



克明峻德

格物致知

山東財經大學

2014年毕业生就业质量报告

二〇一五年一月

目 录

前 言	1
第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构	1
二、就业方式与就业率	5
第二部分 毕业生就业质量分析	10
一、毕业生就业单位性质	10
二、毕业生就业区域分布	10
三、毕业生就业行业结构分布	13
第三部分 人才培养与就业工作主要特点	14
一、改革人才培养体系，创新人才培养模式	14
二、完善奖助帮扶体系，促进学生成长成才	17
三、浓厚校园文化氛围，提升学生综合素质	17
四、加强就业创业教育与指导，深化就业创业服务与管理 ..	18
第四部分 毕业生就业发展趋势	21
一、毕业生就业方向发展趋势	21
二、大学生就业工作发展趋势	22
第五部分 就业对教育教学的反馈	24
一、充分发挥招生——培养——就业反馈机制的作用	24
二、优化师资队伍结构，提高教育教学质量	24
三、广纳言策，综合研判和把握人才需求趋势	24
四、强化专业课程建设，改革教学模式	25
结 语	26

前 言

山东财经大学坐落在山东省省会济南市，由原山东经济学院和原山东财政学院合并组建而成，是财政部、教育部、山东省共建高校，是一所办学历史悠久、财经特色鲜明、综合实力突出，在国内外有一定影响的普通高等财经院校。学校现有四个校区，21 个学院，3 个一级学科博士学位授权点，10 个一级学科硕士学位授权点，12 个专业硕士学位授权点，62 个本科专业，在校研究生 2228 人，在校本科生 31000 余人。

站在新的起点，学校将坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，以《山东财经大学发展规划纲要（2014——2020 年）》为统领，以《山东财经大学章程》为依据，坚持依法治校，坚持走提升质量、强化特色为核心的内涵式发展道路，积极推进学校治理体系现代化，深化内部管理体制改革的，大力推动应用复合型人才的培养，努力创建全国一流财经特色名校，为山东和国家经济社会发展做出更大贡献。

本报告以山东省人力资源与社会保障厅审批的就业方案（2014 年 6 月底）和离校未就业系统（2014 年 12 月底）为基础，按照《山东财经大学大学生就业质量报告编制与发布实施方案》采集补充，从就业基本情况、就业质量、人才培养与就业工作主要特点、就业发展趋势及对教育教学反馈等五个方面编制而成。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

2014 年,学校共有毕业生 8859 人,其中硕士毕业生 596 人,本科毕业生 7781 人,专科毕业生 482 人。各培养层次毕业生来源于 29 个省市、自治区,分属于经济学、管理学、文学、法学、工学、理学、教育学、艺术学八个学科门类。

表 1-1 毕业生生源、性别结构分布

培养层次	毕业人数	生源地				性别			
		山东省生源		省外生源		男生		女生	
		人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
研究生	596	559	93.79%	37	6.21%	214	35.91%	382	64.09%
本科生	7781	5739	73.76%	2042	26.24%	3128	40.20%	4653	59.80%
专科生	482	482	100.00%	—	—	225	46.68%	257	53.32%
合计	8859	6780	76.53%	2079	23.47%	3567	40.26%	5292	59.74%

硕士毕业生山东省内生源占 93.79%,省外生源占 6.21%;本科毕业生山东省内生源占 73.76%,省外生源占 26.24%;专科毕业生皆为山东省内生源。各培养层次和总体上的男女生比例约为 4:6。

经济和管理两大学科是学校的优势学科,硕士毕业生中经济学科占硕士毕业生的 30.87%,管理学科占硕士毕业生的 59.90%;本科毕业生中经济学科占本科毕业生的 30.54%,管理学科占本

科毕业生的 44.83%；专科毕业生中经济学科占专科毕业生的 53.11%，管理学科占专科毕业生的 46.89%。

表 1-2 毕业生学科结构分布

学科	研究生		本科生		专科生	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
经济学	184	30.87%	2376	30.54%	256	53.11%
管理学	357	59.90%	3488	44.83%	226	46.89%
文学	18	3.02%	691	8.88%	—	—
法学	23	3.86%	294	3.78%	—	—
工学	14	2.35%	231	2.97%	—	—
理学	—	—	432	5.55%	—	—
教育学	—	—	123	1.58%	—	—
艺术学	—	—	146	1.88%	—	—
合计	596	—	7781	—	482	—

表 1-3 硕士毕业生专业结构与人数分布

学科	专业	毕业人数
经济学	1. 产业经济学	11
	2. 金融硕士	12
	3. 金融学	74
	4. 劳动经济学	2
	5. 数量经济学	9
	6. 西方经济学	8
	7. 政治经济学	6
	8. 统计学	11
	9. 税务硕士	2
	10. 国际贸易学	16
	11. 财政学	17
	12. 区域经济学	5
	13. 国际商务硕士	10
	14. 资产评估硕士	1
	合计	184
管理学	1. 公共管理硕士	68
	2. 管理科学与工程	11
	3. 技术经济及管理	1
	4. 工商管理硕士	63
	5. 会计学	94
	6. 会计硕士	56
	7. 企业管理	32
	8. 社会保障	24
	9. 教育经济与管理	8
	合计	357
工学	1. 计算机应用技术	14
	合计	14
法学	1. 民商法学	16
	2. 马克思主义中国化研究	7
	合计	23
文学	1. 英语笔译	7
	2. 英语口译	6
	3. 外国语言学及应用语言学	5
	合计	18

表 1-4 本科毕业生专业结构与人数分布

学科	专业	毕业人数	学科	专业	毕业人数
经济学	1. 金融工程	228	管理学	1. 体育经济	14
	2. 国际经济与贸易	218		2. 市场营销	139
	3. 保险学(精算方向)	68		3. 房地产经营管理	140
	4. 金融学	636		4. 文化产业管理	232
	5. 保险	166		5. 财务管理	308
	6. 财政学	305		6. 城市管理	81
	7. 经济学	431		7. 资产评估	111
	8. 税务	193		8. 工商管理	249
	9. 贸易经济	42		9. 电子商务	111
	10. 环境资源与发展经济学	43		10. 工程管理	89
	11. 信用管理	46		11. 公共事业管理	64
合计		2376		12. 人力资源管理	143
文学	1. 对外汉语	49		13. 物流管理	175
	2. 英语	340		14. 国际商务	129
	3. 广告学	41		15. 信息管理与信息系统	222
	4. 新闻学	69		16. 会计学	678
	5. 汉语言文学	61		17. 项目管理	82
	6. 德语	30		18. 行政管理	87
	7. 日语	78		19. 审计学	208
	8. 法语	23		20. 管理科学	34
合计		691		21. 旅游管理	77
法学	1. 社会工作	103		22. 劳动与社会保障	115
	2. 法学	158	合计		3488
	3. 政治学与行政学	33	教育学	1. 社会体育	123
	合计	294		合计	123
工学	1. 数字媒体技术	33	艺术学	1. 音乐学	14
	2. 计算机科学与技术	142		2. 艺术设计	46
	3. 电子信息科学与技术	56		3. 数字媒体艺术	43
	合计	231		4. 美术学	43
理学	1. 统计学	199	合计		146
	2. 信息与计算科学	135			
	3. 数学与应用数学	98			
	合计	432			

表 1-5 专科毕业生专业结构与人数分布

学科	专业	毕业数
经济学	1. 金融管理与实务	202
	2. 经济管理	54
	合计	256
管理学	1. 会计	179
	2. 工商企业管理	47
	合计	226

二、就业方式与就业率¹

1. 毕业生就业方式和就业率

2014 届毕业生就业方式主要为协议就业（毕业生与用人单位签约协议书,持报到证正式派遣到单位）、国内升学、出国留学和其他就业（非派遣省外签约、劳动合同、灵活就业、入伍、自主创业）。学校跟踪就业率分别为：硕士毕业生 97.32%；本科毕业生 85.44%；专科毕业生 85.89%。

表 1-6 毕业生就业方式和就业率

培养层次	毕业人数	协议就业		升学		出国		其他就业		总计	
		人数	比率%	人数	比率%	人数	比率%	人数	比率%	就业人数	比率%
硕士生	596	325	54.53%	13	2.18%	1	0.17%	241	40.44%	580	97.32%
本科生	7781	3107	39.93%	545	7.00%	337	4.33%	2659	34.17%	6648	85.44%
专科生	482	12	2.49%	73	15.15%	147	30.50%	182	37.76%	414	85.89%

近三年，各培养层次国内升学比率相对稳定，毕业硕士研究生考取博士研究生 13 人，占 2.18%；本科毕业生考取国内硕士

¹ 就业率=（协议就业+国内升学+出国留学+其他就业方式）/毕业生总数×100%

研究生 545 人，占 7.00%，录取高校多达 140 余所，主要集中在山东财经大学、对外经济贸易大学、中央财经大学、东北财经大学、山东大学、南开大学、中国人民大学、中南财经政法大学、西南财经大学、中国海洋大学等国内知名高校；出国留学读研 337 人，占 4.33%。专科生以中外合作办学为主，国内专升本 73 人，占 15.15%；国外升本 147 人，占 30.50%。本、专科毕业生出国留学者，多数选择美国、英国、澳大利亚、新西兰等国家的名牌大学和合作学校。

学校鼓励毕业生到西部、到祖国最需要的地方建功立业。2014 届毕业生有 255 名到西部省市就业，占就业人数 3.92%。其中 5 名本科毕业生参加“西部志愿者服务计划”项目，1 名硕士毕业生参加援疆建设项目。

2. 各培养层次所在学科就业率

各培养层次中的经济、管理两大优势学科学校跟踪就业率明显高于其他学科。

表 1-7 各培养层次分学科学校跟踪就业率

学科	研究生	本科生	专科生
	就业率%	就业率%	就业率%
经济学	98.91%	87.58%	93.36%
管理学	97.76%	87.07%	79.30%
文学	88.89%	82.63%	—
法学	86.96%	71.43%	—
工学	92.86%	85.71%	—
理学	—	74.54%	—
教育学	—	82.11%	—
艺术学	—	87.67%	—

3. 各培养层次所含各专业就业率

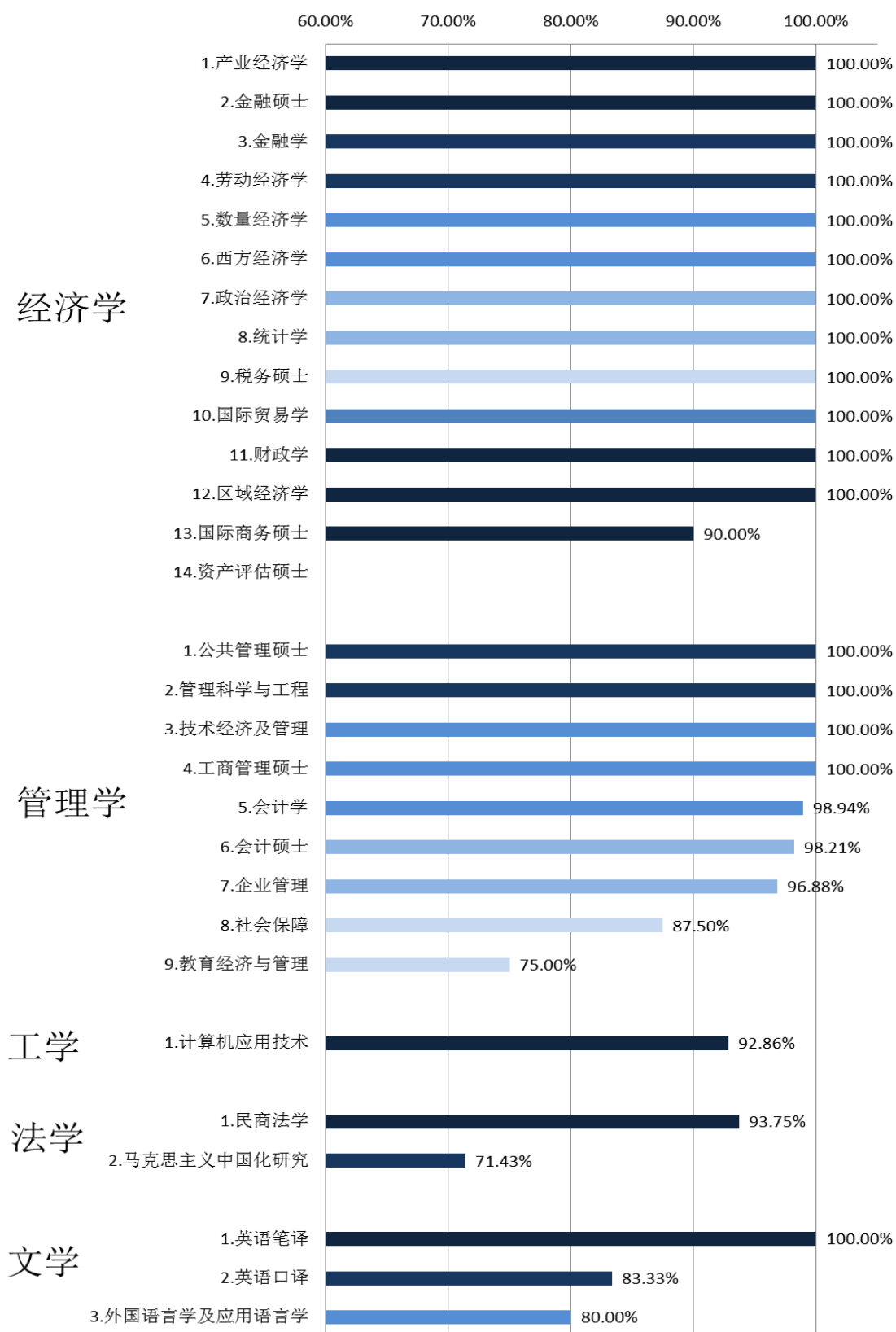


图 1-1 硕士毕业生各专业学校跟踪就业率

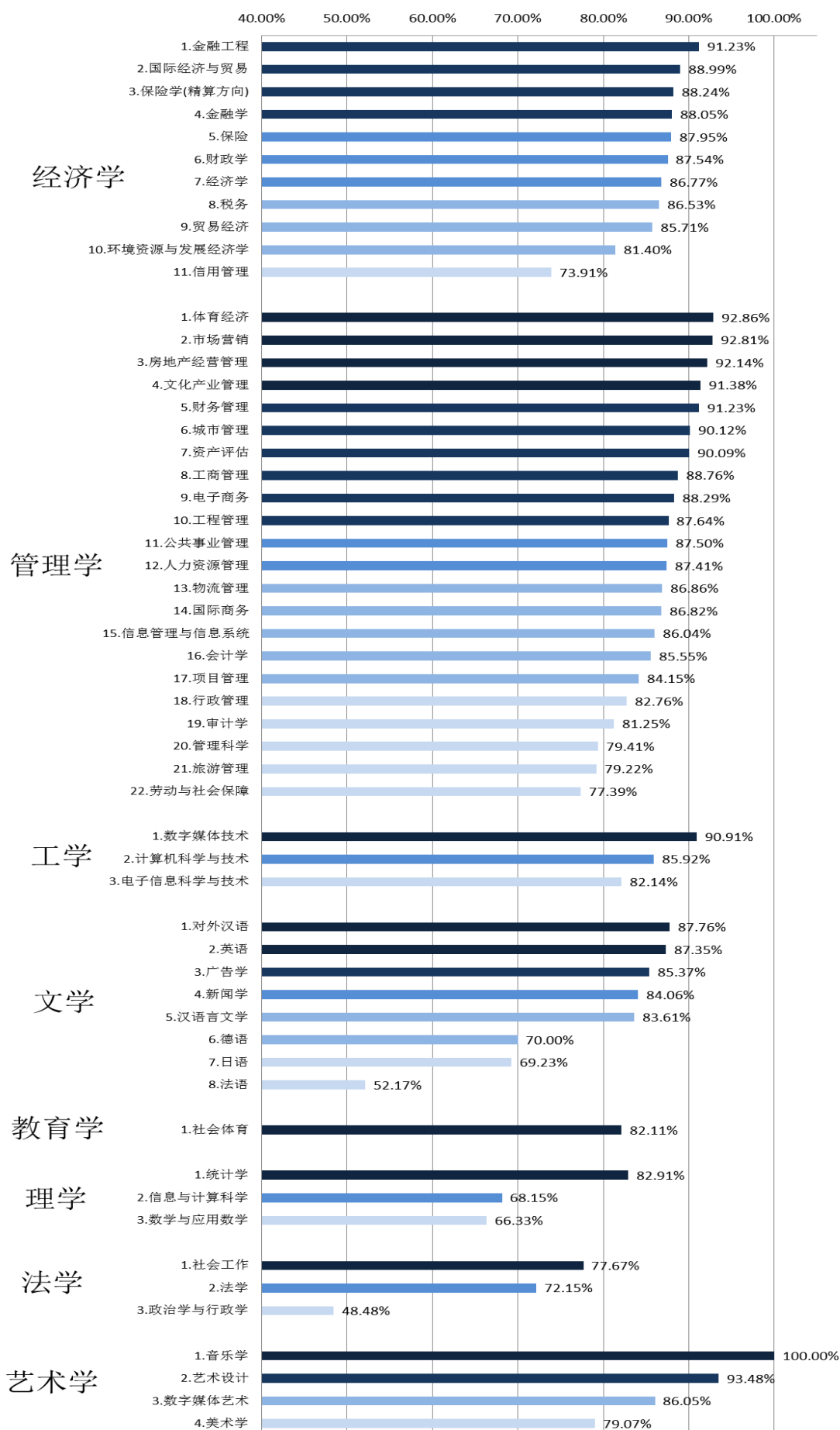


图 1-2 本科毕业生各专业学校跟踪就业率

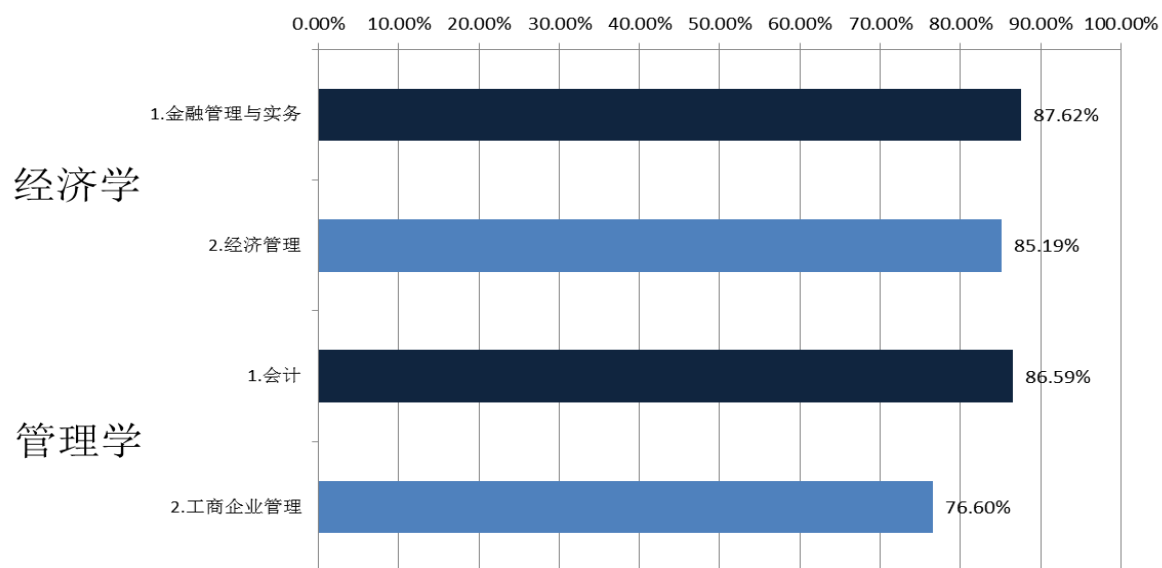


图 1-3 专科毕业生各专业学校跟踪就业率

第二部分 毕业生就业质量分析

一、毕业生就业单位性质

从学校 2014 届毕业生就业单位性质来看，绝大多数毕业生入职国有大中型企业(如金融银行系统)、民营大中型企业、外资企业、中外合资业、新兴小微企业；以考录国家公务员、村官等方式进入党政机关、事业单位的毕业生，主要分布在财税系统、财经监管部门、基层党政机关和经济部门。

我校毕业生积极响应党和国家的号召应征入伍和就业入伍，2014 届毕业生中有 22 人应征入伍、13 人就业入伍。

表 2-1 毕业生就业单位性质分布

培养层次	就业人数	企业		事业单位		党政机关		部队	
		人数	比率%	人数	比率%	人数	比率%	人数	比率%
研究生	566	470	83.04%	70	12.37%	26	4.59%	0	0.00%
本科生	5766	5109	88.61%	264	4.58%	362	6.28%	31	0.54%
专科生	194	179	92.27%	7	3.61%	4	2.06%	4	2.06%

二、毕业生就业区域分布

1. 硕士毕业生就业区域分布

(1) 山东省内生源硕士毕业生就业区域分布

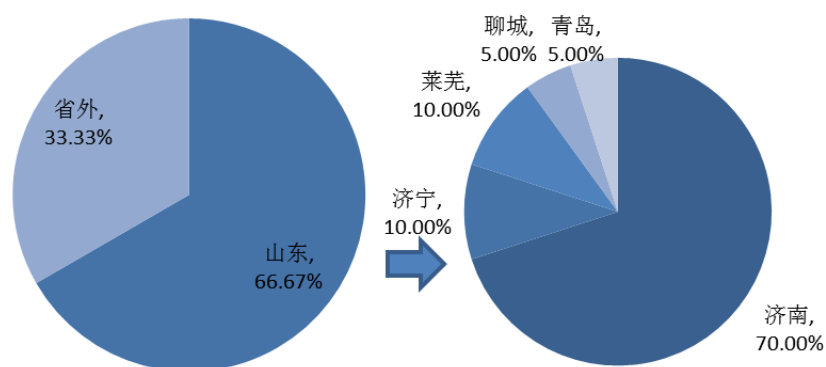


图 2-1 山东省内生源硕士毕业生就业区域分布

(2) 山东省外生源硕士毕业生就业区域分布

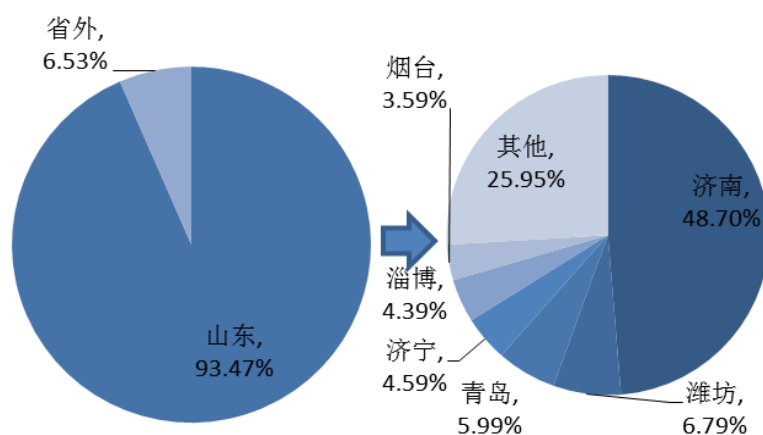


图 2-2 山东省外生源硕士毕业生就业区域分布

2. 山东省内生源本科毕业生就业区域分布

山东省内生源本科毕业生占本科毕业生总数 73.76%，受地域文化和传统家庭观念等因素影响，绝大多数山东省生源本科毕业生选择省内就业，就业区域主要集中在济南、青岛、潍坊、烟台、临沂、东营等二、三线城市。到省外就业的山东省生源本科毕业生，集中在京、津、沪等一线城市和东部沿海大中城市。

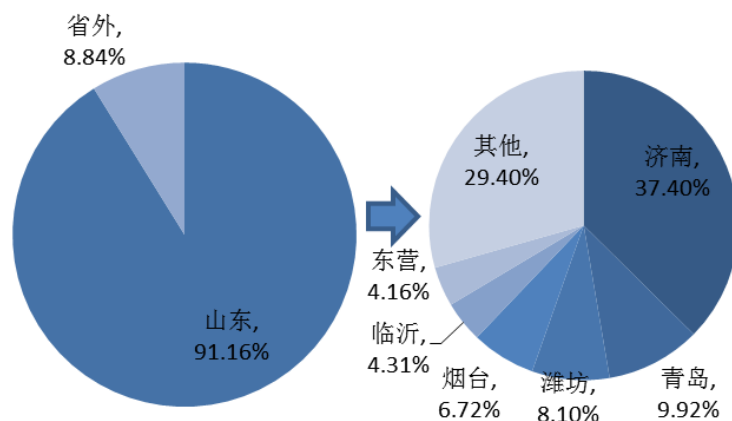


图 2-3 山东省内生源本科毕业生就业区域分布

占本科毕业生总数 26.24%的山东省外生源本科毕业生，就业地区集中在京、津、沪一线城市和苏、浙、粤等东部沿海发达省份的大中城市，以及回生源所在省份的省会和经济发达市地。

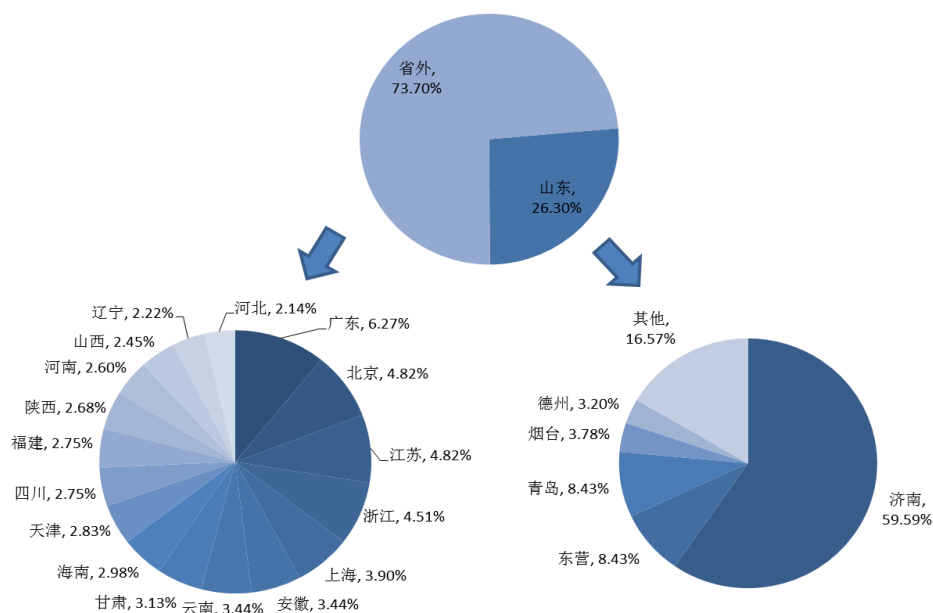


图 2-4 山东省外生源本科毕业生就业区域分布

2014 届未就业本科毕业生中有 260 人备考硕士研究生、国家公务员,56 人正在办理出国留学手续,292 人已落实就业单位,正在办理入职手续。

3. 专科毕业生就业区域分布

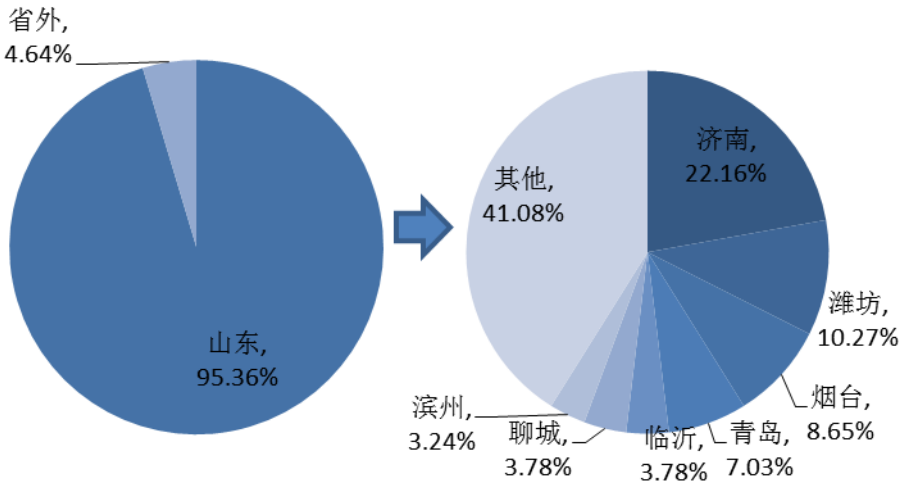


图 2-5 专科毕业生就业区域分布

三、毕业生就业行业结构分布

2014 届毕业生就业单位集中体现在以金融行业为主的六大行业。

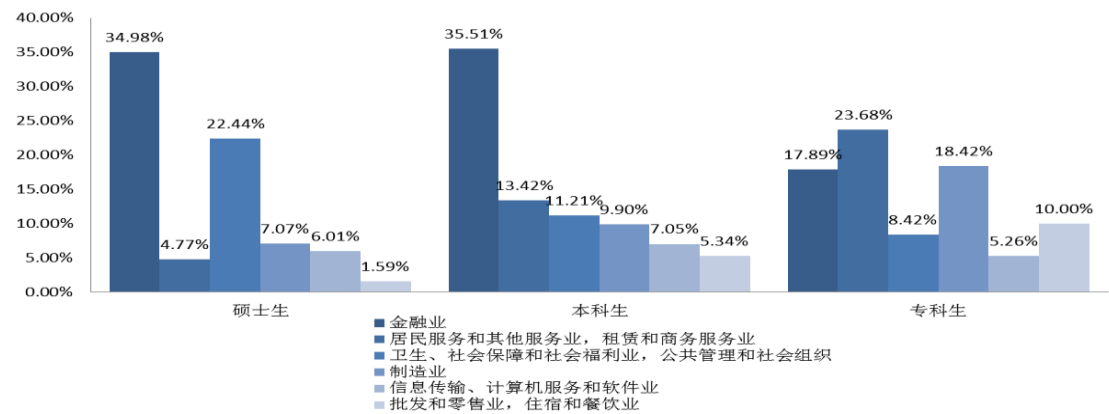


图 2-6 毕业生就业行业结构分布

第三部分 人才培养与就业工作主要特点

2014 届毕业生中，硕士毕业生占 6.73%，硕士研究生教育实施具有特色的课程体系，倡导自主型、创新型的教学模式，培养质量高，就业率高，就业层次高。专科毕业生占 5.44%，专科教育重点实施中外合作办学模式，以国内专升本和国外升本(留学)为主。本科毕业生占 87.83%，本科教育培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才。

一、改革人才培养体系，创新人才培养模式

1. 充分发挥经济和管理学科优势，重视跨学科培养，鼓励学生根据兴趣和需要自由选择辅修专业，以获得双学位、双专业毕业证激励学生成长成才。获得双学位的 2282 名本科毕业生占 29%，其学校跟踪就业率高于本科平均就业率，就业覆盖面更为宽广，体现出了专业素质和财经复合型人才培养特色。

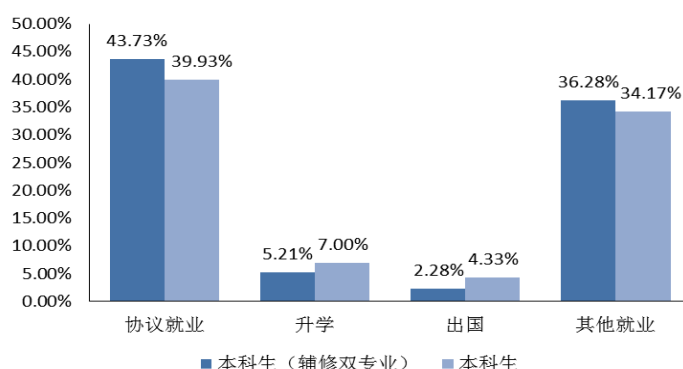


图 3-1 辅修双专业毕业生就业情况

2. 本科实施了国内高校访学，丰富了学生的校园经历，使学生的自信心更强，目标更明确。参加国内高校访学的本科毕业生在考研和出国读研方面优势明显。

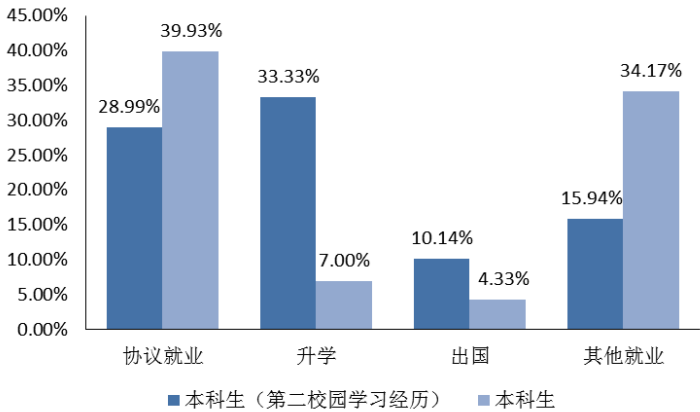


图 3-2 国内高校访学毕业生就业情况

3. 本科实施了与企业合作办学，广泛建设教育、实践和就业基地，实践应用能力得到很大提高，专业就业方向突出。如，信息管理与信息系统专业与浪潮集团合作培养软件服务外包方向，主要在信息传输、计算机服务和软件业就业。

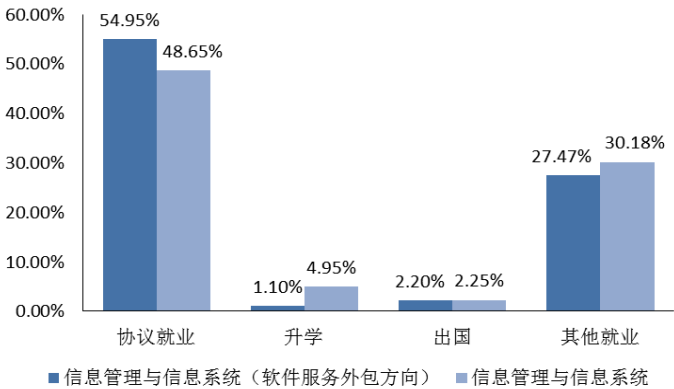


图 3-3 校企合作毕业生就业情况

4. 实施了开放办学，与海外高校续签或新签署合作协议 31 项，与 100 多所海外高校或机构保持合作关系，形成了布局合理、特色鲜明、前景广阔的国际和两岸三地交流与合作网络。

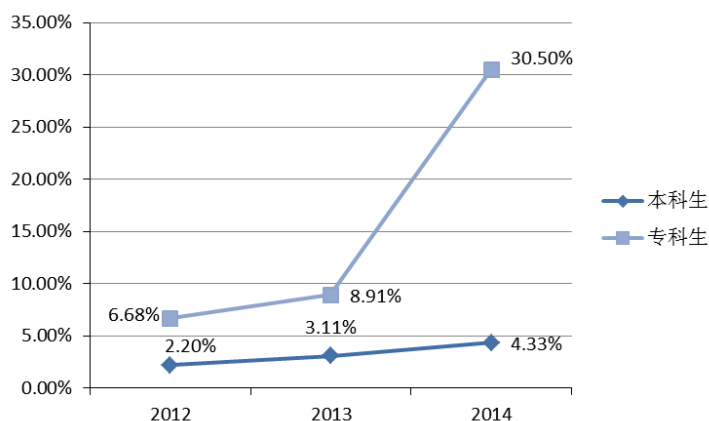


图 3-4 本、专科毕业生出国留学趋势图

5. 本科积极探索培养方式的创新，实施“分类培养”，开设了金融、经济、会计创新实验班，单设培养方案和课程，选配特色师资，采取灵活教学方式，提高了学生的创新精神和能力，在协议就业、考取硕士研究生和出国留学等方面表现突出。

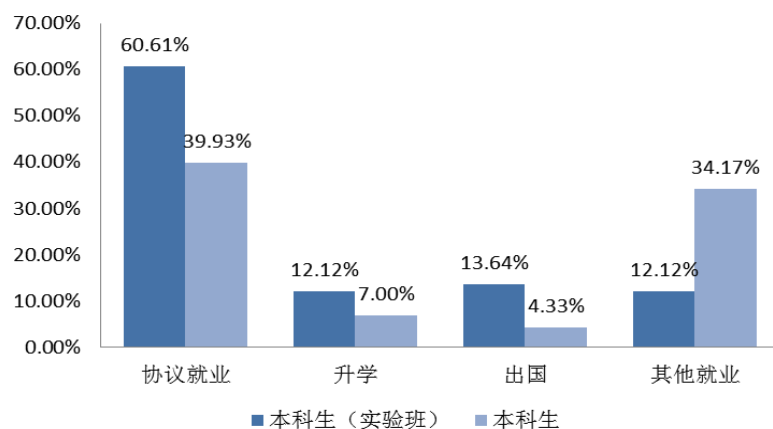


图 3-5 创新实验班毕业生就业情况

二、完善奖助帮扶体系，促进学生成长成才

学校完善奖助帮扶体系，采取有力措施，创造有利条件，促进学生健康成长成才。

1. 坚持精神鼓励为主、物质奖励为辅，精神鼓励与物质奖励相结合的原则，设立并落实各级各类评优评奖，扩大奖励面，提高奖励层次和奖励力度，激励学生奋发成才。

2. 完善并实施资助体系，落实各级各类资助项目，重点帮助家庭经济困难学生顺利完成学业实现就业。

3. 通过实施三级心理健康教育与帮扶体系，采取特殊措施，有针对性地帮扶心理困难学生、就业困难学生、女生、残疾生，帮助边疆学生就业。

三、浓厚校园文化氛围，提升学生综合素质

学校开展丰富多彩的校园文化活动，提升学生的综合素质和能力，以“四个品牌”为抓手，助力大学生能就业、就好业，敢创业、创大业。

1. 以校园原创文化品牌为抓手，提高学生文化素质，开拓学生的视野和境界。学校从资金、场所、导师等方面搭建校园原创文化系列活动平台，推动和支持广大学生发挥特长，激发兴趣，张扬个性，挖掘潜能，不拘形式和内容，培养和提高学生的原始创新、集合创新能力及其团队合作精神，大学生积极参与，取得丰硕成果，学校成为获得山东省高层次荣誉和各层次奖项最多的高校。

2. 以创新创业品牌为抓手，促进大学生实践活动和创新、创

意、创业紧密结合。以“创青春”和“挑战杯”为龙头的竞赛活动，坚持过程导向，浓厚了大学生创新创业教育氛围，本年度共获得省级以上各种竞赛奖项 180 项，增强了学生的创新能力，促进了创造性人才的培养。系列竞赛活动在教师指导下，学生的动手能力、实践能力得到了锻炼与提升，用人单位普遍反映山财大的毕业生适应能力强、动手能力强、岗位应用度高。

3. 以学术活动品牌为抓手，提高学生的科学素养。校外专家学者的学术讲座、专题报告，学校开设的“大学·大学堂”、“成长·成才大讲堂”系列讲座，学生自主开展的特色读书、文化艺术沙龙、法律援助等自我教育与服务活动，提升了学生的学术水平和人文科学素养。

4. 以“诚信”教育为抓手，全面提升育人质量。学校实施了学年内班级学生无违纪“纪律优秀”、无考试作弊“诚信优秀”、无补考“成绩优秀”的“三优班集体”建设和学风、教风、考风、校风“四风”建设，将素质教育融入日常生活和学习，促进学生德、智、体全面发展，激发学生的集体荣誉感，增强学生的纪律性和诚信意识，促进学校人才培养质量稳步提高。

四、加强就业创业教育与指导，深化就业创业服务与管理

学校重视大学生就业创业工作，从机构设置、人员配备、场所安排、经费拨付等方面给予重点支持，为实施系统的就业创业教育与指导、就业服务与管理提供了保障。

1. 学校积极推进就业教育与指导，落实教育部的要求，把就业指导、职业生涯规划 and 创业教育三门课纳入教学管理，实施

普及性的课堂教育与指导；聘请校内外专业人员对报考研究生、报考公务员、择业就业、出国深造等开展事前准备与录取后的分类指导，按专业开展择业方向指导；编写涵盖就业形势、政策、技巧、就业网使用等内容的《大学生就业指南》，人手一册，给毕业生全面的系统指导；开展以模拟面试、在线咨询、接待来访为主要形式的个性化具体指导。

2. 学校细化就业服务与管理，通过网络招聘、校园招聘、校内外供需见面会、委托招聘、实习招聘、走访用人大户、多渠道与新行业、新地域潜在客户建立联系等方式开拓就业市场，并以就业网、微信平台、校园大屏幕等渠道及时提供就业信息，提供的就业岗位数与毕业生数为 8:1。严格审核生源信息、推荐信息、用人单位资质和就业协议，实施每周就业工作台账制度，实时监控就业状态，规范档案填装与转递，细化就业过程管理和结果管理。

3. 学校积极落实政策性就业项目，宣传动员毕业生参加“三支一扶”计划、村官与选调生、西部志愿服务计划、应征入伍、援疆计划等，并以专门座谈会、欢送会或奖励等形式予以鼓励。

4. 学校认真落实家庭经济困难毕业生的求职补贴，举办女大学生专题招聘会，妥善处理残疾大学生和少数民族大学生择业就业困难。

5. 学校重视大学生的创新教育、创业实践，与历下区政府合作建设了“山东财经大学历下区大学生创业园”，把校园文化原创成果、“挑战杯”获奖项目、“三创”竞赛获奖项目落地孵化。

2014 届毕业生注册创业实体 9 个，创业就业 14 人。

第四部分 毕业生就业发展趋势

一、毕业生就业方向发展趋势

随着国家经济结构调整、经济发展方式转型升级和社会各领域深化改革和战略调整，包括就业行业、就业领域、就业区域等在内的毕业生就业去向将发生明显变化。

1. 传统第一产业，虽然不是财经毕业生就业的重点行业，但其深化改革而衍生出来的服务贸易业，会拓宽财经毕业生择业就业的途径。

2. 传统第二产业因结构的调整和生产方式的转型升级，对财经毕业生的需求在逐步萎缩，但其借助互联网、物联网技术而延伸出来的现代生产性服务业，将会加大对财经毕业生的需求。

3. 现代服务业技术升级，降低了对财经毕业生的需求，但替代服务产品的快速发展将增强财经毕业生的吸纳力，如金融业，银行招聘数量在减少，就业地域在下移，而网络金融、证券、期货、保险等领域需求在增加。

4. 国内升学、报考国家和各级公务员、选调生的情况相对稳定，出国深造数量稳中有升。

表 4-1 毕业生升学、公务员、选调生、出国情况

培养层次	毕业时间	毕业人数	升学比率	公务员 选调生比率	出国比率
研究生	2012	444	2.25%	3.60%	0.45%
	2013	466	1.07%	4.51%	—
	2014	465	2.37%	5.16%	0.22%
本科生	2012	9389	7.70%	2.59%	2.20%
	2013	8276	6.69%	3.20%	3.11%
	2014	7781	6.70%	2.30%	4.33%
专科生	2012	554	12.82%	—	6.68%
	2013	808	11.01%	—	8.91%
	2014	482	14.32%	—	30.50%

5. 以上海自贸园区为开端的各个自贸园区建设,以京津冀一体化、长三角与长江流域经济带为代表的大区域经济协调发展布局,其行业、领域和地域,都将会吸纳大量应用复合型财经毕业生,同时也是学校需要大力开辟的重要的就业市场。

6. 东亚自贸区、东盟自贸区的深入合作发展,亚太自贸区、南亚经济走廊和丝绸之路经济带、海上丝绸之路的构筑和发展,为具有国际视野的高层次、高质量的应用复合型财经人才提高了广阔的发展空间。

二、大学生就业工作发展趋势

大学生就业工作要研判就业形势,把握就业市场发展趋势,改革就业指导、职业生涯规划 and 创业课的课堂教学和实践指导方式,着力开拓新行业、新领域、新地域的就业市场,强化就业网络功能和服务效率,扎实有效地系统开展创新教育和创业实践,进一步提升就业率、就业层次、就业覆盖度。

1. 探索构建大学生就业教育、指导和服务工作体系。遵循经济改革规律、学校办学规律和人才成长规律，科学合理布局“三门课”内容，改革并实施全员全程的以知识和理论课堂教学为辅、实践指导为重的循序渐进的教育和指导方式，从根本上提高大学生的就业力。

2. 巩固和维护已有的就业市场，开拓新的就业市场。通过各种方式加强与用人大户、老客户的密切联系与合作，巩固和维护已有的就业市场；借助各地校友会平台，扩展就业市场；抓住国内各层次自贸园区、亚太自贸区、“一带一路”的建设和发展新机遇，及早谋划和布局，积极开辟新的就业市场。

3. 扩展就业网功能，提高就业网服务效率。依托数字化校园建设，优化学校就业网功能，为毕业生提供及时有效的服务，提高就业工作效率。

4. 探索构建大学生创新创业教育与实践工作体系，以创业促进就业。建设好、管理好、使用好大学生创业园，充分利用社会创业导师和创业教育培训机构的优势资源，整合社会力量，有效开展大学生创新创业教育，培养大学生的创新精神和创业意识；长期举办系列创业论坛和创业沙龙，精心策划“创新、创意、创业”竞赛活动，浓厚校园创新创业氛围，激发大学生创新创业热情；实施普及性创业模拟实训，提高大学生创业能力，优化其就业心理，转变其就业观念，明确其就业方向 and 就业职位；为有创业意愿和创业项目的大学生匹配校内和社会双导师跟踪指导，推动创业，促进就业。

第五部分 就业对教育教学的反馈

一、充分发挥招生——培养——就业反馈机制的作用

学校建立并发挥招生——培养——就业反馈机制的作用，定期开展专业设置与专业招生规模调整工作，认真分析研究和采纳就业部门反馈意见和建议，使专业设置与专业调整主动适应国家及区域经济社会发展的需要。对于疏于建设、人才培养不符合社会发展需求、就业情况不好的专业，及时进行整顿、改进和建设，对于社会需求量小、就业情况不好的专业，适当压缩招生规模，实行隔年招生，直至停止招生、撤销专业。现设专业连续五年不招生的，原则上按撤销专业处理。对于办学条件好、毕业生就业率高的专业，适当增加招生规模。

二、优化师资队伍结构，提高教育教学质量

学校树立了“大人才观”，确立了人才工作的战略地位，制定并实施了一系列人才培养、引进的政策措施，专任教师数量稳定增长，师资结构进一步优化，高层次人才队伍不断壮大，青年教师快速成长，保证了专业的及时调整、课程内容的更新和教育教学质量的提高，学生培养质量明显提升。

三、广纳言策，综合研判和把握人才需求趋势

深入研究经济社会发展对各类毕业生需求的趋势，结合学校人才培养目标定位，加强与政府、企事业单位和社会各界的沟通，充分吸收企事业单位对专业人才培养的意见和建议，发挥产学研

在人才培养中的协同作用。

四、强化专业课程建设，改革教学模式

学校以人才培养为中心，深入实施教学质量与教学改革工程和人才培养质量提升计划，加强与企业行业的协同开发，吸收用人单位人员参与课程研究、设计、开发与授课，强化专业课程建设，突破以知识传授为中心的传统教学模式，探索以能力培养为主的教学模式。

结 语

学校成立以来，凝心聚力干事业，特色发展建名校，呈现出良好的发展态势。学校立足内涵发展新阶段的特点和要求，提出并启动了“一体两翼”发展战略，推出了“凝心聚力”和“特色名校”两大工程，出台、实施了以《山东财经大学发展规划纲要（2014——2020年）》，制定了《山东财经大学章程》（草案），提出了“111243”工作思路，制定了学校发展的任务书、路线图和时间表，学校的办学理念、办学特色和发展目标进一步明确。

学校以人才培养为中心，深入实施教学质量与教学改革工程和《本科生培养质量提升计划》，强化专业课程建设，完善教学管理规章制度，大力开展人才培养模式改革，开展具有特色的课程体系建设，实行校院两级教学督导制度，加强教学质量提升，教育教学质量不断提升。学校重视大学生就业创业工作，在省属高校中率先单独设立就业创业工作机构，整合发挥两校已有的工作特点和优势，多层面、多种形式与社会各界开展合作，共同推进大学生就业创业工作，逐步构建全员全程式大学生就业创业工作体系，探索和凝练大学生就业创业教育、指导和服务经验。

学校将进一步发挥密切联系财税、金融部门和大中型企业的优势，利用好学校资源，推动高端财经培训和高端财经智库的发展，增强社会服务能力。学校诚邀社会各界人士共谋发展，共襄事业！