、专业必修课、专业选修课）和独立实践课程三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。专业基础课包括：微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学、组织行为学、市场营销、统计学、金融学等课程。专业必修课包括：战略管理、运营管理、人力资源管理、组织设计与工作分析、人力资源战略与规划、人员招聘与素质测评、培训与开发、绩效管理、薪酬管理等课程。专业选修课包括：劳动经济学、劳动关系管理、International Human Resource Management、职业生涯管理、人力资本概论、HRBP理论与实践、人力资源服务概论、人力资源大数据分析与应用、组织与人力资源管理研究、管理思维、财务管理、创业管理、领导科学与艺术、人工智能导论等课程。实践课包括：生涯辅导、企业运营管理仿真综合实验、人力资源管理系统设计与人力资源管理信息系统、大学生创新创业模拟实训、毕业实习、毕业论文等课程，综合采用模拟运营、仿真对抗、拓展训练、模拟面试、管理游戏等课程形式使学生从行动中提升管理意识，强化团队协作能力,通过行动结果进行反思学习进而提升综合素质。

（四）创新创业教育

2015年本专业采购了踏瑞人力资源管理设计与对抗比赛平台系统，建设了社会行为观察与分析实验室，2018年又采购了精创人力资源管理智能仿真与竞赛对抗平台，通过上述系统可使学生深刻体会人力资源管理的实践操作在企业管理中的价值和意义，比较全面地实现针对学生的全真职业技能和综合素质训练。

近年来，积极引导学生参加各项人力资源管理知识技能大赛，在2016年至2020年举行的共5届全国大学生人力资源管理知识技能大赛全国总决赛中，由本专业学生组成的参赛队伍共获得特等奖2次，一等奖2次，二等奖2次的好成绩。

在创业教育方面，本专业教师一方面通过在本专业开设的实践课程《生涯辅导》中增加创业教育模块及相关内容，从职业规划和选择、创新创业型领导人才的素质开发和培养角度积极引导本专业在校学生进行创业规划和准备；另一方面，请校外知名企业人力资源经理和本专业毕业生走进课堂进行现场指导；再者，本专业教师也积极组织学生参与学校组织的各种创业大赛，并对学生进行实践指导。在2020年第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛中，人力资源管理专业本科生李峰等的《智慧云诊疗－服务居家患者的互联网视频门诊平台》作品获得省级金奖，陈文雁等的《智绘乡村-打造乡村振兴战略下的智绘模式作品》获得省级金奖；在2020年第一届山东省大学生人力资源管理技能挑战赛中，人力资源管理专业学生赵婷婷等获得省级二等奖；在2020年第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中人力资源管理专业本科生韩雨晨等的《新零售驱动下智能导购机器人系统》获得省级铜奖；在2020年第一届山东省“精创教育杯”大学生人力资源管理技能挑战赛，本专业学生获得一等奖，岳雷获得优秀指导老师称号；在2020年11月全国大学生人力资源知识技能竞赛中本专业学生获得二等奖，岳雷和王学超获得优秀指导老师称号；在2021年全国大学生人力资源知识技能竞赛大区赛和国赛中，本专业学生荆纬凯等获得特等奖，岳雷和王学超获得优秀指导老师称号。另外，本专业还有多名教师作为创业项目指导专家参与了学校创业园的创业项目辅导与评审工作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021年本专业共投入教学经费20万元，基本满足了教学和人才培养的要求。

（二）教学设备

本专业拥有投资200余万元、总占地300平方米的人力资源测评实验室、社会行为观察实验室和人力资源管理竞争对抗平台系统实验室，为省内规模较大、设施最为先进的专业性人力资源测评实验机构和人力资源管理技能仿真模拟与全真实战相结合的综合训练机构。

（三）教师队伍建设

目前，本专业共拥有专职教师30人，其中，博士生导师3人，硕士生导师14人，教授8人，副教授10人，具有博士学位的26人，具有高级职称人数和博士学位人数占专业教师的比重分别为60%和86.67%。

（四）实习基地

本专业与山东浪潮集团、石横特钢集团、潍坊高新区人力资源产业园、济南佳源人力资源公司等多家企业合作建立了教学实习基地或实习单位，在2019年潍坊高新区人力资源产业园获批校级示范实践基地，保证了本专业学生的实习需要。

（五）现代教学技术应用

本专业所有教师都能熟练使用多媒体教学设备进行授课，并积极采用互动研讨式教学、翻转课堂等多种教学方式。同时本专业还有《组织行为学》在线开放课程（省级）和2门校级精品课程作为网络教学资源向师生开放，建有“网上课堂”栏目进行教学资源展示和师生交流互动。本专业教师能够根据疫情情况运用腾讯会议、雨课堂、网络教学平台（智慧树、泛雅、学银在线、中国大学慕课）等多种手段进行线上线下混合式教学，取得了良好的效果，线上考试也顺利完成。在2021年8月本专业教师有三门课程成功获批第二批山东省一流本科拟建设课程线上线下混合式课程，包括：《组织行为学》、《人力资源管理（双语）》和《大学生创新创业模拟实训》。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业重视产学研协同育人机制，通过引进企业导师、师生协同提供社会服务促进人才培养工作。在2020年本专业教师获得教育部新道公司产学合作协同育人项目《人力资源大数据分析与应用实践教学课程建设》。本专业通过聘请企业导师参与学生的学业生涯规划，为学生举办讲座并交流实现产学研协同育人。在2020年12月本专业教师组织18级人力学生参观了潍坊人力资源产业园，并和优秀企业进行座谈，收获很大。

（二）教学管理

本专业实行学校、学院和系三级教学管理体系，学院教学管理结构由院长、分管教学副院长、系主任、学院教学委员会和学校督导组构成。经过多年的建章立制，已逐步形成了一整套涉及课堂理论教学、实践教学、教学考试、教学档案等各个教学环节的教学管理规章制度。学院高度重视人力资源管理专业的教学管理工作。学院院长作为专业负责人与人力资源管理专业教师同心协力，教学管理水平不断提高，取得了巨大成效。

本专业建立了较完善的教学管理监督评价体系，制定了包括新教师试讲、开新课试讲、前后续课程的衔接探讨、教师互相听课、定期教学研讨等一系列的教学管理制度；并针对每一教学环节制定了具体的管理措施，包括教学日

历、教学大纲的编制、教学手段的实施、作业批改、实验、实习、考试考核的具体要求等。教学管理效果良好。

五、培养质量

本专业目前在本科一批次招生， 2020级继续采用大类招生，共招收589人，在2021年进行专业选择分流，目前2020级人力资源管理专业学生共177人。毕业生就业率和升学率始终保持较高水平，就业质量稳步提升。2020年毕业生就业率保持在96%以上，职业期待吻合度达85%，毕业生平均月收入6573元。其中，毕业生就业去向为信息技术、新兴金融、教育等热门朝阳行业的毕业生占比接近50%，专业优势明显。2017届毕业生在国内外考研深造的有39人，其中国内读研的同学有29人，国外深造有10人，国内外读研深造率在16%左右，其中国内考研率为12.08%，国外深造率为4.17%。用人单位认可度高，社会整体评价高。用人单位对本专业毕业生满意度达97%，评定岗位匹配度达97.62%。在全国第四轮学科评估中，本专业所属工商管理学科为B+；校友会全国同专业排名42，位列前25%；软科排名中本专业所属工商管理学科位居全国前16%。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

本专业学生近年来创业意愿有明显增强，但毕业时就自主创业的学生人数依然很少。为了鼓励学生创业，本专业教师除积极引导有创业意愿的毕业生自主创业外，在相应的人才培养方面开展的措施主要有：

1.为服务于创新创业型人才培养，增设《创业管理》、《人力资源服务概论》、《商业模式创新》、《运营管理》、《财务管理》、《公司治理》、《大数据分析与应用》以及《大学生创新创业模拟实训》、《企业运营管理仿真综合实验》等创业相关选修课程，为学生创业提供知识储备与模拟运营训练。

2.成立“工商管理学院人力资源服务研究中心”，开展人力资源服务行业研究，并组织有兴趣的学生成立模拟人力资源服务有限公司，开展模拟运营训练，并选拔团队成员参加“创青春”和“互联网+”等创业大赛。

3.与潍坊人力资源产业园和济南多家人力资源服务企业建立了合作关系，并邀请企业高管到学校为学生授课。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

据国家职业统计部门《2013年行业人才需求调查报告》显示，人力资源管

理人才被国家列为12种稀缺人才之一，该行业每年需求的人才缺口达40到50万人以上。目前企业对内部管理越发重视，对人力资源管理专业的需求有增无减。我国大部分企业传统人事部门改革已久，而掌握人力资源管理专业知识，拥有执业资格证的从业人员极其稀少，大多数从业人员是从企业内部其他部门转调过来。就具体企业需求而言，由中国就业促进会和中国人力资源开发网联合发起的企业岗位需求调查表明，在企业招聘岗位的总体需求方面，财务、人力资源、销售、工程技术排在企业招聘岗位需求前五名，企业就业职位较多，但专业人才较少，人力资源管理人才的培养相对滞后，另外，从就业情况看，人才求职期望以人力资源相关岗位为主，其次是综合管理，据中华人才网数据分析显示，人力资源管理类职业的竞争度一直维持在0.5至2.1，同比大多数岗位职业竞争度都在5到10之间，更加呈现出市场供求的旺盛。

（二）专业发展趋势分析

人力资源管理专业已形成如下发展趋势：师资队伍素质及结构不断优化；人才培养模式不断创新，所培养人才的素质持续提高；教学团队和科研团队的绩效不断提升；专业的国内知名度和影响力不断扩大；社会服务能力不断增强。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

一是缺乏在国内外有较大影响力的学科带头人和学术团队，学术团队相对松散，研究方向缺乏规划，学术交流的国际化程度偏低，对外学术联系需进一步拓展；二是教学研究、国家级和省级“金课”课程建设与先进高校还有较大的差距。

（二）整改措施

1.组织建设、运行机制方面

完善专业建设领导小组、专业与课程评估小组、专家指导委员会等学术机构，完善教学管理、建立建设项目负责人等制度；实行分层建设和目标管理。

2.师资方面

加快人才引进和培养步伐，拟在5年内引进或培养2名在国内具有一定学术影响的学科学术带头人；推行中青年学者出国访学或进修计划，委派10名以上青年教师到国际知名大学做访问学者。同时聘请国内外高水平的专家、学者担任兼职教授，共同参与专业建设。

3.科研方面

建立专业带头人负责制度，高起点地做好专业发展规划；抓好国家、省（部）级各类纵向课题及项目的申报工作，确保立项数量和项目档次有较大幅度提升。创造条件鼓励科研能力强的教师与名牌大学知名教授进行课题合作研究，尤其是重大招标课题的合作研究。

4.体制建设与激励机制方面

完善激励机制，要对国家级课题立项、高水平学术论文的发表、高层次科研成果获奖都要给予重奖，尤其是要对高水平原创造性成果及其创新团队要给予重奖。

5.不断完善人才培养工作，强化教学和课程体系建设

重视教学管理的规范化建设，完善教学管理规章制度和教学质量监控体系，加强期初、期中、期末的教学检查，规范毕业论文的流程管理。形成以本科教育为主、研究生教育大力发展的新格局。按照“具有国际化视野、思辨精神、创新和领导能力”的人才培养目标，不断提升课程建设质量，力争把《组织行为学》、《人力资源管理》和《大学生创新创业模拟实训》建设成为国家级精品课程、国家一流本科课程，把《领导科学》建设成为省级精品课程，力争把特色课程《大学生生涯辅导课程》建设成为省级和国家级精品课程。力争建设《组织行为学》为省级“课程思政示范课程”。同时，需重视和增加实践实验教学，在2015年完成行为观察实验室和人力资源管理竞争对抗平台系统建设的基础上，力争将“人力资源管理教学实验中心”建设成山东省实验教学示范中心，争取建设“人力资源大数据实验中心”，为实践教学提供进一步支持。

6.进一步深化教学模式改革

强化与在线课程平台的合作，建设5门以上开放示范课程。与知名eHR系统开发商合作，共同开发实践教学课程体系和软件操作系统，开展更为逼近现实的人力资源管理实践教学。进一步深化学分制改革，扩大选修课程学分比例，增加互联网与大数据等信息技术类选修课程。全面实行学业导师制度，促进学生个性发展，并与学业生涯辅导相衔接，引导学生进行合理职业规划。

7.国内外合作与交流方面

继续实施开放战略，加强国内外学术交流合作。依靠山东省教育厅、人事厅的国际合作项目，计划从2021年至2025年每年委派2名左右青年教师到国际知名大学做访问学者，每年委派3名左右青年教师到国内知名大学做访问学者。依据人力资源管理专业的人才培养目标和专业建设定位，本专业拟以博士点建设为引领，通过优化师资队伍、强化科学研究等手段促进专业发展。

结语

人力资源管理专业人才培养目标定位准确，课程设置合理，在校生规模稳定。教学经费投入较为充足，拥有一支具有良好政治业务素质、结构合理、相对稳定、教学科研能力强、富有创新能力和开拓精神的专业教师队伍。人力资源管理专业非常重视对学生进行创业教育，一方面通过在《生涯辅导》课程中增加创业教育模块及相关内容，积极引导本专业在校学生进行创业规划和准备；另一方面，积极组织学生参与学校组织的各种创业大赛，并对学生进行实践指导。培养的毕业生社会满意度、认可度较高，很多毕业生现已成长为企事业单位的高级管理人才和专业人才，甚至自我创业。未来本专业将形成以本科教育为主、研究生教育大力发展的新格局。按照“具有国际化视野、思辨精神、创新和领导能力”的人才培养目标，不断提升课程建设质量，提高专业培养水平

专业二十三：旅游管理

一、培养目标与规格

旅游专业以德育为先，能力为重，素质为本，培养适应现代经济和社会发展需要，具有深厚经济和管理理论基础，系统掌握管理技能与方法，具备国际化视野、创新与思辨精神，能够在政府部门、科研机构、大专院校及企事业单位从事管理、研究、策划和教育工作的专业人才。

二、培养能力

山东财经大学旅游管理专业1999年批准设立，隶属工商管理学院，符合学校重点发展管理学的方向和办学定位，依托学校的财经专业基础优势，突出具有管理学与经济学学科背景的专业特色；2009年国务院已经确立把旅游业培育成“国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”（国发〔2009〕41号文），广大人民旅游需求旺盛，我校旅游管理专业适应经济社会发展需求，在全省同类专业处于第二集团的领先位置；2006年旅游管理专业被批准招收硕士研究生，是山东省较早拥有旅游管理专业硕士学位招生点的学校之一。

本专业2021年度共有本科毕业生107人。

本专业课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业方向模块选修课、专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。本专业主干课程包括微观经济学、宏观经济学、统计学、会计学、管理学、组织行为学、市场营销学、旅游学概论、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游文化学等。专业选修课既包括旅游心理学、旅游地理学、大数据与智慧旅游、旅游电子商务、专业英语、前沿旅行概览、旅游美学、导游业务概论等旅游专业类课程，还包括创业管理、商业伦理、素质测评与职业发展等旨在提升学生综合素质的课程。

本专业在创新创业教育中发挥学校以经济和管理两大学科和专业特点及其区位优势，借助山东财经大学大学生创业园平台，发挥社会专业创业教育与培训机构的服务功能和创业导师委员会的指导作用，从注重过程体验和实践效果角度改革创业课程的授课内容、教学方式、教学手段，有效实施包括课堂传授创业理论与知识、课下进行双导师指导的创业模拟实训和撰写创业计划书三部分在内的大学生创新创业教育，培养和提高本专业的创新精神、创业知识的运

用和潜在就业岗位的适应能力；积极探索课堂教学和课下实践指导、第一课堂与第二课堂紧密结合的教育教学模式

在日常教学和人才培养工作中，本专业依托学校平台构建包括旅游创业教育、创新创业沙龙（学术）、创业模拟实训、创新创业竞赛、创业服务在内的具有内在逻辑的大学生创新创业工作体系，积极指导学生撰写大学生涯规划书、学业规划书、职业规划书、创业计划书、就业力测评、就业创业效果在内的考试考核评价体系，系统地培养和提高大学生的自我管理能力（自我认知、时间管理与任务排程、情绪管理）、沟通能力（支持性沟通、影响性沟通、冲突管理）和商业认知能力（批判性思维、创新思维、谈判能力），挖掘和锻炼大学生的就业创业核心竞争力，最大限度地促进大学生就业创业。

三、培养条件

2020-2021学年本专业获得教学经费投入10万元以上，教学设备则依托工商管理教学实验中心，目前该中心拥有四个实验室，实验室总面积464平方米；拥有ERP软件、企业运营模拟软件、企业决策模拟软件、物流管理软件、客户关系管理软件等。承担的实验项目包括：与主干课程教学相配套的验证性实验、毕业生综合性、设计性实验、开放性实验等。

在山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目“农村区域发展”项目组的支持下，旅游管理专业有8门课程（旅游学概论、旅游经济学、饭店管理双语、旅游开发与规划、商务礼仪、旅游心理学、专业英语、旅游美学）完成在线课程建设，建成后上述课程将在学校网络教学平台上建有课程网站，并将利用课程网站开展混合式教学改革。

目前旅游管理系有21名教师，其中教授1名，副教授8名，讲师11名，其中6名教师已经被评为旅游管理专业硕士生导师；教师中拥有博士学位的10名，在读博士研究生1名。近五年来， 3位旅游管理专业教师具有一年以上的海外学习经历。目前旅游管理系主要承担旅游管理专业本科生教学任务，为全校学生开设“旅游学概论”、“旅游地理”、“旅游文化”、“社交礼仪”等课程，还承担山东财经大学燕山学院旅游管理本科生的部分教学任务。

本专业2021年与深圳奥雅设计股份有限公司合作成立文化和旅游现代产业学院，依托工商管理学院建设，2021年度启动招生。

四、培养机制与特色

本专业办学方向和内容符合契合国家重视旅游业发展需求的现实。现有教学团队经验丰富，实践能力强，对旅游管理具有深度研究。依托于管理与经济学科基础，具有扎实的财经理论功底；依托作为省会济南及其周边地市获取较

多的旅游实习实训机会。

办学特色上，本专业紧贴社会需求，以就业为导向，具有鲜明行业特色的人才培养模式。一是与企业联系开展教学实习活动，邀请企业家进课堂，讲授旅游企业管理中的现实问题，学生实践能力强；二是课程设计上，侧重于构建学生综合素质和专业能力培养提高的教育教学体系，积极将旅游业态新变化和旅游企业管理中的新问题纳入课堂教学；三是走国际化道路，不间断派教师出国访学，多门课程采取双语教学，提高学生英语专业水准；四是借助外脑，不断聘请国内外专家进行讲学和讲座，扩大学生视野，提高学生的专业水准。

在教学管理上，本专业实行学校、学院和系三级教学管理体系，学院教学管理结构由院长、分管教学副院长、系主任、学院教学委员会和学校督导组构成。经过多年的建章立制，已逐步形成了一整套涉及课堂理论教学、实践教学、教学考试、教学档案等各个教学环节的教学管理规章制度。学院高度重视旅游管理专业的教学管理工作，本专业教学水平不断提高，学生评教成绩普遍较好，取得了巨大成效。

本专业建立了较完善的教学管理监督评价体系，制定了包括开新课试讲、前后续课程的衔接探讨、教师互相听课、定期教学研讨、集体备课等一系列的教学管理制度；并针对每一教学环节制定了具体的管理措施，包括教学日历、教学大纲的编制、教学手段的实施、作业批改、实验、实习、考试考核的具体要求等，并在全系范围内形成了相互督促的氛围。教学管理效果良好。

本专业进一步建立健全教学督导体系。坚持“研究性督导”的理念，以促进提高与发展为主，拓展到教学管理、专业建设、课程建设、实践教学、教学评价等方面，完善了专业内部督导体系；建立了教学管理工作状态检查分析制度，及时掌握工作动态，采集和积累教学管理工作的第一手资料，进一步落实了教学责任，促进教学管理工作。

本专业教师认真编写教学大纲、教学文档，课程大纲完整、规范、及时更新，各课程基本教学资料齐全，课程教学目标明确，与人才培养的目标和要求对应关系清晰。针对旅游管理专业特点，积极推进教学方法改革，突出学生中心、产出导向，合理使用现代教育技术手段，日常课堂教学中逐步加大案例教学、实践教学、双语教学的比例，充分反映学科发展，努力培养学生的思考能力和创新能力，符合课程教学目标。积极探索推行导师制，推进任务驱动式教学，已经普及多媒体教学，教师评教结果均为良好及以上。专业课程教材优先选用国家级、省部级优秀教材，教材选用整体水平高，使用效果好。除专门思政课和创新创业课程之外，旅游管理专业课程教学过程中也突出思政和创新创业教育。

五、培养质量

旅游管理专业从行业调查和职业分析入手，分解和提炼出从事具体职业岗位工作所需的核心能力及能力要素，根据课程体系从中选择与专业培养目标相一致的优质核心课程和教学模式，以此推动培养质量提升。随着国内旅游业的蓬勃发展，旅游管理专业具有较好的就业前景。2021年本专业有2位学生成功保送研究生，就业专业对口率较高，毕业生已经广泛分布于省内外的政府部门（含旅游管理部门）、高星级酒店、旅行社、旅游景区及相关企业等，追踪调查表明学生就业单位满意率较好，近年来学生就读该专业的意愿包括攻读旅游管理专业研究生学位的意愿明显增强。

六、毕业生就业创业

在人才培养过程中本专业注重创新创业教育，在日常教学和邀请专家讲学中着重引入旅游创业的案例，专业教师积极利用自身资源为学生就业创造条件。依托学校大学生创业园提供的各项资源和校友企业家资源，探索课堂教学和课下实践指导、第一课堂与第二课堂紧密结合的教育教学模式。本专业一次就业单位工作性质主要集中在国有企业、外资企业、大型民营企业、一般私营企业及其他，在私营企业工作的人数所占的比重较大，起薪与当地平均收入相对略低。从毕业生就业反馈情况看，本专业毕业学生的跳槽现象有所增加，原因主要集中在以下几种：争取更多的晋升机会、为了获得更高的收入和福利、获得更多从业经验等。本专业三年内总就业率在90%以上。

七、专业发展趋势及建议

（一）构建多学科化的基础课体系

现阶段旅游管理专业人才培养长期处于管理学单一学科教育下，知识的广度有限，在实际工作中缺乏对不同知识体系的融会贯通，这势必将限制学生更高层次的发展。解决这个问题需要基于旅游管理学科内涵特征逐步建立多学科化基础课体系，包括课程设置多学科化、教师背景多学科化、加强多学科交叉的理论研究与创新意识培养。

（二）推动开放式办学资源建设

首先，有条件推广国际化培养模式，吸收并借鉴国外优势课程内容，建立内容丰富且符合时代发展要求的课程体系，通过进修的方式让教师吸取国外旅游教育的优点。再次，就是邀请国外旅游领域学者开展讲座和学术探讨。如果有可能可以与国外高校定期互派留学生，以深入学习。最后，推动省内高校联动，整合师资力量，加强校际间的学术与教学交流，为学生提供开阔的学习平

台。

（三）适应旅游新业态发展

随着旅游业的蓬勃发展，旅游新业态和新问题层出不穷，如“互联网+旅游”、智慧旅游、高铁时代的旅游业、绿色旅游等，以及现阶段旅游扶贫、旅游与新旧动能转换、乡村振兴中的旅游业等，旅游学科的发展需要对其加以积极响应，将新业态和新问题中的部分研究成果带入到课堂讲学中，引导学生对旅游发展有着更好的理解。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题：

1. 重理论，轻实践

由于旅游管理属于一个知识和理论体系处在不断发展完善中的学科，在教学注重知识的灌输，一味强调教师在课堂上的主导性地位，教学方法主要还是沿用教师教、学生学、重理论、轻实践和学生被动学习的传统教学方法，其中存在的最大问题是重理论、轻实践，对现场实际了解甚少，内化知识广度和深度不够，严重欠缺实际知识与操作能力，难以尽快胜任现场工作。我校旅游管理专业在新的培养方案中大幅度提升了实践学时，但如何有效填充和利用实践学时仍需要积极作为。

2. 教与学矛盾存在

由于硬件条件限制、实习时间短，专业课程教学以单纯的教师讲授为主，学生处于被动地位，不利于调动学习积极性和主动参与意识。教学方法的单一与教学观念的有待进一步更新，需要进一步激发学生的发散性思维，培养学生的创造能力和实践能力。

3. 课程教学与学生就业矛盾未能全面解决

课程教学与学生就业之间仍存在一定鸿沟，在旅游产业的“新业态化”、旅游企业的“移动互联化”、旅游信息的“新媒体化”等特征下，不利于提升学生的就业竞争力，有相当部分同学放弃本专业就业，选择了跨专业就业。

4. 产学研合作能力有待增强

针对全省上下大力发展精品旅游产业契机，有必要进一步强化教学和科研过程中的对外合作能力，积极承接政府和企业相关研究课题，将教学、科研和实践有机结合，提升教学发展水平，鼓励部分本科同学适当参与教师的横向课题，在服务实践中增长学识。此外，专业教师科研方面发表在高水平期刊和专业期刊的论文过少，国际高水平期刊需要突破，科研课题立结项和科研奖励需要突破。

（二）拟采取的对策措施

1.专业设置应与市场需求和劳动就业紧密结合，按市场需求与就业状况动态调整教学内容，优化专业结构，以适应新经济的人才需要。按照国家标准要求和行业发展需求，增设《旅游目的地管理》、《旅游消费者行为》、《文旅项目管理》《文旅美学》、《乡村旅游概论》等课程，增强旅游管理专业学生对前沿知识的掌握和就业竞争力。课堂教学环境中推广启发式教学模式，以现实旅游业态和高水平教科书为主线索、以所涉及的理论和实践问题为中心进行重点分析和讲解，采取启发的方式向学生提出问题，要求学生根据自己在阅读中的理解进行分析和阐述，强化学生对专业知识的理解。

2.建立健全实践课程体系。增加实践课程的教学比重，优化实践教学内容。首先总结和分析现有实验课程的经验，充实和完善课程的教法和学法。制定和完善实践课程教学计划，做好工作分工和监督工作。其次对现有课程实践模块进行优化，编制实践模块实施标准形成制度化和体系化，规范实训课程的教学活动。再次扩大和完善校内外实践和实训基地建设，适当提高活动的规模和范围。最后是根据学院和系部的统一安排和部署，尽快推进相关课程教学讲义和教材的编写工作以及其他实训课程教学资料的完善工作。

3.注重对学生综合素质的培养，适应社会对复合型人才的需求。广泛组织高学历、高职称及具备丰富实践经验的校内、外教师或有关专家学者开展专题学术讲座，以追踪学术前沿动态，增进文理渗透与交融；在继续邀请专家进课堂基础上，适当派出部分同学进企业和旅游管理部门，了解旅游企业和旅游地的实际运营，适当增加其他学科如地理和经济等内容教学，在学校内对学生进行多方面的培养，全面提升学生的专业素养和就业竞争力。

4.教学与社会和实践挂钩。实施本科生“导师制”，负责学生在校学习和实践及实习与毕业实习报告写作。同时，不定期地举办供需见面洽谈会，开辟就业市场，拓宽就业渠道。促进旅游管理专业教育教学与生产实践、技术推广、社会服务紧密结合，条件成熟时开展订单培养，加强职业指导和创业教育，建立和完善毕业生就业和创业服务体系，推动专业教育教学更好地面向社会、面向市场。

5.依托现有合作基地和合作对象，扩充实践教学资源和方式。一方面，鼓励合作企业为学校输送实践经验丰富的高层管理者或者具有创业经验的企业人作为兼职教师，教授学生专业理论知识与创新创业内容，指导创业活动；定期举办讲座与流活动，使教师、学生了解当前的旅游发展新趋势与特征，培养学生的创新意识，激发学生的创新思维，提高创新能力与专业能力，同时为学生提供创新创业实践教学平台和实习岗位，提高学生专业实践能力和创业实践能

力。另一方面，通过政校企联盟平台充分了解旅游市场的人才需求特征，与旅游企业共同制定人才培养目标，针对性的培养市场所需的人才，助力克服旅游管理人才供需错位现象。

专业二十四：房地产开发与管理

一、培养目标与规格

本专业旨在培养能够适应经济建设与社会发展需要，具备工商管理专业知识和管理能力，熟悉房地产项目开发与经营全生命周期运作流程，系统掌握管理技能与方法，具备国际视野、定量分析能力、创新与创业能力的应用复合型人才，毕业生能够胜任在政府部门、科研机构及房地产相关企业从事房地产开发、投资、融资、策划和评估工作。

本专业适应区域经济和社会发展对房地产专业人才的需求，遵循学校办学特色，从通识教育、学科教育、专业教育与个性培养等方面出发，结合房地产行业自身特点，注重知识、能力和素质的提升，深化投融资培养特色，注重知识、能力和素质的协调。不断增强学生的学习能力、分析能力和创新创业能力，满足社会对房地产开发与管理高素质具有社会主义价值观的人才需求。

二、培养能力

（一）培养能力

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：（1）掌握管理学、经济学的基本原理和房地产工程技术的基本理论、基本知识；（2）掌握经济管理及社会问题分析的定性、定量分析方法；（3）了解本学科的理论前沿和发展动态；（4）熟悉房地产相关业务，具有独立观察、发现问题、分析思考问题、处理解决问题的基本能力；（5）具有较强的管理决策和执行能力，能够解决房地产开发与经营管理中的实际问题；（6）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；（7）掌握一定的英语、计算机应用能力、创新创业能力和分析问题的综合能力；（8）具有较高的思想道德素质和人文科学素质，以及健康的心理素质和强健的身体素质。

（二）课程设置

基于以上能力培养要求，本专业课程按内容分为通识教育课程模块、专业教育课程模块和独立实践课程模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、专业基础课、专业必修课和实践必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。其中主干课程包括管理学、战略管理、运营管理、创业管理、公司治理、创新管理、国际企业管理、会计学、财务管理、房地产投资与金融等。本专业总学分155分，通识教育课程 64学分，专业教育课程64学分，独立实践课程27学分，这样的课程体系设置不仅使学生具备专业知识和技能，还培养学生的创新精神和实践能力。

（三）学生数量

目前本专业在校本科生2018级2个行政班，总计49人。

三、培养条件

（一）教授、副教授授课

提高本科教学工作水平和人才培养质量是高校的职责，更是教授和副教授的职责。因此，要充分发挥教授、副教授在教学改革中的主力军作用，把教授、副教说为本科生上课作为一项基本制度，教授、副教授每学年至少要为本科生讲授一门课程，在安排教学任务时，优先保证教授、副教授的本科教学任务。近三年，教授、副教授为本科生上课率每年均为100%。

（二）教学业绩

围绕“知识传授、能力培养、价值观塑造”三位一体教学目标，融入“课程思政”优化人才培养方案，创新专业课程育人教学设计；树立以学生为中心的服务意识，着眼于学生能力素质培养，积极探索课堂教学改革。5项教研教改课题获得立项，4人次被评为校级优秀共产党员、优秀教师、课程思政优秀教师，4人次指导的论文获得省、校级优秀毕业论文。

（三）科学研究

房地产开发与管理专业的教学团队取得了一定的科研成果，团队成员主持国家自然科学基金项目2项，主持和参与山东省自然科学基金、山东省软科、山东省高校科研计划项目等省部级课题7项。出版专著3本，参编著作教材6本，发表论文15篇。团队积极开展横向课题研究，承担了山东省重大财经应用研究课题《住房保障货币化问题研究》、《济南市房地产业“十三五”发展规划》编制、《济南市城乡建设管理体制改革评估》等课题，为区域经济发展建言献策。

（四）教学经费

为提高本专业教学质量，工商管理学院教学经费投入逐年增加。工商管理学院经费向教学倾斜，向一线教师和学生倾斜。在教师进修与参加培训、教学改革实践、教学团队建设、课程建设、学生活动等方面进行资金支持。通过投入充足的经费，保证了师资队伍、实验室和课程的建设质量。同时不断加强教学管理现代化设施的购置，改善了办公设备，实现教学质量管理的智能化、高效化。2019年购买《房地产开发与经营3D模拟系统》，《房地产开盘3D模拟系统》弥补了学生理论知识与实践能力脱节问题。系统平台涵盖房地产相关领域

的18个实训内容,集情景模拟、案例分析、角色扮演和专家诊断于一体，新颖的参与式教学、逼真的竞争场景设计，克服了以往枯燥、繁杂的灌输式教学的弱点，能够最大限度地激发学生兴趣，达到在攻克难题、纠正错误中学习的目的。

（五）师资队伍

目前该专业的专任教师共11名，目前这支教师队伍，年龄结构合理，形成老中青结合的合理梯队，50岁以上1人，40-50岁3人，30-40岁7人。高学历特点明显，已取得博士学位的9人，博士在读1人，硕士1人。职称结构合理，教授1人，副教授5人，讲师5人。“双师型”教师占比较高，持有各级各类执业资格的教师有5人，占专业教师41%左右。近2年有2人次出国做访问学者。同时在专业内部组建教学团队，2-3名老师组建一个专业课程教学团队，相互交流，打破一个教师只上一门课，相互交流不足的弊端，不断提升授课水平。鼓励教师积极参加思政教学比赛、教学奖比赛等，以赛促思、以赛促研、以赛促教。以学科竞赛为抓手，通过全国大学生房地产策划大赛、房地产开发经营大赛、各类创新创业大赛等平台检验人才培养，以赛促学，强化基础知识、拓宽视野和思维，培养团队协作和创新精神。3人次获教学奖，4人次获得“优秀指导老师”荣誉称号，指导的10个学生团队在国家、省级比赛中获奖。

（六）实践基地

坚持“请进来、走出去”，强化实践教学，强化产学研协同育人机制，加大校内实训平台和校外实践教学基地建设。已建立世联地产、易居（中国）、山东诚信行物业等10多个固定“挂牌”校外实习实训基地，实现了"互惠互利、双向共赢"。每个假期都有老师带领一部分同学到实习基地进行社会实践活动。经过这几年实习工作的具体开展，老师同学的反应都很好。山东浩华列为学校重点实践教育基地。

四、培养机制与特色

房地产开发与管理专业充分利用自身学科优势和有利条件，加强与地方大型科研院所、金融机构及其他企业的产学研合作，通过合作建设、提供服务、成果转化以及社会资助等方式，拓展学科建设经费，扩大了社会影响力。首先，建立了以社会需求为导向、房地产企业广泛参与的人才培养新机制。学校与房地产企业共同研究制定人才培养方案，优化课程体系，更新教学内容及方法，强化实践教学环节，丰富教学形式，构建以应用能力培养为主线的理论教学和实践教学相结合的新体系。其次，产学研在人才培养中的协同作用，形成了学生、企业、学校共同受益的良性循环。学校与房地产企业共建学生实习实

训基地，增加学生动手实践机会，共同开展师资培训和科学研究，培养双师型教师，发挥产学研在人才培养中的协同作用，形成学生、企业、学校共同受益的良性循环。

工商管理学院坚持开放式办学理念，多年来一直与国内外多所院校保持着良好的合作互访关系，广泛进行学术交流、学者互访，每年选送十多名优秀本科学生和硕士研究生前往天津财经大学、山东大学、台湾世新大学、美国明尼苏达大学、捷克布拉格经济大学等国内外知名大学访学。另外校企合作是工商管理学院本科生教育的特色和基本思路,也是工商管理类学生就业和发展的内在需求，形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作长效机制，走出了一条适合自身发展、融入行业企业、服务社会发展的特色道路。同时积极联系房地产企业家进课堂，今年已邀请多名房地产开发公司及相关行业的负责人为学生做讲座。同时组织学生去黄金地产、浩华地产、链家等多家企业参观学习。

五、培养质量

经过多年的追溯回访，社会用人单位普遍认为我校房地产开发与管理专业学生具备扎实的房地产专业理论基础和较强的实践创新能力，经过一定的考核认定，本专业学生在各地政府管理部门、科研机构、房地产企事业单位等工作表现优异，态度认真，用人单位对经济学专业毕业生的满意度较高，已经能够独立支撑相关工作，具备较高的业务素质和能力。

房地产开发与管理专业虽然设立时间较短，但事经过10多年的发展，为社会输送了大批的优秀人才，如山东高速地产经营部王东亮，浪潮集团资产经营管理部段镭，诸城市团委王明晓，山东财经大学经济学院副教授贾庆英等，不少的房地产开发与管理专业学生赴国内外继续深造，取得了更高的学历学位。

六、毕业生就业创业

从毕业生就业的外部条件来看，房地产业是我国经济发展的支柱产业，对人才需求量很大。随着城镇化进程的加快，房地产市场将进一步扩大，对房地产专业人才的需求还会处于上升的趋势。目前我国房地产投资占国内生产总值GDP的比重已超过10%，由此形成大量房地产人才需求。2011年-2017年本科毕业生一次就业率平均在90%以上，就业专业对口率在80%以上。从毕业生就业情况看，本专业的毕业生主要分配在政府部门大型房企、国有企业、金融、财税等系统，以及大专院校、科研机构等事业单位。近年来，本专业的毕业生有相当一部分考取了浙江大学、南开大学、西安交通大学、山东大学、对外经济贸易大学等全国著名高等学府的硕士研究生。从毕业生发展情况来看，他们在政府

机关等行政事业单位胜任土地和房地产的行政管理工作、在银行等各类金融机构从事房地产金融工作、在教学和科研机构从事与房地产相关的教学和科研工。毕业生以扎实的专业基础和良好的综合素质受到用人单位的一致认可。学院办学质量和毕业生的实际工作能力得到社会好评，促进了生源质量的提高。近三年来，该专业生源情况一直保持良好状态。

学校与历下区政府合作建设了“济南市历下区山东财经大学大学生创业园”，成立以学校管理为主的管委会，引入社会专业服务机构，组建校内外相结合的创业导师委员会和专业评审委员会，实行商业化运作模式。整合并利用好大学生创业园的资源，举办经常性的创业沙龙和创新学术活动，开展专业教师指导下的以“挑战杯”（创青春）为龙头的各级各类创新、创意、创业竞赛，活跃并浓厚校园创新创业氛围；优秀竞赛项目、专业教师指导组建的学生创意项目和创业项目、专业教师研究项目、且适合学生承担的社会提供的创业项目，经创业园创业导师专业评审委员会评审后零成本入驻创业园创业苗圃，创业园匹配创业导师指导进行孵化，孵化成功后注册并迁驻创业孵化园，创业导师继续跟踪指导发展。自身发展壮大了的创业项目、经园区内外合并或合作扩展业务的创业项目，或迁驻创展苑，或由历下区政府按照创业园优惠政策帮助选址，或协调附近县市区建立生产基地，予以扶助和推进。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

房地产开发与管理专业代码为120104，学科门类属于管理学。我校早在1993年就开设房地产经济专业（专科层次）。1994年经原国家教委批准，又增设了房地产经营管理专业（本科层次）,后因专业目录调整而停止招生。但有关房地产方面的教学资源仍在发挥作用，教学与科研活动一直延续。2004我校重新申报房地产经营管理专业（本科层次），并被批准设立，2005年招收第一届本科学生。2011年山东财经大学成立时，整合原山东经济学院、原山东财政学院的专业教学资源，在融合发展的基础上不断加强专业建设，房地产开发与专业2014年被山东财经大学列为重点发展专业。2019年开始在管理科学工程大类招生，2020年开始在工商管理专业下设置房地产经营管理方向。

（一）存在的问题

第一，教育部学科目录的频繁调整增加了人才培养特色的凝炼。2012年9月，教育部印发了《普通高等学校本科专业目录（2012年）》，在专业目录中将专业名称“房地产经营与管理”改为“房地产开发与管理”，从归属于“工商管理类”调整为归属在“管理科学与工程类”专业之下。房地产开发与管理专业侧重于房地产开发过程的管理，包括前期投资策划阶段、委托设计、招投

标阶段、实施阶段、竣工交付、物业租售以及后期的物业管理阶段等过程的管理。这对于仅招收理科生的理工类高校比较有利，他们比较看重学生较强的数理计算、逻辑思考能力，教育重点也往往放在工程管理、估价、投资分析等领域。而我们财经大学，比较看重学生综合知识体系的建立，教育重点包括项目策划、房地产营销、市场调查、物业管理、客户关系管理、产品策划等领域，而专业名称叫“房地产经营与管理”更符合我们人才培养定位，归属于“工商管理类”也更符合我们的专业设置，与工商管理下的市场营销、旅游管理、人力资源管理、工商管理等形成专业协作。

第二，财经大学设置房地产专业的独特优势还未发挥出来，还未形成金融学与房地产投融资的紧密结合。我校兴办房地产开发与管理专业依托金融学、会计学、管理学、经济学等主干学科，建筑类、理科类院校办房地产开发与管理专业实际上主要依托建筑、设计、规划等学科。不同的学科背景决定了在人才培养目标、规格等内涵上的差别。从房地产产品的特性来说，建筑类、理科类院校优势在产品建造环节，财经类大学优势在于建造完成后的销售及资产管理。在新时期，房地产业与金融业的进一步融合带来专业建设发展的新要求。随着企业融资成本与难度的增加，以及融资方式不断的更新升级，房地产业与金融业的联系更加紧密，从单一的银行贷款转变为房地产信托、房地产投资基金等新型融资方式。因此，房地产开发与经营管理专业更需要培养既懂房地产业相关基础知识又精通现代金融学的高级人才。

第三，人才培养还未能适应房地产行业转型发展。随着我国房地产开发建设高潮的结束，房地产业将迎来一个存量经营管理时代，人才培养也要由开发向经营转变。财经大学更应积极转向房地产资产管理、房地产组合投资等经营管理服务，相关的经纪、评估、咨询等将成为新的发展重点。同时，我国房地产市场已经逐渐从买卖为主过渡到租购并举，当前住房租赁业务的发展，既是房地产行业发展的大趋势，也是房地产企业进行转型升级的重大机遇。财经大学更应积极转向长租公寓的盈利模式、支出成本、商业模式及市场趋势等研究。随着房地产转型升级和房地产租售并举，可以预见未来对房地产经营管理方面的人才需求不断增加。

第四，专业之间协作未发挥出来，还未实现单一化管理向多元化管理转变。房地产开发行业本身变化带来房地产开发与管理专业建设新要求。在新时期下，房地产行业已从住宅房地产到商住地产、养老地产转变，从办公地产到商业综合体转变，从购物娱乐地产到旅游文化地产、休闲地产的多业态、混合业态不断演进。这是国民经济快速增长、居民储蓄水平和消费水平日渐提高及消费升级的必然结果。与传统的住宅房地产市场的市场供求、开发模式、商业

盈利模式相比，未来的房地产经营管理专业要以经营管理为主线，结合工商业项目、旅游休闲产业、文化产业等培养多元化、专业化人才。

第五，品牌优势还未形成，教学管理还需提高。整体上高端师资力量缺乏，具有海外留学和访学背景的教师比例偏低。与其他国内一流学科相比，国内有影响力名师还太少，拥有海外学位和进修经历的教师比例偏低，影响了国际交流水平和双语教学的开展。另外教学经费投入不足。囿于经费限制，在本科教学、专业建设、课程建设、学生活动等方面的支持不足；与国内顶级商学院的资源投入、社会网络建设等方面的差距在日益拉大。再是高层次自编教材建设薄弱。学院教师自编教材多为学校规划教材，进入国家级规划教材还没有取得突破。最后是校外实习基地融合度不高。除少数合作企业保持多方面深度合作之外，多数实习基地仅能满足短期的学生见习需要。学生毕业实习基本上还处于自由寻找实习单位状态，缺乏统一安排和针对性实习，学生实习效果不佳。

（二）解决措施

针对以上突出问题，拟采取以下措施加以解决：

第一，坚持财经大学特色，形成房地产专业懂金融的独特优势。我校主要招收普通文理生，要求学生在精通房地产专业知识的同时，懂得金融、会计等经济管理基本知识。这就要求我们人才培养要与金融学院、银行机构等紧密交流，形成房地产专业懂金融的独特优势。

第二，积极适应房地产行业转型发展，增加存量经营课程。随着房地产业的发展，我国房地产业的主业正在从房地产开发经营转为房地产服务，交易形态从买卖为主过渡到租购并举。随着城镇化的推进，房地产市场将会从增量市场向存量市场转变，而在存量市场中，房地产经营、管理、交易、估价、更新、维护等业务将会成为今后学科教育的重点。因此，着眼于房地产转型发展，以就业为导向，将房地产开发与管理专业进行细分，增加存量经营课程，增加房地产租赁形态研究，既有利于实现专业教育的快速发展，又能促进毕业生的就业。

第三，加强专业之间协作，打造多元化房地产业态，培养专业化管理人才，改变“小材拥挤，大材难觅”的局面。随着国民经济的发展，房地产项目从住宅、酒店、写字楼向医疗设施、养老院、产业园等多元化业态转变。未来的房地产开发与管理专业要结合房地产项目多元化的趋势，细分市场，培养专业化人才，改变“小材拥挤，大材难觅”的局面。未来，在全球经济一体化趋势的引导下，在国民经济和社会不断发展的带动下，房地产业的行业水平会不断提升，而这都有待于培养更多高素质的专业人才，推动行业良性发展。

第四，强化品牌意识，加强教学管理。采取引进与培养相结合的方法，采取灵活方式加强高端人才与人才团队的引进工作。按照“引进和培养并举”的原则，积极拓宽人才引进渠道，本着“不求所有，但求所用”的原则，吸引国内大师加盟，另外鼓励本校教师努力提高学历层次和自身素质，创造条件让中青年教师参加国内外进修和访学。积极构建教学经费投入的多元机制，除争取学校拨付的专项经费以外，通过各种措施积极筹措教学经费，争取地方政府推动学科建设、实验室建设和人才引进等方面的政策支持和专项资金扶持。同时要积极创造条件、采取各种方式吸纳社会资金，确保教学经费的需要。加强教材建设，奖励高端教材，进入国家级规划教材加大奖励力度。充分利用现有校外实践教学基地资源。与合作企业建立长期稳定常态化的合作模式，进一步规范学生毕业实习环节，完善学生社会实践管理制度。结合不同专业学科特色，通过“走出去、引进来”的方式，邀请更多相关领域的精英人才给学生开设课堂讲座。

专业二十五：会计学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，依据学校发展定位，培养满足国家和地区经济、文化和社会发展的需要，具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握会计、管理、经济、法律和计算机应用的知识，具有实践能力和沟通技巧的应用复合型人才，毕业生可胜任工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门的会计及相关工作。

（二）培养规格

1.知识要求，本专业学生的知识要求包括通识性知识、专业基础知识和专业知识

（1）通识性知识。学生需要具备一定的文学、社会学、心理学、历史学、政治学、哲学、艺术等方面的人文社会科学知识，学习思想政治理论知识，掌握高等数学、英语、计算机等方面的知识。

（2）专业基础知识。学生要掌握本专业所需的经济学、管理学、统计学等学科的理论知识和方法。

（3）专业知识。学生要掌握本专业所需的会计、财务管理、审计等专业及专业相关学科的基本理论、方法和技能，了解本学科的理论前沿和发展动态，熟悉相关财经法规。

2.能力要求，本专业学生的能力要求包括专业能力和综合能力

（1）专业能力。学生应该形成会计专业能力框架，具备会计核算和会计管理等能力，同时需要掌握定性和定量分析方法，养成职业判断能力，提升专业水准，通过敏锐的洞察力对信息进行恰当分析，为决策支持和风险管理提出合理建议，能运用所学专业知识从事实际工作和进行简单的科学研究。

（2）综合能力。主要包括表达能力、沟通能力、信息获取能力、终身学习和持续创新能力等。学生需要具有良好的人际关系和团队精神，较强的文字和语言表达能力，文献检索和资料查询等信息获取能力，相关计算机软件应用能力和英语听说读写能力，学习提高能力和知识转换能力，理论联系实际、分析和解决问题的创新精神和实践能力，以及在社会实践中的组织和领导才能。

3.素质要求，本专业学生的素质要求包括人文和科学素质、专业素质和身心素质

（1）人文和科学素质。学生需要具有良好的道德修养和社会责任感，积极向上的人生理想，符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感，注重人文素养、法制观念、公民意识和科学态度。

（2）专业素质。学生要具备会计专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决问题的基本能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

（3）身心素质。学生需要具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，正确认识自然规律和社会发展规律，正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际关系。

二、培养能力

（一）专业基本情况与在校生规模

会计学专业是我省建设与发展最早的会计学本科专业（1960），也是我省首个会计学硕士学位授权专业（1993），有本科、硕士和博士三个办学层次，其中会计学本科专业是国家级一流本科专业建设点和山东省一流本科专业。会计学科被教育部、省政府和省教育厅评定为省级重点学科（1991）、省级教学改革试点专业（1999）、省级强化建设重点学科（2002）、省级品牌专业（2006）、国家级特色专业建设点（2007）、“泰山学者”设岗学科（2008）和省级特色重点学科（2010）、教育部首批“本科教学工程”综合改革试点专业（2013）、全国会计发展与改革协同创新中心（教育部 2011 计划项目）理事单位和“互联网+会计发展协同创新中心”（2017），在 2018 年教育部第四轮学科评估排名前 20%。会计学实验室先后被确认为国家级应用型会计人才培养模式创新实验区（2007）、省级实验教学示范中心（2009）和“行为会计高校实验室”（2017）。

会计学专业现有在校生 1627 人。其中，2017-2020 级国际会计实验班 152 人，2019-2020 级会计学（智能会计方向）87 人；2020 级会计学（注册会计师方向）97 人，具体在校生分布情况如下：

表 1 会计学专业 2017-2020 级在校生统计表

年级	会计学	会计学 （国际实验班）	会计学 （注册会计师方向）	会计学 （智能会计方向）	合计
2017	328	40	--	--	368
2018	333	37	--	--	370
2019	317	39	--	41	397
2020	313	36	97	46	492

合计	1291	152	97	87	1627

（二）课程体系

课程按性质分为必修课、选修课两类（总学分 160 学分，2019 级调整为 155 学分），会计学（注册会计师方向）总学分为 160 学分。其中必修课包括通识必修课、学科基础课、专业必修课和实践必修课；选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。

2017-2018 级会计学本科课程按内容分为通识课（共 52 学分，包括通识必修课 32 学分和通识选修课 20 学分）、学科基础课（34 学分）和专业课（共 40 学分，包括专业必修课 23 学分、专业选修课 17 学分）三级课程平台，实践教学课程（共 34 学分，包括实践必修 20 分，单独开设实验课选修 4 分，第二课堂实践选修 10 分）作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

2019-2020 级会计学本科课程内容分为通识课（共 64 学分，包括通识必修课 44 学分和通识选修课 20 学分）、专业基础课（20 学分）和专业课（共 39 学分，包括专业必修课 22 学分、专业选修课 17 学分）三级课程平台，实践教学课程（共 39 学分，包括实践必修 22 分，单独开设实验课选修 7 分，第二课堂实践选修 10 分）。

2020 年学校与信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）合作办学，开始招生会计学（注册会计师方向），培养方案中课程内容为通识课（共 64 学分，包括通识必修课 44 学分和通识选修课 20 学分）、专业基础课（21 学分）和专业课（共 42 学分，包括专业必修课 22 学分、专业选修课 20 学分）三级课程平台，实践教学课程（共 44 学分，包括课内实践 11 学分，独立实践必修 24 分，独立实验选修 6 分，第二课堂实践选修 3 分）。

本专业主干课程包括：管理学、微观经济学、宏观经济学、统计学、基础会计、金融学、统计学、经济法、税法、中级财务会计、成本会计、高级财务会计、管理会计、财务管理、审计学等。其中，基础会计、中级财务会计、成本会计为省级精品课程。

在现有课程体系中，通识课为培养学生的基本价值观、方法论、科学精神和人文关怀等提供了必要保障，对于引导学生的专业学习、人生定位、职业规划、道德修养等起到基石作用。学科基础课为学生提供基础理论、基本知识和基本技能，为专业课程学习做好必要的理论和方法准备，并体现厚基础、宽口径的要求。专业课程分为专业必修课和专业任选课，在保证掌握本专业基础理论和基础知识的同时，促使学生学会在更深入的专门知识领域内进行理论分析和技术应用的能力，并体现改善知识结构、了解专业前沿、增强学习自主性、

培养研究创新能力等要求。独立设置的实践教学环节则旨在增强学生的实践创新和动手操作能力，引导学生走出校门，提高自己的思想政治素质、观察分析能力和多方面和适应能力。

首先，按照协同创新的培养理念，夯实学生专业基础。在会计学专业全部学分中，通识课和专业基础课学分分别占到 32.5%和 21.25%（2019 级为 41.3%和 27%）。既保证了数学、外语、计算机等通识课程的课时，又保证了管理学和经济学两大学科基础课课时。既设置了学生在自我认知、价值判断、思维创新、审美体验、科学精神、生命关怀、社会责任、国际视野、沟通表达等方面的综合素质的课程，又设置了金融学、统计学、税法、经济法等基础理论、基本知识和基本技能的课程。这有利于学生拥有广阔的视野和扎实的基本功底。这种“宽基础”的人才培养方式为创新思维的迸发提供了更大的可能性，也为交叉学科和多领域交叉研究发展打好了坚实的基础。之后在大学三年级或四年级时可以选择主体需求的结合点，搭建大学生创新能力和社会实践能力的资源整合平台，提高大学生自我创新意识、创新能力的培养，并调动大学生参与社会实践的积极性和主动性。

其次，优化课程体系，加大选修课程比例，突出与社会需求的适应性。通过精简专业课程，大幅度提高了选修课在培养课程中的比例。注重学科交叉融合，突出课程体系的先进性、适应性。在全部 160 个学分（2019 级为 155 学分）中，学生可自主选择的学分占到 51%（含实践教学，2019 级为 31%），实践教学学分占总学分的 25%。课程体系的优化是由导师委员会、企业专家以及用人单位共同研究确定课程体系的设置，使其与社会需求相适应。

第三，紧跟学术前沿，关注行业新成果，不断更新充实教学内容。在课程设置上，增设了《国际财务报告准则》、《企业内部控制》、《会计准则动态》和《上市公司财务报告评析》等课程。在课程大纲编制过程中，我们强调紧随会计准则、审计准则、财务通则、内部控制、税法、经济法等相关法律法规变化，及时充实教学内容，并请相关专家及时作讲座，掌握最新的专业知识及深层次的修订原因。

（三）创新创业教育

会计学专业在创新创业教育工作中不断创新丰富，着力通过素质和能力的培养，建设五大工作平台来打造第二课堂的育人体系，对学生全面素质进行了有针对性的培养和提升。学院鼓励学生在校期间（第八学期除外）参加各级各类科学研究、竞赛及发明创造活动，对取得优秀成绩或创新成效显著的学生，根据《山东财经大学本科生社会实践活动学分制管理实施细则》、《山东财经大学本科生科研与创新成果奖励办法》和有关证明材料认定计算学分。实行学生

科研创新奖励学分制度，奖励学分可冲抵通识选修课程学分。将“大学生就业指导”课程设为必修课，纳入实践教学课程体系。同时增设“创业就业教育”课程模块。我校在全校通识选修课中设置“创业教育”特色课程模块，内设创业学概论、创业融资、公司理财、创业营销、创业计划书、中小企业管理、职业生涯设计与管理等课程，对学生进行创业知识教育和创业能力培养。

2015 年，本专业学生参加的团队获得“创青春”大学生创业大赛国家级创新奖、山东省信息技术与信息化创新创业大赛省级一等奖、“挑战杯”·鲁信山东省大学生课外学术科技作品竞赛省级二等奖、省级三等奖等多项荣誉。

2016 年，本专业学生组成的代表队获得“中华会计网校杯”第六届全国校园财会知识大赛山东赛区一等奖、全国总决赛三等奖；获得浙江省“天平杯”大学生案例大赛一等奖；会计学专业本科生参加学校“三千计划”社会实践活动，取得校级团队奖项 18 个，获得省级立项重点团队 1 个、“三下乡”优秀服务团队 1 个。

2017 年，本专业本科生组成的代表队获得“网中网”杯全国大学生财务决策大赛赛区二等奖和“第二届全国应用型本科会计技能竞赛北区区域赛”团体二等奖。参加学校“三千计划”社会实践活动，获得校级立项重点团队 16 个，校级其他立项团队 24 个，山东省“三下乡”大学生暑期社会实践专项立项 1 个。

2018 年，本专业本科生组成的代表队获得第一届全国高校企业价值创造实战竞赛华北区二等奖，中华会计网校杯全国大学生财会大赛特等奖，2018 年“科云杯”全国大学生财会职业能力大赛(本科组)一等奖，会计学专业和审计学专业学生组成的代表队获得首届“福思特”杯全国大学生审计精英挑战赛一等奖。参加学校“三千计划”社会实践活动，获得校级立项重点团队 36 支，校级重大专题实践调研立项 1 项。

2019 年，本专业本科生组成的代表队获得第二届全国高校企业价值创造实战竞赛华北区二等奖，中华会计网校杯全国大学生财会大赛一等奖。参加学校“三千计划”社会实践活动，获得校级立项重点团队超过 40 支。

2020 年，本专业本科生组成的代表队获得中华会计网校杯全国大学生财会大赛山东省赛区特等奖；参加学校“三千计划”社会实践活动，获得校级立项重大团队 2 项，校级重点团队立项超过 50 支；参加“挑战杯”大学生创业计划竞赛，获得金奖 1 项银奖 3 项，“互联网+”创新创业大赛金奖 1 项，银奖 1 项。

2021 年，本专业本科生组成的代表队获得中华会计网校杯全国大学生财会大赛总决赛一等奖；本专业本科生组成的代表队获得节能减排大赛国家级三等

级；参加学校“三千计划”社会实践活动，获得校级立项重大团队 2 项，校级重点团队立项 25 项；校级一般团队立项 36 项；参加“挑战杯”大学生创业计划竞赛，获得省级二等奖。第十七届“挑战杯”山东财经大学大学生课外学术科技作品竞赛，获得特等奖 1 项，一等奖 2 项，二等奖 1 项；第十七届“挑战杯”山东财经大学大学生课外学术科技作品竞赛“红色专项”活动，获得特等奖 1 项，一等奖 3 项，二等奖 15 项，三等奖 15 项；第七届山东财经大学“互联网+”大学生创新创业大赛，获得金奖 1 项，银奖 2 项，铜奖 1 项；校级大学生创新创业训练计划项目立项 16 项。

（四）立德树人落实机制

1. 教授授课

会计学专业严格按照学校教授必须为本科生授课的要求，会计学专业的基础会计、中级财务会计、高级财务会计、财务管理、管理会计等等核心课程，都有安排具有教授、副教授职称的教师授课，会计学核心专业课任课老师中具有高级职称的占 80%以上，其中正教授的比例达到 30%以上。

2. 实践教学

会计学专业重视实践教学，单独开设中级会计实验、会计信息系统、会计综合实验、ERP 沙盘综合实验、财务决策系统、管理会计案例以及成本管理实务等实践类课程，并且积极组织学生参加各类专业实践竞赛，获得较好的成绩，会计学专业还自 2017 年起，每年组织会计知识大赛，激发学生积极参与实践的热情。会计学院各实践教学基地、实习基地每年都安排会计学专业学生到基地实践实习 1-3 个月，以增强学生实践能力。

3. 学风管理

会计学专业作为学校、学院重点专业，历来重视大学生学风管理，学生会学习部、各专业班级学习委员积极配合学院政治辅导员，完善学风管理制度，加强大学生自我学风管理，形成了良好的专业学风。学院还安排 40 岁以下的青年专业教师（主要是会计专业）担任各个班级的兼职班主任，安排专业教师担任本科班级学业导师，从专业角度对学生开展辅导工作，学院建立专业教师课后辅导制度，通过现代信息技术，实现专业学习上教师与学生的对接，以强化学风管理和学风建设。

三、培养条件

（一）教学经费投入及教学设备

2014 年，我院完成现有 ERP 实验室的改建扩建工作，扩建手工实验室面积 260 平方米，ERP 实验室增设微机 180 台，可以同时容纳 3 个班级的实验教学要

求，设备采购、基础装修及配套设施预算资金130万元，实验教学软件60万元，共计190万元。

2016-2017年，我院又投入40万元购买财务决策等实验软件，搭建了更加丰富的实验平台。2018年，会计学院主要投资购入Wind数据库软件，以满足教师教学科研的数据需求，2019年会计学院投资100多万元建设完成“智能会计实验室”，为智能会计方向人才培养奠定坚实的基础。

2020年会计学院投资40万元更新升级财务决策系统、会计综合实验平台等教学实验平台；投资80万元建设圣井校区智能会计实验室，进一步夯实智能会计方向人才培养基础。

会计学院加大对会计学专业图书资料的投入力度，使会计专业图书资料室的藏书数量达到28960册，各类期刊数量达到5600，现刊达103种，其中长期订阅的外文期刊5种以上，并购进一个经济金融专业数据库，满足了实证研究的数据需要。

（二）教师队伍建设

会计学专业现有专任教师88人，其中：全国优秀教师2人，省级教学名师2人，具有行业企业工作经历教师25人；从行业、企业聘请承担实践技能课程教师6人。从学历结构看，具有博士学位的占比67%，教师中50岁以下（含50岁）的人数占比89%，教师中具有高级职称的人数比例为72%，有海外留学经历的教师人数占比31.8%。从学缘结构看，年轻教师多毕业于中国人民大学、厦门大学、复旦大学、南开大学、中央财经大学、北京交通大学、中南财经政法大学、山东大学、中国社会科学院研究生院、东北财经大学等“985”或“211”等国内知名大学或研究机构，并具有国际访学经历。2020年，招聘引进2名预聘制副教授，2名国内知名大学博士；2021年又引进国内知名大学博士1名，另由3名博士正在办理入职手续。目前的生师比约为20:1。

本专业现有 “会计学教学团队”（2006）为省级教学团队；《基础会计》（2003）、《中级财务会计》（2011）课程为省级精品课程；《基础会计》（2012）为国家“十二五”规划精品教材；会计综合实验中心被评为省级实验教学示范中心（2007），以会计综合实验中心为主体的经济与管理实验中心被评为国家级实验教学示范中心（2014）。2014年，本专业教学成果获得第七届省高等教育教学成果一等奖一项。

（三）实习基地建设

会计学专业在完善校内实践的基础上，充分利用校外资源，加强同相关企业和会计师事务所的合作，在原有30个校外实践基地的基础上，2015年后新

增设了天健会计师事务所、瑞华会计师事务所等国内排名靠前的大型会计师事务所以及广州福斯特公司等 6 处校外实践基地。通过在校内外的实践，使毕业生缩短与用人单位的距离，增强其就业竞争力。2019 年，会计学专业获得学校重点立项实践教学示范基地 1 个（浪潮铸远），一般立项实践教学示范基地 1 个（天健事务所）。2020 年，1 个实践教学示范基地（山东会计博物馆）入选由中共山东省委宣传部和山东省社会科学界联合会共同组织评选的“山东省社会科学普及教育基地”。

（四）现代教学技术应用

会计学专业利用校园网络和广域网络资源，将传统教学模式移植到互联网上，发挥网络信息共享的特点，集中优势教学资源，突破时空限制，实现同步教学，提高授课质量和教学效率，降低教学成本，实现在线辅导、互动教学，2019 年已经完成会计学课程的线上资源建设任务。学生则根据个人实际，自由安排个人学习计划。做到“因材施教，各学所需”，体现高等教育的差别化、人性化与科学化。2020 年上半年，会计学专业核心课程全部实现线上授课、线上考试、线上阅卷，形成了一套题库建设、随机试卷、线上监考、线上评阅的制度流程，确保了疫情防控期间正常教学活动的开展。

四、培养机制与特色

（一）发挥优势学科在会计人才培养过程中的基础作用

我院会计学科是国家级特色专业建设点、教育部综合改革试点专业、山东省特色重点学科，本着“育人为本，科研要为教学服务”的原则，努力将会计学科的科研优势转化为会计教学与实践优势，及时将科研成果转化为教材、课堂或讲座内容，引导学生追踪学科前沿，提升学术敏锐性和学术自治力。

（二）因材施教，推行各类实验班以及智能会计方向教学改革与创新

国际会计实验班为了满足会计教育日趋国际化的需要，实行了拔尖会计人才培养计划，建立和完善了包括选拔机制、课程体系、资源整合、培养方式、管理创新等五部分内容的拔尖会计人才培养体系。具体做法是从一年级新生中择优选拔 40 名左右的学生，单独组班，双语授课，弹性考核，创新管理。

管理会计实验班加强管理会计专业方向建设和管理会计高端人才培养，与企业合作建立管理会计人才实践培训基地，不断优化管理会计人才培养模式。我们与英国皇家特许管理会计师公会（CIMA）签订合作协议。CIMA 将在师资培训、学生职业发展、学生就业、学生注册考试等方面为会计学院提供支持；会

计学院将通过全校转专业考试选拔组建管理会计方向班，每年 100 人，单独组班。

会计学（智能会计方向）方向班于 2019 年正式招生，该方向为适应现代信息技术发展和人工智能、大智移云等新一代科学技术革命，专门设立的专业方向班，旨在培养既具有会计专业思维、会计专业能力又掌握新技术、新方法的综合性会计人才，现已招收 3 届学生。

会计学（注册会计师方向）2020 年开始高考招生（单独招生计划），由会计学院与信永中和会计师事务所联合办学，校内校外教师联合授课，开启新的人才培养模式。通过校企合作办学，旨在培养具有更强实践能力会计专业人才，适应时代和行业的不断发展。

（三）搭建平台，提升学生自主学习、研究和创业能力

有组织地引导或指导学生的职业生涯规划、就业、创业和学术活动。具体做法：一是成立“大学生创业计划博士指导组”负责拟定项目、组建团队、撰写报告应对省级以上大学生创业计划竞赛。二是邀请全国及山东省创业导师、创业典型企业家和优秀大学生创业典型事迹团来校举办报告会，指点创业迷津，启发学生的创业兴趣，增强学生创业实践能力。三是资助学生会开办“燕山论坛”，邀请国内外名家和会计学院新晋教授、副教授和新进博士以及参见国内外学术会议的教师定期做学术报告。四是成立由中青年博士带队的“会计前沿翻译小组”，及时追踪国际会计准则和美国财务会计准则的新发展和新动向，并通过《燕山论坛》杂志和网站实现资源共享，借此训练和提升学生的自主学术能力。五是自 2016 年起每年年末承办一次全国性会计学术会议，邀请国内学术专家参会并为学生进行专家讲座，每年的会议同时也是山东省会计学会的年度学术会议。六是以山东会计博物馆为平台，依托“会计文化与东方文明”研究中心（由会计系教师担任研究中心执行主任），举办了两届“会计文化与东方文明国际高端论坛”；2021 年上半年，在博物馆举办了“庆祝中国共产党建党 100 周年红色会计展览暨学术研讨系列活动”。

（四）诚信为本、操守为重，培育学生诚实守信和自律慎独

经过 10 多年的会计诚信教育和“立诚信，知荣辱”、“倡导诚信从我做起”、“我心中的诚信”、“青春与诚信同行”、“践行十八大，诚信校园行”、“新生入学诚信宣誓”和“唱诚信歌”等系列活动，达到了诚信教育进校园、进课堂、进公寓、进网络、进考场、进档案、进社区的目的，“说诚信话、办诚信事、做诚信人”已蔚然成风，成为我校重要的办学特色之一。

（五）产学结合，积极拓展校外合作渠道，服务学生培养

积极拓展产学合作，自2017年起邀请企业界、行政事业界、注册会计师界领军人才和实务专家，协助修订专业培养方案，并形成定期沟通机制；邀请实务界专家为本科生开展领航报告，科学引导学生做好大学生涯规划、树立正确的就业观、职业观和价值观、人生观；选拔优秀学生到校企合作单位实习实践，拓展学生的知识面、培养学生的实践能力，同时也协助合作单位解决实务问题。2017年，与广州福斯特公司签订产学合作协议，建立校外实习基地。2020年与信永中和会计师事务所达成合作意向，建设校外实习基地。

五、培养质量

根据学院跟踪统计，截至2021年11月底，2021届会计学专业毕业生（369人）就业率（含考公务员）达90%以上，升学人数（116人，其中免试攻读硕士研究生7人）占比31.44%，出国人数（10人）占比2.71%（受疫情影响，部分学生未成行），就业单位主要有银行、证券、保险等金融机构，大中型国有企业（集团），国家、省、市、县公务员。

2021年考取（或免推）名校研究生的去向主要包括：布里斯托大学、南安普顿大学、昆士兰大学、伊利诺伊大学香槟分校、曼彻斯特大学、诺丁汉大学和格拉斯哥大学等国外学校，以及清华大学、中国人民大学、中国科学院大学、中国财政科学研究院、南开大学、中央财经大学、对外经贸大学、东北财经大学、北京交通大学和西南财经大学等知名高校。

2021年考取（或推免）名校研究生的去向主要包括：悉尼大学、布里斯托大学、南加利福尼亚大学、格拉斯哥大学、南安普顿大学、伊利诺伊大学香槟分校、罗切斯特大学等国外学校，以及南开大学、上海大学、厦门大学、吉林大学、同济大学、湘潭大学、中央财经大学、北京国家会计学院、厦门国家会计学院、上海立信会计金融学院、中国石油大学（北京）、中国财政科学研究院、东北财经大学、西南财经大学等知名高校。

近三年，学生参加大学生数学、英语竞赛等各类学科竞赛获得国家级奖项90余项。挑战杯、创青春、互联网＋等创新创业类竞赛也收获颇丰（具体获奖情况见创新创业教育部分）。各类竞赛不仅提高了学生的沟通表达能力、团结合作能力和持续创新能力，同时有利于提高学生们的个人修养，增强他们的综合能力和个体竞争力。

2021年学院通过对5年内毕业学生跟踪调查，就业去向有19.23%为政府机关，17.31%为事业单位，35.58%为国有企业，15.38%为非国有企业。通过对近30年毕业学生跟踪调查，毕业后5-10年有22.86%晋升到单位中层，毕业后10-20年有40.28%晋升到单位中层，9.03%晋升到单位领导层。接近90%的毕业生能够在入职3年内获得职务晋升或者加薪。

学校就业指导处对用人单位的调查结果显示，会计学专业毕业生获得的评价包括：工作勤勉、有职业道德，专业基础扎实、专业性强，适应能力和学习能力强，有良好的团队意识和人际关系。

会计学院也通过走访和电话访谈的方式，整理了部分用人单位对学院毕业生的评价，具体包括以下内容：（1）会计学院毕业生爱岗敬业、能吃苦、肯钻研，留得下，用得住；（2）普遍具有较强的团队精神和良好的组织协作能力，多数毕业生已经成为业务骨干、项目负责人，工作中能够独挡一面；（3）基础知识扎实，知识面广，一专多能，综合素质高（4）思维活跃，工作中能够善于发现问题，分析、解决问题的能力强。

学生就读会计学专业志愿强烈，一志愿录取率、报到率均为100%。

六、毕业生就业创业

会计学院通过各种方式鼓励学生创业，通过创业导师指导等多种渠道，积极开展各种专题报告、讲座、沙龙和创业辅导，最大限度地促进大学生就业创业。利用山东财经大学大学生创业园对学生开展创新创业活动，帮助学生开展创业实践。

会计学院领导高度重视学生就业状况，把学生就业工作列为我院重点解决的突出问题。就此，我院领导率先制定了一套以就业指导中心为主体，全员参加的就业指导服务体系，定期听取毕业生就业工作进展情况的汇报，及时研究和解决有关问题。同时，我院专门成立毕业生就业管理工作领导小组，负责领导我院毕业生的就业指导工作，确定每年毕业生就业工作目标，完善毕业生就业工作管理办法，做到主要领导亲自抓、就业部门具体抓。

我院还定期召开有关总结就业情况的例会，布置和总结各项毕业生就业问题，分专业、分班级对一般性就业、政策性就业、考研、留学，创业等不同层次就业人数和增长比例予以统计和比较，并就近阶段反映出的就业问题展开分析讨论，制定下一步的就业指导方案，使得相关的就业工作能够在反思中进步，在查漏补缺中为各级毕业生保驾护航。

学院为了有效的开展就业工作，建立畅通的信息渠道，开辟、建立了包括就业信息专栏、公共邮箱、校内网等网络平台在内的发布信息途径。有关就业的重要信息由辅导员通过信息平台、公邮、电话亲自通知到每位学生，信息的传递覆盖率达100%，确保了我院学生从各种途径都能够获得有效的信息。在保证就业信息畅通的同时，我院还把毕业生就业跟踪服务工作作为完善毕业生就业信息管理系统和监测体系的重点工作来抓，加强毕业生的户籍档案、待就业登记、人才储备及创业帮助的数据化管理，及时的了解毕业生的动态，并在发

现问题时及时的与之沟通，以此了解每个学生的具体情况，使辅导员老师做到信息心中有数，指导有的放矢。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国在今后的数年内，会计类专业必将还是热门专业，与以往不同的是，在经济全球化以及人才市场化的条件下，会计类人才需要具备更丰富、更全面的专业知识与特长技能，并具备参与国际经济活动的能力与素质。基于此，在国际会计实验班的基础上，学院2016年与英国特许会计师公会（ACCA）签订合作协议，择机设立ACCA方向班；2017年与特许管理会计师协会（CIMA）合作，设立管理会计方向班并招生99人；2018年学院与浪潮铸远公司合作，申报会计学（智能会计方向）专业，2019年单独开设会计学（智能会计）方向班；2020年会计学院与信永中和会计师事务所合作，开设会计学（注册会计师方向）培养方向班，高考直接招生录取。

此外，加大会计系师资培养引进力度，积极从本校之外的国内外一流院校引进人才，加强学科和专业师资力量，丰富专任教师的学缘构成。继续扩大和鼓励本院教师利用国内优秀高校访学和国际访学的机会，增强与兄弟院校的有效合作，汲取其先进的教学经验和学习他们行之有效的教学方法，将其在我院推广，起到由点及面的效果。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）加强教学与科研的互动融合

会计学院作为山东财经大学的优势学科，教学改革促进教学与科研相长，是一个双赢战略。课程教学质量很大程度上取决于专业老师学术研究的质量。学术研究不仅是教师自身研究能力的问题，并与学生培养质量密切相关。针对教师教研融合能力的培养，会计学院要求老师明确学术研究方向，有步骤有计划地提高学术研究水平。在教学课程设置方面，积极配合教师教研融合能力提升的要求，设置多样化的课程模块。鼓励与支持教师将个人高水平的学术研究成果，利用学术讲座、专选课堂教学及学术沙龙等多种形式渗入到教学过程中。教学过程中，归集学生的学术讨论观点和问题，进一步充实下一步的研究成果和方向。

（二）通过试题库建设将授课与考评进一步系统化

把培养目标、学生的知识与能力、课程体系、教学大纲、授课与考核与评价有机、系统结合，是目前本科教学的重要任务和难点所在。专业课程体系设计应充分考虑并有效融合学生应具备的知识与能力以及培养目标，教程授课与

考核评价应更突出标准化和科学性。以教学大纲为中心，以知识点为主建立试题库，期考直接从试题库抓题，应能在较大程度上解决目前存在的相关问题。

（三）混合式教学改革推进有待进一步加快

目前不管是国家层面还是省与学校层面都非常重视本科教学，特别重视新技术手段在教学中的应用。会计学院响应教务处混合式教学改革和在线课程建设，会计学院张涛书记的《财务管理》是我校首批在线课程。学院计划与正保集团合作开展互联网+会计专业教学综合改革，构建会计专业教学一体化平台和在线课程开发建设。2018 年山东财经大学会计学院牵头，成立山东会计教育协同发展中心，推动山东省高校会计教育综合改革、在线课程开发与共享，促进优质教学资源和研究成果共享共建。

专业二十六：财务管理

一、培养目标

财务管理专业贯彻党的教育方针，依据学校发展定位，培养满足国家和地区经济、文化和社会发展的需要，具备人文素养、独立批判精神、诚信品质与国际视野，具有系统的财务管理基本理论知识和能力，拥有扎实的财务管理实践技能，熟悉相关经济法律法规以及“互联网+”环境下的网络财务服务模式，掌握宽广的经济管理知识，具有较强实践与双创技能、智能财务信息分析能力、沟通能力及良好职业道德，德智体美劳全面发展的创新性应用复合型人才，毕业生可胜任在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门从事财务管理及其相关工作。培养方案具有时代性开放性等特点，增设了智能财务共享、行为财务学、大数据与智能财务决策、智能财务分析可视化等选修课程，以适应大数据财务与智慧财务的发展形势对财务人才的需要。

二、培养能力

（一）专业基本情况与在校生规模

一是办学历史悠久，专业优势明显。财务管理专业设立于 1994 年，是国内第一批开设的财务管理本科专业，2009 年获得省级特色专业，2012 年招收财务管理专业硕士研究生。2019 年被评为国家级一流本科专业、山东省一流本科专业。二是优秀师资保障、教学资源丰富。财务管理教学团队 2012 年获评为山东省高等学校省级教学团队。公司财务课程群（公司财务、财务分析、财务理论、国际财务管理、高级财务管理）被评为 2013 年省级精品课程。中级财务管理教材于 2009 年获评为国家级精品教材。《财务管理学》为财政部“十三五”规划教材。《财务管理》为 2018 年省级在线开放课程、2020 年国家级一流本科课程、2019 年省级线上线下混合式课程。本专业教学成果 2014 年获得第七届省高等教育教学成果二等奖一项，2018 年获得省级教学成果一等奖一项。2020 年获批校级课程思政教改研究专项立项 1 项，课程思政本科课程——财务管理课程 1 项。三是高端平台保障、案例教学卓著。5 个国家级与 10 个省部级平台支撑。财务管理实验室是 2008 年中央与地方共建优势特色实验室，目前已经建成计算机实验室和案例分析室，配以最新的计算机财务软件；行为财务实验室为 2017 年省级重点实验室。四是国际化培养成熟，资格认证突出。长期与美国、加拿大等高校合作办学，国际化人才培养体系成熟；学生 100%参加 AICPA、ACCA、CMA 等认证考试。

目前，财务管理专业在校生 655 人。其中，2018 级 216 人，2019 级 251 人，2020 级 188 人，2021 年因大类招生待下学期分流后确定财务管理专业具体人数。

（二）课程体系

本专业 2019 年修订了培养方案，加大了选修课和实践课程比例。目前课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、专业基础课、专业必修课和实践必修课；选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。专业总学分 155 分，其中选修课学分占总学分比例为 30.3%，实践教学环节学分占总学分比例为 26.82%。在 2019 年培养方案的基础上，2021 年根据课程内容对几门新开设课程（智能财务分析可视化、智能财务共享和 Python 数据分析）的开课学期以及与原有课程衔接问题进行了优化调整。

课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、专业课（包括专业基础课、专业必修课、专业选修课）、独立实践课（包括实践必修、专业实践选修、创新创业实践选修）三级课程平台。

本专业主干课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、经济法、税法、统计学、战略管理会计、公司理财Ⅰ、公司理财Ⅱ、财务分析、公司治理与资本运营、国际财务管理（双语）、中级财务会计、会计信息系统、财务决策系统、财务案例评析、智能财务分析可视化、智能财务共享等。

三、培养条件

（一）师资队伍

财务管理专业拥有一支老、中、青结合、职称结构合理的专职教师队伍。财务管理教学团队于 2012 年获评为山东省教学团队、山东财经大学教学团队。财务管理专业现有任课教师 29 人，其中全国优秀教师 1 人，财政部部属院校优秀教师 1 人，省级教学名师 1 人，山东省高层次人才 1 人，山东省中青年突出贡献专家 1 人，省级优秀研究生导师 1 人，山东省高端会计人才（学术类）3 人，其他省部级以上高水平人才 7 人，以及校级优秀教师、师德标兵、教学能手 4 人，课程思政优秀教师 1 人。从职称构成来看，教授 10 人（包括三级教授 3 人），副教授 13 人，高级职称比例达到 79.3%。另外，双师型教师比例 58.6%，博士比例达到 82.8%，13 人具有在美国、荷兰、英国、新西兰等国家的著名高校做访问学者和学历学习的经历，近 5 年有 8 人次出国做访问学者。生师比 22.6:1，财管专任老师分别承担着财务管理、财务分析、高级财务管理、公司理财等不同岗位的教学、实训工作。本团队还从政府机关、大型企业、会计师事务所等部门聘请实务专家 10 余人作为兼职教授。财务管理专业重视进一步优化现有师资结构，提升中青年教师教学和科研水平，鼓励中青年老师攻读博士学位、参加全国性教学和科研研讨会、到国外及港澳台地区的知名大学进行教育教学进修或培训。

（二）实习实训基地

本专业注重实践教学及实习实训。设有山东中诚信会计师事务所、烟台北极星国有控股公司、山东新华医药集团、瑞华会计师事务所山东分所、浪潮集团、天健会计师事务所、山东中天恒会计师事务所山东分所等15个实习实训基地。此外，财务管理专业的学生每年还依托全国高校实践育人双创基地——山东财经大学创业园、国家级大学生校外实践教育基地——山东省工商业联合会实践教育基地等进行创业实训。财务管理实践教学基地每年提供充足的实践实习教学条件和指导教师，提高学生创新性与解决实践问题的能力，为财务管理专业学生就业能力的提高提供了更高的平台。

（三）现代教学技术

教学中注重现代教学技术的应用。采用多媒体教学手段进行教学，极大地提高了教学效率，取得了良好的教学效果。财务管理专业的所有专业必修课程均为省级精品课程，包括教学大纲、教学计划和授课方案、教学课件、习题、参考书籍、课程全程录像等所有教学资源均已上网，其中，财务管理慕课自2018年起就已经上线运行，且已经在会计学院各个专业中使用多个学期，在智慧树平台运行使用三年半，财务管理课程为2020年国家级一流本科课程、山东省第一批省级在线课程，2020年省级一流本科课程。

四、培养机制与特色

本专业培养机制：

1.注重立德树人落实机制。在教学中专门开设会计职业道德课程的讲授，强调“内诚于心，外信于人”，学院院标中带有诚信二字，推崇以德育人。

2.推行教授授课与“传帮带”制度。教授均为本科生授课，且不低于每周四学时。注重传帮带，选拔有经验的老教授、教学名师和教学能手，从备课、教案、课堂组织和其他环节对青年教师进行手把手的言传身教。

3.建立兼职班主任和成长导师制度。从本科一年级学生入校开始，选择具有学科专业背景、具有较高思想政治素质和较强组织管理能力的中青年专任老师担任兼职班主任，协同辅导员、任课教师、家长等各方力量帮助学生解决学习、生活、思想方面存在的困难。而兼职班主任主要是对学生进行专业指导，帮助学生制定学习计划和进行职业规划。

4.强调实践教学环节。推行“四位一体”实践教学模式，从课程模拟实验、学年论文设计、实习基地培训、比赛与社会实践几个方面共同提升学生实践能力。所开设《财务决策系统》、《财务案例评析》、《智能财务分析可视化》、《智能财务共享》、《会计综合实验》等专业实践课程加强了低年级本科生上机

实验，山东鲁信、浪潮等多个财务管理实践教学基地可供高年级本科生进行专业实习、提高思考与动手能力，聘请公司财务总监给学生做专题报告可以加强学生感性认识。

5.为了加强本科教学管理工作，学校不断完善教学质量监控体系，加强教学督导，提高课堂教学质量和教学水平，财务管理专业在制度等方面确保教学工作的中心地位，制订听课制度；定期举办教研活动和集中备课制度；定期举办讲课大赛、教学观摩等活动；加强教学质量标准和质量保障体系建设等。

6.学风管理方面，全学院上下齐努力、重视学风管理，通过导师带领、树立优秀榜样等多种办法，共同营造积极奋进的学习气氛，让学生主动刻苦学习成为一种常态。

专业培养特色：厚基础、重技能、宽知识、高素养，通识教育与专业教育有机结合，突出应用型、复合型、创新型人才培养特色。课程体系注重专业知识、专业实践和综合实践相衔接，利用学科优势和各类实验平台，培养学生的技术能力和管理才能，重点培养学生的财务决策支持和管理控制能力，突出“应用型”高级财务管理人才培养特色；依托社会实践基地、战略合作企业等校企联合培养，培养学生社会实践能力，通过第二课堂开展学术训练，培养学生学术研究能力，突出“创新型”人才培养特色；具有时代性开放性等特点，增设了 Python 数据分析、大数据与智能财务决策、智能财务分析可视化、管理会计综合实训、智能财务共享、行为财务学等选修课程，以适应大数据与人工智能时代下智能财务平台的运用，重视掌握智能财务技术的复合型、中高端财务人才的培养。

五、培养质量

财务管理以课堂教学为本，强化课程的应用，充分发挥实习基地的作用，紧密地把专业知识的学习与社会实践结合起来，使学生具备充分的动手和动脑的能力。财务管理教师带领学生积极参加各类专业性比赛并获得各种奖项，2019 年 11 月和 2021 年 4 月连续在“中华会计网校杯”第九届、第十届全国校园财会大赛全国总决赛中获得全国一等奖，等等。

由于在专业设置上贴近市场的需求，注重抓办学质量，注重学生综合能力和素质的培养，因此财务管理专业的毕业生在就业市场中有很强的竞争力，始终保持较高就业率与考研升学率。

毕业生整体就业质量较好：就业率高，据学院跟踪调查统计，截至 2021 年 10 月，本专业应届毕业生总就业率为 95.83%；就业与专业对口，专业对口率为 100%；84.6%从事会计、财务、审计等与专业对口的工作；就业单位主要为商业银行等金融机构、会计师事务所、政府机关、外资企业和国有大中型企业等；

毕业生满意度较高，超过 90%毕业生对工作比较满意。96.5%以上用人单位对财务管理专业毕业生的总体评价较为满意。普遍评价：道德修养高，科学素养好，社会责任感强，工作能力与岗位相匹配；良好职业素养与会计职业道德；专业知识扎实，专业技能熟练，具有较强的创新能力、信息技术处理能力、沟通表达能力、团队合作能力，有国际视野和持续自我发展能力，有效胜任相关工作。表明学院全面推进素质教育较有成效，人才培养模式较好契合用人单位对人才的需求，能够较好胜任岗位对人才基本技能以及综合素质要求，为国家及山东省提供了雄厚的人才储备。

毕业生考研升学水平提升：越来越多的学生选择考研、出国等，考研升学率 30.83%；学生考研录取学校及国外申研学校水平高，包括中国科学技术大学、北京交通大学、中国海洋大学、山东大学、北京理工大学、对外经贸大学、西南财经大学、中央财经大学、东北财经大学、中央民族大学、上海大学等国内 985、211 高校，以及悉尼大学、英国布里斯托大学、英国南安普顿大学等海外知名高校。

六、毕业生就业创业

学院通过各种方式鼓励学生创业，通过创业导师指导等多种渠道，积极开展各种专题报告、讲座、沙龙和创业辅导，最大限度地促进大学生就业创业。学院领导高度重视学生就业状况，把学生就业工作列为我院重点解决的突出问题。就此，我院领导率先制定了一套以就业指导中心为主体，全员参加的就业指导服务体系，定期听取毕业生就业工作进展情况的汇报，及时研究和解决有关问题。同时，我院专门成立毕业生就业管理工作领导小组，负责领导我院毕业生的就业指导工作，确定每年毕业生就业工作目标，完善毕业生就业工作管理办法，做到主要领导亲自抓、就业部门具体抓。

我院还定期召开有关总结就业情况的例会，布置和总结各项毕业生就业问题，分专业、分班级对一般性就业、政策性就业、考研、留学，创业等不同层次就业人数和增长比例予以统计和比较，并就近阶段反映出的就业问题展开分析讨论，制定下一步的就业指导方案，使得相关的就业工作能够在反思中进步，在查漏补缺中为各级毕业生保驾护航。

七、专业发展趋势及建议

财务管理作为企业价值管理的重要组成部分，其较强的实践性受到了诸多因素的深刻影响，财务管理的发展与创新的动力来自财务管理环境的变迁，财务管理正面临着挑战与创新。知识经济的兴起再加上经济全球化浪潮以及互联网的快速发展，使财务管理的内容发生了巨大变化：融资管理的创新、投资战

略的创新、风险管理方法的创新。随着信息技术、网络技术的不断发展和管理的进步，财务集中化、财务共享、大数据财务、智慧财务、区块链财务将成为未来的发展方向。另外，经济越发展，财务管理越重要，对财务管理人员的需求会越大。在财务共享模式下，普通和初级财务人员的求职出现供大于求的趋势，而高级财务人才却出现了供不应求的态势。财务管理的发展趋势以及社会对财务管理人才需求的特征对财务管理专业的培养目标和培养方案提出了新的要求。

建议针对专业的发展趋势，明确定位与制定合理专业培养目标的前提下，进一步突出专业特色，积极稳妥地推进培养模式和课程体系改革，课程体系中融合智能会计、智慧财务、区块链会计的相关知识，在课程内容与教学方法上改革创新，提高学生的实践能力和价值实现能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 全国性高水平人才少

财务管理专业教师虽然多达 29 人，但具有全国影响力的教师数量偏少，缺少国际知名度高的学者。

2. 混合式教学改革推进有待进一步加快

目前不管是国家层面还是省与学校层面都非常重视本科教学，特别重视新技术手段在教学中的应用。会计学院响应教务处混合式教学改革和在线课程建设，本学科的《财务管理》课程是我校首批在线课程，在团队齐心协力下已经获批国家级一流本科课程、省级一流本科课程，以及学院的两门《会计学》和《审计学》省级在线课程立项建设，这三门专业基础必修课程的线上线下混合式课程建设也取得了一定进展，但混合式教学改革还需要进一步加快步伐，延伸推进更多专业课程的混合式课程建设，甚至更多课程升级到国家层面金课。

（二）拟采取的对策措施

1. 推行“引进来、走出去”策略，培育名师

通过人才工程和教学名师工程吸引优秀人才，重点引进高水平、高层次教师和学术带头人以及有实务经验的老师；同时加大对现有教师的培训、培养力度，加强双师型师资培养，选派学科带头人和青年骨干教师到国内外著名高校进修或到实习基地实践锻炼；培育 1 名国家级教学名师，培育多名高层次优秀教师，形成省级一流教学团队。

2. 利用优势平台资源开展教学改革,打造金课

目前以山东财经大学会计学院牵头，成立山东会计教育协同发展中心，推动山东省高校会计教育综合改革、在线课程开发与共享，促进优质教学资源和研究成果共享共建。

合理运用新专业方向的教学资源，将19年新设立的智能会计专业方向所开设的一些新课程，进一步与财务管理专业课程深度融合，开发几门适合财务管理专业学生的专业选修课，体现目前大数据财务、智慧财务、区块链会计等相关领域的新进展。

利用财务管理专业国家级一流专业平台，依托《财务管理学》国家一流本科课程，进一步将现有《财务分析》《财务理论》《国际财务管理》《高级财务管理》等系列专业课程全面提升课程质量，加强教学资源建设，升级建设省级以上优质线上线下课程，实现100%课程数字化与网络化建设，争取打造几门省级金课甚至国家级金课。

专业二十七：审计学

一、培养目标与规格

本专业培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家经济建设需要，具备人文精神与科学素养，掌握较全面的审计实践规律，具有系统的审计基本理论知识，拥有基本的审计实践技能，掌握宽广的经济管理知识，具有较强沟通能力、团队精神、开拓创新精神，及国际视野、本土情怀和良好职业道德的应用复合型人才，毕业生可胜任在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门从事审计及其相关工作。

专业培养特色定位于厚基础、重技能、宽知识、高素养，通识教育与专业教育有机结合，突出应用型、复合型、创新型人才培养特色。课程体系注重专业知识、专业实践和综合实践相衔接，利用学科优势和各类实验平台，培养学生的技术能力和决策才能，重点培养学生的审计决策支持和职业判断能力，突出“应用型”高级审计人才培养特色；依托社会实践基地、战略合作企业等校所（企）联合培养，培养学生社会实践能力，通过第二课堂开展学术训练培养学生学术研究能力，突出“创新型”人才培养特色；具有时代性开放性等特点，增设了 Python 数据分析、大数据审计、大数据与智能财务决策、Excel BI 财务建模与可视化、智能财务共享、行为财务学等课程，以适应大数据与人工智能时代下智能财务平台的运用，重视掌握智能审计技术的复合型、中高端审计人才的培养。

二、培养能力

（一）专业基本情况与在校生规模

我校审计学专业开设于 1986 年，1989 年设立本科专业，是我省设立最早的审计学本科专业。1998 年教育部调整本科专业目录后，审计学被并入会计学专业；2004 年随着教育部本科专业目录的调整，我校恢复设立审计学本科专业，每年招收审计学本科生 150 余人。

在硕士层面，自 1995 年在会计学硕士专业下一直设立“审计理论与方法方向”，每年招收硕士研究生；2012 年招收审计学硕士研究生，2014 年招收审计专业硕士（Maud）研究生。2013 年，我校工商管理一级学科获得博学位授予权，在 2014 年，在会计学专业审计学方向招收博士研究生。

2015 年、2019 年，审计学被评为校级重点专业；2020 年审计学获批国家级一流本科专业建设点、山东省一流本科专业。《审计学》被评为山东省线上线

下混合式一流课程、校级精品课程，《集团财务共享动态运营虚拟仿真实验》被评为山东省虚拟仿真实验教学一流课程；《财务审计》、《内部审计》、《国际审计准则》、《Corporate Auditing》等一大批审计学专业课程被评为校级优质课程。“全球化金融创新视域下审计人才培养模式研究”获批为山东省本科高校教学改革研究重点项目，两位教师入选全国会计领军人才项目。审计及所在的财管实验室是中央与地方共建优势特色实验室，目前已经建成计算机实验室和案例分析室，配以最新的计算机财务软件；行为财务、审计实验室为省级重点实验室。

目前，审计学专业在校生 435 人。其中 2018 级 3 个行政班共 138 人；2019 级 3 个行政班共 147 人；2020 级 3 个行政班共 150 人。

（二）课程体系

本专业 2019 年修订了培养方案，加大了选修课和实践课程比例。目前课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课和专业选修课。

课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业选修课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、经济法、税法、中级财务会计、成本与管理运营决策、财务管理、公司战略与治理、审计学原理、企业财务审计、内部审计、大数据审计、审计理论等。

（三）创新创业教育

审计学专业在创新创业教育工作中不断创新丰富，着力通过素质和能力的培养，建设五大工作平台来打造第二课堂的育人体系，对学生全面素质进行了有针对性的培养和提升。学院鼓励学生在校期间（第八学期除外）参加各级各类科学研究、竞赛及发明创造活动，对取得优秀成绩或创新成效显著的学生，根据《山东财经大学本科生社会实践活动学分制管理实施细则》、《山东财经大学本科生科研与创新成果奖励办法》和有关证明材料认定计算学分。实行学生科研创新奖励学分制度，奖励学分可冲抵通识选修课程学分。将“大学生就业指导”课程设为必修课，纳入实践教学课程体系，同时增设“创业就业教育”课程模块。我校在全校通识选修课中设置“创业教育”特色课程模块，内设创业学概论、创业融资、公司理财、创业营销、创业计划书、中小企业管理、职业生涯设计与管理等课程，对学生进行创业知识教育和创业能力培养。

三、培养条件

（一）教师队伍建设

审计学专业拥有一支老、中、青结合、职称结构合理的专职教师队伍。审计学教学团队于2015年获评为山东财经大学教学校级团队。2018年、2019年、2020年引入西南财经大学等高校的审计学博士各一名。审计学专业现有任课教师16人；从职称构成来看，教授3人（其中博士生导师3人），副教授8人，高级职称比例达到71%，双师型教师比例超过60%。博士比例达到50%，博士在读2人。6人具有在美国、加拿大、台湾等国家（地区）的著名高校做访问学者和学历学习的经历，近4年有5人次出国做访问学者。大部分教师同时承担两到三门课的主讲任务，承担着审计学原理、财务审计、内部审计、绩效审计、内部控制等不同岗位的教学、实训工作。

聘请Iowa State University孙华副教授和高磊副教授为客座教授，并从政府机关、大型企业、会计师事务所等部门聘请实务专家20余人作为兼职教授。审计学专业重视进一步优化现有师资结构，提升中青年教师教学和科研水平，鼓励中青年老师攻读博士学位、参加全国性教学和科研研讨会、到国外及港澳台地区的知名大学进行教育教学进修或培训。2019年两名青年教师前往台湾政治大学进行为期一学期的访学。

（二）实习基地建设

审计学专业在完善校内实践的基础上，充分利用校外资源，加强同相关企业和会计师事务所的合作，在原有30个校外会计师事务所实践基地的基础上，新增设了天健会计师事务所、信永中和事务所等国内排名靠前的大型会计师事务所等5处校外实践基地。与中国注册会计师协会百家排名前5位的大型会计师事务所组建会计师事务所班（如目前正在运行的天健班），通过会计师事务所提供奖学金、选派实务界专家定期授课、人才定向培养等形式开展合作。通过在校内外的实践，使毕业生缩短与用人单位的距离，增强其就业竞争力。在校际合作的基础上，学生可以到美国明尼苏达大学、美国福特汉姆大学、加拿大达尔豪斯大学、英国龙比亚大学，西南财经大学等国内外多所学校访学。

（三）现代教学技术应用

教学中注重现代教学技术的应用。采用多媒体教学手段进行教学，极大地提高了教学效率，取得了良好的教学效果。审计学专业的专业必修课程均为校级精品课程，包括教学大纲、教学计划和授课方案、教学课件、习题、参考书

籍、课程全程录像等所有教学资源均已上网。利用加拿大 ACL 审计软件，将大数据审计融入课程。

四、培养机制与特色

（一）以“厚基础，宽口径，重实践”为人才培养模式，注重培养学生的理论分析能力、专业技术能力和实践创新能力

审计学专业注重理论学习与技能培养教育，实现与实践的无缝隙对接。审计系以提高学生实践能力为目标，以综合服务社会为己任，建立以山东省为主、延伸至全国的教学、科研、实习三位一体的产学研合作基地。主要途径是，充分利用自身科研的优势以及广泛的校友资源，在山东省内，包括天健会计师事务所、山东正源和信会计师事务所、天恒信会计师事务所等 30 多家事务所，包括山东钢铁集团、山东烟草集团、山东电力集团等 40 多家企业开展教学、科研、实习三位一体的产学研相结合的合作模式，聘用事务所的合伙人任学生的兼职导师，每年派遣 100 多名审计专业学生到事务所和企业实习，教师与企业进行横向课题研究，取得了企业高度评价。

（二）内部审计（CIA）方向特色鲜明

我校自 1999 年开始举办国际注册内部审计师（CIA）资格考试，当时我院被指定为长江以北的唯一辅导中心，在全国具有较大的社会影响。审计学专业的《内部审计》课程，以国际内部审计准则为课程框架，学生在毕业前可以报考 CIA 资格考试。

（三）注重产学合作，设立天健班

2019 年，会计学院与天健会计师事务所山东分所联合设立审计学专业天健班，每年招生 40 人，由天健会计师事务所安排两个假期的顶岗实习及开设一门实践课《审计实务与案例分析》，每年每个班级发放 5 万元奖学金。

（四）重视加强对外交流

同美国美国 University of Minnesota、University of Illinois 春田分校、University of Dallas、加拿大 Dalhousie University、澳大利亚 RMIT University 等建立有合作关系。为了促进学校高层次、国际化发展，使学生兼顾学位获得与职业发展、为国际化专业职场竞争做好充分准备，与美国 Lambers CPA Review 北京代表处合作举办 AICPA 培训班，由 Lambers CPA Review 提供高质量的师资团队进行 AICPA 考试复习课程的教学，组织学生参加美国的 CPA 考试。

（五）借助科学研究深化教学

近 5 年来审计团队承担审计领域的国社科 2 项，教育部规划基金项目 6 项、审计署重点项目 3 项，其他省部级课题 12 项；在《会计研究》、《审计研究》等国内重要核心期刊发表审计 A 类论文 27 篇，出版专著 7 部。

2019 年审计学专业学生 70 人参与到山东财经大学与财政部会计司、证监会会计部的联合课题《上市公司内部控制规范体系实施情况分析报告》，负责内部控制信息的收集整理，实现了以教学促科研、以科研深化教学，成效显著。

（六）加强学风专项教育

具体实施措施是在学校组织的新生开学典礼上和学院开展的新生入学教育中，将学风教育作为重要内容纳入议程安排。采取大会教育、专题研讨、案例讲解等方式，对学风建设进行定期教育；在日常教学与管理中，导师、任课教师、学生管理人员结合本职工作，就学风建设开展日常教育。重点做好以下方面工作：

做好专业思想教育。通过多种形式让学生了解审计专业的特点，消除对专业认识的误区，逐渐培养学习兴趣，激发学习积极性。同时加强对学生的职业生涯教育，帮助学生结合个人实际状况，做好职业生涯发展规划和大学四年分阶段发展规划。

抓好学术诚信教育。主要加强考试作弊等学术不诚信的违纪案例宣传，引导学生增强法纪观念、校规意识和道德观念，自觉遵守学习纪律、考试纪律和学术道德规范，提高学习诚信度。三是加强学习指导。针对不同年级学生的不同特点，加强分类指导。

狠抓师德师风建设。着重加强对师德师风建设，增强教师责任心，明确教师在学风建设中的重要职责，充分调动教师在学风建设中的积极性和创造性。发挥班主任、本科生导师、公共课教师对学生的育人影响力。

严格教务管理。有针对性地加强管理，完善学风监管制度，形成学院班级二级管理、监督、考评体系，加大对学生考试作弊行为的处理力度，形成良好考风；课程考核体系方面，加大平时学习表现在最终考核中所占比重，改变“期末成绩决定一切”的评价方法，从注重结果学习转向注重过程学习。

五、培养质量

审计学专业以课堂教学为本，强化课程的应用，充分发挥实习基地的作用，紧密地把专业知识的学习与社会实践结合起来，使学生具备充分的动手和动脑的能力。由于在专业设置上贴近市场的需求，注重抓办学质量，注重学生综合能力和素质的培养，因此审计学专业的毕业生在就业市场中有很强的竞争

力。近年来，在我国大学生就业形势不够乐观的大环境下，我院审计学专业毕业生就业情况仍一直保持着良好的态势。据学院跟踪统计，截至 2021 年 7 月 1 日，本专业 2021 届毕业生的就业率为 97%，而且所就职的单位较好，就业面涉及全国知名会计师事务所、大型企业、各级审计机关、以及各级金融企业。根据我院对往届毕业生所在用人单位的调查，我院审计学专业毕业生均在工作中发挥了业务骨干的作用，受到各单位的好评。我院审计学专业学生升学率为 25%，考研录取学校及国外申研学校水平高，包括西南财经大学、中国人民大学等高校。我院审计学专业学生出国率为 3%。

近年来，审计学专业越来越得到社会的了解和认可，本专业的学生报考志愿率呈现持续增长趋势。由中国科学评价研究中心、武汉大学中国教育质量评价中心联合中国科教评价网发布的《中国大学及学科专业评价报告（2021-2022）》，我校的审计学专业荣膺 5★，专业排名高达全国第三。本专业目前在本科一批次招生，在学校各专业中招生分数线名列前茅，2021 级省内外本科生的一志愿录取率达 100%，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

会计学院通过各种方式鼓励学生创业，通过创业导师指导等多种渠道，积极开展各种专题报告、讲座、沙龙和创业辅导，最大限度地促进大学生就业创业。利用山东财经大学大学生创业园对学生开展创新创业活动，帮助学生开展创业实践。

会计学院领导高度重视学生就业状况，把学生就业工作列为我院重点解决的突出问题。就此，我院领导率先制定了一套以就业指导中心为主体，全员参加的就业指导服务体系，定期听取毕业生就业工作进展情况的汇报，及时研究和解决有关问题。同时，我院专门成立毕业生就业管理工作领导小组，负责领导我院毕业生的就业指导工作，确定每年毕业生就业工作目标，完善毕业生就业工作管理办法，做到主要领导亲自抓、就业部门具体抓。

我院还定期召开有关总结就业情况的例会，布置和总结各项毕业生就业问题，分专业、分班级对一般性就业、政策性就业、考研、留学，创业等不同层次就业人数和增长比例予以统计和比较，并就近阶段反映出的就业问题展开分析讨论，制定下一步的就业指导方案，使得相关的就业工作能够在反思中进步，在查漏补缺中为各级毕业生保驾护航。

学院为了有效的开展就业工作，建立畅通的信息渠道，开辟、建立了包括就业信息专栏、公共邮箱、校内网等网络平台在内的发布信息途径。有关就业的重要信息由辅导员通过信息平台、公邮、电话亲自通知到每位学生，信息的传递覆盖率达 100%，确保了我院学生从各种途径都能够获得有效的信息。在保

证就业信息畅通的同时，我院还把毕业生就业跟踪服务工作作为完善毕业生就业信息管理系统和监测体系的重点工作来抓，加强毕业生的户籍档案、待就业登记、人才储备及创业帮助的数据化管理，及时的了解毕业生的动态，并在发现问题时及时的与之沟通，以此了解每个学生的具体情况，使辅导员老师做到信息心中有数，指导有的放矢。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

审计学是专门研究审计理论和方法，探索审计发展规律，对经济活动进行有效监督的社会学科，其较强的实践性注定会受到外部因素的深刻影响。金融创新及大数据伴随着云计算、移动互联网的发展，使得审计的外部环境越来越复杂，审计正面临着重大创新和挑战。大数据给现代审计提供了新的技术和方法，要求人们把握大数据的特点，变革现代审计的思维与技术和方法，推动大数据时代审计的发展。与此同时，“互联网+”对审计人员的综合素质要求将越来越高，它不仅要求审计人员具备深厚的专业功底，而且还要求具备较强的社会适应能力和丰富的科学文化知识、成为熟练掌握计算机等相关专业知识的复合型人才。而且，金融、保险、电讯、旅游、法律等服务业的开放，电子商务、电子货币、国际结算、涉外信用等新型业务的引入与发展，要求审计人员去学习相关知识，改善专业结构，以适应审计范围、审计对象和审计技术方法变化的需要。未来的企业组织结构简单、工作复杂、计算机应用普及，计算软件智能化，审计人员不仅要有财会知识，还要熟悉生产、经营、技术、管理，这样才能在系统中有效地开展审计。

审计作为经济社会的“免疫系统”，社会越进步，经济越发展，对审计人员的需求会越大，但普通和初级人员审计的求职将出现供大于求的态势，而高级审计人才将出现供不应求的趋势。审计的发展趋势以及社会对审计人才需求的特征对审计专业的培养目标和培养方案提出了新的要求。建议针对专业的发展趋势，明确定位，突出专业特色，制定合理的专业培养目标，积极稳妥地推进培养模式和课程体系改革，提高学生的实践能力和价值实现能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍有待充实

根据学校一流大学和一流学科建设规划和本专业一流学科建设发展要求。审计学专业还需持续引进国内外优秀学术人才，扩充教学和科研队伍，计划三年内引进学科带头人 2 人；引进国内外知名高校的优秀博士 5 人；每年选派 1 人次在职攻读国内博士学位；每 2 年选派不低于 2 人次去明尼苏达大学、爱荷华州立大学等国外合作高校进行教学交流。

（二）课程建设继续加强

力争将《审计学》建设成为国家级精品课程，《内部审计》建设为省级精品课程。每学年定期进行学术交流，开展生态文明审计、燕山论坛、审计学等教学科研研讨会，逐步树立国内外的精品课程影响，争取尽快建设一批国内外有影响力的精品课程。同时，继续实施双语课程，努力开拓实验课程，加强创新课程和讲座课程建设。

（三）教学建设继续完善

在今后的教学工作中，更加注重学生人格和职业道德的培养，注重社会实践与问题分析能力，注重激发学生对研究性学习的兴趣，注重学生科研创新能力的训练，创新探索新的多元化教学模式，努力开拓更多更好的社会实践教学基地，激发学生课上课下对审计学研究和审计问题分析的积极性和热情。

专业二十八：资产评估

一、人才培养目标

本专业贯彻党的教育方针，依据学校发展地位，培养满足国家和地区经济、文化和社会发展的需要，具有社会责任感和公共意识、人文精神和科学素养，熟悉相关法律、法规、政策与惯例，掌握扎实的专业知识和操作技能，具备良好的职业道德和职业素养，认同资产评估行业和职业的应用型、复合型专门人才。

毕业生可胜任企业、政府和事业单位等各种组织的资产评估、资产管理工作和财务工作，特别是提供资产评估、咨询和司法鉴证等智力服务的资产评估公司和会计师事务所，以及围绕资本市场提供各类服务的银行、信托、保险、证券、期货、基金和租赁等金融服务业。

以资产评估行业标准为基础，结合学校传统专业、优势专业的特色，将专业课程与会计学专业课程打通，建立与市场需求相适应的教育模式，理论素养和实务能力并重，培养高层次、高素质的评估人才。

以资产评估专业胜任能力为主线，在考虑评估专业共性的基础上，突出资产评估专业教育中各个方向的目标，满足学生职业发展的个性偏好。

跟踪资产评估学科国际研究前沿，构建以经济学、财务管理学等理论课程和实践性课程为前导的课程体系，加强案例教学和实践教学，做到既重视理论素质的提高,又重视执业能力的强化。

充分考虑资产评估专业人才的知识结构、专业结构、基本素质、道德修养基础以及综合执业能力，着眼于培养“基础知识厚实、专业能力突出、职业道德高尚和放眼国际视野”的专门人才。

二、培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程设置情况、创新创业教育等）

山东财经大学的资产评估专业设立于2005年，是全国最早开设该专业的6所院校之一，2011年获得资产评估专业硕士招生资格。本专业被中国科学评价研究中心（RCCSE）、武汉大学中国教育质量评价中心评为2015-2016年中国大学资产评估专业第一名。2020年，我校继续承担全国资产评估师考试阅卷工作，这是我校连续第四年承担该项工作，表明资产评估专业教学工作受到中国资产评估协会的认可。2020年成为省级一流专业建设点，2021年位列“软科中国大学专业排名”第4名，评级为A。

在专业上培养上，以系统的经济学和管理学专业知识体系为基础，以传统的会计财务优势学科为依托，以金融法律为辅助，以统计计量为工具，以完整

的资产评估知识体系为支撑，以扎实的财务报告目的评估、无形资产评估的专业技能为核心，兼顾专业教育与执业教育，在传统课堂讲授的基础上，辅以现场观摩、计算机模拟与情景模拟、实验室操作以及企业资源规划模拟训练等多种方式，在提升学生专业素养的基础上，使学生具备较强的职业判断能力、评估事务处理能力以及内外关系协调能力，为培养资产评估师奠定基础，以增强学生未来的职业发展能力。

山东财经大学资产评估本科专业自2006年招生以来，培养了1130多名毕业生。现有在校生242人，2018级2个班92人，2019级2个班93人，2020级2个班57人。2021年继续实行工商管理大类招生，目前尚未实行专业分流，在校生人数不包括2021级学生。

本专业主干学科为工商管理、经济学、法学。核心课程包括微观经济学、宏观经济学、管理学、基础会计、金融学、经济法、税法、中级财务会计、财务管理、资产评估原理、企业价值评估、无形资产评估、不动产评估、数据分析等。

课程按内容分为通识教育课程模块、专业教育课程模块和独立实践课程模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、专业基础课、专业必修课和实践必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。总学分155分，其中必修课105分，占总学分的 67.74%；选修课50分，占总学分的32.26%；实践教学40.29分，占总学分的25.99%。

通识课包括思政、数学（微积分、线性代数、概率与数理统计等）、英语、计算机（基础、数据库技术等）。

专业基础课主要包括宏观和微观经济学、经济法、税法、统计学、金融学、管理学、会计学基础、资产评估基础等，课程的设置考虑了熟悉有关经济法律法规、掌握宽广的经济管理知识的目标要求，体现出宽口径、厚基础的特点。

专业必修课的设置主要包括中级财务会计、财务管理、企业价值评估、资产评估实务一、公司战略与风险管理等课程。

为了拓展学生知识面，改善学生知识结构，培养学生研究创新能力，学生可以根据其自身兴趣特长和未来发展需要选读专业选修课。根据培养应用型高素质资产评估专门人才的人才培养目标，除了学年论文、毕业实习和毕业论文外，还独立开设了会计实验、资产评估实验、ERP软件应用、python数据分析等实验课程。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

2014 年投入 110 万元新建资产评估实验室 1 个，并购买了资产评估实训教学软件。2018 年新购置资产评估实训教学软件，通过实验模拟企业价值评估。我校拥有设置合理的教学结构框架，开展了多种形式的对外交流与合作，拥有宽敞幽雅的教学场所，拥有完备、精良的教学设施、设备和公共服务体系。直接承担资产评估教学任务的会计学院拥有管理规范的专业图书室，专业藏书 8,086 本，专业刊物 63 种，基本上包括了国内外重要专业期刊；拥有一个会计手工模拟实验室（2002 年被省教育厅评定为一类标准实验室），一个 ERP 实验室，审计、财务管理、资产评估实验室以及智能会计实验室。配有先进的多媒体设备和 100 台计算机，被用友软件开发公司确立为合作化实验室；企业管理综合实验中心包括电子模拟实验室、远程教学实验室和案例教学实验室。

2021 年预聘制新进教师 1 人，资产评估专业核心课程教学团队有授课教师 8 人，全部为年富力强的中青年骨干教师，其中：教授 2 人，副教授 4 人，讲师 2 人。7 人具有博士学位，2 人具有在美国著名高校做访问学者的经历，2 人有台湾政治大学、世新大学交流访学经历。目前所有教师均同时承担两到三门课的主讲课程，承担着资产评估基础、资产评估实务一、企业价值评估、不动产评估、无形资产评估、资产评估准则、专业英语等不同岗位的教学、实训工作。

资产评估专业重视优化现有师资结构，提升中青年教师教学和科研水平，重视与中评协、实务界和兄弟院校的交流。每年参加全国资产评估教育发展论坛、中国评估论坛、资产评估新发展国际论坛、全国无形资产理论与实务研讨会、全国资产评估专业硕士研究生教育指导委员会，目前是全国资产评估教育委员会常任理事单位。主持或参与由全国高校联合编写的《无形资产评估》、《资产评估原理》、《不动产评估》等专业核心主干课程教材，并与财政部、中评协合作编写教材和进行课题研究。

会计学院与国内排名前三的中企华、天健兴业等资产评估公司、省内多家排名前三的会计师事务所和多家工商企业建立了稳定的业务关系，为学生提供社会实习基地，特别是每年针对大四学生组织的寒假事务所实习，已经成为我校乃至我省高校学生实习的一个特色。同时，学院还定期邀请社会各界成功人士如先后邀请原中评协秘书长刘萍、中评协秘书长张国春、副秘书长杨松堂、国内多家评估公司高级合伙人如北京中企华评估有限责任公司总裁刘登清、普华永道中国区高级合伙人陈少瑜等来校做学术报告，以开拓学生视野，强化师生对资产评估专业的现状及其未来的认识。与十几家资产评估事务所、管理咨询公司签定了实习合同，每年都有六七十名本科生前往实习。2019 年、2020 年、2021 年全国前六的资产评估事务所如中企华、中联、天健兴业、东洲、立

信等均招聘了我校资产评估专业毕业生。2018 年北京中企华资产评估有限责任公司募集 30 万元，在我校特别设立“中企华”奖学金以奖励学习成绩优异的资产评估专业学生。2021 年进行了第四届颁奖活动，先后有 70 多名同学获奖。同时，中企华为我校捐赠 100 万元成立资产评估研究中心。2021 年 8 月，山东资产评估协会在我校挂牌“资产评估人才培养示范基地”

本专业教学中注重现代教学技术的应用。采用多媒体教学手段，开发、制作了本门课程的教学课件，极大地提高了教学效率，取得了良好的教学效果。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

注重加强课程思政教育，学院葛锐和郭晓日老师获得课程思政教师荣誉称号，并且《资产评估》课程获得课程思政教学立项。

以系统的会计学、财务管理学和审计学专业知识体系为基础，以完整的资产评估知识体系为支撑，以扎实的财务报告目的评估、无形资产评估的专业技能为核心，兼顾专业教育与执业教育，在传统课堂讲授的基础上，辅以现场观摩、计算机模拟与情景模拟、实验室操作以及企业资源规划模拟训练等多种方式，在提升学生专业素养的基础上，使学生具备较强的职业判断能力、评估事务处理能力以及内外关系协调能力，为培养注册资产评估师奠定基础，以增强学生未来的职业发展能力。

重视加强对外交流，同美国 University of Illinois 春田分校、University of Dallas、澳大利亚 RMIT University、台湾政治大学、新西兰国立理工大学等建立有合作关系。与美国 Lambers CPA Review 北京代表处合作举办 AICPA 培训班，由 Lambers CPA Review 提供高质量的师资团队进行 AICPA 考试复习课程的教学，组织学生参加美国的 CPA 考试。本科毕业时可免 GMAT 成绩直读美国 Dallas 大学商学院（AACSB 认证商学院）的会计硕士项目。

为了加强本科教学管理工作，不断完善教学质量监控体系，加强教学督导，提高课堂教学质量和教学水平，资产评估专业在制度上等方面确保教学工作的中心地位，制订有听课制度；定期举办教研活动和集中备课制度；定期举办讲课大赛、教学观摩等活动；加强教学质量标准和质量保障体系建设等。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

资产评估专业学生考研比例较高，2021 年考研通过率为 24.1%。学生每年都有考入人大、复旦、南开、央财、上财、西财、中南财经及其他国内一流高校或研究机构的研究生，同时，每年还有一部分同学考入世界知名大学如伦敦政治经济学院（英）、杜兰大学（美）、迈阿密大学（美）、多伦多大学（加）等等，今年受疫情影响，出国人数深造明显下降。在校生积极参加全国资产评估师考试，由于在专业设置上贴近市场的需求，注重抓办学质量，注重学生综合能力和素质的培养，因此资产评估专业的毕业生在就业市场中有很强的竞争力，近几年毕业生一直比较抢手。

从学生就业的去向（国家公务员、国企、银行、投资类机构、评估机构）来看，就业专业对口率为 95%以上，山财大资产评估本科专业的就业从一开始考公务员的不被接受，到现在已经得到社会的认可。资产评估专业的设立，不仅扩大了学生的专业选择余地，而且缓解了学生的专业过度集中问题。建立在会计学、财务管理、审计学和资产评估学等专业基础上的会计学院，其发展平台更加稳固，发展的空间更大，发展的速度更快。

六、专业发展趋势及建议

（一）适应市场需求培养人才

随着中国市场经济体制改革逐渐进入深水区，社会经济生活中的产权变动、产权交易行为也日益频繁，一些政府管理部门、司法机关、金融机构以及企业都需要具备资产评估专业知识的管理人才。中国资产评估行业快速发展以及社会经济管理对资产评估专业人才的需求使资产评估人员队伍不断壮大，但长期以来形成的以职业培训为主的人才培养方式，难以真正提高资产评估人员的专业知识水平，在某种程度上也制约了资产评估行业的发展。因此，为了进一步适应市场经济发展的需要，对资产评估学历发展提出了新的要求。从 2021 届毕业生来看，在传统的金融市场领域，包括银行、证券、基金、期货、保险、信托、租赁的七块拍照为核心的就业领域和延伸领域中都有了资产评估专业的学生。特别是随着互联网金融的发展，对于资产评估专业的学生有更新的需求。

因此，建议紧跟国际和国内经济发展趋势，将专业的培养与当前的背景以及国家的发展战略相结合，实现人才培养向智能化、大数据领域延伸。

（二）产学研是必经之路

世界上许多国家或地区都非常重视取得评估师资格之前的高等教育，某些国家和地区（如澳大利亚、英国和我国的香港地区等）甚至规定只要完成了规定的资产评估学历教育，便可获得评估师资格。在我国，据不完全统计，目前

已有十几所高校设置了资产评估专业（或专业方向），大部分高校已开设了资产评估的基础知识课程，有些高校成立了资产评估研究中心，厦门大学资产评估专业博士点、硕士点也已从2004年开始招生。但相对于社会对于高素质资产评估人才的需求而言，上述高校所提供的教育只是杯水车薪。全国性的职业资格考试能在一定程度上弥合专业知识的不足，但仅限于几门课程的应试性考试，无法提升从业人员的全面素质，换言之，非系统化的技能性训练无法塑造出真正意义上的高素质复合型资产评估人才。

因此，建议加强本科教育中的创业项目实施、增加与实务界课题的合作，并与企业界、业务界建立长期合作机制。

七、存在的问题及整改措施

（一）资产评估专业处于边缘化

由于我校会计、财管、审计专业在山东省具有悠久而且深远影响，社会上的口碑已然形成。资产评估专业相比是一个新专业，尽管也已经设立10年之久。目前无论是领导的重视、经费的支持、学科的建设等均不是学校发展的重点。从全国来看，山东财经大学资产评估专业目前在全国排名第一，而其他任何学科都不具备这一优势，因此我们应该顺势而为，在全国创出具有山财大特色的评估专业。资产评估专业与会计、审计和资产评估既相联系、又有区别，同时也和其他经济学专业如金融、保险、财政、税收关系紧密，因此把资产评估专业放在财务管理系当中，不合乎专业特点，并且使资产评估的专业视野较为狭窄。从2015级开始，评估专业缩招为两个班，与当年的就业率、考研率以及全国专业排名和资产评估行业发展背道而驰。因此应对学科发展建立清醒的认识，适当扩大至少应维持不低于3个班的招生规模。这种情况2021年仍未有改变。同时工商管理大类招生的专业分流方案对资产评估专业存在不利因素，恐继续影响专业人数。2021年首次专业分流后，资产评估专业人数由原来的90多人下降为57人，少了近40%。

（二）现行专业课程设置中实践环节匮乏、实践教学基地未有效发挥作用

与国内外具有优势资源的高校相比，实践课偏少，尤其缺少诸如资产评估综合实验、企业价值评估等上机操作的实验课程。目前已经建立了较多的实践教学基地，但整体上来看，实践教学还比较零散、缺乏整体规划，仍未形成实践教学体系。

拟通过实施“三层级”教学改革、优化课程配置来实现。在原有培养方案的专业课平台的基础上，扩大设置实验选修课课程，同时加大案例教学的比例，提升学生的动手和分析能力。

通过设立“本科生实践教学领导小组”，负责定期召开本科生实践教学会议、制定本科生实践教学制度和规划、构建本科生实践教学体系等。目前学生的实习主要还是以学生自发性为主，校内教师的指导、实践过程的监督和控制、实践结果与成果总结等方面还显不足，导致部分学生实习效果不明显。由于学生的实习和就业挂钩，实习过程很难控制，统一安排、统一管理的集中式的实习方式面临挑战。

（三）合作办学机制有待优化

在社会合作办学方面，仍然渠道不够畅通，吸引的社会资源有限。我们计划从两个方面入手，对这一问题进行解决：一方面是进一步拓宽与社会合作渠道，争取更多的社会资源，如发动校友支持母校母系的专业建设。今年以来，中企华山东公司增加了对我校资产评估专业的支持力度。

（四）专业课门数多、课时少

最新一轮的专业培养调整，加强了通识课程教育，要缩了必修课内容，增强了选修课，因而，资产评估专业课程的内容挤压。资产评估由于具有多学科的特点，使得专业课程多，专业性强，目前本专业的老师平均每人每学期要上两门课，但由于专业课的课时少，使得老师上课门数多课时却不够。另一方面，科研导向使得教师难以全身心投入到课程的研究和开发中，为应对每年的科研考核难以兼顾。

因此，建议不要唯课时论，如果让每个老师专注某一两门课程，则教学相长的效果会更好。同时建议将科研考核设定一个合理的机制，能够让教师首先有精力去教学，本科学生的培养才是大学的根本。

专业二十九：行政管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

行政管理专业适应国家治理体系和治理能力现代化的时代需求，按照“宽口径、厚基础、个性化、善创新”的人才培育方针，培养具备现代公共精神、创新精神，掌握行政管理领域基础理论知识和专业技能，擅长行政管理实务、公共政策运用、公文写作、办公自动化、大数据应用等方面的行政工作，熟悉政府部门、非政府组织、企事业单位的行政管理活动规律，熟练运用现代科学技术手段和先进管理方法的应用复合型人才。其目的是为党政机关、企事业单位、社会团体、非政府组织等培养行政管理研究与实务的高素质应用复合型专门人才。

1.知识要求

通过系统学习专业知识和个性化的特色教育，本专业毕业生应获得以下几方面的知识：

（1）通识性知识。通过通识课程学习，熟悉我国经济社会发展的基本国情，掌握中国特色社会主义理论基本知识，基础性人文社会科学艺术知识、现代自然科学知识以及英语、数学及计算机等知识。

（2）学科基础知识。通过学科基础课程学习，掌握政治学、管理学、经济学、法学、社会学、统计学等相关学科的基础知识。

（3）专业知识。通过专业课程学习，学生应熟练掌握本专业的基本理论知识，了解本学科的理论前沿及国内外发展动态和热点，熟悉中国行政管理专业领域的相关法律、法规、政策及改革重点、难点与热点。

（4）创新创业知识。掌握创业、创新方面的基础理论和知识，熟悉创新创业领域的相关法律法规和基本流程，具备创新创业的基本知识。

2.能力要求

通过系统学习和锻炼，本专业毕业生应获得以下几方面的能力：

（1）专业能力。学生应形成较强的行政管理专业能力，能够胜任党政机关、企事业单位、研究机构等相关领域的实际工作，能够独立地发现问题、分析问题，并具备运用所学专业知识解决问题的能力。

（2）逻辑思维和语言运用能力。具有科学的思维方式、良好的逻辑思辨能力；具备较强的汉语言及外国语言表达和写作能力。

（3）信息技术应用能力。掌握和运用现代化信息技术手段，具备获取、更新、应用知识和信息的能力，具有较强的信息技术应用能力。

（4）调查能力和科学研究能力。掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备数据收集、处理、统计分析能力，具备调查研究的基本能力；具备从事科学研究的基础能力。

（5）领导能力和创新能力。掌握领导决策、组织协调、沟通交流、依法行政、应对突发事件等方面的系统知识和基本能力。

3.素质要求

本专业学生的素质培养主要通过职业规划与发展课程、综合素质选修课程等，在小班特色化课堂教学中的职业素质教育，培养学生具有创新精神、沟通精神、责任意识、国际视野和团队协作精神，具备良好的社会主义政治素质和科学文化素质。本专业毕业生应具备以下几方面的基本素质：

（1）思想道德素质。具有强烈的家国情怀，对祖国和人民怀有深厚情感；具备奉献精神、崇高的职业道德、良好的社会公德、正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观。

（2）人文和科学素质。具备良好的人文素养和科学素养，高雅的艺术审美情趣；有深厚的政策理论素养、公正的依法行政素养。

（3）健全的身心素质。应具备健康的体魄、良好的心理素质以及较强的环境适应能力，能够妥善处理人际关系。

（4）良好的团队协作精神。养成良好融洽的团结协作精神，具备强烈的团队合作欲望；具备强烈的学习意识和创新意识，能够持续不断地学习和创新的基本素质。

（5）开阔的国际视野。具有国际化视野和跨文化交流的综合素质。

（二）培养规格

作为国家一流本科专业建设点，本专业是山东省首批唯一获此资格的行政管理专业。本专业依托学校经济学、管理学两大学科的独特优势，注重培育专业能力培育、涵养专业精神和个性化特色教育。一是立足新时代国家建设和经济社会发展需要着重培养专业能力，强化以当代中国行政管理实践为基础的理论探索，注重理论创新能力和实践能力教育。二是立足国家治理体系和治理能力现代化的需要，培育学生公共精神、法治精神、服务精神、创新精神。三是发挥学业导师积极性，注重小班特色教育，优化创新实验班课程设置，突出科研能力和创新能力。本专业设三个指导性方向：“政府治理与信息化”方向侧重培养既掌握现代行政管理、公共政策分析、经济管理知识与技能，又掌握现代电子信息和计算机网络技术的应用复合型人才；“公共组织与人力资源管理”方向侧重培养具有现代公共组织管理、决策分析、组织协调、人际沟通能力的应

用复合型人才；“城市治理方向”侧重培养现代化城市规划、建设、经营管理技术方法的应用复合型管理人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东财经大学的行政管理专业是原山东经济学院公共管理学院行政管理业（2001 年本科招生）和原山东财政学院财税与公共管理学院行政管理专业（2001 年本科招生；2011 年获批公共管理一级学科硕士点）于 2011 年 12 月合并而成的，是山东省设立最早的行政管理本科专业之一，于 2011 年获得公共管理一级学科硕士点并开始招收行政管理专业的硕士研究生。该专业依托泰山学者岗位、国家级重点实验室等国家级、省级建设平台和横向合作建设平台，于 2016 年获批山东省高水平应用型专业（行政管理专业）群，2019 年分别获批山东财经大学和山东省一流专业建设点，并获教育部批准为国家级一流本科专业建设点,是山东省首批唯一获得一流本科专业建设点的行政管理专业。2001-2021 年行政管理专业平均每年培养的毕业生数量为 135 人左右，累计培养毕业生 2795 人左右。截至 2021 年共培养行政管理专业硕士研究生 106 人（不含公共管理硕士研究生，平均每年招录 MPA 研究生 150 人左右），本科生考取外校（海外）名校硕士、博士研究生 300 多人，如北京大学、清华大学、中国人民大学、浙江大学、复旦大学、南京大学、中山大学、山东大学、中国社会科学院、南开大学、曼彻斯特大学、巴黎政治学院等众多“985”“211”“双一流”或海外高校均有我校行政管理专业毕业生在攻读硕士或博士学位。

表 1 行政管理专业 2017-2021 年考研率

年度	本科考研率	考研双一流成功比例	硕士生考博率
2017	35.7%	81.6%	63.5%
2018	39.2%	87.5%	64.9%
2019	30.4%	50.2%	30%
2020	47.6%	51.4%	50%
2021	48.68%	48.64%	45.45%

2012 年行政管理被评为校级重点学科；2016 年以行政管理专业为核心的公共管理类专业获批山东省高水平应用型专业群。2017 年重新修订了培养方案，进一步完善了课程设置和教学计划，2019 年按照教育部发布的专业标准修订培养方案，力求培养方案适用公共管理发展趋势、满足社会对行政管理专业人才

的需要并具有前瞻性。在此基础上，于 2021 年 10 月对培养方案进行了微调，按照要求增加了“两课”学分和学时，以满足当前国家教育发展的要求。

行政管理专业依托“政府规制理论与政策（方向）”博士学位授权点，山东省“政府规制与公共政策”泰山学者岗位、“山东省政府规制与公共政策创新智库”“山东省公共政策软科学研究基地”“山东省政府规制与经济社会发展研究基地”、省级重点实验室——“公共政策运行动态仿真与效果评价分实验室”“公共管理学科综合实验中心”等学科平台，积极强化专业建设，取得较为优异的成绩，在全国学科评估中处于前 40%的位置，居财经类院校并列第 5 位。

（二）在校生规模

截至 2021 年 10 月，行政管理专业在校本科生约 526 人（2018 级 138 人；2019 级 94 人,2020 级 134 人,2021 级 160），在校行政管理专业硕士研究生 40 人（2019 级 10 人；2020 级 13 人，2021 级 17 人）。

（三）课程体系

行政管理专业课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业学科基础课除教育部规定的之外，充分体现财经院校特色：宏观经济学、微观经济学、会计学、统计学、公共管理学、公共政策、政府规制经济学、社会学等。

专业主干课程：公共伦理学、行政法学、政治学、管理心理学、公共管理技术与方法、公共部门经济学、行政能力与领导科学、行政管理学、公共部门人力资源管理、管理信息技术、公共危机管理、智慧政府、电子政务、管理信息系统等。

本专业是国家一流本科专业建设点，山东省一流本科专业建设点。本专业拥有《公务员考试理论与实践》《谈判与沟通》等 2 门山东省一流在线开放课程，其中《公务员考试理论与实践》已经申报国家一流课程，已在智慧树平台运行 2 年并于 2021 年 7 月在学习强国山东平台上线。

（四）创新创业教育

行政管理专业课程体系及时回应党中央、国务院、教育主管部门要求增强学生创新创业教育的内容，增设创新创业教育课程，增加创新创业实践活动。（1）在大一阶段即开展大学生就业创业教育、指导；（2）成立学院创新与实践中心学生组织，鼓励并组织学生进行专业拓展和社会调研；（3）开展创业培训

和校外导师专题讲座等活动，每年组织 1-2 次创业培训，并邀请校外导师 7-8 人次指导创新创业活动；（4）加强实践课程教学，组织全部应届毕业生到企事业单位等实践教育基地实习。

行政管理专业不断完善针对青年学生的成长助推体系，以学生的成长需求为切入点，积极构建与专业学科特色相呼应的学术创新赛事竞技体系，在赛事活动的组织和参与中，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生的自我意识、参与意识和实干精神，强化学生的创新意识和创业技能。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近 3 年来行政管理专业投入教学经费达 300 余万元，除依托学校的共享经济学科和管理学科国家级实验室等教学设施外，本专业专门建了实验室平台，拥有公共政策仿真实验室、电子政务实验室、公共部门人力资源管理实验室等，实验室的软硬件配置达到国内一流水平，除满足专业教学实验要求外，实验室还能够不同程度地承担研发任务和信息咨询职能，并完成一批高水平的研发成果。

表 2　行政管理专业 2018-2021 年教学经费投入情况统计

年度	教学经费投入总额（元）	学生数	生均教学经费（元）
2018	300000	459	653.59
2019	356320	524	680
2020	327060	474	690
2021	368200	526	700

（二）教学设备

1.实验室

近年来学校建立了实验设备先进、设施较为齐全的管理学科实验中心。在学校支持下，我院建设了公共政策仿真模拟实验室、企业仿真运营综合实验室。以财经类优势学科为依托，有效整合公共管理教育资源，以人才培养为核心，以提高学生的实践能力、创新能力、就业能力、创业能力为宗旨，建设集教学、科研、信息和社会服务为一体，技术先进、设备一流、功能完善、国内领先的综合开放型的特色教学实验中心。

根据公共管理学科建设特点，注重学生不同层次能力的培养，突出不同学科的特点。各实验室新购进了电脑、投影仪、办公桌椅、文件柜等设施，总价值共计 57 万元。实验室使用面积达 372 平米，共有仪器 389 台（件），价值

267.43 万元。此后，按照建设要求，逐年增加实验室投入，目前已经建成省内有特色的公共管理类实验室，软件硬件设施均处于领先水平。

2.系办公室和会议室

为给教职工创造更舒适的工作环境，学院在燕山校区四号楼整合各系，在原来行政管理系的基础上新成立了政府管理系，为老师配备了专门的电脑桌、电脑椅和档案柜、电脑、投影仪、打印机等教研设备，保证每位教师均有一个安静舒适的工作环境。2017-2019 年，在燕山和圣井两个校区分别配备了办公室、教研室、会议室、研讨室，并购入打印机、复印机、引动硬盘、笔记本、台式机等价值 160 多万元的设备。2020 年，完善了圣井校区行政管理教研室的设施和相关设备，增添了 5 台电脑 1 台打印机；燕山校区教研室增添了 1 台电脑 1 台惠普打印机；2020 年为研究生教育教学等配备笔记本电脑 5 台；2021 年又通过政府采购购买了移动硬盘、打印机、台式机、投影仪等设备及图书资料。

（三）教师队伍建设

行政管理专业拥有一支学缘结构、年龄结构、学术结构合理、阵容整齐、实力强的师资队伍，在全国同专业中名列前茅。现有专职教师 22 人，其中：教授 4 人，副教授 8 人，讲师 10 人，高级职称人数占教师队伍的 54.5%；学历结构：博士 16 人，硕士 6 人（在读博士 5 人），具有博士学位的占 72.3%；学缘结构：分别有中国社会学科院、南京大学、浙江大学、山东大学、中国人民大学、厦门大学、西安交通大学、北京师范大学、同济大学、东北财经大学、天津师范大学、华中科技大学、韩国成均馆大学等国内外知名高等院校的学习经历。本专业形成了一支以中青年教师为主体、知识结构、年龄结构、学缘结构比较合理的高水平学术队伍，师资配置能够满足目前教学、科研的需要。

本专业拥有山东省教学名师 1 人，山东省教书育人楷模 1 人（2020 年度）。

表 3 教师队伍结构

年龄结构	**30 岁以下**	**31-40 岁**	**41-50 岁**	**51 岁以上**
人数（%）	4（18.2%）	11（50.0%）	6（27.27%）	1（4.54%）
职称结构	教授	副教授	讲师	助教
人数（%）	4（18.2%）	8（36.36%）	10（45.45%）	0
学历结构	具有博士后经历	博士	硕士（含在读博士 6）	学士

人数（%）	6（27.3%）	16（72.7%）	6（27.3%）	0
学缘结构	海外高校	双一流高校	其他重点高校	
人数（%）	2（9.1%）	17（77.3%）	3（13.6%）	

（四）实习基地

行政管理专业共有 10 个实习基地或共建专业基地：（1）2012 年 11 月与济南市燕山社区居委会联合建立的“山东财经大学公共管理学院燕子山社区社会实践基地”。（2）2014 年 3 月与威海农友信息技术有限公司联合建立了“政务信息化管理研究与人才培养基地”。（3）济南市民政局教学实习基地。（4）长清区马山镇康养小镇实习基地。通过这些基地的建设，不仅实现了科研成果的生产力转化，而且通过实习，提高了学生的实践能力和职业素养；通过联合培养，很好地实现了与实践的结合，为培养符合社会需求的应用型人才提供了保障。

表 4 实习基地

序号	签署时间	实习或共建单位	基地名称
1	2012.11	济南市燕山社区居委会	山东财经大学公共管理学院燕子山社区社会实践基地
2	2014.3	威海农友信息技术有限公司	政务信息化管理研究与人才培养基地
3	2015.6	济南市民政局	济南市民政局教学实习基地
4	2019.8	山东福沐坊健康产业有限公司	济南市扁鹊康养小镇实习基地
5	2020.9	河南子任医疗科技有限公司	共建专业
6	2020.9	山东子任医用材料科技有限公司	共建专业
7	2020.10	山东君泰已用防护用品科技有限公司	共建专业
8	2020.10	北京蓝尊科技有限公司	共建专业
9	2020.10	山东天瑞工程器材有限公司	共建专业
10	2021.10	山东德方智圆策划有限公司	共建专业

（五）现代教学技术应用

行政管理专业任课教师 100%采用多媒体教学。经过多维度、全方位培训，尤其是对“学习通”“智慧树”“泛雅”“雨课堂”等线上教学工具或平台使用方法和技术进行的培训，教师普遍能够充分利用平台提供的立体式、全方位、多角度的教学手段，全面推行启发式、互动式、项目式研学、课堂讨论与线上教

学相结合的教学方法，实践教学比例显著提升，实践教学课时超过总课时的30%。通过增强学生实际动手能力和社会适应能力，以增强教学效果为基础，实现新时代中国特色社会主义教育目的。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业以培养学生创新能力为出发点，积级开展产学研合作教育的实践。以理论教学板块为基础，以承担社会委托课题为抓手，深入企事业有效开展产学研合作教育。首先，在本专业课程设置上加宽、加深了知识面。课程设置改革主要包括：细化专业课、增加交叉学科的知识等。要求学生在掌握基本理论的基础上，扩展新知识，加强课程建设的创新性。其次，改变原有的成绩评定体系，突出实践导师的评价权重。学生的实践成绩由相关实践部门（实践部门指导教师为主）进行评定。

1.实践活动促进教学

行政管理专业坚持加强实践教学，突出专业特色，取得了较好的成绩。近5年学生参加省级及以上部门组织的各种实践教学类竞赛，获得国内、国际比赛奖励30多项，包括第一——三届中国大学生城市管理竞赛（一二三等奖分别为5项、10项、4项）、山东财经大学暑期社会实践奖20项、山东财经大学挑战杯课外学术作品大赛奖励6项等等。

2.科学研究深化教学

近5年来，行政管理专业教师承担国家级科研项目10余项、省部级项目30余项，获省部级以上奖励10项。在核心期刊发表论文数140多篇，出版专著数、教材12部。以教学促进科研、以科研提升教学，形成良性互动和谐共赢的大好局面。

3.学术活动激发教学

学院非常注重学术活动的开展，每年邀请国内外知名专家、学者数十人来院做学术报告，极大激发了师生教学和科研积极性。开创了“山东财经大学公共管理论坛”（截至2021年10月，已经举办67期），举办泰山学者论坛等学术会议3次，极大地激发了广大师生的学术热情，有效地推动了教学水平的提升。2020年，派出教师参加公共政策、公共危机管理等课程师资培训会议，30多人次参加中国行政管理学会年会、MPA院长论坛等国内高水平会议，作为副会长单位，积极参加山东省行政管理学会年会等学术会议，并有1000多人次参加学院邀请的国内学者讲座及优质线上学术会议。2021年，克服新冠疫情的不

利影响，本专业教师参加了中国行政管理学会等组织和高校举办的各类重要专业学术会议及专业培训会议 100 多人次。

（二）合作办学

注重学生国际视野、实践能力、创新思维和社会责任感的培养。通过与美国明尼苏达大学、台湾世新大学等海外知名高校建立合作机制，加速培养学生的国际视野、开拓思维、创新能力、社会责任感等素质得到了极大地提高，人才培养质量逐年提升。2016 年、2017 年、2018 年、2019 年，我院派出骨干教师、优秀学生团队赴台湾省世新大学进行学术交流，世新大学派出学者到我院访学，增进了了解，促进了两岸学术交流，取得了良好的效果。受疫情影响，2020 年以来，通过线上与合作对象进行 5 次线上学术交流。

为适应中央提出培育创新能力的要求，经实地考察，认真筛选，专家评议，2020 年与 5 家企业签署共建行政管理专业协议，2021 年与 1 家企业签署共建行政管理专业协议。通过共建活动，力图把行政管理专业学生的培养放到更加广阔的社会大环境中去，放到国内经济大循环为主的循环经济背景中去，提升行政管理专业学生的创新能力、适应能力。

（三）教学管理

行政管理专业历来重视教学管理制度建设。经过多年建章立制，已逐步形成整套涉及课堂教学、实践教学、教学考试、教学档案等教学管理规章制度。

1.组织机构

在教学管理体系上，学院成立了由院长领导、教学副院长管理、系主任组织、教学秘书执行、学术分委员会和教学指导委员会监督、教师为主体的教学管理体系。2012 年重新整合教研室结构，成立了行政管理系（2018 年重新整合成立政府管理系）、公共事业管理系、劳动与社会保障系、城市管理系等四个系。政府管理系主要负责行政管理专业本科生、研究生教育、教学等基础性工作。2020 年，在原有公共政策、政府规制经济学、公共管理学、公共部门经济学、行政管理学、行政法学、政治学、申论与行政能力测试、公务员考试理论与实践等校级一流课程组或教学团队基础上，优化课程组或团队，积极申报省级、国家级课程团队。

2.制度保障

行政管理专业构建了完善的教学质量监控体系。该体系以教学管理制度为核心，采用教学检查、观摩教学、同行评价、督导组评价和学生评价等手段，通过教师、学生、学校等多个监控主体对教学管理过程实施有效监控，并利用

每周一次的教学例会、召开教学督导组、学生座谈会等形式，将检查、监控情况进行汇总，提出解决问题的思路和建议。

3.教学执行

（1）教材选用科学严格，教材建设成果丰硕。行政管理专业建立了较为科学的教材选用制度，鼓励教师使用教育部规划教材和马克思主义工程教材。为满足教学需要，行政管理专业所有的专业必修课和专业选修课教材都是选用了教育部推荐教材、“面向21世纪课程体系教材”、“获得省部级奖的教材”和“近三年出版的教材”。根据中央宣传部、教育部、山东省教育厅的相关要求，行政管理专业在行政法学（2017年）、政治学（2017年）、管理学（2018年）等教材选用上统一使用马克思主义理论研究和建设工程教材，没有马工程教材的选用国家规划教材，以高质量教材保障教学工作的政治性、科学性、创新性、严谨性。

（2）教学手段不断更新，现代技术普及率高。行政管理专业加大力度鼓励教师使用现代教学技术，开办课件制作培训班，实现网络教学。所有课程都制作了多媒体课件，必修课应用多媒体授课的课时达到100%。

（3）教学模式不断创新，教学方法多样化。开展观察教学实施集体备课，推行脱稿讲课法。在教学中推行案例教学、小组讨论、专题讲座等。此外，学院每年定期举办讲课比赛，客观公正的选拔优秀老师进行推荐，对获得优秀教学奖的老师，在职称评定时予以倾斜。2014-2021 年连续8年有10位教师获得山东财经大学一二三等教学奖。

4.教学评价与监督

（1）同行评价。学院组织教学督导组听课和专业教师相互听课，对听课记录中的6大项、16小项指标逐一进行评分。其中，2018—2019学年全院教师同行评价优秀（90分以上）的比例为98.39%，2019-2020学年教师同行评价均为优秀，2020-2021学年教师同行评价得分均为94分以上。

（2）学生评教。根据学校教务管理系统提供的学生评教信息，2017-2018第一学期对行政管理专业22位教师的评教最高分99.86分，平均分93.47分；2017-2018第二学期对行政管理专业22位教师评教最高分98.40分，平均94.36分。2018—2019第一学期学生评教最高得分98.76分，平均分94.53分；2018—2019第二学期学生评教最高得分96.23分，平均分94.83分；2019-2020学年学生评教得分均超过95分；2020-2021学年学生评教平均得分95.34分。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

行政管理专业近几年招生状况良好，在学校、学院支持下，精心组织专业招生工作，从学校、学院发展实际出发，在充分调查论证的基础上，完成了各年度招生事业计划的报送工作。详细编写专业介绍并制作学生招生宣传材料，通过多种途径不断扩大专业影响力和知名度，2011 年以后，每年招生人数平均维持在 100 左右，2017 年录取 86 人，2018 年录取 138 人，第一志愿报考率平均达 70%。2019 年按照学科门类招生，第一志愿报考率超过 70%。2020 年招生质量稳定提高，均按照志愿录取，生源质量高。2021 年招生质量进一步提高，生源质量稳居山东省属高校前三。

学生就业率居省内同专业前列。2018 届毕业省一次性就业率达到 98.1%。2019 年 12 月底，应届毕业生一次性就业率为 98.90%。受新冠肺炎疫情影响，截至 2020 年 11 月中旬，毕业生一次性就业率为 92.60%，年底达到 99.38%。截至 2021 年 9 月就业率达到 96.05%。近五年来，本专业就业率稳居山东省属高校同专业前列。

表 4 近三年毕业生就业率（%）

年度	一次性就业率（%）	截止到 12 月 31 日就业率（%）
2019	98.95	98.90%
2020	92.60%	99.38%
2021	96.05%	

（二）就业专业对口率

行政管理专业毕业生就业时专业对口率比较高，初次就业率也较高，一般超过 95%。经过对历年来毕业生的职业状况调查发现，最终从事的职业均与行政管理专业教育有着很大的关联。尤其是近几年，国家、省、地公务员招录行政管理专业或公共管理类专业的比例明显提高，极大地提高了行政管理专业毕业生选择公共部门就业的意愿，且在公共部门成功就业的比例显著提高。这个趋势有进一步扩大的倾向。截至 2021 年 9 月，行政管理专业 76 名毕业生中考入党政机关事业单位的学生超过 25 人。

专业对口率的提高与专业设置的就业导向有重要关联。培养学生的导向就是要满足社会对人才的需求，充分考虑经济社会变迁及技术进步对管理人才的新要求，实现了人才“毕业即能就业，就业即能上岗，上岗即能胜任”的目标。

（三）毕业生发展情况

行政管理专业毕业生发展状况好，绝大多数毕业生能够选择本专业及相近专业就业。毕业生基本达到了培养意图所期望达到的状态，多数就业于党政机关、事业单位、国有企业或私人企业，少部分学生走上了自主创业的道路，另有部分学生在海外留学或就业。例如，就职于中央财经大学的李同学，就职于北京市人大机关的苏同学，就职于四川省高院的刘同学，就职于成都市公安局的马同学，就职于西安市公安局的李同学，就职于山东省委机关工委的卢同学，就职于烟台市委统战部的张同学，就职于淄博市国税局的刘同学，就职于临沂市国税局的左同学，就职于全国人大常委办公厅的周同学，就职于中铁四十局的周同学，就职于山东省委组织部的刘同学，就职于枣庄市峄城区的刘同学，就职于云南城投的陈同学等等。初步粗略统计，毕业生中担任处级及以上干部的超过 70 人，担任科级干部的超过 260 多人，高等院校及研究机构中任职的副高级及以上职称者 30 多人，企业中担任部门经理级负责人的 330 多人。

表 52001-2016 级学生就业去向统计（%）

项目	党政机关	高等院校	事业单位	国有企业	金融机构	一般企业	自主就业	外资企业	海外就业
占比	32.73	10.30	25.43	15.12	10.33	5.01	0.33	0.43	0.32

（四）就业单位满意率

在师生共同努力下，行政管理专业取得了良好的社会声望，毕业生也得到了优质就业、深造机会。2018-2021 年本专业毕业生学士学位获得率平均分别达到、100%、98.95%、98%、100%。2020 年学生考研录取约 20%左右，毕业生初次就业率保持较高水平，就业率超过 90%。2021 届毕业生考公务员、事业单位录取率较为突出。近几年用人单位对本专业毕业生的岗位需求比以往有所提高，除公务员考录之外，很多企事业单位也有发布了行政管理专业相关需求岗位。从就业行业来看，毕业生就业单位涉及各领域，其中考入银行、政府机关及事业单位的比例逐年提高。到非营利机构及民营、三资企业就业的人数也有所增加。从就业地区来看，毕业生就业单位涉及全国 19 个省、市、自治区。

（五）社会对专业的评价

行政管理专业毕业生整体素质高，学风、做人做事踏实，深受社会各界的喜爱。经过调查及与用人单位人事部门交流，用人单位普遍对我校行政管理专业学生扎实的基础和强大适应能力给予很高评价。行政管理专业学生一般毕业 3-5 年左右均成为所在单位的骨干，部分毕业生已经担任所在单位领导职务。

尽管我校行政管理专业每年培养的学生绝对数量不多，也不是招生最热门的专业，但毕业生从来没有过剩，就业状况良好，在省内名列前茅。行政管理专业毕业生对山东及其他招生省份的地方经济社会发展起到了很大作用，在部分用人单位日常管理工作中发挥着重要的作用，社会美誉度很高。

（六）学生就读该专业的意愿

行政管理专业学生第一志愿就读意愿应该算是比较好的。虽然不是非常热门的专业，但因为专业师资队伍力量比较强，就业高而稳定，深受用人单位好评。有志于从事公共事务管理、具备公共服务精神、勇于献身集体事业的考生更愿意选择行政管理专业。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

学院坚持过程导向思路，从培养大学生职业生涯自我规划和管理能力、提高大学生社会适应力和就业竞争力入手，将职业发展教育贯穿从大一到大四、从研一到研三的全过程，使学生得到全方位的素质拓展和能力锻炼。

行政管理专业尽管主要面向机关行政管理培养人才，但也不乏部分愿意到市场去闯荡的毕业生，并在各自领域取得了可喜的成绩。

（二）采取的措施

为培养学生职业规划意识，提高学生职业竞争力，我们辅导员给低年级学生开设《大学生职业生涯规划与管理》、《创业精神导论》等职业发展教育类必修课程，面向高年级学生开设《职场训练营》、《职场礼仪》等职业能力拓展类选修课程。同时，构建覆盖学生生涯认知期、职业规划期、实践体验期、实战培训期等各个阶段的讲座体系，2021 版讲座菜单包括职业规划、能力素质、岗位认知、行业认知、就业技巧、法律政策和入职教育等多个主题，共计举办 8 场网络讲座。

（三）典型案例

行政管理专业的培养目标并不是培养直接面向市场创业的人才，更多的是培养党政机关、企事业单位行政管理、文字写作、行政法律等事务方面的人才，所以，一毕业就参与创业的学生相对较少，但业绩往往比较突出。例如，2001 级行政管理专业的杜同学在济南电视台和辽宁电视开办电视购物节目，现在辽宁和山东两地经营着 2 家电视购物公司，业务发展较为稳健。在疫情期间，杜同学经营的济南公司生产医用口罩等防疫物品，既满足了社会防疫的需求，又获得了较好的经济效益。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势

（一）专业人才社会需求分析

首先，行政管理专业具有非常好的发展前景，这源于中共十八大尤其是十九大以来中国改革开放、经济社会迅速发展产生对公共伦理和公共精神的需求迅速上升。以行政管理为核心的公共管理类专业为这个发展提供了并将继续提供优秀人才。就我国专业人才就业政策而言，由于我国正在向市场经济转型，就业政策也基本上按市场经济规律来加以指导，即政府不再从微观上加以控制，不进行强制性的具体政策干预，而仅是从宏观上加以指导。因此，对那些专业人才在社会上的需求呈上升趋势的专业而言，就业形势较乐观，本专业就是这种类型。

其次，本专业依托山东省公共政策软科学等研究基地、山东省经济运行动态仿真等省级重点实验室、公共管理学科综合实验中心以及与政府、企业共建的“校府”“校企”协同研究与人才培养基地等集教学、科研、社会服务功能一体化综合创新平台，获得充足人力、物力、财力的支持，学科优势得到进一步发挥。每年有 1-3 项国家级课题、10 项左右省部级课题立项，超过 200 万元的科研经费支持。

再次，行政管理专业除依托学校图书馆的学术信息资源外，还配备有专业资料室，具备先进的文献检索设备与手段，拥有本专业相关书籍 32700 余册，报刊杂志 120 余种。所有这一切均为本专业的发展注入了强大的活力和动力。

（二）专业发展趋势分析

行政管理专业在现有广阔的人才市场需求、充足的经费投入以及整体快速发展的带动下，在不断调整和完善的课程体系的引导和培育下，本专业的基础将更加雄厚、特色更加鲜明、办学层次进一步提高、培养出的行政管理人才综合素质更高、社会适应能力、开拓创新能力、竞争力更加强大。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

目前专业建设中存在的主要问题：暂时未能在国际上建立较高学术声誉，教师学科建设意识还没达到应有的高度，对学科建设和专业建设的内涵认识不够清晰；学科带头人的科研梯队已经形成，但个别教师的专业研究过于宽泛，多层次有凝聚力的、同研究方向的科研团队向心力不够强；具有国际影响的高层次科研项目和高水平科研成果相对较少；反映山东省和济南市的应用型专业建设特色不够明显。

（二）拟采取的对策措施

为了提升专业内涵，拓展专业发展前景，学校、学院和本专业团队以十九大精神和十九大以来的历次全会精神为指引，大力整改：

1.大力推进学术创新，实施科研精品工程

实施“高端引领战略”，努力造就在国内外有较大影响的学术领军人物，发挥聚合作用，集成优势资源，形成学科研究特色。实施以“重点学科、特色专业、重点研究基地、重大课题、重大成果”为核心的精品工程战略，集中优势力量，加大投入，推出一批具有原创性、前瞻性的教学科研精品。以科研推动教学，以教学促进科研，形成良性互动。

2.大力优化科研力量，提升科研机构活力

以课题为纽带，联接不同学院，整合不同学科，组织新型科研机构，探索建立新的科研模式，建立学科建设多元化团队结构。形成团队合力，共同打造特色研究团队，形成较大社会影响。

3.大力优化学术团队，提升群体科研实力

有效整合和优化配置学校资源，加强学科的交叉与融合。有效整合建设3－5个优势明显、特色突出、能激活优秀杰出人才创造潜能的创新学术团队，推动学术研究、学科建设和人才工程建设的跨跃式发展。现已经初步形成政府规制、公共政策、应急管理、公务员制度、地方治理等研究团队。在基础上，已组建国家治理、依法行政等研究团队。

4.大力加大科研投入，保障学科建设经费

重点支持重大课题、重大科研成果、特色专业建设。申报各类国家级项目给予启动经费支持。对获准国家、省部级高层次重大重点项目实施经费配套，对高层次奖励给予配套奖励。设立专著出版资金和国际学术会议交流基金。

5.大力增强服务意识，提高服务社会能力

建立政府决策咨询基地，继续加强同政府有关部门合作，在促进政府重大决策科学化方面发挥积极作用；加强横向课题研究，加强校企合作，建立面向山东企业和新旧动能转换的服务机构；促进科研成果转化，促进理论研究与社会实践相结合。

专业三十：劳动与社会保障专业

一、人才培养目标与规格

（一）人才培养目标

在《山东财经大学公共管理学院“十三五”发展规划》提出的“复合型公共管理应用人才”培养定位基础上，结合公共管理学院“十四五”发展规划以及学院办学条件和社会需要，本专业的培养目标为：培养德、智、体、美、劳全面发展，富有公共价值理念和公共责任意识，具有创新精神、创业意识和创新创业能力，理论基础扎实、实践能力突出，通晓中外劳动关系和社会保障领域的理论与实务，在劳动合同管理、劳动人事争议预防与处理、社会保险、社会福利、社会救助、职业年金、养老服务和商业保险等领域具备政策制定、团队管理以及业务操作等专业能力的应用复合型人才。本专业毕业生可以胜任人力资源和社会保障部门、民政部门、医疗保障部门、工会系统、商业保险公司和养老基金管理公司等政府部门、社会团体及企事业单位的相关工作。

（二）人才培养规格

作为山东省首个劳动与社会保障专业、省级重点学科、省级一流专业、学校重点建设专业和首批A类专业，本专业具有两大特色：一是侧重学生双重能力的培养，即企业管理能力和公共管理能力的培养。二是依托学校经管特色，形成了劳动关系、劳动经济学、人力资源管理以及劳动法学等多学科交叉的培养特色。经过特色培养，本专业毕业生可以胜任人力资源和社会保障部门、民政部门、医疗保障部门、工会系统、商业保险公司和养老基金管理公司等政府部门、社会团体及企事业单位的相关工作。

二、培养能力

（一）专业设置

山东财经大学劳动与社会保障专业是由原山东经济学院和山东财政学院的劳动与社会保障专业合并而成。我校劳动与社会保障专业设立于1999年，是省内设立的首批劳动与社会保障专业。十多年来，劳动与社会保障专业不断发展壮大，取得了丰硕成果。

2005年，本专业被评为校级重点学科；2006年，社会保障专业成为硕士学位授权学科；2009年被评为省级重点学科，是目前为止山东省唯一的省级社会保障重点学科；2014年被评为山东财经大学首批A类专业；2015年入选“校级

重点本科专业”建设项目；2020 年获批山东省“省级一流专业”，2021 年成果获批国家级一流专业建设点。目前拥有社会保障学和社会保险两支校级教学团队；《社会保障概论》《公共管理学》《公共政策导论》等 5 门专业及专业基础课被评为山东省高等学校精品课程。《社会保障概论》2018 年获得校级在线课程建设立项，2019 年获批校级一流课程。2000 年至今，已招收 22 级、2300 余名劳动与社会保障专业本科生，毕业 1900 余人，学生就业质量较高，广泛分布在各级政府机关、事业单位和大中型企业，近 190 名毕业生考取硕士研究生。

近 5 年，本专业教师主持省级教研教改项目 3 项，校级教研教改项目 7 项；主持国家级科研项目 6 项，教育部项目 5 项，省部级项目 10 余项，发表 CSSCI 论文 30 余篇；获省级教学成果奖二等奖 1 项；其他省部级科研奖 13 项；财政部、山东省民政厅等政府横向委托课题 20 余项，实现了以科研促进教学、以教学带动科研的良好局面。积极开展社会服务工作，以本专业教师为主要师资承担的 2015 年度山东省专业技术人才知识更新工程《山东省养老服务管理人员高级研修班》受到了学员及其单位的高度评价。2019 年，系 1 名教师为“一带一路”援助项目之一——2019 年厄瓜多尔弱势群体的医疗保健政策设计和评估研修班上课，多名教师作为专家为省政协、省民政厅、省人力资源和社会保障厅等政府部门提供政策咨询服务。2020 和 2021 年，本专业教师参加国内外各类会议 20 余人次，专业实力和声望不断提升。

（二）在校生规模

本专业在校生规模为四个年级合计 399 人，具体情况见下表：

表 1　劳动与社会保障专业近四年在校生数

2018 年	2019 年	2020 年	2021	合计
79	83	118	95	375

（三）课程设置情况

人才培养方案坚持以“专业培养目标”为统领，围绕“专业培养目标”提出了具体的培养要求、规定了各板块的学分要求，进行了详细的课程设置和教学进度安排。2021 版培养方案将本专业学生的课程分为“通识课、专业课和独立实践课”三大板块，课程设置衔接有序、层级递进，既注重基础知识的广度，也注重专业知识的深度，同时牢牢把握实践这一关键环节，通过课堂内外的实践教学提高学生解决实际问题的能力。

表 2　劳动与社会保障专业课程体系框架及学分分配

课程类别		课程总学	课程总学	学时类型		学期、周数、周学时分配							
				理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
						14	17	17	17	17	17	17	17
通识课	通识必修课	47	875	759	116	13	20	13	3				
	通识选择性必修课	10	187	187									
	通识选修课	10	170	170									
	小计	67	1232	1116	116								
专业课	专业基础课	29	484	413	71	3	8	7	7	4			
	专业必修课	15	255	213	42			3	4	6	2		
	专业选修课	22	374	308	66				4	8	6	4	
	小计	66	1113	934	179	3	8	10	15	18	8	4	
独立实践课	实践必修	17	96		96					2			
	专业实践选修	2	34		34						2		
	创新创业实践选修	3	51		51						3		
合计		155	2526	2050	476								

（四）创新创业教育

在国家鼓励“双创”的背景下，劳动与社会保障专业也加大了创新创业方面的教育。首先，积极探索开展研究型教学和“双创”类模拟实训实践教学，培养学生的创新能力。本专业注重培养学生的科学精神、创新意识和科研能力。吸纳本科生参加专任教师承担的国家级和省级科研项目，指导本科生从事实地调研、资料整理和数据处理等工作，通过言传身教帮助学生培养专业兴趣和创新思维，提高分析问题和解决问题的能力。

表 3　劳动与社会保障专业学生参与教师科研、创新活动统计表（部分）

序号	学年	参与项目	项目负责教师	参与项目学生姓名、专业及班级	参与学生数
1	2014-2015	社区服务现状及优化路径—以济南市为例	张红凤 曹文杰	孙禹琦等，2013 级劳保专业 2 班	11
2	2015-2016	全面放开二孩政策的影响及效果调研项目 ——以山东省六地市为例	董西明 刘玉安	王健等，2015 级劳保专业 2 班	6
3	2016-2017	公共管理学科课程设置与支撑需求的适配性评估及其优化	路军	贺靓等，2014 级社保专业	6
4	2017-2018	基于供需角度下的社区居家养老服务在发展中存在的问题和对策研究调查报告----以天津市为例	贾海彦	张博欣等，2016 级社保专业	8
5	2017-2018	济南市养老保障现状及完善对策研究	罗微	林炳言等，2017 级社保专业	7

6	2018-2019	智慧医疗服务在居家养老方面应用调研——以山东省济南市历下区为例	刘玉安	王士瑞等，2016 级社保专业	5
7	2019-2020	济南蜂菓电子商务有限公司（2019 创青春创业大赛）	闫绍华等	庄晨等，2017 级社保专业	3

其次，积极组织学生参加科技学术与创新创业类活动。一直以来高度重视科研与教学的互动转化，并鼓励学生从事课外创新创业活动以及参加各级各类学术、科技、创业等比赛。对于比赛中获得的成绩予以表彰和奖励，在奖学金、评选等方面都予以一定的政策倾斜。到目前为止，该专业有 30 多位同学在“挑战杯”、“创青春”、暑期社会实践、城市管理大赛等活动中获得国家级及省级先进个人荣誉称号。

（五）立德树人落实机制

德育为先、能力为重，本专业通过课程体系改革，教学方法探究，评价体系创新等措施积极落实立德树人的根本任务，开展专业“课程思政”教学改革，将“思政”内容有机融入专业课程之中。在课程体系改革方面，符合素质教育和时代要求的课程教材体系不断完善，通识教育内容增加，学生选课自由度提升，全面发展的教育理念得到专业教师们的普遍认同。在教学方法上，自主、合作、探究的学习方式与启发、讨论、参与的教学方式不断推广，课上师生互动不断增加，课堂更加活跃，学生主动性不断增强。在学生评价体系上，采用笔试加口试、课上加课下、平时加期中、试卷加论文等多样化考核方式，不断丰富学生评价考核体系。

（六）教授授课

劳动与社会保障专业积极落实教育部、学校、学院有关教授为本科生授课政策，要求相关课程专任教师中具有教授、副教授职称的教师每学年必须独立为本科学生讲授一门课程，课程的授课时数在 30 学时以上。课程包括公共必修课程、专业必修课程、专业选修课程、全校通选课程，不包括专题讲座和实践教学等。

（七）实践教学

在实践教学方面，劳动与社会保障专业在课程设置上下功夫，除了学校开设的基础实践课，本专业有独立设置的实践教学环节（如专业实验课），另外在某些实践性较强的课程中设置实践课时，要求任课教师采用课堂实验，课堂模拟演练，到实习单位观摩实习等形式增加实践教学内容，培养学生的动手能力、实践能力。本专业所有实践课 39 学分，占总学分的 25%。

（八）学风管理

在学风管理上，本专业要求专职辅导员和兼职班主任配合加强学风管理，并采取了积极有效的措施。如，课上采用网络平台教学让学生合理使用手机；课下由班委会定期组织学习活动，采用班长负责制，班委成员带头制，营造积极向上、奋勇争先的学习氛围。

三、培养条件

（一）教学经费投入

作为省级重点学科和省级一流专业，本专业除了获得省级专项经费支持外，学校也在办学拥有独立的办公场所和办公设备，供专业老师集体备课、开展教学研究活动；专业图书资料 5000 余册；投入 290 万元建设的公共管理类综合实验室已正式启用，实验室的建成将有助于进一步改进劳动与社会保障专业实验课程的开设条件，帮助学生通过实验模拟的方式更好地掌握专业知识，提高学生的实践能力。

表 4　劳动与社会保障专业 2016-2019 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	310000	594	522
2018	320000	541	591
2019	300000	491	611
2020	300000	437	686

（二）教学设备

在实验室和图书资料建设上，整合已有实验室力量，完善实验室管理制度，围绕“社会保障理论与公共政策、劳动与社会保障制度、劳动关系管理”三个研究方向以及学院其他公共管理类专业，强化实验基础建设，为教学与科研提供辅助支持。加强网络电子信息资源建设，建立起校内外教学、科研创新平台与研发基地，为创新教育、提高人才培养质量和科学研究提供良好的物质基础。购置社会保障相关研究模拟软件及其数据库，开设《社会保障综合实验》、《劳动关系管理综合实验》等相关实验课程。本着为专业教研服务原则，做好资料室建设。每年从学院创收经费中划出一定比例，用于购置专业点教研所需图书资料，未来 3 年经费总投入达 20 万元。进一步调整藏书布局，改善藏书结构。针对社会保障专业知识结构发展特点，及时补充能反映最新专业发展动态的图书资料。强化管理方法类图书的购置。图书资料购置要照顾到各研究方向的教研课题，又要根据实际情况，保证特定阶段的重点图书资料的购置，

增加专业外文原版专业图书资料的购置。购置电子期刊数据库和专业数据库。继续做好专业点资料室网站的建设，完善图书资料计算机管理系统，尽早对外开放资料室达到文献情报资源共享。

（三）教师队伍建设

劳动与社会保障教学团队目前是山东财经大学校级教学团队。遵照“改善结构，形成梯队，精心选拔，严格培养”的原则，以全面提高教师队伍素质为根本，以培养优秀中青年骨干教师为重点，建立教师资源开发利用和优秀拔尖人才成长的有效机制，逐步形成了一支素质良好、结构合理、富有活力、爱岗敬业、勇于创新的师资队伍。本专业现有 16 名专任教师，生师比为 25:1，其中教授 2 名，副教授 7 名，讲师 7 人；具有博士学位的有 14 人，占 87.5%；45 岁以下教师 14 人，占 87.5%。注重通过自主培养与引进相结合的方式提高师资队伍的综合实力，2011 年以来共有 2 名教师考取了 985 高校博士研究生，2018 年 he 2021 年分别引进具有博士学位的教师 1 名。专任教师学缘结构多元、知识结构合理，专任教师毕业于中国人民大学、北京师范大学、山东大学、武汉大学等国内著名高校，所学专业既有劳动关系、社会保障，也有财政学、人口学、社会学等同劳动与社会保障专业密切相关的相近专业。高水平的师资队伍为劳动与社会保障专业的发展提供了有力的人才保障。

表 5 劳动与社会保障系师资结构

职称结构	**教授**	**副教授**	**讲师**
	2	7	7
学位结构	**博士**		**硕士**
	14		2
年龄结构	**45 岁（含）以下**		**45 岁以上**
	14		2

（四）实习基地

在教学设施建设方面，为了培养社会需求的综合型高水平人才，本专业特别注重平台建设，搭建人才培养的“校-府合作、校-企合作、校-社合作”平台，提升人才培养质量，并取得可观的成效。与山东浩远养老服务评估有限公司、济南市社会保险事业局、济南市养老服务中心、山东省福利彩票管理中心、太平洋养老保险有限公司、荣成盛泉养老服务有限公司、济南市历下区燕山街道办事处燕山社区等政府企事业单位合作建立研究与人才培养基地、校外实习基地 20 余个，为学生开展实习实践活动提供了有力支撑。

（五）信息化建设

在信息化建设方面，本专业注重在线课程的建设，并充分利用现代信息技术和互联网技术开发在线教学资源。学校购买的中国知网等学术资源库可供全校师生免费共享。近年来，学校和学院也正在逐年加大投入进行在线开放课程建设。本专业省级精品课程《社会保障概论》设有专门的课程网站平台，教学录像、课件、讲义等实现资源共享；主干专业课《社会保障概论》2018 年获批校级在线开放课程建设立项；2019 年，《社会保障信息系统》等多门课程采用“雨课堂”网络教学平台开展线上线下混合式教学改革；本专业全部课程课件及案例资料实现专业内部网络共享。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

基于社会对创新型人才的迫切需求，本专业有步骤实施“能力-需要-结合-转变”人才培养模式和“学校-政府-社会”合作人才培养模式，实现“知识、能力、素质”三位一体的本科生人才培养功能。在“能力-需要-结合-转变”人才培养模式中，“能力”包括专业理论能力、技术能力和实践能力；“需要”是指满足社会对人才多样化的需要和满足学生就业和继续深造的需要；“结合”是指理论与实践相结合、教师主导性与学生主体性相结合、校内与校外相结合；“转变”是指人才培养由理论型人才向应用型人才转变、由知识积聚型人才向能力开发型人才转变、由传统型人才向创新型人才转变转变。“学校-政府-社会”合作人才培养模式，是指调整教学计划，搭建“校-府-社”对接平台，为学生在校期间创造接触社会与实践的机会；同时，建立柔性人才培养机制，联系“社会各部门”广泛合作，实施订单式社会保障专业人才培养。

（二）合作办学

鉴于专业特点，适应多维度复合型人才需求，充分挖掘教学资源，搭建人才培养的“校-府合作、校-企合作、校-社合作”平台，提升创新人才培养质量。充分运用本专业建立的研究与人才培养基地、校外实习基地，安排学生利用假期和实习时间到各类基地学习和锻炼。通过实践教学，加深了学生对理论知识的理解，提高了实际操作能力，为今后走向工作岗位奠定了坚实的基础。

（三）教学管理

经过多年的探索和积累，在体制、内容、制度和工作程序方面形成了比较科学、完善的教学质量保障体系和监控体系（见图 1），建立了学院（系）、学

生共同参与的教学质量监控系统，由教学质量监控主体、教学质量监控手段和教学质量反馈渠道三个部分组成。这三个部分互为支撑，相互联系，围绕教学质量的改进，共同构成一个相互协调的整体。本专业积极执行管理制度，不但实现了教学目标的管理和监控，还实现了对教学过程的管理和监控，并建立了通畅的监控信息反馈渠道，保证了教学工作的高质量有序运行。

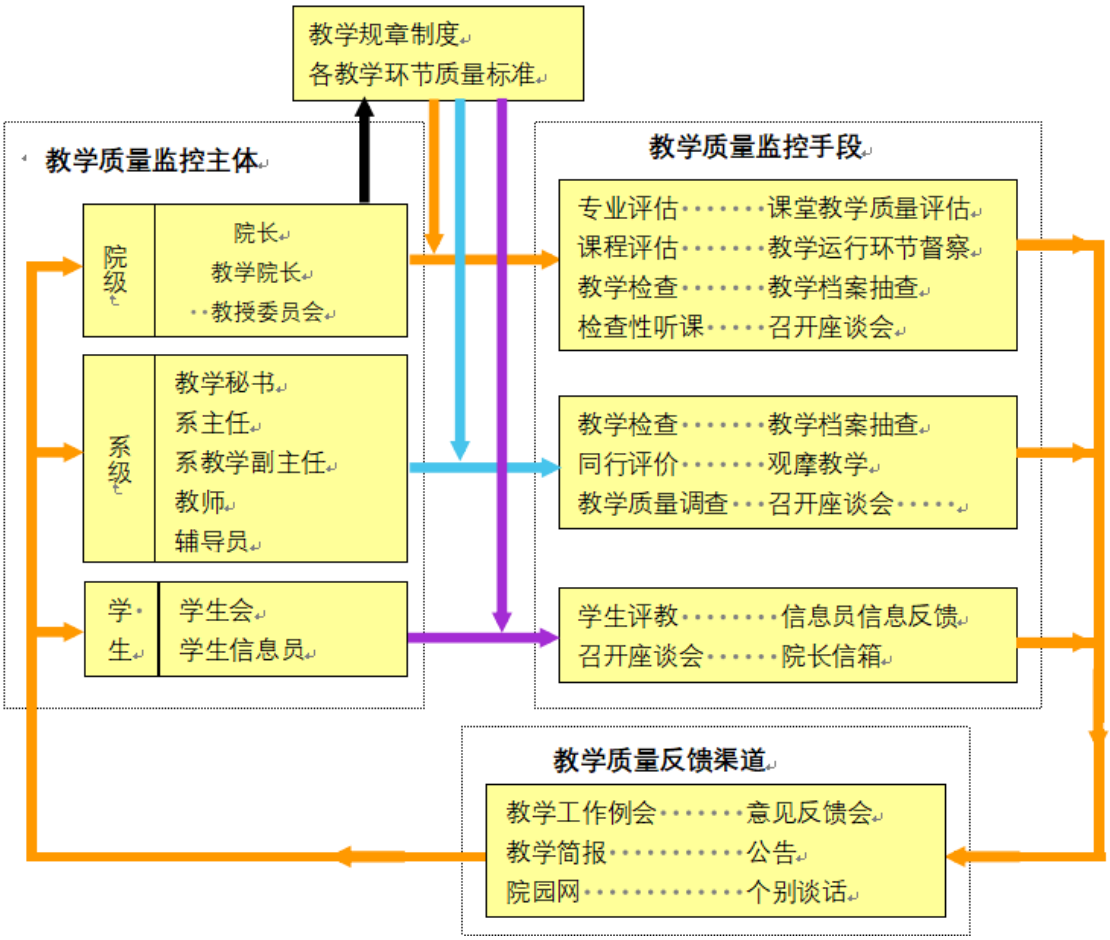


图 1　教学质量信息统计、分析、反馈体系

五、培养质量

（一）毕业生就业率

本专业把就业工作作为人才培养的关键环节，坚持把促进毕业生就业作为中心任务，从全局高度规划和开展就业服务。学院坚持“一把手工程”，书记、院长亲自抓毕业生就业工作，党政联席会多次专题研究部署就业工作。学院成立由书记担任组长的就业工作领导小组，积极组织辅导员、学业导师、研究生导师、专业教师参与就业服务，全员积极参与就业工作的局面得到不断的完善和巩固。截止到 2018 年 12 月 31 日，2018 届劳动与社会保障专业本科毕业生 121 人，就业 116 人，就业率为 95.87%；截止到 2019 年 12 月 31 日，2019 届

劳动与社会保障专业本科毕业生 140 人，就业率达到 98.7%；另据不完全统计，2020 届劳动与社会保障专业本科毕业生 144 人，就业率达到 97.8%。2021 届劳动与社会保障专业本科毕业生 111 人，截止 2020 年 10 月 25 日，就业率达到 95.8%。

（二）就业专业对口率

从近几年就业情况分析，劳动与社会保障毕业生就业呈现以下特点：一是社会各界度劳动与社会保障专业的了解程度、关注程度、认可程度不断提高；二是政府机关、企事业单位提供的劳动与社会保障专业对口就业岗位显著增加；三是学生就业专业对口率显著提升，近两年本专业毕业生就业对口率在 80%以上。

（三）毕业生发展情况

根据我们对部分毕业生的追踪调查发现，本专业毕业的学生在职业发展方面都做的较好。由于专业素养和综合素质较高，所以在就业后表现出较强的职业竞争力，无论是在公务员系统还是在企业系统，职业发展都比较顺利，晋升较快。

（四）学生就读该专业的意愿

过去几年中，尽管本专业中有部分同学是其他专业调剂过来的，但是通过一段时间的学习，同学们对专业的认识逐步加深，对专业的重要性和前景也更加认可，学生对教师队伍、教学方法、教学手段和教学资源也都表现出了较高的认可度和满意度。从 2014 年开始，劳动与社会保障专业纳入一本招生，生源质量进一步提高，一志愿报考人数也明显增加。从 2019 级开始，公共管理实行大类招生，在第二年专业选择时，选择劳动与社会保障专业的学生数量居高不下，这说明学生和家长对我校劳动与社会保障专业的认可度和满意度越来越高，专业建设成效显著。

（五）就业单位满意率

通过走访和电话访谈方式，学院整理了部分用人单位对毕业生的评价，主要是：“能熟练运用专业知识解决实际问题”“做事有责任心、不推卸不逃避”“能主动学习，并快速高效掌握”“善于团队写作、高质量的完成工作”“具有一定的创新精神”。

（六）社会对专业的评价

专业建设目的在于提高人才培养质量，而人才培养质量很大程度上体现在就业率和用人单位的评价上。学校和学院学生就业指导部门对用人单位的回访发现，用人单位普遍认为，劳动与社会保障专业毕业生工作态度端正、工作能力突出，为单位做出了突出的贡献。

六、毕业生就业创业

劳动与社会保障专业2021届毕业生共有111人，其中，境内外升学24人，升学率为21.62%；就业86人，升学与就业合计占到99.09%。学生升学院校包括四川大学、财政部财政科学研究所、天津财经大学、山东财经大学等。就业单位涵盖国家电网、山东国惠等大型国有企业及各及政府机关事业单位。

七、专业发展趋势及建议

我国正处在经济社会全面转型的关键时期，2020年10月召开的党的十九届五中全会指出，健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、可持续的多层次社会保障体系。由此可以预计，建立并不断完善广覆盖、多层次的社会保障体系，构建和谐劳动关系是当前以及今后一段时期我国经济社会发展的重要任务，这就从根本上决定了我国需要大量的劳动与社会保障专业人才。

随着国家对社会保障事业重视程度的提高以及社会成员对社会保障关注的增强，各级政府社会保障管理部门都急需增补专业的社会保障人才。同时，目前我国基层已经普遍建立了街道（乡镇）劳动和社会保障服务中心和社会保障服务站，但专业人才匮乏是亟待解决的现实问题。在发达国家，从事社会保障工作的专业人员与劳动力的比例一般是1:1000左右，而我国目前从事社会保障工作的专业人员与劳动力的比例偏低，仅为1:7300左右；再以劳动保障监察员为例，国际通行标准为每8000名劳动者配1名专职劳动保障监察员，而我国平均约20000名劳动者才配备1名专职劳动保障监察员，专业人才缺口达3万人。同样，企事业单位人事部门或人力资源部门同样需要大量熟悉社会保障、劳动关系事务的社会保障专员和劳动关系协调员，但由于专业人才匮乏，现实中只能以其他非专业人员兼职或重新在职学习的方式弥补人口缺口，影响了相关工作的顺利开展。

综上所述，我国对劳动与社会保障专业人才有着巨大的现实需求，该专业具有良好的发展前景和巨大发展潜力。我们应积极适应经济社会发展形势，充分利用多年积累的劳动与社会保障专业优势，加大专业建设力度，大力培养高素质的劳动与社会保障专业人才。

八、存在的问题及整改措施

（一）主要问题

1.国际合作与交流有待进一步扩大，特别是与国际同类学科和有关部门之间的科研合作需要进一步加强。

2.吸引高层次学术人才的条件尚需改善，造就在国内外有重大影响的学科学术带头人的措施仍需加强。

3.高水平学科平台的建设尚需要政府和学校的重视和继续投入，国家级重点学科还有待突破。

（二）主要措施

为了进一步加强学科建设，提高本学科整体水平，主要采取以下改进措施：

1.进一步扩大国际合作与交流，建成在国际上具有一定影响力的学科。制定相关政策和激励措施，将进一步加强与相关国际组织交流与联系，积极鼓励教师参加各种国际学术组织以及其组织的各种学术活动，申请各种国际合作项目。通过项目合作研究和人员交流，强化联系，联合攻关，深入探讨重大科学问题，以取得一些重大研究成果。同时，鼓励教师和学生向有影响力的国际学术期刊投稿，以加深国外学者和研究机构对我学科研究工作的了解，扩大我学科研究成果的宣传。通过各种形式与国际组织和研究机构的合作与交流，提高了学科在国际上的知名度。

2.创造事业留人、感情留人、待遇留人的条件和环境，加大对国际性学科带头人的引进力度。积极引进在国际上本学科领域有影响力的学科带头人，提升学科建设的层次。但也正视我们在城市环境以及待遇等方面的差距，继续加大师资培养特别是中青年教师的培养力度，有计划、有步骤地继续选送中青年教师出国深造，有针对性地培养科研拔尖人才和学科带头人。

3.进一步改善学科建设条件与环境，打造国内一流的学科平台。加大学科建设的投资力度，学科将积极与上级机构和部门联系，争取得到上级部门在经费和政策上的支持，同时我们也将与地方研究机构进行联合，充分发挥好现有学科建设经费的效能，共同打造开放式、面向重大科学问题和生产实际应用问题的研究平台，进一步改善和提高学科的基础条件。

专业三十一：城市管理

一、人才培养目标与规格

（一）人才培养目标

根据《山东财经大学“十三五”发展规划》提出的“培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才”人才培养定位，以及《山东财经大学公共管理学院“十三五”发展规划》提出的“复合型公共管理应用人才”培养定位，结合办学条件和社会需要，本专业的培养目标为：培养具有现代城市管理理念与思维，掌握现代城市管理理论、技术与方法，熟悉我国城市管理的方针、政策、法律法规和制度，具备城市综合管理、城市规划、城市公用事业管理等宏观决策能力和社区管理、交通管理、土地管理、环境管理等微观管理能力，并具有规划、协调、组织和决策基本能力的应用复合型人才。

（二）人才培养规格

本专业学生主要学习现代城市管理科学的基本理论和基本知识，掌握现代城市管理理论、技术与方法，熟悉我国城市管理的方针、政策、法律法规和制度，具备城市综合管理、城市规划、城市公用事业管理等宏观决策能力和社区管理、交通管理、土地管理、环境管理等微观管理能力，并具有规划、协调、组织和决策的基本能力。

二、培养能力

（一）专业设置

原山东经济学院从 2006 年开始招收城市管理专业本科生，最初该专业在经济与城市管理学院下开设并招生，2011 年山东财经大学组建后，经学科专业优化调整，本专业调至公共管理学院。山东财经大学公共管理学院根据新发布的专业目录和专业介绍，结合社会需求，经反复论证，对城市管理专业的培养模式做了较大的修订和创新。力求从社会需求出发，在原有培养方案的基础上，梳理出现代城市发展对管理者知识体系、管理视野、基本技能及综合能力等方面的要求，确立新的培养目标。

（二）在校生规模

城市管理专业现有在校本科生 41 人（其中，2018 级停招，2019 级 17 人，2020 级 24 人，2021 级公共管理大类招生），山东生源在整个生源中占比 30%左

右，山东省外生源占比 70%左右。本着“重质量、出人才”的宗旨，推行精英式培养模式。

（三）课程设置情况

人才培养方案坚持以“专业培养目标”为统领，围绕“专业培养目标”提出了具体的培养要求、规定了各板块的学分要求，进行了详细的课程设置和教学进度安排。根据城市管理专业的特点和人才培养目标，2019 版城市管理专业培养方案的课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。

课程按内容分为通识教育课程模块、专业课程模块和独立实践教学模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、专业基础课、专业必修课和实践必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程：公共管理学、管理学、公共部门经济学、城市管理概论、城市规划学、城市社会学、城市规划管理与法规、公共政策、城市经济学、地理信息系统和城市数字化管理等，如表 1 所示。

表 1　城市管理专业课程体系框架及学分分配

课程类别		课程总学分	课程总学时	学时类型		学期、周数、周学时分配							
				理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
						14	17	17	17	17	17	17	17
通识课	**通识必修课**	45	796	728	68	11	20	11	3				
	通识选修课	19	402	402		2	4	4	4	4	4	2	
	小　计	64	1198	1130	68	13	24	15	7	4	4	2	
专业课	**专业基础课**	29	484	413	71	3	8	7	7	2	2		
	专业必修课	15	255	213	42			3	4	4	4		
	专业选修课	22	374	308	66					10	8	4	
	小　计	66	1113	934	179	3	8	10	11	16	14	4	
独立实践课	**实践必修**	20	62		62	5	0.5	2.5	0.5	3	0.5	1	7
	专业实践选修	2	34		34					1	1		
	创新创业实践选修	3	51		51						3		
合　计		155	2458	2064	394	21	32.5	27.5	18.5	24	22.5	7	7

（四）创新创业教育

本专业一贯重视科研与教学的互动转化，鼓励学生从事课外创新创业活动以及参加各级各类学术、科技、创业等比赛，同时注重培养学生的科学精神、创新意识和科研能力。吸纳本科生参加专任教师承担的国家级和省级科研项目，指导本科生从事实地调研、资料整理和数据处理等工作，通过言传身教帮助学生培养专业兴趣和创新思维，提高分析问题和解决问题的能力。2019-2020 年城管带领十余名本科生参加山东省集体建设用地盘活利用研究、农村产业融合发展用地标准研究及多项国家级、省部级课题，主要负责问卷设计、野外调研、数据统计与分析和报告撰写等内容，将理论知识用于实践应用，提升了科研能力和综合素质。

此外，积极组织学生参加社会实践、各类青年志愿者服务、公益性活动，完成教学实践和实习任务等活动以及在活动中取得优异成绩。例如燕山社区志愿活动、环保主题系列活动等。

（五）立德树人落实机制

立德树人，基础是先立德。根本在于树人，核心是德才统一。城市管理系从“立德”与“树人”并举的视角，通过加强教师思想理论教育，课程体系改革，教学方法探究，评价体系创新等措施积极落实立德树人的根本任务。加强教师思想理论教育方面，完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重，完善师德师风考察机制，建设信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为本的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性。在课程体系改革方面，符合素质教育和时代要求的课程教材体系不断完善，通识教育内容增加，学生选课自由度提升，全面发展的教育理念得到专业教师们的普遍认同。在教学方法上，自主、合作、探究的学习方式与启发、讨论、参与的教学方式不断推广，课堂更加活跃，学生主动性不断增强。在学生评价体系上，分类考试、多样化考核、综合评价、课堂平时成绩比例增加方法内容不断丰富学生评价考核体系。

（六）教授授课

城市管理专业积极落实教育部、学校、学院有关教授为本科生授课政策，要求相关课程专任教师中具有教授、副教授职称的教师每学年必须独立为本科学生讲授一门课程，课程的授课时数在 30 学时以上。课程包括公共必修课程、专业必修课程、专业选修课程、全校通选课程，不包括专题讲座和实践教学等。受疫情影响，2019-2020 学年部分时间采用了线上与线下教学结合的形式，城市管理系鼓励教师充分利用已有的精品课程和网上教学资源，积极引导教师采用网络直播、录播课程，混合式教学等多种形式开展线上教学，不断完善课程内容，丰富教学环节，创新在线教学模式。

（七）实践教学

城市管理专业的实践教学环节内容体系包括：基础实践、专业实践和综合实践。其中，专业实践对于培养学生的专业素养、提升学生的专业技能作用最大，这也是面向社会需求的城市管理人才培养的关键环节。根据城市管理工作的现实需求，列出实验项目，集中开设公共管理技术与方法实验、城市规划设计实验、城市综合管理信息系统实验等 3 门实验课程，加强实验课程的体系性与应用性。为保证实践内容的现实性和实用性，学院还与济南市城管局、山东省国土部门合作，设立实践教学基地，让学生亲临城市管理一线，亲身体验工作场景。

（八）学风管理

在学风管理上，城市管理专业要求专职辅导员和兼职班主任配合加强学风管理，有针对性的召开学生座谈会，听取并及时向学院主管领导反映学生关于教学方面的意见和建议。严格课程考核，合理把握考核题目难易程度。要在规范试卷管理的基础上，研究分析考核的形式、内容和标准，提高考试的科学性、公正性和客观性，严格考试纪律。此外，课上所有手机上交悬挂；课下由班委会定期组织学习活动，采用班长负责制，班委成员带头制，营造积极向上、奋勇争先的学习氛围。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，城市管理专业持续加大经费投入力度。2015-2017 年，城市管理专业先后有 14 门课程分别获得山东财经大学“本科人才培养与教学质量项目”精品课程和优质课程建设项目资助，共计 5.4 万元。2015 年“公共管理教学实验中心”进入重点建设阶段，该实验中心经周密的规划设计，目前已完成综合布线和主要设备的招标采购，总投入 290 万元。其中，数字化城市管理与土地信息化管理实验室将主要承担城市管理专业的实践教学任务。

（二）教学设备

城市管理专业有独立的教师办公室，同时可满足至少 10 名老师同时办公，办公室实现网络信号全覆盖。在实验室和图书资料建设上，整合已有实验室力量，完善实验室管理制度，强化实验基础建设，为教学与科研提供辅助支持。根据城市管理工作的现实需要，集中开设公共管理技术与方法实验、城市规划设计实验、城市综合管理信息系统实验等 3 门实验课程，为保证实验课程的开出率和开出效果，学校近期对实验设备进行了更新和添置，建立了数字化城市管理实验室。目前已购置全站仪、GPS 等设备，并购置了 MAPGIS 软件。让学生学习 GIS 的地理

数学基础、空间数据输入、空间数据处理和管理、GIS 输出和地图可视化，掌握空间分析方法，学会地理信息系统软件的应用操作。本着为专业教研服务原则，做好资料室建设。每年从学院创收经费中划出一定比例，用于购置专业点教研所需图书资料。目前学院专设的资料室共有各类国内外专业期刊图书 8000 余册，共享学校图书馆数据库资料十几万册。

（三）教师队伍建设

城市管理专业拥有一支学历层次较高、教学和科研能力较强、以青年教师为主体的教学研究队伍。现有专任教师 12 人，其中教授 2 人，副教授 4 人，讲师 6 人；博士学位获得者 9 人，硕士学位获得者 2 人；8 人毕业于 985 或 211 院校，1 人为海外留学归国人员，其中博士生导师 1 人，硕士生导师 5 人，如表 3 所示。

表 3 城市管理专业现有教师信息表

序号	姓名	专业技术职务	导师类型	最高学历	毕业院校	毕业院校种类
1	常春凤	教授	无	大学本科	天津财经大学	其他院校
2	秦艳红	副教授	硕士生导师	博士研究生	北京师范大学	985、211 院校
3	韩　琭	副教授	硕士生导师	博士研究生	莫斯科国立汽车公路技术大学	国外高校
4	曲衍波	教授	博士生导师	博士研究生	中国农业大学	985、211 院校
5	高　宇	副教授	硕士生导师	博士研究生	山东大学	985、211 院校
6	吴书光	讲师	无	硕士研究生	山东师范大学	其他院校
7	李亚杰	讲师	无	硕士研究生	延边大学	211 院校
8	刘朝旭	讲师	硕士生导师	博士研究生	中国农业大学	985、211 院校
9	张　溪	讲师	无	博士研究生	山东大学	985、211 院校
10	汪芳甜	讲师	无	博士研究生	中国农业大学	985、211 院校
11	司红运	副教授	无	博士研究生	同济大学	985、211 院校
12	孙大海	讲师	无	博士研究生	同济大学	985、211 院校

教师们的专业背景主要来自城市规划、土地资源管理、国民经济、数量经济等学科领域，各学科的交融恰好符合了城市管理专业的学科要求，能够保证各专业课程的正常开设，而且在地理信息系统、公共管理技术与方法等课程的实验教学环节坚持打造实践教学创新团队，形成了独特的授课模式和考核方式，实现了本科教学的理论与实践相结合。

（四）实习基地

在教学设施建设方面，为了培养社会需求的综合型高水平人才，本专业特别注重平台建设，搭建人才培养的“校-府合作、校-企合作、校-社合作”平台，提升人才培养质量，并取得可观的成效。近年来，城市管理专业先后与潍坊市国土局、临沂市国土局、昌邑市国土局、禹城市发展改革局、济南市城市管理局、山东亿华天土地房地产评估勘测有限公司等部门合作建立了建立实践教学基地，就学科建设、专业建设、人才培养、社会服务等方面进行合作探索，让学生亲临城市管理一线，亲身体验工作场景。

（五）信息化建设

在信息化建设方面，本专业注重在线课程的建设，并充分利用现代信息技术和互联网技术开发在线教学资源。学校购买的正方知网信息资源全校范围内师生可以免费共享。近年来，为数字化城市管理实验室购置了全站仪等设备软件。该实验室能帮助学生完成城市规划、城市景观设计、数字化城市管理、城市生态评价、城市道路系统规划与布局、城市运行模拟、城市公共交通规划与设计、城市竞争力评价、城市可持续发展能力评价、城市管理绩效评价等多项实验项目，大大提升学生的实践操作能力。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

基于社会对创新型人才的迫切需求，城市管理专业积极开发科研和教学资源的挖掘，搭建产学研一体化服务平台，建立实践教学基地。近 5 年来，城市管理专业教师承担省部级和国家级科研项目 10 余项，在国际、国内知名学术期刊发表论文数 100 多篇，出版专著数、教材 6 部，获各类科研奖励 20 余项，以教学促科研、以科研深化教学，成效显著。

同时，广泛开展社会服务，受国土资源部、山东省国土资源厅等部门委托，围绕城镇化进程中的城市集约利用评价、土地利用规划与实施评估、耕地质量提升、征地制度改革、农村居民点整治等问题展开了横向课题研究，并以此为重要的教学素材，吸引学生参与研究与思考，形成“科研促教学、以教学带科研”的良好局面，培养学生质量提升效果显著。

（二）对外合作与交流提升办学层次

鉴于专业特点，适应多维度复合型人才需求，充分挖掘教学资源，广泛开展国内高校交流活动、国际学生交流项目。公共管理学院与台湾世新大学、皇家墨

尔本理工大学、达尔豪斯大学、世新大学等国外知名高校进行交流与洽谈，对外合作办学日渐活跃，增强了本专业综合实力和核心竞争力。

（三）教学管理

经过多年的探索和积累，在体制、内容、制度和工作程序方面形成了比较科学、完善的教学质量保障体系和监控体系。目前，城市管理专业有系主任 1 人，副系主任 1 人，校级督导员 1 人。这是一支工作效率高，有丰富工作经验的队伍，不仅实现了教学目标的管理和监控，还实现了对教学过程的全过程管理和监控。

1. 教学计划和教学大纲

定期对教学计划进行调整，更新教学大纲的内容，保证人才培养目标的要求。

2. 教师教学过程

主要监控课程教学是否达到教学目标的要求。要求教师认真备课，教学要体现学习目标的要求，要根据教学内容选择教学形式和教学方法。

3. 教学效果

根据制定的学生学习目标，在课程和学期结束后，教师可以根据本科阶段学习目标的标准，检测学生是否实现了规定的学习目标和任务。每学期院领导会亲自主持召开学生座谈会、督导组关于听课情况和反馈意见总结会。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2020 年 8 月 31 日，城市管理专业 2020 届毕业生就业率为 98.68%，在公共管理学院四个专业中排名第二。就业去向主要为考研、银行、事业单位、民营企业等，所从事工作与专业对口率较高。

（二）就业专业对口率

在我国新型城镇化发展的新阶段，对于具有先进城市管理理念、掌握现代城市管理理论与方法、具有较强综合协调能力的高素质城市管理人才需求迫切。为了顺应城市管理学科专业化程度不断发展的客观趋势，以满足政府、企业等多元主体对城市管理专业人才的需求，近年来，城市管理专业通过开展实验教学、组织学生参加国家级的专业竞赛等活动形式，提升了学生综合能力，创新并优化了城市管理专业人才培养模式。从整体上看，该专业在考研专业选择和就业面上更加广泛，与社会需求高度吻合。

（三）毕业生发展情况

通过对部分毕业生的追踪调查发现，本专业毕业的学生在职业发展方面都做的较好。由于专业素养和综合素质较高，加上社会需要度和对口性较强，所以在就业后表现出较强的职业竞争力，职业发展比较顺利。

（四）学生就读该专业意愿

自 2012 年教育部明确规定将城市管理专业纳入普通高等学校本科专业以来，目前全国现有 66 所高校开设了城市管理本科专业，部分高校设置了硕士点。近年来，城市管理专业在全国高校增设趋势明显，第一志愿报考我校城市管理专业的学生比重逐渐由缩减转向提升。同时，随着城市问题的日益严峻、市场需求的日益增加以及专业教师的引导和培养体系的不断完善，学生也由最初的被动接受、缺乏兴趣开始转向认同自己的专业、热心投入所学专业，能够积极参与城市管理领域的社会实践和相关科研课题。

（五）就业单位满意率

通过走访和电话访谈方式了解到，用人单位对城市管理毕业生的评价比较高，主要表现在：“能熟练运用专业知识解决实际问题”“做事有责任心、不推卸不逃避”“能主动学习，并快速高效掌握”等。

（六）社会对专业的评价

专业建设目的在于提高人才培养质量，而人才培养质量很大程度上体现在就业率和用人单位的评价上。学校和学院学生就业指导部门对用人单位的回访发现，用人单位普遍认为，城市管理专业毕业生工作态度端正、工作能力突出，为单位做出了突出的贡献。此外，城市管理专业多批次组织学生到实习基地进行实习，学生的综合素质得到多家省、市国土资源管理、城市管理相关部门的认可和好评。

六、毕业生就业创业

从学校至学院都在不断强化对学生的职业生涯规划和创业指导，目前城市专业毕业生自主创业现象明显。据不完全统计，已有 10 多人在市政工程建设、城市规划、不动产评估和国土测绘等专业领域创办了实体企业。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

在我国新型城镇化的进程中，城市管理工作渗透在城市的各行各业、各个角落，因此，城市管理专业面临着广泛的社会需求。新型城镇化要求城市管理趋向于综合化、规范化、科学化、法制化、信息化、人性化，这就要求城市管理人员既要管理又要懂技术，还要掌握城市发展相关领域的知识。

（二）专业发展建议

1.优化具有专业特色的课程体系

在学科基础课和专业课程设置上，以管理学为核心的人文科学和社会科学课程占重要比例的同时，以土地科学、城市规划、地理信息系统等为核心的理工科课程应当扩大增设数量；知识性课程和技能性课程各占相当比重，并突出研讨性课程、实践性课程的设置。

2.选择灵活的培养方式

在教学方法上，应突出研讨式、专题式教学和案例教学，让学生参与到实际教学过程中。坚持课堂教学与课外教学相结合，将课堂教学内容向课外延伸，鼓励学生参加教师正在从事的课题研究，鼓励教师指导学生进行社会调查和撰写调查报告，并将这些课外成果作为课程成绩的一部分。

3.构建有效的实践教学体系

一是强化和优化城市社会调研、城市管理见习、城市管理综合社会实践（毕业实习）、毕业论文工作；二是建立多种实践教学形式并存，贯穿本科四年始终的一体化实践教学体系；三是以信息技术为平台，相关专业软件为工具，完善专业实验室；四是建立稳定的、合作良好的校外实践基地，积极探索合作机制，确保合作主体实现共赢；五是提高实践教学的学分比例，争取实践教学学分占比在30%左右。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的主要问题

目前专业建设中存在的主要问题：高水平学科平台建设和适应社会需求的专业特色不够明显；部分教师缺少稳定和专业化的研究方向，多层次的科研团队和有影响力的学术带头人培育机制需要加强；网络课程开发与建设力度有待提升；国际化合作和交流有待进一步扩大。

（二）拟采取的对策措施

1.实施“教研产用”一体化学科发展战略，发挥多维合力作用，提升专业特色。其一，集中优势师资，在城市管理与规划理论、方法和信息技术等方面推出具有原创性和前瞻性的精品教学课程。其二，发挥科研成果的多重效用，完善科研-教学-培养互动机制，加大对高层次研究项目的经费配套与奖励力度，提高专业教师的科研意识和申请研究课题的积极性。其三，借助优势资源，加强“校-校”“校-院”“校-府”和“校-企”合作力度，以社会需求为导向优化学生培

养方案和教学模式，努力培养具有综合素质高、适应能力强、社会认可度高的优秀大学生。

2.优化科研环境，提升群体科研能力，培育高水平科研团队。目前，本专业初步形成了城市数字化管理、土地利用与城乡发展、城市生态环境治理、城市公共政策等研究团队。结合新型城镇化和智慧城市建设的契机，整合和优化校内外资源，加强学科的交叉与融合，鼓励专业教师继续深造，引入海外杰出优秀人才，培育在国内外具有较大影响力的学术带头人，重点建设 3－5 个优势明显、特色突出、发展潜能大的创新型学术团队，提高群体科研能力，推动学术研究、学科建设和人才工程建设的跨跃式发展。

3.积极推进网络在线教育，建设网络精品课程。根据行业背景以及专业发展情况，对专业课程进行优化与调整，完善、提升“城市数字化管理”“智慧城市建设与管理”“城市规划设计实验”“城市管理论文写作”等注重实践和学术能力的新课程。持续面向全校开设城市人居环境、GIS 初级应用、自然资源保护与利用等自然科学方面的开发性课程，弥补人文社会类高校对自然科学课程设置的不足，提升专业综合竞争力。

4.扩大国际合作与交流，提高学科专业的国内外影响力。加强国际合作教学和科研项目建设，扩大专业学生国际交流规模，提升大学生的国际化视野。制定相关政策和激励措施，加强与相关国际组织和知名高校的交流与联系，鼓励教师参加各种国际学术组织的学术活动，申请各种国际合作项目和访学项目，通过强化联系、联合攻关，深入探讨国际间关键科学问题，以取得一批重大研究成果。同时，鼓励广大教师和学生向有影响力的国际学术期刊投稿，加深国外学者和研究机构对本专业教师研究工作的了解，扩大研究成果的宣传和影响力，提高学科专业在国际上的知名度。

专业三十二：公共事业管理

一、培养目标与规格

本专业重视经济学、管理学、心理学的交叉和融合，旨在培养适应社会发展需要，掌握公共事业管理理论知识，具备现代公共管理理论、技术与方法等方面知识以及应用这些知识的能力，能在文化、体育、卫生、环保、社会保障、公用行业等公共事业单位、行政管理部门、非政府组织等公共部门从事业务管理和综合管理工作的复合型人才。

本专业下设公共部门人力资源管理、公共事业组织管理两个方向。公共部门人力资源管理方向侧重培养掌握组织管理方法及人力资源管理技术，能在公共事业单位、行政管理部门、非政府组织等公共部门从事人力资源管理的复合型人才；公共事业组织管理方向侧重培养掌握公共事业经济运行规律和经营管理基本技能，并具有较强的组织、协调与决策能力，能够在公共事业管理的企事业单位、非营利组织从事经济管理实际工作的复合型人才。经过培养，毕业生可获得的知识和能力包括：

1.掌握管理科学、经济学、社会科学等现代科学的基本理论、基本知识，并具有进行自我知识更新的能力；

2.掌握适应办公自动化、应用管理信息系统必需的定量分析和应用计算机的能力；

3.具有进行质量管理、数据的收集和处理，进行统计分析的基本能力；

4.熟悉我国有关法律法规、方针政策和制度；

5.了解公共事业管理的发展动态和理论前沿；

6.具有较强的社会调查和语言表达与写作能力；

7.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科研能力和实际工作能力。

二、培养能力

公共事业管理专业设立于 2001 年，是山东省设立最早的公共事业管理本科专业之一，在校本科生 347 余人；经过十几年的教学实践探索与理论研究，现已形成了具有一定优势和特色的比较成熟专业。

课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业方向模块选修课、专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程：公共管理学、公共部门经济学、公共政策、政治学、公共管理技术与方法、公共部门人力资源管理、公共部门人员素质测评、行政能力与领导科学、公共部门绩效管理、薪酬管理等。

总的来讲，公共事业管理是按照“通用技能培养和实践技能定向”塑造的理念来设计基本课程结构，并结合财经类院校目标来，注重理论知识基础的塑造和实践技能的培养两个方面，整合了财经类院校基础课，专业基础课，专业技能课，实践课程等相关课程来构建基本课程结构，并采取积累式的人才开发过程，形成能力培养、内化提升的正向循环过程。

在国家鼓励“双创”的背景下，本专业也加大了创新创业方面的教育。首先，积极探索开展研究型教学，培养学生的创新能力。本专业注重培养学生的科学精神、创新意识和科研能力。吸纳本科生参加专任教师承担的国家级和省级科研项目，指导本科生从事实地调研、资料整理和数据处理等工作，通过言传身教帮助学生培养专业兴趣和创新思维，提高分析问题和解决问题的能力。

三、培养条件

近年来公共事业管理专业投入教学的经费累计达 40 余万元，专项经费投入情况如表 1 所示。除依托学校的教学设施之外，本专业构建了实验室建设平台。拥有公共部门人力资源管理实验室，实验室的软硬件配置达到国内一流水平，除满足专业教学实验要求外，实验室还能够不同程度地承担研发任务和信息咨询职能，并完成一批高水平的研发成果。

本专业已拥有了一支结构合理、训练有素、适应学科发展需要的专业教学科研人员队伍，专任教师数量和结构如表 2 所示。目前，该学科团队成员主要来自本校以及中国人民大学、西南财经大学、山东大学等多所国内知名院校，涉及经济学、管理学、财政学多个相关专业。生师比为 43:1。为该专业的设置与全面发展提供了重要的师资保障。

表 1　专项经费投入情况与计划　　经费单位（万元）

项目 / 年份	仪器设备（软件）	图书资料	队伍建设	对外交流	总计
2016	7	2	3	5	17
2017	5	1	3	2	11
2018	5	1.5	3	2	11.5
2019	1	1	3	1	6

表 2　公共事业管理专业师资数量和结构

专职教师人数	7	**具有博士学位人数**	5 人
教师中 45 岁以下（含 45 岁）的人数及比例		6 人，85.7 %	
教师中具有研究生学历的人数及比例		8 人，100 %	
教师中具有高级职称的人数及比例		5 人， 71%	

公共事业管理专业与山东省烟草专卖局、潍坊市昌邑国土局合作建立，创建了社会实践基地，主要在公用事业调研、教学与社会实践等方面进行合作。例如，根据双方协议，依据教学需要，潍坊市昌邑国土局可以安排本专业师生到基地开展教学、调研和社会实践活动，协助师生联系基层农村社区以及和专业相关问题进行调研，开展社会实践活动等。

本专业采用多媒体教学教师的比率达到 100%；充分利用全面推行启发式、互动式及课堂讨论相结合的教学方法，以增强教学效果。

四、培养机制与特色

1.构建立德树人机制。明确“立德树人”作为教育的根本任务，抓住教育问题的本质。将课程育人、实践育人、文化育人作为“立德树人”的有效路径。“课程育人”旨在以课堂、课程、课本等理论教育的方式进行思想、政治、道德等知识的传授，是“立德树人”的重要途径。“实践育人”旨在将教育同生产劳动和其他一切社会实践相结合，强调理论育人的实践性，通过社会实践锻炼磨砺人的意志品质，是“立德树人”的基本途径。文化育人旨在挖掘本专业历史发展过程中具有育德价值的文化因素，从物质文化、制度文化、精神文化三个层面构建专业文化，对学生思想观念和行为方式发挥潜移默化的影响，是“立德树人”的隐性路径。

2.建立健全教授为本科生授课制度。将教学工作作为教授考核的首要内容，承担本科教学任务是教授聘任的基本条件。定期开展教授为本科生授课情况的专项检查，教授授课情况作为学校划拨教学经费和教学项目评审与奖励的重要依据。教授因特殊情况确实无法为本科生授课的，需履行审批程序，由本人书面申请，报系主任审批。不服从安排讲授本科课程的教授，从当月起取消其津贴，直至上课为止；当年不得参与教授晋级和岗位评聘，且年度考核为不合格。

3.专业方向设置既适应了社会需求，又结合了我校的学科优势。目前，社会对公共管理类人才的需求正趋向以公共管理学科为主，兼具经济学、管理学、法学、政治学等学科知识的高素质复合型人才转换。为适应社会需求，并充分发挥我校在经济学、管理学、财政学、法学等学科的优势，公共事业管理专业下设公共部门人力资源管理、公共事业组织管理两个方向。

4.实现了本科与研究生的一体化培养。2013 年公共组织与人力资源管理专业获得硕士学位授予权，并与 2014 年开始招生，从而使公共事业管理专业形成了本科与研究生的一体化培养。2014 年入学新生的分数线高出国家初试线 30 分以上，这反应了社会对本专业硕士研究生教育的较大需求。

5.注重科研与教学的紧密结合。该专业师资队伍的实力比较雄厚，研究成果数量多、档次高。同时，通过建立一系列规范的制度促进科研成果迅速应用于教学。一方面，将公共管理前沿专题讲座作为本专业的一门专业课程，由专业教师根据其自身的研究方向，拟定相关专题、组成课程团队，共同完成这门课的教学工作。另一方面，建立奖励制度，鼓励教师面向全院所有专业的学生举办学术讲座，规定每学年组织两次讲座。另外，还定期邀请国内外知名的专家、学者和教授做客“公共管理大讲堂”举办学术讲座，进行学术交流。

6.形成了具有独特优势的公共事业管理专业教学体系。长期以来，该专业一直将本科教学作为中心工作，积累了丰富的专业建设经验和深厚的文化底蕴，并建立起了一套完善的教学管理制度，逐步形成并完善了“专业知识＋外语＋计算机＋社会实践”的人才培养模式。在加强专业教学的基础上，进一步提高学生的外语水平、计算机运用能力和社会实践能力。外语教学和双语教学初具规模；实践教学内容丰富、形式多样，利用各种社会资源在山东省烟草专卖局、潍坊市昌邑国土资源局等单位建立了实践合作关系，能够多方位、立体化的培养本专业学生。

7. 构建完善的实践教学体系。完整而合理的实践教学体系是培养公共事业管理人员良好素质和能力的重要保证。实践教学体系以提高学生综合能力为中心，强调以技术应用能力为主线。实践教学体系包括实验、实训、实习三个主要环节。实践教学在整个人才培养方案中要占 50%以上的比例。教学内容要及时吸收科学技术和经济社会发展的最新成果，改革实验、实训教学的内容，逐步形成基本实践能力、操作能力、专业技术应用能力、专业技能综合实践能力与综合技能有机结合的完整体系。

8. 加强学风建设管理制度。为充分调动我系教职工教书育人和学生刻苦求知的积极性，努力营造良好的学术和育人环境，帮助学生自觉养成勤奋、严谨、求实、创新的优良学风，使我系学生在求学态度、学习热情、意志品质及

自控能力等方面得到较大的提高，我系制定了学风建设管理办法。首先，我系每学年邀请书名专家、名人、优秀大学毕业生讲座，使在校学生以他们为榜样，明确学习目的、端正学习态度，摆正理想与现实之间的关系。其次，加强大学生心理健康教育和文明礼仪教育，使学生拥有健康的心理和文明的行为规范。再次，加强日常管理，严格上课纪律、考勤制度、考试纪律。最后，鼓励开展丰富多彩的文体活动，使学校倡导的价值观念可见、可感，助力推动我系学风建设。

五、培养质量

公共事业管理专业自2019年停止招生，目前在校生仅为2018级68人左右。

2020 年，本专业继续把就业工作作为人才培养的关键环节，当年毕业的学生有 90 名。截至到 12 月 10 日，就业率为 98.91%，本年度本专业毕业生的就业方向及比例为：灵活就业 51.09%以上；考研升学（含出国留学在内）6.52%。

总体来讲，本专业近两年的毕业生就业率稳定，选择升学的毕业生比例持续增加。和去年相比，选择继续升学的学生比率略有上升。

通过走访和电话访谈方式，学院整理了部分用人单位对毕业生的评价，主要是：“能熟练运用专业知识解决实际问题”“做事有责任心、不推卸不逃避”“能主动学习，并快速高效掌握”“善于团队写作、高质量的完成工作”“具有一定的创新精神”，说明用人单位对本专业和学生的认可度较高。

总之，根据我们对部分毕业生的追踪调查发现，本专业毕业的学生在职业发展方面都做的较好。由于专业素养和综合素质较高，无论是在公务员系统还是在企业系统，职业发展都比较顺利，晋升较快。

六、毕业生就业创业情况

本专业毕业生就业分布呈现以下几个特点：

（一）政府机关、事业单位“偏好强”

根据专业培养目标，考取公务员应是公共事业管理毕业生的重要就业出路和就业方向，然而由于各级政府、事业单位报名录取率的问题，并不是所有的学生都能进入公共部门中的理想岗位。

（二）考研比率持续上升

由于公共管理类专业的社会认可度、接受度差，为了缓解就业压力，寻求更好的就业出路，成绩优秀的学生会通过考研深造扩充就业渠道。本专业每年有 2 7%左右的学生复习考研，并有较大比例的学生继续深造。

（三）中小企业是就业的重要渠道

进入中小企业是公共事业管理专业毕业生就业的重要途径，从整体看，企业的招募方向多为文秘、人力资源管理、行政管理、销售管理等与组织运行和发展息息相关的专业，当然，就业质量受学生个体差异的影响，在企业中落实工作的毕业生，女生多为行政、文秘、人力资源等内勤岗位，男生多为销售、业务代理等外勤工作。

（四）毕业生自主创业比例持续上升；创新能力持续提升

从近三届的趋势可以看出，大学毕业生自主创业的比例呈现稳定趋势。从原因来看，就业困难不是创业最主要的原因。大学毕业生创业的主要动因是“理想就是成为创业者”“有好的创业项目”，其中属于机会型创业的毕业生占创业者总体的绝大部分。

专业三十三：法学

一、培养目标与定位

本专业人才培养坚持立德树人、德法兼修，适应建设中国特色社会主义法治体系，建设社会主义法治国家、法治社会的实际需要。培养德才兼备、以德为先，具有国际视野、扎实的法学专业理论基础和熟练的法律职业技能、合理的法学以及相关学科的知识结构，具备熟练的分析和解决法律以及与法律专业相关专业问题的能力，具备较强的法律职业以及相关职业上的创造和创新能力，学习和掌握终身学习、持续学习的能力和习惯，以习近平法治思想为指导，熟悉和坚持中国特色社会主义法治体系的复合型、应用型、创新型法治人才，特别是与经济、管理类专业相关的法律专业人才，毕业生可胜任国家立法机关、司法机关、仲裁机构和法律服务机构及科研院所的工作，特别是能够胜任与经济、管理等专业相关的机构中的法律工作。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识要求

1.系统掌握法学基本理论，了解国家宪法制度政治制度、国家行政法律制度，掌握法律制度发展的历史知识；

2.系统掌握民商事、经济法律制度及其相关的知识，掌握民事诉讼程序以及民事证据方面的知识，为较好地适用民商事法律做好知识准备。掌握与民商法、经济法相关的财税法、金融法等方面的知识，体现财经院校特色；

3.系统掌握刑事法律制度及其相关知识，特别是经济刑法方面的知识，了解国外的刑法制度；掌握国际法特别是国际经济方面的知识。

（二）能力要求

1.培养学生以基本法学理论分析问题解决问题的能力，养成其法律思维。培养学生以国家视角分析问题解决问题的能力；

2.培养学生学习和掌握为分析问题和解决问题必须具备的法律资料检索能力，资料收集、分析和运用能力，培养学生从事法律职业必须具备的职业能力；

3.促使学生掌握较为扎实的法学基础理论，养成其严密规范的法律表达能力；

4.提高学生的综合素质，培养其数学分析能力、外语利用能力以及计算机硬软件的使用能力；

5.培养学生的创新创业能力，养成持续学习、终生学习的良好习惯；

6.综合能力，特别是培养学生学习和掌握与逻辑学、经济学、金融学等学科相关联的法律知识的运用能力及其以之为基础的分析问题解决问题能力。

（三）素质要求

1. 具有中国特色的社会主义法治思想和法治意识，拥护四项基本原则，坚持习近平法治思想的全面引领，正确处理德治与法治之间的关系；

2. 具有较高的法律素养以及与法律相关的财税、金融、管理的基本素养，体现复合型人才、应用型人才的基本要求；

3. 具有热爱国家、热爱人民的情怀，拥有较高的集体荣誉感和较强的团队合作意识，具有持续学习积极向上的精神风貌。

二、培养能力

（一）专业基本情况

1983 年，合校前的原山东经济学院在原基础课部建立了经济法教研室；成为全国最早开设法学专业课程的 14 所财经院校之一。1993 年，在经济法教研室的基础上，设立了国际经济法专业，招收国际经济法专科学生。2000 年和 2001 年原山东经济学院和原财政学院分别设置了法学本科专业，并开始招收本科学生。招生规模两校合计每年约保持在 370 人左右，迄今共有 11 届毕业生，约达 3275 人。2005 年法学系更名为法学院，2006 年获得民商法硕士学位授予权，2011 年民商法学科成为省级重点学科和法学一级学科硕士点。2011 年底法学专业成为省级特色专业。2014 年获得法律硕士学位授权资格，2015 年开始招生。如图 1 所示。

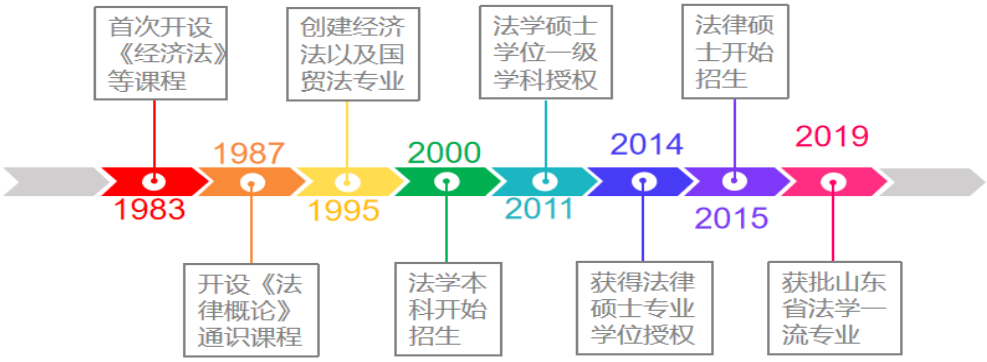


图 1：山东财经大学法学专业历史沿革

（二）在校生规模

合校后，自 2012 级始，法学本科专业每年计划招生 300 人，2012 级实际招生 252 人，2013-2018 级法学专业每年实际招生三百多人，2018 级共 330 人，

2019 级共 294 人，2020 级共 296 人，2021 级共 278 人。截至 2021 年 9 月 30 日，法学专业本科在校生 1198 人。

（三）专业课程体系

将国家一流课程、特色课程引入法学教育体系，自 2020 年 9 月，选拔组建“法律与经济”及“涉外经贸法律人才”实验班，实施各自独立的培养方案。因此，目前法学专业有法学（普通班）、法学（法律与经济实验班）、法学（涉外经贸法律人才实验班）三套培养方案同时运行。

法学（普通班）。紧扣社会需求，立足山东省的经济社会发展，一直是学院发展建设法学专业和培养人才坚持的理念。课程设置、培养方案能够体现财经类大学优势，除必修课和基础课按照教育部要求设立课程外，在模块选修和任选课方面设立了大量的适应市场经济管理的课程。在引进师资、教改立项、教材建设和科研奖励方面也对经济法学类、民商法类学科发展予以鼓励和支持。

课程包括：

1.通识教育课程 54 学分，其中，通识必修课 36 学分，通识选修课 18 学分，且需修满每个模块要求的最低学分。

2.专业教育课程 79 学分，其中，专业基础课 32 学分，专业必修课程 25 学分，专业选修课需最低选修 22 学分。

3.独立实践课程 22 学分，其中，实践必修 17 学分，专业实践选修课需最低选修 2 学分，创新创业实践选修课 3 学分。

法学专业主干学科是：民商法学、经济法学、法理学、宪法与行政法学、诉讼法学、刑法学、国际法学；核心课程有：法理学、宪法学、中国法律史、刑法、民法、刑事诉讼法、民事诉讼法、行政法与行政诉讼法、国际法和法律职业伦理、商法学、民法学 II—物权法、刑法学Ⅱ、民法学 III—债权法、国际经济法、劳动和社会保障法、财政与税收法、国际私法、知识产权法。

法学（法律与经济实验班）。本专业培养特色是在全面完善法学培养体系的前提下，在扎实的法学理论基础上，凭借财经类高校的专业优势，注重对学生在民商法、经济法学等领域及交叉学科领域的培养，强调对民商法、财税法、金融法、保险法等与财经学科相关的法学知识的掌握以及职业能力的培养；重视实践教学，建立系统的法学专业人才实习和实训基地，开设系统的独立实践课以及课内实践课，注重培养学生的实践能力。重视法律职业伦理教育以及就业创业指导，开设独立的法律职业伦理课程。

课程包括：

1.通识教育课程 54 学分，其中：通识必修课 36 学分，通识选修课 18 学分，且需修满每个模块要求的最低学分。

2.专业教育课程79学分，其中：专业基础课32学分，专业必修课25学分，专业选修课需最低选修22学分。

3.独立实践课程22学分，其中：实践必修课17学分，专业实践选修课需最低选修2学分，创新创业实践选修课3学分。

主干学科包括：法学理论、宪法、行政法、刑法、民商法、国际法。核心课程包括：法理学、宪法学、民法学、知识产权法、刑法学、民事诉讼法学、刑事诉讼法学、行政法与行政诉讼法、国际法、国际经济法、环境资源法、劳动与社会保障法、经济法学、宏观经济学、微观经济学、统计学等。

法学（涉外经贸法律人才实验班）。根据教育部、中央政法委员会关于实施卓越法律人才教育培养计划的若干意见（教高[2011]10号）精神，实验班旨在培养服务我国“一带一路”建设和自由贸易区法治建设，顺应我国深化改革开放进程和现代化建设的需要，德智体美全面发展，具有宽广的国际视野和强烈的民族自豪感，系统掌握法学专业理论知识，通晓国际经贸政策及国际商务知识，专业英语水平突出，能够胜任国际组织、外国和涉外律师事务所、跨国公司、国内司法机关、政府机关、仲裁机构以及其他涉外机构的各类涉外经贸法律工作，具备创新精神和法律实践能力出众的国际化、复合型、应用型卓越人才。涉外经贸法律人才实验班在学生培养机制方面有如下特色：

1.多导师制培养模式

实验班坚持小班教学，在教学和管理过程中，注重专业导师与学生互动交流。学院专门为实验班学生安排专业导师，每位教师对口10个学生，对学生的日常生活和学习等进行关心和指导。学院安排提供优质教学资源和设施；优先安排聆听国内外学者学术报告；在专业导师的指导下参与学院学术研究中心各项活动，训练学生学术素养。

2.加强实践性教学环节

注重各类国际化项目模拟训练。通过国际商事法庭模拟、国际仲裁庭模拟、国际海洋法模拟等教学实践环节的设置，以及通过组织、培训学生参加国内、国际各类模拟法庭、仲裁庭比赛，开阔学生视野、激发学习潜能、增加学生理论联系实际的经验，培养精英学生。此外，部分专业课程将采用实务讲座与教师讲授相结合，通过聘请司法机关、涉外企事业部门人员开展讲座的形式，提高学生对现实问题的分析和判断能力。

3.中英双语及全英文授课模式

实验班核心课程采取中文＋中英双语＋全英文授课模式。采取双语及全英文授课的课程教材、讲义、课件、案例以及其它参考阅读文献等资料优先选取英语语言，提高学生英语阅读理解和写作的水平。此外，实验班专业导师将通过双语

读书会、国际化模拟训练项目等辅助教学活动，加强学生英语听说读写综合能力的培养。充分利用学校和学院已有资源，推荐实验班学生参与海外访学及攻读海外硕士研究生。

学生修满教学计划中规定的课程总学分 155 学分和各模块应修学分，方准毕业，其中：

1.通识教育课程 54 学分，其中，通识必修课 36 学分，通识选修课 18 学分，且需修满每个模块要求的最低学分。

2.专业教育课程 79 学分，其中，专业基础课 32 学分，专业必修课程 25 学分，专业选修课需最低选修 22 学分。

3.独立实践课程 22 学分，其中，实践必修 17 学分，专业实践选修课需最低选修 2 学分，创新创业实践选修课 3 学分。

本班级的主干课程有：宪法学、法理学、中国法律史、民法学、刑法学、国际法（双语）、民事诉讼法学、刑事诉讼法学、行政法与行政诉讼法、法律职业伦理。核心课程有：美国法精要（全英文）、国际贸易法（双语）、国际知识产权法、国际税法（双语）、国际私法、罗马法。实践课程有：国际模拟法庭等。

综上，本专业的特色优势是：(1)法和经管学科融合。从法经济学研究范式、法和金融、法和涉外经贸等方面强化学科融合，以“法律与经济”及“涉外经贸法律人才”实验班为抓手深化专业改革；(2)协同育人机制健全。设立实践育人双创基地和实验教学示范中心，整合多方优势资源，与地方人大、政法委、自贸试验区管委会、国内外知名高校、公检法、律所、企业搭建合作平台，在推动科学研究和实践教学方面实现共享共建；(3)法治护航功能显著。以省政法干部培训基地和人大常委会立法服务基地助力地方法治建设，为《山东省新旧动能转换促进条例》谏言献策，为山东自贸试验区建设和黄河流域高质量发展探索法治保障机制。

（四）创新创业教育

专业建设中高度重视创新和创业教育，创新教育以培养学生的理论创新和实践创新能力为基本抓手，重点培养学生创新性的适用法律解决实际问题的能力。创业教育主要以培养学生的法律实践能力为突破口，在学校创业园建立有专门的法科学生创业基地，积极组织学生参加创新船业大赛，取得了良好成绩。

（五）立德树人落实机制

专业建立有较为健全的立德树人机制，机制的基本特点是课堂内外相结合、学校与社会相结合、理论和实践相结合、教师和学生相结合。基本目标是全方位、

全过程落实立德树人的培养目标。多人获“校最美教师”“校师德标兵”等称号。从未出现重大安全责任事故、重大教学事故、师德师风失范和学术不端行为。

三、培养条件

（一）教学经费投入

（以下数字均包括研究生教学经费及法学和社会工作两个专业经费）

2021 年法学专业本科教学建设和管理经费共 21 万元。其中课程建设经费 5 万元，专业建设经费 6 万元，校内外学生实践经费 3 万元。学生活动经费 3 万元，教学研讨（含学术会议）4 万元。

（二）教学设备

2021 年添置教学设备 17 万元，包括模拟法庭改造所需的调音台，屏幕显示器，音响、投影仪等共计 11 万，还有 3 台台式电脑，一台触控式大屏显示器等办公设备。

（三）教师队伍建设

法学院含有法学专业和社会工作专业，法学专业和全学院师资队伍结构如图 2 所示：

统计范围	教师人数	年龄结构						硕士学位		博士学位		副教授职称		教授职称	
		40 岁以下		40-50 岁		50 岁以上									
		人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
法学专业	72	14	18.42	32	42.10	27	35.53	32	42.10	32	42.10	31	40.79	14	18.42
全法学院	76	14	18.42	34	44.74	28	36.84	34	44.74	33	43.42	33	43.42	15	19.74

图 2：法学院师资队伍结构图

法学专业教师 76 人，年龄在 40 岁以下占 18.42%；40 到 50 岁的教师占 44.74%；50 岁以上教师占 36.84%。具有硕士学位的占 44.74%；博士学位的占 43.42%。教授占 19.74%；副教授占 43.420%。从年龄结构看，学院师资队伍较合理；但从学历学位背景看，教师队伍学历偏低；同样，具有高级职称的教师比例也有提高余地。2020 年 7 月至 2021 年 9 月，学院接收两位博士入职。法学专业的生师比是 15.8：1，符合教育部 18:1 的规定。

学院狠抓教风建设和教学质量保障，每学期召开 2-3 次教风建设专题座谈会，严格落实违反师德师风一票否决制度。对新入职教师进行多方位的课堂教学评价。

学院实行课程负责人、系主任、教学副院长、学院教学督导、学校教学督导、同行评价、学生评价等全环节的质量保障体系。由课程负责人负责课程团队建设和课程质量基础保障；各系每学期都召集老师集中备课或研讨教学方法的改革创新，对集体备课和座谈研讨情况也有较为详细的记录；教学副院长每学期在全体教职工大会上强调专业建设、课程建设和课程思政，对现代化教学手段的运用和授课技巧等进行集中培训及研讨；学院严格规范同行听课制度，分管教学的副院长坚持每学期听 8 节课，并坚持每次听课后与讲课老师认真沟通，各系主任也非常认真的听课和研讨，教师之间形成听课、竞课的良好氛围。学院鼓励教师外出培训和进修，鼓励攻读博士学位。

（四）实习基地和合作办学

法学专业实践基地有济南法院、济南检察院、历下法院、章丘法院、莱芜法院、东港法院等法律部门，还有靖霖律师事务所、燕东社区、甸柳社区、济南市舜玉路街道办事处、济南市救助管理站、济南市民政局。学院继续和济南京鲁律所合作，设立京鲁奖教金；和山东省仲裁委合作，设立科研和实习基地；和山东省立医院合作设立学生实践基地（社工专业为主，法学为辅）。

（五）现代教学技术应用

2020-2021 年，法学院继续深入探索、研究现代化教学技术，组织任课老师和学生从授课方式、授课质量、互动交流效率等多角度开展调研，通盘考虑线下课堂教学人数、任课老师和学生的个人意愿以及教室（实验室、语音室）设备情况，结合课程特点，制定线上与线下（课堂）相互配合的教学方案，确定每门课程后续教学方案，做到“一课一策”。采用慕课、直播（雨课堂、腾讯课堂）、超星等线上线下相结合的方式，圆满完成各项教学任务，并积累了一些优秀教学案例，如张郦老师的《<国际法>在线教学案例---疫情背景下 Mooc+慕课堂课程设计》等充分利用网络资源，采用多样化方式加强与学生的沟通，了解学情，促进

了学生知识的掌握，同时也密切了师生联系。2020 年秋季学期，我院还组织教师们基于目前疫情的现实情况，结合新冠肺炎疫情防控，在线上专业教学中积极开展课程思政，充分发掘课程学习对国际疫情防控、应对国际局势、维护国家利益的意义，激发学生自主探索的欲望和兴趣。王莉莉老师的作品《中国战疫法治护航》获山东省首届高校思政短视频大赛教师组一等奖第一名，该作品以全国人民在党的领导下的抗疫行动为题材，旗帜鲜明讲政治，彰显家国情怀，内容严谨，形式鲜活，寓理于例，勇于创新，获得高度赞誉。

四、培养机制与特色

（一）教学管理

1.健全本科教学管理体系。学院先后组建成立了本科教学委员会、本科教学督导组等教学管理组织，形成了以教学系部为基础、以本科教学督查为专门监督手段、以本科教学委员会为龙头的系统管理体制。制定并实施本科教学质量监控实施办法、课程教学大纲管理办法、教材建设与选用管理办法、课程建设与管理办法、实践教学管理规定、课程考核管理办法、课程负责人管理办法、试题命题和试卷入库制度、毕业论文工作管理规定等制度，监管教学全程。严格教授为本科生上课制度，教授为本科生上课率为 100%；

2.重视课堂教学管理。学院长期以来不间断地强化教材建设，严格集体备课制度、教学观摩制度；辅之以学生网上评教、学院领导听课、同行听课和开课试讲、教师调停课、学生课堂考勤等制度，实现了课堂教学的纪律和质量的提高。我院教师屡获各类教学殊荣：王莉莉获山东财经大学 2020 年度云端思政教学比赛一等奖，曹枫获山东财经大学 2021 年教学奖二等奖，王莉莉和肖夏获 2020 年校级教学成果奖二等奖，梁晓俭、吕欣、王莉莉获山东财经大学 2020 年课程思政优秀教师，张晓霞、王莉莉获山东财经大学 2020 年度优秀教师，吕欣获山东财经大学 2020 年度师德师风先进个人，李云霞获 2020 年度青年教师讲课比赛三等奖，王莉莉获山东省首届高校思政短视频大赛教师组一等奖。石岩获 2021 年师德师风先进个人，纪建文、王莉莉获 2021 年省级教改项目立项，石岩获 2021 年山东财经大学第一批教育部产学合作协同育人项目立项，梁晓俭、石岩获山东财经大学 2021 年课程思政培育项目立项。

3.高度重视教材建设和本科教学课题研究。纪建文、王莉莉获山东财经大学实践课程思政设计立项，赵信会的《民事证据法学原理》获得 2021 年山东财经大学优秀教材培养项目立项，于朝印的《经济法》、王磊的《法学案例分析》获山东财经大学 2020 课程思政示范课程培育项目，王仰光、吕欣、章彦英、李志娜指导的毕业论文获山东财经大学 2020 届优秀学士学位论文，王莉莉的《国际

商法》获2020年校级精品在线开放课程，吕欣的《案例研习法》在2020年通过结项验收的校级教学改革研究，刘佳音获虚拟仿真实验教学立项。

4.以科研带动教学。要求老师将科研活动与教学活动相结合，鼓励教师从事教学研究和教学改革。经过努力，法学专业有5位老师获得国家课题立项，12位获得教育部课题立项，多位老师获得其他省部级课题立项。

（二）实践教学建设

法学专业不仅开设有专门的法学实践课程，同时在济南市检察机关、莱芜市检察院、济南市人民法院、章丘区人民法院建立有专门的实习基地；在山东祥天律师事务所、靖霖（济南）律师事务所等设有专门的实训基地；聘请了28位具有丰富实践经验的实务工作人员担任法学专业兼职教师，既包括司法机关工作人员，也包括公司企业等部门的管理人员。

（三）学生学风管理

法学专业重视本科学风建设，建立了以学生学习成绩为主要评价目标的评价体系，评奖和评优采取学习成绩不合格一票否决制度；学院同时成立了多种理论学习小组、定期举办读书会活动。建立有学生自我督查、学院督查、学校督查相结合的三级学风督查管理制度。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

根据学院跟踪统计，截止到2020年11月30日，2020届法学专业本科就业率为97.85%，比2019届91.23%的就业率提高了6.6个百分点。

（二）就业专业对口率

法学院法学专业学生考研、公务员、选调生、三支一扶，部分毕业生进入公司企业从事法律实务，2020届法学专业就业对口率约73.2%。

（三）毕业生发展情况

截至2020年11月底，法学专业326个毕业生中，66人升学深造、7人出国学习、62人协议就业，其他就业人员为184人。据跟踪了解，这些毕业生现阶段均在所在单位积极培训，积极准备开展下一步的工作。

（四）就业单位满意率

2020 年 12 月初，法学院向毕业生就业单位发放调查问卷 130 份，回收 109 份。调查结果显示，政府机关和事业单位满意率最高，律所和国企及其他岗位也较为满意，单位满意率均超过 95%。

（五）社会对专业的评价

社会特别是用人单位对法学专业毕业生的评价主要有以下方面：

其一，山东财经大学法学专业学生的综合素质高、法律专业基础扎实，有较强的分析问题解决问题能力，有较高的职业情操；

其二，勤奋扎实，有较强的继续学习能力，对社会发展和社会需要，有较强的适应能力。

（六）学生就读该专业的意愿

2020 级法学专业共招生 270 人，第一志愿录取率为 40.7%，报到率为 98.21%。在 2020 年转专业工作中，2019 级其他专业学生共转入法学专业 18 人，2 人转出。

（七）学生获奖

法学本科学生中，2 人获国家奖学金、2 人获校长奖学金、2 人获省政府奖学金，16 人获省级优秀毕业生称号、32 人获校级优秀毕业生称号。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

法学院为文科专业，学生培养定位为法科精英人才，法官、律师、公务员的定位决定了学生就业时，在创业方面考虑较少。2020 届毕业生里无人创业。

（二）采取的措施和典型案例

加强培训。分管学生的副书记和分管教学的副院长每学期都至少给学生就业创业培训讲座 4 次。组织 20 余名毕业生参加了省里组织的主题为“找寻创业创意”和“创办企业的基本方法”以实际操作为主的创业培训，积极训练学生就业创业能力。《石榴籽计划——助力农特产出疆“开新方”》获挑战杯大学生创新创业大赛山东省金奖、国家银奖；《花儿为什么这么红——玉都阿祖助力农特产出疆“开新方”》互联网+青年红色筑梦之旅获挑战杯大学生创新创业大赛山东省金奖、国家铜奖；

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在确定专业定位和培养目标的过程中，我们本着三个原则：第一，有利于学生的专业学习和人格完善；第二，有利于配合山东省的发展需要；第三，有利于配合和体现学校整体办学思路和发展优势。山东财经大学总体上属于地方高校，积极配合全省的经济社会发展，体现财经类学科发展特色和优势，是我院法学专业建设基本定位。当然体现特色决不能走偏走窄，决不能牺牲各专业应有的完整的知识传授结构，更不能忽视学生人格、素质和专业技能的培养。与全国性知名法学院校相比，我们必须有差异竞争的理念，这并不是仅仅为了学院声誉和生源竞争，更是为了有针对性的培养我们自己的学生，要把这些理念真正贯穿到学生培养中去，让我们培养出来的学生到了社会上有自己独特的竞争力。所以，我们对法学专业的培养目标现在可未来都是高素质、复合型的应用型人才。

我们突出自己的特色，即与学校整体的优势和定位相结合，突出经、管、法三个专业的交叉学科建设，在培养法科学生的过程中，尽量多的结合经济学、管理科学的知识和技能。经过近三年的努力，法学院与经济学院和国际贸易学院的交叉学科建设，获得了学校的批准和支持。

从全国范围来讲，法学专业毕业生就业率近五年就业率的不理想带来了生源上的质与量的不尽人意，这给大学的培养教育带来了更多的问题，特别是专业思想不稳定。我们分析认为这种就业率低的现象，并不代表法学教育过剩或质量差，而是有着多种社会原因。例如，我国的法治建设与其他经济社会建设相比相对滞后，导致法律人才“虚假过剩”；另外，法律人才的最为重要的专业资质认定手段——国家司法考试门槛低，出题过于重视知识记忆和背诵，忽略了对深层的法律思维、法律方法的考察，导致法学专业在司法考试中没有明显优势。

随着国家对法治建设和依法治国的更加重视，以及未来的司法考试资格和方式的改革，法学本科教育应该会受到极大重视，法学专业的发展也必然会迎来良好的契机。所以，对法学理论课教学要重视，这是应对未来复杂深刻的法律实践必须做好的准备；同时更加重视实践教学，在整改“模拟法庭”和“法律诊所”两门课程基础上，继续开发一些实践教学课程，认真抓好学生实习和社会调查工作。提高学生认识社会和解决问题的能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.师资队伍仍需完善。包括学历层次不够高，具有博士学位的老师比例仍需提高。希望能减低工作量压力，加强师资培训。同时加大政策支持，给教师出国访学、丰富工作经历提供条件。

2.教师的获得感仍需增强。大学教育应以学生为本，以本为本。目前仍存在教师在本科教学中投入较多而回报不足、教学过程的投入多少与收入、职称评定关联度不高的情况；教师的工作环境仍需改善，除进一步就教室等工作环境进行

全面升级外，还希望能从学校、学院两级尽快保障教师的日常工作条件，使教师有相对固定且独立的日常办公场所和答疑场所。

3.课程设置仍需完善。教师应根据每门课程的特点，充分挖掘课程中的思政元素，将课程思政贯穿到大学教育的全过程，帮助学生形成正确的价值观。同时，应根据社会、法治实践发展的需要，不断将实践中的新问题吸收进课程教学中。另外，应根据新文科建设的要求，多方面、多维度的实现学科交叉。

专业三十四：社会工作

一、培养目标与定位

本专业培养具备“以人为本、助人自助、公平正义”的专业价值观，具有扎实的理论基础、熟练的社会工作方法等方面的知识和能力，能在党政机关、企事业单位及社会组织等部门和领域从事社会工作服务与社会福利管理等方面的复合型应用型专业人才。在小政府、大社会的社会治理目标或者治理要求背景下，社会工作专业的培养目标适合社会的发展需要，有广阔的发展空间和发展潜力。

本专业学生主要学习社会工作的基本理论知识，接受社会服务与社会管理等方面的基本训练，掌握临床社会工作、社区服务管理、社会机构运营及社会福利行政等方面的主要知识和基本技能。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1.掌握社会工作学科的基本理论和主要知识，具备社会工作专业价值观及主要伦理准则；

2.掌握社会政策分析、社会问题调查及社会服务开发等方面的方法和技术；

3.具有开发社会服务项目、实施社会服务、运营社会服务机构的基本能力；

4.熟悉社会管理与社会服务的主要方针、政策和法规；

5.了解社会福利与社会工作的前沿理论和应用前景；

6.具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；

7.初步掌握社会政策倡导、社会工作研究、社会工作督导等能力；

8.能灵活运用个案工作、小组工作、社区工作等多种专业方法为服务对象提供综合服务。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东财经大学社会工作专业由原山东财政学院政法学院社工专业和原山东经济学院社会发展学院社工专业合并而成。自 2002 年起招收本科生，坚持“以学生为本”作为专业教育教学的核心理念，贯穿于培养方案的设计、日常教学的具体实施等各个育人环节。专业教育、社会服务与理论研究相互结合、三位一体，突出课程的实务导向，强化教学实习环节。强调注重基础、拓宽专业、突出能力、适应社会需要的原则，结合专业特点，完善学生的知识结构，强调能力训练，如调查研究能力、介入协调能力、组织沟通能力、社会政策分析能力等。2018 年学校专业调整，社会工作专业 2018-2021 年暂停招生。2021 年 8 月，获批社会工作专业硕士授权点。按照教育部的统一要求，该授权点将于 2023 年开始招生。

（二）在校生规模

本专业修业年限为 4 年，首次招生时间为 2002 年 9 月，首届毕业生时间为 2006 年 7 月。2018 年学校调整，社工专业 2018-2020 年停止招生。截至 2020 年 6 月 30 日，本专业已经没有在校本科生。

（三）专业课程体系

2017 年度，制定和修订了 2017 版人才培养方案，符合专业培养目标和教育部普通高等学校本科专业目录要求。课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业选修课）三级课程平台。本专业核心课程为：社会工作概论、社会学概论、社会心理学、个案工作、小组工作、社区工作、社会工作行政、人类行为与社会环境、社会政策概论、社会保障概论。在学生培养机制方面，社会工作专业有如下特色：

1.完善而严格的实践教学体系

为了培养既有社会责任感、又有专业技能，确实能够回应社会现实需求的应用型社会工作专业人才，本专业制定了包括同步实习、进阶实习与集中实习在内，共 23 个学分，共计 1000 余小时的实践教学方案，将多阶段、递进式的实践教学贯穿于学生培养全过程。为了完成实践教学，该专业在省内外建立了 20 多家实践教学基地，聘请了基地负责人及有关政府部门的负责人作为机构督导，与校内督导共同指导学生，按照实践教学方案完成所有的实践教学任务。

2.促进全人发展的导师制培养模式

充分发挥专业优势，在所有的培养环节，都特别注重践行社会工作的专业价值，力求做到对学生的全人发展与人性化照顾。为每位学生安排了专业导师，每位教师对口 7-10 位学生，对学生的日常生活与学习、学业生涯与职业生涯发展等各方面进行全方位的专业陪伴和指导。

3.中英双语授课模式

个案工作、人类行为与社会环境、文化人类学等多门核心课程都采取了中英双语教学，而且每年都邀请瑞典麦拉达伦大学健康与社会工作学院的老师合作授课，帮助学生在学习专业知识的同时提升英语应用能力，以保障学生以后的工作既能立足中国实际，又能充分了解国际前沿的专业发展信息，保持全面开放与持续学习的发展状态。

（四）立德树人落实机制

专业建立有较为健全的立德树人机制，机制的基本特点是课堂内外相结合、学校与社会相结合、理论和实践相结合。基本目标是全方位、全过程落实立德树人的培养目标。把思想政治工作贯穿育人始终，强化价值引领，打造全员、全过程、全方位育人队伍；遵循教育规律，始终以质量提升为核心；深入推进实践育人工作，引导学生在实践中坚定理想信念、强化使命担当。

三、培养条件

（一）教学经费投入

过去 5 年内，专项经费投入近 20 万元，主要用于建设精品课程、优质课程建设、校级重点教材建设。

（二）教学设备

原社会工作实训中心 2010 年 12 月建成，位于舜耕校区实验大楼，150 平米。分为个案与家庭工作室、观察教学区（兼多媒体教室）、心理测评与网络调查、中心控制室 5 个版块，。不同区域根据功能需求进行设计，体现专业性、实用性、人性化、多元化的特点。另外，在燕山校区 1 号教学楼 707 室设置了辅导室。根据调整需要，2020 年 6 月，实训中心和辅导室拆除改建为他用。

（三）教师队伍建设

专业教师是专业建设和发展的基础和核心，社会工作专业一直特别重视教师团队的培养和提升，原教师队伍 11 人。由于学校调整，2020 年 7 人调动至马克思主义学院，目前专职教师 4 人。

教师团队先后共主持国家社科基金项目 4 项，教育部人文社会学科学项目 1 项，承担或参研省部级课题 10 余项，校级课题 10 余项。发表论文 70 余篇，主编或参编教材多部。荣获省社会科学优秀成果奖 4 项；山东省高等学校优秀科研成果奖 1 项；校级优秀科研成果奖 5 项。

（四）实践教学及实训基地

本专业建有多元领域的社工实习基地 20 余个，能够满足不同专业领域和服务内容的实习需求。涵盖了省级、市级、区级层面的社会组织和 NGO 机构，涉及民政、社区、老年、青少年、妇女儿童、残疾人、医务等多项服务领域。这些多元化的服务机构为社工人才培训提供了多领域的实习和实践场域，对于专业价值观的养育、能力的提升具有不可或缺的意义。

（五）现代教学技术应用

本专业倡导学生进行研究性学习，教师熟练掌握以文字处理、网络应用、多媒体信息处理和课件制作为主的现代信息技术和能力;能够运用现代信息技术收集、处理和交流教育信息，掌握学科的前沿动态，将新知识信息与课本上的知识有机地结合起来;善于将现代信息技术运用于教学过程，指导学生运用现代信息技术进行学习。

注重教学方法改革，促进教学质量提高。针对不同性质课程和教学内容，鼓励设置教学特色课程，开设研究型课程、专题研讨型课程等；探索启发式、研讨式、案例式、小组合作学习等教学模式；加强案例教学、模拟教学、项目教学等教学方法改革。课堂教学中以学生对知识的认知和建构为中心，调动学生的学习主动性和积极性，融知识传授、能力培养、素质教育于一体；积极建设网络学习资源，使学生可利用移动终端，自由地安排学习时间，实现随时随地学习，提高学生自主学习的能力。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业将继续发扬既有的社会服务优势，扩大和完善既有的合作关系。加强合作深度和合作范围，通过对外合作和服务，注意提升教师队伍的相关能力，并逐步在学院既有的管理体制和机制基础上，摸索构建专门的产学研和社会服务管理体制。

（二）国际合作办学

本专业非常重视国际合作工作。长期以来，香港中文大学、香港理工大学、香港城市大学、台湾东海大学、加拿大多伦多大学等学校的社工专业教师以及香港社工服务机构的注册社工在我校社会工作专业开展学术交流、学术讲座、实习督导等多种方式的专业指导。

2013-2019 年，本专业与瑞典梅拉达伦大学(MälardalenUniversity)健康与社会工作学院联合申请瑞典政府林奈-帕姆基金项目，获得批准。在基金全额资助下，2015 年 9 月起双方每年互派教师和学生，截至 2019 年，累计派出 9 名一线教师和 10 名在校学生。由于新冠肺炎的影响，2020 年本项目停止互派。

（三）教学管理及学风管理

本专业一直以来注重教学管理和制度建设，在两校合并后，成立了新的学院本科教学委员会、教学督导、教材建设及答辩委员会等，对以往的制度加以完善，对课堂教学和考勤等严格要求，取得了较好效果。教学质量保障和监控体系运行良好。合校组建新法学院后，社会工作专业学生评教的两次活动中，均名列学校

前三名，并于合校后连续三年，有三个班级先后被评为“三优”班集体，另有两个班级被评为省级优秀班集体。本专业教师组成导师指导小组，能够实质性、制度性参与人才培养的全过程。

教材选用科学严格，教材建设成果丰硕，建立了较为科学的教材选用制度，鼓励教师使用教育部推荐教材。所有的专业必修课和专业选修课教材都是选用了教育部推荐教材、“面向 21 世纪课程体系教材”“获得省部级奖的教材”和“近三年出版的教材”。教学手段先进多样，现代技术广泛应用，在教学中推行案例教学、小组讨论、专题讲座等。积极探索双语教学，强化实践教学环节。鼓励教师从事双语教学，探索双语教学经验，通过国际合作项目积极推进教师的英语授课能力。

五、培养质量

自 2002 年起招收社会工作专业本科生，目前已经有 17 届毕业生。其中，20%的左右毕业生考取了知名国内外高校如华盛顿大学、宾夕法尼亚大学、伦敦大学学院、香港中文大学、北京大学、复旦大学、南京大学、中国人民大学、中国人民公安大学、中国政法大学、中央财经大学等学校的社会工作及相关专业的硕士或博士研究生；约 30%的毕业生进入大型企业单位从事人力资源等相关工作；约 15%的毕业生考取公务员、事业编；20%的毕业生进入社会工作服务机构工作；3%的毕业生自主创业；另外一些同学进入民营或私营企业。追踪调查显示，就业单位对我院毕业生的满意率高达 93.97%。

根据学院跟踪统计,截止 2020 年 12 月 31 日，我院 2020 届社会工作专业毕业生跟踪就业率为 100%，其中考研 12 人，占 24.49%；出国 4 人，占 8.16%；协议就业 7 人，占 14.29%；其他就业 26 人，占 53.06%。截止 2021 年 10 月 22 日，我院 2021 届社工专业毕业生 45 人跟踪就业率为 97.78%，其中考研 5 人，占 11.11%；出国 1 人，占 2.22%；协议就业 6 人，占 13.33%；其他就业 32 人，占 71.11%。

六、毕业生就业创业

（一）专业教学中强调就业创业导向

就业和创业是本专业的重要目标之一，过去十几年中，我们一直秉承“师长相伴、一路同行”的教育理念，以体验式学习、服务学习、行动学习为主要方法，通过《自我认知与沟通技巧》《社会工作实务基础》《社会心理学》《社会服务项目运营管理》《社会服务项目设计》《整合社会工作实务》《简历制作与面试辅导》等系列特色课程，结合课上课下、线上线下、校内校外的辅导与陪伴，协助社会工作专业学生的全人发展与成长，并取得良好成效。

（二）针对专业特点提供就业服务

吸收借鉴国内外大学生生涯发展和就业创业相关实务经验，以“陪伴成长、扎实成效”为宗旨，学生一入校进行大学生职业能力训练，内容包括：社会环境与生涯发展、自我认知与社交技能训练、简历制作、无领导小组与结构化面试训练、互联网时代的职业发展与终生学习等。通过讲座、网络课堂等多种形式开展就业教育工作，引导毕业生做好职业发展规划，并为学生就业创业过程中遇到的问题随时提供技术性指导。

面对毕业班，针对性提供就业服务。及时收集整理就业信息并发布到毕业生手中，面向社会积极宣传本专业和本专业毕业生。

七、专业发展趋势及建议

《民政部、财政部关于政府购买社会工作服务的指导意见》指出，政府购买社工服务“是一项重要制度安排”，要求“加快培养一支高素质的社会工作专业人才队伍，发展一批数量充足、治理科学、服务专业、作用明显的社会工作服务机构”。《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020 年)》对社工人才的建设要求是：以中高级社工人才为重点，到 2015 年总量达到 200 万人，2020 年达到 300 万人。《社会工作专业人才队伍建设中长期规划（2011-2020 年）》要求全国社工专业人才总量于 2020 年达 145 万人。但截至 2018 年底，全国仅有助理社工师与社工师 43.9 万人，高级社会工作专业人才尤为短缺。山东省常住人口超 1 亿人，老年、残障、低保等弱势群体数量庞大，社会服务的需求日益强烈、复杂。按山东省“十三五”民政事业发展规划，全省社工专业人才应于 2020 年达 10 万人，但截至 2019 年 3 月，我省仅有助理社工师与社工师 2.1 万人，拥有社工专业硕士学位授权的高校只有 5 家。综上所述，山东省及全国的社会工作专业应用型人才都远远不足，亟需发展高质量的社会工作高等教育。

为了履行高等教育的社会使命，回应社会的现实需求，我们需要从两个方面努力推动我校社会工作专业人才培养数量与质量的提升。首先，充分利用现有的办学经验与办学资源，充分探讨和争取恢复社会工作专业本科招生，或者结合学院的专业特色，创建司法社会工作实验班。另外，更为重要的是，应该引进高级专业人才，重建和丰富教师队伍，做好招生简章和招生宣传，为社会工作专业硕士授权点的招生与发展做好准备。

八、存在的问题及整改措施

1.师资队伍亟需增强和完善。目前看来，社会工作专业教师只有 4 人，而且学历结构不够合理。师资团队的力量远远不能满足社会工作专业硕士的授课任务。

因此，需要学校和学院提供大力支持，尽快引进社会工作及相关专业的高级人才，充实师资队伍，为2023年社会工作专业硕士的招生做好准备。

2.专业培养体系不够完善。到现在为止，社会工作本科专业已经停招4年，目前该专业已经没有在校本科生。为了保障社会工作专业培养体系的完善，并为社会工作专业硕士教育的发展提供良好依托，应该尽快考虑恢复社会工作专业的本科招生，或者尝试创建司法社会工作实验班。

专业三十五：社会体育指导与管理专业

一、培养目标与规格

培养适应我国体育社会化、市场化发展需求的，具有良好的社会体育素养，掌握社会体育的基本理论、知识与技能，能在社会体育领域中从事群众性体育活动的组织管理、咨询指导、经营开发及教学科研等方面的应用型专门人才。目标确立的依据主要根据山东财经大学的发展规划和现代社会的需求，结合山东财经大学的经济、金融学等专业的学科优势，培养既懂体育又懂经济的体育管理人才。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1.掌握现代社会学、体育学相关学科的基本理论、基本知识。

2.具有从事竞技体育活动和群众性体育活动的经营开发、组织管理、咨询指导等方面的综合能力。

3.掌握指导大众体育、养生健身、休闲娱乐及特殊人群体育的运动规律和技能。

4.熟悉党和国家有关体育事业的方针、政策、法规。

5.了解国内外社会体育指导与管理方面的学术发展动态。

6.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备一定的社会体育研究和实际工作能力。

7.熟练掌握一门外语和计算机操作技能。

8.良好的人际沟通能力和自信乐观的人生态度。

二、培养能力

（一）专业基本情况

社会体育专业于2006年批准设置，2013年专业名称调整为社会体育指导与管理。

（二）在校生规模

目前在校生共有200人。

（三）课程体系

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。

主干课程主要有：社会体育学、体育统计学、体育科研方法、运动解剖学、运动生理学、体育保健学、体育统计学、体育产业、体育经济学、体育管理学、社会心理学、体育经纪人、体育市场营销、体育新闻、运动处方、体育概论。

三、培养条件

（一）教学经费投入

社会体育指导与管理专业2019-2020年度教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2019	9万	199	452
2020	10万	198	505

（二）教师队伍建设

高校体育是培养新世纪优质合格人才的重要组成部分，是培养学生创新精神和实践能力的有效手段之一，体育教师在教学中处于主导地位，是学校体育工作的施动主体，是教师队伍中的重要分支，它的发展关系到民族体质的增强、健康水平的提高和生活质量的改善，在培养全面发展的高素质人才中发挥着独特的教育作用。不仅着眼于当代的教育，而且面向教育的未来。随着经济社会事业发展所带来的高等教育事业的快速发展，主要将教师培养工作放到重要位置，使教师队伍结构优良。教师队伍的可持续发展将直接影响到学校的教师队伍建设整体素质的提高，影响到教育教学质量的提高，进而影响到学校教育的可持续发展。

在体育学院教师培养建设工作中，积极采取有效措施，创新教师培养机制，创建良好的人才成长环境，培养青年骨干，形成一批具有学科优势、开拓能力强的优秀人才群体。使青年教师在工作中成为积极学习、勇于创新，逐步成为专业教学的中坚力量，为全面提高教学质量、促进师资队伍建设、推动学校快速健康发展起到积极的推动作用。

研究深造。鼓励教师攻博士学位，尤其是攻读名校或重点科研院所的博士学位，通过系统学习专业知识和研究方法接受新的思维模式，提高教师的专业素质和科学研究能力。

进修培训。对于强势学科的院校可以加强校际间互派教师进修培训，或将青年教师派往国内知名的高校或科研院所进行访问学习，学习先进的科学知识及教学管理经验。鼓励青年教师经常参加高水平的学术会议或报告，将知名学者请进来与青年教师进行座谈，开拓视野，了解学科前沿动态。激励青年教师撰写高水平的学术文章，提高青年教师的学术论文能力。鼓励青年教师与企业合作，提高青年教师的解决实际问题的能力。总之，体育学院尽可能的为青年教师提供继续发展的学习锻炼机会，让青年教师在理论学习和实践考验中不断成长，不断进步，使之成为一个有知识，有能力，有思想，有作为的体育教育工作者。

营造氛围，建章立制。以此来推动和规范体育学院的师资培养建设工作，使其制度化、常规化，为青年教师的快速成长创造良好的环境，加强青年教师的培

养工程建设，使其成为体育教育事业整体进步的推进剂。

（三）实验实践教学建设

体育学院高度重视实验教学的建设，运动解剖学、运动生理学、体育保健学、民俗体育等课程的授课形式多元化，除了常规理论知识传授外，还为学生提供了实验教学环节，让学生对人体结构、运动的机制、人体保健的基本操作流程都有一个比较清晰的了解与掌握。大三大四高年级学生学习完民俗体育课程后，很积极的参与了民俗体育科研任务，圆满完成了青少年群体的生理指标测试任务。很大程度上，提高学生的动手操作能力，同时强化了对理论知识的理解，真正实现了学以致用。

（四）教学实践基地

山东财经大学社会体育指导与管理实践基地

山东财经大学社会体育指导与管理实践基地	济南市全民健身中心	2018 年 11 月	社会体育指导与管理
山东财经大学社会体育指导与管理实践基地	山东中骏体育发展集团有限公司	2020 年 9 月	社会体育指导与管理
山东财经大学社会体育指导与管理实践基地	中健健身集团有限公司	2020 年 11 月	社会体育指导与管理
山东财经大学社会体育指导与管理实践基地	山东商报	2020 年 11 月	社会体育指导与管理

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人

在高度重视高度实验教学的建设的同时，亦十分重视学生社会实践基地的建设。2018 年以来，与济南市全民健身中心、山东中骏体育发展有限公司、中健健身发展有限公司、山东商报合作共建专业并成立社会实践基地，为社会体育指导与管理专业学生提供更好的实践机会，丰富学生的社会实践经历，帮助学生提高社会适应能力和社会竞争力，组织学生根据实际在实践基地开展社会实践活动。在加强对社会实践基的相关管理工作的同时，我院也及时收集和分析学生实践过程中的反馈信息，长期以来不断探索，广泛征求学生的意见，通过形式多样、组织灵活的社会实践活动拓展了学生的社会接触面，健全了学生的人格品质，提高了学生的实践动手能力，活学活用，达到了预期的效果。

（二）凝练民俗体育特色

学院组建了以院长为带头人的民俗体育教学团队，针对现有的科研成果，自主研发了山东省第一门学校课程《民俗体育》，并于2009年率先在我院社会体育专业开课，通过教学实践，获得了相关专家、学者和教育厅主管部门的充分认可。在此基础上，民俗体育教学团队甄选了110项民俗体育运动项目，编写了《山东民俗体育》、《民俗体育研究》、《我国民俗体育的现代功能及价值文化的研究》、《文化血脉：民俗体育与国学教育研究》等著作，作为民俗体育课程的选用教材和课外学习资料。经过多年的专业实践教学研究，于2013年在公共体育课程中开设了民俗体育课程。通过跟踪调查表明，学生对于该课程非常喜欢，具有强烈的学习意愿和浓厚的学习兴趣。

在建立、完善课堂教学体系的基础上，我们还为学生积极探索其他学习途径，鼓励、支持学生在课余时间进行自主学习。学院专门建立了民俗体育课程学习网站，www.folksports.cn。网站特别注重与学习者的互动，允许学习者自由访问，下载部分数据库内容，同时鼓励和支持访问者上传民俗体育运动项目。该网站的建立，打破了传统体育课程受限于课堂90分钟桎梏的困境，通过信息化技术在体育课程中的应用，极大的扩展了体育课程的时空外延，为学生甚至是校外的学习者学习提供了非常便利的条件。为进一步调动学生的学习兴趣，体育学院还积极尝试多种教学手段和方法，针对现代大学生的特点，运用先进的计算机技术，研发了民俗体育动漫，将目前流传度比较高，学生喜闻乐见的部分民俗体育运动项目用动漫的形式予以展示。

从2016年开始，在民俗体育的发展和传承方面，社会体育指导与管理专业康鑫同学发起并成立了山东财经大学舞狮社，在学院的资助下拥有了自己的表演用狮。社团成立以后，由初期的十多人发展到目前的50余人，成员也不限于体育学院。积极参与每年的学校迎新晚会、体育文化节等演出，并走向社会进养老院、驻济军营进行慰问演出等各类公益性活动，受到社会各界的高度评价与认可。

通过体育学院近几年的不懈努力，逐渐完成了从课内到课外、从传承到发展、从传统到现代、从今天到未来的新型体育课程的多维体系建立，真正将《民俗体育》这一体育课程打造成山东财经大学的特色精品课程。

（三）加强教学管理

建立三级教学评价体系，促进教师业务水平不断提高。学院始终坚持教学第一的指导思想，严格教师教学考核，建设有三级教学督导队伍。由山东财经大学教学督导队伍、山东财经大学体育学院教学督导队伍和学生信息员三个方面组成，教学督导队伍将在教学中发现的问题及时反馈给体育学院和教师，确保了教学质量的稳步提高。在此基础上，体育学院建立了较为完善的教学评价

体系。该体系分为三个层面：第一，学校层面。主要依托教务处网站学生评教系统完成。每学期末，教务处都会组织学生对任课教师进行评教考评，如果不按要求进行考评，学生将无法选取下学期课程。第二，学院层面。主要依靠学院督导组、教研室和各专业教师共同完成，学院建立了完善的教学评价体系，分别建立了 3 个版本的山东财经大学体育学院教师课堂教学质量评估考核体系（督导、教研室和同行教师），全面对任课教师教学质量进行考核。并且与山东财经大学每年举行的格力讲课比赛相结合，由学院组织专家组，利用讲课比赛的方式，在全体教师之间展开广泛的教学评价。学院每年还组织教师优秀教案评选、优秀课件评选等相关教学活动，对教师教学的每个环节都进行严格的质量监控，确保教学质量管理无遗漏。第三，学生层面。学校和学院都建立了相应的学生信息员队伍，通过定期召开学生座谈会、学生满意度调查等形式，积极听取学生的意见和声音，及时反馈给任课教师，全面促进教学质量提升。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

据学院追踪回访，2021 年社会体育专业毕业生共有 47 人，升学 6 人，协议就业 25 人，其他就业方式 15 人，就业人数 46 人，实际就业率为 97.8%。就业学生中专业对口率达到 57.78%，其余非专业对口学生都能够运用我院培养计划在各行各业工作。

（二）毕业生发展情况

2021 年社会体育指导与管理专业就业的毕业生所从事的行业从省级、地市级政府部门到中小型企业单位不等。包括行政部门、执法部门、安检行业、金融行业等。

（三）学生就业评价情况

根据对我院 2021 届毕业生就业后续跟踪情况，和企业对录用我院毕业生情况的反馈，各企业对我院就业学生评价甚高。我院学生既懂得金融又懂体育，能够适应社会的需求，尤其体育生具有很强的适应社会能力和学习能力，有很强的吃苦耐劳精神，在工作中能够兢兢业业，踏实有耐心，绝大多数同学在工作中发挥了极高的体育人精神。

（四）学生就读该专业意愿

2021 级省内本科生的一志愿录取率达 95%，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

我院2021届毕业生中自主创业人数8人，针对毕业生采取的措施包括：

（一）举办就业相关的讲座和座谈会

学院配合学校各相关部门主动介入离校前的毕业生就业工作。今年由于疫情原因，不能进行线下的就业创业讲座。我院安排本科导师对学生进行线上的指导，使学生知道自己的的长处及短处，正确估计自己的优势和劣势，并进行心理辅导、树立积极向上的毕业生心理素质。为同学们提供专业的就业规划和就业方法，使得同学们对自己的就业和人生有一个良好的定位，拒绝盲目就业。

（二）课程设置

我院组织开展创业教育课程，组织高级就业指导师，职业指导师等进行职业培训，还通过就业指导手册，宣传册，宣传栏等方式，深入本院开展了个性化就业服务。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国目前的社会体育专业已经形成了多样化的人才培养模式，专业的人才培养类型和服务领域与体育经济、体育管理专业有很大的交叉。课程体系有待于科学化，师资力量不足、实习基地欠缺，学生的专业思想不够稳定。外部的就业市场还没有充分培育起来。目前教育管理部门已经开始控制社会体育指导与管理专业点的招生规模和扩张速度，我校也据此逐步减少社会体育指导与管理专业的招生数量，在今后的培养过程中，注重体育学科和经济学科、金融学科的融合，培养出具有财经院校特色的社会体育人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍有待充实

整改措施：根据学校一流大学和一流学科建设规划和发展要求。社会体育指导与管理专业还需提高教学和科研队伍；每年选派1人次在职攻读国内博士学位。不断提高师资队伍的业务水平和整体素质。

（二）课程建设继续加强

整改措施：力争将《社会体育学》、《运动生理学》和《体育经济学》建设成为省级精品课程。每学年定期进行学术交流，教学研讨会的举办。同时，努力开拓实验课程，加强创新课程和讲座课程建设。下一步和山东商报合作开展把《体育新闻》建设成为实践课程。

（三）教学建设继续完善

整改措施：在今后的教学工作中，更加注重学生人格和社会理想的培养，注重社会实践与调查能力，注重激发学生对研究性学习的兴趣，注重学生科研创新能力的训练，创新探索新的多元化教学模式，努力开拓更多更好的社会实践教学基地，激发学生课上课下对社会体育问题分析的积极性和热情。

专业三十六：体育经济与管理

一、人才培养目标

本专业依据我校“厚基础，宽口径、高素质、强能力”的培养原则，旨在培养德、智、体全面发展，具有严谨求实的思想作风、专业水平高、适应社会主义市场经济及体育产业发展需要，能够在国内企事业单位、政府机构以及各类组织中从事管理工作，胜任体育产业分析、赛事策划与运营、体育组织管理等，具有坚实的经济与管理学科理论基础和较强实践操作能力的懂体育、善管理、会经营的复合型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

体育经济专业于2006年批准设置，2013年专业名称调整为体育经济与管理。

（二）在校生规模

目前在校生共有160人。

（三）课程设置

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。

主干课程主要有：体育概论、体育经济学、体育产业学、体育管理学、体育营销学、体育社会学、企业战略管理。

三、培养条件

（一）教学经费投入

1.专业建设及实验室建设方面

2021年度学院共投入10万余元。

2.教学设备方面

体育经济管理专业和社会体育指导与管理专业在教研活动或小班制授课过程中在体育馆会议室共享使用学校统一采购的东芝牌投影仪，这为高效授课及研讨活动提供了便利。另外体育专业实验室购买了两部软件《体育赛事运作》、《体育俱乐部管理》，为学生实操能力的提高提供了校内实践平台。

3．教师队伍建设

目前该专业本科生授课教师16人，其中硕士生导师3人。

（1）专业师资年龄结构

我院体育经济与管理专业现有教师 16 人，专职教师年龄分布主要集中在 31 至 50 这个年龄段,占了 87%,50 岁以上的只有 2 人,占 13%。从年龄构成的角度来讲,一个完整的年龄结构则是由“中流砥柱”的中年和“奋发有为”的青年所组成。目前该专业的主要成员是奋发有为的青年教师,跟学生之间的交流相对顺畅，观念和认识的代沟相差不大，因此学生对年轻教师的满意度较高。

（2）专业师资职称情况

我院体育经济与管理专业现有教师 16 人,具备教授职称 2 人;副教授 9 人，讲师 3 人，助教 1 人。教师职称状况总体呈现后继有人的趋势,讲师和教授两者相加占了六成,这表示该专业教师的职称比例还是基本合理的,发展空间较大,处于一种“后继有人”的良性态势。

（3）教师学历及专业背景

我院体育经济与管理专业师资学位结构中,研究生学历的人居多,其中硕士 8 人,博士 4 人,在读博士生 2 人。这说明该专业的教师绝大多数为高学历教师。

4．实习基地

体育学院体育专业实习基地一览表

序号	实习基地名称	地点	建立时间	实习专业	实习内容
1	山东财经大学社会体育专业实习基地	山东鲁能泰山俱乐部	2013	社会体育	体育赛事统计及外勤工作
2	山东财经大学社会体育专业实习基地	济南奥林匹克体育中心	2011	社会体育	体育赛事统计及外勤工作
3	山东财经大学体育经济专业实习基地	济南奥林匹克体育中心	2011	体育经济	体育赛事宣传、策划及运作
4	济南全民健身中心	济南经十路19166号	2018	体育经济、社会体育	体育赛事运作、体育赞助、体育产品设计与服务
5	山东财经大学社会体育经济专业实习基地	上海美帆俱乐部	2019	体育经济、社会体育	体育营销与培训服务
6	山东财经大学社会体育经济专业实习基地	上海力盛赛车场	2019	体育经济、社会体育	体育营销与赛事策划
7	山东财经大学社会体育经济专业实习基地	青岛奥帆基地	2019	体育经济、社会体育	市场营销、赛事运营

8	山东财经大学社会体育经济专业实习基地	日照文旅集团	2019	体育经济、社会体育	大型赛事策划与运营
9	山东财经大学山东方俊健身俱乐部	山东方俊健身俱乐部	2020.10	体育经济、社会体育	健身指导

5．现代教学技术应用

学院通过教育网接入到 Internet。校园网采用千兆主干网，使用百兆主干链路。校园网信息点覆盖教学、办公、生活等各种场所，基本满足专业学生学习需要。借助校园网的功能，我院已实现教学管理、学生管理、图书信息资料管理的办公自动化。其中体育经济与管理专业和社会体育专业的学生可通过校园网络平台进入体育学院精品课程网站实时进行浏览、访问、学习及留言，很大程度上提高了教与学的互动效率。当前我院正积极申报校级优质课、精品课及原有精品课程的改造工作，首要目标就是实现课程网络化、信息化，真正意义上达到第一、第二课堂的同步教学，提升教学效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

体育经济与管理专业重视凝练研究方向，突出研究特色，在现有研究基础上，目前已经形成了 3 支富有特色的研究团队，分别是体育文化产业、体育经济与管理和体育健身产业，特别是体育文化产业研究团队，研究实力相对雄厚，研究成果丰硕，目前该研究领域在省内处于领先地位。

近年来，本专业教师成员共计：主持完成国家体育总局项目 5 项、山东省软科学 4 项、山东省社科项目 3 项、山东省科技规划项目 1 项、省教育厅项目 1 项；出版专著 3 部；发表体育核心论文 20 多篇；获得山东省高校优秀科研成果一等奖 1 项、三等奖 3 项、获得山东省社科优秀成果二等奖 2 项、获得山东省首届学校体育科学论文报告会一等奖 10 项、三等奖 8 项。

（二）合作办学

山东财经大学体育学院院长付玉坤曾随校领导赴美多所高校交流会谈，期间与拿撒勒大学体育部门负责人深入交流了运动队互访方案及实施行程事宜。山东财经大学体育学院于 2019 年底拟定了我校与拿撒勒大学运动队互访合作交流方案，并制定了互访行程及保障措施。原定计划第一阶段，2020 年邀请拿撒勒大学运动队来我校交流，由于疫情爆发，未能成行；原定计划第二阶段，2021 我校运动队付美国拿撒勒大学访问交流，目前疫情尚未结束，原定计划延期执行。

2021 年 7 月，我院两位体育经济与管理专业的高水平排球运动员，参加济南市青少年运动会排球赛裁判工作，获得优秀裁判员称号。

2020 年 11 月，中骏健身学院作为我院的实践基地，受邀来我校为师生们做健身指导。

2020 年 10 月，济南全民健身中心体质监测科主任咸跃老师，受邀来我院为师生们做《运动是良医》讲座。

我院崔涛老师是国家级排球裁判，山东省第十六界大学生运动会（2021 年 10 月中旬），带队指导我系多名学生参加排球比赛的服务工作，有效的提升了学生的实操能力。

（三）教学管理

1.强化教学计划管理，提高教学质量

根据培养方案及教务处教学任务书要求，严格执行教学计划，对课程、学分逐一审查，对特殊课程《游泳》，因场地原因，开学前向教务处负责人提交书面材料，解释开课时段情况。

2.强化教学大纲管理，提高教学质量

必修课、选修课，都有统一、规范的教学大纲、考试考核办法和实训大纲，由本专业的教师依据所教课程的内容、课时安排等统一制定。教学实训大纲的制定真正做到了系统、规范、齐备，对课程设置的指导思想把握准确。

3.建立评教评学制度

根据学校要求，结合本专业特点，体育经济与管理系制订了同行听课制度，教师对授课班级的评学制度。及时了解、反馈教学过程中的问题。

4.强化实践教学管理，提高教学质量

实践教学应包括课程实验教学、课程实习、毕业实习、毕业论文（毕业设计）以及各种形式的社会实践等。

5.强化考试管理，提高教学质量

考试是高等学校检查教学效果、评价教学质量、评定学生学业成绩和反馈教学信息的主要手段之。

（1）把好命题关

一是命题要以教学太纲为依据。考试内容要体现出考试课程的主要内容，覆盖面要广，要有深度和梯度；试题的设计要突出重点，难易有别，应有标准答案和统一的评分细则，从而保证考试能多方面、多角度、有效地对学生进行知识和能力水平的测试。二是筹建试题库、试卷库。

（2）加强考风建设，严格考试纪律和监考制度。

要搞好考风建设，首先要加强思想教育，对学生进行正面引导，帮助学生树立正确的学习观和价值观。其次，严格执行考试违纪处罚制度。

（3）合理安排考试时间和考场。

由于近年来高校持续扩招，使得教室资源严重不足，所以在安排考试总表时，更需要多动脑筋，统筹考虑。不仅每门课程间隔时间要安排合理，场次、地点、监考教师也要安排舍理。

（4）阅卷公平合理，注重成绩分析。阅卷是考试的最后一个环节，试卷均配有标准答案和评分细则。

五、培养质量

2021 年体育经济毕业生 31 人,均为山东省生源，其中 100 人协议就业，12 人考研，20 人基层就业，就业率 95.5%，位居全校第一位；本专业与其他专业综合统计后专业对口率达到 80%，但非专业对口学生都能够运用我院培养计划在各行各业工作，我院专业领域广泛，都为现在社会急需人才专业学科。

根据对我院 2021 届毕业生就业后续追踪情况，和企业对录用我院毕业上情况的反馈，基本各个企业对我院就业学生评价甚高。2014 年 10 月国务院颁布了《关于加快发展体育产业发展促进体育消费的若干意见》文件，在未来体育经济的就业形势将更加良好，因此我院体育经济专业学生观念发生了很大改变，能够积极主动学习本专业知识，以便将来找到理想工作。

体育经济与管理专业本科学生报考研究生院校多数为中国著名高校，近 4 年毕业生考取中央财经大学、上海财经大学、山东大学、东北财经大学、华南师范大学、南京师范大学、北京体育大学、上海体育学院等国内 211 和 985 等著名高校。

年度	毕业人数	毕业率	考研人数	考研率	专业对口率
2021 年	31	94%	12	39%	80%
2020 年	81	98%	16	20%	79%
2019 年	68	95.5%	22	15.2%	85%
2018 年	72	97.5%	11	7.6%	79%

六、毕业生就业创业

我院 2021 届毕业生中自主创业人数 10 人，我院针对毕业生采取的措施包括：

（一）举办就业相关的讲座和座谈会

学院配合学校各相关部门主动介入离校前的毕业生就业工作，在毕业生离校期间，我院通过开设“未来的路该怎样走”“规划人生成功在我”等 15 次讲座，使学生知道自己的长处及短处、正确估计自己的优势和劣势，并进行心理辅导、

树立积极向上的毕业生心理素质。还邀请专业高级就业指导教师，职业生涯规划师以及优秀毕业生开展了 5 次座谈会，4 次报告会，主题围绕“走进职场，飞扬青春”“职业人生规划”等，旨在为同学们解答各种就业难题，为同学们提供专业的就业规划和就业方法，使得同学们对自己的就业和人生有一个良好的定位，拒绝盲目就业。

（二）课程设置

我院及时组织开展创业教育课程，组织高级就业指导师，职业生涯规划师，创业指导师等职业资格培训，设置课包括《职业生涯规划》,《职业规划与创业指导》《就业指导》等，还通过就业指导手册，宣传册，宣传栏等编制与使用，深入本院开展了个性化就业服务。

我院学生充分发挥体育人不畏艰苦的精神和发挥自己体育与经济结合的所学知识学科艰苦创业，并且取得了很好的成果。

（三）鼓励学生积极参加各类创业创新活动

我院组建了学生实践指导教师队伍，为学生社会实践与调研提供保障。2015.11 月由中国体育科学学会主办的全国大学生体育产业创新创业策划大赛在天津体育学院落幕。我校体育经济与管理专业的 9 名学生分两组同时参赛，最终荣获最佳团队奖一项，获二等奖和三等奖各一项。2017 年至今我院体育经济与管理专业学生积极参加每年的“三千计划”社会实践活动，获得省级二等奖一项，三等奖一项。

学生社会实践指导教师统计表

姓名	性别	学历学位职称	研究方向	备注
谢经良	男	博士副教授	体育产业管理	实验室主任
许洪超	男	硕士副教授	体育产业管理	
丁伟	男	硕士副教授	体育人文	体经系主任
何蕊	女	博士副教授	运动训练体育管理	
韩江华	女	硕士副教授	体育人文	
赵翼虎	男	博士副教授	体育社会组织	
崔涛	男	博士讲师	运动风险控制 体育人文	
孙冰川	女	硕士副教授	体育产业	
蔡捷	女	博士助教	体育人文社会学	

七、专业发展趋势及建议

体育经济与管理专业是指从生产和经营的角度出发，把大众的体育生活和与此相关的经济行为有机地融合在一起作为一项特殊的产业来发展。而相对的体育产业，指的就是以活动的形式向全社会提供各类体育服务的行业，是体育服务业的总称。

随着社会经济的发展和全球一体化的进一步加剧，体育经济与管理专业的发展呈现出以下趋势。

（一）全球化趋势增强

伴随着全球经济一体化的进程，伴随着体育运动国际化的深入，现代体育产业正越来越多地走向国际化经营，形成了许多，诸如像阿迪达斯和耐克等著名的跨国公司，国际体育产业的发展过程中，明显出现了全球化、集约化趋势。

（二）更加突出体育的主体产业

合理的产业结构是体育产业发展的前提。体育产业结构中，许多国家注重发展最能体现体育活动本质功能市场需求最大与体育产业其他部门关联度最高的体育健身服务业(如健身娱乐、健身技能培训、健身辅导与咨询、体质测试和评估、体育康复和医疗等)，使体育健身服务业成为体育产业中的主体产业。

（三）加大运用资本市场的力度

体育产业发展的一个重要趋向，是体育产业与其资本市场的关联性越来越强，体育产业从证券市场募集的资产越来越多，体育股票在许多国家二级市场的影响越来越大，体育产业资本在经济发达国家资本市场上的地位越来越高。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 师资力量

师资专业性问题、师资力量薄弱、教师的知识结构问题，在财经类院校，由于招生较少，专任教师配比相应较少。

2. 课程设置问题

课程设置满意度略低。原因在于：一是聘请高规格的教授专家给学生上课比较困难。二是课程设置不太合理。学生反映大一，大二与体育专业课程相关的课程相对较少，大三专业课程任务较重，建议适当调整比例，可以让学生提前了解专业知识，确定兴趣方向。

3. 就业问题

就业状况总体良好,但是就业与培养目标之间存在一定差距。从学校就业处找到的数字统计来看,就业形势比较理想,近几年一直保持较高水平，评价达 89%以上。其中包括相当多的学生从事了与体育经济与管理专业相近的工作。

（二）整改措施

1. 树立正确的发展观念，加大专业宣传力度

要解决好体育与经济管理的关系,现在学生中存在两种观点，一种是专业更偏重于经济与管理，一种是课程设置要突出体育特色。需要积极引导学生，激发学生学习兴趣，树立正确的职业发展观念。此外，体育经济与管理专业要加大宣传力度，让更多考生了解体育产业，让社会更加重视该专业，甚至要改变歧视的观念。

2. 控制招生规模

招生与授课规模应该加以控制，课程设置与安排要相对合理，要加大师资的培养。小班的精细化教学有利于新专业的发展。专业设置课程设置应充分考虑实用性、专业性、深入性，小班授课，走精英化路线，充分发挥教师与学生的主体地位，多引用案例教学，注重课堂讨论，确保体育经济与管理专业的良性发展。

专业三十七：汉语言文学

一、培养目标与规格

本专业培养坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，根据《习近平总书记教育重要论述讲义》、教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》，参照《高等学校本科专业类教学质量国家标准》中的《中国语言文学类教学质量国家标准》，结合经济社会发展需求和学校人才培养总体定位，将课程思政建设融入人才培养体系，构建从培养目标到培养规格再到教学目标的专业思政目标体系，实现价值塑造、知识传授与能力培养有机融合。

本专业坚持培养学生具有坚定正确的政治方向，大力培育和践行社会主义核心价值观，爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体，具备扎实的汉语言文学专业基本知识与较高的理论素养，具有较强的文献典籍阅读与语料分析能力、运用书面语写作能力、运用口语沟通交往表达能力、文学感悟与审美鉴赏评价能力的应用复合型人才，毕业生可胜任在文化、教育、出版、传媒机构及政府机关等企事业部门从事汉语言文学研究、教学、评论、宣传、管理等方面工作。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质。

（一）知识要求

1．牢固掌握普通语言学、汉语语音、词汇、语法、修辞以及训诂、音韵等语言类知识；

2．牢固掌握古文字与现代汉字等文字学知识；

3．牢固掌握中国古代文学、现当代文学、外国文学以及文学理论等文学类知识；

4．了解中国历史、哲学、艺术学、逻辑学等人文社会科学知识；

5．掌握外语、计算机以及数据库技术及应用、文献检索等其他工具性知识。

（二）能力要求

1．具有运用语言理论分析语料与社会调查能力；

2．具有运用文学理论分析和批判文化现象能力；

3．具有较强的古代文献典籍阅读能力，以及扎实的现代文献与外国文献阅读能力；

4．具有较强的母语书面语写作能力；

5．具有普通话口语沟通、交往与表达能力；

6．具有较强的对文学作品的感悟、鉴赏与评析能力。

（三）素质要求

1．具有良好语言与文学等人文素质，以及研究语言与文学的科学素质；

2．具有较高的审美品位和身心健康素质；具有较强的组织、协调和管理素质；

3．具有紧跟国家语言文字、文学艺术以及文化工作最新方针、政策和法规的素质；

4．具有主动适应社会发展以及更新专业知识的基本素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业于 2004 年获批设立，2005 年 7 月按照汉语言文学专业正式招生，嗣后每年招生，至今已招收 17 级学生。

（二）在校生规模

截至 2021 年 10 月，本专业已有 13 届毕业生，累计毕业生 807 余人，其中 2021 届毕业生 84 人。本专业在校生有 348 人，其中 2018 级 90 人，2019 级 84 人，2020 级 95 人,2021 级 79 人。

（三）专业课程体系建设

本专业现使用我校 2019 版人才培养方案，该方案课程设置分全校通识课、学科基础课、专业课和独立设置的实践课等类型。

学科基础课：文学概论、语言学概论、古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、大学写作。

专业课：主要有现代汉语词汇研究、现代汉语语法研究、现代汉语修辞研究、古代汉语语法研究、语音学、汉语音韵学、训诂学、文字学、现代汉字学、汉字书法、应用语言学、中国古代文献学、《马氏文通》导读、《论语》精读、《老庄》选读、《诗经》研究、《左传》研究、《史记》研究、唐诗研究、宋词研究、《红楼梦》研究、明清神怪小说研究、鲁迅研究、东方文学经典研究、当代齐鲁作家研究、张炜作品研究、唐宋散文名篇导读、四大奇书导读、晚明小品文选读、影视文学、美学概论、比较文学、中国文学批评史、西方文论等。

为培养出更优秀的高级专门人才，本专业结合我校 2019 年人才培养制定工

作实际，从2019级开始按照“做事有力度、见解有高度、思想有深度、情感有温度”的“四度”特色育人理念，设置侧重文献语料提取与分析的语言学方向和侧重作家作品审美与评论的文学方向进行分流培养，构建了以“原典导读”与“专题研究”为特色的多元化选修课程体系，不断丰富学生的专业知识内涵，开阔学生的专业学习视野，培养学生初步的学术研究意识。

（四）创新创业教育

本专业开设大学生就业创业指导系列课程，为大学生就业创业提供指导帮助。大学写作训练、语言文字调查、民间文学调查等实践课程旨在为学生就业创业培养专业技能。学院每年邀请业界代表、优秀校友代表来校举办就业创业指导讲座。学校鼓励学生在校期间参加各级各类科学研究、竞赛及发明创造活动，对取得优秀成绩或创新成效显著的学生，根据《山东财经大学本科生社会实践活动学分制管理实施细则》、《山东财经大学本科生科研与创新成果奖励办法》和有关证明材料认定计算学分。

依托学科专业特色，积极组织学生参与各种创新创业比赛及活动，包括中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、全国财经院校创新创业大赛、国家级大学生创新创业训练计划、“三千”计划等，取得丰硕成果（详见表1）。

表1 创新创业类比赛中主要获奖情况一览表

姓名	年级	获奖时间	项目名称	奖项
丁玉彬	2016级	2019.11	当代大学生自律及高校自律教育中存在的问题及解决措施——以驻济高校为例	国家级大学生创新创业训练计划国家级立项

丁玉彬 刘昱慧	2016级 2018级	2019.11	民族文化旅游视角下的长白县特色小镇创新发展模式与规划布局研究	国家级大学生创新创业训练计划国家级立项
丁玉彬	2016级	2019.11	1+1个性化高校体验有限责任公司	国家级大学生创新创业训练计划 省级立项
吕阳	2017级	2018.10	不空文化	第四届中国“互联网+”大学生创新创

				业大赛 国赛金奖
吕阳	2017级	2019.05	创新留用方式，盘活民俗优势——基于“第一书记”文化公益富农视角下的黄河滩区乡村振兴项目调研	第十六届“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛省赛三等奖
吕阳 马凯珺	2017级	2019.07	齐鲁情·乡村记忆——以民俗实物变废为宝助力乡村文化振兴	第五届中国“互联网+”大学生创新创

				业大赛 省赛银奖
马凯珺	2017级	2019.10	活化乡村记忆——以民俗实物变废为宝助力乡村振兴	第四届全国财经院校创新创业大赛国赛三等奖
赵志汇	2018级	2020.10	活化乡村记忆——以民俗实物变废为宝助力乡村振兴	2020年“建行杯”第六届山东省“互联网+”大学生创新创

				业大赛 山东省银奖
刘昱慧	2018级	2020.10	我国财经类高校创新实践教育及学生创新实践能力现状、存在的问题及对策——以对外经济贸易大学、山东财经大学、天津财经大学为例	2020年国家级大学生创新创业训练计划 国家级立项
丁玉斌	2016级	2020.9	打造农旅融合的智慧服务平台：基于临沂市临港区农旅融合研究	2020年国家级大学生创新创业训练计

				划结题项目 国家级立项

（五）立德树人落实机制

为了贯彻落实党中央、国务院《关于深化教育体制机制改革的意见》中各类学校“要健全立德树人系统化落实机制”的总体任务和要求，我专业着重从以下几方面开展工作：

1.加强课程思政建设。本专业在课程教学中，将思政教育与专业教育结合起来。在专业必修课《中国古代文学史》《中国文学批评史》《中国古代文献学》，专业选修课《论语精读》《诗经研究》《左传研究》《史记研究》《唐诗宋词》《红楼梦研究》等与中华优秀传统文化相关的课程中，将树立“文化自信”的思政教育精神融合到课程的教学中，培养学生对中华优秀传统文化的浓厚学习兴趣，使学生对中国传统文化不仅熟知，把握透彻，而且真正地欣赏、喜欢，由此从内心建立起知识认同、情感认同，真正“入眼、入耳、入脑、入心”。

2.加强教材建设。教材是课程育人的基础。我专业加强对教材的选用管理，本专业必修课中的文学及文学理论类核心课程如《中国古代文学史》《外国文学史》《美学概论》《文学理论》《中国现代文学》《中国当代文学》等全部选用马克思主义理论学科建设与理论研究工程教材，从而加强教材内容在马克思主义指导思想指引下，紧密与新时代、新思想、新理论进行有机融合。

3.在第二课堂教育中强化思政教育。我专业在学生的第二课堂活动中通过举办各类文化活动，将思政教育融入其中。例如由我专业连续多年举办的读书活动、由我专业协办迄今已连续举办三届的山东财经大学大学生诗词大会，在活动中，我们将传承中华优秀传统文化，树立“文化自信”的精神理念，寄寓在该项活动中，不仅丰富了学生的课余文化生活，而且使学生受到了深刻的思想理论教育，增强他们对中华优秀传统文化认同感和自豪感。

（六）教授授课

本专业现有教授 6 名，严格落实教育部关于教授授课相关规定，所有教授每学年都为本科生系统开设讲授至少一门课程，2019-2020 学年度，本专业教授授课率为 100%。

（七）实践教学

本专业实践教学在培养方案中共 30 学分，分基础实践、专业实践、综合实践三部分。其中基础实践包括：军政训练、劳动实践、读书活动、大学计算机；专业实践包含单独开设实践课（大学写作训练、民间文学调查、语言文字调查）、学年论文、毕业论文和毕业实习；综合实践包括第二课堂实践创新活动和就业创业教育。

（八）学风管理

本专业在学院的统一安排部署下，强化学风管理，加强学风管理制度建设，采取教育引导和规范管理相结合的原则，开展丰富多彩的学风建设活动，提升学风管理水平。首先，加大宣传力度，营造学风建设的良好氛围。本专业通过辅导员、兼职班主任、学业导师定期召开学生干部大会、学生代表座谈会、主题班会、师生学业辅导等活动，传达学院学风建设的思想和措施，布置开展学风建设工作。其次，抓好学风建设的“三个阵地”，开展学风集中整治管理。（1）教室阵地。进一步加强课堂纪律，狠抓到课率，杜绝迟到早退现象发生。课堂上，学生必须保持良好的精神状态，认真听讲，并根据教师的要求做好课堂笔记，与教师互动交流，营造良好的课堂学习气氛，提高学习效率。在教师引导下，合理使用手机等电子设备参与课堂教学活动。（2）宿舍阵地。配合宿舍管理科和班级辅导员组织实施好宿舍育人工作，开展好学生宿舍内务标准化建设，积极举办学习型寝室、文明宿舍等创建评比活动，将寝室建设列入学风建设的一部分。（3）考场阵地。本专业每学期期末考试前召集所用学生参加全院考风考纪动员会，大力加强考风考纪和考场纪律教育，把考风建设与学生道德教育、诚信教育结合起来，严格考试管理、严肃考场纪律。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保证汉语言文学专业课程建设和人才培养目标的实现，近年来学校和学院不断加大专业教学经费的投入，包括教学管理经费、学科建设经费、学生管理经费等。

汉语言文学专业 2020-2021 学年教学经费投入情况统计表

教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
62700	95	660

（二）教学设备

本专业教学全部使用学校统一管理的多媒体教学设备。学院拥有自主管理的人文实验室和新闻采编实验室。主要用于本专业办公自动化、秘书实务等独立设置的实践课及其他课程实践环节的教学与专业实践。

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教师 24 人，职称结构、学历结构、年龄结构和学缘结构分布合理，其中教授 5 人，占比 20%；副教授 11 人，占比 46%；讲师 8 人，占比 33%；博士学位以上教师 17 人，占比 70%。此外，我专业现有硕士研究生指导教师 2 人。本专业生师比为 13:1。近年来专任教师主持国家社科基金项目 3 项，省部级项目 20 余项，省级以上核心期刊发表论文百余篇，出版专著十余部，省级一流课程 1 门，获批校级精品课程 5 门，校级课程思政示范项目 2 项，多次获得省级校级优秀教学成果奖励。在本年度，我专业教师荣获山东省第三十四届社会科学优秀成果二等奖，山东省社科重点项目一项，一般项目一项；发表论文共 13 篇，其中一篇 CSSCI 期刊论文，其它均为中文核心期刊论文；校级优秀社科成果三等奖一项；一名教师荣获校级优秀学士学位论文指导教师奖。

（四）实习基地

本专业依托学院实习基地开展学生实习工作。学院综合实习基地有：济南市约读书房、人民网山东频道、邹城市孟子研究院、济宁市林业局、济宁市任城区林业局、泰山出版社、淄博市周村区财政局、济南市长清区农机局、滨州市滨城区杨柳雪镇乡村振兴实践基地等。中文系与约读书房已经达成合作意向，作为学生的课外拓展、助教、见习实习基地。

（五）现代教学技术运用

本专业所有专业课程都开始利用超星学习通、雨课堂、腾讯课堂等现代教学技术进行网络学习与教学建设，部分精品课程如现代汉语课程已经利用学校网络平台辅助授课。我专业任课教师充分利用微信、微博等社交网络平台开展教学答疑、课后辅导、论文指导等教学工作。

四、培养机制与特色

（一）教学、科研与实习实训协同育人机制

在教学上，让学生做任课老师的助教，使其学习文献检索的方法、途径，学习课件制作、课堂组织与驾驭技巧等；我专业老师根据学校要求，积极开展在线课程建设活动，利用超星学习通在线学习平台，延伸课堂教学，指导学生课外学习，利用在线答疑、交流互动等形式，与学生就专业知识开展讨论，调动学生学习的积极性和主动性。此外，本专业充分重视合作办学、学术交流等教学、科研协同合作在培养学生过程中发挥的积极作用。201 年 11 月 1 日，我专业邀请山东大学文学院文艺美学研究中心副教授、博士生导师曹成竹老师作题为“阅读·写作·学术：文艺研究漫谈”的学术讲座，就如何写好文艺评论对汉语言文学专业学生进行有针对性的指导，以此来提高学生学术论文写作水平。2018 年 12 月 3 日，我专业邀请山东省作家协会主席、中国当代文学批评家、山东大学文学院副院长、博士生导师黄发有教授为我专业圣井校区学生作题为“文本细读与文学的综合研究”的学术讲座，加深了同学们对文本细读内涵与方法的理解，更让他们对文学类专业的知识特点和学习方法有了深刻且直观的认识。2018 年 12 月 7 日，中国艺术研究院研究员、博士生导师、红楼梦研究所所长、《红楼梦学刊》副主编孙玉明老师为我专业学生作题为“《红楼梦》的是与非”的学术讲座，通过两个层面，即《红楼梦》的“是”、“非”，对《红楼梦》的文学史成就及不足进行分析，开阔了学生红学知识视野和研究视角，点燃了大家对《红楼梦》阅读与研究的浓厚热情。2019 年 10 月 17 日，我专业邀请山东大学文学院副院长、博士生导师李剑锋教授作题为“陶渊明与中国文化的精义”的学术讲座，通过陶渊明《饮酒》、《归园田居》等代表性诗歌分析，阐释陶渊明诗文与传统文化的关系，开拓了学生的知识视野，加深了他们对陶渊明人格及其文化品格的认识。2020 年，由于疫情限制，我系主要借力兄弟院校组织的线上讲座，向本专业学生推送了一系列全国名家的讲座，如武汉大学陈文新教授的讲座“假如吴敬梓读了《红楼梦》，他会怎么说”、山东大学谭世宝的“心寒玉门阳关位置及通西域路线新论”、华师大仲伟民“明清社会经济史视野下的华北概念及流变”等等，极大地拓展了师生们的学术视野，充分共享了优质学术资源。

在科研上，我专业有科研项目的老师，让学生参与自己项目研究资料的搜集与整理工作，使其了解与熟悉学术前沿，学习发现问题的方法等等；在实习实训方面，我专业老师积极帮助学生联系党政机关与新闻媒体，以获得见习、实习机会，提升学生的就业能力和实习工作水平。

（二）培养特色

汉语言文学专业是山东财经大学文学与新闻传播学院设立最早的专业，是校级第一批重点学科建设专业。在该专业进行语言能力、文学修养、人文素养的传统培养基础之上，我专业人才培养特色是侧重加强学生获取知识的方法训练、发现问题的能力训练、原典导读的诵读训练、写作技巧的比赛训练、口语表达的演讲训练。

这些主题鲜明的特色训练，其目的就是要真正培养出具有知识获取能力、问题发现能力、文学鉴赏能力、语言分析能力、写作表达能力、交流协作能力与研究创新能力，能够真正在党政机关、企事业单位及社会团体中胜任与语言文字相关的各类工作的高素质专门人才。

（三）教学管理

在校、院和系三级教学管理模式下，中文系负责本专业的教学管理工作：

一方面：（1）严格遵照执行教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价、教学基本建设等一整套规章制度；（2）严格执行教师授课资格审批制度；（3）严格进行课程教学管理，根据《山东财经大学课程教学大纲管理办法》、《山东财经大学教材管理办法》、《山东财经大学实践教学管理规定》等要求，选择教材并组织编写各课程教学大纲、教学日历、教学方案等教学文件；（4）在教学过程，认真执行《山东财经大学教学事故认定及处理暂行办法》等相关文件，在教学、调代课、考核等方面严格要求；（5）严格执行学生成绩考核制度，遵照《山东财经大学考试工作规范》、《山东财经大学考试违规行为认定与处理办法》的要求，命题、阅卷规范，认真做好试卷分析和总结工作；（6）逐步完善教学质量监控体系，认真执行学校的听课制度，定期召开各种类型的座谈会，认真做好期初、期中、期末等教学检查工作，认真对待学生通过网上评教等方式反馈的教学问题，定期开展教研活动反思总结，不断提高教育教学质量。

另一方面，本专业在严格落实辅导员与兼职班主任教学管理制度的同时，充分落实学校关于本科生学业导师的相关制度，为每年级每位同学都配备了学业导师，在做好学生的专业教育、指导学生制定并督促实施学业规划、指导学生专业学习等方面开展工作，促进学生个性化成长、成才，提高人才的培养质量。

五、培养质量

2021 届汉语言文学专业毕业生 84 人，就业率为 97.12%。毕业生就业方式主要为网签协议就业，就业方式为升学、考录公务员、劳动合同、非派遣省外签约、灵活就业等。其中 3 位同学保研至山东大学，10 位同学被国内知名重点

高校（中国海洋大学、吉林大学、上海师范大学、东北师范大学、安徽师范大学、山东师范大学、曲阜师范大学、济南大学、青岛大学）录取，专业方向都为文学学科下的各研究方向。我专业毕业生凭借扎实的专业知识与创新创业能力，就业方向呈现多样化，就业岗位多见于国家、省级等各类机关公务员、中小学校教师、社会教育培训机构教学人员、各类公司文职职员等。部分学生依托学校经管类学科优势修读二专业,增强就业综合实力，经过各类岗前考试和培训进入大中型企业，从事财务管理、税务管理、人力资源管理、市场营销等方面的工作。

通过近几届毕业学生就业后反馈情况来看，本专业毕业生基本业务素质扎实，专业能力突出，适应工作快，工作能力强，受到用人单位的欢迎，具有较好的就业前景。

通过对 2020、2021 年报考我专业的同学调查，有超过一半的学生高考将我专业列为报考志愿甚至平行志愿第一位选项。相对于前几年学生多为调剂的状况而言，我专业的社会影响力在逐步提高，专业办学质量得到了社会的认可。2020、2021 年本专业高考招生报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

学院积极组织毕业生就业创业，主要采取了以下措施：

1．健全组织机构、规范制度管理，不断加强就业教育与指导

学院领导一直高度重视毕业生的就业工作，并把毕业生就业工作列入全院工作重点。根据学校学院安排，我院利用辅导员和兼职班主任从大一开始为学生介绍专业前景及就业创业相关信息。从大学三年级开始为学生开设大学生就业指导课程，提前着手开始就业指导教育。聘请院领导、就业指导老师讲授相关课程。大四上学期，学院院逐班召开了毕业生就业指导会议，及时为应届毕业生传达学校就业处的工作要求及相关就业政策等内容。

2．以人为本，认真执行毕业生就业服务和管理

我院就业工作由从事多年就业工作的领导、辅导员、任课老师组织开展，大家对就业政策理解透彻，对政策能够运用准确，并能将政策及时传达给毕业生。在毕业生思想教育方面，我院针对不同学生开展了多种形式的思想教育活动，重点加强毕业生的择业观教育、创业教育和文明离校教育。通过召开全院毕业生动员大会、主题班会、毕业生座谈会以及和毕业生一对一谈话的形式，从多方面、多层次加强毕业生的思想教育。院领导和辅导员根据与就业困难学生谈话情况对就业状况进行摸底，切实了解毕业生的困难，及时解决问题，并实施跟踪信息了解。在考研学校选择面试、调剂、落榜，公务面试、政审，工作选择等学生处于压力较大的境地时，辅导员及时指导和缓解压力，帮助学生

渡过难关。

3．通过多方面多渠道，加强毕业生就业教育，宣传就业政策与信息

学院充分利用电话通讯、微信群、学院公众号、学院网站、宣传栏、班级公邮等多种形式为毕业生提供信息咨询和就业服务，建立了以辅导员、年级毕业服务小组、班级信息员为主线的信息传递网，负责把收集来的就业信息，随时将最新要求或通知下发给每位毕业生同学，并及时传递给每一个毕业生。

4．积极组织提供就业岗位

积极开拓就业市场为学生和用人单位服务，重视就业市场的开拓，与用人单位保持密切联系，积极向用人单位收集需求信息，及时公开发布就业信息，积极组织毕业生及用人单位参加供需见面会。制定切实可行的就业市场开拓方案，利用校友资源，第一时间了解往届已就业学生所在单位的招聘信息，或搜集由校友推荐的其他单位的招聘信息，及时向在校学生传递发布。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

汉语言文学是我国高校尤其是师范类、综合性大学开设较早的专业之一，本专业在培养中小学语文师资，高校、科研机构从事汉语言文学教学与研究以及各级各类政府机关、企事业单位从事文化、宣传等实际工作的人才方面发挥着重要作用，毕业生也一度供不应求。但随着国家发展战略的调整及学科门类的增多、专业的细化，汉语言专业人才需求面临较大挑战，就业压力加大。从长远来看，这一局面将长期维持。同时，社会对汉语言文学专业人才的需求持续存在，而且真正基础扎实、能力突出的应用型人才仍然供不应求。与此同时，在公务员考试、中小学教师资格考试中，汉语言文学专业学生仍然占比较明显的优势。因此，汉语言文学专业人才培养的重心必须从以往培养学术型人才向以培养适合社会需求、工作需要和个人发展的应用型人才转型。

作为山东省属重点财经类院校，山东财经大学在 2005 年 9 月正式开办汉语言文学专业，迄今已有 16 年的时间。在未来本专业发展中，我们应该利用学校经济类、管理类见长的教学资源优势和学术优势，结合汉语言文学专业自身特点，适度改革汉语言文学专业人才培养模式，探求专业建设特色，以学校 2019 年人才培养方案实施为契机，在专业人才培养目标定位与课程体系建构上进行了有益探索，使专业发展在立足传统学科优势的基础上，又要符合未来高考改革的需要，贴近社会对应用型人才、创新性人才需要的实际。另外，我专业学科建设经过 17 年发展，许多建设指标已达到或接近国家硕士点一级学科建设的相关规定要求。在未来几年，我们要突出优势，补足短板，不断努力，希望在未来全国硕士点一级学科的申报中有大的突破。这既是完善我校学科发展，提升学科水平，培养汉语言文学专业高层次人才的需要，也是弘扬传统文化，服

务社会文化建设，提升我校综合学科实力的需要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在专业发展方面，汉语言文学专业仍存在专业发展定位、人才培养目标、师资队伍建设、教学方法改革等亟待解决的问题。

在专业发展定位方面，本专业将与综合性大学和师范类院校汉语言文学专业错位发展，形成自身专业特色，并与学校财经类人才培养相互支撑，确定“尊重专业自身发展规律，依托经管学科背景与优势，着力培养重实践、善应用的汉语言文学专业创新人才”的建设理念和思路，并将通过明确人才培养目标、加强师资队伍建设、加大教学方法改革等措施体现、贯彻这一专业发展定位。

在人才培养目标方面，进一步了解人才市场对专业人才的需求状况，制订切实合理的培养方案。结合我校财经类高校的实际，根据汉语言文学专业的人才培养要求，以学生的学习需要和社会的就与岗位需求为前提，坚持素质教育、终身教育和创新教育的教育理念，加强综合性、着眼实用性、力求多样性，努力培养人文底蕴丰厚、理论基础坚实、实践能力突出、创新意识鲜明的适合社会多元需求的应用型、专业型人才。此外要加强学生职业生涯规划，立足社会需求的实际，建立贯穿学生四年学习过程的就业指导机制，通过教师辅导和校外专家指导相结合的方式，帮助学生制订符合自身实际的职业生涯规划。

在师资队伍建设方面，今后要进一步加强师资队伍建设,完善师资年龄、学历、职称和学缘结构，塑造高素质、高水平、稳定的教学科研团队。应继续引进学术造诣较高且具有博士学位的教师；加强对中青年骨干教师的培养，鼓励和支持教师到国内、国外知名学府和科研机构访学，参与学术会议等学术交流活动。

在教学方法改革方面，借助 2020 年春季学期疫情期间所催发的线上教学成果，进一步改进改革教学方法和教学手段，鼓励老师们充分利用网络资源，以创新思维进行教学形式的改革，如充分发挥雨课堂、腾讯课堂、腾讯会议、录屏软件等的管理辅助作用，多方面拓展教学与管理空间，促进学生个性与能力的全面发展。在教学方式上，贯彻“以教学为主导，以学生为主体”的原则，除采用一般知识传授外，还应积极采用启发式、讨论式、案例式、情境式等教学方法，积极实施多样化的教学方式，加强网络在线课程教学建设工作，努力激发学生的学习主动性，鼓励学生独立思考，培养创新意识。同时，本专业还应充分利用各类社会实践基地，强化实践性教学环节，使学生具备较强的动手能力和创新能力，促进学生综合素质的提高。

专业三十八：新闻学

一、培养目标与规格

（一）培养目标与人才能力要求

参照《高等学校本科专业类教学质量国家标准》中的《新闻传播学类教学质量国家标准》，结合经济社会发展需求和学校人才培养总体定位，坚持以办好本科教育为主线，制定人才培养的新目标。

服务面向定位：立足于服务媒体，面向社会各领域。新闻学专业不仅培养服务于媒体的职业新闻人，还为各级地方政府、企业等社会组织培养新媒体运营、舆情应对、融媒体内容生产（偏向财经新闻方向）等方面的复合型专门人才。

层次定位：以本科教育为主，为社会培养合格的、高素质的全媒体复合型专门人才。

人才培养目标定位：培养坚持马克思主义新闻观，坚持正确的政治立场和方向，培养适应社会发展需要的，具备一定的经济学、管理学基础理论知识与素养、数据分析能力和全媒体新闻传播知识与能力的应用型、复合型、创新型人才，以及具有全球视野和跨文化传播能力的国际新闻传播人才。

新闻学专业毕业生应获得了以下几方面的知识、能力及素质：

1. 知识要求

熟悉马克思主义新闻理论，了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规；掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能，拥有比较广博和扎实的人文学科和社会学科基本知识；掌握全媒体相关原理和知识，具备新媒体运营、舆情分析、融媒体内容生产等相关知识和综合能力；了解业界发展现状与变化趋势，掌握新闻传播理论前沿与媒介技术发展动态；掌握计算机和现代新媒体技术基础知识及相关应用；熟练掌握一门外语，具有全球视野，掌握跨文化传播知识与能力。

设立相关的专业必修课和专业选修课，主要包括：马列新闻论著选读、新闻学概论、传播学概论、网络传播概论、新闻采访与写作、编辑学概论、中外新闻史、新闻传播伦理及法规、广播电视新闻学、财经新闻概论、融合新闻学、数据新闻概论、传媒经营管理、传媒经济学、国际传播等。相关的专业实践课包括新闻摄影、新闻采编实践、融合新闻创作、数字媒体技术、学年论文、毕业实习、毕业论文等。

2. 能力要求

具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法；具备与新闻传播实践发展相适应的业务动手能力和实践创新能力；具备良好的语言文字表达能力与沟通能力；具备计算机和现代新媒体技术的应用能力；掌握社

会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力；掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与创新创业能力。

设立的相关专业基础课、专业必修课和公共基础课，主要包括：大学英语、数据库技术与应用、沟通与写作、新闻传播学研究方法、网络舆情分析、社会调查、媒介研究实践、广告传播实践、大学生创新创业模拟实训等。

3. 素质要求

政治素质：坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法；道德素质：始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想，具有高尚的道德情操、国际视野和家国情怀；专业素质：具有人文与科学素养、创新精神和创新思维，具有清晰的新闻从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握新闻传播的基本知识和能力，具备创业基本素质；身体素质：教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标，具有健康的身心和正确的人生观。

设立的相关通识课和专业课,主要包括：形式与政策、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生成长与发展指导、思想政治理论课实践与社会实践、马克思主义新闻论著选读等。本专业培养适应网络时代社会经济发展需要，德、智、体、美全面发展，具备一定的经济学、管理学基础理论知识与素养，了解和掌握信息传播规律及手段，系统掌握新闻理论知识与技能，财经新闻报道与策划能力突出，能在媒介机构及相关部门与新兴媒体从事财经新闻报道、媒介经营管理、媒介策划与宣传公关等工作的复合型高级专门人才。

本专业学生主要学习新闻传播、财经管理等相关专业的基础理论知识，接受新闻传播基本技能的训练，具备从事互联网背景下财经新闻工作和调查研究的能力。

图 1 新闻学专业学生具备的能力与素养

（二）培养方案的特点

1、新闻学专业培养方案

本专业培养方案紧扣培养目标定位，根据教育部颁布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（2019 年）和《新闻传播学类教学质量国家标准》（2018 年）制定，符合国家专业标准。按照知识、能力、素质三方面设置课程体系，将课程按内容分为通识教育课程模块、专业教育课程模块和综合素质与实践课程模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、专业基础课、专业必修课和综合素质实践必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课和综合素质实践选修课，专业选修课又分为财经新闻、传媒理论、新媒体三个方向。本专业要求学生修满教学计划中规定的课程总学分 155 学分和各模块应修学分后方准毕业，其中必修课 108 分，占总学分的 69.7%；选修课 47 分，占总学分的 30.3%；实践教学 39 分，占总学分的 25%。

2、培养方案特点

首先，全面落实“以本为本、四个回归”，推进课程思政建设。坚持立德树人、以文化人，以习近平新闻舆论工作重要论述为指导，坚持马克思主义新闻观的指导地位，坚持课程思政贯穿人才培养全过程；在跨学科融合发展的新形态下采用多维合作办学的新方法，推进新文科建设；坚持以学生发展为中心，全面提升人才培养质量，构建“三全育人”新格局。2019 版培养方案紧扣国家战略和行业需求，对接山东新旧动能转换的数字媒体建设优势，结合教育部“六卓越一拔尖”计划 2.0 意见中提出培养卓越新闻传播人才计划，对标“四力”卓越新闻传播人才培养标准。

其次，课程体系全面科学，兼顾传统与创新。以我国新闻媒体行业需求为导向，遵从新闻传播的专业特点设计安排课程，可分为：①新闻传播基础类课程，如马克思主义新闻论著选读、新闻学概论、传播学概论、中外国新闻史等；②新闻实务类课程，如新闻采访与写作、新闻编辑、新闻评论、广播电视新闻学、广告学等；③传媒经济管理类课程，如宏（微）观经济学、财经新闻概论、传媒经济学、管理学等；④新媒体类课程，网络与新媒体概论、融合新闻学、数据新闻、国际传播、新媒体运营、短视频制作等。课程体系致力于将新闻学、传播学与经济学等课程复合交叉应用于新闻学专业的复合型人才的培养。

第三，结合学校专业优势，突出财经新闻特色。依托山东财经大学以经管见长的优势延伸至新文科与媒介经济领域。并鼓励学生大二选修二专业，结合自身的爱好和二专业的优势，为大三进行分类培养做好专业前期准备，培养方案突出财经新闻特色。

第四，逐步完善课程建设，课程体系由单一财经新闻向数据新闻、网络新媒体和传媒理论三个方向延伸，以满足学生们对课程的需求，培养适合国家和社会需求的新闻人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业于2004年底获批设立，2005年7月按照新闻学专业（财经新闻方向）开设招生，至今共招收17级学生，共培养1300多名毕业生。随着传媒技术的发展、人才需求的多元化和教学质量提升要求，新闻学专业的培养方案进行了多次修订，新的培养方案进一步完善了课程体系设置和学分分配，更加注重实践教学环节，更具前瞻性和开放性，教学内容能够更好地反映专业的最新研究方向与发展趋势，切实增强学生的学习兴趣，完善学生的知识结构，促进学生全面发展。

（二）在校生规模及发展情况

截至2021年12月，本专业已有13届毕业生，累计毕业生1256名，其中2021届毕业生84人。新闻学专业现有在校生295人，其中2018级84人，2019级59人，2020级74人，2021级新闻78人。

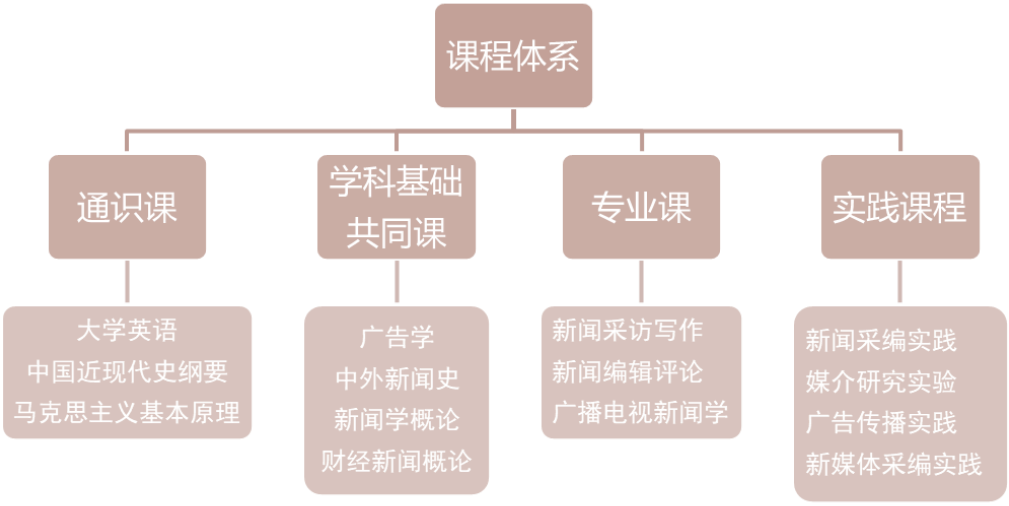
在2021年度，新闻专业学生整体发展良好。其中，全院只有两个“三优班级“，2018级新闻学一班就是其中之一，被评为2021年度校级“三优班级”，2020 级新闻学一班被评为学风特优班，是本年度全学院唯一入选班级；本年度全学院2个先进班集体都被新闻学专业获得，2018级新闻学一班、2019级新闻学2班被评为校级先进班集体。本年度新闻学专业共有170人次获奖，期中竞赛

奖 25 个，国家奖 6 个，省奖 4 个，校奖 15 个；各类奖学金 145 人次，其中，国家级奖学金 3 个，省级奖学金 1 个，省级优秀学生干部 1 名，校级奖学金 141 人次。

（三）课程体系

目前 2018 级执行 2017 年修订的培养方案，2019 级、2020 级、2021 级执行 2019 版新修订培养方案。课程按内容分为通识教育课程模块、学科基础课程模块、专业课程模块和独立设置的实践教学模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、学科基础课、专业必修课和实践必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。本年度重新修订培养方案，在 2019 级学生中使用，总学分由原来的 160 分修订为 155 分，其中必修课 108 分，占总学分的 69.7%；选修课 47 分，占总学分的 30.3%；实践教学 39 分，占总学分的 25%。新闻专业特色就是理论+实践并重，实践教学在办学理念中一直贯彻执行，现有实习实训基地近十处，坚持学生集中实习+课程实践互补的方式进行教学。本专业要求学生修满指导性教学计划中规定的课程总学分和各模块应修学分，方准毕业。

图 2 新闻专业课程体系



专业主干课程包括：新闻学概论、传播学概论、网络传播概论、中国新闻史、外国新闻史等课程、新闻采访与写作、新闻评论、广播电视新闻学、媒介经营管理、广告学、公关策划与媒介关系、新闻摄影、媒介与文化研究方法、媒介融合、数据新闻、国际传播、新闻采编实践、毕业实习、毕业论文等课程。

（四）创新创业教育

本专业开设大学生就业创业指导课程，为大学生就业创业提供指导帮助。学院每年邀请业界代表来校举办就业创业指导讲座。学校鼓励学生在校期间参加各级各类科学研究、竞赛及发明创造活动，对取得优秀成绩或创新成效显著的学生，根据《山东财经大学本科生社会实践活动学分制管理实施细则》、《山东财经大学本科生科研与创新成果奖励办法》和有关证明材料认定计算学分。

本专业注重培养学生的财经素养、设计能力、审美能力、批判思维和生态思维，引导和培养学生创新创业意识和能力。依托学科专业特色，积极组织学生参与各种创新创业比赛及活动，比如“挑战杯”创业计划赛、“创青春”大学生创业大赛、“互联网+”、“三千”计划等，取得丰硕成果。鼓励学生利用自媒体、社交平台发布自己的作品，引导学生培养自媒体创业的能力。本年度新闻系学生共获得各级竞赛奖 25 项，国家级 6 项，省级 4 项，校级 15 项。其中，2019 级新闻系学生杨家鹏、高科、郑有成、张珺瑶在第十三届全国大学生广告艺术大赛中获省级优秀奖；2019 级新闻系学生马肖琦团队的创意产品“阿果的树洞”获得“必普杯大学生网红餐饮创意大赛”二等奖，并成为参赛作品中首个落地项目，为我们开展创新教育提供了有价值的教学案例。新闻系 5 位老师指导的 6 个团队在本年度“挑战杯”和“互联网+”大赛中获省级和校级奖，年轻教师张瑞瑶知道的团队在本届挑战杯大赛中获省级特等奖、另外一个团队获“互联网+”大学生创新创业大赛银奖。

表 12021 年度新闻系学生各类竞赛获奖统计表

姓名	奖项名称	获奖等级	奖项级别	获奖时间
王建娇	国家级大学生创新创业训练计划项目	国家级立项	国家级	2021.06
解巧巧	“力诺瑞特杯”第十四届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛	全国三等奖	国家级	2021.08
李梦莹	国家级大学生创新创业训练计划项目	国家级立项	国家级	2021.06
杨家鹏、高科、郑有成、张珺瑶	第十三届全国大学生广告艺术大赛山东赛区	省级优秀奖	省级	2021.09

林璇	第十七届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛红色专项活动	三等奖	省级	2021.09
赵培	第十七届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛红色专项活动	三等奖	省级	2021.09
马肖琦、徐泽亚、霍映心	CEIC 数据竞赛	校级三等奖	校级	2021 年 4 月
贾媛清	山东财经大学“追寻先辈足迹，踏上青春征程“校级定向越野活动	一等奖团体	校级	2021 年 5 月
曹爽	第十七届“挑战杯”山东财经大学大学生课外学术科技作品竞赛	一等奖	校级	2021.09
赵文文	第十七届“挑战杯”山东财经大学大学生课外学术科技作品竞赛红色专项	三等奖	校级	2021.09
解巧巧	2021 全国大学生创新创业训练计划项目	校级立项	校级	2021.09
解巧巧	第七届山东财经大学“互联网+”大学生创新创业大赛	校级铜奖	校级	2021.09
解巧巧	第十七届“挑战杯”山东财经大学大学生课外	校级三等奖	校级	2021.09

	学术科技作品竞赛“红色专项”活动			
马肖琦、杜　雅萌、何文辰	第七届山东财经大学“互联网+”大学生创新创业大赛	校级银奖	校级	2021 年 9 月
王建娇	第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	校级三等奖	校级	2021.09
李天源	第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	校级三等奖	校级	2021.09
李梦莹	第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	校级三等奖	校级	2021.09

（五）立德树人落实机制

本专业为了建立健全立德树人落实机制，建构了德育课程、学科课程、传统文化课程和实践活动课程“四位一体”的德育课程实施新格局。

一是充分发掘各门课程中的德育内涵，加强德育课程、思政课程建设。本专业自 2017 年开始落实马工程课程的教材使用和教师培训工作，目前新闻学概论、广告学、新闻编辑、新闻采访与写作四门课程已使用马工程教材，一位教师参加教育部马工程教材骨干教师培训，三位老师参加山东省马工程教材主讲教师培训，任课教师在课程设计中加强思政、德育教育，完善课程思政建设，四位老师获得本校思政课程教学改革项目立项。

二是创新思想政治教育方式方法，注重理论与实践相结合、育德与育心相结合、课内与课外相结合、线上与线下相结合、解决学生们的思想问题和实际生活学习问题。本专业落实本科生导师制，要求各位导师定期跟学生面谈，了解他们的思想动态和学习困难，帮助他们解决实际问题。

三是用好自然资源、红色资源、文化资源、体育资源等方面的育人功能，发挥英雄模范人物、名师大家、学术带头人等的示范引领作用。我系青年教师张瑞

瑶指导学生团队《老兵不朽红色永存——基于泉城济南的红色基因文化传承研究》在本届大学生挑战杯大赛红色专项中获得省级特等奖。

（六）教授授课

本年度（2 学期）共开设 27 门课，含实践课 6 门，全部按原有的教学计划执行面授+直播授课。因受新冠疫情影响，学校在疫情防控期间要求各专业积极开展课堂面授与在线教学并行的教学方式，老师们授课方式和教学理念发生变化：

1.积极转变教学理念，推进线上课程建设。

本专业全体教师转变教育理念，深化课堂与信息技术融合，推进线上课程建设。设计了在线教学工作方案，建立了教师和学生联系机制，确保各项教学组织和管理任务落到实处，切实做好每一位学生的学习指导，保证疫情防控期间教学进度和教学质量，确保各项教学工作有序开展。

2.教学方式上融合信息技术，充分使用课程平台（超星、智慧树、雨课堂、中国大学 MOOC 等在线教育平台）与网络教学工具。

通过线上课程、直播回放或在线答疑等方式，上传课程 PPT、教案、题库等形式，有的教师还录制了微课，通过在线签到、在线答疑、在线学习、作业布置、作业批改、在线测试等方式，对学生网络学习情况进行网格化管理。网络教学课程的过程性考核成绩作为课程平时成绩记载。

3.采用线上师生互动方式，反馈教学效果。

授课教师通过微信群、QQ 群等通讯方式开展有针对性的课程教学任务布置和学习指导，同时对学生的生活和心理进行辅导，对于因疫情不能及时返校个别学生采取录课及单独辅导的方式。学生们都能及时完成教师布置的学习任务；充分利用优质网络资源开展在线自主学习、分享学习资料、开展学习讨论，做到抗疫与学习两不误。

4.针对新闻专业特色，结合时事政治与疫情发展的情况，开展课程思政教育。

授课教师一方面开展健康传播，将医学知识的普及与新闻传播专业学习结合。另一方面课程思政内容依托新闻作品进行教学实践路径探索，充分培养学生的动手能力并运用到各类大学生社会实践和竞赛项目中，并获得较好成绩。

5.创新毕业生就业实习、论文答辩方式。

2021 届毕业生开展灵活实习、毕业论文辅导与答辩工作，本届毕业生除了留学未能返校同学外，均采用当面答辩方式，最终 84 名毕业生顺利通过了毕业论文答辩，并获得了学位。

本年度 1 位教授、5 位副教授全部给本科生授课，共授课 19 门，包括 3 门实践课。教授们把最新科研成果融入本科教学，将科研资源转化为教学资源，巩固了本科教学基础地位，提高了本科教学质量。

（七）实践教学

本专业多年来构建了多层次实习架构，整合实践教学体系。我们把新闻实践教学理念渗透到本专业学生的专业考察、专业实习和毕业实习三个不同层次的架构，全方位地培养和提高学生的新闻洞察能力、新闻策划能力和新闻写作能力。

专业考察主要是指新闻学专业低年级学生利用寒暑假时间进行的比较零散的社会调查和实践。安排大一、大二年级的学生到本地或生源地新闻单位去学习实践。

专业实习是在做好课堂实训教学、专业考察等实践教学的基础上，开展的一次相对集中的实践教学活动，是新闻学专业实践教学过程的重要组成部分，也是实现应用型人才培养目标的重要环节。

毕业实习是全面贯彻落实党的教育方针，加强新闻学专业实践教学的最后环节。毕业班学生第一学期的实习，为学生毕业后奔赴新的工作或学习岗位奠定良好的认知和写作基础。在新冠疫情防控期间，本专业采取灵活实习的方式，运用网络化管理毕业生的实习情况，及时掌握学生的就业实习状况。

重视校园实践教学平台，充分发挥校内媒体作用。校内媒体给新闻学生的实践写作和课外练笔提供了一个很好的发展平台，新闻专业学生利用校内媒体平台和社团，参加各项新闻实践，比如校级新媒体中心核心团队的人员、文学与新闻传播学院新媒体中心的大部分人员都是本专业学生，一方面对学校和学院的形象塑造、文化宣传都起到了重要作用，另外也提升了他们新闻采写、编辑和策划能力。

（八）学风管理

本专业一直注重学风管理，各年级配备班主任，定期召开班主任见面会；四个年级的全部学生实行本科生导师制，从学生入校开始，固定本科生导师，每位导师定期跟学生见面指导；以学工办为主每学期组织大学生成长成才辅导报告会；班级成立检查学风为主的纪检小组，多措并举切实加强本科生学风建设与教育管理工作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保证新闻学专业课程建设和人才培养目标的实现，近年来学校和学院不断加大专业教学经费的投入，包括教学管理经费、学科建设经费、学生管理经费等。

新闻学专业 2020-2021 学年教学经费投入情况统计表

教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
48840	74	660

（二）教学设备

专业教学全部使用学校统一管理的多媒体教学设备。学院拥有自主管理的人文实验室和新闻采编实验室。主要用于新闻学、文化产业管理专业的非线性编辑等实验课程。该实验室主要功能可实现广播电视新闻素材调试、编辑、视频制作、输出等流程的教学与专业实践，兼顾纸媒的图文排版、编辑等流程的教学与专业实践。

实验室由高清数字摄像机、非线性编辑机、网络设备及教学控制设备组成。具备稳定成熟的先进技术，适应教学环境要求，对各种可能出现的情况做出了相应的保护设计，设备维护管理方便，达到广电总局广播甲级技术指标。

（三）教师队伍建设

新闻专业拥有一支学缘结构、地缘结构、学术结构合理的师资队伍。共有专任教师 13 名，从教师职称分布来看，教授 1 人，副教授 5 人，占全部教师人数的 46%；讲师 7 人，占全部教师人数的 54%，2021 年从澳门科技大学引进年轻博士一位。从教师学历构成来看，本系所有教师全部具有硕士及以上学位，其中，博士学位 7 人，占教师总人数的 54%；硕士学位 6 人，占教师总人数的 46%。教师毕业院校地缘结构合理，均毕业于浙江大学、中国人民大学、厦门大学、南开大学、山东大学、澳门科技大学等 985、211 名校，大多具有传媒从业经验；教师学科背景分别涉及新闻学、传播学、文学、历史学、管理学和经济学等学科，基本上涵盖了财经新闻专业所需的知识结构。聘请山东广播电视集团、大众日报集团、济南报业集团等资深媒体人作为专业兼职教师，优化教师结构，请传媒专家进课堂，举办专题讲座等形式，把最前沿的成果和行业发展的最新动向引入教学，加强科教、产教融合，带动专业课程教学内容和教学大纲的及时更新和优化。

（四）实习基地

除文学与新闻传播学院的院级实习基地外，目前，本专业开展的实习基地有山东教育电视台、济南电视台、齐鲁网、中新社山东分社、齐鲁融媒、字节跳动济南分公司等 8 处专业实习基地。其中，齐鲁融媒和字节跳动是 2020 年度新增实习基地，大众日报融媒体中心是 2021 年新增实习基地。

2020 年 11 月与字节跳动公司合作的“字节跳动引擎力项目”，培训数字内容优化师在我校如期举行，第一期培训了 30 名学生，培养了学生的互联网短视频拍摄剪辑、互联网广告产品优化及大数据处理能力。因疫情影响，字节跳动调整了与高校实习合作的步伐，2021 年度的培训计划未执行，需要等待公司下一步整体调整。

（五）信息化建设

2021 新冠疫情防控期间新闻学专业所有课程都顺利开课，并实现了面授+网络授课结合的方式，开展线上线下一体化教学。教师们能够充分利用现代化的教学工具授课。本专业教师均获得山东省高等学校教师现代教育技术培训合格证书，多媒体授课率达到 100%。

本专业获批 2019 年度校级虚拟仿真实验教学重点项目《财经新闻全媒体制作流程虚拟仿真项目》立项，目前正在积极打造虚拟仿真实验室，开展深化研究，并逐步与北京清博智能、清华同方等媒体技术公司接触，准备开展课程合作。

四、培养机制与特色

（一）积极推进“财经新闻”的特色优势学科建设

1.新闻专业推进“1+3”教学模式改革

新闻学专业不同于其他理论性强的专业，我们遵循教学与实践并重的教学理念，实施本科生导师制，创新课堂教学模式，采用小班授课，翻转课堂，引进媒介工作坊理念，鼓励优秀的学生进入教师的项目团队，积极创新教学场景。

教学中采用 1+3 模式，一个新闻专业学生的培养需要一位专业老师+业界导师+优秀学长模式，大学四年全程跟踪指导学习。通过“融媒体虚拟仿真实验室”，打造一个全媒体的新闻生产、管理、发布融合平台，鼓励学生自办媒体，将新闻理论与媒介技能融合进多门课程教学中，提升学生的全媒体采编操作能力。2017 级新闻系学生创办并运营新闻专业公众号《菜心谭》，目前已成为专业交流的重要平台。

教学过程紧跟专业前沿，把科研成果融入教学，积极建设教学案例库。积极培育线下精品课程、在线开放课程；打造国际化课程，邀请克利夫兰州立大学教授来授课；建设财经新闻全媒体制作虚拟仿真实验室，培育虚拟仿真金课；依托专业课程，锻造思政金课。

2.打破学科壁垒，构建智媒融合创新教学平台

大数据颠覆了传统的新闻生产模式和业务流程，重构了传统的采编方式、新闻质量的评价标准，促使新闻生产跨界合作，这都需要学生的数据呈现、分析及

解读能力。新闻专业需要在全校范围内打破学科壁垒，强化教师的专业融通与跨界，所以我们利用财经院校的专业优势，聘请我校相关专业教师开设数学、统计学、计算机数据分析等课程，夯实学生的大数据分析能力。另外一方面，我们强化了老师们继续学习意识和开放意识，通过访学、到媒体挂职锻炼，自主学习等形式拓展老师们的专业技能。目前，我们拟在财经新闻仿真实验室的基础上构建财经数据新闻实验室，依托学院的儒商文化研究院、中国国际文化创意产业研究院、山东财经大学乡村振兴学院等平台，积极争取与山东省各级新闻主管部门合作，在媒体人才培养、高端智库建设、教育培训平台和文化宣传等领域开展深层次合作，为我省意识形态建设、舆论引导、文化传承等方面作出贡献，更为学生提供新闻实践的平台。

受山东省文化和旅游厅委托，围绕山东省传统文化资源开发与传播、乡村文化振兴等问题展开横向课题研究，吸引学生参与调研与思考；并就新媒体环境下舆论阵地建设、媒介经营管理等课题，与业界合作开展研究；聘请新闻传播领域的资深记者编辑进课堂，为学生讲解新闻传播实践的现状、格局和发展趋势等，形成“科研促教学、以教学带科研”的良好局面。

3.不断完善协同育人，推进政产学研用的转化

本专业以培养学生创新能力为出发点，积级开展产学研合作教育的实践。以理论教学板块为基础，以承担的研究课题和社会委托课题为抓手，深入有效地与新闻传播领域的学界与业界开展产学研合作教育。新闻专业依托媒介文化工作坊和新媒体中心，积极参与山东省新旧动能转换与数字媒体建设，承接了省、市、县各级政府与企业的委托课题，主持并参与山东省新闻出版广播影视业“十三五”“十四五”规划，县级融媒体建设、文化创意与乡村振兴、山东省乡村记忆工程与文化遗产调研、黄河三角洲地区文化发展研究等课题，部分项目已落地实施并转化，并取得较好的社会影响。老师们在山东省对外文化交流、政府咨询报告、新闻作品大赛、新闻摄影大赛、高水平教学案等方面取得不错成绩。

近年来，新闻专业实施双导师制，聘请校外实践导师。我们与新华社山东分社、人民网山东频道、大众报业集团融媒体中心、北京巨量引擎网络技术有限公司、齐鲁融媒有限公司等单位共建实习基地 10 多家，完成 2 个校企合作项目；以课题为依托融入教学，指导学生们社会实践、志愿服务、实习实训活动，辅导学生参加“挑战杯”、“互联网+”、“大广赛”等创新创业比赛，并获 7 项国家级奖项，10 余项省部级奖，积极开展社会实践“三千计划”。今年 2019 级新闻系学生马肖琦团队的创意产品“阿果的树洞”获得“必普杯大学生网红餐饮创意大赛”二等奖，并成为参赛作品中首个落地项目，为我们开展创新教育提供了有价值的教学案例。

（二）教学管理

本专业教学工作在学校、学院和系三级管理下施行。（1）本专业严格执行学校、学院的教学管理规定，严格遵照执行教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价、教学基本建设等一整套规章制度；（2）本专业严格执行教师授课资格审批制度；（3）本专业严格进行课程教学管理，根据《山东财经大学课程教学大纲管理办法》、《山东财经大学教材管理办法》、《山东财经大学实践教学管理规定》等要求，选择教材并组织编写各课程教学大纲、教学日历、教学方案等教学文件；（4）本专业在教学过程，认真执行《山东财经大学教学事故认定及处理暂行办法》等相关文件，在教学、调代课、考核等方面严格要求；（5）本专业严格执行学生成绩考核制度，遵照《山东财经大学考试工作规范》、《山东财经大学考试违规行为认定与处理办法》的要求，命题、阅卷规范，认真做好试卷分析和总结工作；（6）本专业逐步完善教学质量监控体系，认真执行学校的听课制度，定期召开各种类型的座谈会，认真做好期初、期中、期末等教学检查工作，认真对待学生通过网上评教等方式反馈的教学问题，定期开展教研活动反思总结，不断提高教育教学质量。（7）新冠疫情防控期间，本专业加强线上教学课程的监督与指导，实时监控教学及学习过程，保障课程教学顺利进行。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021 年新闻学毕业生 84 人，就业 84 人，截至到 2021 年 10 月，我院就业办追踪统计新闻专业实际就业率 98.8%.其中 10 人考入南京大学、山东大学等高校读研深造，受疫情影响，出国读研深造受到影响，今年只有 1 人出国读研，6 人考取国家机关事业单位。已就业学生大部分在文化、传媒相关的行业就职。由于毕业生毕业时间较短，其在所从事领域的发展情况尚未显现。

表 32021 年新闻专业毕业生考研院校分布

国别	姓名	院校	专业
中国	刘冠琦	山东大学	新闻传播
	苏文	山东财经大学	新闻学
	赵雪婷	中央民族大学	新闻传播
	管梦瑶	上海政法学院	新闻传播

	任红惠	中南财经政法大学	新闻传播
	孙悦	北京体育大学	新闻传播
	周斌	重庆交通大学	新闻传播
	匡昕	湘潭大学	新闻传播
	夏金敏	安徽大学	新闻传播
国外	杨庆毅	英国谢菲尔德大学	新闻传播

（二）就业专业对口率

本届毕业生的就业方向主要是新闻单位、政府机关事业单位的宣传部门、新型媒体机构、文化传播公司、公共关系公司等。与往届毕业生比，本届毕业生的就业率和就业对口率都有所提升，读研和自主创业的学生比例与往年持平。

（三）毕业生发展情况

本届毕业生发展情况尚未有明确的统计数据，前几届毕业生多就职于媒体、政府机关、事业单位从事跟文化宣传、媒介公关相关的工作，还有部分学生就职于国际公关公司、文化企业和新媒体，从事公关、市场和文化创意相关的工作，有少部分同学自主创业，开办自己的文化传播公司，目前发展良好。

（四）就业单位满意率

通过走访和电话访谈方式，学院整理了部分用人单位对毕业生的评价，主要是：“能熟练运用专业知识解决实际问题”、“做事有责任心、不推卸不逃避”、“能主动学习，并快速高效掌握”、“善于团队写作、高质量的完成工作”、“具有一定的创新精神”。用人单位普遍认为，新闻专业毕业生工作态度端正、工作能力突出，这与学校的培养密不可分。

（五）社会对专业的评价

新闻学专业在山东省新闻传播领域有一定的影响力，得到山东省新闻学界和业界的认可，2019 年作为会员单位参加《山东省卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 实施意见》的制定工作。

本专业在教学中获得山东省教学科研三等奖，毕业生中在工作中多人获得中国新闻奖，本专业历届毕业生考研情况良好，分别考取山东大学、中央民族大学大学等名校，向其他院校输送的研究生获得同行的认可。

（六）学生就读该专业的意愿

2021 级新闻学专业学生招收 80 名，报到 80 人，报到率为 100%。从近几届学生情况来看，尽管本专业中有部分同学是其他专业调剂过来，但是通过一段时间的学习，同学们对专业的认识逐步加深，专业粘性和忠诚度逐步加强，学生对本专业教师队伍、教学方法、教学手段和教学资源也都表现出了较高的认可度和满意度。

从本学年第二学期开始的 20 级学生转专业情况来看，新闻专业今年转入 12 人，比往年有了大幅度提升。转专业面试中，学生对新闻传播的热情与专业粘性都比较高，这与往届学生比是个突出的特点。

六、毕业生就业创业

学院积极组织毕业生就业创业，主要采取了以下措施：

（一）健全组织机构、规范制度管理，不断加强就业教育与指导

学院领导一直高度重视毕业生的就业工作，并把毕业生就业工作列入全院工作重点。根据学院教学计划安排，我院从大三开始就为学生开设大学生就业指导课程，提前着手开始就业指导教育。聘请院领导、就业指导老师讲授相关课程。针对疫情特殊情况，本专业召开了线上的毕业生就业指导会议，及时为应届毕业生传达最新的就业信息。

（二）以人为本，认真执行毕业生就业服务和管理

学院在学生会新增了就业指导部，在毕业班班委会中增设就业委员，安排专人负责毕业生就业工作的相关事宜。公平公正的做好毕业生综合测评和服务工作，认真出具毕业生推荐材料，杜绝弄虚作假。积极掌握毕业生求职意向，坚持以学生个人所需为基础，以各班小组目标为重点，通过与学生谈心交流，逐步增强就业意识和实现成功就业，成效明显。

（三）通过多方面多渠道，加强毕业生就业教育，宣传就业政策与信息

充分利用电话、微信、QQ群、学院网站、人人网、宣传栏、班级公邮等多种形式为毕业生提供信息咨询和就业服务，建立了以辅导员、年级毕业服务小组、班级信息员为主线的信息传递网，负责把收集来的就业信息，随时将最新要求或通知下发给每位毕业生同学，并及时传递给每一个毕业生。

（四）积极组织提供就业岗位

积极开拓就业市场为学生和用人单位服务，重视就业市场的开拓，与用人单位保持密切联系，积极向用人单位收集需求信息，及时公开发布就业信息，积极组织毕业生及用人单位参加供需见面会。制定切实可行的就业市场开拓方案，组织同学在校期间积极参与、配合山东电视台、济南电视台各频道节目的录制，努力为同学们提供熟悉电视节目工作流程，提高实际工作能力的机会。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

媒体生态的变革倒逼着高校的传媒教育向智能化转变，以适应新闻与传播行业在内容生产、传播方式、媒体运营等方面的新需求；随着社会化媒介的兴起、网络舆情的常态化要求社会各行业应加强对新闻传播规律的认知和舆情应对能力的提升，这都预示着社会对新闻传播高层次人才的需求。

山东省境内67所本科院校有39所开设新闻与传播本科专业，这说明新闻传播专业发展迅猛，但是目前山东省只有8所高校开设了新闻与传播专业硕士点，2020年山东财经大学新闻传播学专业硕士点申报成功，2021年获得国家学位办正式授权。整体来看，山东省境内高校新闻与传播专业人才需求量大，高端人才培养的数量有限，与山东人口大省、教育大省的地位不符，与山东省数字媒体发展所需高层次新闻与传播人才的需求不符。

因此，新闻学教育需要密切关注网络与信息技术对媒体形态的融合性影响，关注社会发展对信息传播的多元性需求，关注各个学科与新闻传播学科之间的交互性渗透，关注信息传播的实践创新与理论探索，不断了解社会对新闻传播人才的需求状况，了解媒体发展态势，制订更为合理的人才培养方案，优化课程结构，构建理论教学体系和实践教学平台。我们在本科专业课程设置中主意分流分层培养，设置了新闻理论、财经新闻、新媒体三个方向，以应对和满足社会对新闻传播专业人才的需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

目前专业建设中存在的主要问题：现有师资规模偏小，一些课程只能借用学校其他专业师资力量；学科带头人的科研梯队急需完善，部分教师没有确定的专

业研究方向，没有形成有凝聚力的科研团队；高档次科研项目和高水平科研成果还比较少；与新闻传播的业界联系还不够紧密，深入合作还需加强；虚拟仿真实验室建设和更多元的实践教学基地有待提升。

（二）拟采取的对策措施

1. 引进和培养高水平师资

根据学校学科建设规划，需持续引进国内外优秀学术人才，扩充教学和科研队伍，计划引进学科带头人和国内外知名高校的优秀博士，每年争取选派教师去国内外知名大学进行教学交流，形成一支以高层次人才为核心、学科带头人和学术骨干为主体、中青年教师为支撑、具有相对稳定的研究方向和可持续发展能力的学科梯队；进一步加强双师型教师队伍建设，有计划地选送教师到新闻单位培训、挂职和实践锻炼，进一步提升专业教师实践教学水平和应用技术研发能力。聘请传媒领域专家作为专业建设合作带头人、合作课程负责人，优化教师结构，加强科教、产教融合；充分开展产学研合作，通过对接企业开展项目研究，在实践中提高教师教学科研能力，培养一批基础扎实、视野开阔、思维活跃、理论与实践并重的教师队伍。

2. 高水平教学团队和科研团队的建设迫在眉睫

进一步优化课程结构，在省一流课程的基础上有计划地培育国家一流课程；进一步完善专业课教师的知识结构，提高教师的专业能力、综合素养，适应急剧变迁的信息传播业对人才培养的新要求；以课题为纽带，加强高层次的专业人才资源的整合，有效优化配置学校资源，加强学科的交叉与融合，联接不同学院，整合不同学科，打造特色教学研究团队和科研团队进一步改善实践实验教学条件，拓展实践教学基地，在立项基础上继续完善虚拟仿真实验室建设，深化研究。

3. 提升本专业社会服务与社会转化能力

进一步增强服务意识，提高服务社会水平。继续加强同政府文化部门和传媒集团的合作，加强横向课题研究，加强校企合作，在人才培养全过程实现产学研结合，增强本专业服务社会的能力，扩大本专业的社会影响力。

专业三十九：文化产业管理

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标与社会人才适应性

本专业培养坚持社会主义核心价值观，坚持正确政治立场和方向，坚定文化自信，掌握文化学、管理学、经济学、艺术学等方面的基础知识，熟悉文化产业的基本性质、经营特点和管理规律，具有宽广文化视野和现代经营理念，能够在文化及相关产业部门从事管理、经营、项目创意与运作的应用复合型人才，毕业生可胜任各级政府的文化行政管理部门、各类文化企事业单位的文化管理、文化交流与传播、文化产品创意开发、文化项目策划与运营、文化产品市场营销等工作。

毕业生应当具备以下知识、能力与素质：

知识要求：

1. 掌握管理学、经济学、文化学、艺术学、传播学等学科的基本理论，了解文化产业作为交叉学科的特点和规律；

2. 掌握文化产业创意与策划的理论和方法，熟悉文化艺术史、文化资源和遗产保护、文化产品创意与生产等方面的理论知识；

3. 掌握文化产业经营与管理的理论和方法，了解与文化产业密切相关的媒介管理运营、投融资、人力资源开发等方面的理论知识；

4. 了解党和国家文化工作的方针政策，熟悉文化产业专业领域的政策法规、行业规范、国际惯例，了解文化产业的理论前沿和发展动态。

能力要求：

1.具有较强的自主学习能力，能够运用科学方法和多种渠道获取知识；

2.具备较强的审美鉴赏能力和创意策划各类文化产品的能力；

3.具有较强的文化产业管理经营能力，能运用文化产业管理理论和方法分析并解决理论和现实问题；

4.具有信息获取与数据分析能力，具有良好的文字表达、组织沟通能力以及创新创业能力。

素质要求：

1.坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，具有良好的政治理论水平、思想品德修养和正确的价值判断能力，能深刻理解文化产业的文化内涵和人文导向；

2.系统掌握从事文化产业工作所应具备的专业知识和实践技能，具有较强的文化创意策划能力和文化产业经营管理意识；

3.具有较高的审美情趣和文化品位，对文化艺术产品有较强的评鉴能力；

4.具有健康的体魄和良好的心理素质，具备积极稳定的情感力、意志力和人格魅力。

（二）培养方案特点

1.坚持立德树人，推进课程思政。

建设课程思政群，坚持传授知识、培育能力与思想教育水乳交融，将课程思政贯彻人才培养全过程，培养坚持正确的政治立场和方向、高度的文化自信的文化产业管理人才。

2.课程体系全面科学，推进新文科建设。

以我国文化产业需求为导向，从文化产业产业链出发设计安排课程，大致可分为以下几类：第一，文化艺术基础类课程，如文化资源学、传播学概论、艺术学概论、中外文化史等；第二，文化生产与消费类课程：如文化生产原理、文化产业创意与策划、文化消费学、大众文化、文化品牌学等；第三，文化经济管理类课程，如文化产业概论、管理学、文化企业管理、文化产业人力资源管理、文化产业项目运营与管理、创意经济学、文化投资学、国际文化贸易、文化市场营销等；第四、政策法规类课程，如文化政策学、文化产业知识产权等；第五，科学技术类课程，如微积分、线性代数、概率与数理统计、数据库技术与应用、影视编辑制作等。课程体系致力于将管理学、经济学与文化学等课程复合交叉应用于文化产业专业的复合型人才的培养。

3.文化经济管理类课程占比较高。

依托山东财经大学以经管见长的优势，培养方案突出经管特色，文化经济管理类课程开始门数较多，如宏观经济学、微观经济学、会计学、管理学、统计学、文化企业管理、文化投资学、文化产业人力资源管理等，与其他院校文化产业管理专业培养方案突出文化、艺术、历史类课程不同，具有鲜明的特色。

4.从人才需求出发设置专业选修课方向。

在必修课基础上，以“文化产业创意与策划”和“文化产业经营与管理”两个方向区分专业选修课，强化学生的创意策划能力和经营管理能力，培养适应文化产业需求的专门人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

文化产业管理专业于2007年批准招生，在全国设立较早，并于2014年获得文化产业管理硕士学位授权。随着招生类型的变化、人才需求的多元化和教学质量提升要求，文化产业管理专业的培养方案进行了多次修订，新的培养方案进一

步完善了课程体系设置和学分分配，更加注重实践教学环节，更具前瞻性和开放性，教学内容能够更好地反映专业的最新研究方向与发展趋势，切实增强学生的学习兴趣，完善学生的知识结构，促进学生全面发展。2019 年获批山东省一流本科专业建设点。2020 年获批为国家级一流本科专业建设点。

（二）在校生规模

截止 2021 年 9 月 30 日，文化产业管理本科在校生总数有 226 人。其中 2018 级 35 人，2019 级 60 人,2020 级 56 人，2021 级 75 人。

（三）专业课程体系建设

本专业遵循知识结构和课程体系整体优化原则，尊重文化产业管理专业重“文化”“产业”与“管理”的根本规律，结合山东财经大学经管见长的优势与文学与新闻传播学院的文化积淀，将管理学、经济学与文化艺术学等学科资源复合交叉并应用于文化产业专业的复合型人才培养当中。

课程按内容分为通识教育课程模块、学科基础课程模块、专业课程模块和独立设置的实践教学模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、学科基础课、专业必修课和实践必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。总学分 155 分，其中必修课 108 分，占总学分的 69.7%；选修课 47 分，占总学分的 30.3%；实践教学 40 分，占总学分的 25.8%。为了提高学生的实际动手能力，增强学生的就业竞争力，文化产业管理专业坚持实践教学，突出专业特色，加强实习、实训基地建设，现有实习实训基地十余处。本专业要求学生修满指导性教学计划中规定的课程总学分和各模块应修学分，方准毕业。

核心课程主要包括宏观经济学、微观经济学、管理学、会计学、文化产业概论、文化政策与法规、文化资源学、中外文化史、艺术学概论、传播学概论、创意经济学、文化生产原理、文化市场营销、文化消费学、国际文化贸易等。在必修课基础上，以“文化产业经营与管理”和“文化产业创意与策划”两个方向区分专业选修课。

（四）创新创业教育

积极开展大学生创新创业教育，通过培养大学生的创新创业意识、建立固定的指导教师团队、开展创业培训和校外导师专题讲座活动、鼓励学生进行专业拓展和社会调研、加强创新创业团队的管理等方式，营造重创业、敢创业、能创业的良好氛围，推进学生创新创业工作的深入开展。除学校为每个学生都开设的创新创业教育课程之外，将创新创业理念和实践融入第一课堂教学，设置文化艺术

评论、文化企业调研、影视编辑制作、文化产业项目策划与运营、创意写作和文化产业营销实践等实践课程。除此之外，如文化产业创意与策划、文化资源学等专业理论课程要求理论与实践相结合，增加实践环节，培养学生良好的创新创业意识。

依托学科专业特色，积极组织学生参与各种创新创业比赛及活动。在 2020 年“创新、创意及创业”挑战赛山东赛区省赛中，2018 级的汤茜茜同学主持的“情游非遗”荣获一等奖。在第十七届“挑战杯”山东财经大学大学生课外学术科技作品竞赛中，2018 级的赵钟禾菽同学带领本专业几位同学调研撰写的《乡村振兴齐鲁样板-沂河源田园综合体调查研究》获一等奖。

（五）立德树人落实机制

坚持把立德树人作为根本任务，深化课程体系和课程内容改革。把立德树人全方位地融入通识课、专业课、实践教育各环节。除了在通识课《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《马克思主义基本原理概论》等课程中深入开展爱国主义教育、国情教育、国家安全教育、民族团结教育、法治教育等，在《中国文化史》、《文化资源学》、《艺术学概论》等专业课中加强“政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养”等教育，培养学生对中国传统文化的热爱，增强文化自信。通过充分发挥课堂教学的主渠道作用，将立德树人细化落实到各学科课程的教学目标之中，融入渗透到教育教学全过程。承担了山东财经大学 2020 年校级教学改革研究项目“文化产业管理专业课程思政内容体系与实践路径”（jy202043），课程《文化资源学》和《中国古代青铜器艺术》立项为校级课程思政示范课程培育项目。

（六）教授授课

文化产业管理专业现有教授 3 人，多年来一直坚持为本科生授课，而且每人承担了 2 门以上本科课程的教学任务。教授们把最新科研成果融入本科课堂教学，将科研资源转化为教学资源，切实巩固了本科教学基础地位，提高了本科教学质量。2021 年，孙丽君教授主讲的《艺术学概论》被评为省级线下课程，主编的高等学校文化产业专业教材《文化创意产品开发》出版并使用。

（七）实践教学

文化产业管理专业实践性和应用性突出，构建实践教学体系对该专业优化课程设置、深化教学改革、提高教学质量和培养高素质人才具有十分重要的意义。我们从目标体系、内容体系、方法体系和保障体系四个层面构建了全方位的实践

教学体系，主要从以下几方面进行探索:第一，重视实践教学，实践教学学时占比较高。除了单独开设的实践课《文化艺术评论》、《文创产品创意与设计》、《文化产业项目策划与运营》、《视频编辑制作》、《文化企业调研》之外，在《文化产业概论》、《文化创意与策划》、《文化企业管理》、《文化资源学》等专业课程中都适当安排了实践内容，实践教学作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。第二，精心设计实施了颇具特色的“阶梯式”实践教学模式，即按照从专业感性认识到业务实践观摩，再到深入基地实训的“阶梯式”培养思路，将循序渐进的实践教学贯穿于学生培养全过程。让学生由表及里地洞悉文化市场，以及相关企事业单位的运作规律，“零距离”地面对、分析并解决文化产业实践中的具体问题，进而加深对文化市场的理解和认识，提升课堂理论学习的效果。三，以金课建设推动实践教学内容改革。紧扣产业前沿，把新旧动能转换、乡村振兴等课题成果融入实践教学，带领学生赴乡村、文化产业园区、文化企业参观调研，把论文写在大地上。省级一流课程《艺术学概论》带领学生与日本艺术家持续合作的桃花岛艺术振兴乡村等实践教学项目取得良好社会反响。

（八）学风管理

1.加强教育引导，端正学生学习态度。每学期通过新生见面会、年级会、班会等形式对学生进行正面教育和引导，以就业、考研、英语四六级考试、评先评优为导向，强调学习的重要性，端正学生的学习态度，及时反馈学生在思想、学习、工作等方面的情况，倡导争先创优、努力进取的良好学习风气。2.建立和完善学生综合测评实施细则、学生评先评优实施细则、学生课堂出勤制度制度、学生干部选拔和任用制度以及各种考核、监督制度，结合入党积极分子培养、党员发展，激发学生学习的主动性，保证良好的学习秩序。3.积极组织学习交流活动，提高学生学习的兴趣和积极性。组织新生专业教育、学习经验交流会、考研和英语四级考试动员报告会，树立学习榜样，请优秀学生传经送宝，以他们的奋斗经历和成功经验启发、影响、带动全体同学，营造优良学风气氛。

2018 级文化产业管理一班因学风正，成绩好，被评为 2020—2021 学年校级“三优班级”。2017 级文管 2 班卢雪同学和 2019 级文管 1 班张明依同学被评为 2020 年度山东省高等学校优秀学生。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保证文化产业管理专业课程建设和人才培养目标的实现，近年来学校和学院不断加大专业教学经费的投入，包括教学管理经费、学科建设经费、学生管理经费等。

文化产业管理专业 2020-2021 学年教学经费投入情况统计表

教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
36960	56	660

（二）教学设备

学生除可以使用山东财经大学公共多媒体教室、会议室、图书馆、电子阅览室等学校公共教学资源外，利用本院的融媒体实验室和采编实验室进行《新媒体策划与运营》、《视频编辑制作》等实践课教学。

（三）教师队伍建设

文化产业管理专业拥有一支学缘结构、年龄结构、学术结构合理、阵容整齐、实力较强的师资队伍。共有专任 13 名教师，从教师职称分布来看，正教授有 3 人，占全部教师人数的 23%；副教授 6 人，占全部教师人数的 54%；讲师 3 人，占全部教师人数的 23%。从职称的平均分布中可以看出，副教授及其以上占总数的 77%，显示出良好的师资配置。从教师学历构成来，本系所有教师全部具有硕士及以上学位，其中，博士有 9 人，占教师总人数的 69.2%；具有硕士的老师有 4 人，占教师总人数的 30.8%。教师学科背景分别涉及文学、艺术学、历史学、传播学、管理学等诸多学科，基本上涵盖了文化产业管理专业所需的知识结构。聘请山东文化传媒有限公司、山东省世博演艺股份有限公司等文化企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才作为专业兼职教师，优化教师结构。邀请兼职教师走入课堂为学生授课，或举办专题讲座，把最前沿的成果和行业发展的最新动向引入教学，加强科教、产教融合，带动专业课程教学内容和教学大纲的及时更新和优化。

（四）实习基地

除文学与新闻传播学院的院级实习基地外，山东省委宣传部在文化产业管理专业设立山东省文化产业经营管理研究基地，并与济南市委宣传部鉴定产学研战略合作协议，目前，已开展多个项目的合作。与济南市创新设计产业园区、世博演艺公司、山东省地矿文化产业有限公司、齐鲁融媒等企业签署了实习基地和实训基地协议，使实训基地成为学生走向社会的桥梁和高校实践教学的可靠手段。

此外，文化产业管理专业学生充分利用学校的对外文化交流活动，利用“山东省文化和旅游博览会”等文化、经济活动平台锻炼专业实践能力。

（五）现代教学技术应用

本专业多名教师获得山东省高等学校教师现代教育技术培训合格证书，多媒体授课率基本达到100%。积极利用超星学习通等平台开展教学活动。同时，任课教师充分利用微信、微博等社交网络平台开展教学答疑、课后辅导、论文指导等教学工作，并利用微盘、百度网盘等师生共享教学资源。新冠疫情对传统教学带来巨大冲击，教师们采用腾讯会议、雨课堂等平台进行线上授课，保障了教学工作的顺利进行。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业以培养学生创新能力为出发点，积级开展产学研合作教育的实践。以理论教学板块为基础，以承担的研究课题和社会委托课题为抓手，深入有效地与文化产业学界与业界开展产学研合作教育，广泛开展社会服务。受山东省委宣传部委托，研究“文化强省”的目标体系，承担了山东省文化和旅游厅的“省级文化和旅游消费（试点）示范县的评选与创建工作”课题，与山东特亿宝互联网科技有限公司合作了教育部产学合作协同育人项目“数字经济视域下高校《文化企业管理》课程改革研究”。围绕山东省新旧动能转化、红色文化保护与传承、乡村文化振兴等问题展开横向课题研究，并以此为教学素材，吸引学生参与研究与思考，形成“科研促教学、以教学带科研”的良好局面。

（二）合作办学

鉴于专业特点，适应多维度复合型人才需求，充分挖掘教学资源，搭建人才培养的“校-政合作、校-企合作、校-校合作”平台，提升创新人才培养质量。依托学院的儒商文化研究院、中国国际文化创意产业研究院、乡村文化研究院等平台，加强与国内外文化企业、研究机构、智库合作，开展产教融合与项目孵化。

（三）教学管理

本专业教学工作在学校、学院和系三级管理下施行。本专业严格执行学校、学院的教学管理规定，严格遵照执行教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价、教学基本建设等一整套规章制度。严格进行课程教学管理，根据《山东财经大学课程教学大纲管理办法》、《山东财经大学教材管理办法》、《山东财经大学实践教学管理规定》等要求，选择教材并组织编写各课程教学大纲、教学日

历、教学方案等教学文件。在教学过程，认真执行《山东财经大学教学事故认定及处理暂行办法》等相关文件，在教学、调代课、考核等方面严格要求。严格执行学生成绩考核制度，遵照《山东财经大学考试工作规范》、《山东财经大学考试违规行为认定与处理办法》的要求，命题、阅卷规范，认真做好试卷分析和总结工作。逐步完善教学质量监控体系，认真执行学校的听课制度，定期召开各种类型的座谈会，认真做好期初、期中、期末等教学检查工作，认真对待学生通过网上评教等方式反馈的教学问题，定期开展教研活动反思总结，不断提高教育教学质量。疫情防控期间，加强线上教学课程的监督与指导，实时监控教学及学习过程，保障课程教学顺利进行。经过多年的建章立制，文化产业管理专业已逐步形成了一整套涉及课堂教学、实践教学、教学考试、教学档案等各个教学环节的教学管理规章制度。从下达教学任务，填写教学日历、期中教学检查与反馈，到毕业论文选题、开题、中期审查与答辩等，这些规章制度涵盖了教学管理的全过程，使各个教学环节得以规范。同时构建了完善的教学质量监控体系，该体系以教学管理制度为核心，采用教学检查、观摩教学、同行评价、督导组评价和学生评价等手段，通过教师、学生、学校等多个监控主体对教学管理过程实施有效监控。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021 届文化产业管理本科毕业生共 74 人，考研升学人数为 13 人，占毕业生总人数的 17.6%，其余同学全部就业，岗位多见于各类企业，从事策划宣传、财务管理、人力资源管理、市场营销等方面的工作。本专业把就业工作作为人才培养的关键环节，坚持把促进毕业生就业作为中心任务，从全局高度规划和开展就业服务。学院坚持“一把手工程”，书记、院长亲自关心过问毕业生就业工作，党政联席会多次专题研究部署就业工作。学院成立由书记担任组长的就业工作领导小组，积极组织辅导员、兼职班主任、研究生导师、专业教师参与就业服务，全员积极参与就业工作的局面得到不断的完善和巩固。

2021 届文化产业管理专业毕业生考研情况

姓名	院校	专业
李晶晶	华中师范大学	文化资源与文化产业
袁梦恩	上海财经大学	法律
吴承跺	山东财经大学	文化产业管理
王帅杰	华中师范大学	临床与咨询心理学

邓朝晖	云南大学	政治学
任昊翔	山西师范大学	教育学
邵翠婷	深圳大学	艺术学理论
王旭	山东科技大学	图书情报
张丽培	山东大学	图书情报
郑港徽	华中科技大学	图书情报
朱洁	辽宁大学	电影策划
王凯琳	黑龙江大学	图书情报
王丹萍	伦敦国王学院	文化创意产业

（二）就业专业对口率

文化产业管理专业就业专业对口率较高，学生多进入教育培训业、影视业、旅游业、出版社、新媒体等文化产业相关企业，或其它企业从事策划宣传、市场营销等。80%以上的毕业生在山东省就业，主要集中地区有济南、青岛、淄博、烟台等地。

（三）毕业生发展情况

根据我们队部分毕业生的追踪调查发现，本专业毕业的学生在职业发展方面都做的较好。由于专业素养和综合素质较高，所以在就业后表现出较强的职业竞争力，无论是在公务员系统还是在文化企事业单位，职业发展都比较顺利，晋升较快。

（四）就业单位满意率

通过走访和电话访谈方式，学院整理了部分用人单位对毕业生的评价，主要是：“能熟练运用专业知识解决实际问题”、“做事有责任心、不推卸不逃避”、“能主动学习，并快速高效掌握”、“善于团队写作、高质量的完成工作”、“具有一定的创新精神”。用人单位普遍认为，文化产业管理专业毕业生工作态度端正、工作能力突出，这与学校的培养密不可分。

（五）社会对专业的评价

文化产业管理专业在山东省文化产业学术与实业界有较强影响力，得到山东省文化产业学界和业界的认可。孙丽君教授是山东省新旧动能转化十强产业之文化创意产业首席专家。本专业社会评价较高，在中国科学评价中心文管专业排名中始终位居前列，持续获评最高五星专业。在 2021 年软科中国大学文化产业管理专业排名中，属于 A 层次，位居全国第八位。

（六）学生就读该专业的意愿

随着我国文化产业的蓬勃发展和人民群众对精神生活的需求日益旺盛，社会对文化产业管理专业的认识逐步加深，对文化产业的重要性和前景也更加认可，学生对本专业教师队伍、教学方法、教学手段和教学资源也都表现出了较高的认可度和满意度。

六、毕业生就业创业

学院积极组织毕业生就业创业，主要采取了以下措施：

（一）健全组织机构、规范制度管理，不断加强就业教育与指导

学院领导一直高度重视毕业生的就业工作，并把毕业生就业工作列入全院工作重点。根据学院教学计划安排，为学生开设大学生就业指导课程，提前着手开始就业指导教育。聘请院领导、就业指导老师讲授相关课程。

（二）以人为本，认真执行毕业生就业服务和管理

学院在学生会新增了就业指导部，在毕业班班委会中增设就业委员，安排专人负责毕业生就业工作的相关事宜。公平公正的做好毕业生综合测评和服务工作，认真出具毕业生推荐材料，杜绝弄虚作假。积极掌握毕业生求职意向，坚持以学生个人所需为基础，以各班小组目标为重点，通过与学生谈心交流，逐步增强就业意识和实现成功就业，成效明显。

（三）通过多方面多渠道，加强毕业生就业教育，宣传就业政策与信息

充分利用电话、微信、QQ 群、学院网站、宣传栏、班级公邮等多种形式为毕业生提供信息咨询和就业服务，建立了以辅导员、年级毕业服务小组、班级信息员为主线的信息传递网，负责把收集来的就业信息，随时将最新要求或通知下发给每位毕业生同学，并及时传递给每一个毕业生。

（四）积极组织提供就业岗位

积极开拓就业市场为学生和用人单位服务，重视就业市场的开拓，与用人单位保持密切联系，积极向用人单位收集需求信息，及时公开发布就业信息，积极组织毕业生及用人单位参加供需见面会。制定切实可行的就业市场开拓方案，组

织同学积极参与、配合山东省文化和旅游厅及文化企业组织的各类大型活动，尽早熟悉相关企业的工作流程，提高实际工作能力的机会。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

文化产业是国家大力发展的新兴支柱性产业，山东省已将文化创意产业列为新旧动能转换“十强”产业之一，未来对熟悉文化产业理论和实务的人才需求日益增加。虽然山东省内有十几所高校设有文化产业管理专业或相似专业，但对该专业高素质本科人才的培养远远不能满足市场的需求，特别是既熟练掌握文化产业基础理论知识，又能灵活运用于文化经济实践中的复合型人才，显得尤为短缺。培养能有效适应山东省文化创意产业新旧动能转换的高素质人才，需要培养学生的文化创意能力和文化产品的运营与管理能力，为文化创意产业的提供内容生产与传播人才、经营人才。按照“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的要求，需着力培养具备文化、艺术、科技、经济等方面的基础知识和基本能力，能够在文化行政管理部门、文化企事业单位从事文化创意产品生产传播、文化创意产业经营管理及文化创意产业研究的专门人才。在大力弘扬传承中华优秀传统文化的背景下，应加大培养能将优秀传统文化应用文化科技进行创造性转化和创新性发展的复合型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

目前专业建设中存在的主要问题：专业发展定位需进一步凝练；专业建设思路需进一步细化；学科带头人的科研梯队已经形成，但部分教师没有确定和稳定自己有特色的学科或专业研究方向，没有形成有凝聚力的科研团队；高档次科研项目和高水平科研成果还比较少；与政府、文化企业界联系还不够紧密，深入合作还需加强；缺少专业实验室和更多元的实践教学基地。

（二）拟采取的对策措施

1. 进一步凝练专业特色

在专业发展定位方面，本专业需要进一步凝练特色，深入了解人才市场对专业人才的需求状况，与其它高校文化产业管理专业错位发展，与学校财经类人才培养相互支撑，确定“尊重专业自身发展规律，依托经管学科背景与优势，着力培养懂策划、会经营的文化产业复合型人才”的建设理念和思路，并将通过明确人才培养目标、加强师资队伍建设、加大教学方法改革等措施体现、贯彻这一专业发展定位。

2. 进一步细化专业建设思路

秉承“立德树人”宗旨，遵循“学生中心，产出导向，持续改进”思路，以思政教育、专业教育、科研训练、企业实践为基础，打破专业壁垒和学科界限，融入数字技术，培养学生适应文化产业全行业、新业态发展的创意策划和经营管理能力，成为国内文化产业管理专业新文科建设的典范。

3. 引进和培养高水平师资

根据学校学科建设规划，需持续引进国内外优秀学术人才，扩充教学和科研队伍，计划引进学科带头人和国内外知名高校的优秀博士，每年争取选派教师去国内外知名大学进行教学交流，形成一支以高层次人才为核心、学科带头人和学术骨干为主体、中青年教师为支撑、具有相对稳定的研究方向和可持续发展能力的学科梯队。进一步加强双师型教师队伍建设。有计划地选送现有教师到文化行业企事业单位接受培训、挂职和实践锻炼，进一步提升专业教师整体实践教学水平和应用技术研发能力。聘请文化企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才作为专业建设合作带头人、合作课程负责人，优化教师结构，加强科教、产教融合。充分开展产学研合作，通过对接企业开展项目研究，在实践中提高教师教学科研能力，培养一批基础扎实、视野开阔、思维活跃、理论与实践并重的教师队伍。

4. 实施教学科研精品工程

实施“高端引领战略”，努力造就在国内外有较大影响的学术领军人物，发挥聚合作用，集成优势资源，形成学科研究特色。实施精品工程战略，集中优势力量，加大投入，推出一批具有原创性、前瞻性的教学科研精品。以课题为纽带，有效整合和优化配置学校资源，加强学科的交叉与融合，联接不同学院，整合不同学科，组建文化创意产业专业群。依托儒商文化研究院、中国国际文化创意产业研究院、乡村文化研究院等科研机构，探索建立新的科研模式，共同打造特色研究团队，形成较大社会影响。

5. 提高服务社会能力

进一步增强服务意识，提高服务社会水平。建立政府决策咨询基地，继续加强同政府文化旅游部门的合作，在促进政府重大决策科学化方面发挥积极作用。加强横向课题研究，加强校企合作，在人才培养全过程实现产学研结合，增强本专业服务社会的能力，扩大本专业的社会影响力。

专业四十：英语

2021 年是面对新冠疫情挑战，逐渐恢复平稳的一年。春季学期，英语专业积极落实学校提出的《山东财经大学疫情防控期间本科教学检查工作通知》的具体要求，做到“停课不停教、停课不停学”，前 2 周充分利用上线的慕课和优质在线课程教学资源，在慕课平台和实验资源平台服务支持带动下，依托各级各类在线课程平台、校内网络学习空间等，积极开展线上授课和线上学习等在线教学活动，保证了英语专业的教学进度和教学质量，从第 3 周开始线下教学，整体教学进行平稳有序。秋季学期正常开学，线下教学完全恢复正常。2021 年，英语专业建设和课程建设取得重大成果：英语专业确定为国家一流本科专业建设点单位，《英语国家文化》确定为山东省级一流线上线下混合式课程，该课程又确定为山东省普通本科教育课程思政示范课程。

一、人才培养目标与规格

（一）培养目标定位

英语专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的英语语言基础、宽广的英语专业知识和国际商务等相关专业知识，具有宽阔的国际视野、较高的人文综合素养、较强的跨文化交际能力、思辨能力、实践能力和社会竞争能力，能适应新形势需要的国际化应用复合型人才，毕业生可胜任外事、文化、教育、科研、旅游、出版、传媒等单位的文化、翻译、经贸、教育、管理等工作。

（二）社会人才适应性

以国家“双万计划”的推进和山东财经大学“一流本科专业建设”为契机，围绕外国语学院转型发展改革，从专业发展的长远出发，坚持“内涵式”、“特色化”的专业建设思路，深化教育教学改革，打造财经院校英语专业建设精品，培育财经特色，优化培养方案，强化实践环节，加强与校外的协同办学，不断改善办学条件，加强师资队伍建设，实行人才培养全过程的精细化管理，全面提高人才培养质量，促进专业水平、层次的提升。

英语专业培养方案根据《外国语言文学类教学质量国家标准》制定，符合国家专业标准。制定培养方案时，广泛开展调查研究，把握专业发展前沿动态和同行业、同类别高校的建设情况，学习借鉴国内高水平大学的人才培养经验。适时调整人才培养方案以优化课程体系。自 2016 年开始，不断调整优化培养方案，适度压缩必修课程。根据教育部 2018 年颁布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，经过充分调研与论证，对 2017、2018 版人才培养方案进行优化调整，形成 2019 版本科人才培养方案。根据《普通高等学校本科外国语言文学

类教学指南》（2020）中英语类专业教学指南的具体要求，在 2019 级英语专业培养方案的基础上完善了 2020 级人才培养方案。2021 年 10 月，根据教育部关于加强立德树人教育的精神，又对人才培养方案做了相应调整。培养方案的制定与调整均在学校深化本科教育教学改革的统筹指导下，注重因材施教、分类培养总原则，按照知识、能力、素质三方面设置课程体系。专业方向模块选修课体现英语语言文学、翻译、商务三种知识和能力的培养。

英语专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识要求

学生能熟练掌握英语语言基础知识，熟悉英语文学的重要作家和作品；能了解英语语言和英语国家的发展历史，能熟悉中西文化的主要异同和英汉两种语言的主要差别与共同点；能了解我国国情，熟悉我国在外事、教育、经贸、文化交流等方面的政策和法规；能掌握文献检索和资料查询的常用方法，掌握专业研究的学术规范。

2. 能力要求

学生具有良好的英语语言综合运用能力、英语文学品鉴能力、英汉口笔语互译能力和跨文化交际能力；具备获取和更新本专业知识的学习能力，以及运用专业知识进行思辨的能力；能具有良好的汉语表达能力和较强的第二外国语运用能力、计算机应用能力；能掌握科学的研究方法，具有从事学术研究的基础能力。

3. 素质要求

学生具有优秀的思想道德品质、崇高的社会责任感和正确的世界观、价值观、人生观；具有深厚的人文和科学素养、国际视野和中国情怀、创新与合作精神；具有自主学习和终身学习的意识，持续获取新知识、新技能并适应社会发展的需求；具有健康的身体和心理素质，较强的政策观念和法律意识。

课程按内容分为通识教育课程模块、专业教育课程模块和独立实践课程模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、专业基础课、专业必修课和实践必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。总学分 155，其中必修课 118 学分，占总学分的 76%；选修课 37 学分，占总学分的 24%；实践教学共 34 学分，占总学分的 22%。

（三）培养方案特点

作为国家一流本科专业，本专业具有鲜明的特点和特色优势。（1）高水平：学院拥有外国语言文学一级学科硕士学位点。具有配套完善、功能齐备的多媒体语音、同声传译、计算机辅助翻译(CAT)、眼动及 ERP 实验室，以及 UnipusiTest 语言测试系统等教学基础设施。（2）人文性：以英语文学、英语文化为核心教学研

究内容，强调专业人才培养的中国情怀和国际视野。（3）模块化：凸显财经类院校特点，在专业选修课模块设置“语言文学方向”“翻译方向”和“商务英语方向”，各模块目标清晰，体现多元培养、分类卓越的基本精神。

二、人才培养

（一）专业设置情况

英语专业于1993年开始招收本科生，迄今已经培养了3800余名合格毕业生，2009年英语专业获批省级特色专业，2020年确定为山东省省级一流本科专业建设点单位，2021年确定为国家一流本科专业建设点。2010年获批外国语言文学一级学科硕士学位授予权，设有外国语言学及应用语言学、英语语言文学二级学科硕士点以及翻译硕士英语笔译、翻译硕士英语口译专业学位硕士点。其中，外国语言学及应用语言学二级学科为山东省“十二五”省级重点学科，英语语言文学二级学科为校“十二五”重点学科，外国语言文学一级学科为“十三五”校一流高原学科。

《英语国家文化》被确定为首批国家级一流本科课程。该课程继2017列为全校通识选修核心课程后，积极探索信息化混合教学模式，2018年被推选为首批校级在线开放立项课程，经过不断探索和优化，2020年确定为国家级一流本科课程2021年，该课程列为山东省普通本科教育课程思政示范课程，后又确定为山东省级一流线上线下混合式课程。该课程与新时代人才培养需求相适应，按照人才培养规律要求，与新技术相融合，在促进信息技术与教育教学深度融合，特别是在应对新冠肺炎期间实施的大规模在线教学中做出了重要贡献，极大促进了以“学习革命”推动“质量革命”向纵深发展。

精品课程包括国家级、省级和校级。《中国文化》为2017年度教育部来华留学英语课程；《英语国家文化》、《英美文学》、《美国文学史》等3门为省级精品课程；《英语写作》、《综合英语》等2门为校级精品课程。《高级英语》、《英语阅读》、《英语语言学》等20门为校级优质课程，建成了《英语语法》、《英汉翻译》等8门试卷库，校级学科建设特色项目《本硕博<学术英语>》课程在全校开设。自2018-2020年英语系在线课程建设将按照学校本科人才培养考评指标，渐次有序启动和展开全部专业课程网上资源的建设，以期达到基础建设要求或者深化应用要求。

（二）在校生规模

自2020年9月1日至2021年12月31日，英语专业本科在校生共计519人（2017级87人，2018级104人，2019级100人，2020级101人，2021级127人）。

（三）专业课程体系建设

英语专业 2017 级以《2017 版本科人才培养方案》为蓝本，2018 级基于学校关于修订 2018 版本科人才培养方案说明文件，根据教育部 2018 年 3 月公布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，专业应修学分应设置为 155 左右，制定了 2018 版培养方案的调整方案。2019 级基于学校关于修订 2018 版本科人才培养方案说明,文件，制定了 2019 级人才培养方案。根据《普通高等学校本科外国语言文学类教学指南》（2020）中英语类专业教学指南的具体要求，在 2019 级英语专业培养方案的基础上完善了 2020 级人才培养方案。2021 年 10 月，根据教育部关于加强立德树人教育的精神，又对人才培养方案做了微调。本专业培养方案的制定均在学校深化本科教育教学改革的统筹指导下，始终注重了因材施教、分类培养的总原则，按照素质、知识、能力三方面设置课程体系。专业方向模块选修课体现了研究、翻译、商务三种知识和能力的培养。

（四）创新创业教育

按照《大学生社会实践“三千计划”总体实施方案》和 2019-2020 年“创青春”、“大学生创新创业训练计划项目”等创业大赛活动，英语专业师生和其他专业及学工办教师们一起，纷纷投身到社会实践调研中来，更多学生得到了锻炼，提升了“三千计划”和大学生创新创业的育人功效。依托大学生创业园所提供的平台，利用目前已有实习基地和各类全国英语大赛和证书推介，极大提高了英语专业学生的创新创业意识。

（五）立德树人落实机制

立德树人是教育的根本任务。遵循中办、国办印发《关于深化教育体制机制改革的意见》，以及学校《关于构建师德建设长效机制的实施办法》、《山东财经大学教师职业道德规范》和《山东财经大学教师教学工作规范》若干文件精神，专业教师坚持立德树人，在教学工作中充分发掘各门课程中的德育内涵，做到全员、全过程和全方位育人，激发学生立志成才的内生动力。坚持课堂讲授有纪律、公开言论守规矩，注重理论与实践相结合、育德与育心相结合、课内与课外相结合、线上与线下相结合、解决思想问题与解决实际问题相结合，在整个教学过程、多元化教学实践和竞赛体系中，通过本科导师制（如“一对三”导师制）、兼职班主任制、学年论文导师制、毕业论文导师制、各项英语演

讲辩论、写作阅读口译指导教师制、“挑战杯”“创青春”等指导教师制等，切实做到责任到人，层层落实到岗。

（六）教授授课

认真落实学校《关于教师岗位分类管理办法的通知》（政人〔2018〕21号），坚持“教授为本科生上课”制度。英语专业教授每年度均承担至少一门以上本科生教学任务，授课率100%。例如，2020-2021学年，英语系教授承担了英语语言学、英国文学、美国文学、英语学术论文写作、西方思想经典、外语研究方法入门、高级英语、英语阅读、英语语法、英语写作、英语综合训练、希腊罗马神话和文学导论（英）13门课程的教学，尽职尽责地履行岗位职责。

（七）实践教学

实践教学是提高学生实践能力、创新能力与创新意识的基础，专业实践教学计划方案的科学、合理设计是实现培养目标的关键。

1. 专业课程中实践教学比重进一步加大，有效衔接

适当加大实践教学的比重，把实践教学穿插于理论教学，增强学科知识传授的针对性。英语本科培养方案依据学校文件，把握坚持需求导向、坚持德育为先、坚持个性发展、明确课程计划与培养标准的对应关系、强化实践教学的五大原则，加大了选修课和实践学分的比重，在语音与正音、英语听说、英语阅读、批判性阅读、英语写作、英汉翻译基础、汉英翻译基础、英语口译基础和英语学术论文写作等学科基础课、专业课增加了实践学分，使英语专业实践教学活动过程与人才培养方案中单设的专业课课内实践有机结合。

2. 毕业论文和毕业实习管理规范，质量优良

尽管有疫情的不利影响，但仍严格执行学校关于本科毕业论文工作和毕业实习的规定，根据专业特点制定论文写作规范。严格程序，强化过程管理，实施综合评价机制。尽管有疫情影响，英语专业师生克服困难，论文答辩全部在线下完成，答辩程序规范，效果良好。论文质量不断提高。

3. 英语实践系列活动定期开展，气正风清

举办英语书法训练、语音训练、原著读书、演讲比赛、笔译训练、口译实践和戏剧教学等活动。各项实践教学活动均制订可行性策划，主要由任课教师、兼职班主任、辅导员落实，由班委、院学生会学习部运营。活动过程中不断总结经验教训，适时改进完善。

（八）学风管理

建设优良的学风是打造“名牌专业”的重要评价指标。学院一直以来坚持以学风建设为重点，通过规范日常管理各项制度，以严格管理促进良好学风的

养成，同时加强各种激励机制和措施，营造浓厚学习氛围，不断促进学风建设，以争创“三优”班集体和星级文明宿舍为手段，以学院党委领导联系班级制及实施本科导师制为契机，充分发挥教师在学风建设中的引导作用，构建以成人、成才为目标的学生培养体系。例如新生入学专业指导教育与诚信教育，导师制在所有年级全方位普及。

三、培养条件

（一）教学经费投入

自 2020-2021 年以来，英语专业在校生在教学经费投入上逐年提高，生均教学日常运行支出年均 2191.6 元。随着“本科人才培养与教学质量”建设项目和校级在线开放课程建设投入经费增幅的加大，生均经费达 2942.92 元。见下表：

英语专业 2020-2021 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2020	277,293	101（该年度招生数）	2745.48
2021	361,060	127（该年度招生数）	2942.92

（二）教学设备

外语教学实验中心拥有设施配套完善、功能齐备的多媒体语音实验室、同声传译实验室、计算机辅助翻译(CAT)实验室、卫星电视节目接受及制作中心、外语网络教学平台等教学基础设施。截止 2018 年 9 月 30 日，采购千元以上仪器设备总额 2426542 元，新购置了 UnipusiTest 语言测试系统和 iWrite 平台来评价学生专业知识水平，为本专业发展搭建了优良的教学和网络学习环境，促进了学生的自主学习。翻译类和口译类必修课和选修课均在计算机辅助翻译实验室和同声传译实验室上课，各实验室利用率高。

（三）教师队伍建设

1. 教师队伍现状

师资队伍职称、学位、年龄、专业、学缘等整体结构合理。英语系目前在岗教师 26 人，规模适中，职称、学历、学缘等结构合理。教授 7 人，占比 26.9%；副教授 8 人，占比 30.8%；高级职称教师共占比 57.7%；讲师 10 人，占比 38.5%；博士生导师 1 人，硕士生导师 10 人；具有博士学位 9 人，在读博士

2 人，共占比 42.3%；山东省优秀研究生指导教师 1 人；山东财经大学教学名师 1 人、优秀教师 4 人、师德标兵 3 人。30-39 岁教师 2 人，40-49 岁教师 18 人，50 岁及以上教师 6 人。分别毕业于上海外国语大学、北京师范大学、南京大学、南京师范大学、山东大学等多所高校，70%的教师有牛津大学、剑桥大学、圣地亚哥大学、曼彻斯特大学、奥克兰大学等英语国家公派访学或进修的经历，形成了专业交叉、学科互补、知识融通的良好的学缘结构。师生比 1:16。

2. 明确教学团队任务，建立教师发展平台

按教学与研究方向，形成了文学、语言学、翻译三大分工明确、交叉互补的教学科研团队。通过落实《外国语学院教授委员会章程》、《外国语学院教学与科研团队建设管理办法》等文件，建立了老教师与青年教师结对帮扶的导师制，充分发挥老教师的传、帮、带作用。实施课程组和课程负责人制度，各课程负责人统筹规划课程精品和优质建设，组织开展课程教学研究，举办学术沙龙，优化教师成长环境,为青年教师教学发展与创新提供支撑平台。2021 年 7 人次教师分别指导的学生参加了省级以上各种比赛，并获多个奖项，包括第 26 届中国日报社“21 世纪可口可乐杯”英语演讲比赛、全国高等院校英语能力大赛、第 23 届“外研社·国才杯”全国大学生英语辩论赛。

3. 支持教研结合，注重教师培训

尽管在疫情期间，但停课不停研。2021 年，英语专业老师参加了多场次的线上英语类专业教学改革与发展教学研讨会或论坛，如二语写作教学与研究国际高端论坛、北外英语讲堂学术写作系列讲座会议（线上）、第五届全国英语专业及大学英语课堂教学高端论坛。今年线上研修内容丰富，各位老师针对不同类别内容，参加了不同的学习，如课程思政高质量建设推进高级研修班。除此之外，部分教学骨干教师还参加了国际学术会议，如 2021 话语与数字社会-第九届“当代中国新话语”国际学术研讨会暨第二届话语研究前沿国际会议、语言理论与语言教学专题国际研讨会。

（四）实践教学及实习实训基地

重视实习基地建设，先后启动了山东省政府外事翻译中心、济南电视台国际部和山东译国译民翻译公司等示范性实习基地对口实训，与省内相关政府部门、三资企业等单位建立起长期稳定的合作关系。

（五）信息化建设

利用校、院两级网络教学平台，基于计算机网络技术进行英语多媒体自主学习。平台具有个性化自主学习模式，利用“活动、资料、通知、作业、讨论”等各项任务点可视化形式，学生可随时随地登录使用。

通过网络外语平台建设，建立了网络环境下的交互式学习系统，学生能够根据自身条件、学习风格确定学习目标、方法、进程等，实现多地点、个性化、自主式外语教学。平台设有任课教师和技术人员管理系统，使用方便，教师可以轻松实现对学生的学习过程监控，发起讨论，同时对学生的学习效果进行评估。年级或者班级常用的英语流利说、阅读、词汇、语法等打卡 APP 学习形式也呈现出了燎原之火的态势。2019 年以来，已经实现了网络平台的毕业论文和毕业实习全部上网。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

主要通过人才培养模式和教学过程体现。密切关注和跟进中国翻译协会(TAC)、全国翻译专业资格考试(CATTI)最新资讯，国际人才英语考试（ETIC），教师资格证书考试，在英汉翻译、汉英翻译、高级英语口译等专业必修和选修课上采用自省式、互动式、模拟式、实战式、团队式等教学法探索语言服务人才培养模式，为社会输送更多有人文素质和职业素养的英语专业高级人才。

（二）教学管理

1. 课堂教学

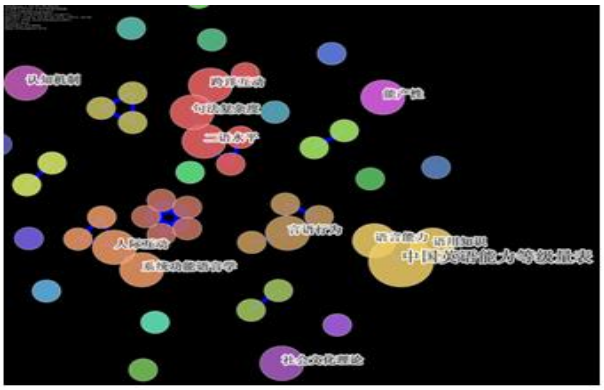
（1）教学大纲完备，执行规范

英语专业课程组对各课程大纲进行过多次集体论证修改，经学院教授委员会三次审核而成。为保证课程教学内容的连续性和相对稳定性，教学大纲不得随意变动，并在期中教学检查、督导听课、学生信息反馈中监控，执行情况良好。按照学校教务处安排，制定了 2019 级英语专业人才培养方案，对整合优化的课程教学大纲进行了相应充实或者调整，保障与教学日历的契合度。2021 级正在根据教育部关于立德树人的要求和《普通高等学校本科外国语言文学类教学指南》（2020）中英语类专业教学指南的具体要求，对专业的培养方案做适当调整。

（2）推进教学方法改革，引导学生主动有效学习

结合课程目标和学生实际情况，对教学内容进行适时调整和更新。对一些次要的、过于繁琐的内容给以精简，根据学科发展动态，及时向学生提供最新

知识和信息，使教学内容始终处于前沿。在教学方法、教学手段方面，通过线下线上授课方式，尝试课程与大型开放式网络平台的合作。尤其学科基础课程阶段，运用“产出导向法”（Production-orientedApproach，简称 POA）理论体系和课堂实践(文秋芳,2015)，引导学生输入和输出并重，提高综合能力。



2017-2018 年《外语界》《现代外语》等 CSSCI 外语类论文热点关键词

（3）推进考核形式改革

针对不同课程特点，探究多类型考核形式。构建科学的结构化评分体系，如英国文学、西方思想经典等加大平时成绩比重，改革考核内容，促进学生的人文素养和知识积累。注重考核学生分析和解决问题的能力，如口语、口译类课程实施开卷、口试考核。以《中国英语能力等级量表》（教育厅〔2018〕1 号）引导英语测试标准，拟写试卷分析来反思和精准把握学生的语言理解能力、语言表达能力、语用能力、语言知识、翻译能力和语言使用策略等。

2. 质量保障体系建设和运行

英语专业在教学工作中有强烈的质量意识和完整、有效、可持续发展的教学质量管理措施，教学效果好。以课程组为单位不断加强课程建设、教材建设、学风建设、教学队伍建设、管理制度建设等。建立教学质量监控体系，完善实践教学评估制度、领导听课制度、同行听课制度、学生教学信息反馈制度和教学督导制度，加强对人才培养全过程的监控，为专业建设提供制度保障。目前进入 2018-2021 年本科人才培养任期目标绩效考评环节，英语专业的深入改革和发展处于不断升级递进的良好轨道。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2020 届 80 人，毕业率 100%，六月份初次就业率 96%。其中国内考研 16 人，境外 6 人，考研率 27.50%。

2021 届 86 人，毕业率 100%，六月份初次就业率 93%。其中国内考研 22 人，境外 1 人，考研率 26.74%。

（二）用人单位评价

英语专业注重对毕业生用人单位进行毕业生质量调查。调查包括政府事业单位、国有、民营和外资企业等 20 家。调查回访显示，用人单位对毕业生的应用技能、敬业精神和团队协作等方面满意度较高，达 98%以上，尤其对毕业生的敬业精神满意度达到 100%。

在 2019 年度“中国校友会学科排名”中居全国第 74 位、2019 年度“软科中国最好学科排名”中居全国第 85 位，学科排名山东省属高校第一位、全国财经类高校第五位。根据 2020 中国科教评价网（武汉大学）专业评价报告，我校英语专业（全国共有 955 所本科高校开设英语专业）排名 162 位，属国内知名一流本科专业。2021 年 6 月，中国高等教育评价专业机构“软科”正式发布 2021 年“中国大学专业排名”，英语专业全国高校排名第 113 名（全国共有 990 所高校），山东省高校排名第七位，评定等级为 B+。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

近年来，为支持大学生自主创业，国家和地方政府相继出台了许多优惠政策，如开业、创业指导方面。学校附近由大学生创办经营的精品店、培训机构等越来越多，以网上开店、连锁加盟等形式为主。本专业往届毕业生也有选择创办外语培训、翻译公司或与旅游相关的文化产业公司等案例。

（二）采取的措施

1. 加强创业教育师资队伍建设

将教学过程与语言使用结合起来，将知识获得与能力培养结合起来，是提高英语人才创业素养的有效途径。为加强创业指导，尽可能多地组织实践活动，培养大学生的创业思维和创业能力，尽可能多地建立大学生创业服务中心，为他们提供创业咨询和创业实战等服务。

2. 学生强化自身素质，提升创业能力

对于选择自主创业的毕业生而言，首先结合自身特点，明确创业目标。英语专业毕业生根据自己的专业优势和自身特点，量身打造符合自己的自主创业模式，在自己熟知的领域创业比陌生的领域创业将更胜一筹。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

随着世界经济一体化的迅猛发展，我国更加广泛地融入国际社会，与世界各国的政治、经济、文化等领域的交流活动日益频繁，与英语有关的行业如外贸、旅游、教育、科研等工作部门获得前所未有的发展契机，对英语人才的需求越来越大。本专业学生具备扎实的专业知识，毕业后找工作不难。此外，山东作为中国东部沿海经济大省，对应用型英语专门人才的需求更加明显。

（二）专业发展建议

建议能继续加大投入，同时对人才培养模式进行不断整合优化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）质量保障水平尚需提高

对加强质量监控工作的必要性、重要性和紧迫性认识不足。

整改措施：完善提高英语教学质量的自律机制。通过分权管理、价值实现、物质奖励等方式完善激励制度设计，真正调动积极性，形成提高教学质量的长效机制。通过设立教授委员会等，辅助保障课堂教学管理顺利运行，进一步提高工作效率。

（二）吸引高层次学术人才的条件尚需改善

创造事业留人、感情留人、待遇留人的条件和环境，加大对国际性学科带头人的引进力度，提升学科建设的层次。继续加大对师资的培养，特别是对中青年教师的培养力度。有计划、有步骤地继续选送中青年教师出国深造，有针对性地培养科研拔尖人才。

（三）师资队伍素质和能力建设需进一步加强

师资队伍是人才培养质量的重要保障。英语专业依托省级重点学科外国语言学及应用语言学和外国语言文学一级学科，巩固强化省级特色专业（英语）的建设，形成了师德高尚而又业务精湛的英语专业教研团队。团队的专业师资队伍规模适度，学缘结构合理，老中青搭配协作，富有活力。但整体上还存在科研力量分散、科研成果不多的瓶颈，因此应根据学校一流大学和一流学科建设规划和本专业一流学科建设发展要求，整合教师科研力量。

专业四十一：德语

一、人才培养目标

（一）培养目标定位

德专业旨在培养具有扎实的德语语言基础和较高的德语语言应用能力，具有宽阔的国际视野、较高的人文综合素养、较强的跨文化交际能力、思辨能力和实践能力，能胜任文化、翻译、经贸、媒体、教育等工作的应用型德语专业人才。

（二）社会人才适应性

根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》）中的《外国语言文学类教学质量国家标准》相关要求和本专业培养目标定位，培养符合社会经济发展、顺应时代要求和满足社会需求的德语人才，即德语专业学生应具备的素质结构主要包括：具有较高的政治理论素质、思想道德素质、较深厚的人文素养、健康的身心素质和从事翻译、研究、教育、经贸、媒体等工作较高的业务素质；了解我国国情，熟悉我国在外事、教育、经贸、文化交流等方面的政策和法规；具有较强的法制观念。本专业学生应学习和掌握的专业能力主要包括：具有扎实的德语语言基本功和熟练的听、说、读、写、译能力；具有较强的跨文化交际能力与商务实践能力；具有发现、分析、解决问题的思辨能力和创新能力，具有较强的第二外语、计算机应用能力；掌握科学的研究方法，具有从事学术研究的基础能力。

（三）培养方案特点

根据《高等学校本科专业类教学质量国家标准》中的《外国语言文学类教学质量国家标准》相关要求和本专业培养目标定位，着重从素质、知识、能力三方面培养符合社会经济发展的德语人才。素质要求：德语专业学生应具有正确的世界观、人生观和价值观，良好的道德品质，中国情怀与国际视野，社会责任感，人文与科学素养，合作精神，创新精神以及学科基本素养。知识要求：德语专业学生应掌握德语语言知识、外国文学知识、国别与区域知识，熟悉中国语言文化知识，了解相关专业知识以及人文社会科学与自然科学基础知识，形成跨学科知识结构，体现专业特色。能力要求：德语专业学生应具备外语运用能力、文学赏析能力、跨文化能力、思辨能力以及一定的研究能力、创新能力、信息技术应用能力、自主学习能力和实践能力。

二、人才培养

（一）专业设置情况及在校生规模

德语专业于2005年开始筹备，2006年报批通过审核，2007年开始招收本科生，迄今已培养300余名合格毕业生。2021年新招收本科生22人。

（二）专业课程体系建设

德语专业课程体系目前按照新修订的《德语专业培养方案》运行，根据教育部公布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，应修学分设置为155分。本专业培养方案的制定均在学校深化本科教育教学改革的统筹指导下，始终注重了因材施教、分类培养的总原则，按照素质、知识、能力三方面设置课程体系。专业方向模块选修课体现了跨文化、翻译、商务等知识和能力的培养。素质培养涉及提高人文素养的专业必修课和选修课，如德语文学导论、德语文学经典选读、德国文化史等。知识培养涉及专业必修课和专业选修课，主要包括德语语言学导论、德语文学导论、德语国家文化、中国文化概论、德语经典作品选读等。能力培养涉及训练学生听说读写译语言基本功的学科基础课和部分专业选修课，如基础德语、高级德语、德语阅读与写作、德汉翻译、德语口译及笔译商务德语及德语商务信函写作等课程；涉及培养学生思辨能力和研究能力的专业必修课，如德语语言学导论、德语文学导论等；学年论文、毕业论文等专业实践类课程主要培养学生对专业知识的综合运用能力和初步的研究能力。

（三）创新创业教育

在双创领域，学院开展了一系列外语实践系列活动，例如定期举办外语文化节、外语综合技能大赛、外语营地，组织学生参加外语大赛，使学生“在做中学”、“在学中做”，培养学生的应用能力、自主学习能力、独立解决问题的能力。各项分赛事既各具特色，又相互促进，为学生提供展示外语思辨能力、沟通能力、创新能力和实践能力的综合平台。各项实践教学活动均制订出可行性活动计划，主要由任课教师、兼职班主任、辅导员贯彻落实，进行具体指导、把关，由班委、院学生会学习部运营，其规模依势而定。活动过程中不断总结经验教训，适时改进调整完善，使外语专业实践教学活动能够成为常态化的教学工作，形成过程性评估考核的客观标尺。

德语专业在上述各项活动框架的基础上，结合本系实际开展了一系列与德语相关的实践活动。2017年12月联合外研社共同举办山东财经大学外国语学院德语系首届经典作品阅读活动；积极选拔学生参加全国和地区各类与专业相关的竞赛，2017年5月和2018年5月两次组织学生参加驻济高校大学生演讲比赛，获二等奖一项，三等奖两项；2018年3月选拔学生参加全国大学生德语微视频大赛，获总决赛三等奖一项，优秀指导教师奖一项；2018年10月组织学生参加山

东省德语口译大赛，获三等奖两项。2019 年 6 月，组织学生参加山东财经大学外语文化节“声临其境”配音大赛，或一、二、三等奖各一项。

2020 年下半年，德语系结合当下疫情时期特点，在新生中加强课程思政教育，引导学生积极、乐观、向上的生活情操。2020 年 11 月组织学生参加济南市大学生心理健康比赛，获二等奖一项。在 2020 年 11 月的山东财经大学第二届“公寓的故事”主题系列文化教育活动中 2020 级董少杰、尹振洋、李文翔、薛瑞琪、乔凯琪等同学自编自演微电影《小疫大爱》、《快递小风波》分别获得校级一等奖和二等奖。2020 级孙宇晨同学的征文作品《逆行者》获一等奖，李文翔同学的征文作品《“因为，“我”是中国人”》获校级二等奖。

2021 年上半年，在课程思政框架下继续组织学生参加全国德语专业本科生学术创新大赛、挑战杯红色专项活动、暑假三千计划等一系列实践创新活动，团队项目《沐浴阳光心念革命》获挑战杯红色专项活动校级优秀作品。这些活动在调动学生学习积极性的同时，丰富了学生的精神生活，推动了校园文化建设。

（四）立德树人落实机制

立德树人是教育的根本任务。遵循中办、国办印发《关于深化教育体制机制改革的意见》，以及学校《关于构建师德建设长效机制的实施办法》、《山东财经大学教师职业道德规范》和《山东财经大学教师教学工作规范》若干文件精神，专业教师坚持立德树人，在教学工作中充分发掘各门课程中的德育内涵，做到全员、全过程和全方位育人，激发学生立志成才的内生动力。坚持课堂讲授有纪律、公开言论守规矩，注重理论与实践相结合、育德与育心相结合、课内与课外相结合、线上与线下相结合、解决思想问题与解决实际问题相结合，在整个教学过程、多元化教学实践和竞赛体系中，通过本科导师制（如“一对三”导师制）、兼职班主任制、学年论文导师制、毕业论文导师制等，切实做到责任到人，层层落实到岗。

三、培养条件

（一）教学设备

外语教学实验中心拥有设施配套完善、功能齐备的多媒体语音实验室、同声传译实验室、计算机辅助翻译(CAT)实验室、卫星电视节目接受及制作中心、外语网络教学平台等教学基础设施。截止 2018 年 9 月 30 日，采购千元以上仪器设备总额 2426542 元，新购置了 UnipusiTest 语言测试系统，为本专业发展搭建了优良的教学和网络学习环境，促进了学生们的自主学习。翻译类和口译类必修课和选修课均在计算机辅助翻译实验室和同声传译实验室上课，各实验室利用率高。

此外，2017 年底德语系还建立了系图书角，目前共有德语原版书籍及其他专业书籍一百余册。

（二）教师队伍建设

1. 教师队伍现状

德语专业现有专任教师 5 人，其中副教授 1 人，讲师 4 人，所有教师均曾在德语国家学习或进修，形成了专业交叉、学科互补、知识融通的良好学缘结构。

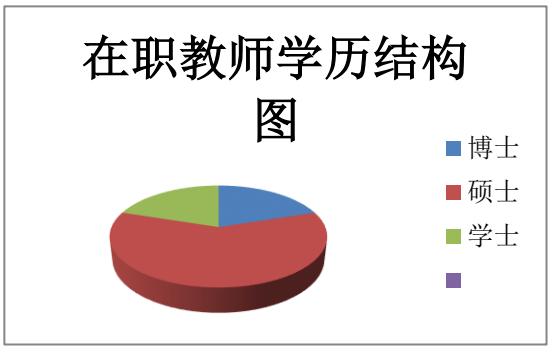


图 1. 德语专业教师学历构成图

2. 明确教学团队任务，完善教师发展平台

(1)鼓励教师参加国内外与教学和科研相关的培训、比赛、进修项目，鼓励教师参加学术会议，交流成果和经验。1 名教师参加外教社暑期文学教师专业发展研习营；积极参与教育部全国高校教师网培中心发起的“山东财经大学教师网络在线学习中心”培训班，全员接受了网络教学平台应用“山东财经大学超星慕课”的教师培训；充分利用歌德学院和德意志学术交流中心（DAAD）等国外学术交流机构开展教师境外培训和远程培训；2019 年 10 月派遣 1 名教师参加中国德语文学研究会第十七届年会。

(3)支持教师进行教学改革，鼓励教师参加学校和学院举办的各类讲课比赛。2018 年 12 月，一名教师获山东财经大学“超星杯”信息化教学大赛明星教师。

(4)按教学与研究方向，德语转形成了以文学、翻译为主的两大教学科研团队。德语专业老师在师资力量短缺的情况下，努力通过多种途径保障教学效果，同时科研上也取得了较大突破。近五年来共完成教育部校企合作协同育人项目一项，主持山东省社科规划项目一项，完成校级教改项目一项，校级课程思政培育项目一项，参与国家社科项目 1 项，专著 2 部，译著 3 部，论文 5 篇。

（四）实践教学及实习实训基地

重视实习基地建设，先后启动了山东省政府外事翻译中心、济南电视台国际部、学而思教育、甲骨易（北京）翻译股份有限公司等示范性实习基地对口实训，

与省内相关政府部门、三资企业等单位建立起长期稳定的合作关系。此外，德语专业学生充分利用学校的“海外经历”计划赴国外或境外实习，利用“国际孔子文化节”、“山东省文化产业博览会”、“儒商大会”、“齐鲁洪堡论坛”等文化、经济活动锻炼专业实践能力，使实训基地成为学生走向社会的桥梁和高校实践教学的可靠手段，支持学生参加各类非学科竞赛和创新活动，如全国大学生网络安全知识竞赛、校规校纪竞赛；2016 级多名同学在校外语言培训机构及大型网络平台（如搜狐网）担任培训和翻译实习生，1 名同学成为网络作家。

（五）信息化建设

利用校、院两级网络教学平台，基于计算机网络技术进行德语多媒体自主学习。平台具有个性化自主学习模式，利用“活动、资料、通知、作业、讨论”等各项任务点可视化形式，学生可随时随地登录使用。通过网络外语平台建设，建立了网络环境下的交互式学习系统，学生能够根据自身条件、学习风格确定学习目标、方法、进程等，实现多地点、个性化、自主式外语教学。平台设有任课教师和技术人员管理系统，使用方便，教师可以轻松实现对学生的学习过程监控，发起讨论，同时对学生的学习效果进行评估。

在引导学生自主学习的同时，积极探索线上线下混合式教学模式:

2018-2019 第一学期，《商务德语》课程通过山东财经大学超星泛雅教学平台实现线上线下混合式教学；2018-2019 第二学期，《德语语言学》课程在线下教学的同时，通过智慧树平台进行《德语语言学》线上慕课学习，主要用于课后复习与在线辅导。

充分利用后疫情时代丰富的线上讲座资源，组织学生参加上海外国语大学、浙江大学、山东大学举办的全国性高水平线上讲座，开阔学生的学术视野，夯实理论功底。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

近年来德语专业在学院框架内积极探索新的人才培养机制和模式。除了依托学院现有的实习实践基地外，2018 年底，与北京中教仪器人工智能科技有限公司、山东大学展开跨校特色育人基地合作，该项目获批教育部产学研协同育人项目资助。

(二)国际化办学

今年来，德语系积极开拓与德语国家高校不同形式的合作，探索符合自身特点的国际化人才培养模式。目前已与德国哈勒大学、奥地利应用技术大学建立合作关系，为德语专业学生海外访学、实习实践提供了多元化渠道。

（三）教学管理

1.课堂教学

（1）教学大纲完备，执行规范

德语专业课程组对各课程大纲进行过多次集体论证修改，经学院教授委员会三次审核而成。为保证课程教学内容的连续性和相对稳定性，教学大纲不得随意变动，并在期中教学检查、督导听课、学生信息反馈中监控，执行情况良好。按照2018年5月9日学校下发的《关于修订2018版本科人才培养方案的说明》，根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》文件精神，对整合优化的课程教学大纲进行了相应充实或者调整，保障与教学日历的契合度。

（2）推进教学方法改革，引导学生主动有效学习

结合课程目标和学生实际情况，对教学内容进行适时调整和更新。对一些次要的、过于繁琐的内容给以精简，根据学科发展动态，及时向学生提供最新知识和信息，使教学内容始终处于前沿。在教学方法、教学手段方面，尝试课程与大型开放式网络平台合作，通过线下线上授课方式提高教学质量和学习效率。

（3）开设具有创新性的德语实践系列活动

举办德语经典作品阅读、演讲比赛以及戏剧教学等活动。各项实践教学活动均制订可行性策划，主要由任课教师、兼职班主任、辅导员落实，由班委、院学生会学习部运营。活动过程中不断总结经验教训，适时改进完善。

2.质量保障体系建设和运行

围绕专业发展定位及人才培养总体目标，严格执行学校和学院的教学质量标准体系。德语专业在教学工作中有强烈的质量意识和完整、有效、可持续发展的教学质量管理措施，教学效果好，无教学事故。以课程组为单位开展教学研究和教学改革，不断加强课程建设、教材建设、实践教学基地建设、学风建设、教学队伍建设、管理制度建设等。建立教学质量监控体系，完善实践教学评估制度、领导听课制度、同行听课制度、学生教学信息反馈制度和教学督导制度，加强对人才培养全过程的监控，为专业建设提供制度保障。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2020届本科毕业生30人，从事的工作主要分布在教育培训、法律服务、创意文化等领域。另有1名学生保送，6名毕业生国内考研，2人国外深造，其中

赵晓阳同学保送进入上海外国语大学，王豪丽同学考入北京外国语大学，刘梦阳、鲁桐赫同学分别考入中国政法大学和北京交通大学，张治军、韩旭分别进入德国慕尼黑大学和法兰克福大学继续深造。受疫情影响，另有部分出国同学尚在申请中。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

近年来，为支持大学生自主创业，国家和地方政府相继出台了许多优惠政策，如开业、创业指导方面。学校附近由大学生创办经营的精品店、培训机构等越来越多，以网上开店、连锁加盟等形式为主。本专业往届毕业生也有选择创办外语培训、翻译公司或与旅游相关的文化产业公司等案例。

（二）采取的措施

针对大学生就业创业，采取了积极的措施：

1.开设《大学生就业指导》和《职业发展与生涯规划》《就业与创业指导》三门必修课程，引入创业视频课程；

2.构建专业化咨询队伍。德语专业组织学生参加歌德学院语言证书考试，为学生出国深造提前打下基础；定期组织学生参加德意志学术交流中心（DAAD）的留德讲座；为大四学生进行考研辅导，通过各种渠道为学生拓展就业渠道。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

山东省与德国有着悠久的历史渊源。济南市作为山东省的省会，在与德国交流与合作方面，拥有其它城市无法比拟的优势。近年来，济南与德国开展了一系列经济、文化等领域的密切交流：中国重汽集团与德国曼公司签订战略合作协议、济南新材料产业园区与巴伐利亚化学产业集群有限公司合作建设中德(济南)产业园、费斯托集团在济南建设全球生产中心新厂区、济南--德累斯顿办公室在德国揭牌成立、德累斯顿--济南产业合作办公室在济南高新区挂牌。近日，国家工信部批复同意设立中德（济南）中小企业合作区；由济南新材料产业园区与德国巴伐利亚化学产业集群合作建设的中德（济南）产业园项目已落户济南，目前该项目已全面开工建设。不远的将来，在新材料产业园区，将形成一个以德国企业为主、辐射欧洲的对外招商平台，助推济南和德国的合作关系进一步向前发展。未来山东省还将通过多种方式搭建中德企业对接平台，加强与德国在智能制造、工业互联网等领域开展交流，促进中德产业集群的合作，为“中国制造 2025”对接“德国工业 4.0”提供支撑。

由此可见，中德之间密切的贸易往来为德语人才提供了大量的就业机会和广阔的发展空间。两国间的文化交流与传播更是需要大量的优秀翻译人才和研究人员，对德语人才的需求也呈现出供不应求的局面。在未来相当长的一段时期内，德语专业人才的需求量会越来越大，具有较高德语水平和外经贸知识的德语专业毕业生就业前景看好。

（二）专业发展建议

1.专业建设思路

山东财经大学德语专业坚持“德语+财经”的专业定位，依托山财大财经类优势学科和山东与德国合作的天然优势，实现多元化、差异化发展。

在未来的发展中，德语系将进行专业转型发展，进一步寻求与学校优势学科的深度融合，深化校企合作协同育人机制，加强国际化办学程度，探索不同形式的“德语+财经”复合型、应用型人才培养模式，为地方院校服务山东发展贡献力量。

2.专业建设实施方案

(1)加强现有师资队伍建设，提升现有师资队伍的业务能力。计划 3-5 年内至少再与两所国外知名大学建立深度合作关系，实现本专业骨干教师全部有机会到国内外合作大学进行访学研修的目标。加强教师队伍的国际交流，提高专业教师海外访学、研修和学术交流的力度，有利于建设一支国际化、高素质的专业师资团队。

(2)加强优秀外籍教师和高层次人才的引进。全面增加专任教师中优秀外籍教师的比率，促进国内教师和外籍教师在教学、科研、跨文化交际等方面的交流。在此基础上，5 年内通过引进高水平人才、聘请海外客座教授等方式，构建具有国际化视野、与国际接轨的优秀师资队伍。依托国际化师资团队资源，为学生讲授专业课程和前沿理论，举办专题讲座和学术报告，进一步推动本专业教学的国际化。

（3）加强中青年骨干教师业务能力培养，鼓励教师到国内外访学进修或攻读博士学位。积极引进具有丰富教学经验和较高教学水平的高职称、高学历教师，提高教学梯队中的博士比例。

3.提高教学科研水平

注重教学和科学研究，建立有助于教研与科研的竞争机制、激励机制与约束机制，力争出一批高水平的研究成果。加强与兄弟院校、相关学术团体的业务联系与学术交流，鼓励教师参加国内外各种学术研讨会或研修班，提高我院德语专业教师在同行业中的学术地位与影响力。针对本专业教师研究方向分散、教研科

研成果水平较低的情况，采取有效措施，组建教学团队与科研团队，并给予相应扶持政策，“以教为本，以研促教，教研相长”，从而形成良性循环。

依托外国语学院外国语言文学一级学科优势，整合不同学科优势学术力量，组建科研和教改团队，加强学术交流与合作，开拓学术视野，积极申报各级各类研究项目，力争使德语专业教学科研水平有所突破，实现我校德语专业教师科研能力的跨越式发展。

4. 国际交流合作

通过多种途径，积极构建全方位、多层次、宽领域的国际合作和交流平台，加快推进本专业国际化办学的进程。拟与德国、奥地利多所大学进行不同形式的深度合作，同时，邀请外国专家来我校讲学，为学生开设有关德国文学、文化、历史、政治等方面的课程和讲座。利用教师国外访学和外教资源进一步拓宽国际合作渠道，探讨并努力实现 1—2 门课程的国际共建，全面开创德语专业国际交流与合作的新局面。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，德语专业发展面临的突出问题是：师资队伍在质量和数量上有待于进一步优化，主要表现在：

（1）现有中青年骨干教师高级职称数量较少，取得博士学位的比例过低；

（2）35 岁以下青年骨干教学力量缺乏；

（3）教学改革和科研水平有待于进一步提高；

（4）专业国际化程度有待进一步深化

针对上述问题，德语专业决定采取以下措施：

（1）加强师资队伍培养，提升现有师资队伍的业务能力。

（2）加强教师队伍的国际交流，提高专业教师海外访学、研修和学术交流的力度。

（3）加强优秀外籍教师和高层次人才的引进。

（4）通过多种途径，积极构建全方位、多层次、宽领域的国际合作和交流平台，加快推进本专业国际化办学的进程。

专业四十二：法语

一、人才培养目标

（一）培养目标定位

法语专业培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的法语语言基础、宽广的法语专业知识和相关专业知识，具有宽阔的国际视野、较高的人文综合素养、较强的跨文化交际能力、思辨能力和实践能力，胜任从事文化、翻译、经贸、媒体、教育等工作的应用型法语专业人才。

（二）社会人才适应性

依托财经类院校的学科资源优势，加强专业内涵建设，创新人才培养模式，提升人才培养水平，培养适应区域与社会经济发展的高水平复合型法语人才。

学生应具备良好的综合素质，扎实的外语基本功和丰富的专业知识，较强的适应能力、实践能力和创新能力，能够适应我国对外交流、国家与地方经济社会发展、各类涉外行业及外语教育与学术研究需要。

（三）培养方案特点

培养具有正确的世界观、价值观和人生观，具有国际视野和社会责任感，掌握外国语言知识、文学知识、国别区域知识及人文社会科学基础知识，具备外语运用能力、文学赏析能力、跨文化能力，以及一定的语言文化研究能力、信息技术能力和实践能力的法语专业人才。人才培养即具有跨学科结构性，又体现专业特色。

二、人才培养

（一）专业设置情况

法语专业于 2008 年开始招收本科生，迄今已经培养了 180 名合格毕业生。

法语专业的专业建设以课程和教师队伍建设为核心，注意总结和吸收最新教学内容和课程体系改革所取得的成果和经验，不断创新课程体系，更新教学内容，形成适合新时期要求、科学的课程体系和教学内容。根据教育部 2018 年公布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，在 2019 版培养方案基础上，经过充分调研与论证，制定 2021 培养方案。根据法语专业特点、最新发展趋势以及社会需求，优化课程体系，精选课程内容，素质教育与专业教育并重。

2015 年法语专业参照《山东财经大学课程建设管理办法》，分批次申请立项 8 门校级优质课程建设，2 门课程试卷库建设。2017 年这两个项目都已经完成。

2018 年网络课程体系正式启动，四年内完成全部课程资源网络共享。

2020 年末，全部课程完成课程资源网络共享，教师全部具备网络授课能力。

（二）在校生规模

自 2020 年 9 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日，法语专业本科在校生共计 108 人

2018 级	28 人
2019 级	22 人
2020 级	28 人
2021 级	30 人

（三）专业课程体系建设

2019 级、2020 级执行 2019 版方案，2021 级执行 2021 版培养方案，专业应修学分 155。本专业培养方案的制定均在学校深化本科教育教学改革的统筹指导下，注重因材施教、分类培养的总原则，按照素质、知识、能力三方面设置课程体系。专业方向模块选修课体现文学、翻译、商务三种知识和能力的培养。

法语专业课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课、专业课（包括专业必修课和专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养全过程。

总学分 155 分，其中必修课 123 分，占总学分的 79%；选修课 32 分，占总学分的 21%；实践教学 36 分，占总学分的 23%。

1.素质培养教育部或学校规定的通识课程，以及为提高大学生在自我认知、价值判断、思维创新、审美体验、科学精神、生命关怀、社会责任、国际视野、沟通表达等方面的综合素质而设置的课程，包括思想政治理论课，体育以及人文科学类、社会科学类、自然科学类等课程模块

2.知识培养涉及通识必修课和通识选修课、专业必修课和专业选修课，主要包括语言学概论、法国文学、跨文化交际、法语学术论文写作、中国文化概论、法国经典文学作品选读、新闻法语、经济法语基础等。旨在拓展学生知识面，改善学生知识结构，增强学生的学习自主性。

3.能力培养涉及训练学生听说读写译语言基本功的学科基础课和部分专业选修课，如基础法语、高级法语、法语听说、法语阅读与写作、笔译理论与实践等课程。学年论文、毕业论文等专业实践类课程。主要培养学生对专业知识的综合运用能力和初步的研究能力。

（四）创新创业教育

按照《大学生社会实践“三千计划”总体实施方案》法语专业师生积极投入到社会实践调研中来，学生得到了沟通分析能力的锻炼，了解了社会发展动态，提升了“三千计划”和大学生创新创业的育人功效。

法语专业依托山东财经大学大学生创业园提供的硬件设施、组织管理、政府公共服务、园区保障服务，发挥社会专业创业教育与培训机构的服务功能和创业导师委员会的指导作用，培养和提高大学生的创新精神、创业知识的运用和潜在就业岗位的适应能力。

鼓励学生参加全国性的法语演讲比赛、歌曲大赛、法语风采大赛等各级各类创新、创意活动，在丰富的活动中增强学生对专业的兴趣和学习积极性。

19 级学生中大学生创新创业模拟实训优秀企业奖 5 人，三千计划院级一等奖 5 名，二等奖 4 名。20 级学生中三千计划院级三等奖 8 名，二等奖 1 名。

鼓励帮助学生选择对口的公司进行实习，并有专门的导师为学生做实习指导。法语专业已有多名学生在大使馆下属的法语联盟，欧风语言培训等机构进行了实习活动，把专业运用在实践中，在实践中积累工作经验和实用的技能。

（五）立德树人落实机制

党的十八大报告明确指出：“把立德树人作为教育的根本任务。”立德树人是教育之根本，是对“培养什么人”以及“怎样培养人”的积极回应。立德还需先立师，树人必须先正己。要在平凡、普通、细微的学生管理之中时刻渗透育人、树人的目标，教师必先提高道德修养，提升人格品质。在工作中，我们通过教师团队德育讨论会及学生座谈会征求学生对课程教学及任课老师的意见，不断更新德育观念，创新德育手段，细化德育管理，努力做到以德立身、以德立学、以德施教。

（六）教授授课

认真落实学校《关于教师岗位分类管理办法的通知》（政人〔2018〕21 号），坚持“教授为本科生上课”制度。

（七）实践教学

实践教学是教学环节的重要组成部分，是理论教学的延续、扩展和深化。根据我校人才培养方案的规定，需强化实践教学，完善由基础实践、专业实践等组成的实践教学体系，引导学生开展自主性实践教学活动。

基础实践主要包括军政训练、劳动实践、读书活动、大学计算机等，旨在培养学生良好的纪律观念、职业道德和自主学习能力等。

专业实践包括独立开设的实践活动，如学年论文、毕业实习、毕业论文等，也包括法语听说，法语写作等专业课程中的实践教学部分。开设专业实践课程旨

在锻炼学生对所学专业知识的综合运用能力，帮助学生建立合理的知识结构，培养学生具备一定的科研及实际工作能力。

（八）学风管理

学校每年在期末考试期间都会进行诚信考试，杜绝作弊的倡议活动。严肃考风考纪，加强学风建设和诚信教育。诚实守信是中华民族的优良传统，是做人的基本原则，更是新时代大学生义不容辞的责任。

为了全面贯彻落实党的教育方针，推进素质教育，促进我校优良校风、学风的形成，我们积极参与学校每年进行的三优班集体评选，旨在展示学生们遵章守纪、诚实守信、奋发有为的精神风貌，在青年学生班级中发现、培养和树立一批先进典型，引导和激励广大青年学生学有榜样、赶有目标。

积极组织法国文学，翻译实践及法国留学介绍等相关讲座，给学生们指引学习和就业的方向。明确目标，提高学习的积极性和主动性。

建立本科生导师制，每个班设立一位导师，除了负责监督管理学生们的学习情况，还在日常生活和精神状态方面给与帮助和建议。老师们还为新生做专业教育引导，为高年级学生做论文指导和毕业就业指导工作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费管理严格，做到每一笔钱以学生为出发点都能够充分的利用。教学经费投入逐年提高，生均本科法语教学日常运行支出年均 2600 元左右，随着“本科人才培养与教学质量”建设投入经费增幅加大，2021 年生均经费为 2714 元。如下图所示：

法语专业 2017-2021 学年教学经费投入情况统计表

学年	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017-2018	7 万 2 千 8	28	2600
2018-2019	7 万 5 千 6	28	2700
2019-2020	7 万 6 千	28	2714
2020-2021	7 万 6 千 2	28	2721

（二）教学设备

外国语学院拥有设施配套完善、功能齐备的多媒体语音实验室、同声传译实验室、卫星电视节目接受及制作中心，外语网络教学平台等教学基础设施。翻译、口译类课程均在计算机辅助翻译实验室和同声传译实验室上课，各实验室利用率

高。截至 2018 年 9 月 30 日，学院采购千元以上仪器设备总额 2426542 元，2019 年度新购置了外研社开发的 UnipusiTest 语言测试系统，将日常教学、自主学习和测试评估有效结合，通过高质量的云题库，个性化题库管理系统以及覆盖测评全流程的在线管理系统，为专业建立多维度评价体系、进行数字化教学评估提供专业的解决方案，为教师创新教学模式、开展课题研究、增进合作交流提供强有力的支持与保障。

学院资料室拥有专业图书总量 3 万余册、国内专业学术期刊 100 余种、国外专业学术期刊 20 余种。法语系也有自己的图书资源，拥有各类图书百余册，师生可以自由借阅。

（三）教师队伍建设

1.教师队伍现状

法语专业有专职教师 7 人，其中讲师 6 名，副高 1 名，年龄在 35-42 岁。5 名老师具有法国留学经验及国际大公司实习和工作的经验。教师们本科分别毕业于北京外国语学院、山东大学、青岛海洋大学等国内知名院校，研究生分别毕业于法国高校文学、语言、经济等专业，专业知识全面，并且多次参加省级的现场翻译和同声传译工作，具有丰富的实践教学经验。为将来开展多方位教学，培养多样性人才提供了有力的支持。2019 年至今，法语系教师获批省级课题两项，教改项目一项，思政项目两项，出版翻译著作一项，院级讲课比赛二等奖一名。

2.明确教学团队任务，建立教师发展平台

每学期定时召开教师会议研究教学工作，每年都会派出教师参加全国法语教学研究研讨会及法语教师专业培训，并认真学习与会精神和创新教学法。每学期初，精心部署本系的教学工作计划安排。落实学院党政领导听课制度，带头深入各教学环节，主动参与每学期期初、期中和期末教学检查工作，听取师生的意见和建议，研讨改进措施。主动带领学生开展法语演讲比赛，法语歌曲大赛，法语话剧表演等活动。

（四）实践教学及实习实训基地

除了原有的优创（济南）数据有限公司、山东省外事翻译中心、济南电视台、山东译国译民翻译公司、诸城市政府（“山东财经大学社会实践基地外语教学实践基地”）等实践基地，外国语学院还于 2020 年与斑马 AI 课网络教学平台、山教国际等企业签订了校企合作协议，法语专业依托这些平台，在学生社会实践、干部培训、人才培养和输送、科研合作、服务地方经济等方面与各合作企业开展了广泛的合作。

（五）信息化建设

优质课，超星慕课网络课程建设正在逐步进行。基本所有课程已在学习通平台建立了资源共享系统。

充分利用外语网络教学平台，基于计算机网络技术进行法语多媒体自主学习。该平台具有个性化自主学习模式，学生可以随时随地登录使用。通过网络外语平台的建设，建立了网络环境下的交互式学习系统。

在教学中鼓励教师使用现代化的教学手段。教师通过 QQ 群、微信群等手段，随时为学生答疑解惑，进行信息共享和朗读等作业的检查监督工作。还为学生提供了大量的法语学习网站和公众号。如“沪江法语”、“法语四级平台”等。目前法语专业教学均使用多媒体教室，视听课在语音实验室。

山东财经大学舜耕校区图书馆智能化建设与改造工作完成，标志着图书馆智能化、信息化建设迈上新台阶。该项目主要包括智能化设备的购进与安装、80 万册图书资料的分拣与加工、原有馆舍的装修与改造等。改造后的舜耕校区图书馆采用 RFID 无线射频识别技术，实现了大门禁、自助借还和自动分拣，简化了流程，提高了效率，提高了图书馆管理与服务的现代化、智能化水平，读者的借阅环境也进一步优化和改善。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

主要通过人才培养模式和教学过程体现。密切关注 TCF 法语知识测试(TestdeConnaissanceduFrançais),法国国际教育研究中心组织法文水平考试。TEF 法语水平考试(Testd'EvaluationdeFrancais，简称 TEF),由法国工商会和法国法语联盟(AllianceFranciase)主办。

（二）国际化办学

学院与法国拉罗高等商学院签订了 3+1 和 4+2 合作项目，将在近年实现合作教学和学生交流。学校在加蓬设立孔子学院的项目也在进行中，届时可以为法语语言专业的学生们提供实习和工作的机会。2019 年学院与巴黎高等对外贸易学院签订协议，2+3 项目合作培养及直接输送本科生进入研究生课程的相关准备事宜正在进行中。

（三）教学管理

学校在体制、内容、制度和工作程序方面形成了比较科学、完善的教学质量保障体系和监控体系，建立了校、学院（部）、学生共同参与的教学质量监控系统，不但实现了教学目标的管理和监控，还实现了对教学过程的管理和监控，并建立了通畅的监控信息反馈渠道，保证了教学工作的高质量有序运行。

在日常教学中，学校加强对各个教学环节的监控，使教学质量监控体系有效运行，切实保障了教学质量。采取了教学督导、教学检查、听课制度、学生评教、教学信息员制度等具体措施，切实保证了教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截止到2021年8月，2021届法语专业毕业生就业率达到88%。

（二）就业专业对口率

2021届毕业生专业对口率达到70%，20届毕业生年底就业对口率达到85%。

（三）毕业生发展情况

本专业依托我校实力强劲的财经类专业，鼓励学生选修金融、会计、国贸等第二专业，毕业生就业面广，适应力强，发展情况普遍较为理想。2021届毕业生28人中出国留学1人，考研2人，其他基本全部就业。学生就业单位有各类培训学校及建筑、工程、科技公司。

（四）就业单位满意率

历届毕业生以其扎实的语言基础、宽广的知识面、较高的综合素质与较强的应用能力，赢得社会的广泛好评，2020年就业单位满意率在90%以上。

（五）学生就读法语专业的意愿

学生们基本功扎实，勤奋好学，在国外学习的学生都能取得优异的成绩，工作的学生也收到用人单位的好评。2021 年外国语学院新生分流法语系最终收入30人。

因为法语系老师们都有法国留学和生活的经历，满怀对法语语言和法国人文文化的热情，所以老师们在课堂上除了基本的授课，更会给学生们讲解法国的文化和生活习俗，以切身的经历给学生们讲述法语系学生毕业后的工作和生活情况，使新生们对法语的感觉也由原来的一无所知发展为浓厚的兴趣。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

学生们在校期间积极参加各种社会实践，口译，笔译的工作以及自发组织各种演讲和歌唱比赛活动。培养了学生们的实践技能和创新精神。

（二）采取的措施

自主创业不仅是学生个人问题，也是重要的社会问题。所以跟踪指导法语专业大学生创业情况，有针对性构建大学生创业教育的观念体系、教学体系，促进大学生成功创业十分必要。

学院针对大学生就业创业，采取了积极的措施：

1.开设《大学生就业指导》和《职业发展与生涯规划》《就业与创业指导》三门必修课程，引入创业视频课程；

2.构建专业化咨询队伍；

3.成立就业创业办公室，对学生提供指导与帮助。

要提高法语专业人才的创业素养以适应经济形势的发展，教师应针对学生的特点研究教学。将教学过程与语言使用结合起来，在教学生不断渗透工作经验和学生责任心和吃苦耐劳的教育。为加强创业指导，培养正确的创业观，有针对性地教授学生创业方面的基本知识，尽可能地组织实践活动，培养大学生的创业思维和创业能力。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

法语是世界上使用人数第五多的语言，是互联网第四大语言，商贸领域第三大语言，是媒体和国际新闻的第二大语言，大多数国际组织的工作语言，是一种全球性语言。因此，对于掌握法语的人才每年都又很大的需求。

在国内进行了本科阶段的法语学习后，可以选择留学、考研或者工作

法国公立大学有严格的监督和审核体系，保证了大学的教育质量，所颁发的学位，均被世界各国认可为高质量的标志。法国公立大学一年所要支付的费用就是 3000-4000 元人民币左右的注册费，大多数学生家庭都可以负担。

中非合作论坛自 2000 年成立以来已有 18 年，中非关系在各方面都取得了巨大发展。2018 年北京峰会是中非关系划时代的重大事件，中非关系将开拓出一个新的广度。即使在受到疫情严重影响的 2020 年，中国对非投资也出现了逆势增长。中非关系的稳定发展为法语人才就业开拓出崭新的空间。

教育部在 2020 年初宣布，启动普通中学新增的法语课程的教材编写工作。越来越多的高中、初中甚至小学将开设法语课程，也因此需要大量的法语教师人才。前段时间，上海、天津、贵州、宁波的中学已经开始公开，招聘法语教师。法语毕业生的就业前景更为广阔。

（二）专业发展建议

法语专业毕业生毕业后赴法国留学深造，已经成为一种普遍趋势，对学生们开阔眼界，取得更高层次的学历创造了有利的条件。老师和学院应为学生们提供更多的机会和相关信息，让更多的学生有机会走出国门接受更深的法语研究。

法语专业的毕业生在积累经验阶段，能去非洲工作，可以让自己的工作生活能力和语言能力得到一定的提高，也不失为一种丰富的生活经历。可以让毕业生与在校生就此进行讨论和资源共享。

未来对法语教学型人才的需求随着法语教学进入中小学而大幅度增加，对于这方面的人才培养需要从学生的引导和课程体系的修正入手。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

（1）个别学生学习动力不足，专业考研率偏低；

（2）由于法语专业建系时间比较短，与海外院校的交流与合作建设尚未完善。学生们缺乏去海外锻炼的机会。

（3）课程体系需进一步优化，突出应用性特色。

（4）教师们之间关于教学的沟通待加强，尤其是关联课程。

（二）改进措施

（1）加强校园文化建设。采取多种方式，举办形式多样的跨校区校园文化活动，遵循学校总体发展思路和方向，形成统一的校园文化精神、一致的办学思想和人才培养理念。具体措施包括充分利用校训强化“一个大学”意识，在互动交流中促进大学文化整合等。通过继续举办外语学术论坛、法语实践教学活动，法语电影俱乐部，法语角等多种措施实现校园文化的更迭和创新，打造良好的学术氛围。

建立法语系毕业生微信群，已经毕业的活跃在各行各业的学生们在群里和在校生进行交流和沟通，传递经验和知识。对在校生的学习积极性有很大的帮助。

从大一新生教育就给新生介绍法语专业毕业生的大致发展方向，让他们了解各种法语语言考级考试和出国留学需要准备的事宜，考研及工作所需要具备的素质和学习成绩要求，让学生们从一开始就明确发展方向，目标。

（2）进一步优化课程设置。在专业建设调研基础上，促进外语与经管学科交叉融合，重点做好人才培养模式实施方案、人才培养计划的修订工作。针对不同的学生群体，实行分类培养，因材施教。强化其外语应用能力和商务应用能力的结合，注重实践性教学和就业竞争力的培养。鼓励教师充分使用网络等先进教学资源。积极展开与法国院校的交流和合作工作，争取三年内见成效。

（3）进一步加大优秀师资的培育与引进：继续加强本专业青年教师的培养力度，鼓励在职攻读博士学位，加强科研引领，优化师资职称、学位结构；继续加强优秀专业人才引进力度。

（4）成立低年级教师课程组和高年级教师课程组以及专门的四八级教师组，定期进行学生学习状况的讨论研究，形成各门课程互相联动，各个教师相互配合呼应的更加有效的教学机制。

专业四十三：金融数学

一、培养目标与规格

本专业培养学生不仅具有扎实的现代数学基础，熟练使用计算机的技能，而且具有深厚的经济学及金融学专业知识及专业技能，适应社会的发展，具有社会担当和责任的高素质复合型人才。

（一）培养目标

金融数学专业培养具有扎实的数学基础，掌握经济学和金融学的基本理论与方法，接受数理金融思维和科学实验方面的基本训练，具备金融信息与数据的定量分析、金融产品定价、金融风险评估与管理的能力，能够运用各种金融工具和数量分析方法解决金融实务问题的应用复合型人才。毕业生可胜任在金融机构、金融监管部门、企业等单位从事投资、金融产品设计、金融风险管理等工作，也可在教育、科研等部门从事教学、科研工作。

（二）人才培养目标定位与社会人才适应性

金融数学专业培养的人才具有社会主义核心价值观、具有较高的国际金融视野和坚强的金融风险防御能力，能够有志在金融与数学交叉领域发挥关键作用的、优秀的、有文化道德素质和社会担当的经济社会适应性人才。

该专业人才具有坚实的金融经济理论基础，利用所学金融经济知识较好掌握经济运行规律，提炼精确的数量经济分析与预测模型；该专业人才熟悉国内外有关经济和金融政策和法规，具有优秀的数学基础和数学素养，通过高效计算能够识别高度不确定的金融风险，建立合理金融统计模型来管理和规制金融风险；该专业人才熟悉金融数学的理论前沿和发展动态，能够运用所学金融数学知识，利用最流行的计算机软件工具来设计出金融衍生品的价格。

（三）培养方案的特点

第一，注重基础理论和方法论学习。本培养方案加强数学、经济学、金融学、统计学等领域基础知识、基础理论以及方法论的学习，培养学生扎实的金融数学基础、严谨的逻辑思维能力，善于运用各种分析工具解决金融实务问题。第二，注重培养学生的实践能力。在强化基础知识、基础理论以及方法论的学习的同时，加强数学软件和统计软件的运用，鼓励和指导学生参加全国大学生数学建模竞赛、挑战杯等各种比赛培养学生设计数学模型，并运用各种软件解决金融实务问题。第三，加强微观金融、定量分析以及双语课的课程设置，顺应国内外金融数学发展的需要。课程设置与国际接轨，以微观金融和定量分析为主，融合数学、金融、统计等领域的知识，同时加强双语课教学，为学生在国内发展以及国外深造打下

坚实的基础，使学生既可以进行国内外学时交流，又满足当前中国社会经济发展对金融数学人才的需求。第四，加强对学生创新能力以及综合素质的培养。通过本科生导师制，让学生参与老师的科研项目，导师指导或带领学生进行专题调研、专业交流、论文写作等科研活动，提高学生利用所学的金融数学的各种综合知识分析和解决金融实务问题的能力，培养学生的理论创新、应用创新和综合素质。

（四）培养规格

根据《高等学校本科专业类教学质量国家标准》（简称国标），培养规格分为知识要求、能力要求和素质要求三方面。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.知识要求

（1）掌握数学、统计学基本理论知识；

（2）掌握现代经济学、金融学基本理论及相关金融业务知识；

（3）掌握常用数学统计软件、编程语言；

（4）掌握一门外语。

2.能力要求

（1）具有良好的沟通协作能力、适应能力、实践能力、自学能力；

（2）具有良好的数理分析、数学建模、软件编程、数据处理能力；

（3）具有运用金融数学的分析工具和数量分析方法解决金融理论问题以及金融实务问题的能力；

（4）掌握文献检索、资料查询的基本方法，能顺利阅读本专业的外文资料，具备一定的科学研究和实际工作能力。

3.素质要求

（1）具有符合社会发展要求的世界观、价值观、人生观等优秀的思想道德素质；

（2）具有基础知识扎实、知识面广泛的人文科学素质；

（3）具有运用所学知识解决金融实际问题的专业素质；

（4）具有独立学习与创新思维方式，有较强社会适应性的身心素质。

二、培养能力

本专业依托山东财经大学B+学科应用经济学，已经连续招生9年，每年招生学生数量为4-6个自然班，学生生源稳定且质量高。本专业课程体系合理，能充分满足不同发展需要的同学。本专业强化学生的创新创业教育，不但校内实验课程丰富，而且老师指导学生参加丰富多彩的校内外实践活动。本专业所有教授都给本科生上课，不但给学生打下坚实的专业理论基础，还加强学生的课程思政教育，做到了专业教育和思政教育协同进行，理论教育和实践教育协同共振，学生

学风优良。

（一）专业基本情况

本专业于2012年开设数学与应用数学（金融数学方向班），于2013年获批本科特色专业，我校成为全国首批获此本科专业的高校之一，同年开始正式招生，于2014年成为全省第一批A类专业，于2015年成为校级重点本科专业，于2016年作为重要支撑专业确认为山东省高水平应用型立项建设专业，于2017年起和数量经济硕士点、数理统计博士点构成相互支撑的学科专业体系和本硕博贯通的人才培养体系，2020年成功申报为山东省一流本科专业。本本专业迄今培养了5届1140名合格毕业生。

金融数学专业 2013-2021 年培养毕业生统计表

年级	学生人数	学位发放人数
2013	189	186
2014	237	227
2015	219	214
2016	306	300
2017	220	213
合计	1171	1140

（二）在校生规模

截至2021年10月，金融数学专业现有在校生16个班级667人。

金融数学专业在校生统计表

年级	自然班数	在校人数
2018	4	195
2019	4	158
2020	4	157
2021	4	157
合计	16	667

（二）课程体系

结合国家一流本科专业建设“双万计划”及下一步专业认证等工作的要求，2019年进一步完善了培养方案，2021年进行了个别课程名称以及学分的微调。

课程设置按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业选修课），实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

金融数学专业主干课程包括：微积分、线性代数、概率论与数理统计、金融学、微观经济学、宏观经济学、统计学、计量经济学、常微分方程、应用随机过程、金融经济学、金融风险计量与管理、量化投资分析、金融随机分析、金融时间序列分析、金融衍生品定价、金融计算与建模、C++程序设计基础等。

专业选修课设置分为两大类：金融数学方法类和量化金融方向。金融数学方法类课程的设置为学生提供对经济金融问题的数学建模工具和数量分析方法；量化金融方向课程是针对目前的社会需求和学生就业设置，满足学生就业需求和社会人才需求。

需要说明的是，结合现行金融数学培养方案，2020年围绕课程体系开展了下面的工作。

1.优化课程体系，更新教学内容，强化课程思政。按照教育部淘汰“水课”、打造“金课”的要求，学院进一步优化课程体系。重点建设金融数学核心课程群、实务类和技术应用类特色课程群以及双语课程群。及时更新优化教学内容，加强课程思政建设。2021年，本专业获省级青年教师教学奖励1项；第一批产学合作协同育人项目2项；省级一流本科课程1门。

2.积极推动课堂教学革命，重塑教学形态和手段。教师积极探索“课内课外、线上线下、校内校外、移动固定”互融互补的多样化混合式教学模式。本专业所有课程都已建成尔雅在线课程，微积分Ⅱ、线性代数、数学建模与数学软件等获批省级一流课程，其他所有课程都是省级或校级精品课程和优质课程。

3. 强化实践教学，构建完善的实践教学体系，建成设备齐全的实验室。分挖掘理论课程的实践教学内容，以实践促理论学习；建立由基础实践、专业实践、思政实践和创新创业实践4部分构成的独立实践教学平台。本专业实践课程比例达到26%，同时建有金融数学实验室、数量经济实验室、山东省区块链金融重点实验室等满足本专业学生实践教学需求。

（三）创新创业教育

金融数学专业在当前就业形势下适时转变教育观念，加强学生的创业教育，具体措施有：

1.鼓励和指导学生参加社会实践活动，有两支队伍参加第十七届“挑战杯”山东财经大学大学生课外学术科技作品竞赛，分别获得校级二等奖和三等奖。一支队伍参加第七届山东财经大学“互联网+”大学生创新创业大赛获得山东省铜奖。

2.加强师资队伍建设和营造创业实践氛围等，从多个方面入手培养大学生创业能力，提高学生的就业率。学院成立学生就业创业指导机构，推动创新创业教育的开展。

3.在课程设置上，注重实验教学和实践教学，搭建创新创业教育课程体系，将创新创业教育融入人才培养方案，全面实施创新创业教育。

4.鼓励、指导学生参加全国大学生数学建模竞赛，2021年金融数学专业学生参加全国大学生数学建模竞赛奖励如下：一支队伍推荐国家一等奖；两支队伍推荐国家二等奖；三支队伍获得省级一等奖，四支队伍获得省级二等奖。

5.我院王继强老师和郭磊老师分别获得2021年第一批产学合作协同育人项目，王继强老师的项目名称为：基于思博乐学平台的大学公共数学课程思政教学体系建设；郭磊老师的项目名称为：大数据分析在金融数学专业实践课程建设中的应用。

（四）立德树人落实机制

山东财经大学落实立德树人机制，与山东广播电视台合作拍摄《立德树人跟党走》专题片，将有利于解答“高校应该培养什么人，怎样培养人，为谁培养人”这一课题，对全省高校思想政治教育具有重要的示范引领意义。

山东财经大学金融数学专业充分响应学校号召，落实立德树人根本任务，从“立德”与“树人”并举的视角，着力构建立德树人根本任务的协同落实机制。

1.学院党委与金融数学系协同，建立全员育人的运行体系。一方面，加强学校以及学院党委对金融数学系工作的领导，发挥好党委在金融数学专业发展过程中“把方向、管大局、作决策、保落实”的作用；另一方面，加强师生党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用；加强辅导员和专业教师思想理论教育，完善师德师风考核机制，努力建设一支信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为主体的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。这样，就能形成全院上下齐心协力、通力合作、优势互补、协同育人的整体效应。

2.德育课程与专业课程协同，实现德育课程到课程德育的范式转换，加强课程思政。课程是学校实现教育目的的基本载体。金融数学专业既发挥了德育课程的应有育德功能，又充分挖掘和促进专业课程的德育因素发挥育德作用。首先，专业辅导员以及德育课程教师采取学生通俗易懂、喜闻乐见的形式，把社会主义核心价值体系融入课程，使正确的思想理论、价值理念贴近生活、贴近实际、贴近师生，把思想引领工作渗透到学校生活的各个方面、各个环节。其次，顺应时代要求，以立德树人为目标，聚焦创新人才培养，挖掘各类课程的德育资源，任课教师立足“育德”和“育才”两个维度，统筹科学素养和人文精神两个方面，使学生成为具有深厚人文底蕴、扎实专业知识、强烈创新意识、宽广国际视野的国家栋梁和社会精英。

3.理论育人与实践育人协同，做到理论教育与实践体验的同频共振。一方面，

坚持文化育人。通过教给学生文化知识、道德知识提高其道德认知能力、科学文化素质。另一方面，强化实践教学，设置德育和专业实践课程，建设品牌实践项目和实践基地，重视和加强第二课堂建设，让学生在亲身参与中认识国情、了解社会，受教育、长才干。

（五）教授授课

本专业教授11人，都给本科生上课，每位教授的每年教学工作量都超过额定工作量。教授在传授给学生基础知识的同时，可以结合自己的科研方向和课题，引导本科生参与相关的科研工作，使学生了解本专业的学科动态和理论前沿，提前掌握科研方法和技能。教授在给本科生上课的同时，积极指导年轻教师从事教学和科研，对年轻教师起到传帮带的作用。

（六）学风管理

优良的学风是保证和提高教育教学质量的重要条件，是培养高素质人才的关键，数学与数量经济学院向来以高度的责任感来重视学风建设，金融数学专业坚持以学生为本的管理理念，以科学发展观为指导思考学生问题，为每个班级配备辅导员和兼职班主任，还设立指导教师制度，每位指导教师指导3-5名学生，主要帮助学生解决学术问题，引导学生选修课程、参加各类实践活动、准备考研等。

采取的具体措施如下：

1.学院以及金融数学系加强宣传力度，把学生的注意力吸引到学习上来，营造人人讲学风，班班创优良的良好氛围，推动学风建设的高度发展。

2.专任辅导员、班主任以及各科任课老师要积极引导和帮助学生树立正确的学习目标、端正学习态度，真正从思想上认识到学好科学文化知识以及掌握过硬本领的重要性。

3.教师在教书育人活动中要为人师表、做好表率，教授好专业知识的同时，还要帮助学生制定职业发展规划，带领学生多多参加第二课堂和社会实践活动，激发学生学习的热情和兴趣。

在此基础上，金融数学专业的学生学风建设成效显著，学生基本具备良好的思想道德品质和求实创新精神，扎实的专业理论知识和过硬的应用技能适应经济社会发展需求，综合素质普遍得到社会的好评。

三、培养条件

金融数学系给学生提供了良好的培养条件，教学经费投入充足，拥有完善的教学设备和优秀的师资队伍，建设有丰富的网络课程资源供学生学习，建设有一大批实习实训基地满足学生的实习实训需求。

（一）教学经费投入

为保障金融数学专业人才培养需要，2021年度，学校向数学与数量经济学院划拨教学经费共计2119350元。这些经费用于该专业的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨讲课费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，具体教学经费投入按年度统计见下表：

金融数学专业 2020-2021 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2021	2119350	710	2985

（二）教学设备

本专业拥有有山东省高等学校骨干学科教学实验中心——金融数学专业实验室和山东省十三五高等学校重点实验室——金融量化与保险精算实验室，设备先进，为完善多门专业课程的实验教学提供了很好的场所。本专业图书资料主要依托学校图书馆、数学与数量经济学院资料室及电子资源，达到了充分利用学校和学院馆藏资源，丰富并拓宽学生的学科专业知识领域的目的。教研室配备了电脑、打印机、投影仪、激光笔、黑板、白板、笔墨纸张等办公用品。

（三）教师队伍建设

金融数学专业拥有一支学历层次高、科研能力强的高素质教师队伍，共有教师24名，分别来自北京大学、澳门大学、山东大学等著名高校，其中近三年引进优秀青年博士8名。

金融数学专业师资队伍结构图

统计范围	教师人数	年龄结构						硕士学位及以下		博士学位		副教授职称		教授职称	
		40 岁以下		40-50 岁		50 岁以上									
		人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
金融数学专业	24	12	50%	8	33.3%	4	26.7%	5	20.8%	19	79.2%	6	25%	8	33.3%

金融数学专业近三年获得省级教学成果奖1项、省级教改项目4项、校级教改项目5项，获省级和校级教学奖5项，主编教材6部，省一流课程（线上线下混合式）4项，全国大学数学教学研究发展中心教改项目1项，山东省研究生创新发展项目1项，2人获得山东省超星杯青年教师教学竞赛三等奖，3人入选学校优秀人才支持计划，指导学生参加全国大学生数学建模竞赛、山东财经大学“三千计划”

并获奖数十项。

（四）实践教学及实习实训基地

金融数学专业充分挖掘理论课程的实践教学内容，以实践促理论学习；建立由基础实践、专业实践、思政实践和创新创业实践四部分构成的独立实践教学平台。专业实践课程比例达到26%。

金融数学专业学生可充分利用全国高校实践育人双创基地——山东财经大学创业园、大学生校外实践教育基地——山东省工商业联合会管理学实践基地、全国高等院校国家级实验教学示范中心——经济与管理国家级实验教学示范中心、山东省新旧动能转换重大工程——山东省区块链金融重点实验室，以及山东省“十三五”高等学校重点实验室——融量化与保险精算实验室与山东省高等学校骨干学科教学实验中心——金融数学实验室等实践教学平台满足实践实训的需要。

金融数学专业已建10个长期合作的实践基地——山东省计算中心实践基地、北京大贲创新科技有限公司、山东省经科发展集团、潍坊峡山绿色科技发展集团有限公司、山东鲁融股权投资基金管理有限公司、国盛中融宝信息技术有限公司等以利于本专业学生开展实践活动。

社会实践基地名称	设立时间	级别（校级/院级）
山东省科学院计算中心	2012 年 5 月	校级
北京大贲科技有限公司	2016 年 1 月	校级
山东省经科发展集团	2017 年 11 月	校级
潍坊峡山绿色科技发展集团有限公司	2018 年 6 月	校级
政和科技股份有限公司	2018 年 11 月	校级
山东三同塑纤有限公司	2014 年 4 月	院级
好买财富管理有限公司	2015 年 11 月	院级
国盛中融宝信息技术有限公司	2016 年 5 月	院级
山东鲁融股权投资基金管理有限公司	2016 年 5 月	院级
金乡县马庙镇社会实践基地	2018 年 7 月	院级

（五）现代教学技术应用

金融数学系教师注重现代教学技术的应用，积极探索“课内课外、线上线下、校内校外、移动固定”互融互补的多样化混合式教学模式，将现代化教育技术与传统教学手段相结合，利用多媒体教学课件，充分发挥多媒体课件的直观、形象的特点，提高信息量，增加趣味性；利用Matlab、Latex、R等数学软件从直观上演示有关经济金融模型等，加深学生对相关理论知识的理解。

课堂教学之外，建立网络交流平台、答疑讨论互动栏目等网上课堂，充分建设和发挥网络资源，进一步做到知识的深度与广度延伸。所建设的网络资源有：课程的教学大纲、精品课程、教学名师、教学成果、教材建设、教学研究、教学资料等。供学生网上下载学习，同时提供教学课件下载，丰富的教学课件为学生的学习带来了很大的便利和帮助。鉴于学生在专业学习方面的诸多问题，本专业教师利用微博、微信、QQ等为学生答疑，释惑。

（六）新冠肺炎疫情期间的创新本科教育教学方式

新冠肺炎疫情期间，金融数学所有专业课程都已建成线上课程。专业教师充分利用腾讯课堂、雨课堂、超星泛雅网络教学平台、智慧树在线教育平台、Wind旗下量化云平台万矿等教学平台开展教学工作，并通过微博、微信群、QQ群等渠道与学生保持密切联系，确保学生通过课堂直播上课、看资料、观视频、听语音、做练习、问问题等全方位、立体式教学环节达到了应有的教学要求。

四、培养机制与特色

金融数学专业注重产学研协同育人机制，通过合作办学拓展学生培养渠道，制定了严格的教学管理机制以提高教学质量和学生培养质量。

（一）产学研协同育人机制

金融数学专业注重理论与实践相结合，重视学生实践能力和创新能力的培养。打破了以往以课堂教育理论学习为主的传统人才培养方式，提升人才培养的适用性。

为改革人才培养模式，对接新金融、新财经发展需要，从2019年起实施人才分类培养模式，选拔优秀学生进入创新实验班学习，推行全新的教学模式，使学生的潜力尽可能得到挖掘、才华得到充分而全面的发展。实施学业导师制度，为学生配备学业导师，加强学生学习过程管理，引导学生培养学科意识。强化实践教学，构建完善的实践教学体系，充分挖掘理论课程的实践教学内容，以实践促理论学习；建立由基础实践、专业实践、思政实践和创新创业实践四部分构成的独立实践教学平台。本专业实践课程比例达到26%，同时建有金融数学实验室、数量经济实验室、山东省区块链金融重点实验室等满足本专业学生实践教学需求。

开展丰富多彩的“校友面对面”和“专家报告”等活动，开拓学生视野，激发学生学习兴趣。深化校企合作办学培养模式，学院已建成十余个长期合作的实践基地，满足学生实习实训需要。开展创新创业教育。聘任创新创业导师指导学生参加各类创新创业赛事和活动。丰富学生第二课堂，通过组织学生开展暑期社会实践、参加全国数学建模大赛等活动，提高学生实践技能。

（二）合作办学

金融数学专业注重深化国际合作办学培养模式，拓宽人才培养渠道，提高国际化水平。通过与加拿大滑铁卢大学、达尔豪斯大学、美国明尼苏达大学、乔治梅森大学、英国赫瑞瓦特大学等国外知名大学的合作，引进优质的教学资源，拓展学生的国际视野，以培养学生的文化包容性和全球意识，推进专业建设的国际化。每年都有学生通过校际合作办学项目，申请到美国的明尼苏达大学、加拿大的达尔豪斯大学等交流学习。

（三）教学管理

金融数学系建立了完善的基层教学组织。建立了学院——系部——课程组三级教学管理组织体系，完善课程组、课程负责人制度和教学团队职责等基层教学组织基本制度，加强教学职能建设。定期开展教师集体备课、教学观摩评比、师生座谈会等活动。

金融数学系建立了健全的制度以规范教师的教学行为。制定师德师风建设实施方案、督导听课制度等规章制度，确保教师严谨治学，从严治教。近三年本专业教师的评教成绩均为优秀，未出现师德师风失范和学术不端行为。

五、培养质量

金融数学专业高度重视对学生专业能力的引导，高度重视对学生综合能力的培养，金融数学专业的培养质量高，学生就业面广泛，学生升学率、出国率都保持较高增长。

（一）毕业生就业率

专业	年度	总人数	就业人数	就业率	升学人数	升学率	出国人数	出国率
金融数学	2017	189	187	98.94%	34	17.99%	14	7.41%
金融数学	2018	237	233	98.31%	40	16.88%	14	5.91%
金融数学	2019	219	217	99.09%	43	19.63%	15	6.85%
金融数学	2020	305	297	97.38%	67	21.67%	40	13.11%
金融数学	2021	220	201	91.36%	67	30.45%	15	6.82%

（二）就业专业对口率

金融数学专业毕业生就业面广范，如银行、证券、会计师事务所、公务员等，就业专业对口率接近100%。

（三）毕业生发展情况

金融数学专业毕业生发展总体情况较好，学院始终坚持正确办学方向，紧紧围绕“立德树人”的中心任务，坚持“以本为本”培养学生。我院毕业生就业情况稳步发展，就业率一直居于高位，毕业生大多就职于银行、证券公司、保险公司等金融机构以及政府、学校和相关企业；升学率逐年增加，尤其在21年提升至30%，多数同学考入985、211学校进行深造；我院毕业生的出国率较为稳定，选择出国学习的同学不在少数。

（四）就业单位满意率

根据金融数学专业毕业生的就业单位对金融数学专业毕业生的反馈，就业单位对毕业生所掌握的知识基础、专业技能等方面均给出了正面回复，金融数学专业的就业单位满意率接近100%。

（五）社会对专业的评价

根据来校招聘单位的反馈，社会对我院专业有较高的认可度。金融数学专业培养的毕业生具有良好的数学素养，掌握数学与金融，数学的基本知识，方法和技能，能运用所学的数学与金融分析方法进行经济金融信息分析与数据处理，并解决相关领域实际问题，深受银行、保险、证券、期货等部门的欢迎。

金融数学专业凭借良好的学科基础与先进的人才培养理念，教育质量得到了社会的一致好评和广泛认可。2017年金融数学专业被评为山东省高水平应用型立项建设专业，2020年金融数学专业被评为山东省一流本科专业。

（六）学生就读该专业的意愿

金融数学专业学生对本专业满意度较高，就读该专业意愿强烈。学生反馈说能适应国内外经济金融发展需求，在学习时具备了优秀的数学素养和坚实的经济金融理论知识，接受的金融数学思维和科学实验方面的基本训练，使他们熟练掌握金融信息技术和数据分析等相关能力，不论是面对高校的面试或者从事企业的工作时，都可以从容应对各种问题。

六、毕业生就业创业

金融数学专业毕业生的就业领域包含银行、保险、证券、期货等金融领域、也包含金融培训、金融实务等领域，就业层面光、就业层次高。

（一）自主创业情况

金融数学专业暂无自主创业情况。

（二）采取的措施

1．建立统一就业信息档案，对学生大学四年学业成绩和最终就业、考研录取情况进行分析，形成就业指导的数据依托。

2．依托学生支部党员，成立了党员就业推动小组。在之前的基础上进一步利用党员就业帮扶小组的形式落实就业情况，促进就业工作。

3．建立就业帮扶台账，通过电话、微信单独联系未就业、懒就业等重点同学，帮助进行分析指导。

（三）典型案例

案例一：毕研锟，2020届金融数学专业毕业生，毕业后进入中信银行济南分行工作。在工作中，严于律己，积极学习，热情为客户服务，得到领导与同事的一致认可，所在支行也获得年度考核A级行称号；2021年1月起快速对接省级单位财政国库业务，2021年9月接任现金区库管工作，积极接触公司账户业务，不断提高自身业务能力；此外参与了分行组织的党史竞赛等一系列活动，助力中信银行成为“有温度、有尊严、有特色”的最佳综合服务企业。

案例二：黎欣，2020届金融数学专业学生，考取北京大学政府管理学院公共政策专业硕士研究生（qs排名22，中评榜排名2，校友会排名1），本科在校期间获奖情况：获校级一等奖学金六次；2018年5月全国大学生英语竞赛C类三等奖；获校级优秀学生三次；获校级优秀共青团员三次。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

金融数学专业人才在掌握金融与数学等专业知识，可服务于各金融领域，社会对金融数学的需求强烈，专业发展趋势很好。

（一）专业发展趋势

当前，金融业逐渐进入快速发展时期，全国到地方对金融人才的需求量大增。随着经济全球化和金融国际化的快速推进，对金融业从业人员素质的要求越来越高。尤其是由于金融市场的快速壮大，金融数据巨大，搜集、处理、分析金融数据需要数学作为工具并提供方法，金融学对数学的依赖日益显著，在此形势下，金融市场对金融数学人才的需求日益迫切。

我校为适应社会需求，及早设置了金融数学专业并通过调研、论证确定了合理的招生规模。我校金融数学专业以强大的财经学科优势为依托，人才培养目标明确，定位合理，人才的培养质量值得信赖。我校培养的金融数学人才将来必定

能够顺利进入金融相关行业，为社会经济的发展贡献自己的力量。

（二）专业发展建议

1.加强人才队伍建设，提升教师队伍的教学能力和科研水平，凝炼专业研究方向，形成以金融风险管理、金融工程、金融计量分析等成熟稳定的专业方向，以便更好培养学生。

2.校企联合，搭建高层次建设平台，为本专业的学生营造优越的学习实践环境。

3.突出学科特色，发挥我校财经学科优势，利用数学与数量经济学院数学学科的基础，依托我校财经学科的强大优势，逐步提升办学水平。

4.加强条件建设，对目前建成的金融数学实验室完善配置并加强资料室建设。

5.做好实习基地建设，建设3-5个稳定的金融数学实习基地，以促进实践教学工作的顺利进行。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）专业教学问题及对策

办学9年以来，金融数学专业在理论与实践教学方面取得了实质性的成果，但学生的实践能力还有待提高，学院为此继续加强教学实践基地建设，探索校企合作长效机制，通过开展金融数学领域的实习实训活动，切实发挥提高学生实践能力方面的作用；同时，创造条件鼓励并要求年轻专业教师依据教学需要定期参与金融数学专业实践，如到上海证券交易所、中国期货业协会、大连商品交易所、山东期货业协会、中泰证券公司、鲁证期货公司了解、学习金融产品设计开发等流程，加强实践教学能力。

（二）学生创业问题及对策

目前本专业毕业生一次就业率虽然较高，就业去向与专业培养目标也比较贴近，但是学生创新、创业意识有待进一步加强。在今后的培养过程中，需要增强本专业教师团队和教学管理机构对金融数学专业领域职业发展潮流的把握，高瞻远瞩，提前布局，沟通在金融数学领域创业就业管道，并对学生进行切实可行的教育和引导。

（三）学风问题及对策

金融数学专业学生在校期间绝大多数刻苦认真、积极进取，但是有个别学生不能合理安排学习任务，抵制电子产品诱惑能力差，导致不能如期完成学业。为此，学院领导实习教师学生帮扶制度，每位学院领导以及系主任都安排一定的学生帮扶任务，实习一对一的指导和引导，经过一年的努力，取得良好的效果。

专业四十三：日语

一、培养目标与规格

（一）培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，具有扎实的日语语言基础、宽广的日语专业知识和相关专业知识，具有宽阔的国际视野、较高的人文综合素养、较强的跨文化交际能力、思辨能力和实践能力,能适应新形势需要的应用复合型人才。毕业生可胜任外事、经贸、文化、新闻出版、科研、旅游等部门的翻译、研究、教学、管理等工作。

（二）社会人才适应性

根据《高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》）中《外国语言文学类教学质量国家标准》以及2019年出台的《普通高等学校本科日语专业教学指南》（以下简称《指南》）的相关要求和本专业的培养目标定位，培养符合社会、经济和文化发展需要的日语人才。本专业学生应具备的素质结构主要包括：具有较高的政治理论素质、思想道德素质、较深厚的人文素养、健康的身心素质和从事翻译、研究、教育、经贸、媒体等工作较高的业务素质。本专业学生应学习和掌握的专业能力主要包括：具有扎实的日语语言基本功和熟练的听、说、读、写、译能力；具有较强的跨文化交际能力与商务实践能力；具有发现、分析、解决问题的思辨能力和创新能力，具有较强的第二外语能力；掌握科学的研究方法，具有从事学术研究的基础能力；了解我国国情，熟悉我国在外事、教育、经贸、文化交流等方面的政策和法规；具有健康的身体和心理素质、良好的思想道德品质和较强的法制观念。

（三）培养方案特点

根据《国标》和《指南》的要求，日语专业培养方案突出对学生素质、知识和能力三方面的要求。在素质要求方面，学生应具有正确的世界观、人生观和价值观，良好的道德品质，中国情怀与国际视野，社会责任感，人文与科学素养，合作精神，创新精神以及学科基本素养。在知识要求方面，应掌握日语语言、日本文学、区域与国别知识，了解相关专业知识以及人文社会科学与自然科学基础知识，形成跨学科知识结构，体现专业特色。在能力要求方面，应具备外语运用能力、文学欣赏能力、跨文化能力、思辨能力，以及一定的研究能力、创新能力、信息技术应用能力、自主学习能力和实践能力。在专业选修课模块设置“语言文学方向”和“商务日语方向”，各模块目标清晰，形成联

动，体现多元培养、分类卓越的基本精神。借助山东省的地域优势，依托学校经管类学科的优势资源，加大投入培养“日语＋商务”型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

在2021年中国高等教育评价专业机构“软科”正式发布的“中国大学专业排名”中，我校日语专业全国高校排名第118名（全国共508所高校），山东省高校排名第五位，评定等级为B，进入全国前23%。日语专业于2001年批准设立，2002年开始招收本科生，迄今已培养了15届近1100余名合格毕业生。我校外国语学院于2010年获批外国语言文学一级学科硕士学位授予权，日语语言文学具有二级学科硕士点，2019年顺利招收第一批日语语言文学专业硕士研究生。在课程建设方面，《日语精读》为校级精品课程，即《日本文学与文化》之后，《日语Ⅰ》、《日语影视与日本文化》获批全校通识选修课程，已完成《日汉互译》、《日语文学》等12门校级优质课程，《日语语法》、《日语视听》、《日语精读》3门试卷库的建设。按照学校本科人才培养考评指标，于2018-2020年有序启动和展开日语专业全部34门专业课程的网上建设。

（二）在校生规模

自2019年9月1日至2020年9月30日，日语专业本科在校生共计9个班级230人（2020级2个班，2019级2个班，2018级2个班，2017级3个班）。

（三）专业课程体系建设

为使课程体系日趋合理，更加符合人才培养目标的要求，日语专业每年组织调研、讨论，对培养方案进行微调。目前，本专业在校生按年级分别执行2017、2018、2019和2021版《日语专业本科人才培养方案》。以2021版培养方案为例，学生在校学习期间将接受系统的日语听、说、读、写、译基本技能训练，掌握日语专业和相关专业知识，强化人文教育和翻译训练，具备较强的跨文化交际能力、批判性思维能力和实践能力。课程总学分155学分，课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业任选课。课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课、专业课（包括专业必修课、专业任选课）。实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。本专业注重因材施教、分类培养，突出学生知识、能力与素质培养。知识培养主要涉及通识必修课和通识选修课、专业必修课和专业选修课。能力培养主要涉及听、说、读、写、译等语言基本功的学科基础课和专业选修课，以

及涉及培养学生创新和研究能力的专业必修课、学年论文、毕业论文等专业实践类课程。素质培养主要涉及不同学科领域的通识选修课和提高人文素养的专业必修课和选修课。

本专业培养方案制定规范，符合国家标准和学校要求；培养方案专业核心课程设置涵盖国家标准，课程体系能很好地反映培养目标对知识、能力及素质的要求，有鲜明特色；理论课与实践课、必修课与选修课、通识课与专业课的比例合理。本专业要求学生修满教学计划中规定的课程总学分 155 学分和各模块应修学分后方准毕业。独立实践课程 20 学分，其中，实践必修 16.5 学分，专业实践选修课需最低选修 0.5 学分，创新创业实践选修课 3 学分，占总学分的 12.90%。行业企业专家全方位参与制定培养方案。

本专业主干课程包括：基础日语、高级日语、日语视听、日语会话、日语阅读与写作、日本文学概论、日语笔译、日语语言学导论、日本国家文化、日语口译、日语演讲与辩论、跨文化交际、学术写作与研究方法等。

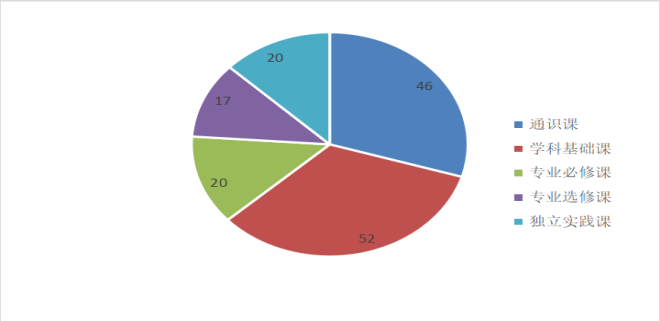


图 1：日语专业课程学分分配表

（四）创新创业教育

为促进学生的全面发展，提高学生创新意识与实践、创新能力，日语专业积极采取措施促进学生参与社会实践和创新创业实践。

1.制定专业合理的创新创业实践教学方案。（2017、2018、2019、2021 培养方案）创新创业实践是实践教学的重要组成部分，是提高学生创新意识和实践、创新能力的关键手段。科学、合理的创新创业实践教学方案是实现培养目标的基础，日语专业现行培养方案充分保证了这一点。将创新创业实践教学分为大学生创新创业模拟实训和第二课堂实践创新活动两个模块，分阶段、具体而逐步地进行培养。

2.建立固定的指导教师团队，开设相关指导性课程，为学生搭建良好的科技创新活动和社会实践平台。在日语系的有效组织下，专业任课老师和辅导员积极担任学生社会实践和创新创业实践的指导老师，从书写立项书、团队的组建管理到结项完成，全程不间断给与指导。此外，还开设《大学生就业指导》、

《职业发展与生涯规划》、《就业与创业指导》三门必修课程，引入创业视频课程，构建专业化咨询队伍，对学生提供有效的引导和帮助。

3.内容丰富，成效显著。在专业教师和辅导员的鼓励、指导下，本专业学生积极投身到社会调查、志愿服务、公益活动、勤工助学、支教等社会实践和创新创业实践中，增加了对社会的了解和认识，增强了社会责任感，提高了社会服务能力。

（五）立德树人落实机制

立德树人是教育的根本任务。遵循中办、国办印发《关于深化教育体制机制改革的意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》，以及学校《关于构建师德建设长效机制的实施办法》《山东财经大学教师职业道德规范》《山东财经大学教师教学工作规范》《山东财经大学关于加强课程思政建设的实施意见》等若干文件精神，专业教师坚持立德树人，在教学工作中充分发掘各门课程中的德育内涵，做到全员、全过程和全方位育人，激发学生立志成才的内生动力。坚持课堂讲授有纪律、公开言论守规矩，注重理论与实践相结合、育德与育心相结合、课内与课外相结合、线上与线下相结合、解决思想问题与解决实际问题相结合，在整个教学过程、多元化教学实践和竞赛体系中，通过本科导师制、兼职班主任制、学业导师制、学年论文导师制、毕业论文导师制、各项日语技能比赛指导教师制等，切实做到分工协作，责任到人。

（六）教授授课

认真落实学校《关于教师岗位分类管理办法的通知》（政人〔2018〕21号），坚持“教授为本科生上课”制度。日语专业教授每年度均承担一门以上本科生教学任务，尽职尽责履行岗位职责。

（七）实践教学

实践教学是提高学生实践能力、创新能力与创新意识的基础，专业实践教学计划方案的科学、合理设计是实现培养目标的关键。

1.专业课程中实践教学比重进一步加大。适当加大实践教学的比重，把实践教学穿插于理论教学，增强学科知识传授的针对性。《日语专业本科人才培养方案》依据学校文件，把握坚持需求导向、坚持德育为先、坚持个性发展、明确课程计划与培养标准的对应关系、强化实践教学的五大原则，加大了选修课和实践学分的比重。除日语语音、日语视听、日语会话、日汉互译等学科基础课、专业课中的实践学时外，独立实践学分达20学分，使日语专业实践教学活动过程与人才培养方案中单设的专业课课内实践有机结合。

2.毕业论文和毕业实习管理规范。严格执行学校关于本科毕业论文工作和毕业实习的规定，根据专业特点制定论文写作规范。严格程序，强化过程管理，实施综合评价机制。毕业论文全员答辩和部分论文二次答辩。论文质量不断提高，毕业实习报告和日志规范完整。2013级陈明的毕业论文获评2018年度省级优秀学士论文，2014级薛敏、2015级赵鲁欣获评2019年度，2017级刘兆华获评2021年度校级优秀学士论文。

3.重视实践教学。引导学生进行研究性学习，培养学生发现、分析和解决问题的兴趣和能力。例如，定期举办日语短剧表演、日语配音比赛等各种丰富多彩的实践活动并使之成为过程性评估考核的客观标尺。鼓励学生参加口笔译实践活动。近年来，在“中国山东海内外高端人才交流暨技术项目洽谈会”(简称“海洽会”)、山东(济南)国际旅游交易会、“中国乡村振兴”国际学术论坛、洪堡论坛、校中日韩研究院成立揭牌仪式等重大活动中，本专业学生担任志愿者并为外国专家提供日语、英语翻译。在上述活动中，学生的出色表现赢得各方好评。

4.加强合作，营造良好创新创业教育氛围，开展各类创业指导和竞赛活动，组织指导学生参加各大专业赛事。

①“《人民中国》杯”日语国际翻译（笔译）大赛中，2015级学生董嘉蓉获2018年度三等奖，2016级学生陈镜瑶获2019年度优秀奖。

②在“全国日语写作大赛”中，2014年获一等奖1项、三等奖2项，获奖人数位列全国首位。2015年获三等奖1项，2016年获佳作奖1项，2017年获三等奖1项，2018年获佳作奖2项，2019年获佳作奖2项（2017级陈心茹、程瑞），2020年获三等奖1项（2017级程瑞）。人民网、日本朝日新闻社等国内外各大媒体采访了获奖学生。

③在山东省科技外语大赛中，2015级学生董嘉蓉和2016级李锡岳分获2019年度二等奖，2018级学生陈洁琼获2020年度二等奖；山东省大学生服务外包外语决赛中，2016级朱文星、高夕婷获2019年度二等奖、于露获三等奖；在驻济高校“泰山杯”演讲比赛中，2014级学生袁天宇获2017年度三等奖第一名；在山东省·和歌山高校日语演讲大赛中，2016级学生朱文星获2018年度三等奖，2017级学生程瑞获2019年度优秀奖；在2021年度山东省大学生科技翻译大赛中，2018级学生姬媛媛获一等奖，陈洁琼、李姝贤、崔国华获三等奖。

④自2015年起，本专业每年举办由卡西欧电子辞典及其他企业提供赞助的“日语演讲比赛”，在促进学生学习兴趣、扩大本专业社会影响力方面，收到了良好的效果。

⑤近年来，本专业教师指导学生成功申报多项校级大学生社会实践“三千计划”。2019 年度共获奖 10 项，其中校级良好实践团队 1 项，院级二等奖 5 项、三等奖 4 项；2020 年度共获奖 10 项，其中院级一等奖 3 项、二等奖 2 项、三等奖 5 项。

（八）学风管理

优良的学风是评价一个专业的重要指标。学院一直以来坚持以学风建设为重点，通过规范日常管理各项制度，以严格管理促进良好学风的养成，同时加强各种激励机制和措施，营造浓厚学习氛围，不断促进学风建设，以争创“三优”班集体和星级文明宿舍为手段，以学院党委领导联系班级制及实施兼职班主任制度为契机，充分发挥教师在学风建设中的引导作用，构建以成人、成才为目标的学生培养体系。例如院领导为新生入学上开学第一课，系主任进行专业引导，辅导员做诚信教育等。近三年来，本专业学生获国家奖学金、国家励志奖学金、省级优秀毕业生等校级以上奖励 10 余项，显示了过硬的学风和素质。以 2019 年度为例，2017 级陈心茹获得国家奖学金、2016 级丁信玲、2017 级郭鑫鑫获得校长奖学金。

三、培养条件

（一）教学经费投入

日语专业为在校生投入的教学经费逐年提高，生均达 2191.6 元。随着“本科人才培养与教学质量”建设项目和校级在线开放课程的启动，投入经费的增幅加大，生均达 2395 元。

外语教学实验中心拥有设施配套完善、功能齐备的多媒体语音实验室、同声传译实验室、计算机辅助翻译 (CAT) 实验室、卫星电视节目接受及制作中心、外语网络教学平台等教学基础设施。翻译、口译类课程均在计算机辅助翻译实验室和同声传译实验室上课，各实验室利用率高。截至 2018 年 9 月 30 日，学院采购千元以上仪器设备总额 2426542 元，2019 年度新购置了外研社开发的 Unipus iTest 语言测试系统，将日常教学、自主学习和测试评估有效结合，通过高质量的云题库，个性化题库管理系统以及覆盖测评全流程的在线管理系统，为日语专业建立多维度评价体系、进行数字化教学评估提供专业的解决方案，为教师创新教学模式、开展课题研究、增进合作交流提供强有力的支持与保障。

（二）教师队伍建设

1.教师队伍现状

日语专业现有 20 名专任教师和 2 名外聘日籍教师。2016 年度引进青年海外博士 1 名，2017 年度引进北京大学博士 1 名，2018 年度引进北京外国语大学博士 1 名，2019 年度引进海外博士 1 名,2020 年度引进南开大学博士 1 名。另外，2020 年度引进日籍特聘教授、博士生导师 1 名。专任教师中，在职称构成上，副教授 6 人，占比 30%。在年龄结构上，45 岁以下的有 14 人，占比 70%。在学历结构上，博士及在读博士 9 人，占比 40%。在学缘结构上，20 名教师分别毕业于北京大学、南开大学、中国社会科学院、北京外国语大学、山东大学、解放军外语学院以及日本关西大学等国内外名校，95%以上的教师有海外访学、留学的经历。目前，已形成一支职称、年龄、学历以及学缘结构都较为合理的教学队伍。本专业生师比为 8.86:1，师资能够充分满足教学和科研工作的需要。

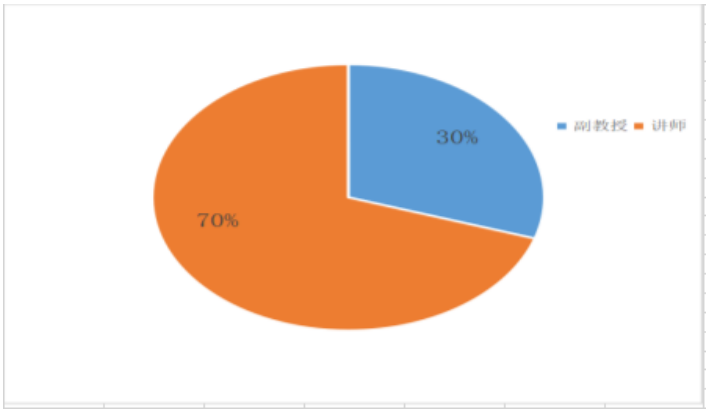


图 2：日语专业师资队伍职称结构

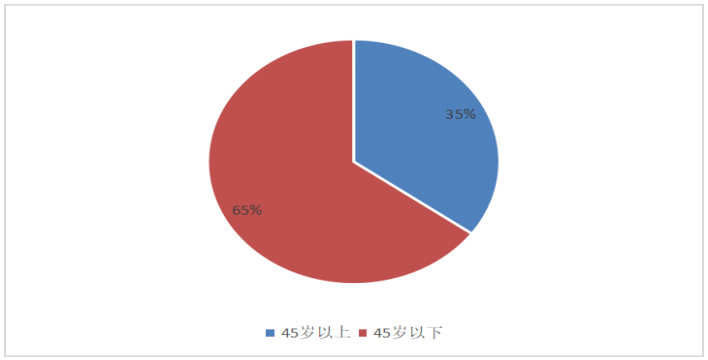


图 3：日语专业师资队伍年龄结构

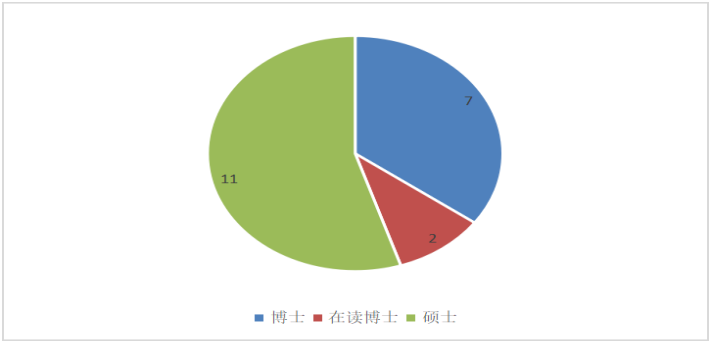


图 4：日语专业师资队伍学历结构

2.明确教学团队任务，建立教师发展平台

学院根据每名教师的研究方向及专长，建立了语言学、文学、翻译三大教学科研团队。通过落实《外国语学院教授委员会章程》《外国语学院教学与科研团队建设管理办法》等文件，建立了老教师与青年教师结对帮扶制，充分发挥老教师的传、帮、带作用。实施课程组和课程负责人制度，各课程负责人统筹规划课程精品和优质建设，组织开展课程教学研究。还通过举办学术沙龙等活动优化教师成长环境,为教师教学、科研发展提供了广阔的平台。

3.支持国内外访学，注重教师培训

在学院的大力支持下，日语专业教师踊跃参加各种教学研讨会、专业建设会议并在会上宣读论文。积极争取国内外进修的机会，近三年内有 2 名教师定向培养攻读博士学位，1 名教师公派赴日从事文化交流工作。近三年教师接受培养培训的人数比例超过 50%，提高了教师业务能力、科研水平，提升了课堂教学效果。选派青年教师参加山东省教育厅主办的“2018 年度省属高校教师教学能力提升及师德师风省级培训”。另外，截至 2021 年 6 月 24 日，学院聘请国内外知名学者为师生开展“外语名家讲坛”系列讲座达 137 场，本专业师生积极参加。

2018 年度有 3 名教师参加“纪念《中日和平友好条约》签订 40 周年暨中国日本史学会 2018 年会学术研讨会”；1 名教师参加“第五届全国高校日语专业院长/系主任高级论坛；1 名教师参加“东方的宗教世界学术研讨会暨中华日本哲学会 2018 年会”。2019 年 9 月“洪堡论坛”日语与日本政治分论坛中，国内外日语教育与日本研究的 6 位著名专家做了主旨发言，让更多的师生接触到学科学术前沿成果。2020 年度本专业教师参加中华日本学会年会，校中日韩研究院揭牌仪式、RCEP 与山东的机遇研讨会等会议。2021 年度学院承办校中日韩研究院“RCEP 与中日韩地方经贸合作国际会议”的分论坛，本专业教师参加中华日本学会年会、济南中日交流之窗新址启用仪式、MTI 年会等学术会议。同时，因为疫情原因，线上学术会议、讲座、培训增多，日语专业组织师生参加了大量的学术活动。

近三年本专业教师实现了科研的突破，立项国家社科基金青年项目 1 项。发表学术论文 15 篇、学术专著 5 部、译著 4 部，主持或参与省部级课题 6 项，主持其他各级各类课题 10 余项，结题 9 项。近两年来日语系高度重视课程思政建设，获校级课程思政专项立项 1 项、示范课程立项 2 门。教学能力和效果突出，2013 年～2020 年期间共有 7 名教师获得外国语学院讲课比赛第一名，并获得校“教学奖”二等奖 5 项、三等奖 2 项。在 2018 年度青年教师讲课比赛中，

我专业教师获校二等奖 1 项，2019 年度获校第二届“超星杯”信息化教学比赛三等奖 1 项。

（三）实践教学及实习实训基地

学院重视实践教学及实习实训基地的建设，现有优创（济南）数据有限公司、山东省外事翻译中心、济南电视台、山东海思堡服装服饰股份有限公司、山东思玛特翻译有限公司、山东译国译民翻译公司、甲骨易（北京）翻译公司等教学实践基地。日语专业依托上述平台，在学生社会实践、干部培训、人才培养和输送、科研合作、服务地方经济等方面与实践基地开展了广泛的合作。另外，还利用“海洽会”“旅交会”等平台，为学生提供实习实训机会。

（四）信息化建设

日语专业在教学中提倡使用现代化的教学手段。专业教学均使用多媒体教室，视听课在语音实验室，口译课在同声传译实验室。在线建设的精品课程、优质课程以及校图书馆数字化文献资源为学生提供各种学习支持。教师通过 QQ 群、微信群等手段，随时为学生答疑解惑。为学生提供大量的日语学习网站和公众号，如“沪江日语”“雅虎日本”“NHK 在线”“日语学习”等，并充分利用外研社的网上课堂（共同校园网络）使日语的学习渗入生活的每时每刻。Unipus iTest 语言测试系统投入使用后，以练促学,以测促教，将为本专业提供更丰富、科学的学习及测试资源。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

日语专业与卡西欧电子事业部建立了合作关系，选派学生利用寒暑假进行社会实践，同时企业也为本专业学生的各项竞赛、活动提供赞助支持。与山东海外国际旅行社、山仑教育等达成协议，企业赞助日语演讲比赛并优先聘用本专业优秀毕业生。

引导学生参与教师的学术研究、教材编写、翻译等工作。全国日语写作大赛中获奖学生的作品由日方出版社结集出版；指导学生在 B 类刊物发表论文一篇；选拔指导 3 名学生翻译并由青岛出版社出版科普类图书 1 部。

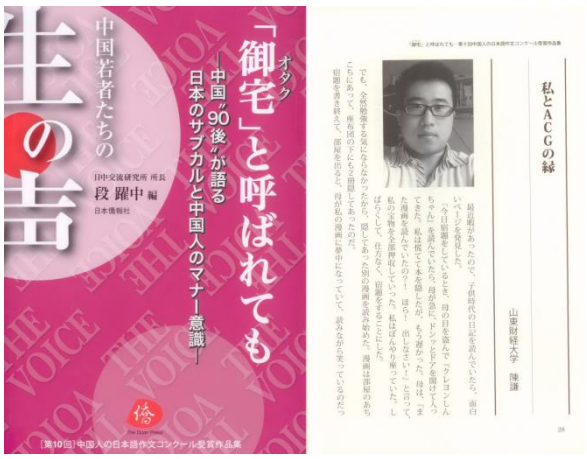


图 5:全国日语写作大赛一等奖获得者陈谦同学作品

图 6：三名本科生翻译出版图书

（二）国际化办学

实施“院际国际交流与合作项目”和“课程国际化项目”，积极拓展国际交流与合作渠道。我校与日本二松学舍大学、日本法政大学、日本亚细亚大学、日本经济大学、城西大学建立了校际合作关系，选派学生参加上述大学的研究生遴选和游学，国际化办学程度不断加强。近三年与日本和歌山大学、和歌山外国语专门学校、日本亚洲国际教育中心等机构就双方互认学分、交换留学等事宜进行了接洽。另外，山东财经大学还有与加拿大达尔豪斯大学、美国明尼苏达大学的本科教育项目，日语系也有学生通过上述项目出国留学、深造。

（三）教学管理

学校在体制、内容、制度和工作程序方面形成了比较科学、完善的教学质量保障体系和监控体系，建立了校、学院（部）、学生共同参与的教学质量监控系统，不但实现了教学目标的管理和监控，还实现了对教学过程的管理和监控，并建立了通畅的监控信息反馈渠道，保证了教学工作的高质量有序运行。

在日常教学中，学校加强对各个教学环节的监控，使教学质量监控体系有效运行，切实保障了教学质量。采取了教学督导、教学检查、听课制度、学生评教、 教学信息员制度等具体措施，切实保证了教学质量。

外国语学院、日语专业教学管理制度完善，各主要教学环节有明确的质量要求包括人才培养、精品课程、优质课程等；日语专业的教学管理制度包括毕业论文相关、每学年的工作计划、每学期的教研活动安排等，教学管理人员和专业教师严格执行校、院教学管理制度和教学文件的有关规定。

参照《山东财经大学课程建设管理办法》，本专业分批次申请立项并建设了12门校级优质课程建设，3门专业课程试卷库，完成了1门原有校级精品课优化重组及课程录像，目前都已按期完成并通过了验收，2018-2020年间分批次保质保量完成34门课程的在线建设。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至2017年12月31日，日语专业2018年12月31日统计就业率为95.89%；2019年7月31日统计就业率为97.33%，年均毕业率96%。

近年来，多名毕业生选择出国留学（日本、美国、英国、法国等），多人考取国内外著名学府硕士研究生（如北京大学、中山大学、同济大学、兰州大学、北京第二外国语大学、大连外国语大学、北京工业大学、北京交通大学、日本早稻田大学、京都大学、大阪大学、一桥大学、广岛大学等）；多人考取公务员及三支一扶，如山东海警总队、福建海警总队、山东省安全局、辽宁省安全局、天津市政法委等；2人考取清华大学、北京外国语大学博士研究生,1人硕士毕业后进入高校任职。2016级毕业生45人，据学院追踪回访，截至同年12月底出国留学1人（占2.22%），国内读研2人（占4.44%），总考研录取率为6.66%；2017年毕业生47人，截至同年12月底统计出国留学人数4人（占8.51%），国内读研人数为4人（占8.51%），总考研录取率为17.02%；2018年毕业生73人，截至同年12月底出国留学人数为6人（占8.22%），国内考研人数为9人(12.33%)，总考研录取率为20.54%；2019年有14名、2020年有12名、2021年9名应届生考取国内外高校的硕士研究生。详见下表：

表1 2019届毕业生升学情况

国内高校		
李晓妍	哈尔滨工业大学	日语笔译
王长振	大连外国语大学	日语笔译
董嘉蓉	北京大学	日语笔译
王美玉	北京第二外国语大学	汉语国际教育
李妍	兰州大学	新闻学
赵晨皓	中央民族大学	会计（专硕）
王梦丽	上海大学	日语笔译（推免）
邢桂芬	首都经济贸易大学	国际贸易
高佳敏	大连理工大学	日语语言文学
王慧慧	山东财经大学	日语语言文学
国外高校		
乔阳	英国谢菲尔德大学	语言与教育
于妍	英国雷丁大学	会计财务管理
黄毓凡	英国阿伯丁大学	国际商务管理
夏尚豪	日本筑波大学	人间综合科学研究科

表 2 2020 届毕业生升学情况

国内高校		
陈锦瑶	中国海洋大学	日语笔译
景紫薇	同济大学	英语语言文学
吴青青	中山大学	国际关系
张广杰	山东大学	日语笔译
董小琴	天津外国语大学	日语语言文学
丁信玲	天津外国语大学	日语笔译
国外高校		
朱文星	京都大学	日本语教育
谢诗音	神户大学	社会学
杨诗淇	国际基督教大学	传媒
李锡岳	广岛大学	社会心理学
于露	广岛大学	社会心理学
岳雪垠	圣路易斯华盛顿大学	法学

表 3 2021 届毕业生升学情况（不完全统计）

序号	姓名	学校	专业
1	奚悦	山东财经大学	日语
2	姚天	悉尼大学	跨文化与应用语言学
3	贾雪凝	南安普顿	会计管理
4	吴传宇	天津外国语大学	日语口译
5	徐正昊	吉林大学	中国史
6	程瑞	大连外国语大学	日语笔译
7	闫雨晴	吉林大学	高等教育学

8	尹凯悦	北京语言大学	跨境金融
9	郭鑫鑫	东华大学	日语笔译

（注：疫情原因，多名计划赴日留学的学生未能成行）

（二）就业专业对口率

以2020届日语专业毕业生为例，就业专业对口率达80%以上，主要去向有日企、有对日业务的国私企、有日语需求的机关、事业单位、银行、学校、培训机构等。

（三）用人单位评价

本专业学生通过四年的学习，打下了扎实的日语基础。同时，依托我校实力强劲的财经类专业，鼓励学生选修金融、会计、国贸等第二专业，毕业生就业面广，适应力强，发展情况普遍较为理想。学院具有完备的毕业生跟踪反馈、用人单位满意度调查等学校以外有关各方参与的社会评价机制，日语系积极配合定期进行评价，如对接收2018届毕业生的用人单位进行了毕业生质量调查，结果显示用人单位对我院毕业生的素质评价良好，在思想道德修养、敬业奉献精神、团结协助精神、职业道德、身心健康五项指标的评价是“好”和“较好”的比例均占95％以上，竞争意识的评价是“好”和“较好”的比例占84％。本专业毕业生就业满意度总体较高。大多数毕业生对薪资待遇、就业单位、工作岗位比较满意，主要原因是我校毕业生初次就业质量较高。

（四）学生就读该专业的意愿

2018级省内外本科生的第一志愿录取率达86%，报到率96%，与往届基本持平。2019年为省外招生，共招生44人；2020级首次实行分大类招生，省内外共招62人；2021年第二次实行分大类招生，省内外共招65人。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

近年来，为支持大学生自主创业，国家和地方政府相继出台了许多优惠政策，如开业、创业指导方面。本专业毕业生有选择创办外语培训、翻译公司或与旅游相关的文化产业公司等案例。

（二）采取的措施

1.加强创业教育师资队伍建设

将教学过程与语言使用结合起来，将知识获得与能力培养结合起来，是提高日语人才创业素养的有效途径。为加强创业指导，尽可能多地组织实践活

动，培养大学生的创业思维和创业能力，尽可能多地建立大学生创业服务中心，为他们提供创业咨询和创业实战等服务。

2.学生强化自身素质，提升创业能力

对于选择自主创业的毕业生而言，首先是结合自身特点，明确创业目标。日语专业毕业生根据自己的专业优势和自身特点，选择打造创业模式。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业发展趋势

1.专业特色

（1）高水平：学院拥有外国语言文学一级学科及日语语言文学二级学科硕士授权点的学科优势，专业排名进入全国前23%。另外，完善的设施配套、功能齐备的教学基础设施，为本专业发展搭建了优良的教学和网络学习环境。

（2）人文性：以日语语言、日本文学、日本文化为教学研究核心内容，明确专业的人文特性，融入课程思政的元素，凸显中国情怀和国际视野的日语专业人才特点。

（3）模块化：在专业选修课模块设置“语言文学方向”和“商务日语方向”，各模块目标清晰，形成联动，体现多元培养、分类卓越的基本精神。借助山东省的地域优势，依托学校经管类学科的优势资源，加大投入培养“日语＋商务”型人才。

专业设置符合社会需求和学校发展定位，有相应学科作依托，与相近专业形成专业群，人才培养质量深受用人单位的欢迎和好评。

2.专业优势

在专业建设理念、人才培养模式、师资队伍建设、产学合作教育、课程开发与建设、学生能力培养、教学管理与改革等方面开展了特色工作并取得标志性成果，得到社会广泛认可，社会影响大。

外国语学院设有日语语言文学二级学科硕士点，本着高起点、高质量的精神，2018年日语专业经过多方论证，参考国内相关专业的建设情况，在撰写培养方案、课程大纲等大量工作的基础上，2019年招收第一批学术硕士研究生。报考和招生情况均达到了预期，很好地完善了学科结构，提升了本专业的学科影响力。

（二）专业发展建议

建议能继续加大投入，同时对人才培养模式进行不断整合优化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，制约日语专业发展的突出问题是：需进一步加强师资队伍建设和国际化办学水平这两项工作。

针对上述问题，决定采取以下措施：

1.师资培养与引进并行。近五年日语专业在教师定向读博、赴日进修、引进优秀博士师资以及引进高层次专业人才等方面均取得了突破，博士教师比例不断增加，未来要继续鼓励青年教师进修、读博，以更新知识结构，提高学历层次。

2.国际化水平有待进一步提高。全球化发展趋势对教师和学生的国际化培养提出更高要求，我校继 2020 年与二松学舍大学签订了本科生、研究生交换留学协议后，本年度与城西大学等日本高校签订了框架协议。当前由于疫情等原因为国际交流带来了困难和影响，但仍应积极践行国际化理念，不断探索合作新路径，多维拓展师生的国际视野。

日语专业已形成专业结构合理、师资力量明显加强的新格局，基本实现了专业的协调和可持续发展。当前，RCEP 的签署促进了东亚区域经济一体化，也推动“中日韩”自贸区的进程，山财大 2020 年 11 月 18 日正式成立中日韩研究院。在此背景下，日语专业的发展前景广阔。我们要进一步立足本专业实际，充分发挥自身学科优势，不断创新体制机制，整合有效资源，积极推动外语学科与经管学科协同发展；切实将自身学科语言优势与服务国家战略有机结合，形成区域国别人才培养特色；积极参与中日韩研究院建设，进一步提升服务区域经济社会发展的能力，着力培养符合本校、本地区需求，服务于山东财经大学整体发展需要及山东省区域发展需要的应用复合型人才。

专业四十四：商务英语

一、人才培养目标

（一）培养目标定位

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的英语基本功、宽阔的国际视野、良好的人文综合素养，掌握语言文学、国际经贸及金融、财会等相关知识，熟悉国际商务领域的动态和实务规则，具备较强的跨文化交际能力与创新创业能力的应用复合型商务英语人才。毕业生可胜任外事、贸易、文化、教育、科研、旅游、传媒等企事业单位的经贸、财会、管理、营销、文化、翻译等工作。

（二）社会人才适应性

参照《高等学校本科专业类教学质量国家标准》中的《外国语言文学类教学质量国家标准》，结合经济社会发展需求和学校人才培养总体定位，坚持以办好本科教育为主线，制定人才培养的新模式。

服务面向定位：立足、服务山东，面向全国。

类型定位：“知识、能力、人格”全面发展、具有应用性、外向性特点的复合型高级商务英语人才培养

层次定位：以本科教育为主，为社会培养合格的、高素质的外语专门人才。积极创造条件，拓宽相关专业领域。

商务英语专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：良好的中西文化知识、良好的人文素养和跨文化沟通能力；扎实的英语听、说、读、写、译等基本语言技能；系统的国际商务管理、国际贸易、国际金融、电子商务等专业领域的基本知识和技能；全面的英语国家政治、经济、历史、文化、社会等方面的基本知识；一定的第二外语应用能力；熟悉国内外商务方面的政策和法规并按国际惯例从事商务活动的能力；了解国际商务发展的最新动态和行业需求，掌握科学的研究方法，发现、分析并解决问题的能力；具有良好的沟通能力、组织能力和创新创业实践能力；具有健康的身体和心理素质、良好的思想道德品质、较强的法制观念和诚信意识。

（三）培养方案特点

本年度修订了 2021 级培养方案，设计更为合理。培养方案紧扣培养目标定位，根据教育部颁布的《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南》（2020 年）制定，符合国家专业标准。按照知识、能力、素质三方面设置课程体系，将课程按内容分为通识教育专业基础课程模块、专业技能课程模块和独

立实践课程模块，各模块根据课程性质又分为理论课与实践课、必修课与选修课、通识课与专业课，比例合理、特色鲜明。培养方案具有以下特点：（1）注重理论教学与实践运用相结合、人文素养与商务专业知识相融合、育人目标与社会需求相吻合，培养应用复合型国际商务英语人才；（2）注重以社会经济需求为导向、服务社会经济为使命，专业发展战略定位于国际会计、国际贸易、商务翻译三个专业方向；（3）注重专业课程商务化、授课形式多模态化、教学内容案例化、教学活动实战化，形成语言文化知识、商务专业知识和实践能力融合的“三位一体”培养模式。本专业要求学生修满教学计划中规定的课程总学分 155 学分和各模块应修学分后方准毕业，其中实践课程 33 学分，占总学分的 21%。

二、人才培养

（一）专业设置情况

商务英语专业于 2013 年开始招收本科生，迄今已经培养了 5 届 394 名合格毕业生，2019 年获评山东省一流专业、首批国家一流本科专业。与英语专业共享教学资源和学科优势，拥有外国语言文学一级学科硕士学位授权点，外国语言学及应用语言学、英语语言文学两个二级学科硕士招生专业以及翻译硕士（MTI）专业学位授权点。其中，外国语言学及应用语言学为山东省“十二五”省级重点学科，英语语言文学为校级“十二五”重点学科，英语国家文化、英美文学、美国文学史为省级精品课程。

（二）在校生规模

截止到 2021 年 10 月，商务英语专业本科在校生共计 383 人。

（三）专业课程体系建设

本专业课程体系按照专业培养目标设计为三大模块：通识教育+专业基础课程模块、专业技能课程模块和独立实践课程模块，不同的课程模块旨在培养学生不同的能力，各模块之间既相对独立，又交叉循环，使本专业的核心知识与技能经过不断在更高层面上的重复而得到强化，从而达到人才培养规格在知识、能力和素质等方面的基本要求。此外，三大模块还表现出明显的进阶式特征，即一年级侧重语言能力培养和基础商务英语知识培养，二、三年级侧重语言能力提高及商务英语知识提高，四年级侧重综合商务实践能力养成。在模块化和进阶式两个维度上，商务英语专业的各门课程取得了良好的动态平衡，形成了一个有机的整体。在专业教学过程中，专业核心课程的教师都能采用中、英双语教学，让学生真正体验到英语环境下的国际商务运作的基本过程。

1.通识教育+专业基础课程

涉及训练学生听说读写译语言基本功的学科基础课和通识教育课，如综合商务英语、高级商务英语、商务英语听说、商务英语阅读、商务英语写作、商务翻译课程等；设立的相关通识课和专业课,主要包括：形式与政策、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生成长与发展指导、经济数学等。

2.专业技能课程

涉及专业理论知识和实践技能的专业必修课程，以及会计英语、经贸英语、国际会计、国际贸易、商务翻译三个方向的专业选修课程，如国际贸易实务、国际市场营销、财务会计、管理会计、国际贸易学概论、国际商务单证制作、国际结算、交传与同传、商务合同翻译、会展翻译、商务法律翻译等。

涉及培养学生思辨能力和研究能力的专业必修课，如学年论文、毕业论文等专业实践类课程，主要培养学生对专业知识的综合运用能力和初步的研究能力。

3.独立实践课程

涉及培养学生实战、实践能力的专业修课和选修课，主要包括国际商务谈判、跨境电商模拟、商务实践活动、国际商务案例分析等。

本专业的课程总学分 155 分，其中必修课 116 分，占总学分的 75%；选修课 39 学分，占总学分的 25%；实践教学 33 学分，占总学分的 21%。（含课堂实践教学）。

课程体系相对固定，但随着时代的需要进行适当的变动。商务英语专业 2018 级按照《2017 版本科人才培养方案》执行、2019 级按照《2019 版本科人才培养方案》执行、2020 级按照《2020 版本科人才培养方案》、2021 级按照《2021 版本科人才培养方案》执行。本专业培养方案的制定均在学校深化本科教育教学改革的统筹指导下，始终注重了因材施教、分类培养的总原则，按照素质、知识、能力三方面设置课程体系。2021 版的人才培养方案做了适当的调整，设立了国际会计、国际贸易、商务翻译三个专业方向，从 2021 级新生开始执行。

1.素质培养

具有较强的商务意识和良好的商务素养；具有人文与科学素养、创新精神和创新思维，掌握从事科学研究的基本方法；具有健康的身心和正确的人生观；具有高尚的道德情操、国际视野和家国情怀。

2.知识培养

掌握经济学、管理学、国际商法等相关学科的基本知识，熟悉我国对外经

贸方针、政策和法规，了解国际经贸发展动态和行业需求；掌握英语语言基础知识，了解中外政治、经济、社会、历史、文化等基本知识。熟悉中外商务礼仪，能够按国际惯例从事国际商务活动，处理各种商务关系。

3.能力培养

具备熟练的英语综合运用能力、跨文化沟通能力和商务实践能力，良好的汉语表达能力和第二外国语运用能力；获取英语专业四、八级证书；具备国际贸易、国际金融、国际会计、跨境电商等职业技能证书的水平和能力；具备获取和更新专业知识的学习能力，以及运用专业知识进行思辨的能力；具有良好的沟通能力、组织能力和创新创业实践能力。

（四）创新创业教育

学院目前有五个社会实践基地、六个课程实践基地和多个实习实训基地、每年的学术社会实践三千计划活动等，积极开展大学生创新创业教育，通过培养大学生的创新创业意识、建立固定的指导教师团队、加强创新创业团队的管理等方式，营造重创业、敢创业、能创业的良好氛围，进一步推进我院大学生创新创业工作的深入开展。每学期都对即将毕业的的学生进行创新创业教育，课程合格者颁发合格证书，将创新创业理念和实践融入第一课堂教学，培养学生良好的创新创业意识。

学院组织并参与各种创业比赛及活动，包括：外研社杯英语演讲大赛、全国商务英语实践技能大赛、山东省“挑战杯”创业计划赛、“创青春”山东省大学生创业大赛、“三千”计划、全国商务英语实践大赛等，鼓励学生学以致用，深入企业调研、理论与实践相结合，对企业进行案例分析。取得成果颇丰。

（五）立德树人落实机制

根据学校构建师德建设长效机制的文件，商务英语专业进行人才培养全过程的立德树人教育，落实到学生培养的每个环节。教务处关于教师授课规范的要求，严格按照执行，不允许有迟到早退现象发生，给学生树立良好榜样。教师在施教和与学生沟通过程中，言传身教，行为师范，处处体现德育为先，严谨治学，严肃态度，做到榜样的作用。对学生，要求按照班集体的标准，不断提升自己，积极参加全国性、省级、学校等的活动，做对社会有益的人，具有正能量的人才。号召学生积极参与到新时代的社会实践中来，学校有“三千计划”、学院有实习实训基地、专业有对口实验单位等，尽量做到全人培养，全面质量管理，立德为先，树人同步，取得了较好的效果。

（六）教授授课

认真落实学校《关于教师岗位分类管理办法的通知》（政人〔2018〕21

号），坚持“教授为本科生上课”制度。本专业高级职称教师每年度均承担至少一门以上本科生教学任务，2020-2021 学年，承担了综合商务英语、高级商务英语、商务英语听说、商务英语写作、基础英语、高级英语、商务翻译、商务口译、跨文化商务交际、英语语言学导论、英美文学导论、商务英语学术论文写作、管理学等课程的教学，尽职尽责地履行岗位职责。教授、副教授每学年为本科生授课 100%。

（七）实践教学

目前，商务英语实践教学在总教学量中比例为 21%，达到了《指南》要求，大部分的商务英语课程实行理论与实践相结合的课堂教学模式，如商务翻译、商务口译、商务英语听说、国际商务谈判、跨境电子商务、国际市场营销、国际贸易实务等。

商务英语专业有独立的专业实践教学环节，商务实践活动、跨境电商模拟、国际商务案例分析等教学活动。

商务英语专业每学年都要求学生提交学年论文，作为实践教学环节的重要一环，其作用是锻炼学生对学年知识总结概括能力以及初级科研能力，为本专业的毕业论文奠定良好的学术科研基础。

商务英语专业的毕业论文严格按照《指南》要求以及学校和学院的规定，从导师的遴选，到题目的选定，到写作动员，初期、中期和完成的各个阶段，实施全程监控监督，做到规范、科学、系统化、学术化，坚决杜绝论文抄袭和论文作弊现象，倡导诚信创新的学风，使学生在初级科研的探讨中得到真正的学术体会和感悟。

为进行实践教学，商务英语实验中心拥有设施配套完善、功能齐备的教学设备和基础设施，如商务英语实验室、多媒体语音实验室、同声传译实验室、计算机辅助翻译(CAT)实验室、外语网络教学平台等商务实践类课程和活动在实验平台进行、翻译类和口译类必修课和选修课均在计算机辅助翻译实验室和同声传译实验室上课，各实验室利用率高。

（八）学风管理

为严格学风学纪建设，商务英语专业建立了较为全面的学分管理体系。首先，对入学新同学进行全面的入学教育，对学生在校期间的各项事情做具体详细的诠释，按照学校和学院的要求，规范学生的学习行为。学生的学习过程，引入导师制，为班级和各学术活动团队指定教师加以指导，加强学生学术活动的规范引导。对学生的学术活动，引入学术诚信教育，坚决杜绝学术造假剽袭行为。在班级学风建设上，积极按照学校的同意要求，努力按照三优班集体的

标准规范班级活动。除此之外，积极引导学生参加各类专业性的比赛，在实践中提高磨炼学生的学术意识，引导理论与实践相结合的学以致用学风。

三、培养条件

（一）教学经费投入

到2021年，商务英语专业在教学经费投入上逐年提高。教学日常运行经费和专业建设经费充足，能充分满足专业教学要求、师资队伍建设、实验室建设、课程建设等，投入比例适当、使用合理合规.

（二）教学设备

目前商务商务英语实验中心拥有设施配套完善、功能齐备的教学设备和基础设施，如商务英语实践平台、多媒体语音实验室、同声传译实验室、计算机辅助翻译(CAT)实验室、卫星电视节目接受及制作中心、外语网络教学平台、ERP实验室等。为本专业发展搭建了优良的教学和网络学习环境，商务实践类课程和活动在实验平台进行、翻译类和口译类必修课和选修课均在计算机辅助翻译实验室和同声传译实验室上课，各实验室利用率高。

（三）教师队伍建设

1.教师队伍现状

商务英语系目前在岗教师24人（另有外藉教师1名）。师资队伍规模适中，职称、学历、学缘、年龄等整体结构合理。其中，山东财经大学师德标兵2人，硕士导师6人。高级职称16人，占66.67%；中级职称8人，占33.33%。在年龄结构上，30-39岁教师3人，占12.5%；40-49岁教师15人，占62.5%；50-55岁6人，占25%。在学位结构上，24人都具有硕士及以上学位，其中博士8人，在读博士1人，占教师总数的37.5%。在职称结构上，教授4人，占16.7%；副教授12人，占50%；讲师8人，占33.3%。

在学缘结构上，24名教师分别毕业于清华大学、南京大学、上海外国语大学、山东大学等高校，60%以上教师曾在欧美等英语国家学习或进修，形成了一支由学术带头人、中青年骨干教师为中坚力量，热爱教育事业、知识结构新、创新能力强、师德高尚的教师队伍。

2.明确教学团队任务，建立教师发展平台

按教学与研究方向，调整组建综合商务英语、商务英语文化与翻译、商务实践与实战三个分工明确、交叉互补的教学团队，建立老教师与青年教师结对帮扶的导师制，充分发挥老教师的传、帮、带作用。课程负责人统筹规划课程建设，组织开展课程教学研究，优化教师成长环境,为教师教学发展与创新提供

支撑平台。

3.支持国内外访学，注重教师培训

落实教师培训机制。本年度为教师创造学习国内外高水平课程和教学方法的机会，支持教师参加各种学术交流和培训项目，接受培养培训的人数比例100%。

因为今年疫情问题，鼓励和组织教师线上培训和学习。参加专业建设研讨会和教学技能培训班。本年度年15人次参加商务英语语言学国际研讨会、中国国际商务英语年会和山东省商务英语学会年会。研修和培训活动极大促进了专业教师综合教学科研能力。

（四）实践教学及实习实训基地

重视实习基地建设，本年度与北京学研汇智网络公司、国网山东省电力科学研究院、嘉庆猎风国际贸易公司、厦门亿学软件有限公司、北京南北科技有限公司、厦门中语智汇有限公司5家企事业单位建立实践实训基地，与省内相关政府部门、三资企业如译国译民有限公司等单位建立长期稳定的合作关系。在诸城建立山东财经大学社会实践基地暨外语教学实践基地，锻炼学生专业实践能力，使实训基地成为学生走向社会的桥梁和高校实践教学的可靠手段。

（五）信息化建设

利用外语网络教学平台，基于计算机网络技术进行商务英语多媒体自主学习。该平台具有个性化自主学习模式，学生可随时随地登录使用。常用的网络平台有：Itest平台、交互式英语网站、BEC英语学习。同时还引入手机app学习，如RealBusinessEnglsih，BusinessandLifeEnglish等，让学生能够根据自身条件、学习风格确定学习目标、方法、进程等，实现多地点、个性化、自主式外语教学。平台设有教师管理系统，使用方便，教师可以轻松实现对学生的学习过程监控，同时对学生的学习效果进行评估。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

商务英语专业通过与业界一线导师联合培养，实施产、学、研3D立体化教学模式，提升学生创新、实践能力。本年度与厦门亿学软件有限公司、北京南北科技有限公司、北京学研汇智公司、山东恒邦教育集团、山东信达嘉鼎公司5家企事业单位建立合作关系，获得6项教育部产学研协同育人项目立项。在项目执行过程中，邀请了有关企事业单位一线管理人员、技术人员、行业知名专家、教授成立专业建设指导委员会，有效地参与我院教育、教学的研讨与决

策，承担教学指导、线上专题讲座等任务，实现校企合作办学。

继续保持和巩固我院在长期实践教学中与校外企、事业单位建立的实训合作关系，并加强情感联络和信息沟通，继续使用，充分发挥在培养和形成学生专业应用能力及综合素质中的重要作用，保证实践教学有效的正常运转。

（二）教学管理

1.课堂教学

商务英语专业一直严格执行教学规范和各项制度，保持教学工作稳定运行，保证教学质量。建立了学院教学工作分委员会，以教研室为单位开展教学研究和教学改革，不断加强课程建设、教材建设、学风建设、教学队伍建设、管理制度建设等。今后，将进一步强化商务英语本科教学地位，成立外国语学院“质量工程”建设领导小组，建立教学质量监控体系，完善实践教学评估制度、领导听课制度、同行评议制度、学生教学信息反馈制度和教学督导制度，加强对人才培养全过程的监控，为专业建设提供制度保障。

2.质量保障体系建设和运行

商务英语专业以课程组为单位加强课程建设、教材建设、学风建设、教学队伍建设、管理制度建设等。建立教学质量监控体系，完善实践教学评估制度、领导听课制度、同行听课制度、学生教学信息反馈制度和教学督导制度，加强对人才培养全过程的监控，为专业建设提供制度保障。

强化内部质量监控与评价。制定教学事故认定办法，坚持期初、期中、期末检查与不定期专项检查，对日常教学工作进行检查、监督和指导，发现问题及时反馈，健全学生评教、督导、同行评价为一体的教学评价体系，完善实践教学质量监控体系，形成常态化评价、监控机制。同时注重整改落实。对教学、督导、检查中发现的问题，及时整改，形成发现问题—反馈意见—整改落实—发展提高的合理闭环和良性发展态势。

本专业开设以来，学生对专业老师的上课满意度达90%以上，评教结果平均值每年均为优秀。

五、培养质量

学院根据商英实践技能标准制定课程标准体系，科学合理地制定各专业人才培养方案。积极推行“多证书”制，学院学生获得职业资格证书及专业技术资格证书，证书获取率高。

（一）毕业生就业率

据学院追踪回访，2021届毕业生截止9月底总就业率较好，其中出国留学、国内读研共28人。升学境内高校主要有上海对外经贸大学、上海外国语大

学、中国海洋大学、四川外国语大学等；境外高校主要有布里斯托大学、格拉斯哥大学、爱丁堡大学、悉尼大学、谢菲尔德大学、格拉斯哥大学、约翰霍普斯金大学等。从就业领域来看，跟踪调查结果显示2021届毕业生从事的工作主要分布在跨国公司、金融机构、国际贸易、文化教育等领域。

（二）就业专业对口率

2021届毕业生的就业对口率平均为87.67%。

（三）毕业生发展情况

根据两年来对毕业生的就业统计分析、结业工作报告、考研情况统计、公务员工作统计等数据分析，商务英语专业就业率和对口率2021年与2020年略有上升，毕业生发展情况良好。

（四）就业单位满意率

根据最新“2021年校友会中国外国语言文学类一流专业排名”，我院商务英语专业属于4星级高水平专业，在全国“研究型”高校排名并列第一；英语专业属于4星级中国高水平专业，全国排名49位。

通过对用人单位每年进行调查，本专业学生普遍受用人单位欢迎。相关事业单位、国有、民营企业和高校评价毕业生拥有实干精神、团队合作精神和职业道德，实际动手操作能力强，满意度超过98%，满足于用人单位的要求，社会对本专业的评价较高。

（五）学生就读该专业的意愿

2021级省内外本科生的一志愿录取率达85%，报到率为99.09%。

六、毕业生就业创业

（一）采取的措施

1.规范制度管理，不断加强就业教育与指导

学院领导一直高度重视毕业生的就业工作，从大三年级开始就为学生开设大学生就业指导课程，提前着手开始就业指导教育。聘请院领导、就业指导老师讲授相关课程。大四上学期，我院逐班召开了毕业生就业指导会议，及时为应届毕业生传达学校就业处的工作要求。

2.增设毕业生就业服务和管理

学院在学生会新增了就业指导部，安排专人负责毕业生就业工作的相关事宜。公平公正的做好毕业生综合测评和服务工作，认真出具毕业生推荐材料，杜绝弄虚作假。积极掌握毕业生求职意向，坚持以学生个人所需为基础，以各班小组目标为重点，通过与学生谈心交流，逐步增强就业意识和实现成功就

业，成效明显。

3.扩大信息传达渠道

充分利用电话、微信、QQ群、学院网站、宣传栏、班级公邮、专用信息平台等多种形式为毕业生提供信息咨询和就业服务，建立了以辅导员、年级毕业服务小组、班级信息员为主线的信息传递网，负责把收集来的就业信息，随时将最新要求或通知下发给每位毕业生同学，并及时传递给每一个毕业生。

4.积极组织提供就业岗位

积极开拓就业市场为学生和用人单位服务，重视就业市场的开拓，与用人单位保持密切联系，积极向用人单位收集需求信息，及时公开发布就业信息，积极组织毕业生及用人单位参加供需见面会。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会需求分析

从社会经济发展需求和人才需求量来看，商务英语专业仍会继续保持良好的发展前景。据劳动人事部统计，商务英语专业毕业生的就业率一直在各专业中居于前10位，就业前景乐观。毕业生在走上工作岗位后，大都能发挥其英语+商务优势，受到学校、外事部门、公司企业等用人部门的重视和欢迎。随着中国经济发展进一步加快，中国和世界的联系加强，在较长时期内，商务英语专业仍会继续保持良好的就业前景。同时，通过省内外及沿海地区几次大型人才交流会的实地调查，有65%的岗位与商务英语专业相符合，尤其是沿海地区一些大的中外合资企业，对商务英语专业人才的需求量更大，为商务英语专业的建设和发展奠定就业信心及方向。

济南市及山东蓝色半岛经济区两型经济的发展，大力扩张外向型经济，将需要更多各种类型的人才，特别是懂外语的国际商务人才。同时仅仅山东省来说，商务英语人才市场缺口巨大。由此，建设商务英语专业，为企业培养和输送外贸技能型人才，是适应国家对外贸易发展、为区域经济服务和行业企业技能型人才的紧迫需要。

（二）专业发展趋势分析

目前，我院与相关行业、企业以及行政主管部门协商成立了以行业专家为主的专业建设指导委员会，并成立了学院专业建设指导委员会、学院专业建设工作委员会以及外语系精品专业建设课题研究小组等三级组织机构。学院专业建设指导委员会积极参与本专业发展方案的制定，并参与专业建设的全过程，对本专业的建设起到了显著的指导作用。

从专业发展规划和专业特色来看，商务英语专业的发展具有勃勃生机。商

务英语是校级重点专业、省级一流专业、国家一流专业。学校与学院一直为本专业提供了优良的办学平台。依托我校经管学科资源优势，依靠外国语言文学一级硕士学位授权点雄厚的师资力量和人文底蕴，以及本专业几十年的精心建设成果，加之高度的社会认可度，在培养具备商科经贸知识和国际视野的应用复合型商务英语人才方面具有得天独厚的优势条件，本专业发展前景大有可为。

（三）专业发展建议

建议能继续加大专业建设投入，引进高端教师人才，同时对人才培养模式进行不断整合优化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

专业建设是一项复杂的系统工程。在新时代教育背景下，结合建设新文科的高等教育现实，我校商务英语专业的建设有较大的发展空间。

(一)专业建设存在的问题

首先，教学资源建设力度有待进一步加大。目前线上课程建设进程比较缓慢，尚未形成系统的教学资源体系。其次，师资队伍规模与水平不足。虽然商务英语系师资队伍不断壮大，水平持续提高，但也出现不少问题，如学科发展方向仍需要凝练。再次，产学研合作体制与机制不健全。虽然与社会建立了一些合作交流平台，但与合作方的交流深度与广度亟待加强。

（二）对策措施

首先，在教学资源建设方面。今后将进一步优化 MOOC 国际教学平台、ITEST 测试平台、ULEARNING 云课堂等教学资源条件，聚焦“金课”建设，加强线上线下课程建设力度，进一步拓展创新创业实践课程建设，三年内建成国家、省、校三级优质课程教学资源体系。强化教材建设，打造国家、省、校三级规划教材。

其次，在师资队伍规模与水平方面。继续贯彻培养与引进并行的人才建设机制，加强专业教师，尤其青年教师的培养力度，通过国内外访学、攻读博士学位，提升教师业务能力和学术水平。加大高层次人才引进力度，进一步优化师资队伍结构，建构国家、省、校三级优秀教学团队，不断提升教育教学质量。

最后，在产学研合作体制与机制方面。今后需借助区位优势，以合作实习基地为依托，以实践促进科研、以科研促进教学、以教学促进就业为目的，进

一步加强多元化的产学研合作，形成产学研相互融合、互为支撑的态势，完善校企联合导师培养制度。继续开展与企业和其他商务机构的合作，开展针对ACCA、BEC、报关证等目标性教学。进一步推进多渠道国际化办学，不断提升专业合作办学的层次和质量，服务国家战略，促进区域发展。

专业四十五：金融数学

一、培养目标与规格

本专业培养学生不仅具有扎实的现代数学基础，熟练使用计算机的技能，而且具有深厚的经济学及金融学专业知识及专业技能，适应社会的发展，具有社会担当和责任的高素质复合型人才。

（一）培养目标

金融数学专业培养具有扎实的数学基础，掌握经济学和金融学的基本理论与方法，接受数理金融思维和科学实验方面的基本训练，具备金融信息与数据的定量分析、金融产品定价、金融风险评估与管理的能力，能够运用各种金融工具和数量分析方法解决金融实务问题的应用复合型人才。毕业生可胜任在金融机构、金融监管部门、企业等单位从事投资、金融产品设计、金融风险管理等工作，也可在教育、科研等部门从事教学、科研工作。

（二）人才培养目标定位与社会人才适应性

金融数学专业培养的人才具有社会主义核心价值观、具有较高的国际金融视野和坚强的金融风险防御能力，能够有志在金融与数学交叉领域发挥关键作用的、优秀的、有文化道德素质和社会担当的经济社会适应性人才。

该专业人才具有坚实的金融经济理论基础，利用所学金融经济知识较好掌握经济运行规律，提炼精确的数量经济分析与预测模型；该专业人才熟悉国内外有关经济和金融政策和法规，具有优秀的数学基础和数学素养，通过高效计算能够识别高度不确定的金融风险，建立合理金融统计模型来管理和规制金融风险；该专业人才熟悉金融数学的理论前沿和发展动态，能够运用所学金融数学知识，利用最流行的计算机软件工具来设计出金融衍生品的价格。

（三）培养方案的特点

第一，注重基础理论和方法论学习。本培养方案加强数学、经济学、金融学、统计学等领域基础知识、基础理论以及方法论的学习，培养学生扎实的金融数学基础、严谨的逻辑思维能力，善于运用各种分析工具解决金融实务问题。第二，注重培养学生的实践能力。在强化基础知识、基础理论以及方法论的学习的同时，加强数学软件和统计软件的运用，鼓励和指导学生参加全国大学生数学建模竞赛、挑战杯等各种比赛培养学生设计数学模型，并运用各种软件解决金融实务问题。第三，加强微观金融、定量分析以及双语课的课程设置，顺应国内外金融数学发展的需要。课程设置与国际接轨，以微观金融和定量分析为主，融合数学、金融、统计等领域的知识，同时加强双语课教学，为

学生在国内发展以及国外深造打下坚实的基础，使学生既可以进行国内外学时交流，又满足当前中国社会经济发展对金融数学人才的需求。第四，加强对学生创新能力以及综合素质的培养。通过本科生导师制，让学生参与老师的科研项目，导师指导或带领学生进行专题调研、专业交流、论文写作等科研活动，提高学生利用所学的金融数学的各种综合知识分析和解决金融实务问题的能力，培养学生的理论创新、应用创新和综合素质。

（四）培养规格

根据《高等学校本科专业类教学质量国家标准》（简称国标），培养规格分为知识要求、能力要求和素质要求三方面。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.知识要求

（1）掌握数学、统计学基本理论知识；

（2）掌握现代经济学、金融学基本理论及相关金融业务知识；

（3）掌握常用数学统计软件、编程语言；

（4）掌握一门外语。

2.能力要求

（1）具有良好的沟通协作能力、适应能力、实践能力、自学能力；

（2）具有良好的数理分析、数学建模、软件编程、数据处理能力；

（3）具有运用金融数学的分析工具和数量分析方法解决金融理论问题以及金融实务问题的能力；

（4）掌握文献检索、资料查询的基本方法，能顺利阅读本专业的外文资料，具备一定的科学研究和实际工作能力。

3.素质要求

（1）具有符合社会发展要求的世界观、价值观、人生观等优秀的思想道德素质；

（2）具有基础知识扎实、知识面广泛的人文科学素质；

（3）具有运用所学知识解决金融实际问题的专业素质；

（4）具有独立学习与创新思维方式，有较强社会适应性的身心素质。

二、培养能力

本专业依托山东财经大学B+学科应用经济学，已经连续招生9年，每年招生学生数量为4-6个自然班，学生生源稳定且质量高。本专业课程体系合理，能充分满足不同发展需要的同学。本专业强化学生的创新创业教育，不但校内实验课程丰富，而且老师指导学生参加丰富多彩的校内外实践活动。本专业所

有教授都给本科生上课，不但给学生打下坚实的专业理论基础，还加强学生的课程思政教育，做到了专业教育和思政教育协同进行，理论教育和实践教育协同共振，学生学风优良。

（一）专业基本情况

本专业于 2012 年开设数学与应用数学（金融数学方向班），于 2013 年获批本科特色专业，我校成为全国首批获此本科专业的高校之一，同年开始正式招生，于 2014 年成为全省第一批 A 类专业，于 2015 年成为校级重点本科专业，于 2016 年作为重要支撑专业确认为山东省高水平应用型立项建设专业，于 2017 年起和数量经济硕士点、数理统计博士点构成相互支撑的学科专业体系和本硕博贯通的人才培养体系，2020 年成功申报为山东省一流本科专业。本本专业迄今培养了 5 届 1140 名合格毕业生。

金融数学专业 2013-2021 年培养毕业生统计表

年级	学生人数	学位发放人数
2013	189	186
2014	237	227
2015	219	214
2016	306	300
2017	220	213
合计	1171	1140

（二）在校生规模

截至 2021 年 10 月，金融数学专业现有在校生 16 个班级 667 人。

金融数学专业在校生统计表

年级	自然班数	在校人数
2018	4	195
2019	4	158
2020	4	157
2021	4	157
合计	16	667

（二）课程体系

结合国家一流本科专业建设“双万计划”及下一步专业认证等工作的要求，2019 年进一步完善了培养方案，2021 年进行了个别课程名称以及学分的微调。

课程设置按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课

和专业课（包括专业必修课、专业选修课），实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

金融数学专业主干课程包括：微积分、线性代数、概率论与数理统计、金融学、微观经济学、宏观经济学、统计学、计量经济学、常微分方程、应用随机过程、金融经济学、金融风险计量与管理、量化投资分析、金融随机分析、金融时间序列分析、金融衍生品定价、金融计算与建模、C++程序设计基础等。

专业选修课设置分为两大类：金融数学方法类和量化金融方向。金融数学方法类课程的设置为学生提供对经济金融问题的数学建模工具和数量分析方法；量化金融方向课程是针对目前的社会需求和学生就业设置，满足学生就业需求和社会人才需求。

需要说明的是，结合现行金融数学培养方案，2020 年围绕课程体系开展了下面的工作。

1.优化课程体系，更新教学内容，强化课程思政。按照教育部淘汰“水课”、打造“金课”的要求，学院进一步优化课程体系。重点建设金融数学核心课程群、实务类和技术应用类特色课程群以及双语课程群。及时更新优化教学内容，加强课程思政建设。2021 年，本专业获省级青年教师教学奖励 1 项；第一批产学合作协同育人项目 2 项；省级一流本科课程 1 门。

2.积极推动课堂教学革命，重塑教学形态和手段。教师积极探索“课内课外、线上线下、校内校外、移动固定”互融互补的多样化混合式教学模式。本专业所有课程都已建成尔雅在线课程，微积分Ⅱ、线性代数、数学建模与数学软件等获批省级一流课程，其他所有课程都是省级或校级精品课程和优质课程。

3. 强化实践教学，构建完善的实践教学体系，建成设备齐全的实验室。分挖掘理论课程的实践教学内容，以实践促理论学习；建立由基础实践、专业实践、思政实践和创新创业实践 4 部分构成的独立实践教学平台。本专业实践课程比例达到 26%，同时建有金融数学实验室、数量经济实验室、山东省区块链金融重点实验室等满足本专业学生实践教学需求。

（三）创新创业教育

金融数学专业在当前就业形势下适时转变教育观念，加强学生的创业教育，具体措施有：

1.鼓励和指导学生参加社会实践活动，有两支队伍参加第十七届“挑战杯”山东财经大学大学生课外学术科技作品竞赛，分别获得校级二等奖和三等奖。一支队伍参加第七届山东财经大学“互联网+”大学生创新创业大赛获得山东省铜奖。

2.加强师资队伍建设和营造创业实践氛围等，从多个方面入手培养大学生创

业能力，提高学生的就业率。学院成立学生就业创业指导机构，推动创新创业教育的开展。

3.在课程设置上，注重实验教学和实践教学，搭建创新创业教育课程体系，将创新创业教育融入人才培养方案，全面实施创新创业教育。

4.鼓励、指导学生参加全国大学生数学建模竞赛，2021 年金融数学专业学生参加全国大学生数学建模竞赛奖励如下：一支队伍推荐国家一等奖；两支队伍推荐国家二等奖；三支队伍获得省级一等奖，四支队伍获得省级二等奖。

5.我院王继强老师和郭磊老师分别获得 2021 年第一批产学合作协同育人项目，王继强老师的项目名称为：基于思博乐学平台的大学公共数学课程思政教学体系建设；郭磊老师的项目名称为：大数据分析在金融数学专业实践课程建设中的应用。

（四）立德树人落实机制

山东财经大学落实立德树人机制，与山东广播电视台合作拍摄《立德树人跟党走》专题片，将有利于解答“高校应该培养什么人，怎样培养人，为谁培养人”这一课题，对全省高校思想政治教育具有重要的示范引领意义。

山东财经大学金融数学专业充分响应学校号召，落实立德树人根本任务，从“立德”与“树人”并举的视角，着力构建立德树人根本任务的协同落实机制。

1.学院党委与金融数学系协同，建立全员育人的运行体系。一方面，加强学校以及学院党委对金融数学系工作的领导，发挥好党委在金融数学专业发展过程中“把方向、管大局、作决策、保落实”的作用；另一方面，加强师生党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用；加强辅导员和专业教师思想理论教育，完善师德师风考核机制，努力建设一支信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为主体的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。这样，就能形成全院上下齐心协力、通力合作、优势互补、协同育人的整体效应。

2.德育课程与专业课程协同，实现德育课程到课程德育的范式转换，加强课程思政。课程是学校实现教育目的的基本载体。金融数学专业既发挥了德育课程的应有育德功能，又充分挖掘和促进专业课程的德育因素发挥育德作用。首先，专业辅导员以及德育课程教师采取学生通俗易懂、喜闻乐见的形式，把社会主义核心价值体系融入课程，使正确的思想理论、价值理念贴近生活、贴近实际、贴近师生，把思想引领工作渗透到学校生活的各个方面、各个环节。其次，顺应时代要求，以立德树人为目标，聚焦创新人才培养，挖掘各类课程的德育资源，任课教师立足“育德”和“育才”两个维度，统筹科学素养和人文精神两个方面，使学生成为具有深厚人文底蕴、扎实专业知识、强烈创新意识、宽广国际视野的

国家栋梁和社会精英。

3.理论育人与实践育人协同，做到理论教育与实践体验的同频共振。一方面，坚持文化育人。通过教给学生文化知识、道德知识提高其道德认知能力、科学文化素质。另一方面，强化实践教学，设置德育和专业实践课程，建设品牌实践项目和实践基地，重视和加强第二课堂建设，让学生在亲身参与中认识国情、了解社会，受教育、长才干。

（五）教授授课

本专业教授 11 人，都给本科生上课，每位教授的每年教学工作量都超过额定工作量。教授在传授给学生基础知识的同时，可以结合自己的科研方向和课题，引导本科生参与相关的科研工作，使学生了解本专业的学科动态和理论前沿，提前掌握科研方法和技能。教授在给本科生上课的同时，积极指导年轻教师从事教学和科研，对年轻教师起到传帮带的作用。

（六）学风管理

优良的学风是保证和提高教育教学质量的重要条件，是培养高素质人才的关键，数学与数量经济学院向来以高度的责任感来重视学风建设，金融数学专业坚持以学生为本的管理理念，以科学发展观为指导思考学生问题，为每个班级配备辅导员和兼职班主任，还设立指导教师制度，每位指导教师指导 3-5 名学生，主要帮助学生解决学术问题，引导学生选修课程、参加各类实践活动、准备考研等。

采取的具体措施如下：

1.学院以及金融数学系加强宣传力度，把学生的注意力吸引到学习上来，营造人人讲学风，班班创优良的良好氛围，推动学风建设的高度发展。

2.专任辅导员、班主任以及各科任课老师要积极引导和帮助学生树立正确的学习目标、端正学习态度，真正从思想上认识到学好科学文化知识以及掌握过硬本领的重要性。

3.教师在教书育人活动中要为人师表、做好表率，教授好专业知识的同时，还要帮助学生制定职业发展规划，带领学生多多参加第二课堂和社会实践活动，激发学生学习的热情和兴趣。

在此基础上，金融数学专业的学生学风建设成效显著，学生基本具备良好的思想道德品质和求实创新精神，扎实的专业理论知识和过硬的应用技能适应经济社会发展需求，综合素质普遍得到社会的好评。

三、培养条件

金融数学系给学生提供了良好的培养条件，教学经费投入充足，拥有完善

的教学设备和优秀的师资队伍，建设有丰富的网络课程资源供学生学习，建设有一大批实习实训基地满足学生的实习实训需求。

（一）教学经费投入

为保障金融数学专业人才培养需要，2021 年度，学校向数学与数量经济学院划拨教学经费共计 2119350 元。这些经费用于该专业的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨讲课费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，具体教学经费投入按年度统计见下表：

金融数学专业 2020-2021 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2021	2119350	710	2985

（二）教学设备

本专业拥有有山东省高等学校骨干学科教学实验中心——金融数学专业实验室和山东省十三五高等学校重点实验室——金融量化与保险精算实验室，设备先进，为完善多门专业课程的实验教学提供了很好的场所。本专业图书资料主要依托学校图书馆、数学与数量经济学院资料室及电子资源，达到了充分利用学校和学院馆藏资源，丰富并拓宽学生的学科专业知识领域的目的。教研室配备了电脑、打印机、投影仪、激光笔、黑板、白板、笔墨纸张等办公用品。

（三）教师队伍建设

金融数学专业拥有一支学历层次高、科研能力强的高素质教师队伍，共有教师 24 名，分别来自北京大学、澳门大学、山东大学等著名高校，其中近三年引进优秀青年博士 8 名。

金融数学专业师资队伍结构图

统计范围	教师人数	年龄结构						硕士学位及以下		博士学位		副教授职称		教授职称	
		40 岁以下		40-50 岁		50 岁以上									
		人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
金融数学专业	24	12	50%	8	33.3%	4	26.7%	5	20.8%	19	79.2%	6	25%	8	33.3%

金融数学专业近三年获得省级教学成果奖 1 项、省级教改项目 4 项、校级教改项目 5 项，获省级和校级教学奖 5 项，主编教材 6 部，省一流课程（线上线下混合式）4 项，全国大学数学教学研究发展中心教改项目 1 项，山东省研

究生创新发展项目 1 项，2 人获得山东省超星杯青年教师教学竞赛三等奖，3 人入选学校优秀人才支持计划，指导学生参加全国大学生数学建模竞赛、山东财经大学“三千计划”并获奖数十项。

（四）实践教学及实习实训基地

金融数学专业充分挖掘理论课程的实践教学内容，以实践促理论学习；建立由基础实践、专业实践、思政实践和创新创业实践四部分构成的独立实践教学平台。专业实践课程比例达到 26%。

金融数学专业学生可充分利用全国高校实践育人双创基地——山东财经大学创业园、大学生校外实践教育基地——山东省工商业联合会管理学实践基地、全国高等院校国家级实验教学示范中心——经济与管理国家级实验教学示范中心、山东省新旧动能转换重大工程——山东省区块链金融重点实验室，以及山东省“十三五”高等学校重点实验室——融量化与保险精算实验室与山东省高等学校骨干学科教学实验中心——金融数学实验室等实践教学平台满足实践实训的需要。

金融数学专业已建 10 个长期合作的实践基地——山东省计算中心实践基地、北京大贲创新科技有限公司、山东省经科发展集团、潍坊峡山绿色科技发展集团有限公司、山东鲁融股权投资基金管理有限公司、国盛中融宝信息技术有限公司等以利于本专业学生开展实践活动。

社会实践基地名称	设立时间	级别（校级/院级）
山东省科学院计算中心	2012 年 5 月	校级
北京大贲科技有限公司	2016 年 1 月	校级
山东省经科发展集团	2017 年 11 月	校级
潍坊峡山绿色科技发展集团有限公司	2018 年 6 月	校级
政和科技股份有限公司	2018 年 11 月	校级
山东三同塑纤有限公司	2014 年 4 月	院级
好买财富管理有限公司	2015 年 11 月	院级
国盛中融宝信息技术有限公司	2016 年 5 月	院级
山东鲁融股权投资基金管理有限公司	2016 年 5 月	院级
金乡县马庙镇社会实践基地	2018 年 7 月	院级

（五）现代教学技术应用

金融数学系教师注重现代教学技术的应用，积极探索“课内课外、线上线下、校内校外、移动固定”互融互补的多样化混合式教学模式，将现代化教育技术与传统教学手段相结合，利用多媒体教学课件，充分发挥多媒体课件的直

观、形象的特点，提高信息量，增加趣味性；利用Matlab、Latex、R等数学软件从直观上演示有关经济金融模型等，加深学生对相关理论知识的理解。

课堂教学之外，建立网络交流平台、答疑讨论互动栏目等网上课堂，充分建设和发挥网络资源，进一步做到知识的深度与广度延伸。所建设的网络资源有：课程的教学大纲、精品课程、教学名师、教学成果、教材建设、教学研究、教学资料等。供学生网上下载学习，同时提供教学课件下载，丰富的教学课件为学生的学习带来了很大的便利和帮助。鉴于学生在专业学习方面的诸多问题，本专业教师利用微博、微信、QQ等为学生答疑，释惑。

（六）新冠肺炎疫情期间的创新本科教育教学方式

新冠肺炎疫情期间，金融数学所有专业课程都已建成线上课程。专业教师充分利用腾讯课堂、雨课堂、超星泛雅网络教学平台、智慧树在线教育平台、Wind旗下量化云平台万矿等教学平台开展教学工作，并通过微博、微信群、QQ群等渠道与学生保持密切联系，确保学生通过课堂直播上课、看资料、观视频、听语音、做练习、问问题等全方位、立体式教学环节达到了应有的教学要求。

四、培养机制与特色

金融数学专业注重产学研协同育人机制，通过合作办学拓展学生培养渠道，制定了严格的教学管理机制以提高教学质量和学生培养质量。

（一）产学研协同育人机制

金融数学专业注重理论与实践相结合，重视学生实践能力和创新能力的培养。打破了以往以课堂教育理论学习为主的传统人才培养方式，提升人才培养的适用性。

为改革人才培养模式，对接新金融、新财经发展需要，从2019年起实施人才分类培养模式，选拔优秀学生进入创新实验班学习，推行全新的教学模式，使学生的潜力尽可能得到挖掘、才华得到充分而全面的发展。实施学业导师制度，为学生配备学业导师，加强学生学习过程管理，引导学生培养学科意识。强化实践教学，构建完善的实践教学体系，充分挖掘理论课程的实践教学内容，以实践促理论学习；建立由基础实践、专业实践、思政实践和创新创业实践四部分构成的独立实践教学平台。本专业实践课程比例达到26%，同时建有金融数学实验室、数量经济实验室、山东省区块链金融重点实验室等满足本专业学生实践教学需求。

开展丰富多彩的“校友面对面”和“专家报告”等活动，开拓学生视野，激发学生学习兴趣。深化校企合作办学培养模式，学院已建成十余个长期合作

的实践基地，满足学生实习实训需要。开展创新创业教育。聘任创新创业导师指导学生参加各类创新创业赛事和活动。丰富学生第二课堂，通过组织学生开展暑期社会实践、参加全国数学建模大赛等活动，提高学生实践技能。

（二）合作办学

金融数学专业注重深化国际合作办学培养模式，拓宽人才培养渠道，提高国际化水平。通过与加拿大滑铁卢大学、达尔豪斯大学、美国明尼苏达大学、乔治梅森大学、英国赫瑞瓦特大学等国外知名大学的合作，引进优质的教学资源，拓展学生的国际视野，以培养学生的文化包容性和全球意识，推进专业建设的国际化。每年都有学生通过校际合作办学项目，申请到美国的明尼苏达大学、加拿大的达尔豪斯大学等交流学习。

（三）教学管理

金融数学系建立了完善的基层教学组织。建立了学院——系部——课程组三级教学管理组织体系，完善课程组、课程负责人制度和教学团队职责等基层教学组织基本制度，加强教学职能建设。定期开展教师集体备课、教学观摩评比、师生座谈会等活动。

金融数学系建立了健全的制度以规范教师的教学行为。制定师德师风建设实施方案、督导听课制度等规章制度，确保教师严谨治学，从严治教。近三年本专业教师的评教成绩均为优秀，未出现师德师风失范和学术不端行为。

五、培养质量

金融数学专业高度重视对学生专业能力的引导，高度重视对学生综合能力的培养，金融数学专业的培养质量高，学生就业面广泛，学生升学率、出国率都保持较高增长。

（一）毕业生就业率

专业	年度	总人数	就业人数	就业率	升学人数	升学率	出国人数	出国率
金融数学	2017	189	187	98.94%	34	17.99%	14	7.41%
金融数学	2018	237	233	98.31%	40	16.88%	14	5.91%
金融数学	2019	219	217	99.09%	43	19.63%	15	6.85%
金融	2020	305	297	97.38%	67	21.67%	40	13.11%

数学								
金融数学	2021	220	201	91.36%	67	30.45%	15	6.82%

（二）就业专业对口率

金融数学专业毕业生就业面广范，如银行、证券、会计师事务所、公务员等，就业专业对口率接近 100%。

（三）毕业生发展情况

金融数学专业毕业生发展总体情况较好，学院始终坚持正确办学方向，紧紧围绕“立德树人”的中心任务，坚持“以本为本”培养学生。我院毕业生就业情况稳步发展，就业率一直居于高位，毕业生大多就职于银行、证券公司、保险公司等金融机构以及政府、学校和相关企业；升学率逐年增加，尤其在 21 年提升至 30%，多数同学考入 985、211 学校进行深造；我院毕业生的出国率较为稳定，选择出国学习的同学不在少数。

（四）就业单位满意率

根据金融数学专业毕业生的就业单位对金融数学专业毕业生的反馈，就业单位对毕业生所掌握的知识基础、专业技能等方面均给出了正面回复，金融数学专业的就业单位满意率接近 100%。

（五）社会对专业的评价

根据来校招聘单位的反馈，社会对我院专业有较高的认可度。金融数学专业培养的毕业生具有良好的数学素养，掌握数学与金融，数学的基本知识，方法和技能，能运用所学的数学与金融分析方法进行经济金融信息分析与数据处理，并解决相关领域实际问题，深受银行、保险、证券、期货等部门的欢迎。

金融数学专业凭借良好的学科基础与先进的人才培养理念，教育质量得到了社会的一致好评和广泛认可。2017 年金融数学专业被评为山东省高水平应用型立项建设专业，2020 年金融数学专业被评为山东省一流本科专业。

（六）学生就读该专业的意愿

金融数学专业学生对本专业满意度较高，就读该专业意愿强烈。学生反馈说能适应国内外经济金融发展需求，在学习时具备了优秀的数学素养和坚实的经济金融理论知识，接受的金融数学思维和科学实验方面的基本训练，使他们熟练掌握金融信息技术和数据分析等相关能力，不论是面对高校的面试或者从事企业的工作时，都可以从容应对各种问题。

六、毕业生就业创业

金融数学专业毕业生的就业领域包含银行、保险、证券、期货等金融领域、也包含金融培训、金融实务等领域，就业层面光、就业层次高。

（一）自主创业情况

金融数学专业暂无自主创业情况。

（二）采取的措施

1．建立统一就业信息档案，对学生大学四年学业成绩和最终就业、考研录取情况进行分析，形成就业指导的数据依托。

2．依托学生支部党员，成立了党员就业推动小组。在之前的基础上进一步利用党员就业帮扶小组的形式落实就业情况，促进就业工作。

3．建立就业帮扶台账，通过电话、微信单独联系未就业、懒就业等重点同学，帮助进行分析指导。

（三）典型案例

案例一：毕研锟，2020 届金融数学专业毕业生，毕业后进入中信银行济南分行工作。在工作中，严于律己，积极学习，热情为客户服务，得到领导与同事的一致认可，所在支行也获得年度考核A级行称号；2021 年 1 月起快速对接省级单位财政国库业务，2021 年 9 月接任现金区库管工作，积极接触公司账户业务，不断提高自身业务能力；此外参与了分行组织的党史竞赛等一系列活动，助力中信银行成为“有温度、有尊严、有特色”的最佳综合服务企业。

案例二：黎欣，2020 届金融数学专业学生，考取北京大学政府管理学院公共政策专业硕士研究生（qs排名 22，中评榜排名 2，校友会排名 1），本科在校期间获奖情况：获校级一等奖学金六次；2018 年 5 月全国大学生英语竞赛C类三等奖；获校级优秀学生三次；获校级优秀共青团员三次。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

金融数学专业人才在掌握金融与数学等专业知识，可服务于各金融领域，社会对金融数学的需求强烈，专业发展趋势很好。

（一）专业发展趋势

当前，金融业逐渐进入快速发展时期，全国到地方对金融人才的需求量大增。随着经济全球化和金融国际化的快速推进，对金融业从业人员素质的要求越来越高。尤其是由于金融市场的快速壮大，金融数据巨大，搜集、处理、分析金融数据需要数学作为工具并提供方法，金融学对数学的依赖日益显著，在

此形势下，金融市场对金融数学人才的需求日益迫切。

我校为适应社会需求，及早设置了金融数学专业并通过调研、论证确定了合理的招生规模。我校金融数学专业以强大的财经学科优势为依托，人才培养目标明确，定位合理，人才的培养质量值得信赖。我校培养的金融数学人才将来必定能够顺利进入金融相关行业，为社会经济的发展贡献自己的力量。

（二）专业发展建议

1.加强人才队伍建设，提升教师队伍的教学能力和科研水平，凝炼专业研究方向，形成以金融风险管理、金融工程、金融计量分析等成熟稳定的专业方向，以便更好培养学生。

2.校企联合，搭建高层次建设平台，为本专业的学生营造优越的学习实践环境。

3.突出学科特色，发挥我校财经学科优势，利用数学与数量经济学院数学学科的基础，依托我校财经学科的强大优势，逐步提升办学水平。

4.加强条件建设，对目前建成的金融数学实验室完善配置并加强资料室建设。

5.做好实习基地建设，建设 3-5 个稳定的金融数学实习基地，以促进实践教学工作的顺利进行。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）专业教学问题及对策

办学 9 年以来，金融数学专业在理论与实践教学方面取得了实质性的成果，但学生的实践能力还有待提高，学院为此继续加强教学实践基地建设，探索校企合作长效机制，通过开展金融数学领域的实习实训活动，切实发挥提高学生实践能力方面的作用；同时，创造条件鼓励并要求年轻专业教师依据教学需要定期参与金融数学专业实践，如到上海证券交易所、中国期货业协会、大连商品交易所、山东期货业协会、中泰证券公司、鲁证期货公司了解、学习金融产品设计开发等流程，加强实践教学能力。

（二）学生创业问题及对策

目前本专业毕业生一次就业率虽然较高，就业去向与专业培养目标也比较贴近，但是学生创新、创业意识有待进一步加强。在今后的培养过程中，需要增强本专业教师团队和教学管理机构对金融数学专业领域职业发展潮流的把握，高瞻远瞩，提前布局，沟通在金融数学领域创业就业管道，并对学生进行切实可行的教育和引导。

（三）学风问题及对策

金融数学专业学生在校期间绝大多数刻苦认真、积极进取，但是有个别学生不能合理安排学习任务，抵制电子产品诱惑能力差，导致不能如期完成学业。为此，学院领导实习教师学生帮扶制度，每位学院领导以及系主任都安排一定的学生帮扶任务，实习一对一的指导和引导，经过一年的努力，取得良好的效果。

专业四十六：数学与应用数学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养具有良好的道德、科学与文化素养，掌握数学科学的基本理论、方法和技能，具有扎实的数学基础，受到科学研究的初步训练，能够运用数学知识、使用数学软件和统计软件进行数据分析及解决实际问题的应用复合型人才。毕业生可胜任在数学及相关领域从事科学研究或在科技、教育、信息产业、经济金融、行政管理等部门从事研究、教学、应用开发和管理等工作。

（二）人才培养目标定位与社会人才适应性

以培养数学知识结构扎实、应用实践能力强的复合型创新人才为目标，把思想政治教育贯穿人才培养体系，发挥好教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用，深入挖掘各类课程、各培养环节的育人功能，形成育人合力，全面提高人才培养质量，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（三）培养规格

根据《高等学校本科专业类教学质量国家标准》（简称国标），培养规格分为知识要求、能力要求和素质要求三方面。本专业学生应具备的素质主要包括：具有较高的政治理论和思想道德素质、深厚的数学基础和经济素养、健康的身心素质和在金融、经济、科技和教育等部门从事科学研究、教学工作，或在生产经营及管理部门从事实际应用、开发研究和管理等工作较高的业务素质。

本专业的本科基本修业年限为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-6 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 2 年毕业。按要求完成学业，达到总学分 155 的毕业要求，并符合学士学位授予条件者，授予理学学士学位。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业 2004 年设立，2016 年立项为山东省高水平应用型立项建设专业群核心专业，2019 年成为山东省一流本科专业，2021 年立项为国家级一流本科专业。本专业和数量经济、数理统计构成相互支撑的学科专业体系和本硕博贯通

的人才培养体系。2021 年至今已培养毕业生近 1800 人，主要在金融机构、IT 行业、教育部门等从事经济管理、数据分析、教学研究等工作。

（二）在校生规模

截至 2021 年 9 月 30 日，数学与应用数学专业现有在校生 8 个班级 293 人。

年级	自然班数	在校人数
2018	2	76
2019	2	67
2020	2	74
2021	2	76
合计	8	293

（三）课程体系

课程设置按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业选修课），实践教学课程除了独立实践课之外，还作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。2020 年《数学建模与数学软件》课程被评为山东省线上线下混合式一流课程。

本学年，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等重点内容，本专业在课程体系中落实课程思政建设任务。通过构建科学合理的课程思政教学体系，将课程思政融入课程教学全过程。

（四）创新创业教育

本专业 2021 年在加强学生的创新创业教育方面，采取的具体措施有：

1.在课程设置上，注重实验教学和实践教学，搭建创新创业教育课程体系，将创新创业教育融入人才培养方案，全面实施创新创业教育；

2.开设“大学生成长与发展指导（创新、创业意识与能力培养）”、“大学生创新创业模拟实训”、“第二课堂实践创新活动”等课程，将创新创业教育纳入教学体系；

3.学院成立学生就业创业指导机构、举办职业能力素质拓展大赛，锻炼学生的求职择业技能，提升就业竞争力。

成效：本专业通过创新创业教育，指导学生参加“双创”大赛，加强了学生的能力和素质的培养，成效显著。学生在各类创新创业竞赛活动中获得了多个奖项，郭鹏程老师指导的学生团队获第七届山东财经大学“互联网+”大学生创新创业大赛，刘太琳、朱庆峰等老师指导的学生团队获“挑战杯”山东财经

大学大学生课外学术科技作品竞赛奖。

（五）立德树人落实机制

本专业着力建构立德树人根本任务的协同落实机制。一方面加强思想政治工作和意识形态管理，发挥好党委在本专业发展过程中“把方向、管大局、作决策、保落实”的作用；另一方面，加强师生党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用；加强辅导员和专业教师思想理论教育，完善师德师风考察机制，努力建设一支信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为主体的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。这样，就能形成全院上下齐心协力、通力合作、优势互补、协同育人的整体效应。充分发掘专业课程中的思政元素，德育课程与专业课程协同，实现德育课程到课程德育的范式转换。

（六）学风管理

本专业加强学风建设，营造优良浓厚学习氛围，学院制定了规范的学风管理制定，并逐步使学风检查常态化。2021 年学生学风建设成效显著，学生基本具备良好的思想道德品质和求实创新精神，经过努力学习，能够掌握扎实的专业理论知识和过硬的应用技能适应经济社会发展需求。

采取的措施包括：①学院倡导和宣扬正能量，营造人人讲学风，班班创优良的良好氛围，推动学风建设的高度发展；②专任辅导员、班主任和专业课教师积极引导和帮助学生树立正确的学习目标、端正学习态度，从思想上认识到学习专业知识、提高能力的重要性；③鼓励教师帮助学生制定职业发展规划，指导学生参加第二课堂和社会实践活动，激发学生学习的热情和兴趣；④结合本专业实际，制定切实可行的学生管理以及教师管理办法，为学风建设营造良好的氛围。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保障人才培养需要，2021 年，学校向数学与数量经济学院划拨教学经费共计 924708 元，用于本专业的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨讲课费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、教学设备购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等。教学经费投入按年度统计如下表：

数学与应用数学专业2021年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2021	924708	293	3156

（二）教学设备

本专业已有的校内专业实验室设备先进，为完善多门专业课程的实验教学提供了很好的场所。本专业图书资料主要依托学校图书馆、数学与数量经济学院资料室及电子资源，本专业学生充分利用学校和学院馆藏资源，增长知识，丰富并拓宽了学科专业领域。学院为方便教师教学研讨，在教研室配备了电脑、打印机、投影仪、激光笔、黑板、笔墨纸张等办公用品。

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教师29人，其中教授7人，副教授14人，讲师8人，生师比为10:1，明显低于教育部规定的18:1，师资力量可以很好地满足本专业的教学需要。目前教师队伍中具有博士学位的教师占比约83%，团队以中青年教师为主，老、中、青结合并具有合理的学缘结构，教学和科研能力强。

本学年团队教师主持或参与国家自然科学基金项目8项、承担或参研省部级课题6项、校级课题7项，发表论文15篇，获校级优秀科研成果奖3项，目前主编教材6部。多位教师获“三千计划”“三下乡”等社会实践活动优秀指导教师，郝秀梅教授获评山东省优秀研究生指导老师，朱波副教授获评山东财经大学优秀教师。

学院支持教师访学、攻读博士学位、支持新入职教师参加岗位培训，有计划地选送教师到企业接受培训和实践锻炼，提高双师型师资的比例，鼓励教师指导和带领学生参与社会服务。每年派一定比例的教师参加教学信息化、师德师风建设等业务培训，提高业务能力。

数学与应用数学专业师资队伍结构图

统计范围	教师人数	年龄结构						硕士学位及以下		博士学位		副教授职称		教授职称	
		40岁以下		40-50岁		50岁以上									
应用数	人数	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比

学系	29	8	27.6	17	58.6	4	13.8	5	17.2	24	82.8	14	48.2	7	24.1

（四）实践教学及实习实训基地

本专业已建10个长期合作的实践教学及实习实训基地——山东省计算中心实践基地、北京大贲创新科技有限公司、山东省经科发展集团、潍坊峡山绿色科技发展集团有限公司、山东鲁融股权投资基金管理有限公司、国盛中融宝信息技术有限公司等，这些公司从事的领域与本专业的关联性强，契合度高，基地建立后，每年在解决学生的实践、实习和就业等问题上与学院加强合作，共同推进，特别是为本专业学生开展实践教学及实习实训提供了便利。

社会实践基地名称	设立时间	级别（校级/院级）
山东省科学院计算中心	2012年5月	校级
北京大贲科技有限公司	2016年1月	校级
山东省经科发展集团	2017年11月	校级
潍坊峡山绿色科技发展集团有限公司	2018年6月	校级
政和科技股份有限公司	2018年7月	校级
山东三同塑纤有限公司	2014年4月	院级
好买财富管理有限公司	2015年11月	院级
国盛中融宝信息技术有限公司	2016年5月	院级
山东鲁融股权投资基金管理有限公司	2016年5月	院级
金乡县马庙镇社会实践基地	2018年7月	院级

（五）现代教学技术应用

课堂上，本专业教师注重现代教学技术的应用，课堂教学采用多媒体教学与板书教学结合的方式，利用Matlab等数学软件从直观上演示极限、函数、图形图像等，加深学生理解。课堂教学之外，教师利用微博、微信、QQ等为学生答疑。

本专业利用在线开放课程网站展示课程的教学大纲、教学名师、教学成果、教材建设、教学研究、教学资料等内容，供学生网上下载学习，同时提供教学课件下载，疫情期间线上资源为学生的学习带来了很大的便利和帮助。

本专业不断推动现代信息技术与教育教学深度融合，推广线上与线下相结合的教学模式。疫情期间本专业教师均按教学要求上课，利用腾讯课堂、雨课堂等教学平台直播上课，和学生建立QQ群或微信群联系，及时在线答疑。利用QQ群、钉钉等教学平台布置和批改作业，保证了学生学习，完成了教学计划。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业具有国内一流的实验室和自主开发的特色实验课程及实践活动，依托山东省高水平应用型立项建设专业群为平台，优化课程培养体系，突出数学与经济、管理和统计等学科的融合，形成具有鲜明财经特色的数学与应用数学专业。加强与山东三同塑纤有限公司、山东省计算中心等教学实践基地的深度合作，将理论与实践有机结合，把课堂与社会紧密联系。

本专业统筹线上线下教学资源，大力推进教学改革，组织学生积极开展参与式、研讨式、探究式学习，通过教学方式的改革，强化课程育人实效。开展教学实践、讲堂论坛等活动，深入挖掘第二课堂的思政元素，构建双课堂协同育人机制。

（二）合作办学

通过与加拿大、英国等国外知名大学的合作，引进优质的教学资源，拓展学生的国际视野，以培养学生的文化包容性和全球意识，推进专业建设的国际化。学院与美国 George Mason University(乔治梅森大学）教师签订教学协议，与加拿大滑铁卢大学签订 3+1 合作办学协议，和英国赫瑞-瓦特大学签订 2+2 合作办学协议。每年都有学生通过校际合作办学项目，申请到美国的明尼苏达大学、加拿大的达尔豪斯大学等交流学习。

（三）教学管理

本专业的教学采取三级管理制，即由学校教务处、数学与数量经济学院、应用数学系分级管理。制定出台教学管理制度，明确教学组织体系权责关系，保障教学组织高效运转。建立“学院教学指导委员会/督导组-教学副院长-专业负责人-系主任-课程负责人-课程团队-专业课教师”的教学运行体系，明确教学组织权责关系，保障教学组织高效运转。

建立教学督导与评价制度。合理评价教师教学质量，强化教学质量意识，调动教师教学积极性，持续改进教学管理水平；制定了《数学与数量经济学院督导听课制度》。各级教学组织及成员依规监督教师教学过程和效果，及时反馈问题并督促改进。建立健全教师考核制度和岗位聘任制度，形成有效的激励机制，最大限度地发挥教师的主观能动性和创造性，提高工作效率和工作质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率、就业专业对口率

应用数学专业 2021 届毕业生共计 83 人，截止到 2021 年 8 月 31 日，就业人数共计 75 人，就业率达 90.36%。毕业生就业行业均与所学专业相关，就业

专业对口率高。

（二）毕业生发展情况、就业单位满意率

考研及出国读研共计 14 人，占毕业总人数的 16.86%。国家机关及企事业单位就业共计 13 人，占毕业生总人数的 15.66%。从往届毕业生综合评价满意度达 97.83%，毕业生工作稳定率 93.02%（第三方机构评价）看，就业单位对毕业生的表现非常满意。总体来看，毕业生发展情况较好。

（三）社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿

毕业生主要在银行、企业等经济管理部门从事数据分析，应用开发等工作。用人单位对毕业生敬业精神、知识结构、专业技能、团队协作等较为满意。社会对应用数学专业评价较高，学生就读该专业的意愿较强，近几年该专业生源质量越来越好。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业采取的措施

建立毕业生就业信息档案，对学生大学四年学业成绩和最终就业、考研录取情况进行分析，形成就业指导的数据依托。

依托学生支部党员，成立了党员就业推动小组。在之前的基础上进一步利用党员就业帮扶小组的形式落实就业情况，促进就业工作。

建立就业帮扶台账，通过电话、微信单独联系未就业、懒就业等重点同学，帮助进行分析指导。

（二）创业典型案例

毕业生毕业当年自主创业的较少。经过一段时间的工作锻炼后创业的学生中，2015 届孔敏同学，自主创业开设了山东汇君企业管理咨询有限公司，公司规模 150 人。2017 届李书剑同学在家乡四川省眉山市开办了一家医院。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业发展趋势

因受新型非典型肺炎疫情波动和后疫情时期经济尚处于复苏之中等方面的因素，2021 年高校毕业生的就业形势较为严峻，初次就业率为 90%，低于去年的 97%。

在 83 名毕业生中 11 名毕业生进入中南财经政法大学、首都师范大学、中央民族大学、东北大学、天津财经大学等国内著名高校攻读硕士学位，3 名学

生出国留学，继续深造率为18%。总体来看，国内外读研学生人数比去年降低。

从就业情况来看，数学与应用数学专业毕业生就业渠道持续拓宽。毕业生的就业单位涵盖多种行业，如能源、培训机构、工程、建筑、电子商务、学校、食品等，他们的未来岗位也更加多样，如财务人员、培训教师、销售人员、公务员、教师、管理人员等。这说明本专业的社会人才需求已经发生较大变化，从传统意义下对数学与应用数学中的“数学”人才的需求转向数学与应用数学中的“应用”型人才的需求。这种转换对未来的专业建设提出更高要求。

大约19%的毕业生选择继续深造，这部分学生需要扎实的理论基础为未来高级课程的深入研读做好铺垫。更多的学生选择就业，就业方向愈加宽泛，这部分学生亟需应用性更强的专业和现代知识以便快速适应未来工作。

近10%的毕业生未能实现初次就业，除去疫情等客观原因外，对薪金期望过高是导致未能及时就业的原因之一。

（二）专业发展建议

1.培育形式方面

由于本专业的社会需求越来越广泛，此专业的发展在终极塑造目标恒定的状况下，可实施对教育形式与人才培育形式上的创新、转变与突破，强化对学生在实践能力方面的培养。加强思政教育，倡导吃苦耐劳、不屈不挠、踏实肯干、为民服务的精神。

2.专业课程方面

实践问题和理论知识要进行有机融合，互相促进，对知识展开目标性的阐述与捋顺，使学生的专业意识变得清晰。对专业课程设置，要逐渐转向以学生为本，用学生的视角思考问题，充分考虑学生的就业趋势。

3.实践教学方面

除安排各种实践课程外，要鼓励学生参加各种创新创业比赛，提升学生的创新和实践水平。引导学生到企业或机构实习，以此开阔专业视野，提升自我价值。

4.师资力量方面

鼓励教师在教学进程中追随时代步伐，及时转变教学观念，积极开展线上教学。鼓励教师阅读时事新闻，依据时代需求编制科学的实践内容与所教内容。积极寻找机会为教师提供再教育和培训的契机和平台，帮助其提高综合素养。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业拟在以下 5 个方面针对目前存在的问题采取措施加强建设：

（一）课程与教学团队

持续凝练专业特色和培养方向，优化课程体系，继续开展优质在线课程建设、教材建设以及教学团队建设。

措施：以高水平应用型人才为培养目标，继续打造 2 门左右金课，编制高水平教材 2 本左右，培养特色专业课程团队 2 个左右。

（二）师资队伍

引进人才，加强师资队伍建设，做好本专业学术队伍的内涵建设。为教师提供线上和线下培训、交流机会，引进青年人才带动本专业的发展。

措施：引进数学、经济学、管理学等相关专业博士毕业生 2 名左右到我院工作，组织专业教师团队出访 2 个左右国内著名高校，学习先进经验。

（三）人才培养

秉承以数学为本、财经铸魂、数经融合、特色发展的理念，着力培养高水平的应用复合型应用人才，使人才培养质量稳步提高，在考研和就业中有竞争力。

措施：调研毕业生的就业单位，考察就业单位对毕业生的专业技能需求，改进本专业的课程设置，淘汰 1-2 门旧课，推出 2-3 门的新课。考虑和机构、企业等联合，探索为学生提供实习机会的新渠道。

（四）实践教学

做好实践教学环节，加强教学实验室和实践实习基地建设，引导学生参加多种科技竞赛活动和实习。

措施：不断更新实验室软硬件设备，组织科技竞赛培训，帮助学生寻找实习机会。

（五）学术团队

逐步形成有影响力的学术团队，力争在数学和经济学、数学和新一代信息技术领域完成高质量研究成果，以科研促进教学。

措施：稳定 1-2 个具有交叉学科特色的学术团队；聘请 10 名以上的数学、经济学、管理学等学科专家开办学术讲座。

专业四十七：经济统计学

2020—2021年经济统计学专业全面贯彻党的教育方针，以山东财经大学“全面建成全国一流财经特色名校”的发展目标和“坚定一流目标，贯穿两条主线，突出三个重点，实施四大战略”发展思路为指引，致力于培养适应新时代、新环境、新理念，具备坚实理论知识和卓越实践能力的“宽口径、厚基础、重应用、深潜质”创新型人才。

一、人才培养目标与规格

本专业立足山东、面向全国，依托学校一流财经特色名校发展定位和办学方向，以培养经济统计学理论知识扎实、数据分析方法与技术实践能力和社会责任感强、具备国际视野的应用复合型大数据统计分析人才为目标，致力于建设成为“国内一流，国际具有一定影响”的经济统计学本科专业，成为山东省乃至全国重要的经济统计人才培养基地。

经济统计学专业旨在培养具有良好的思想品德和道德修养、自觉践行社会主义核心价值观，具有扎实的经济学和统计学专业基础知识和基本理论，掌握现代经济学和统计学的基本方法，熟悉中国经济运行与改革实践，能够熟练运用统计软件进行数据收集、整理、计算和分析，具有国际视野和创新创业能力的高级统计应用复合型人才。毕业生可胜任在政府机构、金融保险等企事业单位及市场中介机构等从事经济统计与分析、市场调查与分析、金融统计与风险管理、信息处理和数据挖掘等开发和应用性工作，或在科研机构、教育部门从事科学研究和教学工作。

经济统计学专业毕业生应获得以下方面的知识、能力和素质。

（一）知识要求

1.熟练掌握一门外语，具备较强的外语听、说、读、写、译能力。

2.具有比较完善的数学知识和良好的数学基础，能够运用数学方法理解和分析经济问题。

3.牢固掌握经济学基本理论，掌握经济运行规律与经济指标的内在联系，熟悉经济学理论运用的市场环境、政策依据和政策效果。

4.牢固掌握统计学基本理论和方法，熟悉各种统计方法的应用条件，熟练掌握统计软件的操作，能够运用现代信息技术进行数据处理、模型设计、研究分析。

5.掌握经济法等法律知识、管理学知识、人文科学、自然科学等相关知识。

（二）能力要求

1.具有将经济统计专业理论与知识融会贯通，综合运用专业知识分析和解决问题的能力。

2.具有自主学习、独立思考，不断接受新知识、新理论、新技能的能力。

3.具有利用创造性思维开展科学研究和就业创新的能力。

4.具有较强的写作和语言表达能力。

5.具有较强的沟通能力和团队合作能力。

（三）素质要求

1.具有正确的人生观、价值观和世界观。

2.具有良好的道德修养、职业素质、法制意识和社会责任感。

3.具有持续的创新精神、创业意识。

4.具有良好的科学素质和人文素质。

5.具有良好的身体素质和健康的心理素质。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业是山东省高校最早设置的专业之一。本专业1980年招收第一届本科生，当时名称为计划统计专业。1994年成为校级重点学科，1996年招收第一届硕士研究生。2009年被列为山东省高等学校特色专业，2010年被确定为山东省重点学科。2012年，参照《教育部高校本科专业分类目录》（2012版），本专业更名为经济统计学专业。目前已形成了“本-硕-博”完备的人才培养体系，而且为学校财经管理类学科所有专业提供统计方法的基础支撑。经济统计学专业除1982年外，至2021年已招收41届本科学生，为地方和国家贡献了大量优秀人才。毕业生分布于祖国的大江南北、各行各业，他们为国家的经济建设贡献了自己的聪明才智，做出了卓越成绩。

本专业积极推进统计学与财经学科各专业的交叉融合，围绕“数学+统计学+经济管理+计算机科学”四位一体的理论、方法和软件技术应用的课程群体系，强化学生的交叉学科知识体系应用能力的全面培养。

本专业下设两个方向：“经济统计”方向、“金融统计”方向。“经济统计”方向侧重培养学生运用统计理论和方法对国民经济和社会发展问题进行数据搜集与整理、市场调查与分析的能力。“金融统计”方向强调统计方法在金融领域中的应用，侧重培养学生运用统计理论和方法分析和解决金融市场分析、投资与风险管理等金融领域问题的能力。

经过多年的强化建设，本专业已经建设成为省内一流，国内有一定影响的教研互动型的学科，形成了“宽口径、厚基础、重应用、深潜质”的育人特色。2020-2021 年先后获批山东财经大学一流专业和教育厅一流专业。

（二）在校生规模

截止到 2021 年 10 月 30 日，经济统计学专业本科在校生规模 969 人。

（三）专业课程体系建设

课程按性质可分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识教育必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识教育选修课和专业选修课。课程按内容可分为通识课程（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课、专业课程（包括专业必修课和专业任选课）与实践教学环节四大类。为了提高学生的实际动手能力，增强学生的就业竞争力，经济统计学专业坚持强化实践教学，突出专业特色，加强实习、实训基地建设。

本专业要求学生修满教学计划中规定的课程总学分 155 学分和各模块应修学分，方准毕业，其中：1、通识课程 60 学分，其中，通识必修课 40 学分，通识选修课 20 学分且需修满每个模块要求的最低学分；2、专业教育课程 68 学分，其中，专业基础课 26 学分，专业必修课 20 学分，专业选修课需最低选修 22 学分；3、独立设置的实践课程 27 学分，其中，实践必修 22 学分，专业实践选修课需最低选修 2 学分，创新创业实践选修课 3 学分。

本专业主干学科：理论经济学、应用经济学、统计学，其核心课程包括：微观经济学、宏观经济学、政治经济学、概率论、数理统计、国民经济核算、抽样技术、多元统计分析、时间序列分析、计量经济学等。

经济统计学现有统计学省级一流课程 1 门，省级精品课程 2 门，分别为统计学与计量经济学；校级精品课程 5 门，优质课程 8 门。本专业坚持学生中心、产出导向、持续改进的教育理念，以新理念打破专业壁垒和学科障碍，促进跨学科交叉融合，用大数据分析、人工智能等新技术新业态开启新经济统计学专业改造升级；贯彻“宽口径、厚基础、重应用”的人才培养模式，强化学生“统计基础理论扎实+计算机软件技术方法坚实+财经管理领域知识完备”的创新应用能力培养，以新理念、新形态、新方法推动新文科建设，按照“应用型、复合型、创新型”高级专门人才培养思路构建课程体系。

（四）创新创业教育

根据新形势下社会发展对人才的要求，结合经济统计学专业人才培养的特点，我们确立了“专业基础、创新精神、人文情怀”三者兼重，“德、才、学、识”全面发展的人才培养理念。经济统计学专业第二课堂以系列讲座（包括迎

新生系列讲座、专业教育系列讲座和百脉大讲坛）为主, 2020—2021 年邀请包括加州大学圣芭芭拉分校、澳大利亚麦考瑞大学等国内外知名学者做客“百脉大讲坛”20 余场，进行专题学术报告。

实施成长导师制，强化学业全过程管理，激发学生潜能。完善“本科生导师制”，开展新生入学、专业教育和百脉大讲坛等主题活动；兼职班主任和学业导师，全程参与学生的学习生活进程；学业预警和帮扶机制等过程管理的相关机制建设和实施，逐步健全了专业课老师和辅导员老师共同参与、覆盖学生学业全过程、激发学生的学习兴趣和参与热情，全面提升学生能力素质的“三全育人”机制。

本专业积极组织学生参加科技学术与创新创业类活动。一直以来高度重视科研与教学的互动转化，并鼓励学生从事课外创新创业活动以及参加各级各类学术、科技、创业等比赛。对于比赛中获得的成绩予以表彰和奖励，在奖学金、评选等方面都予以一定的政策倾斜。2020—2021 年，学生在各类创新创业比赛中再获佳绩，7 支队伍获全国研究生案例大赛一、二、三等奖；12 支队伍获第十届全国大学生市场调查与分析大赛国家一、二、三等奖；1 支队伍获第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划大赛金奖；1 支队伍获第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省级特等奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院经费始终坚持学科及专业建设优先原则，在教学研究上积极申请校级项目支持。同时学院统计学科一级博士点于 2018 年初获得教育部审批，学校加大了对统计学科的经费支持。2020—2021 年度学校为学院学科发展提供建设资金 200 余万元，其中用于教学经费投入总额达到 140 余万元。

（二）教学设备

为凸显经济统计学专业的实践性，打造统计学院的实践教学特色，学校专门为学院配备高性能的实验设备和多媒体教学设施，近年来累计投资 200 万元，建设教学实验室面积超过 180 平方米。统计学院目前有三个教学实验室，配备 120 台电脑，四名（专职一名）管理人员。电脑预装了 CATI 电访系统，SAS、R、SPSS、EVIEWS、STATA 等多种统计分析软件，教学设施达到国内领先水平。统计学院下设资料室一处，资料室现有书籍 2000 余册，均为统计学相关专业书籍。同时，学院订阅中文期刊三十余种。资料室每天开放八个小时，方便学生查阅相关资料。2020—2021 年度，图书资料室共购入图书 1000 余册，新增中英文期刊 10 余种。

（三）教师队伍建设

本专业健全人才引进与培养机制和师资队伍激励制度体系。实行优秀师资招聘制（含预聘制），教师分类管理与培训制，境外研修支持计划，教研课题立项，教学奖评选，教学业绩奖励等制度，努力为教师创造良好的成长环境，鼓励教师积极“走出去”，到国内外高水平大学进修学习和参加相关学术会议，鼓励教师不断更新知识，充实、提高教学与学术水平。

2020—2021 年本专业 3 人获硕导资格，引进青年博士 3 人，形成了一支师德高尚、业务精湛、数量充足、结构合理的师资队伍。本专业共有专任教师 36 人，其中教授 7 人，占 19.44%；博士学位 26 人，占 72.22%，硕博比达 94.44%。拥有 1 名省级教学名师；教授 100%给本科生授课；青年教师教学能力得到提升，评教结果均 95 分+；获省部级以上的教学科研立项 20 余项，产出教研成果 30 余项，建成省级教学团队 1 个，省级一流课程 1 门，校级优势学科团队 1 个。从未出现重大师德师风失范和学术不端行为。

（四）科研能力不断增强

统计学院以国家“双一流”建设和山东省“高水平大学”“高水平学科”建设为发展契机，不断鼓励和引导教师积极投身科研工作。本学院积极开展学术研讨活动，采用“请进来、走出去”的思路，从国内国际知名高校邀请在统计学领域有重要影响的专家学者到我校讲学，鼓励教师参加国内国外各种学术研讨活动，学院逐渐形成浓厚的学术氛围，科研能力不断增强。2020—2021 年，本专业发表高水平论文 9 篇，获批 6 项国家基金项目。我院教师将高端、前沿的科研成果融入到教学工作中，进一步提升了教学工作的水准。

（五）实习基地

本专业的实践教学包括基础实践、专业实践、综合实践三个模块，其中：基础实践设置军政训练、劳动实践、读书活动、大学计算机内容。专业实践包括单独开设实验课、学年论文、毕业实习与毕业论文。其中，单独开设实验课的内容包括必修和选修课程，统计软件Ⅰ和统计建模为必修实验课，统计综合实践和统计软件Ⅱ为选修实验课。综合实践包括第二课堂实践创新活动和就业创业教育。2020—2021 年分别与九合金控有限公司、高寻真源教育科技有限公司和上海萌泰数据科技股份有限公司签订共建 4 个学生实习和社会实践战略合作基地，并建立实践教学长效机制。定期向上述单位选派学生实习，实习效果较好。

（六）现代教学技术应用

加强现代教学技术与教育教学深度融合，积极推动教学改革。以创新发展为导向，推动信息技术与教学深度融合。引进雨课堂、学习通和智慧树等教学平台，推行全部课程、全过程、全员参与的线上线下混合式教学改革。大力推动统计学案例教学改革，充分利用统计软件方法与计算机信息网络技术等资源，实现案例场景分析、数据采集处理以及数据模型构建的网络化教学环境建设，推动以教为主向以学为主转变，融合课堂讲授、案例小组讨论、模拟场景教学等方法，开展探究式、参与式教学，突出学生主体地位，提高学习的主动性和有效性。以课程与教材建设为抓手完善课程体系，打造系列金课。深化课程体系改革，开发线上、线下特色金课、虚拟仿真实验系列金课。加大投入建设专业课程系列精品教材及配套教学资源，构建课程与教材相互支撑的资源平台。

尤其在疫情期间，学院积极响应教育部和学校的“停课不停教”“停课不停学”的号召，教师们变身主播，通过直播教学、录播教学、慕课教学、研讨教学等在线教学模式，利用高清视频会议系统、在线学习管理系统、慕课在线教学平台等，实现课前、课中、课后教学全面“线上化”。加强本科毕业生毕业设计书面指导和在线研讨，对符合毕业条件但尚未完成毕业答辩的研究生通过视频会议系统进行远程答辩，保证学生按期毕业。同时强化督导检查，优化管理方式，积极实施在线听课制度，定期讨论在线教学情况，反馈听课意见，提高在线教学质量。充分发挥院系质量保障工作组的职能，制定在线教学相关的制度和管理办法，出台质量控制激励和保障措施，确保在线教学质量。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

协同育人机制健全，服务地方经济优势明显。与政府企事业单位以及国外高校合作，建立协同育人机制，聚集起政产学研多方力量和大量优质教育教学资源，广泛开展课内实践和校外实习、校内实验室实验和实践基地实训、社会实践活动、学术竞赛与创新创业大赛等，学生学习效果显著。依托山东省大数据研究会、山东省人工智能研究会和校属大数据与指数研究院等学科平台，严格按照“有创新创业意识、有专业技能、有团队精神、有实践能力”的经世致用协同创业人才的培养目标进行人才培养，学生的综合素质和能力有了显著提高，人才培养效果显著。同时，在教育教学改革中，本专业教师注重引导学生较早的参与科研活动并培养他们的创新精神，鼓励学生参加各类科技创新竞赛，激发了同学们较早从事科技创新活动的积极性，科研水平不断提高。

（二）合作办学

多年来，统计学院一直非常注重对外合作项目建设，鼓励学生参与学校对外交流项目。2020 年统计学（中加合作）办学项目获教育部批准开始招生，至今已招收两届学生。

（三）教学管理

本专业健全基层教学组织体系，运行规范有序。建立“院教学指导委员会-教学副院长-专业负责人-系主任-课程负责人-课程组-专业课教师”的基层教学组织体系。听课、教学检查、档案管理、教研室活动等各项教学管理制度齐备，教学组织权责关系明晰，教学组织运转有序高效。实施教研团队建设计划，创新有组织的教学科研机制。以博士生导师、高水平科研人才和省级教学名师为支撑建设一流师资团队，打造学习型教学科研师资团队，实现教研相长。

统计学院现有教学管理人员 4 名，其中教授、博导 2 名，副教授 1 名。他们均长期从事行政和教学管理工作，具有丰富的教学管理经验，年龄结构合理。学院现有教学督导人员 3 名，其中教授 3 名，博导 1 名。他们长期从事在教学第一线，教学经验非常丰富，对青年教师的培养起到了传、帮、带作用。

本专业建立健全由质量标准、检查评估、信息反馈、整改提高等环节构成的监控和评价机制。完善学生评教制度，规范教学检查、督导、教学基本状态数据采集、教师教学评价制度，促使本专业教学工作不断提高和协调发展。形成评价结果分析和应用机制。综合运用校内和校外专家、用人单位等的评价结果对本科教学质量进行分析，分析结果用于指导培养方案、教学大纲等的修订。建立毕业生持续跟踪反馈机制。每年面向毕业生和用人单位开展问卷调查，建立持续跟踪反馈制度，及时调整本科课程体系和教学计划。

五、培养质量

（一）毕业生考研、就业率

2020—2021 年经济统计学专业本科生累计毕业 666 人。

本专业考研率为 34.08%，共有 194 名同学考入国内 985、211 等国内知名院校，33 名同学被加拿大滑铁卢大学、新加坡国立大学、香港浸会大学、英国女王大学、加利福尼亚大学、曼彻斯特大学等国外知名高校录取。

本专业的就业率为 94.5%。学生就业的主要去向有银行等金融机构、企事业单位、公务员、选调生、自主创业等等。

（二）毕业生发展情况

本专业培养的毕业生质量较高，考取研究生的学生中 96.28%的学生认为本科阶段的专业学习系统完整，与国内知名院校没有显著差异，能够很快适应研究

生阶段的学习要求；毕业生就业率一直维持在98%以上水平，95.14%的就业学生对本科阶段的学习质量高度肯定，为胜任当前的工作岗位奠定了良好的专业基础，未来发展前景看好。

（三）就业单位满意率

经济统计学培养的是能在企事业单位和经济、金融和管理部门从事统计调查、统计信息管理、数量分析、市场研究、质量控制以及高新技术产品开发、研究、应用和管理工作，或在科研教育部门从事研究和教学工作的高级专门人才。基于社会对数据分析人才的持续旺盛需求，统计学毕业生的统计素养与数据分析能力得到了用人单位的普遍认可。

为完善毕业生就业服务工作，2020—2021年我院对本专业10家知名财经院校和20家录用我院毕业生的单位进行了电话调查。调查结果表明本专业培养的本科生在思想品德、专业基础、研究能力方面，均得到就读学校的充分肯定，满意度为90.26%；用人单位对本专业毕业生思想品德、敬业精神、知识结构、专业技能、适应能力、沟通能力、团队协作、文化素养都较为满意，综合评价方面优秀率达为90.75%，称职率95.31%,就业单位总体满意率为92.67%。

（四）学生就读该专业的意愿

伴随着我国统计领域的进一步发展，国家对统计人才需求量越来越多，统计类专业学生的就业面也更加宽广，薪资待遇逐步提高，因此学生就读意愿非常强烈。根据学校确定的“坚持调整规模、优化结构”的原则，适当调整经济统计学专业在校生规模。2020—2021年经济统计学专业招生规模为8个自然班，应录取320人，实际报到317人，报到率99.06%。本科生转专业考试，经济统计学专业全部报满，通过考试最终转入20人。特别是统计学已升级为一级学科，预计下一步报考学生会更多。

六、毕业生就业创业

学院高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业作为衡量人才培养质量的重要依据，多措并举不断致力于就业引导和就业帮扶。统计学院利用专业优势，积极搭建与潜在用人单位的联系平台，定期邀请合作单位来学院进行有针对性的宣讲，很大程度上促成了学生与用人单位的进一步沟通。在学生创业方面，学院工作中重视培养和发掘大学生创业典型，积极邀请成功创业典型为有创业意向的学生传授创业经验，积极开展了形式多样的“大学生创业金点子”辅助活动，增强了学生的自主创业意识，提高了学生的创业能力。2019年6月统计学院就业公众号上线试运行，为同学们了解就业信息，拓展就业渠道，规划职业发展，实现多彩人生提供了平台。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

自 2011 年统计学科被国务院委员会上升为一级学科，统计学科开始了更大更快速的发展，其对科学研究和经济发展的重要性也逐渐突显出来。但就我国目前的统计教育来看，统计专业的毕业生人数相对于其他领域的依然较少。近年来，随着互联网及数据收集和存储工具的快速发展，数据呈现爆炸式的增长，使人类从 IT 时代迈进了大数据时代。当今社会各行各业已将数据视为重要的生产要素，对通过数据分析和挖掘洞察商业规律，发现潜在信息，为商业决策和创造价值服务有着迫切的需求。统计学作为收集、整理、分析和解释数据的一门重要学科，正在成为 21 世纪最受关注、最有发展前途的学科之一，与数据关系密切相关的统计人才需求将是一个巨大的潜在市场。据有关调查，统计专业人才未来需求空间很大，特别是数据分析、信息采集和处理、风险监测与评估人才市场需求最大。从行业分布来看，互联网、金融等行业与其它行业相比，产生的数据量更大，数据中包含的经济价值也更多，他们希望从这些数据中获取更多的经济价值，从而对统计人才的需求相对较大。

统计学作为一种方法论科学，在数据搜集、处理和分析方面具有得天独厚的条件，这使得统计人才在大数据时代供不应求。同时，对统计人才的要求也越来越高，经济统计人才不能再局限于自己所学的领域，需要学习更多学科的知识，经济统计人才应以所学的统计方法为基础、以计算机为工具、以统计思维为引导，把自己锻炼成一名真正的复合型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 专业知识结构有待于进一步优化

就当前的经济统计学内容看，在很大程度上还是受到了计划经济的影响，对相关指标的计算和解释比较多，真正具有应用价值的案例分析还不够多，有关的例题单薄，综合知识的应用欠缺，深度不够。这就影响了经济统计学理论知识作用的充分发挥，很多问题难以得到有效解决。

2. 经济学等相关理论基础有待进一步加强

经济统计学具有较强的实践性和应用性，统计研究目的、统计指标及指标体系设计、统计分析等的设计，无不需要经济学知识的指导。但就目前来说，在经济统计学的相关内容中，相关经济学理论根据的说明还较为简单，在对经济现象进行分析时更多依据统计定量方法，缺乏必要的深度，仅仅是从表面来进行相关分析，在一定程度上限制了经济统计学的应用。

3. 理论知识与经济实践之间的同步性有待进一步提升

任何理论知识都是来源于实践，如果两者之间相互脱节，其理论知识就失去了应有的意义。但当前的经济统计学其理论知识与社会实践之间还存在不同步状况，有些理论探索落后于实践，不能对实践起到很好的指导作用。在一定程度上限制着经济统计学的发展与进步。

4.就业创业指导和综合素质的培养有待于进一步加强

部分毕业生缺乏自主择业目标，无法正确认识自身，在职业选择中有较为严重的盲从和跟风；有的毕业生在就业过程中过分看重工作待遇，忽略了自身特点和长远发展以及用人单位要求，奔着高薪去就业，非大城市不去；个别毕业生缺乏责任意识和履约意识，一旦收到单位的签约通知便匆忙与之签约，遇到更好的单元就与原签约单位解除协议，不履行承诺行为，随意毁约违约，造成了信任的缺失；个别毕业生的实践能力、沟通能力、展示能力及随机应变技巧不高，错失了签约机会，综合能力有待提高。学校以及学院在注重学生的专业知识和技能培养的同时，加强创造能力培养，加强职业规划指导，引进社会力量和有关专业人士，加强职业能力锻炼，改变职业观念，优化研究生院校选择，增加应届毕业生社会实践的机会，鼓励学生参与各项比赛和实践实训，以提高自身的团队协作能力和人际交往等素养。

（二）改进措施

1.进一步明确人才培养定位，强化人才培养质量

立足山东、面向全国，坚持建成“国内一流，国际具有一定影响”的经济统计学本科专业的办学目标定位，主动对接大数据、人工智能对经济统计学专业的产业需求，合理设定人才培养目标，并结合国家标准和本科专业认证标准，持续优化人才培养方案，通过专业三级认证。根据产业需求和学生兴趣，分方向培养，开设卓越创新班，培养大数据与新经济统计学领域的高素质应用复合型人才。

2.引进与培养并重，强化“双师型”交叉学科师资队伍建设

契合大数据、人工智能时代的人才需求，强化“统计学+计算机科学+财经管理”的交叉学科育人特色，动态调整优化人才培养目标。每年引进高层次人才或青年博士 5-8 名，支持教师到企事业单位挂职锻炼或兼职，使“双师型”教师比例达 60%以上，培育 1 名省级教学名师或建设 1 个省级“经济统计教学团队”。

3.加大教学资源开发力度，探讨“新时代、新专业、新课堂”建设

按照增总量、优结构、提质量原则加大要素投入力度，加强经济统计实验室建设，编写经济统计分析案例库，建设 6 个校外实践基地，完成 5 项以上教研项目；不断推动现代信息技术与教育教学深度融合，推广混合式教学，建立线上与线下相结合的教学模式。继续建设优化经济统计专业特色课程体系，加强实验实践教材、数字化教材建设，建成 1 门国家级、2 门省级优质线上线下

金课程，实现 100%课程数字化与网络化建设；出版 1 种省级优秀教材，完成教学研究 3 项以上等。

4. 坚持开放式办学，落实国际合作办学，创新产教融合协同育人机制

加强合作交流，深化实施与加拿大达尔豪斯大学合作办学项目，未来三年学生交流访学比例达到 10%以上，选派 3-5 名青年教师赴海外访学，邀请 10 位以上国外专家来校开设国际化课程，提升学生国际化视野培养。

与阿里云、浪潮集团等开设校企联合培养，实现专业建设与产业链、课程内容与职业标准、教学内容与生产过程有效对接，完善专业实践教学基地建设，深化产教融合，健全产学合作协同育人机制，为学生提供实践渠道、指导和制度保障，促进学生全面发展。

5. 更新教学观念，深化教学模式改革，健全质量监控体系

不断推动现代信息技术利用与教育教学理念深度融合，推广混合式教学，建立线上与线下相结合的教学模式。完善学分制，扩大选修课程学分比例，增加数据科学与大数据技术类选修课；全面实行学业导师制度，促进学生个性发展，引导分类发展与就业。在低年级突出理论教学、高年级开设就业创业课程的基础上，引导学生进行职业规划分类；根据学生的兴趣和职业发展规划进行分类就业引导，对学术型学生加强专业理论与方法的教学实践，对公务型学生加强财经公共管理实践教学，对商务型学生加强经济统计大数据分析实践教学。加强创新创业教育，为学生创新创业提供指导教师、孵化服务和奖励。

6. 注重对大学生人生观、世界观、价值观的教育，指导大学生做好合理的职业生涯规划

经过四年大学生活，大学生的价值取向会发生一些转变，个人发展成为他们关注的焦点，大学生的就业指导应注重加强学生社会责任意识的培养，帮助学生树立艰苦奋斗、创业成才的观念，增强自身素质、积极参与竞争的观念。学校与学院应引导学生正确处理国家需要与个人意愿之间的关系，把实现个人的理想与国家发展联系起来。加强就业心理指导， 引导学生及时调整自己的心理状态，准确定位，既有自信，又能正确估计自我，使学生树立正确的职业心理和职业观念；既帮助学生树立远大理想；又使其做好艰苦奋斗的心理准备，指导他们正视现实、适应社会，增强自主择业意识和竞争意识，并努力寻找自己和社会的最佳结合点。通过让每一位学生明确其预期的目标和台阶，不断学习、开发潜能、提高综合素质，从而使他们在入校之后就置于一种有目标、有计划、有阶段的学习中。

专业四十八：统计学

一、培养目标与规格

本专业培养具有较为扎实的数学基础，掌握统计学的基本思想、基本理论与方法以及相关的计算机技术，能够熟练地运用统计软件进行数据收集、整理、计算和分析，同时有一定的专门领域知识，能够适应不同领域的应用复合型人才,毕业生可胜任在政府机构、金融保险等企事业单位及市场中介机构等经济管理部门从事经济统计与分析、市场调查与分析、金融统计与风险管理、信息处理和数据挖掘等开发和应用性工作，或在科研机构、教育部门从事科学研究和教学工作。

本专业坚持以学生为中心，教书育人，采取知识、能力、素质三方面并重的人才培养模式，培养学生具有广博的文化知识、厚实的专业基础、过硬的基本技能、宽阔的国际视野、综合的人文素养和高尚的人格情操。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识

1.熟练掌握一门外语，具备较强的外语听、说、读、写、译能力；

2.具有扎实的数学业基础，受到比较严格的科学思维训练；

3.掌握统计学的基本理论、基本知识、基本方法，能够熟练使用各种统计软件包；

4.了解与社会经济统计、医药卫生统计、生物统计或工业统计等有关的自然科学、社会科学、工程技术某一领域的基本知识；

（二）能力

1.具有较强的写作和语言表达能力；

2.具有较强的沟通能力和团队协作能力；

3.具有一定的独立学习与创新思维能力，有较强的社会适应能力和优秀的综合素质；

4.具有应用统计学理论分析、解决相关领域实际问题的初步能力；

（三）素质

1.具有坚定正确的政治方向，拥护中国共产党的领导，具有正确的人生观和价值观；

2.具有良好的身体素质和健康的心理素质；

3.具有良好的道德素养、职业素质、法制意识和社会责任感。

4.具有持续的创新精神、创业意识。

二、人才培养

（一）专业基本情况

统计学专业作为教育部新上的一级学科，是统计学科地位的重要体现。2012 年，学院申报统计学理学专业，并获得教育部批准同意招生。2013 年度，统计学专业开始招生，首批招生两个自然班，学生人数 90 人。2018 年,获统计学一级学科博士学位授予权，2020 年,统计学（中加合作）办学项目获教育部批准开始招生,统计学专业入选“2020 年度国家级一流本科专业建设点”。目前已形成了“本—硕—博”完整的人才培养体系，为人才培养奠定了坚实基础。

自统计学专业设置招生以来，学院一直致力于从统计学专业的培养目标、研究方向、学习年限、培养方式、课程设置和学分要求、社会实践和论文撰写等各个方面寻找最有效、最科学的培养模式。统计学专业以统计学方法研究为基础，依托本校的财经科学背景，将数学理论、统计方法、计算机技术与金融研究结合而发展起来的专业。本专业培养学生具有坚实的数学基础，掌握统计学的基本理论和方法，能够熟练地运用统计软件对数据进行收集、整理和分析，具有良好的科学素养。

本专业下设两个方向：“数理统计”方向、“应用统计”方向。“数理统计”方向侧重培养学生应用概率统计的方法进行数据分析的能力与利用数学模型进行判断和预测的能力。“应用统计” 是统计学和其他学科之间形成的交叉学科，侧重培养学生运用统计学的一般理论和方法在社会、自然、经济、工程等各个领域的分析应用能力。

（二）在校生规模

根据学校确定的“坚持调整规模、优化结构”的原则，适当调整统计学专业在校生规模。截至 2021 年 10 月份，统计学专业在校生人数为 475 人。

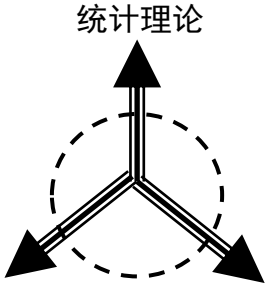
（三）课程体系

我院统计学专业培养按照“应用型、复合型、创新型”高级专门人才培养思路，同时结合以上课程体系设计原则构建课程体系。该课程体系把重视知识传授和能力培养有机结合起来，坚持知识、能力、素质协调发展的原则，彻底打破过去以服务于政府统计部门为出发点、分设部门统计学课程的传统，改而从统计学的学科体系出发，以系统传授统计学知识与方法为核心确立课程体系及课程内容。为此，以模块化的课程群形式构建经济统计学专业的课程体系:

一是以统计理论为主的专业课程群，主要包括概率论、数理统计、描述统计学等。

二是以现代统计分析方法为主的专业课程群，主要包括多元统计分析、时间序列分析、非参数统计、计量经济学、抽样技术等。

三是以应用统计软件、统计实验设计等课程为主的定性与定量结合的课程群。在此基础上，再辅之以方向性的专业选修课程和以课内实验项目为主的实践课程。为使学生更好地掌握利用计算机进行分析的能力，开设统计理论与方法课时结合讲解有关常用的统计软件。例如，讲授《统计学基础》结合 EXCEL 软件，讲授《计量经济学》结合 Eviews 软件，讲授《多元统计分析》、《时间序列分析》等课程可结合 R 软件。



（四）创新创业教育

根据新形势下社会发展对人才的要求，结合统计学专业人才培养的特点，我们确立了“专业基础、创新精神、人文情怀”三者兼重，“德、才、学、识”全面发展的人才培养理念。统计学专业第二课堂以系列讲座（包括迎新生系列讲座、专业教育系列讲座和百脉大讲坛）为主。 2021 年邀请包括厦门大学、北京师范大学等大学的 10 余位知名学者做客“百脉大讲坛”，进行专题学术报告。

其次，积极组织学生参加科技学术与创新创业类活动。一直以来高度重视科研与教学的互动转化，并鼓励学生从事课外创新创业活动以及参加各级各类学术、科技、创业等比赛。对于比赛中获得的成绩予以表彰和奖励，在奖学金、评选等方面都予以一定的政策倾斜。2020—2021 年，学生在各类创新创业比赛中再获佳绩，7 支队伍获全国研究生案例大赛一、二、三等奖；12 支队伍获第十届全国大学生市场调查与分析大赛国家一、二、三等奖；1 支队伍获第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划大赛金奖；1 支队伍获第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省级特等奖。

（五）立德树人落实机制

为深入贯彻落实《教育部关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》精

神，进一步加强我院师德师风建设，根据《中华人民共和国教师法》、《中华人民共和国高等教育法》、《高等学校教师职业道德法规》等法律法规，结合我院实际情况，严格要求教师加强教师学术道德和教学规范，严格课堂教学纪律的主动性和自觉性，引导教师在科研活动中恪守学术诚信，遵循学术准则，培养教师求真务实、勇于创新、严谨自律的治学态度和学术精神。充分发挥课堂主渠道在学校思想政治工作中的作用，通过课程思政建设活动的开展，使各类课程同向同行，营造全员、全过程、全方位的育人环境。

（六）教授授课

本专业师资队伍共有 12 人，教授 3 人，副教授 3 人，讲师 6 人。2020-2021 学年教授授本科课程占课程总门次数的比例：17.33%，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 100%。

（七）实践教学

为了培养应用型高级统计专门人才，我们对原培养方案进行多次修改，不断完善，增加实践教学的比例。在新的培养方案中，实践课程的比例已经达到了 30.6%，从时间上给予了充分的保证。毕业论文对于本科生来说，不仅是检验大学四年所学的理论知识，更是将所学理论知识应用到实际问题的一次锻炼机会。，我们针对去年毕业论文工作中的问题，对毕业论文的组织工作进行了规范，从论文的选题、开题报告、中期检查、评阅论文、答辩、审查、存档等各个阶段，都提出了具体要求，同时加强监督，及时反馈。

（八）学风管理

为调动同学们学习的积极性，推动本专业优良的学风建设，建立了以下制度：

1.实行晚自习学习制度。班委同学带头上晚自习，制定学习计划，在晚自习短短的两个小时里，同学们全身心地投入学习本当中，没有一刻松懈，这让我们看到了统计学专业学子的学习热情。

2.建立班级台账制度。班级台账活动分日常卫生、课堂出勤、早操出勤、手机上交四项进行班级考核，实行扣分制，按最后总分排名进行奖惩。日常卫生由学生会卫生生活部到宿舍进行不定时检查，按照标准计算分数，并详细记录扣分项与责任人。课堂出勤由学生会学习部负责，以课前点名形式检查出勤率与手机上交情况。早操出勤由学生会纪检部负责，早操前五分钟进行点名检查各班出勤率。手机上交由各班纪检委员负责，检查无手机课堂执行情况。通过这四项可以多方面综合考量各班级的日常表现与工作执行情况，体现班级素质，加强学风建设。

3.组织读书交流活动。通过读书交流活动，为同学们搭建了一个有关阅读的分享交流平台，加强了师生互动，营造了良好的读书氛围，促进了各班级间的交流与建设，也更好地促进了统计学院学风建设。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院经费始终坚持学科及专业建设优先原则，在教学研究上积极申请校级项目支持。同时学院统计学科一级博士点于2018年初获得教育部审批，学校加大了对统计学科的经费支持。2021年度学校为学院学科发展提供建设资金100余万元，其中用于教学经费投入总额达到689600元。学校通过精品课程建设、优质教学课程建设，教学团队建设等专项活动提拱经费，促使老师们提高教学质量。截止2021年，本专业建成省级精品课程2门，2门课程获批山东省研究生教育优质课程，获批省级教学案例库项目1项，校级优质课程13门，试题库3门，教学改革项目4项。

（二）教学设备

为凸显统计学专业的实践性，打造统计学院的实践教学特色，学校专门为学院配备高性能的实验设备和多媒体教学设施，近年来累计投资300万元，建设教学实验室面积超过200平方米。统计学院目前有三个教学实验室，配备120台电脑，四名（专职一名）管理人员。电脑预装了CATI电访系统，SAS、R、SPSS、EVIEWS、STATA等多种统计分析软件，教学设施达到国内领先水平。2015年借助于大数据与指数研究院的设立更是建设了网络爬虫等基于开源数据挖掘的实验系统，课程开设的软件条件充足且先进。统计学院下设资料室一处，资料室现有书籍2000余册，均为统计学相关专业书籍。同时，学院订阅中文期刊三十余种。资料室每天开放八个小时，方便学生查阅相关资料。资料室每天开放八个小时，方便学生查阅相关资料。2021年度，图书资料室共购入图书500余册，新增中英文期刊10种。

（三）教师队伍建设

统计学专业坚持“壮大力量，优化结构，形成梯队；明确方向，突出特点，强化科研，提高素质”的原则，不断充实师资队伍、优化队伍结构，引入高层次人才。经过多年努力，建成了一支师德高尚、业务精湛、数量充足、结构合理的师资队伍。相对于学科专业发展以及教学需要，学院师资队伍基本可以满足需要。经过近几年的强化建设，统计学院现有省级“山东省高等学校青创科技计划”团队两个，校级教学团队一个，教学名师两名，通过教学团队的

带头示范以及教学名师的传帮带，学院教学质量显著提高。具体人员结构见表1、2、3。

表1近三年师资职称结构表

职称结构	学　年	教　授		副教授		讲　师		助教及其他		合 计
		人 数	比例%	人 数	比例%	人 数	比例%	人 数	比例%	
	2018-2019	4	28.57	6	42.86	4	28.57	0	0.00	14
	2019-2020	5	35.71	4	28.57	5	35.71	0	0.00	14
	2020-2021	3	25	3	25	6	50	0	0.00	12

表2近三学年师资学位结构表

学位结构	学 年	博 士		硕 士		学 士		合 计
		人 数	比例%	人 数	比例%	人 数	比例%	
	2018-2019	13	92.56	0	0.00	1	7.44	14
	2019-2020	13	92.56	0	0.00	1	7.44	14
	2020-2021	11	91.66	1	8.33	0	0	14

表3近三学年师资年龄结构表

年龄结构	学年	35岁以下		35-45岁		45-55岁		55岁以上		合 计
		人 数	比例%	人 数	比例%	人 数	比例%	人 数	比例%	
	2018-2019	1	7.14	7	50.00	6	42.86	0	0.00	14
	2019-2020	3	21.42	9	64.28	1	7.14	1	7.14	14
	2020-2021	3	25	8	66.67	0	0	1	7.14	12

（四）实习基地

为进一步增强学生实践能力的开发和培养，学院积极寻求与相关企事业单位的和交流。目前学院已与山东省统计局、山东省物价局、济南市统计局、寿光市统计局、中国人民银行济南分行、山东省统计局社情民意调查中心等多家事业单位合作建立了校外实习实训基地，并建立实践教学长效机制 。定期向上述单位选派学生实习，实习效果较好。此外，为统计学专业本科生提供的经济统计实验室、金融统计实验室和统计教学实践中心三个校内实习场所，为统计学专业学生提供了很多类似于市场调查、统计分析等方面的实习机会。2016

年，统计学院与某区签订城乡一体化与移风易俗电话调查协议项目，藉此平台，统计学专业学生均得到了实践锻炼机会，有效地促进了实践教学的发展。2017 年度，统计学院先后与青岛有容发展有限公司与峰松电子科技有限公司合作建立教学实习基地两处。2019 年度，学院与山东省统计局和青岛市统计局合作建立大学生实践教学基地两处。2020 年，获批山东省产教融合研究生联合培养示范基地。

（五）信息化建设

根据统计学课程特点，学院教学团队逐步改变了过去从书本到书本、从理论到理论的传统做法，采用案例教学、计算机操作结合等新的教学方法，为学生自主学习、个性化学习提供了广阔平台先进教学手段大量应用。截至到 2021 年 11 月，为统计学开设的所有专业课程均使用多媒体课件教学，在网上开设课程教学讨论区，学生也可以通过网络提交练习题，加强教师与学生之间的沟通和交流,尤其是品课程的教学大纲、教案、习题、网络课程、网络课件、参考文献等教学资源均上网开放，实现优质教学资源共享。同时，教学管理过程也基本实现了网上办公。2016 年，学院开发了学位论文和毕业论文网上管理系统，打造了学生与教师之间的交流平台，通过在线交流的方式，学生随时可获得指导教师的意见和建议，基本实现了学生论文指导的网络化管理。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

针对统计学实践性、应用性的学科性质，以及国家经济发展对企业成为创新主体所需人才的要求，确立了走财经特色之路的统计学专业建设理念，并贯彻在师资队伍建设、培养方案制定与实施、人才培养模式的改革中。学院按照“宽口径、厚基础、重应用、深潜质”的基本原则，建立“一二三”人才培养新模式，积极进行人才培养模式的改革和创新。“一”是制定一套科学合理的经济统计学人才培养方案，特别强化该专业一年级的深厚数理基础；“二”是设置两个适应经济社会发展需要的专业方向，在二年级对学生进行分流并确定方向；“三”是按照“应用型、复合型、创新型”人才培养思路，构建由专业理论课、专业方法课、专业实践课三大模块组成的经济统计学课程体系，在三年级让学生基本确定其未来发展方向（就业、考研、外出留学）。经过近几年的探索和实践，统计学专业初步形成相关学科的交叉、渗透和融合，发展与完善统计学理论与方法；厚基础、重应用、理论方法与实证分析相结合、融会贯通金融理论和计算机技术的培养特色。

教学管理方面，一流的教学需要一流的管理，学院非常重视本科生的教学

质量管理工作。我院根据学校相关规章制度的要求，形成了一套完整的教学质量保障体系。学院制定了听课、期中教学检查、教研室活动等各环节的教学管理制度，明确了院长、副院长、教研室主任、教学秘书的职责，并严格执行。统计学院现有教学管理人员 6 名，其中教授、博导 2 名，副教授 1 名，教学秘书 2 人。他们均长期从事行政和教学管理工作，具有丰富的工作经验，结构合理。学院现有教学督导人员 2 名，其中教授 2 名，博导 1 名。他们长期从事在教学第一线，教学经验非常丰富。

（二）合作办学

多年来，统计学院一直非常注重对外合作项目建设，鼓励学生参与学校对外交流项目。2020 年，统计学中加合作办学开始招生，现有中加合作学生 196 人。

（三）教学管理

一流的教学需要一流的管理，学院非常重视本科生的教学质量管理工作。我院根据学校相关规章制度的要求，形成了一套完整的教学质量保障体系。学院制定了听课、期中教学检查、教研室活动等各环节的教学管理制度，明确了院长、副院长、教研室主任、教学秘书的职责，并严格执行。统计学院现有教学管理人员 6 名，其中教授、博导 2 名，副教授 1 名，教学秘书 2 人。他们均长期从事行政和教学管理工作，具有丰富的教学管理经验，年龄结构合理。学院现有教学督导人员 2 名，其中教授 2 名，博导 1 名。他们长期从事在教学第一线，教学经验非常丰富，对青年教师的培养起到了传、帮、带作用。

（四）育人特色

经济统计学专业坚持素质、能力培养的总要求，以把学生真正培养成为经济统计方面的复合型人才为目标，不断强化培养学生对实际经济问题的综合认知和综合处理能力。培养学生具有良好的经济学和数学素养，掌握统计学的基本理论和方法，具有良好的科学素养，受到理论知识、应用技能和计算机操作的良好训练，具有对经济统计数据的统计处理和统计分析能力，使学生对实际经济问题在科学理论指导下的定量分析能力得到不断提高。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021 年统计专业本科生毕业 92 人，考研率为 33.96%，就业率为 98.42%。

（二）就业专业对口率

2021 届毕业生专业对口率达到 86%，毕业生就业单位以金融类企业及民营企业最多，就业专业对口率达到 86%。2021 年统计学院考研再创佳绩，考研录取率达 34.08%，考研录取率实现三连冠。共有 23 人考入 985、211 知名院校。

本专业的就业率为 98.42%。学生就业的主要去向有银行等金融机构、企事业单位、公务员、选调生、自主创业等等。

（三）社会对专业的评价及就业单位满意率

为完善毕业生就业服务工作，我院对 20 家已录用我院毕业生的用人单位进行了电话调查，综合反映：我院学生的专业技能符合单位的岗位需求，工作态度端正作风踏实，团队力协作能力强，对他们的工作态度和能力也比较满意，统计学专业就业单位满意率为 98%。

（四）学生就读该专业的意愿

2021 级统计学院本科生应录取 188 人，实际报到 186 人，报到率 98.93%。伴随着我国统计领域的进一步发展，国家对统计人才需求量越来越多，统计类专业学生的就业面也更加宽广，薪资待遇逐步提高，因此学生就读意愿非常强烈。特别是统计学已升级为一级学科，预计下一步报考学生会更多。

六、毕业生就业创业

目前，2021 届统计学专业毕业生未有自主创业。

七、专业发展趋势及建议

面向 21 世纪的信息社会，出现社会经济的多元化，金融交易的多样化，国际市场间资本的迅猛移动，以及电子商务的出现，所有这些变化都要求统计学发展新的面目。统计学与经济学，管理学，计算机科学互相渗透，互相结合，这种渗透结合是统计学的发展方向之一；统计学也将朝着”大统计”的方向继续发展，中国传统的社会经济统计学与相对新兴的数理经济学将是统计学的左右手，并肩发展。不言而喻，统计学发展了，其就业前景也将更加广阔。21 世纪是知识经济的时代，信息技术、计算机技术为统计学理论与方法的发展将产生巨大的推动作用。知识创新是时代的基本特征。统计学理论与方法的创新必将为众多领域和学科的发展体现出应有的价值。统计学与其他学科的紧密结合将产生新的边缘学科，许多学科的发展将依赖于统计理论与技术的应用，更为复杂数据的处理方法将成为统计理论界研究的热点，实用快捷的统计方法与技术将更加普及。随着中国经济统计环境的变化，面向就业需求，结合经济理论和现代统计技术的发展，经济统计人才培养应该重视一下几个途径和方式：

1.在专业培养中明确应用型高级统计专门人才的目标。

专业培养要求学生具有统计学的基本理论、方法及计算机应用技能，具有良好的数学与统计学素养、较强的创新精神和实践能力，能够熟练地运用计算机软件分析、处理统计数据，能在经济建设各行业、国家行政各部门以及非营利机构从事统计调查、统计预测、统计分析的应用型高级统计专门人才。

2.围绕人才培养目标，完善统计学专业课程体系。

一是按照本专业的学生应具备的学科知识构面来设置课程模块及其体系，使课程体系能有效地支持其知识结构体系：二是在每一个学科课程模块中，应重视基础学科和基础理论的课程教学，以突出厚基础的要求，同时，每一学科课程模块中应划分必修课和选修课，并适当增大选修课；三是应开设一些新的跨学科、边缘学科的课程及科学方法论课程，增设与之相应的必修课或选修课；四是统计学专业是文理科相互渗透、理管结合的复合型专业，注重课程设置的综合化和课程整合的改革。

3.改革统计学专业教学内容，强调专业课程群建设。

在课程建设过程中强调课程群建设，构建了模块化的课程群，打造省级精品课程群：一是以经济类核心课程为主的专业基础课程群；二是以统计学基本内容为基础的统计方法技术课程群；三是以不同应用背景为主的定性与定量结合的课程群。在此基础上，再辅之以方向性的专业选修课程和以课内实验项目为主的实践课程。

4.进一步拓宽、提升了统计学专业社会服务能力。

通过加强培训机构建设，发挥统计学学科优势，积极为社会提供多样性、高层次的培训。加强与山东省统计局以及各地方统计局之间的合作与交流，为学生实践能力培养提供平台。进一步拓展和加强与社会相关企事业单位的交流，积极开展行业培训，提供技术援助和共享教学、实训资源，为区域经济社会发展培养后备人才并提供智力支持。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，学院专业建设缺乏具有海外背景的高层次学科带头人，教师研究方向相对分散。学院针对此现状，在加大现有教师的培训、培养力度方面也做了很多工作，出台实施了如杰出人才支持计划、青年教师研修计划、鼓励教师参加国内外高水平学术会议等。2021 年度引进高水平师资 1 名，科研成果丰硕，大大增强了师资队伍的科研教学水平。同时，多名教师获得出国或国内知名高校的培训与交流机会，在一定程度上提高了学院教师的科研与教学水平。另外个别教师职业理想有所淡化，专业发展缺乏规划，要么重教学轻科研，要么重科研轻教学，对于两者之间相长的关系认识不够。没有形成名副其实的教学、科研团队，各自为政现象较为严重，也严重制约了我院教师队伍水平的提升。

针对此现状，学院也组织优秀教学名师，通过发挥带头示范、传帮带的作用，有效地提高了教师教育教学的积极性。

专业四十九：数据科学与大数据技术

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的政治素质与道德修养，掌握与数据科学相关的统计、经管、数学、计算机和其它应用学科的基础知识，以及数据分析、技术开发和应用的基本技能，具有国际视野和创新创业能力，能够从事大数据有关教学、研发和管理的应用复合型人才。毕业生可胜任在政府机构、金融保险、互联网、物流管理、人工智能等企事业单位从事大数据管理、信息处理、统计分析、数据可视化、数据挖掘等开发和应用性工作，或在科研机构、教育部门从事科学研究和教学工作。

本专业以培养面向数据科学相关领域的应用型人才为中心，基于“校企政协同、产教研融合”的人才培养模式，按“地方性、应用型、信息化、开放式”办学定位，以“理论厚实、能力本位、市场需求”为导向，强化大数据应用实践，兼顾交叉学科专业基础知识，注重培养创新意识和创新实践能力。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养：

（一）知识要求

1.熟练掌握一门外语，在听、说、读、写、译等方面均达到较高水平。

2.完善政治思想理论，具有马克思主义的世界观，正确的政治观，科学的人生价值和社会主义道德观。

3.掌握数据科学与大数据技术专业的基本理论和方法。

4.牢固掌握概率统计基础，深化数理理论功底。

5.学习数学、计算机、经济、金融、管理等相关专业的基本知识和理论。

（二）能力要求

1.了解数据科学与大数据技术的发展动态，并掌握相关文献检索方法，具有基本的专业资料分析与综合的能力，良好的文档与科学论文撰写能力。

2.具有扎实的数理统计与数据分析的基础。

3.具备从事大数据应用系统设计与实现的能力，特别在数据分析、数据管理、数据存储等方面，受到较系统的训练，能发现、分析和解决实际问题。

4.熟悉常见的大数据分析平台和环境，并具备较强的开发能力。

5.提高创新能力，养成良好的学习能力，培养创业意识，具备较强的组织、协调能力。

（三）素质要求

1.培养良好的政治思想素质与基本道德素养，遵守社会公德和学生道德，成

为社会主义现代化需要的建设者和接班人。

2.了解数据科学、大数据发展与建设相关的国家方针、战略、政策和法规。

3.具备良好的科学素养，包括良好的学术道德、科研意识，敏锐的创新思维、逻辑推理分析能力，能与时俱进适应社会发展需要。

4.具有健康身体素质，符合国家规定的大学生体育合格标准；具有健全的人格和良好的心理素质，心理健康。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东财经大学 2018 年获得教育部批准设立数据科学与大数据技术本科专业的资格，同年开始招收第一届本科生。数据科学与大数据技术专业以统计学、数学和计算机科学为基础，以“新工科”教育理念为指导，立足本校财经特色，瞄准国家大数据战略需求和国际数据科学学术前沿，与经济金融、生命科学、医疗健康等领域深度融合，形成了文本大数据、互联网大数据、金融大数据和医疗健康大数据四个特色鲜明的办学方向。

数据科学与大数据技术专业基于“校企政协同、产教研融合”的人才培养模式，以国家大数据战略规划为指引，以社会需求为导向，立足本省，面向全国，放眼世界。按“地方性、应用型、信息化、开放式”办学定位，以“理论厚实、能力本位、市场需求”为导向，致力于培养掌握数据科学的理论与方法，精通大数据处理与分析、算法研发、可视化等技术的高水平人才。

高水平的学科平台是推进高水平本科建设、提高本科人才培养质量的基础。数据科学与大数据技术专业目前已具有较强有力的学科平台支撑。依托山东财经大学，拥有山东省大数据研究会、山东财经大学大数据与指数研究院和“十三五”高校重点实验室--山东省大数据与宏观经济监测重点实验室、等省级教学科研平台。

表 1　数据科学与大数据技术专业支撑平台一览表

序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
1	山东财经大学大数据与指数研究院	校级科研机构	2015	校级	山东财经大学
2	山东省大数据研究会	山东省大数据专业社会团体	2017	省级	山东省民政厅
3	山东省大数据与宏观经济监测实验室	“十三五”山东省高校重点实验室	2017	省级	山东省教育厅

4	智能大数据创新团队	山东省高等学校“青创科技计划”	2019	省级	山东省教育厅

（二）在校生规模

本专业从2018年开始招生，现共四个年级，在校学生350人。

（三）课程体系

核心课程：数据科学导论、数据挖掘、分布式计算、数据科学的编程基础、数据结构与算法、大数据技术原理、非结构化数据分析、数据可视化、最优化方法、Python程序设计、概率论、数据库技术与应用。

课程按内容分为通识教育课程模块、专业教育课程模块和独立实践课程模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、专业基础课、专业必修课和实践必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。总学分155分，其中必修课108分，占总学分的69.7%；选修课47分，占总学分的30.3%；实践教学47分，占总学分的30.3%。结合当前线上课程发展趋势，为提高教学效果和人才培养质量，本专业教师积极开展在线课程建设，充分利用学校超星泛亚网络教学平台、智慧树和中国大学慕课等平台建设了课程网站，资源丰富、更新及时。

（四）创新创业教育

创新创业教育与专业教育融合。专业教育是人才培养的基本途径，创新创业教育是人才培养的延伸途径、专业教育的重要补充。只有推动创新创业教育与专业教育更加紧密结合，让学生在创新创业中巩固专业知识，在专业教育中提高创新创业能力，才能为经济社会发展培养大批能创新会创业的高素质人才。本专业培养方案中非常注重学生创新实践能力的培养。其中独立实践课程29学分，包括实践必修22学分，专业实践选修课需最低选修4学分，创新创业实践选修课3学分。此外，在专业基础课程例如《Python程序设计》、《大数据技术原理》、《数据可视化》等课程中都增加了实验课时，安排了大量的含验证性、设计性、综合性、创新性实验项目。各门课程的实验内容基本覆盖了数据科学与大数据技术专业的主要知识领域，使学生受到较为系统的训练，特别在数据分析、数据管理、数据存储等方面的能力提升，为大数据人才的培养，提供了重要支撑。

学校和学院层面为本科生实习提供了充足的实践和实习基地，鼓励学生参加科技学术与创新创业类活动，聘请业界导师指导学生专业实践，指导老师通过线上平台在线对学生的实习进行指导和报告的批阅。各项实习目的明确，内容具体，依靠学工办和团总支的协助，实习组织措施得力，效果好。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校通过精品课程建设、优质教学课程建设，教学团队建设等专项活动提拱经费，促使老师们提高教学质量。学院统计学科一级博士点于 2018 年初获得教育部审批，学校加大了对统计学科的经费支持。学院经费始终坚持学科及专业建设优先原则，在教学研究上积极申请校级项目支持。数据科学与大数据专业不断加大本科教育投入，能够保证教学日常运行经费和专业建设经费充足，能充分满足专业教学要求，保证师资队伍建设、实验室建设、课程建设等投入比例适当，教学经费使用合理合规。2020—2021 年度学校为学院学科发展提供建设资金 200 余万元，其中用于教学经费投入总额达到 140 余万元。

（二）教学设备

数据科学与大数据专业为师生提供了设备先进、数量充足、条件良好的实验室，能够充分满足实验教学的需要，提升教学的效率，增强学生的动手能力和解决问题的能力，促进了师生之间的交流，提升了教学质量。学校专门为学院配备高性能的实验设备和多媒体教学设施，近年来累计投资 300 万元，建设教学实验室面积超过 200 平方米。统计学院目前有三个教学实验室，配备 120 台电脑，实验室的管理制度完善，有专门负责指导的老师，也有专职的老师、同学负责日常的管理、维护，保证实验室的清洁和日常运行。2015 年借助于大数据与指数研究院的设立更是建设了网络爬虫等基于开源数据挖掘的实验系统，课程开设的软件条件充足且先进。统计学院下设资料室一处，资料室现有书籍 2000 余册，均为统计学相关专业书籍。同时，学院订阅中文期刊三十余种。资料室每天开放八个小时，方便学生查阅相关资料。资料室每天开放八个小时，方便学生查阅相关资料。2020—2021 年度，图书资料室共购入图书 1000 余册，新增中英文期刊 10 余种。

（三）教师队伍建设

目前，数据科学与大数据专业教师团队中，教授 2 人，副教授 2 人，讲师 6 人。各位教师分别毕业于中国人民大学、中国科学院、山东大学、上海财经大学、北京工业大学等高校，3 人有海外联合培养经历。本专业教师拥有博士学位 9 人，占比 90%。从职称结构看，具有高级职称的教师 4 人，占比达到 40%。从年龄结构来看，40 岁以下的教师 7 人，占比达到 70%。数据科学与大数据技术专业教师团队中所有教授、副教授每学年都为本科生授课至少一门。本专业从 2018 年开始招生，在相关学科教学的近三年，教学团队教师主持山东省教育厅教育创新

计划项目 1 项；获得全国应用统计专业学位研究生教育教学成果奖二等奖 1 项；获得山东省教育厅，高等教育教学成果二等奖 1 像；指导本科生参加全国大学生市场调查与分析大赛获得国家三等奖 2 项；指导本科生参加全国大学生数学建模竞赛荣获国家一等奖 1 项，省级三等奖 1 项；指导“三千计划”团队成果校级评审优秀等级团队 2 项等。

（四）实习基地

数据科学与大数据专业重视实践教学及实习实训基地的建设，通过实验实训、实习，以及邀请企业人员讲座等多种实践或教学途径明确社会需要的人才、锻炼学生对于知识的实践能力，提升学生的竞争力。目前有青岛有容发展有限公司、山东汇景市场研究咨询有限公司、山东省统计局社情民意调查中心等长期稳定且有合作协议的基地，在学生社会实践、人才培养和输送、科研合作、服务地方经济等方面与实践基地开展了广泛的合作，为我院学生提供了更多展示能力、实现抱负的机会，通过多种形式开展全面合作，建立政产学研长期合作关系，共同推进了统计部门行业与学院专业的共同发展。另外，建立的基地能充分满足实践实习教学的需要，并且每个项目都配备了数量充足、业务能力出众的指导教师全程保驾护航，活动记录规范、完整，保证了实习、实践的效果。实习基地的数量和规模能保证每届学生集体实习比例≥30%。

（五）现代教学技术应用

鼓励教师改革教学方式，创新教学方法，灵活运用多种教学手段。积极推行互动式教学、案例式教学、启发式教学、实践性教学，探索了结合课堂教学与在线教学答疑辅导于一体的互联网+教学模式，即合理融合线上和线下教学，引导学生学会发现问题、分析问题和解决问题，激发学生的主动思考和自主探索，提高课堂教学效果。教学手段灵活多样，充分利用现代技术手段。鼓励教师转变传统课堂讲授的教学方法，多媒体课件与泛雅平台、智慧树、中国大学生慕课等教育平台结合，加强授课的理论、实践和信息技术的深度融合，教学质量不断提高，教学效果良好。开展探索双语教学授课方法，强化实践教学环节。目前开设了“数据挖掘”等双语教学课程，目前教学效果良好，为更多的双语教学课程的开展积累了经验。通过教学语言的优化改革，引导学生对专业前沿方向的了解，通过了解专业词汇对应的英文，更加方便的参加创新科研项目，扩宽了专业国际视野。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

2018 年 4 月，我院“数据科学与大数据技术”新专业获得教育部批准设立，

于 2018 年开始招生,成为山东省首批设置数据科学与大数据技术专业的学院。统计学院依托“统计+财经大数据”特色优势，紧紧抓牢建设一流学科的发展契机，不断深化数据科学与大数据技术专业的产学研协同育人机制。统计学院重视数据科学与大数据专业的实践教学及实习实训基地建设，通过实验实训、实习，以及邀请企业人员讲座等多种实践或教学途径明确社会需要的人才、锻炼学生对于知识的实践能力，提升学生的竞争力。

目前数据科学与大数据技术专业与青岛有容发展有限公司、山东汇景市场研究咨询有限公司、山东省统计局社情民意调查中心等单位建立了长期稳定的产学研合作项目，通过多种形式开展全面合作，建立政产学研长期合作关系，共同推进了统计部门行业与学院专业的共同发展。此外，2020 年，统计学院分别与上海萌泰数据科技股份有限公司、高寻真源（山东）教育科技有限公司关于“数据科学与大数据技术”专业校企合作项目正式签约，该项目以本次协议的签署为契机，依托各自资源优势，积极推动产、学、研、用各方面的交流与合作，共同推动校企双方教学科研、人才培养、创业创新和科研成果转化水平和能力的提高，充分发挥各自优势，实现资源共享和优势互补，共同推动校企互动和双赢发展。另外，产学研协同育人项目较好的满足了数据科学与大数据技术专业实习教学的需要，并且每个项目都配备了数量充足、业务能力出众的指导教师全程保驾护航，活动记录规范、完整，保证了实习、实践的效果。

（二）合作办学

统计学院近些年来与国内外外多所知名大学、科研机构建立了学生联合培养、交流访问以及教师访学、科研互动等国际合作关系。统计学院与加拿大达尔豪斯大学合作办学，旨在培养统计与大数据分析的综合素质高、跨文化交流能力强，具有国际视野和家国情怀的“统计+大数据分析”的复合型国际化人才。一方面，统计学院每年都会聘请外方专家为数据科学与大数据技术专业的学生讲授优质课程，还通过学院特有的“百脉大讲坛”等方式邀请国内外知名专家、学者、领导进行讲座，提升老师和学生的国际化视野，走在科研领域的前列。统计学院每年都会举办大型的会议和论坛，进一步促进学者间的交流，提升教学质量和科研水平。2020 年邀请包括加州大学圣芭芭拉分校、澳大利亚麦考瑞大学在内的 10 余位国内外知名学者做客“百脉大讲坛”12 场，进行专题学术报告。另一方面，根据新形势下社会发展对大数据人才的要求，结合数据科学与大数据技术专业人才培养的特点，积极组织学生参加境外访学或短期学术活动。以暑期夏令营和交流项目形式选派 7 名学生赴俄罗斯西伯利亚联邦大学、美国明尼苏达大学、加拿大达尔豪斯大学、澳大利亚麦考瑞大学等参加短期学术交流活动，主要开展现代统计方法与模型、机器学习与贝叶斯神经网络等内容的学习。

此外，依托山东省大数据人才培训示范基地制定相关发展规划，2021 年我院成功获批山东省大数据人才培训示范基地，该平台不但可以满足数据科学与大数据技术本科专业及相关方向实践教学，还可以承担政府部门委托的大数据培训、教学实践、知识普及等公共大数据人才培训项目，为数据科学与大数据专业学生实习和实践创造了良好条件。

（三）教学管理

统计学院办学历史悠久，师资队伍年富力强。为提升师资学术水平和教育实践能力，聘请客座教授、特聘教授 4 名，聘请牛津大学金含清、圣路易斯华盛顿大学郭申阳、长崎综合科学大学刘震、赫瑞瓦特大学高树梅等教授开展教学研究活动。

在教学管理方面，深入贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要论述和全国教育大会精神，以课程教学改革为抓手，构建现代数据科学与大数据技术的课程体系，强化教学质量督导。一是，以“三+模式”推动数据科学与大数据技术课程思政改革。推行“思政教育+理论教育+实践教育”，面向国家大数据发展战略，开设《分布式计算》、《大数据技术与原理》等特色课程。二是，以“统计+财经”推动新财经课程建设，开设《金融大数据分析》等“统计+财经”交叉课程，突出课程的前沿性与时代性，将现代统计与大数据分析的学术研究成果应用到课程教学中。三是，落实“五个统一”推动教学内容方法改革。在《数据科学导论》、《大数据技术原理》等学科基础课中成立课程组，实行“统一大纲、统一教材、统一备课、统一实操、统一考试标准”，大力推进现代信息技术与教学方式的深度融合。四是，强化质量意识，打造校院两级教学质量综合评价指数，推进“学校-学院- 委员会-教学系所-课程组”教学组织体系形成闭环设计，从部门职责、外部督导、过程管理和循环反馈四个环节展开。

五、培养质量

数据科学与大数据技术专业自 2018 年开始招生，本学年无毕业生。

（一）学生就读该专业的意愿

通过学习本专业，可以了解数据科学与大数据技术的发展动态，掌握与数据科学相关的统计、经管、数学、计算机和其它应用学科的基础知识，具备从事大数据应用系统设计与实现的能力，特别是在数据分析、数据管理、数据存储等方面，受到较系统的训练，能发现、分析和解决实际问题，学生就读意愿强。2018 年数据科学与大数据技术专业在山东地区本科普通批次的最高分数为 589，最低分数为 568，平均分数为 572.90。2019 年山东财经大学统计学院数据科学与大数据技术专业在山东地区本科普通批次的最高分数为 595.13，最低分数为 563.12，

平均分数为 567.88。2018 级数据科学与大数据技术专业在 2019 年转专业中，转入学生数 5 人，无学生转出，学生转专业净值为+5。

六、毕业生就业创业

数据科学与大数据技术专业自 2018 年开始招生，本学年无毕业生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着移动互联网、电子商务以及社交媒体的不断发展，全球数据呈爆炸性增长，促使我们进入了大数据时代。目前大数据已经逐步应用于各个行业，其产生的外部价值受到了世界各国的重视。我国提出实施国家大数据战略、加快建设数字中国，明确了五大任务，即构建以数据为关键要素的数字经济、推动大数据技术产业创新发展、运用大数据提升国家治理现代化水平、运用大数据促进保障和改善民生、切实保障国家数据安全。这些都对大数据人才产生巨大需求量，且需求呈快速增长趋势，而人才培养的数量和速度难以满足现实需求，导致大数据人才缺口持续增大。根据《2018 年度中国信息技术（ICT）人才生态白皮书》显示，2017 年我国大数据领域人才需求缺口 126 万人，猎聘 2019 年大数据人才就业趋势报告显示中国大数据人才缺口达 150 万人。目前市场处在大数据人才紧缺的状态中，其发展势头和就业前景良好。因此，数据科学与大数据技术专业人才在未来需求潜力巨大，本专业培养的应用复合型人才将是社会各行业青睐的对象。

针对数据科学与大数据技术专业人才面临超额需求的现实，本专业将继续贯彻专业人才培养目标，找准专业定位；学习新工科建设理念，建设应用型新工科；发挥学校财经优势特色，建设多方协同、交叉融合新体系。具体来看，第一，本专业将围绕专业的跨学科特点，设计学科专业的新结构，规划涵盖数据分析、计算机科学及大数据技术相关领域的课程体系，并结合学校财经专业特色定位和省域经济发展状况，凸显“大数据技术”特色，尤其重视大数据应用，关注数据分析方面的具体应用。第二，本专业将研究新工科人才培养中“教育教学的新质量”，以满足社会需求与认可的人才标准为抓手，以全局观设计符合“数据科学与大数据技术”人才培养目标的能力矩阵，确立各门具体课程的知识能力关联矩阵，尤其“数据科学”模块的知识点的选取需满足社会各行业人才需要。第三，本专业将继续研究财经类大数据人才培养中的新理念、新模式”，充分挖掘产学协同育人项目的资源，利用合作企业的大数据人才缺口需求培养经验，开设“领域知识+大数据技术”特色课程，打造适合地方需要的大数据应用人才。第四，本专业将进一步加强与地方企业的合作，按照专业领域要求，在专业高年级开设大的综合实践课程，结合具体应用进行定制化的人才培养。第五，本专业将构建教学资料库，包括课堂理论教学资料，实验材料和学习指导书、实践案例汇总等，以使

教学资料得到充分利用。同时归纳总结教学过程中的各类问题，以使教学经验利于推广。第六，为适应新生代学生的个性化教学需要，本专业将在教学过程继续秉持“学生为主,成果导向”的方针，在教学过程中根据社会对人才能力的要求，确定具体的培养目标，将达成培养目标的各个着力点落实到各门具体课程中；同时引入翻转课堂互动教学、MOOC和SPOC 线上线下结合教学等适合学生需要的个性化教学方式，并在课程设计、实验项目中设计不同的应用方向课题，让学生们根据自己的意愿选取。变“以教为主”为“以学为主”，让学生以兴趣驱动来主动学习，从而取得更好的学习效果。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1．合理定位本专业的人才培养目标，进一步凝练培养特色

数据科学与大数据技术是新上专业，需要进一步围绕经管大数据，合理定位专业的人才培养目标。人才培养的目标定位是学校办学的根本性问题，它对教学计划的制定、教学内容的选择以及教学过程的安排都起着决定性的作用。虽然学校层面和学院层面都制定了完善的发展规划和目标定位，但是针对数据科学与大数据技术专业本身的单独定位和目标还需要制定和完善，培养目标还需要进一步优化和明确，本专业的经管大数据培养特色还需要进一步凝练。

2．师资队伍数量和结构有待进一步优化

数据科学与大数据技术专业 10 人的师资队伍总体素质有待进一步提升，不仅专业教师中骨干教师数量不足，而且青年教师比例大，40 岁以下的占 70%。在教学理念转变、课程开发能力等方面有较大的提升空间。师资队伍中高、精、尖人才缺乏，有影响的学术带头人和骨干教师不多，教师的教学水平和创新能力亟待提高。

3．一流课程建设需要寻求突破

每学年定期进行教研交流，继续开展大数据论坛、数据科学、数据工程等教学研讨会的举办，逐步树立国内外的精品课程影响，争取尽快建设一批国内外有影响力的精品视频在线课程。此外，为了践行数据科学与大数据专业的国际化办学特色，继续实施双语课程，努力开拓实验课程，加强创新课程和讲座课程建设，提升双语课程的开设质量等等都是今后一个时期需要关注和提升的课程建设工作。

4．教学内容上反映的问题

教学的过程中存在教学内容与实际应用脱节的问题。数据科学与大数据技术专业属于工程类专业，案例教学至关重要。青年教师在授课时往往注重帮助学生熟练地掌握理论知识，而实际案例中的应用理论较少。另外，教学的过程中还存

在教学内容局限于教材，容易使学生陷入思维定式，不利于培养学生创新能力。因此，授课内容除了教材之外，还应该根据现实背景适时地进行调整和补充，体现现阶段大数据技术的兼容性与应用广度。在研究型教学模式下，本专业教师可以结合教学开展科研，将科研中所应用的专业知识与技术引入课堂教学，将学生的关注点从教材知识、考试成绩引入到教师的科研过程中，帮助学生提升独立思考能力，围绕中心议题发散思维，提升动手能力。

（二）拟采取的对策措施

1．优化数据科学与大数据技术专业建设规划。
2．继续引进高水平师资队伍。
3．提升专业师资团队水平。
4．持续提升课堂教学水平。
5．注重改进学生培养模式。
6．注重有效的教学方法与教学内容优化。
7．改革课程考核方式。
8．探寻培养的新模式，引进大数据数据库，完善育人机制。
9．加大专业建设资源投入力度。

专业五十：计算机科学与技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业以培养德智体美劳全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人为总目标，培养适应新时代地方区域经济发展需求、工程实践能力强，具备良好的沟通交流、组织协调、团队合作能力的计算机软件、硬件领域创新型工程技术应用人才。毕业生可从事计算机软硬件系统应用与开发、管理与维护等工作，也可报考计算机相关专业的工程硕士研究生。

毕业 5 年左右，毕业生能够成长为计算系统设计领域的技术骨干，达到：

1、具备满足工程实践需求的计算学科知识体系，能综合运用数学、自然科学、工程基础、项目管理和计算学科知识解决计算应用领域的复杂工程问题，具有较强的工程实践能力；

2、具备满足工程实践所需的非专业技术通识知识体系，在从事计算系统设计时，能够综合考虑及评价复杂工程实践对经济、社会、环境、法律、伦理等各种因素的影响，具有人文社会科学素养、社会责任感和工程职业道德，有能力服务于社会；

3、针对计算应用领域的复杂工程问题，能够基于科学原理发现问题，分析问题，综合得出解决方案，能使用先进信息技术工具设计/开发软件研发、网络规划、系统架构和智能应用等复杂计算系统，善于采用实验方法研究工程设计关键因素，并在设计环节体现创新性；

4、德智体美劳全面发展，遵纪守法，身心健康；在跨文化和多学科背景下，具有良好的国际视野、较强的沟通交流和组织管理能力，能在团队中有效发挥作用；不断更新自己的知识和技能，能够适应不断发展的社会经济需要。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（1）工程知识：具有扎实的数学、自然科学和工程基础知识，系统地掌握计算机应用领域的专业知识，能够将这些知识用于解决复杂工程问题。

指标 1-1：掌握解决复杂工程问题所需的数学、自然科学和工程基础知识，能够将其应用于工程问题的描述和建模。

指标 1-2：能从数学与自然科学角度对复杂工程问题模型的正确性进行验证和评价，并能够对模型进行推理和求解，得到有效结论。

指标 1-3：掌握计算机硬件基础知识及原理，能够将其和数学与工程方法相结合，能够对复杂工程问题解决方案进行比较、分析和改进。

指标 1-4：掌握计算机软件基础知识及原理，能够将其与数学与工程方法相结合，能够对复杂工程问题解决方案进行比较、分析和改进。

（2）问题分析：能够应用数学、自然科学、工程科学和专业知识的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析计算机应用领域的复杂工程问题，以获得有效结论。

指标 2-1：能够运用数学、自然科学和计算科学的基本原理，发现计算机应用领域的复杂工程问题，识别和判断关键因素。

指标 2-2：能够运用计算科学原理和建模方法，从系统的角度抽象描述和分解计算机应用领域的复杂工程问题，建立系统模型。

指标 2-3：能通过文献调研了解国内外研究现状，分析计算机应用领域的复杂工程问题的可行方案。

指标 2-4：能运用计算科学基本原理，权衡相关因素和指标，论证解决方案有效性，综合得到解决计算机应用领域复杂工程问题的有效结论。

（3）设计/开发解决方案：能够设计针对计算机应用领域的复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统或功能模块，加强实践能力，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

指标 3-1：掌握计算机软硬件系统设计的基本理论和方法，并具备软硬件系统开发能力。

指标 3-2：能够依据实际计算机应用领域的复杂工程问题，对软硬件系统开发进行需求分析，凝练并表达设计流程，形成设计方案并研究其可行性。

指标 3-3：能够在社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的约束下，对设计方案进行优化和改进，体现创新意识。

指标 3-4：能够对设计方案进行开发、测试和评价，并用可视化、报告或软硬件等形式呈现设计成果。

（4）研究：能够基于科学原理，并采用科学的方法对计算机应用领域的复杂工程问题进行研究，通过实验设计、数据分析与结果评价，进而通过信息综合得到有效的结论。

指标 4-1：能够采用科学方法，通过文献研究和应用案例分析等方法，调研和分析计算机应用领域复杂工程问题的解决方案。

指标 4-2：能够针对计算机应用领域的技术问题和研究目标，选择研究路线，设计实验方案。

指标 4-3：能够根据实验方案构建实验系统并开展实验，对实验结果进行综合分析，得到合理有效的结论。

（5）使用现代工具：具有合理选择和利用信息技术工具，多渠道获取计算机应用领域相关信息的能力；能够针对计算机应用领域的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和软硬件开发工具，实现复杂工程问题的设计、开发、仿真及验证。

指标 5-1：掌握信息技术工具的使用方法，具有信息获取能力，能够针对计算机应用领域复杂工程问题选择和使用信息技术工具，并对获取的信息具有分析、综合和应用能力。

指标 5-2：掌握计算机应用领域常用的软硬件开发工具和资源的使用方法，能够合理选择并将其用于复杂工程问题的设计、开发、仿真及验证。

指标 5-3：能够针对计算机应用领域中产品的具体问题，开发满足特定需求的现代工具，进行模拟和预测，并能够分析其局限性。

（6）工程与社会：理解工程与社会之间的相互作用与影响。针对计算机应用领域的复杂工程问题解决方案，能够利用工程相关背景知识进行合理分析，评价其对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，理解应承担的社会责任。

指标 6-1：能够理解计算机应用领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，理解不同社会文化对工程活动的影响。

指标 6-2：能够分析和评价专业工程实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响，以及这些制约因素对项目实施的影响，并理解应承担的责任。

（7）环境和可持续发展：能够理解和评价针对计算机应用领域复杂工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

指标 7-1：深刻理解环境保护和可持续发展的理念和内涵，具备环境保护和可持续发展的意识。

指标 7-2：能够正确评价计算机应用领域复杂问题的实践对环境和可持续发展的影响。

（8）职业规范：树立和践行社会主义核心价值观，爱国进取，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，并履行相应责任。

指标 8-1：树立和践行社会主义核心价值观，爱国进取，了解基本国情和相关的形势政策，培养爱国进取的精神，具有人文社会科学素养、社会责任感。

指标 8-2：具备社会公德和职业道德，能够在计算机应用领域工程实践中理解并遵守工程职业道德、法律法规和行为规范。理解计算机工程师对公众所承担的安全、健康以及环境保护等责任，并能够在工程实践中自觉履行。

指标 8-3：身体健康，心理素质过硬，适应职业发展的需要。

（9）个人和团队：具有团队协作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团体成员以及负责人的角色。

指标 9-1：能够在计算机应用工程项目的实施过程中承担个体、团队成员以及负责人的角色，能够与团队成员有效沟通，并合作开展工作。

指标 9-2：能够在多学科背景下的团队中承担相应的角色，组织、协调和带领团队开展工作，并综合团队成员的意见做出合理决策。

（10）沟通：能够就计算机应用领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效地沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

指标 10-1：能够就计算机应用领域复杂工程问题做出书面和口头的清晰表达，能够面向计算机应用领域复杂工程问题中的设计方案、研究方法、技术路线等问题与同行进行有效沟通和交流。

指标 10-2：熟练掌握一门外语，了解计算机应用领域国际发展趋势，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行无障碍的沟通、交流与合作。

（11）项目管理：具备项目管理能力，理解并掌握计算机应用领域工程实践中产品调研和分析、设计研发、运行维护等方面的管理原理和经济决策方法，并应用于多学科交叉的工程实践中。

指标 11-1：掌握计算机应用领域工程项目管理和经济决策方法，理解工程活动中涉及的管理与经济因素。

指标 11-2：掌握计算机应用领域工程实践中产品调研和分析、设计研发、运行维护等方面的工程管理与经济决策方法和程序，并应用于多学科交叉的工程实践中。

（12）终身学习：具有不断学习和适应计算机领域发展的能力，以及自主学习和终身学习的能力，能够适应未来计算机技术不断发展变化的需求。

指标 12-1：具有自主学习的意识，能够阅读和理解计算机应用领域的专业文献，学习专业知识和应用技术，具有不断更新与拓展知识的能力。

指标 12-2：具有终身学习的意识，能够持续追踪计算机前沿技术的发展，不断学习，具备完善自我和适应行业与社会发展的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校的计算机科学与技术专业自2000年开始招生至今（其中校企合作方向“金融信息化”从2016年开始招生），逐步从传统的工科型计算机专业转向具备经管特色的信息技术类专业，以培养计算机应用技术型、应用复合型人才为主，具有较广泛的通识基础，良好的人文素质，扎实的专业知识；具有较强的解决实际问题的能力；面向工程技术应用、重视实践环节的锻炼，具有较强的工程适应能力；具备一定的行业计算机科学与技术知识和技能。

（二）在校生规模

我校计算机科学与技术专业每年的招生规模基本趋于稳定，每年保持在300人左右。具体招生人数为：2018年297人，2019年326人，2020年371人，2021年316人，目前该专业的在校生规模达到1310人。

（三）课程体系

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业方向模块选修课、专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程包括：高级语言程序设计、数据结构、计算机组成与体系结构、操作系统、软件工程、计算机网络、信息管理等。

金融信息化方向的主干课程包括：程序设计基础、数据结构、数据库系统原理、Web前端编程技术、计算机组成原理、金融工程概论、金融信息系统等。

（四）创新创业教育

在创新创业教育方面，目前开设了必修课程“大学生就业指导”，此外学院还不定期聘请省内外知名IT企业、孵化器产业园及创新创业企业的相关负责人来给学生讲授关于就业、创业等带来的一系列准备和挑战问题。一些实践性比较强的课程，比如《JavaEE框架技术》、《Hadoop大数据技术》、《Oracle数据库系统》、《Linux管理与应用》、《软件工程》等课程由企业一线的工程师前来授课。

目前，与本专业建立联合培养或实习实训基地的情况如表1所示。

表1：校企合作办学及实习实训基地建设情况

公司类别	岗位类型	实习就业基地企业名单
计算机软件及网络应用	售前技术支持、售后技术服务、客户服务	中创软件、济南通联网络科技发展有限公司、东软科技、金邦电脑股份有限公司等企业
系统集成公司	软件开发、计算机网络技术、电子产品工艺、网络工程设计、安防工程设计与实施、综合布线现场支持、项目经理/项目主管	浪潮集团、积成电子股份有限公司、慧科教育科技集团、山东神思电子技术股份有限公司、山东中孚信息产业股份有限公司、济南英网科技发展有限公司、山东云鼎信息技术有限公司、北京学佳澳教育科技有限公司、积成能源有限公司、山东安云信息技术有限公司、中兴能源有限公司、上海奥索灏纳资产管理有限公司、山东联科云计算技术有限公司、山东联通系统集成有限公司等企业
企事业 IT 管理	ERP 开发与应用、数据库系统维护与管理、应用系统配置与管理、Web 应用项目开发	山东鼎佳信息技术有限公司、济南慧族软件科技有限公司，信安企业管理有限公司、济南安策信息技术有限公司等企业

自 2020 年至今，该专业学生在各项创新竞赛活动中取得优异成绩（如表 2 所示），展现了专业建设的成效。

表 2：创新竞赛获奖情况

班级	学生姓名	竞赛名称	获奖时间	获奖类别	获奖等级
计算机科学与技术 1801 班	赵宇	第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	2020.10	省部级	银奖
计算机科学与技术 1801 班	王婷	全国大学生数学建模竞赛	2020.10	省部级	二等奖

计算机科学与技术 1801 班	张玉照	2020 年第十二届全国大学生数学竞赛暨十一届山东省大学生数学竞赛	2020	省部级	三等奖
计算机科学与技术 1801 班	赵宇	第五届全国财经院校创新创业大赛	2020.9	国家级	二等奖
计算机科学与技术 1802 班	王大智	第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	2020.10	省部级	银奖
计算机科学与技术 1802 班	李金成	中国高校计算机大赛—团队程序设计天梯赛	2020.12.10	省部级	团队三等奖
计算机科学与技术 1802 班	李金成	中国高校计算机大赛—团队程序设计天梯赛	2020.12.10	省部级	团队铜奖
计算机科学与技术 1802 班	张翔宇	山东省大学生创新创业训练项目	2020	省部级	
计算机科学与技术 1802 班	高洪敏	全国大学生数学建模竞赛	2020.10	省部级	三等奖
计算机科学与技术 1802 班	王尊	全国大学生数学建模竞赛	2020.10	省部级	三等奖
计算机科学与技术 1802 班	王大智	第五届全国财经院校创新创业大赛	2020.09	国家级	二等奖
计算机科学与技术 1802 班	李金成	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区	2020.10.17	省部级	一等奖
计算机科学与技术 1901 班	高洪鹏	中国高校计算机大赛——团体程序设计天梯赛	2021.05.06	省部级	团队三等奖

计算机科学与技术 1901 班	高洪鹏	中国高校计算机大赛——团体程序设计天梯赛	2021.05.06	国家级	个人三等奖
计算机科学与技术 1901 班	刘银川	中国高校计算机大赛——团体程序设计天梯赛	2021.05.06	国家级	团队三等奖
计算机科学与技术 1901 班	王镜慨	中国高校计算机大赛——团体程序设计天梯赛	2021.05.06	国家级	个人三等奖
计算机科学与技术 1901 班	王镜慨	中国高校计算机大赛——团体程序设计天梯赛	2021.05.06	省部级	团队三等奖
计算机科学与技术 1901 班	郭信妤	山东省大学生创新创业训练项目	2021.09	省部级	
计算机科学与技术 1901 班	王奕杰	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	2021.07	省部级	三等奖
计算机科学与技术 1901 班	高洪鹏	“认证杯”数学中国数学建模	2021	国家级	三等奖
计算机科学与技术 1901 班	高洪鹏	高校数学建模挑战赛	2021.6.2	国家级	参与奖
计算机科学与技术 1901 班	王奕杰	mathorcup 高校数学建模挑战赛	2021.6.2	国家级	参与奖
计算机科学与技术 1901 班	高洪鹏	ICPC 中国山东省程序设计大赛	2021.5-9 月	国家级	优秀奖
计算机科学与技术 1901 班	高洪鹏	全国大学生 IT 技能大赛	2021.1.3	省部级	一等奖

计算机科学与技术 1902 班	阚旺淼	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	2020.12	国家级	铜奖
计算机科学与技术 1902 班	林玥	第六届山东财经大学“互联网+”大学生创新创业大赛	2020.10	省部级	三等奖
计算机科学与技术 1902 班	徐立懿	中国高校计算机大赛——团体程序设计天梯赛	2021.05.06	国家级	个人三等奖
计算机科学与技术 1902 班	徐立懿	中国高校计算机大赛——团体程序设计天梯赛	2021.05.06	国家级	团队三等奖
计算机科学与技术 1902 班	阚旺淼	山东省大学生创新创业训练项目	2021.09	省部级	
计算机科学与技术 1902 班	林玥	山东财经大学创业计划书作品大赛	2020.10	省部级	铜奖
计算机科学与技术 1903 班	李雨泽	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东赛区省级选拔赛	2021.8.1	省部级	三等奖
计算机科学与技术 1903 班	靳晨宇	全国大学生计算机技能应用大赛	2021.5	国家级	参与奖
计算机科学与技术 2001 班	杨梦茹	第十三届“中国电机工程学会杯”全国大学生电工数学建模竞赛	2021.07.26	国家级	二等奖
计算机科学与技术 2002 班	林智超	中国高校计算机大赛——团体程序设计天梯赛	2021.05.06	国家级	团队三等奖
计算机科学与技术 2002 班	林智超	山大地纬杯第十一届山东省大学生程序设计竞赛	2021.07	省部级	三等奖

计算机科学与技术 2003 班	刘开颜	中国高校计算机大赛——团体程序设计天梯赛	2021.05.06	国家级	个人三等奖
计算机科学与技术 2003 班	刘开颜	中国高校计算机大赛——团体程序设计天梯赛	2021.05.06	国家级	团体三等奖
计算机科学与技术 2003 班	王肃	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	2021.07	国家级	三等奖
计算机科学与技术 2003 班	刘开颜	山大地纬杯第十一届山东省大学生程序设计竞赛	2021.07	省部级	三等奖
计算机科学与技术 2004 班	王怡霖	中国高校计算机大赛——团体程序设计天梯赛	2021.05.06	国家级	团队三等奖
计算机科学与技术 2004 班	张宸	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	2021.07	国家级	三等奖
计算机科学与技术 2004 班	张宸	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	2021.07	省部级	一等奖
计算机科学与技术 2004 班	焦鑫琛	美国大学生数学建模竞赛	2021.05.09	国家级	三等奖
计算机科学与技术 2004 班	王怡霖	第十三届“中国电机工程学会杯”全国大学生电工数学建模竞赛	2021.07.26	国家级	二等奖
金融大数据 1801 班	刘炳辰	第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	2020.09	省部级	银奖
金融大数据 1801 班	刘炳辰	第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	2020.10	省部级	铜奖
金融大数据 1801 班	李学颖	全国大学生数学建模竞赛	2020.10	省部级	三等奖

金融大数据1801班	李学颖	2020年第三节中青杯全国大学生数学建模竞赛	2020.07	国家级	三等奖
金融大数据1801班	刘炳辰	第五届全国财经院校创新创业大赛	2020.09	国家级	三等奖
金融大数据1901班	鲁兆成	中国高校计算机大赛—团体程序设计天梯赛	2020.12.10	国家级	个人三等奖
金融大数据1901班	鲁兆成	中国高校计算机大赛—团体程序设计天梯赛	2020.12.10	国家级	团队三等奖
金融大数据1901班	鲁兆成	2021年（第14届）中国大学生计算机设计大赛	2021.07	省部级	三等奖
金融大数据1901班	王睿杰	全国大学生数学建模竞赛	2020.11.22	省部级	二等奖
金融大数据1902班	李瑞洵	第十七届”挑战杯“山东省大学生课外学术科技作品竞赛	2021.6	省部级	二等级
金融大数据1902班	王梓瑜	山东省大学生创新创业训练项目	2020.10	省部级	
金融大数据1902班	张泽林	中国大学生创新创业训练项目	2021.09	国家级	
金融大数据1902班	李文浩	中国大学生创新创业训练项目	2021.09	国家级	
金融大数据1902班	李宸旭	中国大学生创新创业训练项目	2021.09	国家级	
金融大数据1902班	刘恩睿	中国大学生创新创业训练项目	2021.09	国家级	
金融大数据1902班	王雨	中国大学生创新创业训练项目	2021.09	国家级	
金融大数据1902班	李文浩	2021年（第14届）中国大学生计算机设计大赛	2021.07	省部级	三等奖
金融大数据1902班	刘恩睿	2021年（第14届）中国大学生计算机设计大赛	2021.07	省部级	三等奖

金融大数据1902班	董光远	美国大学生数学建模大赛	2020	省部级	二等奖
金融大数据1902班	叶婧	2020年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛	2020.10	国家级	三等奖
金融大数据2001班	韩丛蔚	2021年（第14届）中国大学生计算机设计大赛	2021.07	省级部	三等奖
金融大数据2002班	辛政沅	中国高校计算机大赛——团体程序设计天梯赛	2021.05.06	国家级	团队三等奖
金融大数据2002班	莫雅楠	山东省大学生创新创业训练项目	2021.09	省部级	
金融大数据2002班	高鹏程	2021年（第14届）中国大学生计算机设计大赛	2021.07	省部级	二等奖
金融大数据2002班	辛政沅	ACM国际大学生程序设计竞赛	2021.05.09	省部级	三等奖
金融信息化1801班	邱紫诺	第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	2020.10	省部级	铜奖
金融信息化1801班	韦泳丞	中国高校计算机大赛—团队程序设计天梯赛	2020.12.10	省部级	三等奖
金融信息化1801班	陈晴	第十八届山东省大学生软件设计大赛	2020.12	省部级	二等奖
金融信息化1801班	韦泳丞	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区	2020.10.17	省部级	一等奖
金融信息化1801班	邱紫诺	第十二届山东省大学生科技节——山东省大学生创业计划大赛	2020.12	省部级	三等奖
金融信息化1802班	罗琛	第三届山东省大学生人工智能大赛	2020.11	省部级	二等奖
金融信息化1901班	马汝钊	中国高校计算机大赛——团体程序设计天梯赛	2021.05.06	国家级	参与奖

金融信息化1901班	纪孟瑶	中国大学生创新创业训练项目	2021.09	国家级	
金融信息化1901班	孙梦雪	中国大学生创新创业训练项目	2021.09	国家级	
金融信息化1901班	马汝钊	mathorcup高校数学建模挑战赛	2021.6.2	国家级	三等奖
金融信息化1901班	王深博	ICPC中国山东省程序设计大赛	2021.5-9月	省部级	参与奖
金融信息化1901班	龚令闻	全国大学生计算机技能应用大赛	2021.6	国家级	三等奖
金融信息化1901班	马汝钊	正大杯数字创新赛道-黑客马拉松	2021.7.28	国家级	一等奖
金融信息化1901班	王深博	″青春中国“山东省大学生微电影大赛	2021.4	省部级	最佳短视频奖
金融信息化1902班	刘桐宇	山东财经大学创业计划书作品大赛	2020.10	国家级	三等奖
金融信息化2001班	左京	中国大学生创新创业训练项目	2021.09	国家级	
金融信息化2001班	李欣霓	浪潮集团职业生涯规划大赛	2020.12.19	省部级	三等奖
金融信息化2001班	陈芊羽	浪潮集团职业生涯规划大赛	2020.12.19	省部级	优秀奖
金融信息化2002班	李超琦	山东省大学生创新创业训练项目	2021.09	省部级	
金融信息化2002班	臧勇琪	浪潮集团职业生涯规划大赛	2020.12.19	省部级	优秀奖
金融信息化2002班	张琦	浪潮集团职业生涯规划大赛	2020.12.19	省部级	优秀奖

（五）立德树人落实机制

十年树木，百年树人。党的十九大提出：“要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展素质教育，推进教育公平，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。”日前，中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化教育体制机制改革的意见》（以下简称《意见》）指出，“要健全立德树人

系统化落实机制”。立德树人，基础是先立德。根本在于树人，核心是德才统一。在高等教育“双一流”建设大潮中，高校学习贯彻十九大和《意见》精神，落实立德树人根本任务，必须继续深化体制机制改革，清晰把握立德树人的特定内涵，明确立德树人的目标引领，具体到高校，必须积极推进人才培养模式改革，从“立德”与“树人”并举的视角，着力建构立德树人根本任务的协同落实机制。

为此，学院加强教师思想理论教育，完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重，完善师德师风考察机制，建设信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为本的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。这样，就能形成全校上下齐心协力、通力合作、优势互补、协同育人的整体效应。首先，创新高校德育课程教学方式。德育课程是学校德育的主要载体，其目标是价值观的形成。在支持思政课改革、团队建设、经费保障基础上，全面深化课程改革，严格课程标准落实，加强年级、学科、教学环节、育人力量和阵地等多方面统筹，注重采取学生喜闻乐见的形式，把社会主义核心价值体系融入课程，使正确的思想理论、价值理念贴近生活、贴近实际、贴近师生，把思想引领工作渗透到学校生活的各个方面、各个环节。其次，深化以专业课程为主的课程体系、培养规格和教学改革，完善具有学校特色的创新人才培养体系。要顺应时代要求，以立德树人为目标，聚焦创新人才培养，挖掘各类课程的德育资源，全方位促进各类课程、任课教师立足“育德”和“育才”两个维度，统筹科学素养和人文精神两个方面，构建“大德育”课程体系，真正做到全员、全方位立德树人，使学生成为具有深厚人文底蕴、扎实专业知识、强烈创新意识、宽广国际视野的国家栋梁和社会精英。

同时，学院更加注重以文化人、以文育人，广泛开展文明校园创建，开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，广泛开展各类社会实践。这就要求，一方面，坚持文化育人。这既是指文化知识教育，即课堂与课程教学，通过教给学生文化知识、道德知识提高其道德认知能力、科学文化素质；又是指广义的文化熏陶，即社会文化、传统文化、大学文化的影响等。高校文化育人就是注重以文化人，着眼思想道德引领和文化品格塑造，构建科学与人文知识体系，形成政治素养、思想素养、品德素养、人文素养、身心素养、科学素养六大通识课程，发挥课堂教育主渠道作用，努力丰富专业课程中的德育内容，促进专业教育和德育有机融合，帮助大学生既树立远大理想，又掌握服务国家建设、人类发展的知识与本领；另一方面，还要注重实践育人。强化实

践教学，设置德育和专业实践课程，建设品牌实践项目和实践基地。在发挥好课堂教学主渠道作用的同时，切实发挥社会实践的养成作用。要重视和加强第二课堂建设，重视实践育人，坚持教育同生产劳动和社会实践相结合，让学生在亲身参与中认识国情、了解社会，受教育、长才干。因此发挥社会实践的育人功能，就是搭建社会实践平台，拓展社会实践路径，大力开展日常实践、双休日实践和寒暑假集中实践活动，让学生走向经济建设和社会发展第一线，在认识和服务社会中培养亲社会的情感，并开阔视野、磨炼意志、增长本领。同时注重把人才培养与国家重大战略、重大工程和未来发展需要对接起来，推动教学科研深度融合，加强产学研协同，开展拔尖创新人才培养试验，构建大学生创新创业支撑体系和平台。坚持立德树人，就要推进课堂教学、文化熏陶和社会实践协同共进，构建多位一体的育人平台，使学生的理论学习与实践体悟相得益彰、融通共进。

（六）学风管理

学风包括学生的学风、教师的教风和治学精神等，是大学精神和核心竞争力的重要体现，是学校的立校之本。建设优良学风是学校不断提高人才培养质量，增强科学研究能力，服务经济社会发展，推进文化传承创新，加快学校建设“中国特色，世界一流大学”步伐的必然要求和重要保障。为了进一步弘扬学校“克明峻德格物致知”的校训精神，充分发扬学术民主，鼓励科研创新，增进学术繁荣，规范学术行为，维护学术尊严，引导全院师生自觉遵守学术道德，营造尊重学者、崇尚学术的良好学术环境和科学严谨的优良学风，根据教育部《关于切实加强和改进高等学校学风建设的实施意见》，结合学院实际情况，制定了学院学风建设实施细则。坚持教育引导、制度规范、监督约束、惩防结合、标本兼治的原则，实行学风建设机构、学术规范制度和不端行为查处三落实、三公开，重在健全工作体系，形成主要领导主抓，全院师生全面动员、共同参与，各单位齐抓共管、分工负责，落到实处的长效机制。

（1）坚持教育引导，将国家有关法律法规、政策纪律、学术规范指南和学校相关制度纳入学校师生日常学习、培训内容和教育体系，针对不同对象特点各有侧重，做到科学精神教育、科学伦理教育、学术规范教育、教师职业道德教育、科研诚信教育的全覆盖。在本科生中重点进行科学精神与科学伦理教育；在研究生中重点开展学术规范和科研诚信教育；在教师中重点开展科学道德、教师职业道德和科研诚信教育。

（2）健全相关管理制度，围绕人才培养、科学研究和社会服务的全过程，进一步健全和完善教学管理、论文答辩、文章发表、著作出版、科研立项、科研过程管理、成果鉴定、职称评定等相关制度。

（3）健全学风建设责任制度，把学风建设作为一项重要工作和考核指标纳入工作考核。以制度规范学风建设责任，学院主要领导是学校学风建设的第一责任人，各系主任是本单位学风建设的第一责任人，教师、科研人员、行政管理人员、学生等均负有相应责任；实行学风建设责任追究制。

（4）严肃查处学风违纪和学术违规，坚持学术不端零容忍，严格执行《山东财经大学学术道德规范实施细则》等有关规定，对学风违纪和学术不端行为进行调查、认定和做出处理建议意见，对查处结果按规定以适当形式进行公示。

（5）加强日常管理和检查监督，将学风建设工作纳入学院中长期发展规划，纳入每年年初工作计划和年度工作总结；鼓励各系和研究团队结合实际开展学风建设特色活动；

（6）加强宣传引导，建立学院学风建设专题网，及时发布学院规章制度、学风建设工作动态等；充公利用校内各种宣传媒体进行政策制度解读、宣传先进典型事迹、曝光违纪违规案例；全学风建设相关公示制度，主动接受广大师生员工和社会监督。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2019-2020 学年，学校和学院对计算机科学与技术专业的教学经费投入达到 110 万余元。具体投入金额如下表：

表 3：本专业 2019-2020 学年教学经费投入情况

学年	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2019-2020	1100000	1096	1004

（二）教学设备

计算机专业实验教学中心现有六个实验室：计算机应用实验室、计算机软件开发实验室、计算机网络实验室、单片机及 PLC 实验室、金融信息工程实验室、计算机组装与维护实验室。如表 3 所示。通过新建与整合，建成后的专业实验中心将包含本科教学实验中心与研究生科研实验中心两个模块，其中本科实验教学中心模块有：计算机软件实验室、电子电工实验室、系统结构实验室、EDA 电子设计自动化实验室、计算机应用实验室、网络系统集成实验室、信息安全实验室；研究生科研实验中心包括：数字媒体技术省级重点实验室、山东省金融信息工程技术研究中心。各个模块和各个实验室之间相互补充、相

互支撑，为我校相关专业本科生、研究生以及专业教师提供全面的教学实验平台。

表 4：本专业校内实验室

实验室名称	面积 M2	设备数量	实验室名称	面积 M2	设备数量
计算机应用实验室	70	55	单片机及 PLC 实验室	108	110
计算机软件开发实验室	108	110	金融信息工程实验室	115	110
计算机网络实验室	108	110	计算机组装与维护	108	110

（三）教师队伍建设

在师资队伍建设方面，本专业现有一支以学术带头人为主、以博士为骨干的中青年教师队伍。现有专任教师 51 名，其中教授 8 人，占 15.7%；副教授 23 人，占 45%；讲师 20 人，占 39.2%；具有博士学位的教师 26 人，占 51%。针对目前我们的专业教师在交叉学科建设中自身知识体系相对较薄弱的问题，下一步会为教师提供更多去兄弟院校或企业继续深造、培训学习的机会，这样既能学习其他财经类院校计算机专业的培养方案、专业建设和课程建设经验，同时掌握企业的用人需求，培养出适合企业需求的毕业生，更好地解决学生就业问题。

与此同时，作为教师本人，应该在保证完成教学任务的情况下提高自身的研究能力，积极撰写与本专业相关的科研论文和教改论文、积极申报各级各类课题。例如，可以从教学方法、专业建设、课程改革、人才培养、师资培养、学生就业等方面进行教学改革、撰写教改论文、申报教改课题。同时，由于计算机专业是发展最快的专业，老师们应该及时把握本专业的最新发展动向，选择感兴趣的切入点撰写科研论文、申报科研项目等。只有强大的科研成果作为支撑，才能提高教学质量，教学和科研是相辅相成的。

（四）教授授课

目前，本专业八位教授均开设计算机科学与技术专业本科生阶段的基础课、专业课或选修课课程，如线性代数、数据结构、计算机组成原理、Java 程序设计、机器学习、算法分析与设计等主干课程，以及面向对象分析、金融数据处理与分析、数字图像处理等选修课程。教授人均教学工作量达到每学年

360 课时，且授课经验丰富、授课效果优秀，得到督导组和广大学生的广泛好评。

（五）实践教学

在实践教学方面，构建了结构优化、各具特色的新型实验教学体系。从应用型人才的培养目标出发，加强对现有实验教学项目与内容的改革，同时，根据“示范中心”建设标准要求，整合实验项目，重点建设综合性、设计性和创新性实验项目。有关学院及实验中心要充分做好调研工作，在学习兄弟院校相关实验室工作经验的基础上，结合有关课程建设与改革规划，做好实验项目可行性论证，其中包括实验项目性质界定、实验内容与相关课程的关系、实验项目开设时间、实验学时数、涉及的专业与人数、年总人时数、分组实验方案、实验教材或指导书建设、仪器设备的购置项目开放计划与管理等。

实验教学的改革和相关实验室的建设应及时向学院申报课程建设、教学研究课题立项。积极开展实验教学研究，提高综合性设计性实验的教学质量，开设一定比例的综合性、创新性实验，促进学生自主创新兴趣和综合能力的培养，在自主研发与创新上有所突破，同时建立实验室开放制度、扩大实验室开放的规模。鼓励和资助各种大学生竞赛活动，激发大学生的兴趣和潜能，培养大学生的团队协作意识和创新精神。建立远程和虚拟实验室，充分发挥网络教学优势，建设高质量的网上教学资源，为学生个性化、自主化学习提供更加开放的学习环境，建立并实施以新编实验教材为主，以视频、多媒体以及网络模拟等教学手段为辅的立体化实验教学模式。

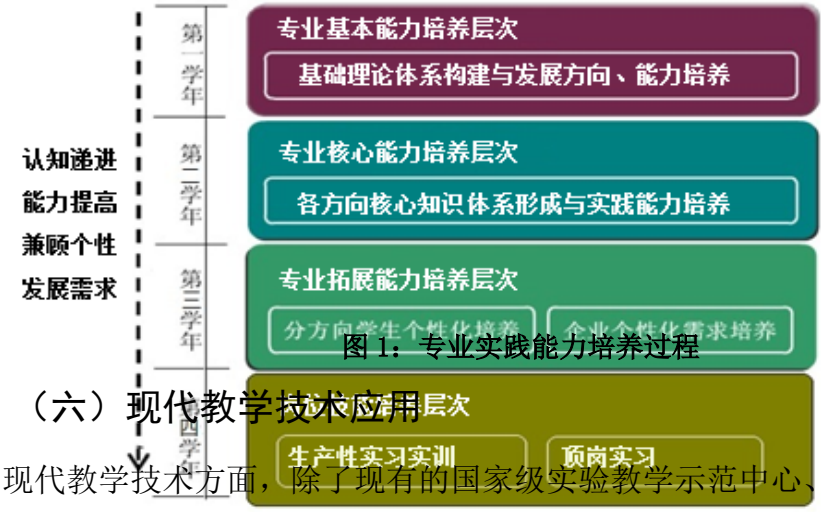


图 1：专业实践能力培养过程

（六）现代教学技术应用

现代教学技术方面，除了现有的国家级实验教学示范中心、省级实验教学中心、多媒体教室外，我们还有自动化考试系统已经应用；另外，已经引进了 MOOC 开展教学活动；下一步，将有步骤实施教学过程的信息化，实现教学资料、档案以及教学过程的公开，实现教师、学生、专家以及社会对教学的共同监督

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

加强与浪潮集团、积成电子、新视觉公司、山东通信技术研究院、齐鲁软件园动漫游戏产业基地国内外著名信息产业公司、企业、科研机构间的交流与协作，跟踪信息技术的前沿发展，做到科研、人才培养与社会实践应用紧密结合。注重科技成果的转化，将所取得的创新性成果研制成相关系统，为企事业单位提供服务和技术支持。计划将取得的部分图像处理成果转化成医学可视化辅助诊断系统；将取得的数字内容处理成果转化成严肃游戏及游戏引擎；将物体自动识别的成果转化成子午轮胎 X 光图像缺陷自动检测系统；将经济数据可视化领域的技术成果转化成经济部门、企事业单位的数据处理系统。申请软件著作产权 6-10 项，成果转化创造直接经济效益 100 万元以上，并以重点实验室和工程中心作科技成果向生产力转化的中间环节，提高现有科技成果的成熟性、配套性和工程化水平，带动相关产业的发展，创造间接经济效益 500 万元。

（二）合作办学

目前，计算机专业已经迈出了“金融信息化”的第一步，我们将所有课程按性质分为必修课、选修课两大类。然后，在完成专业主干课程，如计算机科学导论、程序设计语言、数据结构、计算机组成原理、数据库系统原理、计算机网络、算法分析与设计等的基础上，结合学校的优势学科，开设了两个专业方向：软件开发技术、金融信息工程。“软件开发技术”方向侧重培养具有软件设计、开发方法和工程管理方法的基本知识，具备软件系统研究和开发的基本能力，能适应技术进步和社会需求变化的高素质专门人才。“金融信息工程”方向侧重培养具备现代金融业务、会计业务基础知识以及金融信息化与会计电算化技术基础，擅长金融数据处理，具有金融信息化系统应用开发、维护和管理能力的复合型高素质人才。

自 2015 年起，学院与浪潮集团有限公司开展校企合作，合办计算机科学与技术专业（金融信息化方向），突出应用型就业特色，培养一批具有高度的敬业精神和团队合作意识，掌握金融信息基本技能，精通外语和商务礼仪，且具备行业背景知识的复合型、国际化、实用型金融信息化人才。该专业谋求在培养模式、培养内容、教学方法等方面都发生重大改革，特别是通过引进印度、微软、浪潮等国际先进的课程体系，大量增加金融信息、外语技能、实验技能、商务礼仪等实践实训内容，有效地改善学生的知识及能力结构。双方于 2015 年

10 月签订了意向协议和实施协议。并以上述软硬件环境和资源为支撑，建立了较为完善的专业实践教学体系（如图 2）。

2016 年 9 月份,计算机科学与技术专业（金融信息化方向）正式开始招生，首批招生班级为 2 个班，总人数达到 111 人，该专业原则上采取“3+1”合作培养模式，即第一学期至第六学期合办专业学生在山东财经大学学习、生活；第七、八学期学生在浪潮集团实习基地或双方共建的“大学生 IT 创新创业基地”学习、实训或就业，毕业设计指导工作由学校负责实施。目前，该专业的本科培养方案和课程体系内容已经初步形成，而且学院还可以选派有关老师到浪潮集团实训基地进行观摩学习，跟班听课，提高老师的实训课程能力；浪潮集团也将选派优秀的老师前来授课。

同年，学院与慧科教育科技集团有限公司开展校企合作办学，合办计算机科学与技术专业（金融大数据方向），并就目前慧科教育可以支持合作的其他专业方向，包括创新创业课程及创新创业孵化扶持等达成共建协议，组建一个立足山东、面向全国的全方位、多层次、国际化的新型“共建”模式，保证在专业共建项目内合格毕业生就业率达 95%。该专业于 2017 年开始招生，招生规模为两个教学班。

（三）教学管理

计算机学院高度重视校企合作课程体系改革、实践教学平台建设、师资队伍建设，已设学位委员会、学术委员会、校企合作管理委员会等决策及支持机构。具体保障措施如下：

（1）营造良好的人才成长氛围

进一步完善教职工奖惩政策，扩大优秀和先进工作者奖励面，建立校企合作师资培养相应的管理规定，尤其是针对学院派出教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼，要制定详细的管理和考核办法；对于与合作单位的合作事项通过协议的方式进行管理，做到有章可循。加强教师监督和激励机制的建设更进一步完善教学评价方法、学生评教方法、教师评教方法，制定相应激励措施有效调动教师教学的积极性，确保教学质量和水平的提高。

（2）建立学校、学院、学科（团队）的三级培训培养体系

建立教职工培养培训及其考核信息库，并将教职工参加培养培训的情况和结果作为团队和教师工作岗位聘任、考核、职称评定、评优评奖的内容之一。

（3）建立定期沟通和动态调整机制

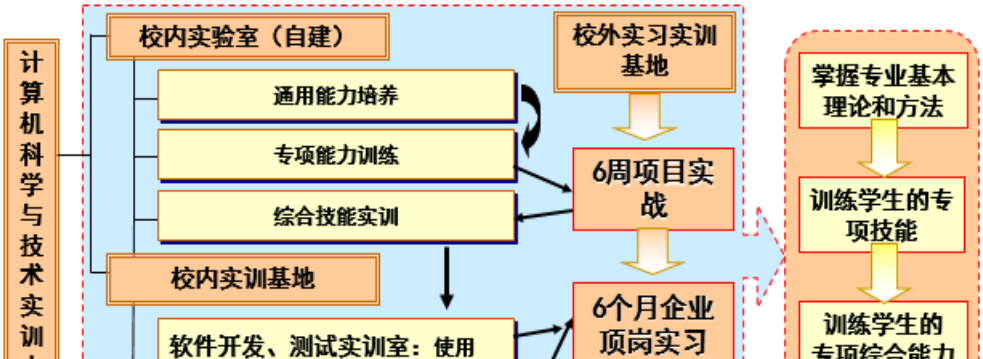


图 2：计算机科学与技术专业合作办学实践教学体系框架

为了保证培养方案真正适应不同学生的专业需求和合作企业不断动态变化实践需求，有利于培养高水平应用型人才，我们的人才培养模式、培养方案和课程体系等都需要及时调整。因此，学院与企业双方将定期沟通，每学期双方要至少举行一次座谈，分析对口行业企业的新形势变化对人才需求可能带来的影响，并据此动态调整培养方案和课程设置。

（4）建立用人单位对所聘用学生的反馈信息及评价数据库

建立毕业生就业信息库，了解不同专业方向学生的就业路径，并从用人单位获取其对我院毕业生的工作评价，以便对在校学生的培养改革提供反馈信息及参考依据。

五、培养质量

2020 届计算机科学与技术专业学生的就业率达到 99.6%。就从事本专业学生的薪酬而言，IT 产业的平均就业薪资已超过金融、保险、房地产等行业，成为就业薪资最高的行业。

毕业生大多选择去北上广或一二线大城市发展，很少学生愿意回到家乡城市。首先，从地理分布上来看，软件企业主要集中在北京、上海、广州、深圳等地，产业集中的优势让毕业生在这些城市的就业难度大大降低。其次，一线城市良好的工作环境、易于短期迅速积累工作经验，另外一线城市较高的薪资水平也可以顺利地解决大学生毕业后遇到的实际难题。相反，家乡城市高级人才少，名气低，交流与探讨的视野受到限制，产业环境落后，公司不够规范，是大多数计算机专业毕业生不愿回到家乡发展的重要原因。

我们先后回访了与计算机专业相关的单位（如电脑公司、软件公司）、服务类企业单位、制造业企业单位，事业单位，民营企业及其它企业，就业单位满意率能够达到 65.7%。一般企业认为我们的毕业生在本专业知识方面知识基本恰当，能基本满足工作需要。但是对计算机类企业（如软件公司，电脑公司等）来说，毕业生的专业知识还是有待加深加强的。另一方面沟通协调以及团队合作精神也是很重要的，特别是在计算机公司非常注重合作意识培养，本专

业毕业生在这方面有一定的欠缺。此外，在创新能力上还是存在着很大的不足，对于发展迅速的计算机行业，创新能力是必不可少的能力之一。所以在校期间我们还需要加强学生以上能力的培养。

2016 年底，由于新增设两个校企合作办学方向，我们对计算机科学与技术专业的培养方案进行了较大修改，从近两年的在校学生就读状况而言，入学时愿意就读该专业的学生仅占 20-30%（学生高考时主要看中我校的经管类专业），但是随着学生对学校和学院情况，特别是对本专业方向模块的进一步了解，在校生就读该专业的意愿有明显改善，基本都会找到交叉学科的结合点，并考虑就一步深造或个人发展。

六、毕业生就业创业

大学生创业的道路具有开创性、现实性、艰巨性和风险性等特点，计算机专业本身又是高新行业，计算机专业的学生想寻求创业项目，就必须具备良好的专业素质和综合素质，理性分析市场的现状，脚踏实地的去实现。

有的学生在学校期间就开始创业，自发组织成立创业团队或工作室，为此学院积极配合，在场地、课时、宣传等方面给予支持。此外，学院还邀请了几位创投公司的负责人来给学生做专题报告，让学生了解这方面的市场背景及面临的主要问题。

同时，企业结合自身发展经验对学生进行创业教育，组建“创业团队”，经过创业基础教育、创业模式教育，选择创业项目，制定《创业计划书》，然后时机成熟建立依托社会性机构的盈利性项目并经过一至二年的运行，顺利过渡到社会性公司的创办。构建一个由“创新团队->创业团队->创业工作室->社会性创业”一套完整的创业孵化机制，“创业工作室”最后柔和过渡到社会性创业，实践“让一部人先创业起来”的理念。整个校企合作的教育过程跳出了传统的创业教育观念，既注重对学生教育知识的教授，又辅以具体的实践计划，促成学生自主创业的成功，给大学生创业提供良好的氛围和平台，总体实施方案见图 3。

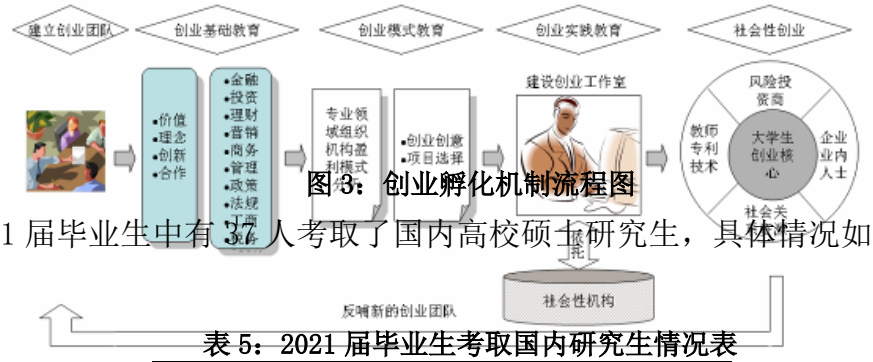


图 3：创业孵化机制流程图

2021 届毕业生中有 37 人考取了国内高校硕士研究生，具体情况如下：

表 5：2021 届毕业生考取国内研究生情况表

姓名	考取学校

谢朝阳	安徽大学
汪婧懿	北京工业大学
顾睿彤	北京航空航天大学
许诺	北京林业大学
刘书畅	北京外国语大学
乔运铎	桂林电子科技大学
马士伦	桂林电子科技大学
高添	合肥工业大学
邢程程	黑龙江大学
窦文涛	济南大学
时启迪	昆明理工大学
姜圆	辽宁师范大学
陈林	三峡大学
刘可鑫	山东财经大学
黄红	山东财经大学
孙银隆	山东财经大学
徐英城	山东财经大学
于小洋	山东财经大学
张琳松	山东财经大学
张雪梅	山东大学
房乐鑫	山东大学
冯嘉俊	山东大学
张丹枫	上海应用技术大学
刘发起	首都师范大学
胡国正	西安电子科技大学
刘星辰	西安石油大学
侯梦瑶	西安石油大学
蔡振	西北师范大学
李昊淼	西交利物浦大学
高绪发	西南石油大学
亓小蕙	长安大学
李智	长春理工大学
刘继乔	中国海洋大学
谢婷	中国海洋大学

王程	中国矿业大学(北京)
宋宣默	中国石油大学(华东)
薛文杰	中国医科大学

在就业方面，2020 届毕业生的主要就业去向集中在企事业单位和 IT 行业，如北京字节跳动科技有限公司，歌尔股份有限公司，浪潮集团有限公司，东软集团，山大地纬软件股份有限公司，航天信息（山东）科技有限公司，山东山大鸥玛软件股份有限公司，山东中创软件工程股份有限公司，山东今日头条网络科技有限公司，中国联合网络通信有限公司济南市分公司，山东广电传媒技术有限公司，山东航空股份有限公司，中国移动通信集团山东有限公司，中国工商银行股份有限公司济南分行，齐鲁交通信息集团有限公司，中国农业银行股份有限公司威海分行，国家税务总局威海市文登区税务局，中国人寿保险股份有限公司临沂分公司等，一次性就业率达到 94.27%。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前，国内高校一般分为四个层次：研究型大学、教学研究型大学、教学型大学和高职高专院校。高等院校计算机专业人才的培养也有几个层次：科学研究型、工程型和应用型。因此，不同院校应明确自身所在高等教育体系中的位置，以就业为向导，结合区域经济发展、实际办学条件和具体生源情况，确定合理的人才培养目标。

财经类院校大多属于第 3 类高等院校，因此其定位主要是应用型人才的培养。我们在培养应用型人才基础上还应突出培养复合型人才，即培养在主修本专业知识同时，辅修其他专业或选修特色专业的主干课程，毕业时具有两门或两门以上学科知识和技能，拥有跨专业工作能力的人才，比如现有的“金融信息化”专业。除此以外，学生还可以选修第二专业或相关主干课程，会计、金融和管理等，或者选修其他专业的相应课程。通过与其他专业融合，突出交叉学科特色，培养出的人才具有良好的人文素养、广泛的通识基础、扎实的专业知识以及较强的经济分析能力，其就业领域必将更为广泛。

针对目前我们的专业教师在交叉学科建设中自身知识体系相对较薄弱的问题，在新教师引进方面，可以更多地偏向于财经类高校毕业的计算机专业人才；另一方面，学校和学院应该尽快出台相应的文件和办法，支持教师去兄弟院校或企业培训学习。

在课程体系和教学内容改革方面，我们应该充分利用经济、管理类学科优势，从社会需求、区域经济实际出发,结合学生发展意愿，合理调整课程体系。体系中既要包括计算机专业必修的专业课程，也要有选择地开设应用性较强的经济类课程，构建具有经济特色的计算机课程体系。

目前，国内的软件开发人才，网络技术、信息安全等方面的人才缺口比较严重，高水平的系统分析师，资深的项目策划人员比较少，从事程序开发的程序员数量也比较少。总体来说，社会对计算机人才的总需求量有明显变化，但毕业生就业岗位分布和岗位层次将更加宽泛，需求的主体由政府机关、金融单位、电信系统、国有企业转向教育系统、非公有制经济实体等中小用人单位，由于毕业生人数剧增，就业率与供求比例明显相差较大。计算机专业学生就业面很广，但是面临的竞争也非常激烈。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

实践教学仍然是整个教学体系中的薄弱环节。为此，我们拟采取以下措施：

（1）全国大赛与专业实习相结合。鼓励学生积极参与国家级计算机大赛，专业实习成绩分两部分，一部分是实习成绩，一部分是大赛成绩，取得大赛成绩后按比例计入专业实习成绩。如果参赛学生进入决赛，学校还另外有奖励。通过参赛的形式给学生设立了一个明确的学习目标，学生可以根据自己的兴趣爱好选择参赛主题，这样既激发了学生的学习热情又达到了良好的教学目的。国家级的计算机大赛很注重实际动手能力，学生在参赛过程中有效提高了计算机的实际应用水平。

（2）加大本科生科研力度。学校每年设立本科生科研项目，提供专门资金资助，鼓励学生参与，学生自主命题，利用所学的专业知识在规定的时间内完成课题。在做项目的过程中学生经历了前期调研、课题申请、立项和结项等不同阶段，了解了项目完成的全过程，为以后走上工作岗位起到有益的铺垫，加深拓展了所学的专业知识。

（3）开设兴趣小组。利用课余时间针对不同学生的不同爱好开展计算机技术兴趣小组，如手机短信平台开发、数字图像处理和游戏开发等。计算机专业实验室免费向兴趣小组开放。兴趣小组是学生自觉自愿选择的，与正常教学不冲突，充实了学生的业余生活，拓宽了学生的知识面。

（4）注重资格认证考试。为了增强财经类计算机专业学生就业竞争力，应正确引导学生参加相关职业资格考试，根据具体行业特点适度加强职业资格认证教学。在计算机应用实训教学中结合相关考试内容和职业需求，做到教学与应用兼顾，以学助考，以考促学，提升学生自身价值。

（5）开展计算机文化节系列活动。本专业持续拓展学生的第二课堂，每年都举办计算机文化节，通过计算机文化节开展的系列活动，提高了学生的实践创新能力。

在创新教学方法方面，计算机专业课相对于财经类专业、文科专业往往会让学生觉得乏味，不易理解和掌握。因此，我们要根据财经类计算机专业的学生特点，创新教学方法，提高学生学习兴趣，至关重要。

（1）让学生成为课堂中的主角，在教学中彻底摒弃传统的填鸭式、满堂灌的教学方法，积极探索，对专业课做到边讲解、边演示、边操作，在课堂中充分互动。

（2）教学方法的多样性。教师可以多尝试采用案例教学、情景模拟教学、研讨教学等教学方法。计算机专业课的逻辑性强，理论概念抽象，因此，创新教学方法也比较困难，这就需要教师认真研究教材，摆脱陈旧的思维定势，充分发挥想象力，合理创设教学情境，把学生吸引到课堂中，教学一定会起到事半功倍的效果。

（3）在人才培养上要充分考虑学生的个性化发展，使计算机专业的学生在具有了扎实的计算机基础知识以后，根据自身的特点进行自主选择。

本专业积极推进工程教育认证申请工作，以 OBE 理念为指导对教学模式进行了全方位的改革，具体包括：

重新梳理并制定了专业培养方案中的培养目标和毕业要求指标点。

重新梳理并制定了各门课程的课程大纲以及课程目标，并利用课程目标支撑毕业要求中的各项指标点。

建立了以“学生中心、产出导向、持续改进”为核心的教学新模式，并将其贯穿于教学全过程。

专业五十一：电子商务（计科）

一、培养目标与规格

（一）培养目标定位与社会适应性

本专业培养具有扎实的信息技术、经济、管理和现代商务理论等专业知识，掌握电子商务产业各环节业务流程，具备综合运用电子商务理论和技能，结合具体情况进行电子商务活动的策划、营销、系统设计和后期运营的组织和管理能力，具备制定和实施电子商务行业解决方案的能力，能够从事电子商务相关行业组织、管理和科学研究等工作，富有创新精神的高素质复合型人才。

培养规格包括知识规格和能力规格两部分

（1）知识规格

1.掌握计算机系统的基本理论和软件开发技术、计算机网络技术、数据库技术、商务智能技术、系统安全技术等方面知识；

2.掌握经济学、管理学、市场营销学等学科的基本理论和知识；

3.掌握电子商务系统的开发方法，了解移动互联网、物联网和云计算等新兴技术的基本知识和应用技术；

4.掌握电子商务理论，熟悉电子商务运营与管理方法；

5.熟练掌握一门外语及国际商务知识，适应电子商务国际化的要求；

6.了解电子商务的有关法律、法规和国家有关政策；

7.了解电子商务的理论前沿和发展动态。

（2）能力规格

1.具有较强获取知识、应用知识和创新知识能力，能够综合运用上述所学知识将电子商务应用于国民经济各领域。

2.能对各类企业或组织应用信息技术从事电子商务活动提出完整解决方案并组织实施。

3.掌握网络营销中的市场调查及其数据处理、策划、供销、招商、网络广告等方面的技能。

二、培养能力

本专业的培养方案依托学校财经学科优势，结合计算机科学与技术学院自身的技术优势，根据当前电子商务的应用模式和人才需求特点，培养符合社会需求的“高素质、复合型”电子商务技术型应用人才。由于电子商务是国家中长期规划和“十三五”发展的重点方向，电子商务及相关服务业已成为重要新兴产业，在国民经济中地位日益重要。与电子商务密切相关的云计算、移动互

联网、大数据、物联网、人工智能等均为近年来信息技术发展热点，并不断催生出新的电子商务模式和产业，因此我们尽可能将最新的电子商务技术类可能纳入培养方案，使学生掌握移动化、智能化的商务管理方法和技术，具备规划、开发移动商务系统和深度商务数据分析的能力，适应社会对电子商务人才的需求。

三、培养条件

（一）专业设置情况

本专业于 2003 年成立，2004 年开始在全国 20 多个省市招生，范围包括全国 20 多个省市。到目前为止，已有毕业生 13 届共一千余人。本专业依托山东财经大学计算机科学与技术学院，基于计算机学院的信息技术优势和山东财经大学财经学科优势，据当前电子商务的应用模式发展趋势，重点培养熟悉电子商务产业各环节业务流程，对电子商务应用中技术和商业及其创新活动进行计划、组织、领导和控制的专业人才。在课程体系中注重商务管理与信息技术相融合，注重培养学生借助互联网和信息技术，结合企业具体情况，建立和实施电子商务多层次的行业解决方案的能力。

本专业的标准学制为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-6 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 2 年毕业。按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

（二）在校生规模

截止 2021 年 10 月 30 日，本专业在校生人数 0 人。2018 年本专业暂停招生，2021 届毕业生为最后一届。

（三）专业课程体系建设

电子商务本质上经济学、管理学、信息技术等知识的交叉融合和应用，当前电子商务产业链条由不同知识背景的人员构成，例如电子商务网站的建设和维护需要信息技术人才，电子商务运营需要管理和营销人才，电子商务物流需要物流人才。当前国内高校电子商务专业人才的培养往往关注于电商产业链条中某一部分，或是技术人才培养，或是管理和营销人才培养，而实际上这些相关部分的人才培养都已有相关专业实施。企业真正缺少的人才是熟悉和了解电子商务产业全链条，能够独立组织和实施企业电子商务业务全流程、调配不同部分业务协同发展的人才。

因此，根据当前电子商务的应用模式发展趋势，我校电子商务专业重点培养熟悉电子商务产业各环节业务流程，对电子商务应用中技术和商业及其创新

活动进行计划、组织、领导和控制的专业人才。因此本专业在课程体系的设置上注重电子商务产业链条各部分知识的设计和融合。

本专业的主干课程为程序设计基础、数据结构、面向对象系统分析与设计、电子商务概论、计算机网络、数据库系统原理、电子商务安全与支付、物流与供应链管理、Web 技术、网络营销、管理学、商务定量分析方法、电子商务运营案例实践等。

本专业要求学生修满指导性教学计划中规定的课程总学分 170 学分和各模块应修学分，方准毕业，其中：通识课程 49 学分，占总学分的 28.82%，其中，通识必修课 29 学分，通识选修课最低修读 20 学分，且需修满每个模块要求的最低学分。学科基础课程 40 学分，占总学分的 23.53%。专业课程 50 学分，占总学分的 29.41%，其中，专业必修课 22 学分，专业选修课需最低修读 28 学分。独立设置的实践教学环节最低 32 学分，占总学分的 18.82%，其中，实践必修 29 分，单独开设实验课最低选修 3 分，第二课堂实践最低选修 10 分。

（四）创新创业教育

电子商务专业本身就是一个创新和创业性质很强的专业，本专业除了教授培养方案规定的课程之外，还积极聘请产业界的人员对学生进行专业好就业知识讲座和培训，例如，在 2019 年度，我们组织了浪潮、惠科、千锋互联科技、星宇、戈尔特西斯等企业在进行暑期实训宣讲，本专业学生踊跃参加，取得了较好的效果。

通过近几年的引导与积累，成效初步显现，同学们参与科技创新活动的热情逐渐高涨，据统计，近几年我专业约有 30 余支团队获得省级及以上科技创新竞赛奖项。同时，为提高学生的创新创业能力，成立创新实践中心，主要面向大二学生，引导同学以团队的形式开展一些小项目的开发，通过团队实践活动，提高个人能力，培养协作意识，增强专业自信。引导形成学生的创新创业氛围。

近几年来，本专业参与各类创新创业实践活动列表 10 如下：

表 10：电子商务（计科）创新创业实践统计信息

序号	获奖人	竞赛名称	等级	获奖时间
1	牛明晓	美国数学建模竞赛	H 奖	2018.4.26
2	苏鑫	美国数学建模竞赛	S 奖	2018.4.26
3	牛明晓	第九届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛（山东赛区）	省级二等奖	2018.4

4	彭庆栋	第九届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛（山东赛区）	省级二等奖	2018.4
5	陈楠楠	第九届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛（山东赛区）	省级三等奖	2018.4
6	丁杰	第九届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛（山东赛区）	省级三等奖	2018.4
7	逯飞艳	第九届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛（山东赛区）	省级三等奖	2018.4
8	牛明晓	第十六届山东省大学生软件设计大赛	省级二等奖	2018.11.19
9	张高锋	2018 年全国大学生数学建模竞赛	省级二等奖	2018.10.11
10	赵姝贤	山东省智慧互联网创新创业大赛	省级一等奖	2018.11
11	苏鑫	2018 年第九届山东省大学生数学竞赛	省级二等奖	2018.11.15
12	丁杰	2018 年第九届山东省大学生数学竞赛	省级三等奖	2018.11.15
13	张高锋	2018 年第九届山东省大学生数学竞赛	省级三等奖	2018.11.15
14	梁文进	山东省大学生电子与信息技术应用大赛	省级二等奖	2018.10
15	于兆琪	2018 年“建行杯”第四届山东省“互联网＋”大学生创新创业大赛	省级铜奖	2018.8
16	张高锋	2018 年“创青春”·海尔山东省大学生创业比赛	省级三等奖	2018.6
17	原少将	2018 年“创青春”·海尔山东省大学生创业比赛	省级银奖	2018.6
18	张高锋	2018 年第九届山东省大学生创业计划大赛	省级二等奖	2018.10
19	于兆琪	2018 年第九届山东省大学生创业计划大赛	省级二等奖	2018.10
20	张高锋	国家级大学生创新创业训练计划结题项目	国家级立项	2018.8

21	杜伟	国家级大学生创新创业训练计划结题项目	国家级立项	2018.8
22	苏鑫	第五届山东省互联网+创新创业大赛	省级铜奖	2019.7.24
23	苏鑫	第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	国家级三等奖	2019.11.18
24	高盛琨	第十届蓝桥杯大赛（软件类）山东省赛	省级三等奖	2019.3.29
25	赫静静	第十届蓝桥杯大赛（软件类）山东省赛	省级三等奖	2019.3.29
26	赫静静	第四届程序设计天梯赛	省级铜奖	2019.4
27	梁文进	第四届程序设计天梯赛	省级铜奖	2019.4
28	赵姝贤	2019 年美国大学生数学建模竞赛	国家级三等奖	2019.4
29	赵姝贤	第三届全国大学生环保知识竞赛	国家级优秀奖	2019.4
30	杜伟	国家级大学生创新创业训练计划结题项目	省级立项	2019.10.18
31	赵姝贤	国家级大学生创新创业训练计划结题项目	省级立项	2019.10.18
32	赵鹏帅	国家级大学生创新创业训练计划结题项目	省级立项	2019.6
33	高盛琨	三千计划	校重点项目	2020.9
34	梁文进	山东财经大学 acm 程序设计大赛	校级三等奖	2020.9

（五）立德树人落实机制

我们采取多种措施，加强学生德育教育。首先是辅导员定期开班会，结合德育课程、思政课程，宣传社会主义核心价值观和国家发展成果，提高了学生爱国热情。二是注重理论与实践相结合、育德与育心相结合、课内与课外相结

合、线上与线下相结合、解决思想问题与解决实际问题相结合。三是加强学校教育、家庭教育、社会教育的有机结合，构建共同育人的格局。

（六）教授授课

严格执行教育部有关规定，所有高级职称教师，每年至少上一门本科生课程。

（七）实践教学

齐鲁软件园、浪潮、慧科等十余家国内外著名企业是我们长期合作伙伴关系，形成了一条高校、项目实训和 IT 企业的互动链条，为提高实习和实践教学质量提供保障，初步形成了以培养学生全面素质、实践能力和就业竞争力为重点，校企合作，联合共建，互惠双赢，以市场和社会需求为导向的产学研合作教育模式。

（八）学风管理

从教师和学生两方面入手，加强学风管理，严格要求教师认真教学，不定期检查上课情况，严格请假制度，同时学生干部每次课检查出勤情况并汇总并将情况及时上报辅导员，专业教师与辅导员密切沟通，随时纠正学生的不当行为。

四、培养机制与特色

（一）教学经费投入

近年来，学校和学院对电子商务专业的专业建设、实验室建设、课程建设和学生创新创有持续的经费投入，具体经费投入如表 11 所示。

表 11：教学经费投入情况

学年	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2011-2012	115,931	227	511
2012-2013	91,837	203	452
2013-2014	124,493	215	579
2014-2015	126,750	195	650
2015-2016	158,500	309	512
2016-2017	256,000	256	1000
2017-2018	314,550	233	1350
2018-2019	326,700	242	1350
2019-2020	197100	146	1350

2020-2021	87750	65	1350

(二)教学设备

为改善教学条件，学院在经费使用上不断加大对教学软、硬件建设的投入力度，为教学活动和教学管理工作提供支持。学院在经费紧张的情况下，投入20余万元建立专业教师工作室和学生实践工作实验室，为教师的教学研讨和学生的创新实践提供良好的环境。

（三）教师队伍建设

电子商务专业现有（截止2020年7月）专业教师18人，全部具有硕士及以上学历，博士比例达80%以上，具体的情况见表12。

电子商务专业一直重视师资队伍建设，实现引进和内部培养并举的政策，2017年引进高水平博士4人，其中有两名来自于香港科技大学和新加坡管理大学，2018年引进博士生1名，同时，利用国家、山东省、山东财经大学的相关政策和经费支持，有计划、有针对性地安排骨干教师到国内外大学访学、合作，2017年有一名教师赴美国纽约州立大学访学。通过一系列师资队伍建设措施进一步夯实专业教师的学术基础、提升专业教师的教学和科研水平。

截至2021年6月30日，生师比为4：1。

表12：师资基本情况

专职教师人数	18	具有博士学位人数	15
教师中45岁以下（含45岁）的人数及比例		17人，94%	
教师中具有研究生学历的人数及比例		18人，100%	
教师中具有高级职称的人数及比例		7人，39%	

目前，由于本专业2018年暂停招生，2021届为最后一届毕业生，目前本专业教师调整转移到计科等其他专业。

(四)实习基地

长期以来，本专业注重学生实习基地建设，近两年，我院新增两处与电子商务密切相关的社会实践基地。一处是我院与宁津县政府校地合作暨大学生社会实践基地，另一处是我院与曹县政府建立的电子商务大学生实践基地。在2016年的山东财经大学学生实践的“三千计划”中，以电子商务专业为主题的“山东电商综合调查团队”获得2016“三下乡”社会实践活动全国重点团队立项。2017，2018年学生参与三千计划的积极性持续高涨，三分之二的学生参与其中，调研内容涉及电商扶贫、跨境电商、大学生电商扶贫等，极大地促进了

学生认识社会、思考社会问题、参与国家建设的热情，同时提高了他们解决问题的能力。实习基地或校企合作实训基地如表 13 所示。

表 13：实习基地或校企合作实训基地建设情况

合作单位类别	实践或实训内容	实习就业基地单位或企业名单
政府	电商服务，特别是家具电商推广和合作	德州宁津县社会实践基地
政府	电商服务	菏泽市曹县社会实践基地
计算机软件及网络应用	售前技术支持、售后技术服务、客户服务	中创软件、济南通联网络科技发展有限公司、东软科技、金邦电脑股份有限公司等 4 家企业
系统集成公司	软件开发、计算机网络技术、电子产品工艺、网络工程设计、安防工程设计与实施、综合布线现场支持、项目经理/项目主管	浪潮集团、山东积成电子股份有限公司、山东神思电子技术股份有限公司、山东中孚信息产业股份有限公司等 4 家企业
企事业 IT 管理	ERP 开发与应用、数据库系统维护与管理、应用系统配置与管理、Web 应用项目开发	山东鼎佳信息技术有限公司、济南慧族软件科技有限公司，信安企业管理有限公司等 3 家企业

（五）现代教学技术应用

现代教学技术的应用方面，本专业的教学除了使用现有的国家级实验教学示范中心、省级实验教学中心、多媒体教室的设备以外，本专业还有自动化考试系统应用；另外，已经引进了 MOOC 开展教学活动；下一步，将有步骤实施教学过程的信息化，实现教学资料、档案以及教学过程的公开，实现教师、学生、专家以及社会对教学的共同监督。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

电子商务专业作为一个与社会需求和实践密切相关的专业，更加注重产学研的协同工作。除了继续发展和稳定与齐鲁软件园、浪潮、NEC 等十余家国内

外著名企业是合作伙伴关系，我们还积极拓宽和发展产学研的各种创新形式，形成了一条高校、项目实训和 IT 企业的互动链条。为提高实习和实践教学质量提供保障，初步形成了以培养学生全面素质、实践能力和就业竞争力为重点，积极推行以校企合作，联合共建，互惠双赢，以市场和社会需求为导向的产学研合作教育模式。

（二）教学管理

在教学管理方面，以学校启动的学分制改革为契机，积极优化培养方案，调整课程体系，改革教学方法。根据社会对电子商务人才的具体要求，制定更为完善、合理的培养方案及教学计划；通过现有课程体系的调整优化，拓宽专业领域。定期组织专业教师进修教研讨论，丰富和适时调整教学内容，通过启发式和案例式教学，课堂讨论教学、组织学生参与教学科研项目研究和专业竞赛等多种方式，提升专业教学的实际效果和效率。

五、培养质量

近年来，本专业培养了一批优秀人才，其中有一批优秀学生考取了全国重点高校和公安部、外交部、国税局等国家机关的公务员。多名优秀大学生参与学院教师的科研课题，数十名同学在全国、省市和学校举办的各类科技大赛中获奖。本专业 2020 届毕业生共 65 人，17 人分别考取北京航空航天大学、吉林大学、西北大学、北京邮电大学、河海大学、上海师范大学、中国计量大学、西南财经大学、青岛大学以及山东财经大学等国内高水平大学的硕士研究生，就业率约 96%，专业对口率 80%以上，毕业生受到用人单位广泛欢迎，毕业生发展情况良好，就业单位的满意度较高。

六、毕业生就业创业

电子商务产业是个潮气蓬勃的产业，也是国家大力发展的产业，电子商产业的快速发展为本专业大学生的就业和创业提供了大量的机会和平台，本专业毕业生就业和创业展现良好的势头。在学生的就业和创业中涌现了一批优秀的毕业生和创业者。

电子商务专业的毕业生大多都在电商这一最蓬勃发展的领域找到了自己的位置。例如本专业的毕业生徐一凡、毕杰、郭祥隆、金哲龙同学一起选择生鲜 020 作为自己初创项目，成立了青岛市崂山区爱酷鲜商店，利用淘宝和微信两大平台推广自己的业务；王琦同学在校期间就注意积累电商方面的实践经验，毕业前就在某大型电商公司学习沉淀，2015 年跟合伙人一起创业，主营化妆品及其其他品类的产品，销售渠道涉及各大电商平台，现在正在稳步上升期，后

期会出自己的品牌；李阳同学毕业后在淘宝直通车工作和学习，2015 年开始创业，主营箱包服饰，销售进入稳定增长期，有下一步扩张计划。

为提高学生的就业和创业能力，本专业采取各种措施为学生就业和专业创造良好的氛围和条件

（1）积极联系相关公司和企业高层管理人员以专题报告或创业沙龙的方式不定期给学生进行辅导，让学生了解创业形式和市场前景；

（2）积极联系我校创业园为学生提供便利的条件和环境；

（3）由学生和指导老师共同设立模拟创业工作室，让学生在模拟中体验创业过程。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来，由于互联网经济的告诉发展，传统行业都积极进行互联网化改造，当前社会对电子商务人才的需求是全方位的，特别是中小企业（而这些企业已逐渐成为电商行业的主力军，而且对发展电商的意愿也很强烈），都在面临着业务的转型，对电子商务产业链条相对陌生，因此对熟悉电子商务全链条的人才需求更为迫切。

电子商务产业包括技术开发与维护、咨询、营销、物流等模块。随着电子商务应用的普及，单一模块的需求是确定的，但是这种需求对招聘人才来说可能是显性的，也可能是隐性的。显性情况下，用人单位会明确招聘懂得电子商务的专业人才，隐性情况下，用人单位不一定明确招聘到电子商务专业背景的人，而只是让具备相关模块背景（例如计算机）的人勉强应付，或要求其补充学习电子商务知识。但是，这种人才往往在企业电子商务业务的开展中不能起到很好的效果，因此，未来电子商务人才的培养应该更注重全链条人才的培养，培养熟悉电子商务产业各环节业务流程，对电子商务应用中技术和商业及其创新活动进行计划、组织、领导和控制的专业人才。应注重培养学生借助互联网和信息技术，结合企业具体情况，建立和实施电子商务多层次的行业解决方案的能力。这代表了未来电子商务专业发展的趋势。

注重电子商务新的业务模式和技术的发展，特别要追踪应用前沿，实现技术与应用场景、应用模式的更好的融合。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

2021 年本专业最后一届学生毕业，目前本专业已无在校学生。

山东财经大学计算机科学与技术学院将继续提高人才培养质量，争取更好成绩，为国家“十四五”计划培育更多优秀人才。

专业五十二:数字媒体技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标定位

本专业立足山东，适应国家和区域经济社会发展需求，服务新旧动能转换。培养具有良好的法制意识、道德修养、人文素养、艺术修养和审美能力；掌握数学与自然科学、人文艺术、软件工程基础知识；掌握数字内容创作制作及相关软硬件工具研发、应用的基础知识、理论、技能和方法；具备数字媒体内容制作及相关技术工具开发能力和分析解决复杂工程问题的能力；具有较开阔的国际视野和良好的沟通能力，在团队中有效发挥沟通交流、组织协调、团队领导作用，综合素质良好；能够适应数字时代与信息社会发展，通过继续教育或者其他终身教育途径拓展自己的能力等；能在传媒、文化、大数据、财经、金融、新闻出版等相关领域进行技术应用及研发的创新型专门人才。

（二）培养要求

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.**工程知识**：具有扎实的数学、自然科学和工程基础知识，系统地掌握数字媒体技术领域的专业知识，能够将这些知识用于解决复杂工程问题。1.1 掌握解决复杂工程问题所需的数学、自然科学和工程基础知识，能够将其应用于工程问题的描述和建模。

1.2 能从数学与自然科学角度对复杂工程问题模型的正确性进行验证和评价，并能够对模型进行推理和求解，得到有效结论。

1.3 掌握数字内容制作及数字媒体相关技术工具研发的基本知识和理论，能够将其和数学与工程方法相结合，对复杂工程问题的设计方案和模型进行验证、推理、分析和改进。

2.**问题分析**：能够应用数学、自然科学、工程科学的基本原理和数字媒体技术专业基本知识和理论，识别、表达、并通过文献研究分析数字媒体技术领域复杂工程问题，以获得有效结论。2.1 能够运用数学、自然科学、工程科学的基本原理，数字媒体技术及工程管理等基本知识，发现数字媒体技术领域的复杂工程问题，识别和判断关键因素。

2.1 能够运用数学、自然科学、工程科学的基本原理，数字媒体技术及工程管理等基本知识，发现数字媒体技术领域的复杂工程问题，识别和判断关键因素。

2.2 能够运用工程科学原理和建模方法，从系统的角度抽象描述和分解数字媒体技术领域的复杂工程问题，建立系统模型。

2.3 能通过文献调研了解国内外研究现状,分析数字媒体技术领域的复杂工程问题的可行方案。

2.4 能运用工程科学基本原理，权衡相关因素和指标，论证解决方案有效性，综合得到解决计算应用领域复杂工程问题的有效结论。

3.设计/开发解决方案：能够设计针对数字媒体技术领域的复杂工程问题的解决方案，能够设计针对数字媒体技术领域复杂工程问题的解决方案。具有数字内容制作及相关技术工具开发的能力，能设计满足特定需求的系统、功能模块或工艺流程，并能够在设计中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3.1 掌握数字技术相关系统设计的基本理论和方法，并具备数字内容制作及相关技术工具开发的能力。

3.2 能够依据实际数字媒体技术领域的复杂工程问题，对数字内容制作及相关技术工具开发进行可行性研究和需求分析，凝练并表达设计流程，形成设计方案并，能独立或合作完成作品创作、项目策划，具备符合行业对从业人员所需求的实践工作能力。

3.3 能够在社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的约束下，对设计方案进行迭代优化和改进，体现创新意识。

3.4 能够对设计方案进行开发、测试和评价，并用可视化、报告或软硬件等形式呈现设计成果。

4.研究：掌握数字媒体技术相关领域的基本创作及研究方法，具备资料检索与分析的能力，能够基于科学原理并采用相应科学方法对数字媒体技术领域复杂工程问题进行研究，通过设计实验，分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论，从而能够在科学技术与设计交叉领域开展开创性工作。

4.1 能够采用科学方法，通过文献研究和应用案例分析等方法，分析数字媒体技术领域复杂工程问题中各对象特征，并能够基于科学原理，调研、分析及选择研究路线，完成实验方案设计。

4.2 能够根据实验方案构建实验系统，安全地开展实验，正确地采集数据、组织数据、构建模型、推导演算。

4.3 能对实验结果进行有效分析和解释，并根据不同情况优化结果，最终通过信息综合得到合理有效的验证结论。

5.使用现代工具：具有合理选择和利用信息技术工具多渠道获取数字媒体技术领域相关信息的能力；能够针对数字媒体技术领域的复杂工程问题，开

发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程和开发工具以及数字媒体内容制作相关技术工具，实现复杂工程问题的设计、开发、仿真及验证，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解不同开发技术与工具的应用场合及其局限性。

5.1 掌握信息技术工具的使用方法，具有信息获取能力，能够针对数字媒体技术领域复杂工程问题选择和使用信息技术工具，并对获取的信息具有分析、综合和应用能力。了解专业常用的硬件设备、相关技术开发工具、项目管理工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性。

5.2 能够根据性能与适用范围，合理选择恰当的技术、资源和工具，并将其应用于数字媒体技术域的复杂工程问题的设计、开发、仿真及验证。

5.3 能够针对计算机应用领域中产品的具体问题，开发满足特定需求的现代工具，进行模拟和预测，并能够分析其局限性。

6.工程与社会：理解工程与社会之间的相互作用与影响。针对数字媒体技术领域的复杂工程问题解决方案，能够利用工程相关背景知识进行合理分析，评价其与社会、健康、安全、法律以及文化之间的相互影响，理解应承担的社会责任。

6.1 能够理解数字媒体技术领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，理解不同社会文化对行业发展和工程实践的影响，并能准确评价。

6.2 能够了解工程项目背景，采用适当方式分析和评价专业工程实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响，以及这些制约因素对项目实施的影响，并理解应承担的社会责任。

7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对数字媒体技术领域复杂工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

7.1 深刻理解环境保护和可持续发展的理念和内涵，具备环境保护和可持续发展的意识。

7.2 能够理解并正确评价数字媒体技术领域复杂问题的实践对环境和社会可持续发展的影响，并在数字媒体技术领域等复杂问题的实施方案中合理应用并体现。

8.职业规范：具有良好的思想道德修养，有正确的人生观、价值观与世界观，自觉践行社会主义核心价值观；具有良好的人文社会科学素养，有法制意识、人文素养和艺术修养；具有良好的职业素养，在数字媒体技术相关工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范；具有良好的身心素质。

8.1 树立和践行社会主义核心价值观，爱国进取，了解基本国情和相关的形势政策，培养爱国进取的思想，具有人文社会科学素养、社会责任感。

8.2 具备社会公德和职业道德，能够在数字媒体技术领域工程实践中理解并遵守工程职业道德、法律法规和行为规范。理解计算机工程师对公众所承担的安全、健康以及环境保护等责任，并能够在工程实践中自觉履行。

8.3 身体健康，心理素质过硬，适应职业发展的需要。

9.个人和团队：有敬业精神和团队协作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团体成员以及负责人的角色。

9.1 能够在数字媒体技术工程项目的实施过程中承担个体、团队成员以及负责人的角色，能够与团队成员有效沟通，并合作开展工作。

9.2 能够在多学科背景下的团队中承担相应的角色，组织、协调和带领团队开展工作，并综合团队成员的意见做出合理决策。

10.沟通：能够就数字媒体技术领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10.1 能够就数字媒体技术领域复杂工程问题做出书面和口头的清晰表达，能够面向数字媒体技术领域复杂工程问题中的设计方案、研究方法、技术路线等问题与同行进行有效沟通和交流。

10.2 熟练掌握一门外语，了解数字媒体技术领域国际发展趋势，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行无障碍的沟通、交流与合作。

11.项目管理：具备项目管理能力，理解并掌握数字媒体技术领域工程实践中产品调研和分析、设计研发、运行维护等方面的管理原理和经济决策方法，并应用于多学科交叉的工程实践中。

11.1 掌握数字媒体技术领域工程项目管理和经济决策方法，理解工程活动中涉及的管理与经济因素。

11.2 掌握数字媒体技术领域工程实践中产品调研和分析、设计研发、运行维护等方面的工程管理与经济决策方法和程序，并应用于多学科交叉的工程实践中。

12.终身学习：具备自主学习和终身学习的意识和行动能力，具有不断获取更新数字媒体技术专业前沿知识、热点内容和技能的能力，以及不断学习和适应数字媒体技术领域发展变化的能力。

12.1 具有自主学习的意识，能够阅读和理解数字媒体技术领域的专业文献，学习专业知识和应用技术，具有不断更新与拓展知识的能力。

12.2 具有终身学习的意识，能够追踪数字媒体前沿技术的发展，主动学习新技术、新知识，具备持续完善自我和适应行业与社会发展的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

山东财经大学数字媒体技术专业为山东省特色专业、山东省高水平应用型专业，在数据可视化及智能新媒体具有优势竞争力，水平达到国内一流、国际知名。

数字媒体技术是一个多学科交叉的新学科专业，其专业知识涉及工学、理学、艺术学等不同的学科知识，融合计算机和信息处理等领域的相关技术。本专业建设有山东省信息可视化与计算经济工程技术研究中心、山东省金融信息工程技术研究中心、山东省经济运行动态仿真重点实验室、山东省机器学习与财经数据挖掘重点实验室等省级科研平台，开展跨学科研究和人才培养。创建贯穿四年的本科生创新团队，实施导师制和校企联合，着重培养学生创新和研发能力，形成“产学研联合、教学科研融合、项目竞赛结合”的专业培养模式。数字媒体技术现已渗透到各行各业，并成为国民经济的重要支柱行业。本专业在数据可视化及智能新媒体具有优势竞争力，争取水平达到国内一流、国际知名。

有鉴于此，本专业主要围绕智能新媒体技术、数据可视化、游戏开发、影视制作、数字内容制作及相关技术工具开发等方面的专业能力进行专业和课程设置，具体分为数字媒体技术开发与应用模块、游戏开发技术模块和数字媒体产业知识模块三个专业方向模块。数字媒体技术开发与应用模块侧重于培养学生数据可视化应用程序等相关软件设计与开发的能力、数字内容制作及相关技术工具开发等方面能力；游戏开发技术模块则侧重于培养学生的计算机与移动网络游戏、多媒体应用程序等相关软件设计与开发的能力、数字媒体产业知识模块侧重于培养学生交互设计、媒体产业管理等方面能力。学生各项专业能力的培养进度安排如下：

（1）第 1 学年通过基础理论知识体系构建，培养学生的专业基础能力；

（2）第 2 学年通过核心知识体系与动手实践，培养学生的专业核心能力；

（3）第 3 学年通过创新实践与个性化培养，培养学生的专业创新能力；

（4）第 4 学年通过强化实习实训和毕业设计，培养学生的岗位技能。

此外，实施“导师制”培养模式。本专业在第 2-3 学年针对学生的兴趣，在专业教师的指导下开展创新创业教育。指导学生参加 ACM 程序设计大赛、全国大学生数学建模、挑战杯、齐鲁软件设计大赛、全国软件专业人才设计与创业大赛等创新创业竞赛活动；鼓励学生积极参与教师的科研项目，在实践中将理论与实际应用相结合，不断提升学生的创新能力；通过上述一系列活动进一步提高学生的创新实践能力。

（二）在校生规模

学院 2020 级开始实行大类招生，大二、大三、大四每个年级有两个班，共 6 个班，人数为 211 人；按照往年专业比例，预计 2021 级数字媒体技术专业学生为两个班，总人数为 85。

（三）专业课程体系建设

本专业课程按内容可分为通识课、学科基础课和专业课三级课程平台，专业课进一步细分为专业必修课、专业选修课和专业实践课。学科基础课是本专业学生均应修读的基础理论、基本知识和基本技能的课程，为后续专业课程的学习打下坚实的基础。专业必修课是本专业学生必修的专业理论课，帮助学生掌握本专业基础理论和基础知识，学会在更深入的专门知识领域内进行理论分析和技术应用的能力。专业选修课是针对本专业方向人才培养目标所设置的专业课程，供学生根据自身兴趣特长和未来发展需要选择课程进行修读；拓展学生知识面，改善学生知识结构，增强学生的学习自主性，培养学生研究创新能力，体现本专业前沿知识和专业课程特色。此外，专业实践课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程包括数字媒体导论、程序设计、数据结构、计算机图形学、数据可视化、软件工程、数字音视频处理原理与技术、数字图像处理、人机交互技术、虚拟现实技术、人工智能与新媒体、游戏架构与技术基础、移动游戏技术、数字媒体产业概论。同时，本专业还设有大学生成长与发展指导Ⅰ（新生研讨课）和前言讲座，为本专业本科生和研究生的就业、创业、科研提供必要指导和启发。各类课程直接彼此紧密衔接，共同完成本专业人才培养目标。

（四）创新创业教育

依托山东省数字媒体技术重点实验室和山东省中美数字媒体合作研究中心两个科研创新平台，结合 ACM 程序设计大赛、数学建模大赛、数字媒体作品大赛、齐鲁软件大赛、挑战杯、互联网+、大学生创新创业训练计划项目等各种科技创新活动，培养学生的专业技术技能、工程创新能力以及团队协作精神。极大地提高了学生利用所学专业知识解决实际问题的能力。在此基础上，鼓励学生同学成立了创新创业工作室和兴趣团队，获奖情况如表 6 所示。

表 6：创新竞赛获奖情况

获奖人	竞赛名称	等级	获奖类型	获奖时间

孟繁荣	第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	铜奖	省部级	2020.10
孟繁荣	第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	铜奖	省部级	2020.10
孟繁荣	第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	铜奖	省部级	2020.10
刘炳乾	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区	一等奖	省部级	2020.10.17
幸鑫龙	蓝桥杯大赛	三等奖	省部级	2020.10
马可心	第八届全国高校数字艺术设计大赛（华东赛区）	三等奖	国家级	2020.09
孟繁荣	第三届山东省大学生人工智能大赛	一等奖	省部级	2020.10
孟繁荣	第三届山东省大学生人工智能大赛	一等奖	省部级	2020.11
叶婷婷	第十二届山东省大学生科技节-2020 年数字媒体创意大赛	三等奖	省部级	2020.11
孟繁荣	第十一届山东省大学生创业计划大赛	二等奖	省部级	2020.10
张嘉洋	第八届全国高校数字艺术设计大赛	三等奖	国家级	2020.09
幸鑫龙	2020 年第十二届全国大学生数学竞赛暨十一届山东省大学生数学竞赛	三等奖	省部级	2020
幸鑫龙	第三届山东省大学生人工智能大赛	一等奖	省部级	2020

任致远	第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	金奖	省部级	2020.10
任致远	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	银奖	国家级	2020.12
任致远	第十七届”挑战杯“山东省大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	国家级	2021.09.10
任致远	第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	银奖	省部级	2020.10
毛怡凡	山东省大学生创新创业训练项目		省部级	2021.09
刘雯雯	中国大学生创新创业训练项目		国家级	2021.09
沙雨祺	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	三等奖	省部级	2021.07
王亚宁	全国大学生数学建模竞赛	一等奖	省部级	2020.10
徐鹏	全国大学生数学建模竞赛	一等奖	省部级	2020.10
任致远	全国大学生数学建模竞赛	一等奖	省部级	2020.10
任致远	第十二届山东省大学生科技节-2020 年数字媒体创意大赛	三等奖	省部级	2020.12
任致远	2020 年“赛迪环保杯“第十三届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛	二等奖	国家级	2020
任致远	第三届山东省大学生人工智能大赛		省部级	2020
赵丰年	中国高校计算机大赛——团体程序设计天梯赛	参与奖	国家级	2021.05.06

王姝琪	中国大学生创新创业训练项目		国家级	2020.11.22
李楠	山东省大学生创新创业训练项目		省部级	2021.09
戴文博	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	一等奖	省部级	2021.07
李美贤	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	一等奖	省部级	2021.07
王瑞颖	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	二等奖	省部级	2021.07
王睿禹	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	二等奖	省部级	2021.07
周品吕	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	二等奖	省部级	2021.07
赵丰年	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	三等奖	省部级	2021.07
郑好	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	优秀奖	省部级	2021.07
梁春华	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	三等奖	国家级	2021.07
凌婕	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	三等奖	省部级	2021.07
刘其乐	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	二等奖	省部级	2021.07
饶永龙	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	一等奖	省部级	2021.07
李美贤	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	三等奖	国家级	2021.07
郑博宇	“华数杯”全国大学生数学建模竞赛	优秀奖	国家级	2021.8
郑博宇	mathorcup 高校数学建模挑战赛	三等奖	国家级	2021.6.2
梁春华	蓝桥杯大赛	视频设计类优秀奖	国家级	2021.6.25

梁欣悦	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东赛区省级选拔赛	一等奖	省部级	2021.8.1
刘佳乐	山东省大学生创新创业训练项目		省部级	2021.09
梁欣悦	中国大学生创新创业训练项目		国家级	2021.09
李儒	山东省大学生创新创业训练项目		省部级	2021.09
蔡馨莹	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	一等奖	省部级	2021.07
蔡馨莹	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	三等奖	国家级	2021.07
王南	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	三等奖	省部级	2021.07
王南	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	优秀奖	省部级	2021.07
张磊	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	三等奖	省级部	2021.07
张磊	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	参与奖	国家级	2021.07
张磊	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	二等奖	省部级	2021.07
梁欣悦	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	二等奖	省部级	2021.07
刘佳乐	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	三等奖	国家级	2021.07
刘佳乐	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	二等奖	省部级	2021.07
金智筠	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	三等奖	国家级	2021.07
刘佳乐	蓝桥杯大赛	视频设计类优秀奖	国家级	2021.6.25
张磊	蓝桥杯大赛	视频设计类优秀奖	国家级	2021.6.25

梁欣悦	山东省大学生科技创新大赛	三等奖	省部级	2020
宋祉潞	第八届全国高校数字艺术设计大赛(华东赛区)	三等奖	国家级	2020.9
任天昊	美国大学生数学建模竞赛	二等奖	国家级	2021.05.09
牟光远	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	银奖	国家级	2020.12
牟光远	第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	团队铜奖	国家级	2020.11
牟光远	第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	金奖	省部级	2020.10
曲肇瑞	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	三等奖	省部级	2021.07
路一鸣	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	三等奖	省部级	2021.07

（五）立德树人落实机制

立德树人是教育的根本任务，德育是教育的重中之重。本专业学生的德育教学内容融入到学生的思想政治教育和专业授课教学过程中，突出强调授课教师自身应具有坚定的理想信念，依此引导学生树立崇高理想，强化以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的道德和文化教育。做好专业课和课程思政的结合和融入,将无意识的行为变为有意识的系统性行为,提升育人质量。重视课程思政改革助力立德树人，重视课程思政改革。数字媒体技术专业积极组织教师开展课程思政建设，努力探索面向计算机类课程的课程思政建设新模式。组织本专业教师深入探讨课程思政的方式方法。在深入分析课程思政育人的现状和问题的基础上，细化教学目标，调整教学方法，在兼顾课程教学内容的理论性、实践性及前沿性的同时，着力强化思想政治教育的内涵和导向。通过改革传统授课方式，突出育人导向，使专业课与思政元素无缝连接、有机融合，达到润物细无声的目的，校级课程思政改革项目立项 1 项，优秀教师 1 名，课程思政培育 2 项，课程思政成果奖 2 项。

（六）教授授课

本专业目前有 5 位教授，分别讲授数字图像处理、计算机图形学、几何产品造型技术、程序设计、高等数学、科学计算可视化等学科基础课、专业基础课、专业课、数据结构等。本专业教授具有丰富的教学经验，三次获省级教学成果奖，教授每学年人均完成 240 标准课时的授课工作量。

（七）实践教学

注重学生实践动手能力的培养。1）对于专业课程采用案例式教学模式。围绕综合案例形成一个有机的整体，通过案例的设计与实现，使学生能够深入理解理论知识的整体性。2）鼓励和引导有能力的学生参与到教师的科研项目中，提高学生利用所学知识解决实际问题的能力，开阔学生的视野，培养了学生的科研兴趣和实践动手能力。3）创立了智能新媒体实践教育基地，努力探索和建立符合学科规律及特点的校外实践教学体系，积极更新实践教学手段和教学内容，建立多层次递进的实践教学体系；形成依托校企合作的多种形式、多种渠道联合培养创新型工程人才实习基地机制；基于面向工程、项目驱动实践教学平台的方案和模式；围绕“实验室＋实践基地”、“基础训练—单项实训—综合实习”的教学思路，建立适合创新型工程人才培养的各个教学环节以及一整套可操作性的校企合作教育运行机制和管理机制。为此建立了一批实习实训基地，如表 7 所示。

表 7：数字媒体实习实训基地情况

校内外主要实验、实习、实训场所	承担的课程（教学任务）
山东财经大学—山东积成电子股份有限公司实践教育基地	毕业实习、毕业设计
山东财经大学—中共曹县人民政府实践教育基地	思想政治理论课实践与社会实践Ⅰ/Ⅱ
山东财经大学—宁津县民营经济发展局实践教育基地	思想政治理论课实践与社会实践Ⅰ/Ⅱ
山东财经大学—政和科技股份有限公司实践教育基地	大学生就业创业指导
山东财经大学—山东精诚电子科技有限公司	大学生就业创业指导
山东财经大学—博科集团实践教学基地	大学生就业创业指导
山东财经大学—莱芜苗山镇中心小学大学生社会实践基地	思想政治理论课实践、社会实践Ⅰ/Ⅱ

山东海看网络科技有限公司	毕业实习，毕业设计
青岛万妖山映画传媒有限公司	毕业实习，毕业设计
长城梅地亚文化产业集团有限公司	毕业实习，毕业设计
山东未来世界教育科技有限公司	毕业实习，毕业设计
北京光启元数字科技有限公司	毕业实习，毕业设计

三、培养条件

（一）教学经费投入

表 8：数字媒体技术专业 2020-2021 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2020-2021	630000	301	2093

同时，2019 年加大对山东省数字媒体技术重点实验室，山东省中美数字媒体国际合作研究中心，以及山东省数字媒体内容实验示范中心的投入，使得教师和学生的环境得到充分改善，创造了良好的多学科交叉的工作学习条件和环境。

（二）教学设备

本专业拥有 1 个基础实验室以及 1 个创新实验室。在 20178-2019 年期间，新增图形工作站 10 台，用于学生创新任务。基础实验室主要用于专业课程的日常实验教学，目前拥有联想多媒体计算机 60 台、戴尔计算机 10 台；创新实验室主要用于本专业学生的创新实践活动，以培养学生的创新能力，目前拥有高性能深度学习工作站 3 台、图形工作站 30 台、三维扫描仪 2 台、三维显示系统 1 套、非线性编辑系统 3 套、裸眼显示器 1 台、数位液晶屏 4 台、手绘板 50 台。

（三）教师队伍建设

本专业现有一支以学术带头人为主、以博士为骨干的教师队伍。现有专任教师 23 名，其中教授 5 人，占 21.73%；副教授 14 人，占 65.21%；讲师 4 人，占 17.39%；具有博士学位的教师 22 人，占 95.65%。目前本专业的师生比为 1:12.87。本专业重视对年轻教师的培训培养，积极组织其参加各种专业和综合培训，推行课程录制，并提高新进教师的科研水平。

本专业的教师均为从事与数字媒体技术相关方向研究工作的博士或硕士，很好地保证了本课程知识点及资源的先进性和前瞻性，从而为本专业教学质量

提供了有力保障。同时，聘请了国内本学科知名专家担任专业教学顾问，建成了一支以主讲教授负责、结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好、综合素质高的教师梯队。依托山东省数字媒体技术重点实验室以及数字媒体内容实验教学中心，突出数字媒体技术的专业特色与其他相关专业的交叉融合，所有中青年教师在从事理论教学的同时，均能从事有针对性的实践教学工作。此外，教师也要作为学生科技创新小组的指导老师，指导学生进行科学研究和动手实践，从而大大提高学生分析问题解决问题的素质，锻炼其动手能力。

（四）实践教学及实习实训基地

目前，针对本专业的实践教学，学院与科大讯飞股份有限公司、浪潮集团、山东海看网络科技有限公司在公司、山东中创软件工程股份有限公司万妖山映画传媒有限公司签署校企合作协议，共建校企合作育人体系，建设 1 项校外实践教育示范基地：智能新媒体实践教育基地。

（五）信息化建设

现代教学技术的应用方面，本专业建有山东省数字媒体实验教学中心，具有很好的现代教学技术和设施。本专业还拥有自动化考试系统应用，也引进了了 MOOC、雨课堂、超星泛雅、智慧书开展教学活动，教学答疑采用互联网通信技术对学生进行即时答疑。引入课程接下来，本专业将逐步实施教学过程的信息化，从而实现教学资料、档案以及教学过程的公开。

因此，为贯彻落实全国教育大会精神和新时代全国高等学校本科教育工作会议要求，进一步深化教育教学改革，建设国家一流专业，根据计算机科学与技术学院《全员动员建设一流课程实施方案》全面开展一流本科课程建设的规划。为培育一流课程，在学院的支持下，数字媒体技术专业组织教师完成《数字媒体技术导论》、《计算机图形学》、《操作系统》、《数据库原理及应用》、《数据结构》以及《机器学习》等课程的录制。针对课程建设召开 4 次培训，目前各门课程的录制工作已经顺利完成，积极准备课程上线。

（六）教育教学方式创新

2019－2020 第二学期，恰因新冠疫情期间“停课不停学”的需要，为解决以教师为中心的教学模式的不足之处带来了一种机遇。数字媒体技术系充分利用线上线下资源,灵活选择信息化教育平台，创新地将现在信息技术与教育教学进行深度融合,并提出了一系列适用于新形势的本科教育教学方式方法，激发学生自主学习的积极性，确保在线教学质量，具体做法如下：

（1）提前制定疫情期间的教学计划、教学进度、教学实施方案等工作，认真做好各项教学工作预案，认真组织任课教师做好新学期课程教学准备和实施

工作。此外，提前拟定开学前和开学后本科教学工作预案的有效衔接，妥善处理原计划和实际教学的关系、线上教学和线下教学的关系，做好行之有效的工作安排。

（2）按照不同类型课程分类实施教学工作。按照通识课、专业基础课、专业必修课、实践课的不同特点，组织任课教师进行教学培训和在线教育平台培训，依据课程类型协助教师灵活选择在线教学方式。

（3）加强个性化学习资源配置，进一步丰富课程教学资源，确保线上课程内容的讲解能够满足培养目标的要求。同时，加强学生全过程考核机制构建，提高学生的学习效果。

2020-2021 学年，充分发挥疫情期间的创新做法，进一步改革授课方式，实现更加灵活的线上线下授课。

四、培养机制与特色

山东财经大学数字媒体技术专业为山东省一流本科专业、山东省特色专业、山东省高水平应用型专业。在数据可视化及智能新媒体具有优势竞争力，水平达到国内一流、国际知名。(1)学科基础雄厚。有数字媒体技术硕士点，数据挖掘与可视化博士点，形成本硕博培养体系；（2）科研形成优势。本专业依托的学科在信息可视化和计算机图形图像研究方向有较高知名度，81%的教师主持过国家自然科学基金；(3)建设有高水平科研平台。即山东省数字媒体技术重点实验室，山东省中美数字媒体国际合作研究中心；（4）建设有高水平教学平台。即山东省数字媒体内容实验教学示范中心，经济与管理国家级实验教学示范中心；（5）跨学科形成特色。本专业建设有山东省信息可视化与计算经济工程技术研究中心、山东省金融信息工程技术研究中心、山东省经济运行动态仿真重点实验室、山东省机器学习与财经数据挖掘重点实验室等省级科研平台，开展跨学科研究和人才培养；（6）创建贯穿四年的本科生创新团队，实施导师制和校企联合，着重培养学生创新和研发能力，形成“产学研联合、教学科研融合、项目竞赛结合”的专业培养模式。

为保证人才培养目标的顺利完成，本专业教师对教学内容和教学模式进行了改革，形成了自己的特色，在工程认证要求和一流专业建设的大背景下，深入探索适应新时代需求的工程人才培养路径。教学改革省级立项 1 项，校级培育项目立项 1 项，获校级成果奖特等奖 1 项，2 等奖 2 项。

具体情况如下：

1．构建了产出导向的数字媒体技术“新工科”人才专业关键能力体系，探索了一条新的人才培养的新路径，获校教学成果奖特等奖；并对计算机类的课

程进行深入的课程思政研究，获得了校级教学成果奖 2 等奖；提出把工程项目融入课堂教学，培养解决复杂工程问题能力，获得了校级教学成果奖 2 等奖。

2．满足个性化培养的课程体系。以学生为本、因材施教、个性化教学，建立了适合学生个性化学习的教学和实验环境。本专业的创新实验室为学生的个性化培养提供了良好的实践平台，从而保障了相关创新实践课程的实施。

3．富有特色的科技创新实践活动。依托各种科技创新活动，培养学生的专业技术技能、工程创新能力以及团队协作精神。例如：学生通过参加齐鲁软件大赛、ACM 程序设计大赛、数字媒体作品大赛、数学建模大赛等极大地提高了学生利用所学专业知识解决实际问题的能力。在此基础上，部分同学还成立了工作室和兴趣团队，比如：山东威尔教育科技有限公司，成立山东省啊哈文化传媒有限公司，爱媒体数字科技有限公司。

4．注重合作办学和产学研协同育人。与本专业相关的省内企业建立了实训基地，在培养学生实践动手能力的同时，也为合作企业培养了优秀的人才。此外，鼓励和引导有能力的学生参与到教师的科研项目中，提高学生利用所学知识解决实际问题的能力，开阔学生的视野，培养了学生的科研兴趣。

5．在教学管理方面，本专业实施的“创新导师制”，采用教师教学小组模式，由多位教师负责一个课程群，实现教学大纲、教学计划的统一制定和教师间教学质量的互相监督。同时，强化对教学过程的管理，从而保证教学的效果和质量。充分拓展学生创新意识，提升创新能力，发挥教师组织和研发优势，鼓励本科生参加创新项目和各类竞赛等科技活动

五、培养质量

通过加强师资队伍和教学环境建设，以及进行有针对性的教学改革，切实提高了本专业的教学质量，为数字媒体技术专业人才的培养提供有力保障。所培养的学生不仅达到了专业培养目标而且很好地满足了单位需求，毕业生就业率不断提高。根据学院跟踪统计，截止目前，本专业 2020 届毕业生共 91 人，其中 91 人签订就业协议，协议就业率为 100%，有 6 人选择继续深造，信息如表 9 所示。本专业所培养的毕业学生受到了用人单位的好评，就业单位满意率在 96%以上。

表 9：数字媒体专业继续深造学生信息

姓名	深造学校
戴洪浩	山东财经大学
董晓涵	中国传媒大学
姜楠	山东师范大学

李子豪	深圳大学
刘诗纯	山东大学
孟可欣	北京化工大学
任晓菲	北京工业大学

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

本专业毕业生的创业方向大都与本专业所学知识相关或与专业相近的方向。例如：2019 届毕业生中有 5 人合作成立了创业工作室。

（二）采取的措施

（1）建立就业创业课程体系，将创新创业教育和就业择业指导纳入了本专业人才培养独立开设的实践课程体系，进一步加强就业创业教育和创业实践培训。

（2）成立创新实验室，为毕业生搭建创新创业实践平台。同时，本专业教师全程参与学生创业公司的初创阶段，对学生创新创业给予详细指导。

（3）积极让学生参与教师科研项目，接触专业前沿技术，探索研究相关应用，并以所取得的成果为依托成立创业公司，促进成果转化，服务企事业单位。

（4）积极联系用人单位，为学生在毕业前提供与专业相关的实习机会，使学生尽快适应用人单位需求。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着移动互联网、人工智能、大数据等技术的迅猛发展，对具有坚实计算机基础和大数据可视化分析基础、掌握智能新媒体技术的数字媒体技术专业人才的需求量不断增加。这就需要本专业在现有教学内容的基础上，有针对性地增设与智能新媒体技术及应用、大数据分析于可视化、相关数字媒体内容软件技术研发、机器学习等相关的专业课程和实践课程，从而更好地满足社会对数字媒体技术专业人才的需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在的主要问题是：本专业的实验教学硬件环境需要进一步完善，特别是适合数字媒体内容的专用数字内容采集（三维扫描仪、摄影机、动作捕捉系统）、作品输出（三维打印机、裸眼显示器）和高性能工作站（图形渲染、深度

学习）等设备需要补充和更新。同时，课程体系需要进一步优化以适应人工智能和大数据的发展对数字媒体技术专业教育所提出的新要求。这些问题可通过加大专业建设经费的投入力度以及更新授课内容等措施予以解决。

专业五十三：数字媒体艺术

一、人才培养目标

（一）培养目标定位

数字媒体艺术专业培养具有较高人文素质、艺术修养和审美能力，适应数字时代与信息社会发展，具有开阔视野和良好沟通能力，具备扎实、系统的数字媒体艺术基础理论知识，尤其是牢固掌握影视特效创作、影视后期制作、网络视频制作、互联网产品开发、网络交互设计制作及相关工具应用的基础知识、基本理论和方法，并能够将艺术设计的新理念与数字化技术相结合，采用数字化手段进行艺术设计、制作、研究与创新的应用复合型人才，毕业生可胜任传媒及文化产业相关领域的影视、网络媒体的策划、创作、制作、传播、运营或管理的工作。

（二）培养要求

数字媒体艺术专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识要求

掌握素描、设计速写、数字色彩、摄影摄像、动画、视听语言、计算机图形图像基础、交互设计等数字媒体艺术专业的基本理论和核心知识；掌握影视特效、影视动画创作、网络视频制作、网络交互设计等的艺术和技术背景知识、设计方法和制作技术；掌握影视、交互媒体创作、制作、传播、运营的基本流程；了解数字媒体艺术专业相关的国家方针政策、法律法规，以及项目管理、市场营销、著作权保护及相关方面的一般常识；了解数字媒体艺术专业领域的发展历史、发展前沿、研究动态及创新方向。

2. 能力要求

掌握数字媒体相关领域，尤其是影视特效、网络视频制作、网络交互设计等领域的基本创作及研究方法、艺术手段及技术工具，能够在科学与艺术交叉领域开展创新性的工作；能独立或合作完成作品创作、技术研发、项目策划、市场运营中的至少一个环节，具备符合行业对从业人员所需求的实践工作能力；具备一定的外语应用、资料检索与分析、专业写作等方面的能力；具备一定的组织管理、沟通交流、团队合作和创业创新能力；具备获取更新专业前沿知识、技能的自主学习、可持续发展及突破创新能力。

3. 素质要求

热爱祖国，拥护中国共产党，具有正确的人生观、价值观与世界观，自觉践行社会主义核心价值观；具有责任心和社会责任感；具有良好的法制意识和道德修养；具备良好的诚信意识、敬业精神和协作精神；具有良好的人文素养、艺术

修养、现代意识与终身学习的意识；身心健康，通过教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试；掌握科学思维方法和科学研究方法；具备求实创新意识和严谨的科学素养；具有国际视野和一定的数字媒体产业意识和商业效益意识。

二、人才培养

（一）专业设置情况

为适应数字媒体这一新兴产业的飞速发展，紧跟国家提升文化软实力的战略发展需求，山东财经大学于 2008 年设立数字媒体艺术专业，并于 2009 年开始招生，至今已连续培养 9 届毕业生。数字媒体艺术专业的设立丰富了学校的学科种类，目前是山东财经大学的特色共建专业，强调学科交叉、艺工结合、文理兼备的人才培养定位。数字媒体艺术专业依托学校多个院系雄厚的教学和科研实力实现学科专业共建、借助丰富的校外实践基地和校企合作平台实现人才联合培养，在培养具有较高的综合素质、职业素养、创新意识、专业技能和可持续发展能力的数字媒体与文化创意领域的多元化人才中具有突出优势。

数字媒体艺术专业立足山东，面向全国，致力于建设国家一流本科专业，培养高层次、复合型的数字媒体与文化创意产业人才，满足动画影视制作、游戏创意设计、网络产品设计、平面设计、概念设计、内容制作等行业的人才需求，服务国家文化产业发展。数字媒体艺术专业除实现院系、校企联合共建外，还整合同学院不同系部以及不同学院的资源，相继建立了多个高水平的科研团队和学科平台，包括图形图像和信息可视化科研团队，数字媒体与文化创意等 2 个省级优势科研团队，山东省数字媒体技术重点实验室，山东省数字媒体内容实验教学示范中心，中美国际合作研究中心，山东省信息可视化与计算经济工程技术研究中心等 4 个学科交叉融合平台。这些科研团队和学科平台雄厚的软硬件资源、特色鲜明的科研和教学优势，为学科专业建设的发展和人才培养质量的提升提供了强有力的支撑。

（二）在校生规模

目前本专业每级有 1 个班，共 4 个班；在校生规模为 157 人。

（三）专业课程体系建设

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业选修课和专业实践课。课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业选修课）三级课程平台，专业实践课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程包括：设计速写、数字媒体导论、动画运动规律、计算机图形学基础、动画概论、动画设计与制作、数字色彩、数字电影特效、非线性编辑技术、人机交互技术、计算机游戏、虚拟现实技术、摄影与摄像。同时，还设有大学生成长与发展指导Ⅰ（新生研讨课），为本专业本科生的就业和创业提供必要指导和启发。

（四）创新创业教育

本专业不定期邀请来自省内外知名数字媒体相关企业、孵化器产业园及创新创业企业的相关负责人为学生讲授有关创新创业的报告和讲座，扩展学生应对就业和创业过程中所遇问题的解决能力。依托山东省数字媒体实验教学中心，以及学院的多个实践实训基地，采用学生参与基地创新实践项目、到基地实习、校企共同指导毕业设计课题等形式，使学生了解本领域行业的一线需求和前沿技术，并极大提高了动手能力和职业视野。以竞赛工作室和创新团队为载体，以全国大学生数字媒体创意和作品大赛、齐鲁软件大赛、挑战杯、创青春、互联网+、大学生创新创业训练计划项目、山东省数字媒体大赛等各类科技竞赛为依托，将创新教育融入竞赛，以科技竞赛促创新，以创新反哺科技竞赛，建立科技竞赛项目管理和创新教育的长效机制。在此机制的引导下，本专业的学生积极参加各类竞赛活动，并取得了很好的成绩，锻炼了学生的专业技术技能、工程创新能力以及团队协作精神能力。2020-2021 学年,本专业学生共获得各类大赛国家级奖项 8 项,省部级奖项 26 项。部分代表性奖项如表 1 所示。

表 1：创新竞赛代表性获奖情况

获奖人	竞赛名称	等级	获奖类型	获奖时间
路一鸣	2021 年第九届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛	一等奖	国家级	2021.11
金智筠	2021 年第九届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛	一等奖	国家级	2021.11
牟光远	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	银奖	国家级	2020.12
蔡馨莹	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	三等奖	国家级	2021.07
党悦	2020 年（第 13 届）中国大学生计算机设计大赛	三等奖	国家级	2020.07

杨秀丽	国家级、省级大学生创新创业训练计划项目	三等奖	国家级	2021.11
崔敬	国家级、省级大学生创新创业训练计划项目	三等奖	国家级	2021.11
牟光远	第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	团队铜奖	国家级	2020.11
牟光远	第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	金奖	省部级	2020.10
崔敬	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	铜奖	省部级	2020.12
王瑞颖	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	二等奖	省部级	2021.07
凌捷	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	三等奖	省部级	2021.07
路一鸣	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	三等奖	省部级	2021.07
曲肇瑞	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛	三等奖	省部级	2021.07

（五）立德树人落实机制

立德树人是教育的根本任务，德育是教育的重中之重。本专业学生的德育教学内容融入到学生的思想政治教育和专业授课教学过程中。突出强调授课教师自身应具有坚定的理想信念，依此引导学生树立崇高理想，强化以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的道德和文化教育。积极组织教师开展课程思政建设，改革教学方法，探索数字媒体艺术课程思政育人新模式,重视课程思政改革助力立德树人。目前本专业教师共主持立项校级课程思政改革项目 2 项，课程思政示范课程培育项目 3 项。获师德师风先进个人 1 人，云端思政教学比赛二等奖 1 人。

（六）教授授课

本专业目前有六位教授，分别讲授数字图像编辑基础、非线性编辑技术、计算机动画、几何设计、数字色彩等学科基础课。本专业教授具有丰富的教学经验，三次获省级教学成果奖，教授每学年人均完成 230 标准课时的授课工作量。

（七）实践教学

注重学生实践动手能力的培养，构建了以案例教学为中心，以科研提升教学的实践教学模式，不但使学生具备扎实的理论知识和较强的实践应用能力，还锻炼了学生的实际动手能力、组织协调能力及团队协作精神。同时，重视产学研合作模式的探索和实践工作，加强实践教学，使学生在完成项目的过程中了解产业制作流程，锻炼实际操作能力，取得了较好的教学效果。

三、培养条件

（一）教学经费投入

表 2.数字媒体艺术专业 2020-2021 年度教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2020-2021	350000	157	2229.3

（二）教学设备

本专业拥有联想启天 M4550 多媒体计算机 60 台、戴尔计算机 10 台、高性能 ThinkStation 工作站 2 台（3 块 GTX1080 显卡、256G 内存）、ThinkCentre 图形工作站 10 台、三维扫描仪 2 台、三维显示系统 1 套、非线性编辑系统 3 套 、裸眼显示器 1 台、数位液晶屏 4 台、手绘板 50 台。

（三）教师队伍建设

本专业现有教授 6 人，副教授 11 人，讲师 10 人，其中具有博士学位的教师 20 名，建成了一支以主讲教授负责、结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的、高素质的教师梯队。目前本专业的师生比为 1:5.8。该师资队伍积极探索、勇于创新，近 5 年在国内外期刊发表相关教学研究与改革论文 19 篇，承担省部级教研教改项目 4 项，获省部级教学成果奖 4 项。本团队依托山东省数字媒体技术重点实验室和中美数字媒体国际合作研究中心，承担省部级以上科研项目 40 余项，获得教育部科技进步二等奖 1 项，省级科技成果奖多项，发表学术论文 60 余篇。“数字媒体与文化创意”被列入山东省高校优秀科研创新团队。为适应数字媒体艺术专业实践性强的特点，所有中青年教师在从事理论教学的同时，均能从事有针对性的实践教学工作，突出数字媒体艺术的专业特色。同时，各教师也要作为学生科技创新小组的指导老师，指导学生进行科学研究和动手实践，从而大大提高其分析问题解决问题的素质，锻炼其动手能力。此外，团队人员多次获得各类大学生创新竞赛“优秀指导教师”、“突出贡献奖”以及学校“长城工作奖”。

（四）实践教学及实习实训基地

目前，本专业分别与青岛万妖山映画传媒有限公司、浪潮集团、山东中创软件股份有限公司、政和科技股份有限公司、济南风尚传媒有限公司、山东海看网络科技有限公司、中国文字博物馆、山东省博物馆、上海韩天衡美术馆、山东齐鲁美术馆等建立了适合本专业学生进行专业实践和训练的共 12 所国内专业实训实习基地；与美国纽约华尔街二号中美文化艺术交流中心、阿联酋中国丝绸之路艺术中心建立了 2 所国际实习基地。本专业积极利用国内外实习实训基地进行学生实践能力培养，极大提升了学生的实践动手能力和创新意识。

（五）信息化建设

本专业注重现代信息辅助教学、网络化教学和教学信息化，实现了课程教育资源的共享。精品课程和名优教材的数字化建设了一系列成果，实现了教案、大纲、习题、课件、资料等教学资源的开放共享。现有的国家级实验教学示范中心、省级实验教学中心、多媒体教室，为本专业教学提供了先进的教学技术和实验设备，并不断探索 MOOC 教学模式。同时，本专业强调学生实践动手能力的培养，现已普及专业课机考模式，并建设了相关机考系统。

四、培养机制与特色

积极开拓创新，在学科建设、教学体系、教学内容、教学方法等方面进行了大量卓有成效的工作，构建了以案例教学为主体，以科研提升教学的发展模式，积极开展富有特色的科技创新实验活动，形成了独具特色的教学理念和教学体系，不但使学生具备扎实的理论知识和较强的实践应用能力，还锻炼了学生的实际动手能力、组织协调能力及团队协作精神，增强学生的自信心和竞争力，为培养具有综合素质的兼具技能型和创新型数字媒体艺术人才打下坚实的基础。

在教学管理方面，本专业与兄弟院系相关专业合作，建立教学小组，由多位教师负责一个课程群，实现教学大纲、教学计划的统一制定和教师间教学质量的互相监督。同时，学院的教授委员会和教学委员会也对本专业的教学过程进行监督和指导。

加强与国内外著名信息产业及文化产业公司、企业、科研机构（如：浪潮集团、积成电子、新视觉公司、齐鲁软件园动漫游戏产业基地、济南政和科技有限公司、中国文字博物馆、山东省博物馆、美国纽约华尔街二号中美文化艺术交流中心等）间的交流与协作，不断跟踪数字媒体艺术的发展前沿，做到人才培养与社会需求的紧密结合。注重成果的转化，将所取得的创新性成果研制成相关系统，为企事业单位提供服务和技术支持。计划将取得的数字内容处理成果转化成严肃游戏及游戏引擎；将大数据可视化领域的技术成果转化成经济部门、企事业单位的大数据处理分析系统；将图像放大的成果转化成视频超分辨系统。

重视产学研合作模式的探索和实践工作，加强产业推教学。为了解数字媒体领域的产业发展和人才需求，我们对国内多家动漫公司、影视制作公司等进行了实地考察，将第一线的产业需求转化成教学内容，并以案例的形式将符合产业需求的项目改造成实验教学内容，使学生在完成项目的过程中了解产业制作流程，锻炼实际操作能力，取得了较好的教学效果。通过指导学生对这些内容进行研究、实践，很好的深化了学生对教学内容的理解，既锻炼了动手能力，又培养了科学思维和一定的科研能力。

五、培养质量

毕业生具有良好的专业技能，能够熟练运用主流数字媒体创作软件完成数字动画、游戏、电影特效等制作，可以独立完成众多专业性任务。毕业生的实践能力的加强获得了社会的青睐，能够担当项目重要部分的开发工作、责任心强，能够与客户有效沟通而得到用人单位的肯定，成为公司创作团队的核心成员。社会对本专业的评价较高。本专业 2021 年毕业生共 39 人，实现就业 38 人，其中，国内升学 3 人，就业率 97.44%。

六、毕业生就业创业

学生就业创业良好。成立了课外科研创新小组，以创新小组为基础，组建“创业团队”，利用山东财经大学创业园作为平台，经过几年运行，顺利过渡到社会性公司的创办。通过推动学生创业孵化机制，促成学生自主创业。例如：毕业生姜展威同学成立了时易文化产业有限公司，主要从事三维游戏、三维模型创作、等，其公司借助学校创业园这一平台不断发展壮大。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

经过近十年的专业建设，数字媒体艺术专业发展势头良好。本专业所培养的学生既懂技术又懂艺术，有良好的专业素养，深受用人单位好评，学生就业率逐步攀升。对本专业发展的相关建议包括：

1.继续强化学生实践动手能力的培养。由于该专业的特殊性，很多课程的学习成果都可以形成一个独立的作品。通过举办专业作品展，既可以向全校师生展示本专业风采，又可以激发学生的学习积极性，充分锻炼学生的动手实践能力，树立学生的专业自豪感。

2.继续强化专业兴趣小组的带头作用。本专业建有大学生数字媒体兴趣小组，现已形成了跨度四个年级、不同层次成员间实现良好传帮带、具有较强专业开发能力和一定创新思维的开放性团队。

3.积极联系用人单位，为学生在毕业前提供与专业相关的实习机会，使学生尽快适应用人单位需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）专业定位和培养体系需与时俱进

数字媒体领域及相关产业具有知识更新快、技术革新迅速的特点，基本上前沿一线技术的更新周期在 5 年以内。且随着互联网和多媒体软硬件技术的发展，以及社会经济的发展和文化形式的多样化，数字媒体领域中不断涌现新的应用需求、新的技术方向和新的产业模式。这些因素都使得社会和数字媒体产业对人才技能和素质的要求处于动态变化中，同时对新型人才的需求也更加迫切。如何在该背景下调整数字媒体艺术专业的人才培养定位和培养目标，持续更新和完善人才培养体系，使学生能对接社会和行业的人才需求，并具备持续竞争力，是当前专业建设和发展要解决的一个重要问题。

拟采取的对策措施包括：一是立足多元化人才培养定位，优化分类分方向培养模式。通过设置不同专业方向选修课模块，并根据市场需求不断优化各个方向选修课体系，实现人才的分方向培养。通过鼓励学生个性化发展，借助课堂教学、实验教学、学生参与教师科研项目、实习实训等形式实现人才的分类培养。二是继续优化独立实验课的设置，将实验项目与专业前沿技术、大赛、科研项目等有机融合，提高学生创新能力和实践能力，以适应市场需求的不断变化。三是深化校企合作，将人才培养嵌入数字媒体和文化创意产业链，缩短人才培养与产业需求间的差距。

（二）优质教学资源建设薄弱

由于数字媒体艺术专业的特殊性，现在国内外可用的有针对性的教材和其他教学资源较少，因此相对于人才培养的需要，数字媒体艺术专业在教学资源建设方面还存在较大的缺口。一是专业课程教材大多是自编教材，或者是教师参考多门教材形成的讲义。虽然数字媒体艺术专业自设立之初，就在切实地进行具有本专业特色的自编教材体系的建设工作，并出版了多本教材。但整个专业培养体系涉及的课程众多，且很多课程更新快、甚至淘汰快，且每一本教材的出版都需要经过多届学生的实际教学验证和反复修订、完善，因此现在尚存在着较大的教材缺口。二是线上优质课程资源的建设有待加强。目前本专业的网上课程资源的形式比较单一，线上和线下教学模式的融合不足，线上教学在整个教学过程和教学效果中起到的作业较弱。

拟采取的对策措施包括：一是借鉴吸收国外优秀教材，与国内教材内容有机融合，提高现有教材利用率，实现教学内容的更新速度紧跟专业领域知识技术的更新速度。二是加强与兄弟院校的师资合作和教学资源共享，通过教师谈论交流、合作开发课程、合作编写教材等形式，提升课程内容质量，丰富教学资源，缩短

教材出版周期。三是大力建设线上教学资源，并开展线上线下混合式教学模式改革。首先从主干课程开始重点建设和实施，再以点带面辐射到整个专业的课程。四是建设优质课程群，培育省级精品课程。重点打造多门优质课程，每门优质课程由专业教师团队进行建设，并进行政策支持和激励。在优质课程的基础上，择优培育 1-2 门省级精品课程。

专业五十四：美术学专业（艺术品投资与鉴定方向）

一、培养目标与规格

本专业以书画艺术品的投资与鉴定为主，培养德、智、体、美全面发展，适应社会经济发展的需要，具备扎实的审美文化素养、专门技艺、创新精神和创新意识的，既懂艺术品鉴定又懂艺术品投资，并能在相关领域从事创作、研究、教学、鉴定、投资及应用的具有较强实战能力的复合型、创新型人才，毕业生可胜任各级博物馆、拍卖行、各大画廊、银行、保险等机构艺术投资、鉴定、经营、管理、艺术品保险、价值评估等相关工作。

本专业学生主要学习中国传统文化、书画鉴赏、书画临摹创作、艺术品鉴定、投资等方面的基本理论知识，使学生具有书画以及瓷器、玉器、铜器等艺术品鉴定、投资领域实际工作的基本能力。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识要求

1.具有基础理论知识：专业技能技法知识。掌握中国书画史论等相关的基础理论；掌握书画临摹创作的基本技法等相关知识；掌握中国书画艺术品鉴定的基础基本知识。

2.具有工具性知识：掌握一定的外语、计算机信息技术应用、古今文献检索、论文写作等知识。

3.具有交叉学科知识：掌握中国历史及传统文化的相关知识；掌握应用经济学领域金融、投资等基本原理和相关基本理论、基础知识；熟悉国家有关艺术品投资的方针、政策和法规。

（二）能力要求

1.具有基本能力：具备扎实的基本功和造型能力；具备鉴定古今书画艺术品的基本能力。

2.具有方法应用能力：掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；对书画艺术品研究、鉴赏及评论能力；具有了解书画市场规律、发展动态的能力；具有运用经济学知识进行艺术品投资的能力。

3.具有创作实践能力：初步具有了解传统书画时代风貌及临摹及创作的能力。

4.具有数学英语、数学、计算机能力：能够熟练运用英语进行国际化交流，能够通过数学、计算机等对相关数据进行统计分析。

5.具有创新创业能力：能够具有创新的头脑和意识并能够付诸实践，能够运用所掌握的专业知识进行自主创业。

6.具有综合研究能力：具有开展课题研究、并通过团队进行创新创业实践及学术交流，展示学术思想、研究成果的能力。

（三）素质要求

1.具有道德素质：拥有良好的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。

2.具有身心素质：具备强烈的社会服务意识、责任意识、自觉的法律意识、诚信意识、人际交往意识及团队合作精神。

3.具有文化素质和审美情感：有较高的中国传统文化素养，人文素养、审美素养和审美品质，具有对当代社会发展的理解和自觉学习和情感提升的素养。

4.具有专业学养：在掌握艺术品投资鉴定专业基本知识的基础上，具备较强的创新创业意识，对艺术品投资鉴定领域的热点和前沿具有一定的敏感性及深入探索精神。

二、培养能力

美术学（艺术品投资与鉴定、艺术金融）专业是根据社会发展到现阶段的需求，社会亟需艺术品投资、鉴定，艺术金融方面的专业人才。本专业立足于美术学，致力于服务国家与山东区域艺术品经济发展，是完全符合财经类大学发展定位和办学方向的特色专业，是全国首家艺术品投资与鉴定类专业。艺术学院依托山东财经大学经管类、金融学科优势，运用新理念、新形态、新方法，全力打造省内领先，国内一流的“艺术＋财经”特色专业。该专业以美术学专业为基础，具体分为艺术品投资与鉴定、艺术金融两个专业方向，是具有显著“新文科”交叉学科特征的专业，该专业现为山东省一流本科专业建设点。

表 2-1 美术学专业（艺术品投资与鉴定方向）基本情况

专业名称	美术学（艺术品投资与鉴定方向）	专业代码	130401
修业年限	4	学位授予门类	艺术学
专业设立时间	2008	所在院系名称	艺术学院
专业总学分	155	专业总学时	2415
实践教学环节学分占总学分比例		32%	

本专业教授给本科生上课的比例	100%

1958 年，原山东经济学院设立金融系，先后设置金融学、金融工程、投资学等本科专业，为美术学（艺术品投资与鉴定、艺术金融）专业的开设打下坚实的金融学、投资学学科基础；2003 年，原山东财政学院开始开设艺术品投资类课程，2008 年原山东财政学院人文艺术学院美术学（艺术品投资与鉴定）专业方向正式面向全国十个省份招生，是全国首家艺术品投资与鉴定领域本科专业方向。原山东经济学院于 2006、2008 年分别设立广告设计、文化产业管理专业。2011 年，原山东财政学院与原山东经济学院合并为山东财经大学，美术学专业被山东财经大学遴选为重点学科；2015 年，该专业被评为山东财经大学十三五“双一流培育学科”重点培育。2016 年，与潍坊银行股份有限公司进行校企合作，招收美术学（艺术金融）专业方向学生，与金融学院共同形成艺术金融从本科到博士的立体化办学层次。2018 年，成立山东财经大学中国艺术金融研究院，并主办 2017、2018 年两届“中国艺术金融年会”，聘请首都师范大学博士生导师长江学者宁强教授、中央财经大学人文艺术学院院长刘双舟教授、华东师范大学艺术学院院长徐晓庚教授、人民大学中国艺术金融研究所所长黄隽教授、上海大学博士生导师西沐教授、山东城商行联盟董事长史跃峰等一批专家学者为兼职教授、研究员，共同打造全国一流艺术金融发展平台。2018 年，该专业承担国家艺术基金“艺术品金融经营与管理人才培养”项目，对全国青年艺术金融、艺术品投资领域人才进行了集中培养，体现出该专业的服务经济发展的社会担当。同时，该专业与英国龙比亚大学、美国拿撒勒大学签订本科教育 2+2、3+1 合作协议，实现国际化合作办学。2020 年，该专业与山东沃尔德集团、济宁荣宝斋有限公司、济宁任城区汉文化博物馆进行校企合作，共建专业。同时，响应习近平号召，该专业借助山东财经大学山东省区块链金融重点实验室，利用区块链技术，进行艺术品鉴证备案、艺术品交易平台等领域研究，打造艺术领域一流“新文科”。经过 13 年的培养，该专业现在校生规模为人，该专业毕业生达到近 400 人，毕业生遍布全国各大拍卖行、博物馆、文交所、美术馆等艺术市场、艺术金融机构，体现出服务艺术品市场经济发展的专业特色。

表 2-2 美术学专业（艺术品投资与鉴定方向）课程体系建设

1	中国书画艺术品投资	山东省高校在线开放课程平台上线课程	2019	省部级	山东省教育厅
2	艺术品拍卖	山东省高校在线开放课程平台上线课程	2019	省部级	山东省教育厅

3	艺术品拍卖	全校通识选修核心课程立项建设	2018	校级	山东财经大学
4	中国书画艺术品投资	全校通识选修核心课程立项建设	2017	校级	山东财经大学
5	中国书画鉴定学	山东财经大学校级精品课	2015	校级	山东财经大学
6	课程国际化	课程国际化项目3项	2017 2018 2019	校级	山东财经大学
7	院际国际交流与合作	院际国际交流与合作项目	2017	校级	山东财经大学
8	中国艺术金融概论	中国艺术品市场教学与研究重点教材	2017	百佳出版社	中国书店出版社
9	中国书画艺术品投资导论	普通高等学校艺术金融与投资鉴定系列教材	2017	百佳出版社	高等教育出版社

三、培养条件

（一）教学经费投入

近两年，学校党委会和校长办公会多次专题研究本科教学工作，制定《强化思想政治教育教学的实施意见》，不断完善“三全”育人体系；制定修订教学管理制度40余项，全面整顿教育教学秩序；每年召开本科教育工作会议，出台《提高人才培养质量实施意见》《一流本科人才培养行动计划》，明确专业建设、课程建设等十大目标任务，打造财经特色一流本科教育；不断加大本科教育投入，2020年本科教学预算经费增长29%。

学校拨款，再加之潍坊银行与艺术金融专业方向进行了校企合作，每年 30万的协约。教学日常运行经费和专业建设经费充足，能充分满足专业教学要求，师资队伍建设、实验室建设、课程建设等投入比例适当，教学经费使用合理合规；有一定数量外援经费或上级单位经费支持。

（二）教学设备

根据艺术学院实践性强的学科特点，学院设教学行政用房、专业画室、实验室。生均教学行政用房2.45平方米（其中生均实验室面积0.46平方米）。教学

科研仪器设备总值 118.54 万元。生均教学科研仪器设备值 6085.16 元，2014 年新增教学科研仪器设备值 6.93 万元。基本满足了教学需要，设备利用率较高，保证了教学质量的稳步提高。

2012 年初，艺术学院根据专业要求及教学实践需要，经多次实地考察、论证，源于人文艺术实验中心的规划设想，决定申请成立艺术教学实验中心。由于期间经历山东财经大学合校过程，学校的整体布局发生了变化。艺术教学实验中心随着变动分化而来，建设该中心的目的是服务于山东财经大学新设艺术学院，艺术与经济相结合的办学目标，是为打造艺术方向的经济型特色人才而设立的。

针对艺术学院的学科布局，艺术教学实验中心分设五个实验室，分别为“艺术品投资与鉴定实验室”、“艺术设计与应用实验室”、“艺术创意操作实验室”、“数字音乐教室”和“实训工作室”。五个实验室的建设分别由相关专家和老师提出建设性的意见和建议，经过反复论证和多次招标采购设备组织配套建设完成。

表 3-2 美术学专业（艺术品投资与鉴定方向）实验室管理人员统计表

序号	实验室	地点	负责人	备注
1	艺术品投资与鉴定实验室	燕山校区 5203	宋述林	
2	艺术设计与应用实验室	燕山校区 5206	袁硕	
3	艺术创意操作实验室	燕山校区篮球场平房	宋述林袁硕	

山东财经大学艺术学院实验教学中心为院级实验教学中心，在学院重视实验室和实习基地建设的思想指导下，形成了较为完善的实验教学体系与别具特色的实验教学模式，成为艺术与设计领域涵盖专业面广，综合性、交叉性强的实验教学平台。实验室设施完善，仪器设备先进，在本科教学和人才培养中充分发挥了作用。

实验教学中心主要面向山东财经大学美术学专业的本科生课程开放，并向全校其他院系开设艺术选修课程。同时接受社会课题研究项目及本科生科研训练计划项目。实验教学中心以培养杰出艺术与设计人才及提高全校学生的艺术素质为总体目标，遵循艺术与设计实验实践教学特点和规律，建设师资队伍雄厚，教学理念和模式先进，软硬件一流的综合型实验实践平台，为学生提供实践、交流、学习的良好平台。

面向未来对创新型艺术人才的需求，中心的教学理念为遵循艺术教育规律，坚持艺术与科学结合，寓教于研、教研互促，不断创新实验实践教学体系和模式，提高学生的知识综合应用能力、实践和创新能力，为国家经济建设与文化发展培养创新型杰出艺术人才，同时建设成为全校高质量人才的艺术素质教育基地。

实验中心建成后预期实现教学任务中心的各项实验工作，同时开展相关的学术科研方面的交流，如“艺术品投资实验室”“艺术设计与应用实验室”都有与实际相结合的功能与鲜明的特色，具有较强的前瞻性实践能力。为学科的建设和发展具有有力的支撑作用。实验中心建设本着实用、前瞻、科学均衡的方式完成了建设并投入使用。艺术教学实验中心设施较为齐全：艺术设计实验室拥有苹果电脑，打印机，扫描仪，切纸机和胶装机等一系列相关设备，服务课程有书籍装帧设计、品牌设计、信息整合设计等十余门；艺术品投资与鉴定实验室拥有检定仪、装裱设备、点药等可供学生进行专业实践的相关设备，另有二玄社高端仿古书画 40 多件，服务课程书法、国画、书画断代与辨伪、玉器断代与辨伪、窑瓷艺术等十余门。

（三）教师队伍建设

该专业重视师德师风建设，教师热爱本科教学、教学改革意识强，关爱学生、治学严谨。近三学年无教学事故。近几年美术系也在积极进行思政课程改革。

有先进科学、符合专业实际的教师培训、教师发展的规划及措施；老中青教师传帮带机制良好，执行有力，成效显著。近三学年教师接受培养培训比例≥50%，包括参加国内外学术访问或课程进修、去行业单位参加实践锻炼、在职攻读博士学位、参加各类教学及学术会议和培训、各类省级人才培养对象验收合格等。单人多次接受培养的不重复计算。袁慧敏、杨宁先后在职在上海大学、中国艺术研究院攻读了博士学位。周玮佳到美国“中美收藏家协会”进行了访学。每学期专业教学研讨活动≥5 次，效果好，并有详细记录。

表 3-3 美术学专业（艺术品投资与鉴定方向）国家级省级名师和教学团队项目

1	国务院政府特殊津贴	国务院政府特殊津贴	2015	国家级	国务院
2	齐鲁文化名家工程	齐鲁文化名家	2018	省部级	山东省委宣传部
3	齐鲁文化英才工程	齐鲁文化英才	2015	省部级	山东省委宣传部
4	“齐鲁最美教师”评比	齐鲁最美教师、山东省教书育人楷模	2018	省部级	山东省委宣传部、教育厅
5	山东省智库高端人才选拔	山东省智库高端人才 2 人	2018	省部级	山东省人才工作领导小组

6	第四、五、七届山东省高校青年教师教学比赛	优秀奖 3 人	2017	省部级优秀奖	山东省教育厅
8	艺术金融研究团队	山东财经大学优势学科人才团队	2017	校级	山东财经大学

（四）实习基地

在《山东财经大学本科生毕业实习工作管理规定》指导下，学院层面为本科生实习提供了充足的实践和实习基地，且允许学生自主联系实习单位，这些保障了全体美术学专业学生都可按照培养方案的要求按时如期参加实习，并撰写实习报告和实习日记，指导老师通过“校友邦”平台在线对学生进行实习指导和报告批阅。从近三年美术学专业的实习内容来看，学生基本围绕书画史、书画鉴定、艺术品投资等领域开展实习活动，实习目的明确，实习内容具体，实习效果良好。

艺术学院高度重视学生实践能力的培养。每年定期举办品牌活动“写生作品拍卖会”。此项活动时间至今已举办了六届，有效促进了学生将第一课堂所学理论知识应用到实践中。举办了一系列美术类专业的主题讲座，六年来参与人数逐年增加，总参与人数达 400 余人。

校内外实践、实习、实训基地充足、合作密切，长期稳定且有合作协议的基地≥3 个，能充分满足实践实习教学的需要，指导教师数量和业务能力符合教学需求，活动记录规范、完整，实习、实践效果好。实习基地的数量和规模能保证每届学生集体实习比例≥30%。

国内方面，与潍坊银行（全国较早推行艺术金融业务的商业银行）联合培养艺术金融方向人才，并签订就业协议，共同主办“中国艺术金融年会”，扩大该学科的国内影响，设置潍坊银行奖学金、奖教金，举办潍银讲坛，邀请国内外艺术品投资与鉴定、艺术金融领域学者进行学术讲座。不断强化与山东省博物馆、上海韩天衡美术馆、中国文字博物馆等 10 余家单位合作，派遣学生到上述单位实习实践。

表 3-4 美术学专业（艺术品投资与鉴定方向）实习和实践教学平台

1	中国艺术金融研究院	中国艺术金融领域专业实践平台	2018	校级	山东财经大学
2	潍坊银行艺术金融教学实践基地	与潍坊银行等共建专业实践平台	2016	校级	山东财经大学潍坊银行股份有限公司

3	美国纽约华尔街二号艺术金融教学实践基地	与美国纽约中美收藏家协会共建专业实践平台	2016	国际	山东财经大学中美文化艺术交流中心
4	济宁荣宝斋文化发展有限公司美术学专业教学实践基地	共建专业实践平台	2020	校级	山东财经大学济宁荣宝斋文化发展有限公司
5	济宁任城区汉文化博物馆美术学专业教学实践基地	共建专业实践平台	2020	校级	山东财经大学济宁任城区汉文化博物馆
6	中国文字博物馆美术学专业教学实践基地	共建专业实践平台	2014	国家级	山东财经大学中国文字博物馆
7	山东博物馆美术学专业教学实践基地	共建专业实践平台	2016	省级	山东财经大学山东博物馆

（五）现代教学技术应用等

注重教学方法的改革，合理使用现代教育技术手段，很好地培养学生的思考能力和创新能力。所有的课程均已开设线上课程，其中，《中国书画艺术品投资》《艺术品拍卖》两门线上课程被评为省级优秀课程，其中《中国书画艺术品投资》课程被推荐参加国家级优秀课程建设。

四、培养机制与特色

1.创新性——专业领先优势。该专业 2008 年开设，是全国首家艺术品投资与鉴定领域专业。经过 12 年发展，积累了丰富的教学经验、科研成果以及社会资源优势，成为国内该领域有影响的特色一流专业。

2.融合性——艺术+财经的专业集群优势。美术学（艺术品投资与鉴定、艺术金融）、金融学、管理学、视觉传达设计、数字媒体艺术等专业方向之间相互支撑，有机互补，形成立体化的多学科、跨学院、跨专业的艺术学科发展新体系。

3.战略性——立足山东，辐射全国。山东是全国最大的艺术品市场，这是该专业成立并得到发展的重要契机，鉴于该专业人才的广泛需求，我们在全国十省市进行招生，并不断将专业人才向全国输出，服务艺术经济发展。

4.平台构建优势。为进一步促进该专业发展，专门成立艺术研究中心、中国艺术金融研究院、东方文化研究所、艺术应用研究所等4个教研机构，引进国内该领域30余名顶级专家学者作为研究员，与教学系部互为助益，共同服务于美术学（艺术品投资与鉴定方向、艺术金融方向）专业发展。

5.本硕博培养体系优势。山东财经大学已经形成艺术金融从本科到硕士到博士研究生的学科培养体系，在国内居于该学科领先位置。我们联合艺术金融行业社会力量，校企合作办学，使得该专业方向具有鲜明的特色及优势。

6.校企合作——实践平台应用优势。美术学（艺术品投资与鉴定方向、艺术金融方向）目前与潍坊银行股份有限公司、济宁荣宝斋股份有限公司、山东沃尔德集团、济宁任城区汉文化博物馆四家单位进行校企合作，共建该专业。同时，该专业还拥有美国华尔街二号、中国文字博物馆、山东博物馆、青岛中国当代书画价格鉴定中心、上海韩天衡美术馆、齐鲁美术馆、西城时光文化艺术公司等10余家国内、国际教学实践社会平台，定期为该专业学生的实习实践提供一流的专业平台。目前该专业拥有国家级实验教学示范中心3个，省级实验中心1个。

（一）产学研协同育人机制与合作办学

产学研并进，加强与突出实践性教学，强调专业服务社会。2018年完成国家艺术基金艺术品金融经营管理人才培养项目1项，2019年立项教育部协同育人项目2项，立项国家大学生创新创业训练计划2项，山东省大学生创新创业训练计划2项，校企合作项目4项。通过这些项目，积极集聚优质社会资源，优化人才培养机制，推进政府、科研院所、企业与本专业进行合作，不断推进完善协同育人机制。组建一支艺术品鉴定、估值学术团队，进行书画艺术品鉴定、估值工作，并制定相关市场操作规范。与潍坊银行、济宁荣宝斋、沃尔德集团合作深化艺术品投资与鉴定、艺术金融业务合作，培养优秀的艺术市场领域人才。不断扩展该专业社会贡献面，合作单位稳步扩展，突出社会贡献的实效性，在提供社会贡献的同时，不断扩大该专业的社会影响力。

产学研协同育人，与国内外高校、企业、政府等合作培养人才，有本科联合培养项目、本科交换学习项目、人才培养平台（如校企联合实验室）等。

国际方面，与中美收藏家协会在纽约华尔街二号共同举办国际艺术金融学术论坛，不断推进艺术品投资与鉴定、艺术金融专业的学科的建设与国际影响。与英国龙比亚大学、美国拿撒勒大学签订本科教育2+2、3+1合作协议。通过这些形式，共同研究艺术市场、艺术金融领域课题，加强国内相似专业间的理论与实

践问题的研究，不断将该学科发展推向更高水平。今年正在进行《艺术品全产业链》国际课程的讲授，并已经申请了意大利与艺术学院美术系的国际交流平台项目，项目正在推进，会在本科联合培养项目、本科交换学习项目、人才培养平台（如校企联合实验室）等广泛与意大利开展合作。

加强艺术品投资与鉴定专业同金融经管专业的合理结合，广泛接触国内艺术品投资、鉴定领域机构、艺术经济学方面的专家，与之探讨该专业教学培养模式，使艺投专业的教学科研向规范化、制度化、科学化的轨道迈进。

表 4.1 美术学专业（艺术品投资与鉴定方向）产学研协同育人机制与合作办学一览表

1	山东省一流本科建设项目	山东省一流本科建设专业	2020	省级	山东省教育厅
2	《山东财经大学“十三五”学科建设发展规划》	山东财经大学双一流培育学科	2016	校级	山东财经大学
3	山东财经大学一流本科专业建设点项目	山东财经大学一流本科专业	2019	校级	山东财经大学
4	山东财经大学校级一流学科项目	山东财经大学校级一流学科	2013	校级	山东财经大学
5	山东财经大学与潍坊银行共建艺术金融专业方向	校企合作人才培养	2016	校级	山东财经大学潍坊银行
6	山东财经大学艺术学院与济宁荣宝斋文化发展有限公司共建美术学专业	校企合作人才培养	2020	校级	山东财经大学济宁荣宝斋文化发展有限公司

7	山东财经大学艺术学院与济宁任城区汉文化博物馆共建美术学专业	校企合作人才培养	2020	校级	山东财经大学济宁任城区汉文化博物馆
8	山东财经大学艺术学院与沃尔德集团共建美术学专业	校企合作人才培养	2020	校级	山东财经大学沃尔德集团

（二）教学管理

一流的专业，需要一流的教学质量保障体系。美术学专业近年来，从规章制度出台、师德教育、教风学风养成等方面，不断加强教学质量保障体系建设。

1.专业教学有“章”可循。学院相继出台《山东财经大学艺术学院教学管理规定》、《艺术学院毕业论文（设计）工作管理规定》、《艺术学院考试工作规范》、《艺术学院教学事故认定与处理办法》、《艺术学院实验室工作管理规定》、《艺术学院实践教学管理规定》等 12 项教学规章制度，涉及日常教学、教学事故处理、实践教学、毕业论文写作答辩、奖学金奖教金评比、实验室管理、外聘师资管理等各个方面，有效保障了教学工作各个环节的顺利开展。

2.改革授课方法。部分课程由一般艺术院校的集中式授课改为分散式授课。如书法与中国画课，一般艺术院校都是集中连堂上几周内将课程结束，然后再进行下一课程的集中授课，我们将这些课程改为贯穿整个学期的授课，使每次课后学生能有充分时间，对技能技法进行训练，也有利于专业知识的消化吸收。

3.加强实践课教学环节。我们深知，艺术品的投资、鉴定及金融，没有大量的实践环节是无法学好的。所以，我们在相关的课程教学中都加入了很重的实践内容。除了专门设置的实践课（如专业调研、实景写生）之外，如书画艺术品价值判断与分析、中国书画断代与辨伪等理论课程，也安排课下实践调研项目，且经过与相关部门协调后，进行一定的实践教学，如带学生到我们的实践基地山东博物馆、文化市场、拍卖行进行实地调研，同时，我们还聘请了许多具有一流实践经验专家现场进行讲述。因此，在山东财经大学各学院中，艺术学院的外聘教师是最多的，其目的正是充实、加强实践教学。我们同时联系社会上相关部门，为学生在课余时间提供专业实践机会。如与大众日报新闻美术馆达成协议，安排学生今后每周利用课余时间分批次到该部门进行展览策划、布展、拍卖等方面专业实习，同时给学生提供勤工俭学的机会。2017 年，与香港中国银行进行艺术金

融领域合作、交流，并派遣 10 名本专业学生至香港中国银行为期近两个月的艺术品拍卖、艺术金融等方面的专业实践。

4.建立有效的教学质量信息统计、分析以及毕业生反馈机制。评价反馈系统由用人单位、校院领导听课、督导组听课、同行评价、在校生、毕业生座谈及各类教学检查等构成，该机制对日常教学状态数据信息，定期进行统计、分析，及时发现问题，分析原因，并制定整改措施；对评教信息，定期统计评教结果，特别注重对相邻两次评教成绩差距较大的评教信息的分析与整理，并通过教研室教学例会及时反馈；与社会服务办、人才培养中心等部门联动，对就业信息进行分析，及时调整和修正专业培养过程中的问题。

五、培养质量

美术学专业以《山东财经大学本科学生学分制管理规定（试行）》为指导，严把人才培养质量，通过建立健全学生指导和学风体系，开展创新创业教育，强化产学研育人体系等方式，从入学就对学生强化学业教育和职业教育，帮助学生树立正确的学业观和就业观，建立合理的职业目标，并及时疏导学生在求职过程中的焦虑、迷茫心理，为提高学生毕业率和就业率提供了重要保障。

目前我们已有 9 届学生顺利毕业，其工作岗位遍布全国各大拍卖行、文交所、美术馆、银行等艺术品投资机构，部分学生进行自主创业，体现出该专业突出的实践性与服务社会的特点。有同学自主创办集艺术家签约、代理、推广，艺术展览策划，艺术衍生品研发等于一体的北京宏艺堂品牌管理有限公司。该同学向艺术学院捐赠用于美术学专业鉴赏的近现代书画精品复制品 50 余件。多名同学出国到美国明尼苏达大学、华盛顿大学、英国龙比亚大学等深造。国内深造方面，08 届毕业生孙超，考取中国美术学院博士，并受邀到哈佛大学访学，08 届毕业生杨君谊考取南京大学博士，09 届毕业生张宗建考取天津大学博士，17 届毕业生贾增烨同学考取中央美术学院研究生，邵雪芳同学考取中国美术学院研究生，孙霏霏同学考取中国艺术研究院研究生。

安排多批学生到潍坊银行股份有限公司、香港中国银行、山东省文物总店、山东博物馆、大众日报新闻美术馆等机构实习，并有多名同学直接在实习机构就职。通过与中贸圣佳、山东省博物馆、荣宝斋等用人单位座谈，对学生毕业后的表现进行了摸底，以便于今后更好的开展教研教改活动。用人单位对该专业毕业生总体评价是：专业综合能力较强，能够对所学过的艺术品鉴赏、投资等领域有较深入的了解，与社会应用能实现较好的对接，总体满意率达到 98%以上。

该专业是国内最早的艺术品投资与鉴定类专业，且经过多年发展，已经在树立起广泛的社会信誉。该专业毕业生一直就业情况良好。该专业近三年就业率为：

2017 年 92.31%，2018 年 100%，2019 年 100%，2020 年，2021 年 95%。学生对母校及专业教师的好评率均为 100%。

六、毕业生就业创业

用人单位对我院美术学专业的毕业生具有较高的评价，对毕业生扎实的基础理论知识、熟练的实际操作能力和较好的创新意识给出了高度肯定。经过用人单位的继续培养，美术学专业毕业生在工作岗位上取得了优异的成绩。现提供本专业办学近 15 年以来最有代表性的 5 个优秀毕业生的典型案例。

孙超，1989 年出生，中共党员，山东财经大学艺术学院 2008 级艺术品投资与鉴定方向本科生，现为中国美术学院与哈佛大学联合培养博士研究生，曾获国家奖学金、国家励志奖学金以及优秀研究生干部等荣誉称号。大学毕业后，考入华中师范大学并就读于美术学院美术史方向；2018 年至今，就读于中国美术学院视觉中国协同创新中心中国艺术的时空序列方向，2019 年 10 月至 2021 年 3 月为国家公派哈佛大学中国艺术实验室访问研究员。师从哈佛大学艺术与建筑史系洛克菲勒亚洲艺术史专席终身教授汪悦进、中国美术学院艺术人文学院陈锽教授。

张宗建，男，山东财经大学艺术学院 2010 级艺术品投资与鉴定方向本科生，毕业于天津大学冯骥才文学艺术研究院，获工学博士学位，现就职于江苏师范大学美术学院，讲师。现为中国艺术人类学学会会员，中国民俗学会会员，山东民俗学会会员。论文发表情况：木版年画题跋中的民间书写与审美研究，中国书法，2019 年 02 期(cssci 来源期刊)；论石涛绘画及题跋中墨法的阐释与实践，中国书法，2019 年 08 期(cssci 来源期刊)；从村落到都市:菏泽面塑技艺文化空间的地域变迁与价值重构，装饰，2018 年 07 期(cssci 来源期刊)；生产性保护模式视野下梁平年画文化生态圈的新塑造，美术观察，2015 年 09 期(cssci 来源期刊)。

徐尘，山东财经大学艺术学院 2008 级艺术品投资与鉴定方向本科生，现为山东壹平尺文化传播有限公司总经理，中国国家注册拍卖师、艺术品高级鉴定估价师、艺术品投资鉴赏讲师、商业顾问、策展人、山东省书法家协会会员、济南市美术家协会会员。山东财经大学外聘教授、山东财经大学东方学院双创学院副院长。2009 年－2011 年从事艺术品拍卖工作。2012 年从事电视媒体工作。自导自演过多部微电影。2013 年－2014 年从事美术馆、艺术品金融、艺术品鉴定评估等工作。先后策划了主持过三十多场艺术品竞拍会。最高成交率 100%。曾主持过五十多次艺术品沙龙，并担任主讲人。作为策展人曾策展过三十多场大型艺术展览。2014 年创立北京宏艺堂品牌管理有限公司并提出“让艺术成为生活”概念，旨在推广中国传统文化，打造中国第一家艺术品大众化平台。2015 年获得济

南市年度创业之星。2015 年公司获得中国画廊市场拓展奖。2015 年获得首届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖。2015 年获得首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国铜奖。2016 年获得山东省“双创能手”荣誉称号。2016 年带领山东财经大学创业团队参加挑战杯，获得山东省金奖、全国金奖。2017 年带领山东财经大学东方学院团队获得创青春山东省银奖，泰安市第五届创新创业大赛二等奖。

徐建龙，艺术品投资与鉴定专业 2012 届本科毕业生，在校期间学习成绩优异，曾担任本院学习部副部长，先后获得国家奖学金、国家励志奖学金等。在专业课程学习之外，积极参加我校各类社团活动，曾担任学校羽毛球协会会长、青年志愿者协会组织部部长，同时兼任自行车协会、文起诗社、读书协会等社团会员。毕业后投身拍卖行业，现就职于中贸圣佳国际拍卖有限公司，任瓷器部《磁臻》专场业务主管，同时在北京古玩城经营古玩行业，主要涉及明清瓷器、明清家具、古琴等领域。

贾增烨，美术学专业 2017 届本科毕业生，同年考入中央美术学院攻读艺术管理专业研究生，并于 2020 年取得艺术学理论专业硕士学位。目前工作于中央美术学院上海校区。在校期间曾多次获得两校奖学金以及本科山东省优秀论文、优秀毕业生等奖项。在校学习期间，同时发挥两个阶段内学科的实践性，曾于嘉德、荣宝斋等拍卖公司的当代艺术、书画部实习，并参与中国美术馆、中央美术学院美术馆、北京画院美术馆等机构的展览策划工作，以及其他机构运营等实习工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着人们生活水平的提高，以艺术品投资与鉴定、艺术金融为特色的各类美术专业人才将有更加广阔的发展空间，就业前景看好。随着社会经济的蓬勃发展，民众审美需求的日益提高及国家对设计艺术文化的重视、推广，人们对“衣食住行用”等生活品的审美追求日益提高。相应地，近些年来艺术品鉴定、投资等专业人才社会需求持续旺盛。总体上看，随着国家大力发展文化产业的政策，艺术金融、艺术品投资与鉴定专业人才就业前景看好。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

8.1.1 人才培养目标定位模糊

现代社会所需要的美术人才不仅需要掌握扎实的专业知识，而且应该具备创新精神和能力。但是，在培养美术人才的过程中，将教学重心完全放在了如何向学生传授美术知识，使其能构建完善的知识体系，而忽视了对学生综合能

力方面的培养。在这种情况下，美术学专业所培养的美术专业毕业生与社会需求相差甚远，容易在社会竞争中被淘汰。创新能力是现代社会衡量高校毕业生工作能力的一个重要方面，但在美术教学中忽视了这个问题，教师仅按照教材中所罗列的内容为学生进行讲解，缺乏对其创新意识和能力的培养。这样的培养模式使部分美术专业的学生在走出校门后并不具备胜任实际工作的能力。

8.1.2 教学内容相对落后

教材是教学内容的主要载体。在高校美术教学中，教材发挥着重要的作用，特别是在艺术品投资与鉴定专业教学方面。当前，社会正以高速状态运行和发展，社会的知识体系也一直在更新。从高校美术教学的角度看，要想达到理想的美术人才培养目标，就应该重视对教材的选择。但是，美术学专业仅从教学理念的角度实现革新，忽视了美术教学工具和内容的更新，教材的更换频率较低。部分课程使用的教材和内容比较落后，难以与实际的艺术品行业发展实现有效衔接，这样的情况会对高校美术教学效果产生一些不利影响。

8.1.3 教学方法的创新性不足

当前，美术学专业没有针对美术教学构建完善的体系，教学方法与实际情况相脱离的情况依然存在。一方面，部分课程仍然沿用较为陈旧的教学理念，并没有考虑学生之间存在的差异，没有开展具有针对性的教学活动。另一方面，信息化是现代社会的一个重要标志，在这样的背景下，越来越多先进的教学方法被广泛应用于教育领域，但是部分课程仍然沿用讲解加示范的方式向学生传授美术知识，没有有效运用信息化教学手段。

8.1.4 教师的综合教学素质有待提升

教师的教学能力和综合素质可以对教学效果产生重要影响。美术专业教学包含很多不同的课程，如人物、山水、花鸟、书法等，这些课程应该由不同的教师任教。但是在实际教学中常常是由一名教师同时负责教几门课程，导致了教学质量低下。还有一些教师在专业知识背景、教学能力方面比较欠缺，难以在实际教学中为学生提供有效的指导，甚至将大部分时间用于为学生播放教学课件。这样可能造成学生难以在美术课堂中获得有效的收获，逐渐失去对美术相关课程的学习兴趣，降低美术课程教学的效率。

（二）解决问题的建议

8.2.1 人才培养目标：坚持“以本为本，四个回归”

进一步落实“以本为本，四个回归”，加强学生思想政治教育，并与专业教育进行融会贯通。依托专业先行优势，树立总体发展目标。山东财经大学在财经领域拥有很强的专业发展优势，今后进一步深化美术学专业与经管类学科的紧密关联，提高社会对该专业的认可度。进一步加强同国际、国内相似专业

间的联系，定期举办艺术品投资与鉴定国际性、全国性的教学经验交流会、理论研讨会。不断健全完善艺术品投资与鉴定专业独立的学科体系，依托山东省区块链金融重点实验室，利用新技术，将该专业打造为在国际上有一定影响，全国一流的“新文科”特色专业。

8.2.2 一流专业建设：实力支撑，一流特色

力争 5 年左右时间，将本学科建设成为在全国具有独创性领先地位的该领域人才培养基地。本着服务社会的宗旨，进行书画艺术创作活动及鉴定活动，指导书画艺术品投资及市场。力争将“艺术品投资与鉴定”、“艺术金融”打造成国内一流的权威性专业体系，并产生一定的品牌影响。

8.2.3 教学方法：以本科教育为基础，“内外结合”，完善本硕博培养体系，以及业服务区域经济发展的目标

更好利用我校金融、经管类力量，并在学生学习过程中实现金融、经管类知识与艺术品投资、鉴定类知识的有机结合，进一步利用山东财经大学的学科优势与专业完善艺术学院美术学专业（艺术品投资与鉴定方向、艺术金融方向）的本硕博培养体系，将学生培养为国内该专业领域一流人才。山东是全国最大的书画艺术品市场，亟需艺术品鉴定、艺术品投资、评估等方面的复合型人才。该专业紧密结合这一社会需求，立足于山东，服务全国艺术品评估、艺术品拍卖、艺术金融、艺术品保险等行业，培养复合型高素质的创新型交叉人才。由长江学者带头成立中国艺术市场研究中心，建立艺术市场数据库，适时发布中国艺术品市场指数，指导区域艺术品投资及市场发展；与北京荣宝斋、南京十竹斋拍卖有限公司等国内一流拍卖行进行校企合作，进行课题申报、人才培养。

8.2.4 一流师资队伍建设：自身梯队建设+外聘强势力量

进一步引进高水平师资队伍，加强师资队伍建设。完善本校、本院、本专业的教师队伍梯队建设，形成老带新的教学、科研团队，并才形成学科互补的强势团队。聘请 5 名左右国内外本专业的一流专家参与教学与科研，进一步提升师资团队力量。近期引进长江学者 1 名，招收艺术市场方向博士，带动师资队伍上新台阶。每年引进 1 名该专业学科评估 A 类或全球 TOP200 院校的博士。

专业五十五：美术学专业（艺术金融方向）

一、培养目标与规格

本专业致力于培养具备一定中国传统文化基础和中国艺术品鉴定审美素养，既精通中国书画的基本创作技法和理论又兼具艺术市场、艺术金融运营能力的较强实践操作水平的专门人才。2016 年本专业与潍坊银行股份有限公司建立校企战略合作，开设艺术金融方向，并于 2019 年培养出第一届毕业生。本方向培养具备一定金融运作管理知识和传统文化素养及艺术品鉴赏能力，既懂的艺术品行业的运作规律及艺术品的鉴定审美素养，又懂金融学的相关知识，具有较强的创新意识及业务拓展能力的艺术与金融兼擅的专门人才。学生毕业后既能够在银行、证券、保险等金融机构从事艺术与金融相结合的相关业务工作，也可以在文化部门、事业单位从事文化产业及相关教学、科研工作。

美术学专业（艺术金融方向）毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1．初步具有鉴定古今书画艺术品的基本能力；

2．掌握金融学、投资学科的基本理论、基本知识；

3.掌握艺术金融相关理论及运作方式；

4．熟悉国家有关艺术品投资的方针、政策和法规；

5．具有一定的审美素养和书画艺术创作能力；

6．了解书画市场规律、发展动态；

7．掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

二、培养能力

(一)专业基本情况

美术学专业（艺术金融方向）是我校根据社会的发展需求，结合自身条件适时的创建的一个新型的艺术与经济相结合的交叉性学科。2016 年与潍坊银行股份有限公司建立战略合作，潍坊银行为该专业每年投入 30 万元，用于人才培养、科学研究、数据库建设等。2017 年与香港中国银行在学生实习、就业方面达成初步合作意向，在对学科的外交流上同美国的拿撒勒大学、英国爱丁堡龙比亚大学均有相关合作。2018 年主办第四届“中国艺术金融年会”并成立“中国艺术金融研究院”。2019 年同潍坊共同举办第五届中国艺术金融年会；2018 年获文化部国家艺术基金艺术金融人才培养项目，并于 2019 年初结项，培养艺术金融人才 30 名，在艺术品投资与艺术金融方面产生了深远的社会影响力。

2020 年 10 月，我系范正红院长带领宋述林、袁慧敏、杨宁三位老师参加了在西南财经大学召开的“中国艺术金融年会”，范正红院长在会上担任圆桌论坛主持人，进行了有独特见解的发言，我校中国艺术金融研究院院长张志元在会上作了主旨发言，本次会议对专业方向的发展起了重要推动作用。

美术学（艺术金融方向）专业目前与艺术品投资与鉴定方向共用艺术品鉴定实验室、书画装裱实验室、艺术陶瓷创意实验室，并与图书馆合作成立人文艺术陈列室等。艺术学院出台实验室工作管理、设备管理等方面的规定，以保障实验室的高质量运转。

（二）在校生规模

该专业自 2020 年始，每年招生 80 人，其中省内招生 50 名，省外招生 30 名左右，2020 年从入学开始从 80 人中选拔 40 人组成艺术金融方向班，2021 年目前两个专业在校生为 254 人。

（三）专业课程体系建设

该专业课程分为通识课、专业基础课、专业必修课、专业选修课以及实践课等环节，主要课程有书法、中国画、中国美术史、中国书法史、投资学概论、中国书画断代与辨伪、中国书画鉴定学、书画艺术品市场价值判断与分析以及金融学、艺术经济学、艺术品投资导论等。

该专业一直紧扣培养方案进行课程建设，2021 年对培养方案进一步加以调整，增加了选修课的数量，进一步提高了实践课程比例，更加注重学生的实践实战能力的培养。但对于专业必修课的选择则做到更精炼，尤其是对于中国书画鉴定学、中国书画断代与辨伪、书画市场价值判断与分析等主干课程，美术系成立专门的课程建设小组，邀请社会上该领域专家学者参与其中，共同探讨研究课程建设。同时部分选修课程及实践性较强的课程则采用聘请校外专家授课，年轻教师辅助教学的办法，带动了年轻教师队伍在教学业务上的提高，对课程建设与改革起到了良好的推动作用。此外，为了打造高水平的教学团队，美术系积极推进新进教师对教学课程的交叉学习，培养年轻教师首先精通主干课程的教学内容，成为教学的多面手。

表 1 美术学专业（艺术金融方向）课程体系框架及学分学时统计表

课程类别	课程总学分	课程总学时	学时类型		学期、周数、周学时分配							
			理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
					14	17	17	17	17	17	17	17

通识课	通识必修课	27	479	445	34	7	8	6	4				
	通识选修课	20	340	340									
	小计	47	819	785	34	7	8	6	4				
专业课	专业基础课	35	568	396	172	9	16	5		5			
	专业必修课	21	357	289	68			5	4	8	2	2	
	专业选修课	22	374	318	56			4	6	6	4	2	
	小计	78	1299	1007	292	9	16	14	10	19	6	4	
独立实践课	实践必修	25	96		96	2							
	专业实践选修	2	34		34								
	创新创业实践选修	3											
合计		155	2248	1792	456	18	24	20	14	19	6	4	

实践教学学分分配及比例

课内实践学分	独立实践课学分	实践学分合计	占总学分的比例
19.18	30	49.18	31.73%

课内实践学分=通识课课内实践学分+专业课课内实践学分

(四)创新创业教育

该专业鼓励学生创新，自主创业，在校期间就与社会相关部门联合办学，强化学生自主创业意识，并对学生创业提供理论和技术支撑。目前有多名学生自主创业，开办艺术产业公司、画廊、经营珠宝玉器、艺术衍生品等，2020 年至 2021 年 8 月,毕业生自主创业 6 人，且在专业教师的指导下借助现代网络技术利用淘宝、微拍等在线平台进行艺术品交易等。

（五）立德树人落实机制

在加强教学的同时，促进教学体系的思政改革，并带动全校美育、通识教育体系的建设。本专业首先加强学生的道德品质教育和理想信念教育，教育引导学生树立“四个正确”推进学生党员的“两学一做”学习制度化，常态化，推动社会主义核心价值观落系落实，因此，该专业针对学生的具体情况定期开展思想教育学习，每月一次学生座谈，导师加强对组员的思想品质的评定，将道德品质作为学生评优的基本条件，该专业为进一步落实好立德树人机制，组

织学生学习校训、院训、学习校歌，教师以身作则传授中华民族的传统美德领会品德教育深层含义。

（六）教授授课

该专业一直要求教师严格按照教学大纲及教学日历上的进度授课，定期进行听课检查，做到言传身教，为学生传授正能量。教学内容不得随意调整，教学内容和可是不能偏离培养方案的要求。对于教学生取得的经验和成果在学院大力推广。另外，在授课时不得传授与教学无关的内容，不得曲解教材及教科书规定的知识，更不能涉及有损国家及学校形象的不当言论。

全专业任课教师精心准备授课内容，采用多种方式，确保教学质量线上线下等效。在线教学各位老师全天在线，连续工作，保障平稳开课。雨课堂、超星学习通、中国大学 MOOC、智慧树四大线上教学平台技术人员为授课教师提供专门的技术支持，不间断服务。在线教学是信息技术与教育教学深度融合的产物，此次疫情防控期间的在线教学，成为学生“学习革命”的催化剂。面对扑面而来的在线教学浪潮，一场“学习革命”悄然发生。学生的学习获得感成为衡量在线教学成效的“金标准”。经过近一个学期的线上教学，同学们一致感觉“停课不停学”落实地很好，线上教学的质量不比线下差，而且还获得了更多与老师沟通的机会。

（七）实践教学

2020 年有两名艺术金融专业的毕业生到合作单位济宁荣宝斋工作。2021 年，济宁荣宝斋继续招收实习生并从实习生中择优选拔学生到其单位工作。

（八）学风建设

该专业一直将学风建设作为首要任务来抓，加强学风的制度建设，首先定期召开学风建设会议，强调纪律，严查教师的教学纪律，论文指导，作品研创上的态度问题，严查随意调停课及迟到早退现象，对于随意给学生提供便立即高分的情况坚决杜绝，一但出现问题坚决严肃处理。另外严查学生的上课出勤率，对于无辜旷课三次以上的学生取消课程成绩，对于违规违纪的学生绝不姑息。其次加强学生干部的学风建设，坚决选用有正义感和责任心的班干部，将正能量带到学习中去。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业的教学经费分校、院两级投入，本系将教学经费置于优先地位，并坚持专款专用，逐步进行教学设备、图书、资料的充实和购置，落实学生实验实习经费，确保学科专业建设和教学基础设施的经费需要。

（二）教学设备

该专业与艺术品投资鉴定实验室共用资料室拥有专业相关图书、报刊杂志1000多册，拥有《秘殿珠林》、《石渠宝笈》、《徐邦达鉴定文集》、《中国古代书画图目》、《中国书画全集》、《海外珍藏中国书画全集》、《故宫书画全集》、《台北故宫书画全集》、《中国书画家印鉴款识》等大型工具书，新增《民间书法大系》、《中国出土文物全集》《中国出土玉器全集》等重要资料。另外，用于陶瓷鉴定的古代瓷片300余片，省内、全国知名画家作品50余件。历年拍卖会拍品图书150余册，可以满足师生教学、科学研究需要。

学校十分重视该学科的建设，2021 年继续加大力度落实新院址的改造，投入500万元改造原有的供暖中心10000万余平方米，成立人文陈列室、鉴定室，整合学校等多方力量投入大量资金，目前拥有的设备有：价值80万的大型艺术品鉴定仪器一件，小型鉴定仪器40套，大型书画装裱机一件，电窑一个，拉坯机5个，二玄社古代书画复制品精品150余件，收藏有汉魏代表性精品碑刻、汉画像石拓片130余件，总价值达200余万元。2019-2020年投入5万元，购置骨质瓷器、高温釉料、装裱材料、书画创作用具及图书一宗。2020-2021年投入2万元，购入相机、电脑等设备。

（三）教师队伍建设

艺术学院构建起一支具有理论水平和鉴定、创作能力的师资队伍。该学科目前有专任教师13人，生师比达到13比1。另外，基于该学科交叉性、实践性的特点，我们高度重视校内、外引援工作。不断加强与校内经管类学科的有机联系，充实该学科艺术品投资、经营与管理方面力量。

（四）积极进行课程与教材建设

2017、2018连续两年承办中国艺术金融年会；2019年与潍坊银行共同举办第五届中国艺术金融年会，诚邀国内外在艺术品投资鉴定和艺术金融方面卓有成就的知名专家三十余名共同研讨目前国内外艺术品市场、艺术金融的发展趋势和前景，美术系全体师生共同与会学习，为学科发展提供了坚实的理论基础。2018年成功申报并举办了《国家艺术基金艺术品经营管理人才培养项目》并于 2019年顺利结项，培养省内外艺术品经营管理青年骨干30余人，为学科发展建设及教学模式的探索提供了丰富的经验。同时美术系聘请校外专家授课和专题讲座，有针对性的进行科研活动，对课程建设与改革起到了良好的推动作用。

在课程建设上，紧追学科发展大趋势，积极组织教师开展建设在线课程，抓好在线课程建设，组织学习和研讨在线课程建设，分别成立课程建设小组，分享建设经验，大力推动实施反转课堂教学方法。

由于该学科是新兴学科，在全国范围内并没有学科建设依据，因而教材建设是该学科弱势环节。为此，学院安排专门老师整理该学科部分课程讲义，着手教材建设准备工作。目前已经与高等教育出版社合作，出版全国首批“艺术品投资与鉴定”系列教材，首批教材中，《中国书画艺术品投资导论》已出版。教师积极撰写与专业相关的个人专著《书画艺术品投资风险及其管理》等。

表 3-1 美术学专业（艺术金融方向）课程体系建设

1	中国书画艺术品投资	山东省高校在线开放课程平台上线课程	2019	省部级	山东省教育厅
2	艺术品拍卖	山东省高校在线开放课程平台上线课程	2019	省部级	山东省教育厅
3	艺术品拍卖	全校通识选修核心课程立项建设	2018	校级	山东财经大学
4	中国书画艺术品投资	全校通识选修核心课程立项建设	2017	校级	山东财经大学
5	中国书画鉴定学	山东财经大学校级精品课	2015	校级	山东财经大学
6	课程国际化	课程国际化项目 3 项	2017 2018 2019	校级	山东财经大学
7	院际国际交流与合作	院际国际交流与合作项目	2017	校级	山东财经大学
8	中国艺术金融概论	中国艺术品市场教学与研究重点教材	2017	百佳出版社	中国书店出版社
9	中国书画艺术品投资导论	普通高等学校艺术金融与投资鉴定系列教材	2017	百佳出版社	高等教育出版社

（五）实践教学及实习实训基地

与青岛中国当代书画价格鉴定中心、济宁荣宝斋、潍坊银行等实践基地合作，以教学实践基地为平台，共同进行艺术金融的研究与教学工作。2019-2020 年继续与西城时光文化有限公司进行战略合作，2020-2021 年与济宁荣宝斋、济宁任城博物馆等共同在艺术品市场、艺术价值评估等领域进行合作，加强学生在艺术品拍卖等方面的社会实践。

表 3-2 部分校外实践基地情况

专业名称	实践基地名称	地点	承担课程	建立时间
美术学 视觉传达	大洼写生教学 实践基地	大洼	实景写生	2012.05
美术学 视觉传达	太行山“田园飞歌” 写生教学实践基地	太行山	实景写生	2014.10
美术学	艺术金融实践教学基地	潍坊银行股份有限公司	艺术金融	2016.05
美术学	书画鉴定、评估教学实践基地	青岛中国当代书画价格鉴定中心	艺术品鉴定估值	2016.6
美术学	艺术金融实践基地	美国华尔街 2 号	艺术金融	2016.06
美术学	艺术金融实践基地	西城时光文化艺术公司	艺术金融	2017.04
美术学	微山岛教学实践基地	微山县	实景写生	2019.6
美术学	金诺国际拍卖集团有限公司实践基地	济南市	艺术品鉴定估值	2020.07
美术学（艺术金融方向）	济宁荣宝斋	济宁	艺术金融业务	2020.7
美术学	金典书院	长清区	实景写生	2020.10

（六）现代教学技术应用

目前我们拥有该专业专用多媒体教室 4 间，2021-2022 年美术系努力完成建设在线课程，努力提高并大力推广网络课程教学，艺术品投资鉴定实验室新增电

脑两台，投影仪、打印机、扫描仪等设备一宗，并在教学中大力推动实践教学和推广翻转课堂教学方法，以培养学生的主观能动性，学生自助学习为主，教师教学为辅为主要的教学方法。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1.组织学生参与拍卖会，组织学生对一级市场进行课题调研，了解艺术品市场走向。作为教学实践，我们从 2014 年开始，在老师指导下，全程由学生主持的写生作品竞拍会，2015 年 12 月初，进行了第二届，作品成交率达到 90%以上，成交额 1.4 万元，2016 年进行第三届，作品成交率达到 85%，成交额 1.3 万元，2017 年进行第四届，作品成交率达到 90%，成交额 1.45 万元，2018 年进行第五届，作品成交率达到 99%，成交额 1.75 万元，2019 年进行第六届，作品成交率达到 99%，成交额 1.92 万元，2020 年进行第七届，作品成交率达到 99%，成交额 1.98 万元。2021 年第八届写生作品竞拍会即将于 2021 年 11 月份进行。通过竞拍会，学生不但了解了拍卖流程，还提高了专业热情，我们成为全省高校第一个进行学生作品拍卖会的院校。

2.改革学院内部科研评价机制，认可艺术创作、作品发表等方面科研成果。2015 年 7 月，我们出台了艺术学院实践类科研评价系统，鼓励本专业教师进行书画创作并参与教学实践基地或合作单位各类艺术品鉴定活动，鼓励教师积极参加国家和国际各类权威展览，并将自己的书画作品推向市场。此外，学院高度重视科研工作，2019-2020 年在中文核心期刊发表高水平论文 2 篇，发表 C 级期刊 4 篇，国家艺术基金个人项目一项；申报省部级课题 2 项，完成省部级重点项目结项 1 项，省部级一般项目 1 项，厅局级一项；2020-2021 年出版个人专著 1 本，收到 C 级期刊用稿通知 2 篇，中文核心期刊 3 篇，通过提高自身学术水平，不仅提高了自身教学能力，另一方面对形成系部良好的学术氛围和对学生有潜移默化的影响都起到重要作用。

3.2018、2019 年承办中国艺术金融年会，2019 年与潍坊银行联合主办中国艺术金融年会，在业内产生了广泛的影响；并成功申报并举办国家艺术基金艺术品经营管理人才培训班，学生参与整个活动全过程，了解学科前沿问题。2020 年与西南财经大学联合主办中国艺术金融年会，扩大了本专业的影响力。

表 4.1 美术学专业（艺术金融方向）产学研协同育人机制与合作办学一览表

1	《山东财经大学“十三五”学科建设发展规划》	山东财经大学双一流培育学科	2016	校级	山东财经大学
2	山东财经大学一流本科专业建设点项目	山东财经大学一流本科专业	2019	校级	山东财经大学
3	山东财经大学校级一流学科项目	山东财经大学校级一流学科	2013	校级	山东财经大学
4	山东财经大学与潍坊银行共建艺术金融专业方向	校企合作人才培养	2016	校级	山东财经大学潍坊银行
5	山东财经大学艺术学院与济宁荣宝斋文化发展有限公司共建美术学专业	校企合作人才培养	2020	校级	山东财经大学济宁荣宝斋文化发展有限公司
6	山东财经大学艺术学院与济宁任城区汉文化博物馆共建美术学专业	校企合作人才培养	2020	校级	山东财经大学济宁任城区汉文化博物馆
7	山东财经大学艺术学院与沃尔德集团共建美术学专业	校企合作人才培养	2020	校级	山东财经大学沃尔德集团

（二）教学实践

2018 年我们继续与潍坊银行股份有限公司合作，在美术学专业下开设艺术金融方向，并由潍坊银行每年投入 30 万元，支持该专业发展。同时，我们进一步青岛中国当代书画价格鉴定合作，以教学实践基地为平台，共同进行艺术品评

估、定价工作。与英国龙比亚大学艺术学院洽实现合作，互派学生、教师访学，并互认学分。2020-2021 年继续与西城时光文化有限公司进行战略合作，共同在艺术金融、艺术品市场、艺术价值评估等领域进行合作，加强学生在艺术金融、艺术品拍卖、金融产品等方面的社会实践。

（三）教学管理

2015 年 9 月，总结艺术学院成立以来的工作经验，结合 2015 年上半年教育部教学评估相关要求，我们出台了艺术学院内部日常教学管理制度，日常教学管理由教学副院长、教学秘书、系主任、教研室主任分级依次负责，贯彻艺术学院教学检查和听课制度，注重对授课老师的听课检查，尤其加强对教学内容的核定及教学效果的评定以及听课之后的教学研讨和交流。2020-2021 年度，我们严格依照制度进行教学管理，做到奖惩分明，责任到人。同时注重学生评教对教学的监督作用，切实针对学生和社会需求改进教学方法提高教学质量，加强学生学风建设和管理，教师与分管学生的部门进一步强化沟通，共同参与请假制度和课堂纪律管理，并将之纳入成绩评定。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

该专业 2019 届毕业生就业率为 98.8%，2020 届就业率为 84.9%，2021 届就业率为 95%。专业就业率每年位居山东财经大学及省内艺术类专业前列，良好的就业率反映出该专业方向的开始完全对口社会对该专业人才的巨大需求。

（二）就业专业对口率

由于该专业涉及艺术品鉴定、市场、艺术金融等各个领域，就业范围较广，因而就业专业对口率较高，达到 90%以上。

（三）毕业生发展情况

根据目前统计，2018 年毕业生孙硕硕考取山东艺术学院。2018-2019 年孙菲菲考入中国艺术研究院研究生；栾丽君考入山东大学研究生；魏然考入了南京艺术学院研究生；马敬东考入四川音乐学院研究生，张康印、朱明丽考入曲阜师范大学。宋嘉梅到英国的莱斯特大学，张月尧到英国伦敦国王学院继续深造。2019-2020 年，苗苗考取华中师范大学研究生，鹿瀚文保送至山大，刘亚茹考取景德镇陶瓷学院，赵新彤至聊城大学读研究生；李炘遥出国（境）到法国文化与艺术管理学院深造，杨阳出国（境）到韩国东西大学读研究生；2020-2021 年，刘涛保送到华东师范大学，徐月梅保送到华中师范大学读研究生。另外部分毕业生进入银行、画廊、博物馆以及艺术市场与鉴定、投资、艺术金融相关的行业，部分同

学选择自主创业。从对毕业生毕业后工作情况抽查来看，美术系毕业生能够很快成为单位的业务骨干，业务开展及社会适应能力均较强。

（四）就业单位满意率

由于该专业属于社会紧缺专业，培养学生层次较高，随着国家对文化产业发展的重视以及对传统文化的提倡，社会需求越来越大，从 2019 年到 2020 年情况来看，大部分毕业生在经过实习期后顺利签约。对已就业的毕业生随机抽查，共抽查 20 名毕业生，其用人单位满意度调查问卷显示就业单位对美术系学生专业水平和业务能力满意率较高，并对该专业毕业生作出较高评价。

（五）社会对专业评价

我们通过与济宁荣宝斋、潍坊银行等单位座谈，对学生毕业后的表现进行了摸底，以便于今后更好的开展教研教改活动。用人单位对该专业毕业生总体评价是：该专业毕业生有着综合的专业能力，能够对所学过的艺术金融等领域有较深入的了解，与社会应用能实现较好的对接，是目前社会所缺乏的交叉型专业人才。

（六）学生就读该专业的意愿

该专业经过 4 年的发展，目前在社会上尤其是艺术金融、艺术品市场相关领域已经形成一定影响，在国家大力弘扬传统文化的大形势下，该专业报考人数逐年递增，录取分数线也逐年提高，2020 年为历年来考生最多，录取分数线最高的一年。经过我们调研，很多学生报考该专业之前便对该专业有较好了解，通过我们多次与学生的座谈会中了解到，虽然我们在教学过程中仍存在一些不足，学生在入校后对该专业的前景非常乐观。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

目前我们已有 3 届学生顺利毕业，其工作岗位遍布雅昌艺术网、北京中贸圣佳拍卖、济宁荣宝斋等省内外各大拍卖行、文交所、美术馆、银行艺术品投资机构，部分学生自主创业，开办画廊、玉石店、读书会所、书画培训中心等，体现出该专业突出的实践性与服务社会的特点。

（二）采取的措施

随着该专业的建设，我们也引起了社会各界关注，从学生入学开始就已经带领学生参与各种省内外的创业大赛，并多次获得金奖。我们与潍坊银行、青岛中国当代书画价格鉴定中心、济宁荣宝斋等在艺术品评估、保险、鉴定等领域达成

合作，潍坊银行、青岛中国当代书画价格鉴定中心、西城时光文化投资公司也为该专业提供就业岗位。

另外为给学生更多创业、就业指导，美术系在大二之后推行导师制，按照学生不同的专业兴趣进行分组，每位指导老师指导同一年级学生人数不超过 6 人，每周与学生碰头，着重加强学生专业实践，以及与社会该行业接轨的问题，收到了显著效果。

（三）典型案例

我院由雷旭同学领队的“念归”留守儿童家庭手工文创公益项目，在 2018 年“创青春”海尔山东省大学生创业大赛中荣获“金奖”，小组成员有美术学专业的雷旭，鹿瀚文。2018 届毕业生赵紫旭同学自主创业开办书画培训中心大力推广传统书画艺术；2018 年王婷同学创山东裕佳柒文化传播有限公司。公司的营业范围主要是组织文化艺术交流活动展览展示服务；国内广告业务有摄影服务、企业形象策划图文设计、制作美术设计制作装饰设计、环动艺术设计宝革和设计以及制作不锈钢装饰设计等另外合伙创办“瑞的书房”已在济南、北京、成都开办数家全国连锁会所。2019 年毕业生郑宏同学创济南果田教育咨询有限公司，林凯同学创济南竹林文化创美有限公司，从事本专业的教育以及文化传媒等工作。2020 年中国“互联网+”大学生创新创业大赛，无尘印石研平器—国内外首次攻克篆刻步骤难题，张庆贺、慈雪梅、邢若晨、石林、王艺颖、李雪、王嘉汶、王跃、王世琦等参与，获银奖；2020 挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛，山东裕佳柒文化传播有限公司，王辰希、慈雪梅、田冰寒、闫靖雯、张庆贺、柴会娟、邢宇等获铜奖。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

2020 年，美术学专业被评为省级一流学科。艺术金融艺术学院发展的重要方向，在国家大力提倡传统文化，展现国家软实力的前景下，该专业将有巨大的发展潜力和发展空间，文化产业中的艺术金融一项将来将产生 4 万亿的价值，当前我国与西方发达国家相比在艺术金融方面还处于初级阶段。学校和艺术学院领导高瞻远瞩，不断加大支持力度，在师资引进、经费投入、设备购置等方面，有意识的向该学科倾斜，使其迅速成长为在国内具有广泛影响力的专业，近年来每年都有新的成绩，发展势头良好。总结该学科的建设经验，我们认为必须要坚持“内外结合，注重内功，强化实践”的路子。目前我们已经与我校金融学院等建立了很好的合作，努力将艺术与经济相结合，探索艺术金融化的有效途径。另外，我们必须要广泛联合社会上相关部门，诸如各大拍卖行、文物店、文交所、银行等机构，借助他们的力量发展该专业。该专业极强的实践性特点决定，我们尽可

能的将实践与理论相结合，学校与社会相结合，引导其参加拍卖会等与本专业相关的社会活动。今后我们的发展方向是不断拓展高层次专业发展平台，为学生今后发展营造更广阔的空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题：

8.1.1 新兴学科的培养模式需要完善

由于该学科是新兴学科，在全国范围内并没有学科建设依据，因而我们在培养方案完善、培养体系建设方面存在不足。

8.1.2 教材与课程建设有待加强

与第一条相对应的教材与课程建设也应该及时跟上，提高教师综合素质。

（二）对策措施：

8.2.1 完善培养方案及人才培养体系

请业内专家对人才培养的大类、方案、体系进行论证，在原来培养体系的基础上继续完善，争取成为国内模范的引领带头榜样。

8.2.2 加强教材与课程建设的力度

鼓励教师发表高水平论文与成果，并积极申报国家级、省级科研项目，再加之本专业实践性较强的特征，也要进一步加强横向课题的研究，才能全方面促进本专业的发展。

专业五十六：视觉传达设计

一、培养目标与规格

视觉传达设计专业的培养目标：以造型艺术为基础，以人文精神为内核，以市场经济为契机，培养具备一定人文素养及艺术修养，德、智、体、美全面发展，适应社会经济发展的需要,具有创新思维和现代设计理念的专门设计人才。本专业毕业生可进入政府机关和各企、事业单位，从事各类平面设计、空间设计等工作。

本专业的培养要求：通过四年系统的专业学习，毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1.具有创新性设计思维及设计应用能力；

2．掌握基本的造型及色彩感受和运用能力；

3．掌握艺术设计原理与设计的方式方法；

4．了解设计前沿资讯和发展动态；

5．掌握相关设计软件的操作及实践能力；

6．具备一定传统文化素养、从传统文化中提取设计元素的能力；

7．掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

视觉传达设计专业是设计学类相对成熟的一个学科，但一般艺术院校的设计专业更加强调设计的艺术性，学生缺乏相应的经济学知识作为铺垫，导致设计人才相对较为单一的知识结构。基于此，我们结合财经类院校的自身优势，于 2006 年开设本专业。课程设置方面,在一般艺术类院校视觉传达设计专业设置的基础之上，增加体现财经类院校艺术设计专业的特色课程，如艺术经济学，体现出艺术与经济相结合的特点。

本专业在理论与实践相结合的基础上，更加注重实践性，与市场关系密切，注重市场调研，鼓励学生选修经济类科目，如市场、投资、金融、心理学、管理学等方向相关课程，更好的突出本专业实用型设计人才培养目标，与市场需求接轨。2019 年依据教育部发布的《普通高等学习本科专业类教学质量国家标准》课程体系各模块学分比例的要求,重新修订视觉传达设计专业 2020 年培养方案，继续完善课程设置和教学计划，在原设 160 学分的基础上调整至 155 学分，对学科基础必修课、专业必修课和专业选修课的部分课程学分和授课内容，进行以成果

为导向的教学调整，以切实提高人才培养的育人目标达成度、社会适应度、条件保障度、质保有效度和效果满意度。

（二）在校生规模

截止到2021年11月，视觉传达设计专业本科在校生规模240人。具体包括2018级61人，2019级59人，2020级60人，2021级60人。学生入读本专业的愿望真诚，高考招生录取一次投档率100%。

（三）课程体系

本专业注重加强教学研究和课程建设，成绩突出。重视教学内容与课程体系改革在各项教学中的重要作用。坚持以教学改革为核心，各项改革配套进行；坚持以提高教学质量为目标，有步骤、分阶段、多层面地进行教学内容与课程体系的改革。

课程按性质可分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识教育必修课、学科共同基础课和专业必修课；选修课包括通识教育选修课和专业选修课。课程按内容可分为通识课程（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课、专业课程（包括专业必修课和专业任选课）与实践教学环节四大类。为了提高学生的设计实践能力和解决设计与市场应用的能力，增强学生的就业竞争力，视觉传达设计专业坚持理论与实践并重，突出专业特色，加强实习、实训基地建设，现有实习实训基地十多处。

本专业主干课程有设计思维、艺术经济学、造型基础、色彩基础、形式基础、设计表现、计算机辅助设计、图形创意、字体设计、图表设计、书籍与出版、印刷与制作、编排与版式、展示与陈设、视觉系统设计、中外设计史、设计概论、品牌推广策划、数字媒体设计等。在专业基础课和必修课的设置上，以传统专业课程为主，抓好基础，打牢专业地基。

在专业选修课的设置上，尽可能广泛涉猎与本专业相互联系、相互交叉、紧贴专业发展趋势及市场人才需求大的专业课程。目前专业选修课，分为三个特色模块的课程：

传统文化设计模块，课程包括文化述要、中国画、书法、篆刻；

立体展示设计模块，课程包括三维软件、设计制图、展示设计和陈设设计；

多媒体设计模块，课程包括插图设计、图像艺术设计、品牌设计、网页设计、交互设计、媒介设计和广告文案写作。

（四）创新创业教育

本专业主要实践教学环节分为基础实践、专业实践和综合实践三类。基础实践包括：军政训练、劳动实践、读书活动、大学生就业创业指导等；专业实践包

括：单独开设的实验课程、学术活动、学年论文、毕业实习、毕业论文等，在教学中推动以成果和育人为导向；综合实践包括思想政治理论课实践与社会实践、创新活动。

尤其是创新创业教育方面，2020 年艺术学院在山东财经大学青岛双创园成立工作室，课堂教学与设计实践相结合，引入实际设计项目。教师带领并引导学生全程参与完整的设计项目，从接手设计任务到具体设计、投放市场以及效果反馈等多个环节进行实践，使学生了解到设计的全过程，做到理论联系实际，设计结合市场，在校期间即为创业就业奠定设计素养与市场沟通能力，达到良好效果。

三、培养条件

（一）教育经费投入

本专业的教学经费分校、院两级投入。学校将教学经费以年度为单位划拨到学院。学院将教学的经费投入置于优先地位，并坚持专款专用；逐步加大对教学仪器设备、实验设备和图书的购置力度；落实学生的实验实习经费,确保师资队伍建设、学科专业建设和教学基础设施建设的经费需要。

（二）教学设备

近年来，学校依据设计学学科建设需要在校内建立了实验设备先进、设施较为齐全的艺术设计与应用实验室、艺术创意实验室和计算机软件设计实验室，以及设计系专业多媒体教室 3 个，设计系专业实验室室 2 间，校外实习实训基地 3 家，海外实习实训基地 1 家。

艺术设计与应用实验室：以设计应用为培养目标，侧重培养学生对研究课题和设计项目的设计实践能力。目前该实验室承担的主要课程有作品研创 I、作品研创 II、毕业论文（设计）、书籍与出版、展示与陈设、视觉系统设计以及设计系承接的各类设计项目。

艺术创意实验室：以设计应用为培养目标，侧重培养学生对研究课题和设计项目的设计实践能力。目前该实验室承担的主要课程有作品研创 I、作品研创 II、毕业论文（设计）、视觉系统设计、插图设计、图像艺术设计、品牌设计、网页设计、交互设计、媒介设计等。

计算机软件设计实验室：以解决计算机软件学习与设计实践为培养目标，培养学生掌握一般视觉传达设计必备软件的设计。目前该实验室承担的主要课程有计算机设计基础 I、计算机设计基础 II。

（三）教师队伍建设

本专业目前有专任教师 10 人，其中具有副高职称的 3 人，具有博士研究生学历（在读）的 3 人，具有硕士研究生以上学历的为 6 人，是一支老中青相结合、以中青年为主讲教师、爱岗敬业、团结协作、教学效果突出的教学梯队。教学团队中的全部教师责任感强、团结协作精神好；有合理的知识结构、年龄结构和学缘结构；教学思想活跃，教学改革有创意；教研活动推动教学改革，取得明显成效。艺术学院历来重视学生综合素质教育和培养，本专业师资全部承担教学任务。

（四）实习基地

截止到 2020 年，本专业有校内实习场所 2 处，位于燕山校区（表 1）。该实验室建成于 2012 年 12 月，主要承担单独实验课《作品研创Ⅰ》、《作品研创Ⅱ》、《毕业设计》和专业课实践部分的教学使用。本专业在校生中专业技巧比较熟练的学生们，都可以在指导老师的带领下使用实验室设备,开出率为 100%。学生通过学习能够提升专业设计技能，能够独立完成不同主题的设计项目。

本专业设有专用多媒体教室 6 个，位于燕山校区 1111、1112、2702、2703、1705、2706。

本专业有校外实习场所 7 处（表 2），国外教学实践基地 1 处（表 3），满足教学实践与学生实习的需求。其中林州太行山郭家庄写生教学实践基地被评为校级重点教学实践基地。

表 1：校内实验室情况

系部名称	实验室名称	地点	承担课程	建立时间	利用率
设计系	艺术设计与应用实验室	燕山校区 1206	作品研创、毕业创作、包装设计、书籍设计、视觉系统设计	2013.05	100%
设计系	艺术创意实验室	燕山校区篮球场东侧	民间美术、作品研创	2013.06	100%

表 2：校外教学实践基地情况

专业名称	实践基地名称	地点	承担课程	建立时间
设计系	中国文字博物馆	河南省安阳市	综合实践能力培养	2015.06

设计系	林州太行山郭家庄写生教学实践基地	河南省林州市太行山	实景写生	2015.10
设计系	上海韩天衡美术馆	上海市	专业调研	2017.3
设计系	西城时光文化投资有限公司	山东省济南市	综合实践能力培养	2017.7
设计系	青岛当代中国书画价格鉴定中心	山东省青岛市	综合实践能力培养	2017.12
设计系	济南市长清区北马套村金典书院	山东省济南市市	实景写生	2020.10
设计系	济南市历下区浆水泉风景区	山东省济南市	实景写生	2021.10

表 3：国外教学实践基地情况

系部名称	实践基地名称	地点	承担课程	建立时间
美术系 设计系	美国纽约华尔街二号教学实践基地	美国纽约	作品研创Ⅰ、作品研创Ⅱ、毕业创作	2016.10

（五）现代教学技术应用

1．完善的课程配套设施，现代化的授课理念，构建理论与实践相结合的设计学科教学体系

本专业注重对教与学的过程和教与学的资源的设计，开发利用，评价和管理，以实现教学优化的理论与实践。本专业所有课程均已进入学校网络教学平台，课堂授课通过结合幻灯、投影、计算机、3D 打印机等现代教学媒体和抽象形式表现出来的作用于教与学实践中的科学理论知识、系统方法。通过长期探索、反复验证、不断调整，形成了以注重基础、专业及相互交叉为目标，以强调个性培养与创新发展为宗旨，依据本专业课程的特点以及创新型拔尖人才培养的需要，坚持因材施教，建立了综合、开放、多元的，理论与实践相结合的教学体系。

2、校内授课与校外教学实践相结合，提升学生的综合设计能力

基于本专业实践与理论结合的特点，决定了实验室与实践基地建设的重要性。目前本专业建有 2 个实验室、一个拥有 25 台苹果电脑的机房、3 个多媒体专业教室、5 个校外实践教育基地和 1 个海外教学实践基地，在做好实践教育基地建设的同时，相应建立了一套完善的实践教学模式，主要体现在：教师指导，现场示范，逐一辅导，师生互动，专业必修与跨专业选修相结合。学生充分利用实验室的空间、设备、师资、技术、交流等软硬件资源完成实验课题和课程作业。实

验室与实践基地的建设，旨在加强大学生实践能力和创新精神的培养，提升设计专业的人才培养质量。通过实践教学，有效提高学生学习效果和实践训练质量。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1．实践活动促进教学

（1）视觉传达设计专业实践性强，学院鼓励学生自主创业。积极鼓励学生参与全国专业类相关设计赛事、挑战杯以及互联网+等创新创业大赛，提升学生的创新能力与社会适应能力。本年度该专业教师指导学生参与多类、多项创新创业相关赛事，取得较好的成绩，共计获得各类级别的奖项 63 项。具体获奖信息：2021 年度视觉传达设计专业学生参赛获奖信息表

2021 年度视觉传达设计专业学生参赛获奖信息					
序号	姓名	班级	参赛情况	获奖等级	奖励级别
1	吴蓓	2018 级视觉传达设计（广告设计方向）1 班	全国大学生广告艺术节学院奖 2021 春季赛	国家级	优秀奖
2	安玉娇	2018 级视觉传达设计（广告设计方向）1 班	全国大学生广告艺术节学院奖 2021 春季赛	国家级	优秀奖
3	王昱化	2018 级视觉传达设计（广告设计方向）1 班	全国大学生广告艺术节学院奖 2021 春季赛	国家级	优秀奖
4	牛晓晨	2018 级视觉传达设计（广告设计方向）1 班	全国大学生广告艺术节学院奖 2021 春季赛	国家级	优秀奖
5	王温馨	2018 级视觉传达设计（广告设计方向）1 班	全国大学生创意金星奖	国家级	铜奖
6			全国大学生创意金星奖	国家级	铜奖

7			全国大学生创意金星奖	国家级	铜奖
8			全国大学生创意金星奖	国家级	铜奖
9			中英国际创意大赛	国家级	铜奖
10			中英国际创意大赛	国际级	铜奖
11			中英国际创意大赛	国际级	优秀奖
12			2021 日本概念艺术设计奖	国际级	铜奖
13			2021 日本概念艺术设计奖	国际级	铜奖
14			2021 日本概念艺术设计奖	国际级	铜奖
15	段秋怡	2018 级视觉传达设计（广告设计方向）1 班	山东文创大赛	省级	铜奖
16	仲曼曼	2018 级视觉传达设计（广告设计方向）1 班	香港当代设计奖	省级	铜奖
17			2021 日本概念艺术设计奖	国际级	铜奖
18			中英国际创意大赛	国际级	铜奖
19			全球大学生创意大赛银星级	国际级	铜奖
10	王维	2018 级视觉传达设计（广告设计方向）1 班	我是国宝手绘人	省级	等级奖

211	潘存伟	2018 级视觉传达设计（广告设计方向）1 班	金犊奖	国家级	优秀奖
12	张晶宁	2019 级视觉传达设计（广告设计方向）1 班	挑战杯	校级	二等奖
13			第七届山东财经大学互联网+	校级	银奖
14	何飞	2019 级视觉传达设计 1 班	第七届山东财经大学互联网+	校级	铜奖
15	陈斯佳	2019 级视觉传达设计 1 班	2020 挑战杯	校级	银奖
16			第七届互联网＋	校级	银奖
17			第七届互联网＋	校级	银奖
18			第七届电子商务三创大赛	校级	银奖
19			创新创业训练计划	省级	
20			第三届我是国宝手绘人	省级	入围奖
21			创客中国	省级	
22	王柏婷	2019 级视觉传达设计 1 班	山东财经大学互联网+	校级	铜奖
23			第三届我是国宝手绘人	省级	入围奖
24	矫雨琳	2019 级视觉传达设计（广告设计方向）1 班	互联网+	校级	银奖
25	李雨航	2019 级视觉传达设计 1 班	第七届互联网＋	校级	银奖

26			第三届我是国宝手绘人	省级	入围奖
27	曲怡霏	2019 级视觉传达设计（广告设计方向）1 班	第七届互联网+	校级	银奖
28	张孜祺	2019 级视觉传达设计 1 班	第三届我是国宝手绘人	省级	入围奖
29	于慧颖	2019 级视觉传达设计 1 班	第三届我是国宝手绘人	省级	入围奖
30	田绅申	2019 级视觉传达设计（广告设计方向）1 班	第三届我是国宝手绘人	省级	三等奖
31	马鑫雨	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	三等奖
32	牛春喜	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	优秀奖
33	王嘉亦	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	一等奖
34	王潇涵	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	一等奖
35	郭欣卓	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	三等奖
36	张一璇	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	优秀奖

37	宋峰	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	优秀奖
38	王孟雪	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	优秀奖
39	马茹婧	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	优秀奖
40	王一冰	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	三等奖
541	李雪云	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	二等奖
542	王沁元	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	三等奖
543	刘子涵	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	三等奖
544	刘纯秀	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	一等奖
545	潘亚男	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	三等奖
546	李允鹏	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	三等奖
547	张晨	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	优秀奖

548	高逸轩	2020 级视觉传达设计 2 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	优秀奖
549	郭忆涵	2020 级视觉传达设计 3 班	2021 年第九届全国高校数字艺术设计大赛(未来设计师 NCDA 大赛)	省级	三等奖
650	谭赛	2020 级视觉传达设计 1 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	一等奖
651	安文姝	2020 级视觉传达设计 1 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	优秀奖
652	张婷婷	2020 级视觉传达设计 3 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	优秀奖
653	袁博文	2020 级视觉传达设计 1 班	上海法兰西大区第二届国际汉字生肖文化创意设计大赛	省级	优秀奖

（2）实景写生课程作品参与艺术学院举办的拍卖会活动，拍卖活动的图录设计、请柬设计、海报设计、标签设计，均由本专业教师指导学生完成。通过这种形式，学生更加明确自己作品的市场价值，提升了专业热情。

（3）实验室设计项目取得了良好反响，本年度承担了多项设计项目涵盖书籍设计、包装设计、绘本设计、企业形象系统设计等内容。

2．科学研究深化教学

本年度，设计系教师获专业比赛奖励 4 项和优秀指导教师奖 5 项。发表 AⅡ类著作 1 部。设计实践方面，本专业教师在视觉系统设计、包装设计和书籍设计等领域取得一定成绩，设计实践项目并已投放使用共计 11 项。设计系教师在提升科研的同时，全部投入指导学生参与各项设计赛事和创新创业项目，以教学促科研、以科研深化教学，成效显著。

2021 年度艺术学院设计系教师科研与教学获奖一览表

2021 年度艺术学院设计系教师科研与教学获奖一览表		
序号	项目名称	教师姓名

1	贺知章杯全国书法篆刻主题大展入展浙江省书法家协会主办	范奉存
2	2021 年中国大学生广告艺术节学院奖优秀指导教师	江伊诺
3	山东省大学生新媒体艺术大赛二等奖	马洪骥
4	山东省大学生新媒体艺术大赛优秀指导教师	马洪骥
5	“原创有我多彩生活”建党 100 周年山东省创新版权成果展优秀原创作品奖	马洪骥
6	山东省博物馆“齐鲁瑰宝耀中华，我是国宝手绘人”优秀指导教师	马洪骥
7	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛山东财经大学优秀指导教师	江伊诺
8	山东财经大学第十一届三创赛二等奖	郎雯
9	出版专著《古今融合-传统文化元素在视觉传达设计中的应用》	郎雯
10	第三届山东省博物馆“齐鲁瑰宝耀中华，我是国宝手绘人”优秀指导教师	吴春华

2021 年度艺术学院设计系承担设计项目一览表

2021 年度艺术学院设计系承担设计项目一览表		
序号	项目名称	教师姓名
1	2021 年 10 月完成山东财经大学图书馆新馆开馆展视觉形象设计	马洪骥
2	2021 年 10 月完成世福堂产品造型设计	马洪骥
3	2021 年 10 月完成山东财经大学艺术学院视觉形象环境系统设计执行	马洪骥
4	2021 年 9 月山东财经大学 2021 研究生入学迎新视觉形象系统设计	马洪骥
5	2021 年 9 月完成山东财经大学艺术学院新址 1 期工程创意执行	马洪骥
6	2021 年 5 月 2021 毕业生作品集设计	马洪骥

7	2021 年 5 月 2021 毕业生优秀论文集设计	马洪骥
8	2021 年五月《云岗纹饰全集》书籍设计青岛出版社	袁硕
9	2021 年 10 月《歌声唱响中国》中国音乐家协会书籍礼礼品设计中国文联出版社	袁硕
10	2021 年 7 月《风华正茂，青春颂党》大型美术展览总体设计团省委.	袁硕
11	2021 年 7 月完成山东财经大学招生宣传设计	袁硕

（二）合作办学

我院与多所国外大学建立学生培养合作、学生交流访问和教师交流互访和科研合作关系，合作院校包括美国拿撒勒大学、英国爱丁堡龙比亚大学、阿联酋沙迦大学等。积极推进视觉传达设计专业在本科生培养、教师培养以及科研合作方面的全面国际化，在对外交流、合作办学方面取得了良好的效果。

2020 年度，因为受到百年不遇的新冠病毒全球化流行的影响，设计系的对外交流、合作办学方面课程教学活动，采取线上教学和网络信息共享和分享的方式进行。网络在线教学和双语课程的开设，进一步提高学生的设计专业水准和设计意识的国际化，抬升本专业的多元文化交流与国际化进程，为学院学科建设提供了更高的平台。

（三）教学管理

依据艺术学院内部日常教学管理制度，日常教学管理由教学副院长、教学秘书、系主任、教研室主任分级依次负责。本专业充分应用现代化交流媒介，教学管理人员、教学人员和班级学生之间建立了便于沟通的微信群、QQ 群等，使得教学安排、教务管理和学生班级管理更智能、更统一、更快捷。

每学期初，教学管理人员共同研究制定本学期的工作计划和安排，教研室组织教师具体落实教学计划内容，定期开展教研活动，共同探讨授课内容和教学方法，教师之间互相听课，教学管理人员同步进行日常教学检查，并及时与学生座谈答疑，采取有效措施建设教风和学风，学生试卷、毕业论文和设计，及各种社会实践活动记录及时存档，保存完整，便于查询。

五、培养质量

1、毕业生就业率

据学院跟踪统计，2020 年视觉传达设计专业毕业生共计总人数 58 人，就业人数 56;就业率 96.55%;2021 年视觉传达设计专业总人数 57 人，就业人数 57 人;就业率 100%。(表 1、表 2、表 3)

表 12021 年视觉传达设计专业就业情况统计表

专业	毕业人数	网签	协议	国内升学	出国留学	毕业创业	参军入伍	灵活就业	基层工作	自由职业	就业人数	就业率	合同
视觉传达设计	57	3	3	5	3	1	1	30	0	1	57	100%	9

表 22021 年视觉传达设计专业考研情况统计表

序号	姓名	专业	学校名称	国家和城市
1	慈雪梅	视觉传达设计	齐鲁工业大学	山东省济南市
2	周锡震	视觉传达设计	北京联合大学	北京市
3	霍凯凯	视觉传达设计	首都师范大学	北京市
4	宋庆健	视觉传达设计	聊城大学	山东省聊城市
5	赵娜	视觉传达设计	江西科技大学	江西省南昌市

表 32021 年视觉传达设计专业出国留学、就业情况

序号	姓名	专业	学校名称	国家和城市
1	孙昭	视觉传达设计	日本清风情报工科学院	日本

2	张超翔	视觉传达设计	日本清风情报工科学院	日本
3	侯文钊	视觉传达设计	英国爱丁堡大学	英国
4	武含	视觉传达设计	英国伦敦大学	英国

2、就业专业对口率

在经济快速发展的带动下，本专业的毕业生的就业市场相对比较轻松，基本上都能找到合适自己发展的就业岗位，并且绝大部分学生从事的是与本专业相关的对口工作。即使在 2020 年因为受到新冠疫情对社会经济的影响，本专业毕业生的对口就业率达 50.87%，高于全国大学生就业对口率 15%的平均水平。

3、毕业生发展情况

据艺术学院团委就业指导办公室统计，2021 年视觉传达设计专业有 9 人考取国内外知名院校的硕士研究生。包括 5 人国内升学读研和 4 人境外升学读研。

2021 年度该专业毕业生的就业地域，主要分布在山东大中型城市以及北京，有良好的专业发展前景。

4、就业单位满意率

从 2020 年到 2021 年情况来看，大部分毕业生在经过实习期后顺利签约。今年我院对已就业的毕业生随机抽查，共抽查 20 名毕业生，其用人单位满意度调查问卷显示各公司对我院的毕业生满意度较高，学生职业素养较好，团队协作、岗位协调能力突出，单位对毕业生的思想政治表现满意，工作适应能力、职业技能、创新能力、制作能力较好，同时具有较强的业务适应能力和工作潜力。未发现有不满意情况。

5、社会对专业的评价

2020 年 10 月 26-29 日，中国共产党十九届二中全会在北京召开，全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托作的工作报告，审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。其中对高等教育、文化事业和文化产业繁荣发展，特别重视。这是来自国家、党和政府对本专业发展的政策和大环境的支持。

近年来，社会上对艺术设计专业方面的人才需求量与日俱增。虽然国内各主要艺术院校和综合性大学艺术系的有关专业，都不断地在扩大招生人数，但培养出的设计专业人才还是远远不能满足社会的需要，呈现出供不应求的状态。由于商品市场的刺激和需求，艺术设计行业一直是社会热门行业。艺术设计行业的应

用无处不在，各类展览展示发布机构、超市、银行、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构和新媒体应用行业等，越来越多地依赖于艺术设计行业的介入。

6、学生就读该专业的意愿

通过与在校生以及毕业生的交流，大部分同学认为由于就业率高、专业实践性强等特点，学生对就读本专业的意愿较为强烈。2021 级省内外本科生的一志愿录取率达 100%，新生报到率 100%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

本专业毕业生就业，遍布全国各地设计事务所或企事业设计部门，部分学生自主创业，体现出该专业与市场经济联系密切，服务社会的实践性、应用性特点。

（二）采取措施

我院积极拓展实践基地，例如潍坊银行股份有限公司、山东齐鲁美术馆、中国文字博物馆、山东博物馆、荣宝斋、山东西域时光文化投资有限公司、山东壹平尺文化传播有限公司、北京宏艺堂品牌管理有限公司等为学生提供实践机会，同时也提高了学生的专业知识与社会实践相结合的能力。

在创业方面，学院积极开创就业大讲座，利用学院网络公众号和在线课堂的形式在线沟通，并邀请学院历届创业学生来学院分享创业经验，例如，创业教育培训的 2017 届刘文同学，就创业和就业的问题给学生进行过讲座交流；创业日照市国魂设计中心的 2016 级学姐唐慧宇同学，也进行了多场经验分享会等；英国留学归来在青岛担任高校教师的 2014 级学姐杨欣雨学姐，进行了大学时期如何处理好学业与发展的经验分享。

（三）典型案例

2020 届视觉传达设计毕业生崔心愿，成立了山东济南里边儿艺术工作室，以插画创作、品牌创意策划、互联网快推、摄影摄像制作等作为主要业务范围。2020 届视觉传达设计毕业生鞠鹏程，创办山东济南启知帆广告传媒有限公司。2016 届学姐唐慧宇，创办山东日照岚山区国魂设计中心，往届带动当届毕业生，形成了良好的创新创业成长模式。2020 届优秀毕业生宋清华和张格自主创业，在山东财经大学大学生创业基地，开办设计师工作室，从事广告设计与新媒体互动传播业务，独立承接设计项目。

七、专业发展趋势及建议

随着社会经济和视觉传达设计专业的快速发展与现代社会媒体的迅速发展，社会对视觉传达设计专业人才的质量要求不断提高，视觉传达设计将会变得更加多元化，形式会更加丰富，视觉传达设计将越来越渗透人文关怀的精神。

现在全世界正在朝着全球一体化的方向和形式发展，并且发展速度越来越快，单一的信息传播方式以及落后的传播媒介，已经不符合当今社会人们对于多元信息的需求。人们更加注重对于精神方面的享受，对设计的要求也在逐渐的提高，各种高端技术快速发展与应用，创新理念不断的更新。视觉传达专业需要的人才，不单单是具备一方面的知识，而是拥有多种知识相互交叉，相互结合的能力，对不同的知识进行学习探索，掌握各种学科的基础知识，主动适应国家及区域经济和社会发展的需要的复合型人才。视觉传达设计专业教学，需要继续改革和完善，以期不断提高人才培养质量，提高专业建设目标和水平。

（一）强化专业建设

本专业拟就紧紧围绕学校的办学定位、社会对人才需求的变化、生源状况和就业现状等现实情况，立足于现有课程，完善课程体系建设和创新等方面，对人才培养模式进行改革探索。坚持专业的主体地位，在专业与研究方向、人才师资与硬件资源、理论研究、实践应用与发展等方向，实现有机地跨界融合，追求视觉传达设计专业的多元化和共生互动。争取获得理论和实践的突破，全面服务学校及社会的文化建设，增强本专业师生的专业自信。

（二）加强高层次成果、项目和获奖的培育建设

注重科研和教学紧密结合，充分发挥科研促教学的作用，全面贯彻实践、强化技能、开拓思维的教育教学理念，注重创新能力和应用能力的培养，加强与经管学科领域的交流，积极邀请专家来为我专业学生讲座，主动与经管学科的老师合作课题项目，明确追求高层次成果、项目和获奖的范围，并积极督促教师、学生齐力争取。注重科研的产出价值，指导学生组织团队参加实践，以此调动本专业的教师及学生的科研积极性。

（三）重视教师团队教学建设工作

重视教师专业度培养工作，积极开展观摩课堂教学活动，以重点课目建设为切入点，尝试帮、带、补的课前备课方法，让教师之间多交流、勤沟通，充分发挥各位老师之间的知识共享，智力共享，努力强化教师团队力量，不断更新教师队伍的知识结构，提高教师的授课水平。鼓励教师继续选择合适的形式深造，在学校学院扎实良好的对外合作关系基础上，进一步拓展本专业的多元文化交流与国际化进程，为本专业师生营造更广阔的发展和学习平台。使学生学习内容更丰富，更实际，更具前瞻性。

（四）响应与时俱进的思想

在校、院规定允许的情况下，探索科目相同课程合班授课方法路径，让课程的讲授、评价标准等更加具体统一。利用“雨课堂”、腾讯会议和“学习通”等第三方平台，研究多手段、多渠道授课方法，让学生在规定的空间范围内，得到更多的现实实践知识内容，紧随科技发展的步伐，在学院的支持下，适时应用先进的教学设备，更好的应用于教学，开拓学生思维，增长学业修为，尝试更多的新技术，使得课堂反转的效果更佳，实操性课程教授效果更全面。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）教师队伍专业实战经验薄弱

教师队伍比较年轻，工作经验有待丰富和积累，在科研项目和设计实战经验方面有待进一步加强。

整改措施：

通过与设计公司、文化传播等单位建立友好合作关系，邀请行业内具有高水准的设计总监到校交流。

鼓励本专业教师到设计企业实际了解先进工艺及设计流程，具有硕士学位的教师继续攻读博士学位。

提升专业知识与个人素养，完善师资队伍学缘结构.

积极展开教师访学活动，通过对高层次的院校本专业的交流学习，提升教师专业水准.

多与省内兄弟院校视觉传达专业教师们平行比较，提升自我科研水平，完善专业修为。

（二）科研水平有待进一步提高

目前视觉传达设计专业教师都为教学型教师，科研形式过于单一化，高水平的科研成果有待加强。

整改措施：

1. 在工作中强化科研和教学紧密结合，充分发挥科研促教学的作用。

2. 支持年轻教师参加高水平学术论坛.。

3. 多邀请专家、教授进行学术讲座，多方听取意见，提升专业视野，开拓专业思维。

4. 积极开展教研活动，积极集体讨论前端科研方向，明确高层次成果、科研项目，集结合优势力量，抱团争取多种类科研项目。

（三）硬件条件需逐步改善

课程教学手段更新比较慢，软件更新和操作的便捷化不够及时。随着学校教务处推行在线课程的授课模式，有效的丰富了教学手段，教师们需要进一步积极认真的学习并实践。

整改措施：

1. 本专业针对不同性质课程或教学内容，鼓励在保持传统教学优点的基础上，不断更新教学手段，加强项目教学，案例教学、模拟教学等，探索启发式、研讨式、案例式、探究式、体验式等多元教学模式。

2. 全面实现课程在线化，调动学生的学习主动性和积极性，提高学生的学习效率，开阔学生的专业思维，将教师的知识传授与学生创新能力和综合素质培养结合起来，不断提高课程建设质量。

（四）强化教学内容

教学内容中目前存在的突出问题是：

1.在学科基础课程的教学中，对于传统文化知识的纳入需要强化。

2.在专业必修课的教学中，对于软件操作的教学需要加强专业任选课的教学和活动组织应继续完善。

3.专业水平较高的设计类讲座活动还较少。

整改措施：积极组织本专业教师开展教学交流活动，以教研室为单位组织听课、说课，通过交流发现教学问题，不断改进；教授、副教授等教学经验丰富的教师指导年轻教师，丰富教学内容；注重传统文化与新兴媒体形式的结合，设计专业与经济学科的交融，打造具备财经类院校特色的视觉传达设计专业。

专业五十七：视觉传达设计（广告设计方向）

一、培养目标与规格

本专业系隶属于视觉传达设计专业的方向性专业，以造型艺术为基础，以人文精神为内核，以市场经济为契机，培养具备一定人文素养及艺术修养，德、智、体、美全面发展，适应社会经济发展的需要,具有创新思维和现代设计理念的专门设计人才，本专业毕业生可进入政府机关，各企、事业单位，从事各类广告创意、广告设计与制作等工作。

本专业学生主要学习视觉传达设计(广告设计方向)。通过学习，毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1.掌握一般的艺术设计原理，能够具备较广泛的设计应用能力；

2．掌握基本的造型及色彩感受能力；

3．具备一定传统文化素养、从传统中提取设计元素的能力；

4．具备一定的绘画及设计理论水平；

5．掌握相关设计软件的操作及实践能力；

6．能独立进行各类平面设计并具备一定的创新性思维能力；

7．具备一定的外语听说读写的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

视觉传达设计（广告设计方向）专业是较为成熟的一个学科，在我国有着较长的发展历史，但一般艺术院校的广告设计专业更加强调设计的艺术性，学生缺乏相应的经济学知识作为铺垫，导致广告设计人才较为单一的知识结构。基于此，我们结合财经类院校的自身优势，于 2015 年改组广告学专业为倾向商业设计实践的视觉传达设计广告设计方向，并修订培养方案。在一般艺术类院校视觉传达设计专业设置的基础之上增加了体现财经类院校艺术设计专业的特色课程，如艺术经济学，体现出艺术与经济相融合的特点。

广告设计是理论与实践并重的专业，实践性强，与市场关系密切，市场调研是必不可少的环节，因此鼓励学生选修经济类科目，如市场、投资、金融等方向相关课程，更好的突出本专业实用型设计人才培养目标，与市场需求接轨。2020 年重新修订了视觉传达设计（广告设计方向）专业培养方案，继续完善课程设置和教学计划，在原设 160 学分的基础上调整至 155 学分，对学科基础必修课、专业必修课和专业选修课的部分课程学分和授课内容进行了调整，以切实提高人才培养的目标达成度、社会适应度、条件保障度、质

保有效度和效果满意度。

（二）在校生规模

截止到2021年11月，视觉传达设计专业（广告设计方向）本科在校生规模78人。

（三）课程体系

视觉传达设计专业（广告设计方向）加强教学研究和课程建设，教学研究和课程建设成绩突出。重视教学内容与课程体系改革在各项教学改革中的重要作用。坚持以教学改革为核心，各项改革配套进行；坚持以提高教学质量为目标，有步骤、分阶段、多层面地进行教学内容与课程体系的改革。教师注重教学研究，注重教学内容和教学体系的改革，并通过教学改革与研究不断提高教学水平，取得了优秀的教学成果。

课程按性质可分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识教育必修课、学科共同基础课和专业必修课；选修课包括通识教育选修课和专业选修课。课程按内容可分为通识课程（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课、专业课程（包括专业必修课和专业任选课）与实践教学环节四大类。为了提高学生的设计实践能力和解决设计与市场应用的能力，增强学生的就业竞争力，视觉传达设计专业坚持理论与实践并重，专业特色突出，加强实习、实训基地建设，现有实习实训基地十多处。

本专业课程分为通识课、专业基础课、专业必修课、专业选修课以及实践课等环节，主干课程有设计史、艺术经济学、形式基础、字体设计、广告创意、图形设计、广告策划、书籍设计、视觉系统设计等。

课程建设紧扣培养方案，教授、副教授听年轻教师讲课，系部统一组织说课，组织教师参加讲课大赛等活动都对课程建设与改革起到了积极的推动作用。

（四）创新创业教育

视觉传达设计（广告设计方向）专业实践性强，学院鼓励学生自主创业。积极鼓励学生参与全国专业类相关设计赛事以及挑战杯等科技竞赛，提升学生的创新能力与社会适应能力。

本专业主要的实践教学环节分为基础实践、专业实践和综合实践三类。基础实践包括：军政训练、劳动实践、读书活动、大学生就业创业指导等；专业实践包括：单独开设的实验课程、学术活动、学年论文、毕业实习、毕业论文等；综合实践包括思想政治理论课实践与社会实践、创新活动。

三、培养条件

（一）教育经费投入

本专业的教学经费分校、院两级投入。学院将教学的经费投入置于优先地位，并坚持专款专用；逐步加大对教学仪器设备、实验设备和图书的购置力度；落实学生实验实习经费,确保师资队伍建设、学科专业建设和教学基础设施建设的经费需要。

（二）教学设备

近年来学校依据设计学学科建设需要在校内建立了实验设备先进、设施较为齐全的艺术设计与应用实验室、艺术创意实验室和计算机软件设计实验室，以及设计系专业多媒体教室 3 个，设计系专业画室 6 间，校外实习实训基地 3 家，海外实习训练基地 1 家。

艺术设计与应用实验室：以设计应用为培养目标，侧重培养学生对研究课题和设计项目的设计实践能力。目前该实验室承担的主要课程有作品研创 I、作品研创 II、毕业论文（设计）、书籍设计、包装设计、视觉系统设计以及设计系承接的各项设计项目。

艺术创意实验室：以设计应用为培养目标，侧重培养学生对研究课题和设计项目的设计实践能力。目前该实验室承担的主要课程有作品研创 I、作品研创 II、毕业论文（设计）、包装设计和视觉系统设计。

计算机软件设计实验室：以解决计算机软件学习与设计实践为培养目标，培养学生掌握一般视觉传达设计必备软件的设计。目前该实验室承担的主要课程有计算机设计基础 I、计算机设计基础 II。

（三）教师队伍建设

本专业目前有专任教师 10 人，其中具有副高职称的 3 人，具有博士研究生学历（在读）的 3 人，具有硕士研究生以上学历的为 6 人，是一支老中青相结合、以中青年为主讲教师、爱岗敬业、团结协作、教学效果突出的教学梯队。教学团队中的教师责任感强、团结协作精神好；有合理的知识结构、年龄结构和学缘结构；教学思想活跃，教学改革有创意；教研活动推动了教学改革，取得了明显成效。学院历来重视学生综合素质教育和培养，本专业师资全部承担教学任务。

（四）实习基地

截止到 2021 年，本专业有校内实习场所 2 处，位于燕山校区（表 1）。该实验室建成于 2012 年 12 月，主要承担单独实验课《作品研创Ⅰ》、《作品研创Ⅱ》、《毕业设计》和专业课实践部分的教学使用。本专业在校生中专业技巧比

较高的都可在指导老师的带领下使用实验室设备,开出率为100%。学生通过学习能够提升专业设计技能，能够独立完成不同主题的设计项目。

本专业设有专用多媒体教室6个，位于燕山校区1111、1112、2702、2703、1705、2706。

本专业有校外实习场所7处（表2），国外教学实践基地1处（表3），满足教学实践与学生实习的需求。

表1：校内实验室情况

系部名称	实验室名称	地点	承担课程	建立时间	利用率
设计系	艺术设计与应用实验室	1206	作品研创、毕业创作、包装设计、书籍设计、视觉系统设计	2013.05	100%
设计系	艺术创意实验室	篮球场东侧	民间美术、作品研创	2013.06	100%

表2：校外教学实践基地情况

专业名称	实践基地名称	地点	承担课程	建立时间
设计系	中国文字博物馆	河南省安阳市	综合实践能力培养	2015.06
设计系	林州太行山郭家庄写生教学实践基地	河南省林州市太行山	实景写生	2015.10
设计系	上海韩天衡美术馆	上海市	专业调研	2017.3
设计系	西城时光文化投资有限公司	山东省济南市	综合实践能力培养	2017.7
设计系	青岛当代中国书画价格鉴定中心	山东省青岛市	综合实践能力培养	2017.12
设计系	济南市长清区北马套村金典书院	山东省济南市市	实景写生	2020.10
设计系	济南市浆水泉风景区	山东省济南市	实景写生	2021.10

表3：国外教学实践基地情况

系部名称	实践基地名称	地点	承担课程	建立时间
设计系	美国纽约华尔街二号教学实践基地	美国纽约	作品研创 I、作品研创 II、毕业创作	2016.10

（五）现代教学技术应用

1．完善的课程配套设施，现代化的授课理念，构建理论与实践相结合的设计学科教学体系

本专业注重对教与学的过程和教与学的资源的设计，开发利用，评价和管理，以实现教学优化的理论与实践。本专业所有课程均已进入学校网络教学平台，课堂授课通过结合幻灯、投影、计算机、3D 打印机等现代教学媒体和抽象形式表现出来的作用于教与学实践中的科学理论知识、系统方法。通过长期探索、反复验证、不断调整，形成了以注重基础、专业及相互交叉为目标，以强调个性培养与创新发展为宗旨，依据本专业课程的特点以及创新型拔尖人才培养的需要，坚持因材施教，建立了综合、开放、多元的，理论与实践相结合的教学体系。

2、校内授课与校外教学实践相结合，提升学生的综合设计能力

基于本专业实践与理论结合的特点，决定了实验室与实践基地建设的重要性。目前本专业建有 2 个实验室、一个拥有 25 台苹果电脑的机房、3 个多媒体专业教室、5 个校外实践教育基地和 1 个海外教学实践基地，在做好实践教育基地建设的同时，相应建立了一套完善的实践教学模式，主要体现在：教师指导，现场示范，逐一辅导，师生互动，专业必修与跨专业选修相结合。学生充分利用实验室的空间、设备、师资、技术、交流等软硬件资源完成实验课题和课程作业。实验室与实践基地的建设，旨在加强大学生实践能力和创新精神的培养，提升设计专业的人才培养质量。通过实践教学，有效提高学生的学习效果和实践训练质量。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1．实践活动促进教学

（1）每年均由专业教师指导学生参与国内以及国际设计相关比赛，本年度该专业学生参加多项专业设计赛事和创新创业赛事，分获佳绩。通过参与设计比赛，学生更加明确自己在国内大专院校设计专业中自己所处的位置，明确定位，建立信心。本年度该专业教师指导学生参与多类、多项创新创业相关赛

事，取得了较好的成绩，由 17 位同学共计获得各类级别的奖项 43 项。具体获奖信息如下图：

2021 年度视觉传达设计专业（广告设计方向）学生参赛获奖信息

序号	姓名	班级	获奖情况	级别
1	王温馨	2018 视传 3 班	第五届国际公益环保大赛一项银奖两项铜奖一项优秀奖	国家级
			全球大学生创意金星奖四项铜奖	国家级
			中英国际创意大赛两项铜奖一项优秀奖	国家级
			2020 时报世界华文创意大会掌阅 APP 品形象广告设计奖	国家级
			中国大学生广告艺术节学院奖	国家级
			第五届国际环保公益设计大赛银奖	国际级
			日本概念艺术设计奖三项铜奖	省级入围奖
2	段秋怡	2018 视传 3 班	山东文创大赛铜奖	省级
3	仲曼曼	2018 视传 3 班	香港当代设计奖铜奖	国际级
			2121 日本概念艺术设计奖铜奖	国际级
			中英国际创意大赛铜奖	国际级
			全球大学生创意大赛银星级铜奖	国际级
			2020 时报设计华文创意大会（平面类）优秀奖	国际级
			中国大学生广告艺术节学院奖入围奖（平面广告）	国家级
			中国大学生广告艺术节学院奖入围奖（短视频）	国家级
4	吴蓓	2018 视传 3 班	学院奖入围奖	省级
			中国大学生广告艺术节学院奖入围奖（营销策划）优秀奖	国家级

			中国大学生广告艺术节学院奖入围奖（短视频）	国家级
5	王维	2018 视传 3 班	我是国宝手绘人等级奖	省级
			中国大学生广告艺术节学院奖入围奖（营销策划）优秀奖	国家级
			中国大学生广告艺术节学院奖入围奖（微电影）入围奖	国家级
6	安玉娇	2018 视传 3 班	中国大学生广告艺术节学院奖入围奖（营销策划）优秀奖	国家级
			中国大学生广告艺术节学院奖入围奖（短视频）	国家级
7	刘晓宇	2018 视传 3 班	中国大学生广告艺术节学院奖入围奖（短视频）	国家级
			2020 第十二届全国大学生广告艺术大赛优秀奖	国家级
			2020 时报设计华文创意大会（平面类）优秀奖	国家级
			中国大学生广告艺术节学院奖入围奖（平面广告）	国家级
8	牛晓晨	2018 视传 3 班	中国大学生广告艺术节学院奖入围奖（短视频）入围奖	国家级
			中国大学生广告艺术节学院奖入围奖（营销策划）入围奖	国家级
9	沈天硕	2018 视传 3 班	中国大学生广告艺术节学院奖入围奖（短视频）优秀奖	国家级
10	王昱化	2018 视传 3 班	中国大学生广告艺术节学院奖入围奖（短视频）入围奖	国家级
			中国大学生广告艺术节学院奖入围奖（营销策划）优秀奖	国家级
11	田绅申	2019 级 视传3班	第三届我是国宝手绘人文物绘画大赛齐鲁瑰宝组三等奖	省级

12	张晶宁	2019级 视传3班	2021年春季山东财经大学《大学生创新创业模拟实训》优秀机构奖	校级
13	房文霄	2019级 视传3班	全国青年爱眼计划知识竞赛一等奖	国家级
			国际青年优秀志愿者证书	国际级
			共建绿色地球感恩优秀志愿者证书	国际级
			绿色地球活动优秀志愿者证书	国际级
14	宋亚坤	2020视传3班	国际汉字生肖文化创意设计大赛优秀奖	省级
15	郭忆涵	2020视传3班	2021 年第九届全国高校数字艺术设计大赛（未来设计师NCDA大赛）	省级
16	车行	2020视传3班	越野赛二等奖	校级
			第十七届“挑战杯”山东财经大学大学生课外学术科技作品竞赛红色专项活动二等奖	校级
17	魏博文	2020视传3班	国际汉字生肖文化创意设计大赛优秀奖	省级
18	张婷婷	2020视传3班	国际汉字生肖文化创意设计大赛优秀奖	省级

（2）实景写生课程作品参与艺术学院举办的拍卖会活动，拍卖活动的图录设计、请柬设计、海报设计、标签设计均有本专业教师指导学生完成。通过这种形式，学生更加明确自己作品的市场价值，提升了专业热情。

（3）实验室设计项目取得了良好反响，本年度承担了多项设计项目，涵盖了书籍设计、包装设计、插画设计、企业形象系统设计等内容。

2．科学研究深化教学

本年度，设计系教师获专业比赛奖励4项和优秀指导教师奖5项。发表AⅡ类著作1部。设计实践方面，本专业教师在视觉系统设计、包装设计和书籍设计等领域取得一定成绩，设计实践项目并已投放使用共计11项。设计系教师在提

升科研的同时，全部投入指导学生参与各项设计赛事和创新创业项目，以教学促科研、以科研深化教学，成效显著。

2021 年度艺术学院设计系教师科研与教学获奖一览表

2021 年度艺术学院设计系教师科研与教学获奖一览表		
序号	项目名称	教师姓名
1	贺知章杯全国书法篆刻主题大展入展浙江省书法家协会主办	范奉存
2	2021 年中国大学生广告艺术节学院奖优秀指导教师	江伊诺
3	山东省大学生新媒体艺术大赛二等奖	马洪骥
4	山东省大学生新媒体艺术大赛优秀指导教师	马洪骥
5	“原创有我多彩生活”建党 100 周年山东省创新版权成果展优秀原创作品奖	马洪骥
6	山东省博物馆“齐鲁瑰宝耀中华，我是国宝手绘人”优秀指导教师	马洪骥
7	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛山东财经大学优秀指导教师	江伊诺
8	山东财经大学第十一届三创赛二等奖	郎雯
9	出版专著《古今融合-传统文化元素在视觉传达设计中的应用》	郎雯
10	第三届山东省博物馆“齐鲁瑰宝耀中华，我是国宝手绘人”优秀指导教师	吴春华

2021 年度艺术学院设计系承担设计项目一览表

2021 年度艺术学院设计系承担设计项目一览表		
序号	项目名称	教师姓名
1	2021 年 10 月完成山东财经大学图书馆新馆开馆展视觉形象设计	马洪骥
2	2021 年 10 月完成世福堂产品造型设计	马洪骥
3	2021 年 10 月完成山东财经大学艺术学院视觉形象环境系统设计执行	马洪骥

4	2021 年 9 月山东财经大学 2021 研究生入学迎新视觉形象系统设计	马洪骥
5	2021 年 9 月完成山东财经大学艺术学院新址 1 期工程创意执行	马洪骥
6	2021 年 5 月 2021 毕业生作品集设计	马洪骥
7	2021 年 5 月 2021 毕业生优秀论文集设计	马洪骥
8	2021 年五月《云岗纹饰全集》书籍设计青岛出版社	袁硕
9	2021 年 10 月《歌声唱响中国》中国音乐家协会书籍礼礼品设计中国文联出版社	袁硕
10	2021 年 7 月《风华正茂，青春颂党》大型美术展览总体设计团省委.	袁硕
11	2021 年 7 月完成山东财经大学招生宣传设计	袁硕

（二）合作办学

我院与多所国外大学建立学生培养合作、学生交流访问和教师交流互访和科研合作关系，合作院校包括美国拿撒勒大学、英国爱丁堡龙比亚大学、阿联酋沙迦大学等。积极推进视觉传达设计专业在本科生培养、教师培养以及科研合作方面的全面国际化，在对外交流、合作办学方面取得了良好的效果。

2020 年度，因为受到百年不遇的新冠病毒全球化流行的影响，设计系的对外交流、合作办学方面课程教学活动，采取线上教学和网络信息共享和分享的方式进行。网络在线教学和双语课程的开设，进一步提高学生的设计专业水准和设计意识的国际化，抬升本专业的多元文化交流与国际化进程，为学院学科建设提供了更高的平台。

（三）教学管理

艺术学院结合 2015 年教育部教学评估的相关要求，出台了关于艺术学院内部日常教学管理制度。日常教学管理由教学副院长、教学秘书、系主任、教研室主任分级依次负责。

本专业充分应用现代化交流媒介，教学管理人员、教学人员和班级学生之间建立了便于沟通的微信群、QQ 群等，使得教学安排、教务管理和学生班级管理更智能、更统一、更快捷。

每学期初，教学管理人员共同研究制定本学期的工作计划和安排，教研室组织教师具体落实教学计划内容，定期开展教研活动，共同探讨授课内容和教学方法，教师之间互相听课，教学管理人员同步进行日常教学检查，并及时与学生座

谈答疑，采取有效措施建设教风和学风，学生试卷、毕业论文和设计，及各种社会实践活动记录及时存档，保存完整，便于查询。

五、培养质量

1、毕业生就业率

据学院跟踪统计，2021 年视觉传达设计专业毕业生共计总人数 57 人，就业人数 56;就业率 96.55%;2021 年视觉传达设计专业总人数 57 人，就业人数 57 人;就业率 100%。(表 1、表 2、表 3)

表 12021 年视觉传达设计专业（广告设计方向）就业情况统计表

专业	毕业人数	网签	协议	国内升学	出国留学	毕业创业	参军入伍	灵活就业	基层工作	自由职业	就业人数	对口就业率	合同
觉传达设计（广告设计方向）	57	3	3	5	3	1	1	30	0	1	57	100%	9

表 22021 年视觉传达设计专业考研情况统计表

序号	姓名	专业	学校名称	国家和城市
1	慈雪梅	视觉传达设计	齐鲁工业大学	山东省济南市
2	周锡震	视觉传达设计	北京联合大学	北京市
3	霍凯凯	视觉传达设计	首都师范大学	北京市

4	宋庆健	视觉传达设计	聊城大学	山东省聊城市
5	赵娜	视觉传达设计	江西科技大学	江西省南昌市

表 32021 年视觉传达设计专业出国留学、就业情况统计表

序号	姓名	专业	学校名称	国家和城市
1	孙昭	视觉传达设计	清风情报工科学院	日本
2	张超翔	视觉传达设计	清风情报工科学院	日本
3	侯文钊	视觉传达设计	爱丁堡大学	英国
4	武含	视觉传达设计	伦敦大学	英国

2、就业专业对口率

在经济快速发展的带动下，本专业的毕业生的就业市场相对比较轻松，基本上都能找到合适自己发展的就业岗位，并且绝大部分学生从事的是与本专业相关的对口工作。即使在 2020 年因为受到新冠疫情对社会经济的影响，本专业毕业生的对口就业率达 50.87%，高于全国大学生就业对口率 15%的平均水平。

3、毕业生发展情况

据统计，本专业有 1 人进入基层工作，有 2 人分别在国内、国外继续学习。其余该专业毕业生的就业主要分布在山东大中型城市。

4、就业单位满意率

从 2020 年到 2021 年情况来看，大部分毕业生在经过实习期后顺利签约。今年我院对已就业的毕业生随机抽查，共抽查 20 名毕业生，其用人单位满意度调查问卷显示各公司对我院的毕业生满意度较高，学生职业素养较好，团队协作、岗位协调能力突出，单位对毕业生的思想政治表现满意，工作适应能力、职业技能、创新能力、制作能力较好，同时具有较强的业务适应能力和工作潜力。未发现有不满意情况。

5、社会对专业的评价

近年来，社会上对艺术设计专业方面的人才需求量与日俱增。虽然国内各主要艺术院校和综合性大学艺术系的有关专业都不断地在扩大招生人数，但培养出的设计专业人才还是远远不能满足社会的需要，呈现出供不应求的状态。由于商品市场的刺激和需求，艺术设计行业一直是社会热门行业。艺术设计行业的应用

已无处不在，各类展览展示发布机构、超市、银行、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于艺术设计行业的介入。

6、学生就读该专业的意愿

通过与在校生以及毕业生的交流，大部分同学认为由于就业率高、专业实践性强等特点，学生对就读本专业的意愿较为强烈。2021 级省内外本科生的一志愿录取率达 100%，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

本专业毕业生就业遍布全国各地设计事务所或企事业设计部门，部分学生自主创业，体现出该专业与市场经济联系密切，服务社会的实践性、应用性特点。该年度有宋清华、张格、李启祥三位毕业生自主创业，成立了文化传播公司。

（二）采取措施

我院积极拓展实践基地，例如潍坊银行股份有限公司、山东齐鲁美术馆、中国文字博物馆、山东博物馆、荣宝斋、山东西域时光文化投资有限公司、山东壹平尺文化传播有限公司、北京宏艺堂品牌管理有限公司等为学生提供实践机会，同时也提高了学生的专业知识与社会实践相结合的能力。

在创业方面，学院积极开创就业大讲座，并邀请学院历届创业学生来学院分享创业经验，例如创业教育培训的 17 届刘文同学就创业和就业的问题给学生进行过讲座交流，互联网+团队负责人沈琛也进行了多场参赛经验分享会。创业日照市国魂设计中心的 2016 级学姐唐慧宇同学，也进行了多场经验分享会。英国留学归来在青岛担任高校教师的 2014 级学姐杨欣雨学姐，进行了大学时期如何处理好学业与发展的经验分享。

（三）典型案例

2020 届视觉传达设计毕业生崔心愿，成立了山东济南里边儿艺术工作室，以插画创作、品牌创意策划、互联网快推、摄影摄像制作等作为主要业务范围。2020 届视觉传达设计毕业生鞠鹏程，创办山东济南启知帆广告传媒有限公司。2016 届学姐唐慧宇，创办山东日照岚山区国魂设计中心，往届带动当届毕业生，形成了良好的创新创业成长模式。2020 届优秀毕业生宋清华和张格自主创业，在山东财经大学大学生创业基地，开办设计师工作室，从事广告设计与新媒体互动传播业务，独立承接设计项目。

七、专业发展趋势及建议

伴随时代变迁，人类获取信息的媒介日新月异，尤其是在高速发展的时代当下，信息跨越时间与空间的隔阂影响着每一个人的生活，现代媒介以一种强大的整合力塑造着一个全新的社会图景。现代广告设计发展趋势逐渐由原先的纸媒形式、规模形式转向移动形式、自媒体形式，并在当前生活中转化成信息的精神形态，影响着人类大家庭的集体意识。面对更迭快速的时代当下，视觉传达设计（广告设计方向）课程设置在巩固传统优质课程基础上，包括招贴设计、书籍设计、插画设计、包装设计、VI 设计等，将更注重数字媒体、融媒体、自媒体等传播形式对课程建设的影响，强化作品的动态化、信息可视化、数字化，紧密结合社会发展所需的信息知识。

（一）加强课程信息化建设

鼓励教师采取“线下”+“线上”结合的形式开展混合式教学探索，积极建立并申请校级、省级、国家级精品在线课程，做到“线下课程”“线上互动”“资源共享”“课程评价”四维一体的课程建设形式，强调过程性考核，积极调动学生自主学习的积极性。

（二）加强课程国际化、双语化建设

伴随国家经济进步、文化开放，课程建设应积极探索国际化发展的可能性，包括对外国优质课程、优质教学模式的引进，同时应做好自身课程双语化发展，积极为中国优秀文化走出去夯实基础，建立国际化、品牌化的优质课程。

（三）加强教学设备更迭与建设

重视教师专业度培养工作，积极开展观摩课堂教学活动，以重点课目建设为切入点，尝试帮、带、补的课前备课方法，让教师之间多交流、勤沟通，充分发挥各位老师之间的知识共享，智力共享，努力强化教师团队力量，不断更新教师队伍的知识结构，提高教师的授课水平。鼓励教师继续选择合适的形式深造，在学校学院扎实良好的对外合作关系基础上，进一步拓展本专业的多元文化交流与国际化进程，为本专业师生营造更广阔的发展和学习平台。使学生学习内容更丰富，更实际，更具前瞻性。

（四）加强与经管学科领域的结合、交流

积极邀请专家来我校讲座，主动与经管学科的老师合作课题项目，指导学生组织团队参加社会实践。

（五）提高师生服务社会的意识，加强对“未来城市、智慧生活”的探索

鼓励以校企合作、产学研等形式积极开展项目申请，师生共建团队，完成设计项目，服务社会发展。同时鼓励师生积极参与国内外重要比赛，投身实践，以比赛形式促自身革新。从各方面加强对“未来城市、智慧生活”的探索。

（六）积极参与各种设计和经济投资领域的活动

通过与设计公司、文化传播等单位建立友好合作关系，参与到经济领域的活动，与学校的整体建设方向相呼应，相匹配。

（七）加强国内外合作交流

在学校学院扎实良好的对外合作关系基础上，进一步拓展本专业的多元文化交流与国际化进程，为本专业师生营造更广阔的发展和学习平台。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）虚拟仿真实验室建设与设备引进

面对社会快速的发展脚步，视觉传达设计（广告设计方向）只有紧随时代需求才能做到专业知识的不落俗。基于成功的广告设计公司、工作室，视觉传达设计（广告设计方向）有必要建设虚拟仿真化的实验室，让学生置身于虚拟仿真环境，体验现代广告设计制作流程，包括洽谈、调研、分析、制作、调节、完稿、评价等多步骤实操。实验室基于实践需求，以项目部、设计部、财务部、服务部等职务取向区分，设立真实实践环境，让学生在实操中认识设计流程，认识自身不足，进而回馈并强化自身设计意识与软件能力。

（二）教学内容需进一步抬升

广告设计专业是与时代步伐紧密结合在一起发展的，所以新型的教学方法和教学内容应该及时纳入课堂。在学科基础课程的教学中，对于传统文化知识的纳入不足，不能够很好体现本专业的研究特色。在专业必修课的教学中，对于软件的教学需要加强，有现象表明学生的掌握情况不好。专业任选课的教学和活动组织也有很多不足，比较明显的是专业水平比较高的设计类讲座或者比赛太少。

整改措施：积极组织本专业教师开展教学交流活动，以教研室为单位组织听课、说课，通过交流发现教学问题，不断改进；教授、副教授等教学经验丰富的教师指导年轻教师，丰富教学内容；注重传统文化与新兴媒体形式的结合，广告设计专业与经济学科的交融，打造财经类院校特色广告设计。

（二）教学手段需更多元化

视觉传达设计（广告设计方向）专业的教学方式已经很多元化，但有些课程教学手段更新比较慢，如软件的更新和操作的便捷化不够及时，有些课程的教学

老师不能很好的阐释手法与内容的关系。随着学校教务处推行在线课程的授课模式，有效的丰富了教学手段，但许多教师没有积极认真的学习并实践。

整改措施：本专业针对不同性质课程或教学内容，鼓励在保持传统教学优点的基础上，不断更新教学手段，加强项目教学，案例教学、模拟教学等，探索启发式、研讨式、案例式、探究式、体验式等多元教学模式，全面实现课程在线化，调动学生的学习主动性和积极性，提高学生的学习效率，开阔学生的专业思维，将教师的知识传授与学生创新能力和综合素质培养结合起来，不断提高课程建设质量。

（三）师资力量有待提高

教师队伍比较年轻，工作经验有待丰富和积累，在科研项目和教材编写方面有待进一步加强。

整改措施：鼓励本专业具有硕士学位的教师继续攻读博士学位，提升专业知识与个人素养，完善师资队伍学缘结构；积极展开教师访学活动，通过对高层次的院校本专业的交流学习，提升教师专业水准；积极开展教研活动，提升教师科研水平，理论指导实践，更好的抬升教学质量。

专业五十八：汉语国际教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

汉语国际教育本科专业旨在培养具有熟练的汉语作为第二语言教学技能、良好的中华文化传播和跨文化交际能力，能胜任汉语作为第二语言教学、对外商务汉语教学及中外经济文化交流等工作的国际化、复合型专门人才。毕业生可胜任国内外各类学校、新闻出版、文化管理及其他企事业单位的对外汉语教学、语言文化传播及中外文化交流等相关工作。

（二）培养规格

汉语国际教育专业着重培养以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识要求

学生需要具有系统扎实的普通语言学和汉语言文学基础理论和基本知识；掌握对外汉语教学的基本理论与方法；具备扎实的中外文学、文化常识。

2. 能力要求

学生需要掌握以汉语作为第二语言的教学能力；能够熟练使用英语，具有较全面的听、说、读、写、译的能力；汉语口头表达与书面写作的能力；跨文化交际能力；掌握资料查询、文献检索和运用现代信息技术获取相关信息的基本方法和能力；具有社会调查能力、人际沟通能力、创新能力和就业竞争力。

3. 素质要求

学生需要具备正确的世界观、人生观，身心健康，人格健全；初步具备国际汉语教师职业素养；并需要具备较好的文学、文化素养和科学素养。

二、培养能力

（一）专业设置情况

汉语国际教育专业原名为“对外汉语”，2008 年专业获批，2009 年开始招生，2013 年更名为“汉语国际教育”，是我校“十二五”校级重点学科。2020 年获批校级一流本科专业建设点。2018 年成为汉语国际教育硕士专业学位授权点，并于 2019 年正式招生。经过十多年的稳步发展与深化建设，目前已形成完整的本、硕学科教育体系，在专业建设、师资队伍、人才培养、实践教学等方面构建了坚实的专业发展平台。

（二）在校生规模

截至2021年9月30日，汉语国际教育专业在校生共122人。其中：2018级28人，2019级25人，2020级30人，2021级39人。

（三）课程体系

根据教育部本科教学质量国家标准，汉语国际教育专业2020-2021学年进一步修订完善课程体系，积极探索实践教学的路径，将课程建设、专业发展落到实处。结合疫情防控形势和信息化发展优势，加强线上网络课程建设，牢固夯实人才培养根基。目前，拥有教育部来华留学英语授课品牌课程、校级精品课程、优质课程、课程思政教育示范课等多门。

1.专业核心课程建设

按照国标要求，主要设置现代汉语、古代汉语、语言学概论、汉语国际教育概论、对外汉语教学法、中国文化概论、外国文化概论、教育学、教育心理学、汉语写作、高级英语、中国古代文学、中国现当代文学等必修课，涵盖了语言、文化、文学、教育等方面的基础核心课程。

2.专业选修课程建设

围绕专业人才培养目标，开设了与国际中文教育密切相关的课程，如第二语言习得概论、汉字与汉字教学、汉语词汇与词汇教学等；在跨文化交际能力的培养方面，设置了跨文化交际学概论、英语国家文化概况、汉英语言文化比较、第二外语等课程。选修课程的设置强化了专业特色，在深度和广度上提升了学生的专业认知。

3.实践课程建设

积极探索专业实践教学的路径，不断加大实践教学比重，开设普通话口语技能训练、中华才艺实践、教育见习等实践必修课及用英语说中国、涉外礼仪、课堂教学组织与管理、社会语言文化调查等实践选修课，提升了学生的语言技能和教学技能。

4.双语课程建设

针对专业的跨学科优势和英语能力要求，开设多门中英双语授课的专业课，如中国经典西译、西方思想经典导读、跨文化交际学概论、应用语言学、社会语言学、第二语言习得概论等，更好地实现复合型、应用型、国际化专业人才培养目标。

5.商务汉语课程建设

注重商务汉语课程教育。依托学校经管学科优势，注重培养汉语国际教育专

业学生的商务汉语能力。开设商务汉语教学与研究、国际商务概论等专业课程，为国家和地区经济发展培养更多的商务汉语人才。

6.课程思政建设

将思政课程、课程思政与实践思政融入培养全过程。特别重视专业教育与思政教育的‘共振’效应，加强课程思政建设，把握专业课程的课程属性，发掘、利用、转换课程所蕴含的思政资源，突出“育人”目标，加强高素质人才培养。专业学科基础课现代汉语、古代汉语获批校级课程思政示范课程培育项目；加强对专业学生创新创业教育思政引导，培养学生的语言、文化自信和跨文化沟通能力。

（四）创新创业教育

实行科技创新奖学金奖励制度，助力提升学生的创新意识，提高学生的实践能力和创新能力，培养高素质创新人才。自2013年起，学院学生会成立科技创新部负责协助学校组织落实本院以“挑战杯”“创青春”“互联网+”为龙头的各类创新创业竞赛，现已形成全院师生重视、全院师生参与、全院师生推进的良好格局。

2020至2021学年，创新创业竞赛取得了优异成绩，获奖项目表现出该专业学生优秀的语言能力、文化自信和服务社会意识。在第十七届“挑战杯”校大学生课外学术科技作品竞赛“红色专项”活动中获三等奖2项；2人获2021年全国大学生英语竞赛中二等奖，1人获三等奖。2020级2人入选“未来合伙人”创新实验班。1人获第二届全国大学生语言文字能力大赛决赛三等奖。2人获第五届全国大学生环保知识竞赛获优秀奖。1人获第四届全国大学生计算机技能应用大赛初赛三等奖。1人获第二届全国大学生文学知识竞赛特等奖。1人获Catics英语词汇比赛个人优胜二等奖。1人获志愿青春你我同行志愿服务知识竞赛山东省二等奖。1人获大学生文学著作常识竞答山东省一等奖。1人获华梦杯国际交流英语知识竞赛山东省一等奖。1人获“山东农担杯”齐鲁青年乡村振兴创新创业大赛大学生乡村振兴创意组优秀奖。1人获第七届中国杭州大学生创业大赛四百强项目。1人获“美灵杯”创益中国·未来计划全国100强。

学院积极组织创新创业类教育讲座，举行挑战杯动员会及分享交流会，营造浓郁的参赛氛围；注重借鉴兄弟院校的成功案例，积极发掘培育学院特色活动，围绕中外合作办学和汉语国际教学进行研究，形成了具有学院特色的创新活动。

三、培养条件

国际教育学院坚持“以本为本”“以学生为本”，不断改善办学条件，加强师资队伍建设，注重课程思政建设，保证教学资源优化。

（一）教学经费投入

学院“坚持以本为本、推进四个回归”，设立院级专项教学、科研经费，并持续保持教学经费足量投入，鼓励专业教师从事教学研究和科学研究。

表 1：汉语国际教育专业 2020-2021 学年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2020	260000	126	2063
2021	280000	143	1958

（二）教学设备

拥有先进的数字化多媒体实验室、语音实验室、“超星”“智慧树”等在线课程建设平台以及其他教学辅助设备先进，学校图书馆和学院资料室藏书丰富，汉语国际教育专业的学术资料逐年增加，能充分满足人才培养及科学研究需要。

（三）教师队伍建设

1.概况

学院拥有一支学历层次高，学缘多样、学识丰富、敬业爱岗的国际化师资团队。现有教职工 34 人，其中专任教师 19 人，具有高级职称的教师 10 人，占比 52.6%；具有博士学位的教师 10 人，在读博士 3 人，占比 68.4%；具有海外长短期学习交流经历的教师占比达 63.16%，生师比为 6.42:1。学院专任教师主要负责汉语国际教育本科专业和硕士点的建设、中外合作办学项目英语教学以及汉教本科专业、硕士学科点建设和留学生汉语教学工作。多名教师获得师德师风先进个人、校级优秀教师、校级优秀论文指导教师、校级课程思政先进个人等荣誉称号。

2.教师教育理念不断完善

教师的政治素养、职业态度、心理特质和教学能力是课程建设的关键和前提。教师团队注重提升课程思政能力。通过参加课程思政培训，提升对课程思政育人的认识；参加课程思政教学研讨会及课程思政教学比赛，申报课程思政培育课程，让专业教育与思政元素结合，育才与育人目标的实现落到实处；通过组建课程群与跨课程群，相互借鉴，不断加强学科融合，丰富和完善学科知识背景。

3.教师教学能力不断提升

依托线上网络教学平台，教师团队成员积极参加在线课程教学技能培训，提升线上课程授课能力与水平；积极鼓励青年教师参加学校各级各类教学比

赛，以赛促教；同时，学院每年定期组织教学观摩活动，发挥优秀教师的传帮带作用，全面提升教师教育教学技能和教学质量。

4.教师科研能力不断提高

鼓励教师积极参加国内外学术会议，不断拓展学术视野，跟进学术研究前沿及热点问题，不断提升科研素养。积极组织开展学术讲座、专题报告等学术活动，促进学术交流，汲取先进经验。修订科研奖励机制，激励教师投身专业教学研究，加强学术研究意识，提升教研科研能力。

2020至2021学年，学院教师出版学术专著2部；获批省社科项目1项、山东省教育科学规划项目1 项、校级教研项目2项，发表教研科研论文13篇，其中A类期刊论文2篇，B类期刊文章1篇；2名教师获得全国第二届“汉语+”国际中文教育教学技能大赛优秀指导教师称号；1名教师获得校级优秀研究生指导教师，1名教师获聘中国教育国际交流协会来华留学质量认证技术专家。

(四)实习基地

1.充分利用校内留学生教育平台，拓展学生国际视野

充分利用校内留学生教育平台，组织多样化的中外学生文化实践活动，提升学生的跨文化意识和交际能力。积极组织学生参加“汉语角”“HSK面对面辅导”等活动，锻炼学生的教育教学能力。

2.不断拓展教学实践基地，提升学生的教育教学能力

一方面，与高校联合搭建教学实践基地，学院与山东中医药大学国际教育学院、山东水利职业学院、山东师范大学国际教育学院、北京青年政治学院等合作建立教学实践基地；另一方面，与国际汉语培训机构合作，拓展实践教学平台，学院与北京汉友通国际教育咨询公司、柬埔寨“蒲公英”教育服务机构合作建立实践教育基地，学生在暑期通过线上开展实践教学活动，2019级、2020级学生参加了2021年第一届暑期“蒲公英”线上教学实践活动，收到良好效果。三、与企事业单位合作，搭建大学生社会实践基地，合作单位有中国孔子基金会、山东昆仑瓷器有限公司、万腾建设集团有限公司、中国太平洋人寿保险有限公司济南中心支公司、山东天齐置业集团股份有限公司等。

3.加强校企合作，实现产学研协同发展

拓展专业实践基地。2020-2021学年，增加2个专业实践基地，分别跟山东省学校文化研究院和中智企服（山东）科技服务有限公司和分别签订校企合作协议，共建汉语国际教育专业实践基地。通过深度合作，为学生实习、实训、就业提供了平台，对培养学生的创新能力，提高学生社会职业素养和就业竞争力起到重要作用，也为培养国际化应用型人才提供了有效途径。

（五）现代教学技术应用

运用现代教育技术手段，建设优质线上课程，推进线上+线下混合教学模式改革。目前，多数专业课程采用多媒体、“互联网+”等现代化手段，在2020年线上教学经验基础上，2021年积极开展线上与线下相结合的教学模式，实现网络资源集中、优化，增强学生的学习积极性、主动性和自主性。为应对国际疫情形势，针对国际学生采取线上教学模式，实行网络直播教学和网络录播教学相结合，以线上教学、答疑的方式使国际学生紧跟学习进度，顺利完成学业。不断打造线上线下混合式教学模式和在线开放课程，“商务综合英语”在线开放课程已在中国大学MOOC、超星学银在线、智慧树等在线课程学习平台上线。

四、培养机制与特色

专业对标“双一流”建设，遵循高等教育和人才培养的内在规律，紧密结合社会发展和时代变革的需要，充分依托学校经管类优势学科，利用国际教育学院国际化办学优势，不断深化教育教学改革与建设，提高人才培养质量。

（一）突出商务汉语特色，培养“汉语国际教育+商务”复合型人才

专业依托学校经管学科优势，明确“胜任对外商务汉语教学”的人才培养目标，设置商务汉语教学与研究、国际商务概论等专业课程，突出国际商务汉语教学与研究特色，培养“大财经”背景下汉语国际教育复合型人才。

（二）加强实践教学，培养“语言及语言教学能力和跨文化沟通能力”应用型人才

搭建“第一课堂+第二课堂+虚拟课堂”全过程的实践教学体系。开设中华才艺实践、社会语言文化调查、用英语说中国、涉外礼仪、现代教育技术等实践类课程，重视对教学实践和创新创业能力的培养。第二课堂（专业实习+社会实践+文化体验）让学生应用实体课堂所学理论知识。充分利用校内留学生教育平台和教学实践基地，组织中外学生文化实践活动和教学实践活动，拓展学生的国际视野，培养学生语言教学能力。2021年与柬埔寨“蒲公英”教育服务机构建立面向本、硕汉教专业学生实习的平台，首次在2021暑假进行线上实习，搭建基于实践能力提升为导向的育人模式。虚拟课堂（师生网络社群+新媒体平台+社会媒体平台）让学生通过朋友圈、微信群、公众号等，进行师生、生生互动。通过“魅力汉教”公众号平台，以网络传、帮、带的形式带动学生参与专业实践。

发挥地域文化优势，充分挖掘齐鲁优秀传统文化资源。开展以“舜德儒风化育英才”为主旨，以明德守礼、爱国奉献为核心内容的教育实践活动，引导学生增强民族文化自信，提升思想修养和道德境界，提高育人质量。组织归国教师及汉语志愿者分享海外教学经验，拓宽学生的学术视野与思路，积累汉语作为第二语言的教学方法、国际汉语教学实践经验以及中国文化传播能力。

开展暑期“三千计划”活动，成立科技创新中心，提升学生社会实践能力。组织以“挑战杯”和“创青春”为龙头的各类创新创业竞赛、国际特色的文化传播与交流等创新活动及经验分享交流会，提高学生的创新、创业能力。2020 级王一凡带队的“威海市城市垃圾分类实施现状调研与对策分析调研团队”是校级重大团队的分队，调研报告获一等奖。王欢乐带队的“对来华留学生中国文化核心要素教学方案设计团队”，朱茂媛带队的“四川省彝族火把节研究传承与影响调研团队”，2018 级赵庆玲带队的“月亮河非遗布依族铜鼓乐传承与发展调研团队”，2019 级曹江涌带队的“临沂市红色精神传承与发展调研团队”均被评定为校级团队。

（三）推进学业导师制，实施个性化人才培养

发挥专业教师在学生学业发展过程中的指导作用。根据专业特点、师资力量、学生状况、培养计划，制定学业导师制工作细则；筛选并拟定导师名册，做到每位学生都有专业导师指导。通过专业教育、学业规划、专业学习、思想指导、创新指导，以课上与课下相结合、集体指导与个性化辅导相结合、面对面交流与网络交流相结合的方式，及时解决学生成长与发展中的疑惑。

（四）学习借鉴中外合作办学经验，完善教学质量保障体系

积极学习借鉴中外合作办学外方教学质量保障举措，持续推进本科教学质量保障体系建设。通过教学督导委员会、教学办公室、教研室、课程负责人等部门和负责教师，强化教学质量监督检查，严把教学过程监控关。通过本科教学质量保障体系，从教学管理决策体系、质量目标与标准系统、教学组织与实施系统、质量评估与信息系统、质量分析与反馈系统、质量管理与监控系统、条件支持与保障系统七个方面，进一步完善学院内部教学质量保障体系建设，实现对专业教学工作的过程化管理和全面监控，保障人才培养质量。

（五）学风管理

学院领导、辅导员、专业教师共抓学风建设，注重培养学生的专业知识文化素质及思想道德素质，注重课程育人，提升培养人才质量。

1. 建立健全学生管理制度

建立完善的班级管理制度、课堂考勤制度、与家长联系制度、学生干部管理制度、学生骨干周例会制度、学生公寓卫生管理制度、学生签到制度、朋辈志愿者管理方案等，帮助学生形成良好、健康的学习、生活习惯。

2.开展形式多样、内容丰富的校园文化活动

组织各种活动提升学生专业认知及实践能力：“疫情之下的汉语国际教育”主题讲座，提高学生专业认知。“汉语角”活动帮助专业学生了解国际文化；新老生经验交流会、就业经验交流会、“蒲公英”线上实习等，发挥“传帮带”作用，提升教学能力；大学生辩论赛、主题演讲比赛、暑期社会实践“三千计划”、全国大学生课外学术科技作品竞赛和创业计划大赛等，提升社会实践能力。

组织各种活动提升学生综合素质。迎新晚会、元旦晚会、国际文化艺术节、朗读比赛、篮球赛、足球赛、拔河比赛及跳绳大赛等文体活动，提供展示大学生风采的平台；汉韵社帮助了解汉服穿搭、学习诗词赏析及手工制作；汉服游大明湖、国学知识竞赛及在学院官微开设“口袋国学”栏目等活动，帮助传播国学文化知识。

3.严格评优评奖工作

结合相关文件要求，根据公平、公正、公开原则，完成国家奖学金、校长奖学金、省政府奖学金、校级教学金、鲁信奖学金、单项奖学金及其他一系列奖助学金的评定工作，举办学院“学风建设颁奖典礼”暨“迎新生•庆元旦”文艺晚会等活动。通过系列工作和活动，让学风建设逐步实现制度化、常态化。

五、培养质量

1.专业考研率稳步提升

实行教师指导、学长传帮带、学习资源共享的考研辅导机制。近三年毕业生国内外深造率分别为32.79%、31.58%、40%，位居学校各专业前列。多名学生考取北京师范大学、中国人民大学、北京语言大学、北京外国语大学等国内知名高校。连续三年都有优秀毕业生被推免至北京外国语大学、中国传媒大学、南京师范大学攻读硕士研究生。2017级1班被评为“学风特优班集体”，2018级1班被评为“三优班集体”，2018级1班王正义获2020年校长奖学金。

2.培养学生优秀的教育教学能力和跨文化沟通能力

经过系统、专业学习和丰富的实践教学活动，本专业学生具有较高的语言及语言教学能力和跨文化交际能力，申请赴香港或英美等国外知名大学攻读研究生机会多，目前已有多名毕业生成功入读香港中文大学、哥伦比亚大学、南加州大学、伦敦大学国王学院、曼彻斯特大学、悉尼大学等知名高校。

3.毕业生具有广阔的实践和从业平台

专业学生有机会赴孔子学院担任汉语教师志愿者。近年来，多名毕业生通过选拔，赴越南、巴西、塞尔维亚等国孔子学院任教。学校正积极推进与国外大学合作建立孔子学院，毕业生出国任教的渠道将更加通畅。学生积极参与素质拓展活动，综合素质不断提高。2017 级 1 班 4 人考取教师从业资格证、30 人获得英语四级证书、23 人获英语六级证书、16 人获计算机二级证书。

六、毕业生就业创业

2021 届专业毕业生共 35 人。截至 2021 年 9 月 30 日，就业率为 94.3%，其中国内升学 14 人，西部计划 1 人，协议就业 6 人，劳动合同就业 1 人，其他录用形式就业等 10 人。协议就业和其他录用形式的学生大多从事基础教育教学工作，凭借在校期间打下的比较扎实的基础，其工作水平和能力得到了用人单位的认可，问卷调查学生的满意度也较高。

学院鼓励学生自主创业，积极组织创新创业类教育讲座，面向学生开设大学生就业创业教育课程，宣传国家及学校创业政策，鼓励并积极组织学生参加大学生挑战杯，提升学生参与的积极性、自主创业所需要的素质与技能，提高专业毕业生的自主创业率。

典型案例如下：

案例 1：闫烨欣，2017 级汉教专业学生，综合测评成绩保持班级前列。连续四年获一等奖学金。多次获院级、校级“优秀共青团员”“优秀学生干部”“优秀学生”等称号。2018 年获“挑战杯”校级大学生课外学术科技作品竞赛三等奖；在“创青春”山东省大学生创业大赛志愿服务工作中被评为优秀志愿者；获省财税机关暨山东财经大学春季运动会团体操表演一等奖。2020 年被推免至中国传媒大学，同年被评为校级优秀毕业生。

案例 2：于丽洁，2017 级汉教专业学生，2021 年考取中国海洋大学汉语国际教育专业硕士研究生。多次获二等奖学金、院级“优秀学生干部”、“优秀共青团员”等称号。积极参加学校组织的各项活动，曾获 2018-2019 年“挑战杯”山东财经大学大学生课外学术科技作品竞赛二等奖，获第四届山东财经大学“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖。2021 年被评为山东省优秀毕业生。

案例 3：杨江，2017 级汉教专业学生，2021 年考取天津师范大学汉语国际教育专业研究生，初复试成绩均列前茅。在校期间综合测评成绩一直保持在年纪前 5%，多次获校级一等或二等奖学金、单项奖学金，获校级“优秀共青团员”、院级“优秀学生干部”等称号。2020 年被评为山东省优秀毕业生。

七：专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求

汉语国际教育专业人才能助力提高汉语国际传播能力，加快汉语走向世界。培养具有胜任力的汉语国际教育、跨文化（商务）沟通能力、中华文化传播的专门人才，能满足中文教育全球普及带来的对国际汉语教师的需求。

汉语国际教育专业人才能帮助满足“一带一路”战略实施亟需的大批语言文化人才的需求。汉语国际教育专业是配合国家战略的主要途径，也是国家培养国际教育人才的重中之重。基于“一带一路”战略的大背景，以沿线国家的实际汉语教师需求为导向，更好地提升国家的软实力。

汉语国际教育专业人才能帮助满足中文在各国教育体系推广背景下所亟需的国际汉语教师人才。泰国、马来西亚、美国、英国等国家已经形成由学前教育、基础教育、职业教育、高等教育、社会教育构成的完整的中文教育体系。在我国“推力”和对象国“拉力”的共同作用下，中文加速进入对象国国民教育体系，全球中文教育体系网络正在形成，规模效应不断增强。

汉语国际教育专业人才能满足欧美国家对文化导向型教学的需求。欧美很多国家把文化作为外语教学标准（大纲）的重要维度。中文教育非常注重以文化激发兴趣，以兴趣引领语言学习。大学开设中文与中国文化，中小学设置中文选修课文化兴趣课，对汉语教师的文化素养提出更高的要求。

（二）专业发展趋势

新文科背景下，培养知中国、爱中国、堪当民族复兴大任的新时代文科人才成为主要目标。把具有学科与事业双重属性的汉语国际教育纳入新文科建设正逢其时。

从目前世界中文师资需求来看，“中文+”教师人才需求增加。专业培养需要在通用型教师培养的方向上，加强学生国别化、区域化、语别化的培养，应对人才市场需求，增加师资输出路径。

很多地区的教育体系中的中文教育更多地强调文化导向的语言学习，专业人才培养还要进一步增强学生的文化素养提升教育，同时培养学生的文化传播能力。

现有市场中文师资缺口比较大，专业人才培养需要进一步增加学生的实践时间，增强学生的教学实践能力，缩短“准教师”持续时间，提高学生毕业后直接上岗成功率。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）高水平专业师资引进需要加强

加强专业高水平师资力量，继续引进专业背景对口、海外教学经验丰富的高水平教师，特别是加大对汉语国际教育专业博士研究生的引进力度，补充学院已有的汉语言文学专业、英语语言文学专业、外国语言学及应用语言学背景的师资。学院将继续创造条件，加大对外宣传，积极引进能够带动专业发展的高水平人才。

（二）实践教学需要进一步加强特色

完善“一体化、双能力、多层次”的汉语国际教育专业实践教学体系，全面提升学生的语言及语言教学能力和跨文化（商务）沟通能力，全方位培养学生的创新精神、激发学生的创新能力、提高学生的实践能力，让学生从实践中成长，有针对性地规划个人专业发展，为学生就业选择提供多种专业实践的途径，让学生就业宽口径，就业选择多样化，可从事国际语言教育教学或国际事务活动，为汉教专业学生搭建学业发展与未来就业的桥梁。