

山东财经大学

2023—2024 学年度信息公开工作报告

本学年度工作报告根据《高等学校信息公开办法》（教育部令第29号）、《教育部办公厅关于全面落实高校信息公开清单做好高校信息公开年度报告工作的通知》（教办厅函〔2017〕41号）和省教育厅有关文件要求，由山东财经大学信息公开工作领导小组办公室编制并发布。报告内容包括概述、主动公开情况、依申请公开和不予公开情况、对信息公开的评议情况、因学校信息公开工作遭到举报的情况、信息公开工作的经验、存在问题及改进措施、其他需要报告的事项、清单事项公开情况表等八个部分。

本报告中所列数据的统计期限从2023年9月1日至2024年8月31日。

一、信息公开工作概述

2023—2024 学年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于全国教育大会的重要论述，全面贯彻党的教育方针，坚持和加强党对教育工作的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，以年度党政工作要点为抓手，落实立德树人根本任务，持续深化学校改革发展各项工作。学校全面落实党中央、国务院关于政务公开工作的精神要求和教育部关于高校信息公开工作的总体部署，积极贯彻落实

“坚持公开为常态、不公开为例外原则，推进决策公开、执行公开、管理公开、服务公开、结果公开”要求，通过完善基层组织功能建设，厘清工作脉络，提升工作效能，重点从下述几个方面提升信息公开工作质效。

（一）提高信息公开工作站位。不断提升思想认识，紧紧围绕学校中心工作，优化工作机制，拓展信息公开范围、方式和渠道，主动回应社会关切，将信息公开工作作为推进依法治校的重要抓手，既保障广大师生员工和社会公众的知情权、参与权和监督权，又切实提升了信息工作服务学校决策和发展效能，既为外界提供窗口，又为学校提供监督方式。

（二）提升信息公开实效。依托学校官网主页、校园信息公开专栏、学校官微公众号等载体，创新信息公开方式、渠道和载体。学校层面在官网主页界面“信息公开”专栏链接，公开相关信息内容，增强信息查询的便捷度。对各部门、院系，特别是学校财务处、教务处、研究生处、学生处等重要管理服务部门和教学院系，增设了微信公众号对重要事项、重大活动等及时发布，同时在学校官网页面显眼处增设相应专栏，提升了管理服务工作效率。

（三）强化信息公开职责。将相关重点内容、任务分解到各相关部门，对拟发布内容按保密要求进行必要的保密审查，涉及财务、招生等内容建立公示台账，信息公开专栏内容由学校信息统一发布；学校官网主页、官微，学校院报等，

由相应承办部门提交党委宣传部负责；必须公示的各类会议，由各相关部门在部门网页公开；另外，对重大展演活动，还通过宣传橱窗、信息栏等形式及时发布。我校信息公开坚持逐级审核后，报分管领导审核把关，为准确把握信息公开内容提供了保障。

二、主动公开情况

（一）各渠道（平台）信息公开情况

1. 学校门户网站、校园服务门户公开信息情况。本学年，山东财经大学门户网站发布新闻资讯 845 条，通知公告 100 条，学术海报及报道 120 条，共计 1065 条；在校园服务门户中，面向校内师生员工发布学校党委行政公文 192 份，发布部门通知 342 条。

2. 校报、官方微博、微信公众号等媒体发布信息情况。本学年，《山东财经大学报》共出版 32 期，每期发行 4000 份，刊登各类新闻、评论、文章共计 673 篇。学校官方微博累计推送 2789 条，微信公众号累计推送 323 条。

3. 其他途径公开信息情况。通过争鸣苑、书记信箱、校长信箱处理答复各类问题 400 多件，受理 12345 市民热线等平台转来的信访事项 2300 余件。据不完全统计，中国教育在线、学习强国、大众网、新浪网、山东电视台等各类媒体关于我校的相关报道 1082 次。

（二）重点领域信息公开情况

1. 招生考试信息公开情况。山东财经大学本科生招生信息网和研究生招生信息网是学校发布招生信息的专门平台。

(1) 本科生招生信息公开。本学年，学校主要通过本科招生信息网和“山东财经大学本科招生”微信公众号，并借助社会网络、报纸、电视、广播等媒介发布普通高考招生章程、招生计划、历年录取分数、特殊类型招生简章等信息。招生咨询期间，发布学校招生宣传片、专业宣传片，推介山东财经大学及学院、专业特色，并通过招办官方视频号直播、招生网站“答考生问”专栏、招生咨询热线、参加高考现场咨询会等方式积极解答考生疑问；招生录取期间，实时通过招生网站、社交媒体公布分省、分批次、分科类录取分数和人数，及时开通录取结果查询、录取工作进度和录取通知书寄送情况的网络查询通道，为考生报考查询提供信息。

(2) 研究生招生信息公开。我校通过研究生招生信息网、中国学位与研究生教育信息网主动公开研究生招生简章、招生计划和招生专业目录，重点发布博士生、硕博连读、接收硕士推免生的录取及调档等相关招生信息。根据招生工作进展，适时发布复试分数线，对参加2024年研究生入学考试复试考生的姓名、考号、初试成绩、复试成绩、总成绩、拟录取状态等信息进行公示。

2. 财务与收费信息公开。财务管理制度分别在信息公

开网和财务处网站予以公开。收费工作推行阳光收费工程，严格执行山东省相关收费政策和教育收费目录清单公示制度，并且通过学校信息公开网、财务处网站、财务处公示栏和报到收费现场公示等多种方式，将包括学费、代收费、服务性收费在内的收费目录清单等内容进行公示，主动接受社会、学生及家长监督，促进学校收费行为的合法性。按照省教育厅、省财政厅要求，坚持通过信息公开网向社会公开学校年度预算、决算情况，分别于2024年8月和2024年3月发布了山东财经大学2023年决算和2024年预算报告。

3. 资产与招投标信息公开。资产管理制度在资产管理处网站“规章制度”栏目予以公开。招标采购管理制度在招标与采购管理办公室网站“规章制度”栏目予以公开。商品服务、仪器设备、物资、基建维修工程等相关政府采购信息和招投标信息在招标与采购管理办公室网站和中国山东政府采购网予以公开。招标与采购管理办公室网站面向社会公开信息212条，其中采购公告98条，结果公告114条。公开过程中，除了涉及要求保密的内容外，做到了应公开内容全部公开。

4. 人事师资信息公开。本学年，学校主动公开干部任命、人事招聘、职称评审等各类干部、人事信息，确保干部、人事工作公开透明。学校OA系统和信息公开网发布干部任免文件24份，其中中层干部任免文件8份。人事招聘方面，

通过学校门户网站发布人才招聘计划、应聘方式、流程等信息，通过人事处网站公开拟录用人员名单公示信息 14 批次。

5. 学生管理服务信息公开。学生管理制度在党委学生工作部（处）网站“规章制度”栏目予以公开。涉及各类学生奖学金、助学金的评选，省级、校级优秀学生、优秀学生干部等荣誉的评选的信息，坚持校院两级公示的工作方式开工。通过就业信息网发布各类招聘信息，解读就业政策，开展就业指导，对省级、校级优秀毕业生评选结果进行公示。

三、依申请公开和不予公开情况

学校信息公开网公开了依申请公开的受理程序、联系方式，明确受理机构为党委（校长）办公室，并在网站上同时设立了信息公开专用邮箱接受信息公开申请。本学年，未收到信息公开的申请，没有出现不予公开的情况。

四、对信息公开的评议情况

学校以公布监督电话、邮箱等方式收集师生员工和社会公众对相关信息的诉求，接受师生员工和社会公众对信息公开的意见和建议，充分保障了师生员工和相关社会公众的知情权、参与权、表达权和监督权，师生员工和社会公众对学校信息公开的途径、范围、内容等均表示满意，对学校的信息公开公众给予充分肯定。

五、因学校信息公开工作受到举报的情况

本学年，学校未接到和发现任何关于信息公开工作受到

举报、复议、诉讼的情况。

六、信息公开工作存在的问题及改进措施

学校信息公开工作扎实推进，信息公开渠道更加便捷，形式更加多样。但仍然存在信息公开质量不够高、精细化程度还有待提升等薄弱环节。

接下来的发展阶段，学校将全力聚焦于以下三点，以深化并优化信息公开工作的实践与成效。首先是积极推动制度建设迈向新台阶，致力于构建一个全面、长效的管理机制。这包括完善现有的工作流程，确保每一步操作都严谨规范，同时强化制度执行力，特别注重提升制度的可操作性和实际落地效果，旨在从根本上加强信息公开工作的日常化、规范化管理水平。

其次，学校将探索并实施信息分层分类管理的新模式，这是一种更为精细化的管理策略。我们将把需要公开的信息明确区分为两大类：主动公开信息和依申请公开信息。通过这样的细分，不仅能提高信息处理的效率和准确性，还能确保信息的透明度与适宜性，使信息公开工作更加细致入微、扎实有效。

最后，学校始终坚守为师生、社会公众提供优质服务的初心与使命，在此基础上，将积极拓展思路，勇于创新，努力探索更多与社会各界及全校师生员工互动交流的新平台、新渠道。这不仅是为了增进彼此的了解与信任，更是为了构

建一个更加开放、包容、互动的校园环境，让信息的流通成为推动学校发展、促进师生成长的重要力量。

七、其他需要报告的事项

无。