

山东财经大学

2015—2016 学年度信息公开工作报告

本学年度工作报告根据《高等学校信息公开办法》《教育部办公厅关于深入落实高校信息公开清单做好高校信息公开年度报告工作的通知》和山东省有关文件要求，由山东财经大学信息公开工作领导小组办公室编制并发布。报告内容包括概述、主动公开情况、依申请公开和不予公开情况、对信息公开的评议情况、因学校信息公开工作遭到举报的情况、信息公开工作存在问题及改进措施等六个部分。

一、信息公开工作概述

本学年度，山东财经大学深入贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神，落实中央统筹推进中国特色世界一流大学和一流学科建设方案要求，坚持“以公开为常态，不公开为例外”的原则，稳步推进信息公开工作。通过“明确责任、建构平台”，继续按照信息公开清单的要求全面、及时、准确地公开所列各项信息，继续加大重点领域信息公开力度，不断细化主动公开内容，切实把信息公开工作作为完善学校内部治理结构、接受社会监督与问责的重要手段。

（一）明确责任，突出机制完善的规范性

在经过信息公开工作领导小组充分讨论的基础上，学校出台了《山东财经大学信息公开实施办法》。根据人员变动情况，学

校调整了信息公开领导小组成员。加强信息联络员队伍建设，各教学院部、智能部门适时调整信息联络员，并及时向信息公开领导小组办公室进行备案，进一步明晰了信息联络员的职责。各部门、各单位提升信息公开意识，严格执行信息公开制度，落实主体责任。进一步推进综合改革和校院两级管理体制改革方面的信息公开，加大招生、财务等重点领域信息公开力度，提高工作透明度，使师生及时了解学校各项工作和改革进展。

（二）着力加强信息发布平台建设

不断优化学校官方门户网站、信息公开网站和服务门户网站建设，及时发布学校日常新闻资讯、部门通知公告、党委行政公文、学术活动安排等内容，积极主动为师生员工和社会公众提供全面的信息服务。由网络信息中心牵头开发的校园服务门户开始试运行，集成了教师和学生常用的服务平台，统一了各个平台的登录入口，使用更加便利。

（三）拓宽信息公开渠道，丰富信息内容

通过召开中层干部会议、老干部座谈会、统战人士座谈会、等形式进行校情通报和意见征询。以深入开展“两学一做”学习教育为契机，通过学校领导接待日、书记信箱和校长信箱、新生和毕业生座谈会等方式，畅通校领导与师生员工“面对面”沟通渠道，听取师生员工的意见。利用校报、电视台等媒体公开涉及范围广、时效性强、需要社会周知的重要事项。利用学校官方微博、微信公众平台等途径及时发布学校重要信息，加强学校与学

生之间沟通交流。

（四）继续做好信息公开的保密审查

认真贯彻《山东财经大学信息公开保密审查暂行办法》，严格要求各部门、各单位建立健全本部门 and 所辖范围信息公开保密审查制度，明确信息发布的保密审查责任，做到工作责任明确，管理人员明确，领导责任明确，严格执行信息公开的审批程序，切实做好信息公开的保密审查工作，防止泄密事件的发生。

二、主动公开情况

（一）各种信息公开渠道公开情况

1. 通过学校官方网站、校园服务门户公开信息的情况。山东财经大学官方网站发布新闻资讯、通知公告、院系动态和学术活动等各类信息共计 1563 条，及时发布了学校纪念抗日战争胜利 70 周年活动报道，开设了学校开展“两学一做”学习教育专题专栏。校园服务门户发布学校党委行政公文 225 份，发布部门通知 214 条，为学校各项工作的胜利开展提供了保障。

2. 通过信息公开网向校内和社会公开信息的情况。按照教育部《高等学校信息公开事项清单》要求，进一步将清单中的 50 项信息内容进行梳理调整，完善形成 2015 版《山东财经大学信息公开事项清单》，并公布在信息公开网，方便学校师生和社会公众及时查找信息。

3. 通过校报、微博、微信公众号等媒体发布信息情况。本学年，《山东财经大学报》共计出版 37 期，每期发行 1.2 万份，

在宣传党的理论方针政策、学校发展理念思想战略、弘扬优秀校园文化等方面发挥着重要作用，为学校改革创新发展的营造良好的舆论氛围。学校还通过微博、微信等新媒体平台向广大师生和社会公众发布学校信息，且始终保持较高的信息发布频率。山东财经大学官方微博全学年累计发布微博 1200 余条，微信公众号发布信息 504 条。

4. 通过其他途径公开信息情况。2015 年 12 月底，学校召开了山东财经大学第一届教职工代表大会第二次会议，发布了《山东财经大学 2015 年工作报告》，通报了《山东财经大学关于深化综合改革推进内涵发展的若干意见（草案）》和《山东财经大学“十三五”发展规划（草案）》制定情况。学校领导就广大师生员工关心的事项进行通报和解读，并就教职工关系的重点问题，与教职工代表、离退休老干部进行沟通交流。通过争鸣苑、书记信箱、校长信箱处理答复各类问题 300 多件。

（二）《高等学校信息公开事项清单》所列事项公开情况

根据教育部《高等学校信息公开事项清单》要求，学校在信息公开年度报告中应对清单所列信息的公开情况逐条详细说明并附栏目链接。本学年，山东财经大学公开事项情况对照表格详见附件。

（三）招生、财务等重点领域信息公开情况

1. 招生考试信息公开情况。学校高度重视招生和招生信息公开工作。山东财经大学本科生招生信息网和研究生招生信息网

是学校发布招生信息的专门平台，网站总是在首页最突出位置及时刊登我校最新招生政策及招生动态。在招生宣传环节，招生办公室结合学校发展实际，改版编印了《山东财经大学 2016 年招生简章》、招生宣传海报、招生宣传页。在纸质材料的基础上，制作了电子版宣传材料，通过招生网站、微博、微信公众号等渠道对外发布。学校还积极组织参加各招生省份教育行政部门举办的高考现场咨询会，通过热线、电视专题节目开展宣传活动，引起了社会广泛关注。通过学校门户网站发布招生工作声明，重在提醒广大考生和家长谨防不法分子假借我校名义开展的诈骗和违规招生行为。在录取环节，定期发布录取工作进展情况。录取结束后，统一整理发布各专业投档分数、录取最低分、录取最高分，录取平均分等信息，得到了考生和家长的好评。

2. 财务、资产及收费信息公开。为了便于社会公众了解学校收入支出情况，按照省教育厅、省财政厅要求，我校坚持通过校园网信息公开专栏向社会公开学校年度预算、决算情况。我校认真落实教育收费公示制度，每年通过信息公开专栏、入学通知书、宣传展板等方式，对收费项目、收费标准、收费依据、收费对象、收费范围和举报电话等相关信息进行公示，主动接受社会、学生及家长监督，促进学校收费行为的合法性。

学校及时公开招标、政府采购信息。学校的招标公告、中标公示都在学校门户网站通知公告栏与招标管理办公室网站发布，同时由招标代理机构在山东省招投标信息平台及中国政府采购

网上同时发布，切实做到公开、公平、公正、择优和诚实守信。

3. 人事师资信息公开。一是人事招聘方面，通过学校门户网站发布人才招聘计划、管理办法、应聘方式及流程、拟录用人员信息公示等。在人事任免方面，学校严格按照《党政领导干部选拔任用工作条例》等有关政策法规，开展中层干部选拔任用工作。通过对新提任干部进行考察公示和任职公示，扩大了干部工作信息公开、强化了群众监督、提高了选人用人公信度。此外，学校还加强和规范领导干部因公出国（境）管理工作，集中管理全体处级干部因私出国（境）证照，实行申领审批制，严格报批报备接受广大师生的监督。

4. 学生管理服务信息公开。涉及各类学生奖学金、助学金的评选，省级、校级优秀学生、优秀学生干部、优秀毕业生等荣誉的评选，学校坚持通知公开和评选结果两级公示的工作方式来组织开展。通过学生就业管理系统发布各类招聘信息，解读就业政策，开展就业指导，以促进学生就业。《山东财经大学 2015 年毕业生就业质量报告》已于 2016 年 1 月公开发布。

三、依申请公开和不予公开情况

本学年度，学校收到 3 例以电子邮件的方式向学校正式申请公开相关信息的情况，其中无效申请 1 件，学校均在规定时间内以电子邮件方式进行了回复，并依法依规提供了相应的信息。在处理信息公开申请的过程中，除做好准确详实的政策与制度解释外，未产生其他的检索、复制、邮寄等成本费用。

四、对信息公开的评议情况

本学年度，信息公开工作取得了较好的效果，受到了师生员工及社会的好评。学校将进一步做好相关工作，更好地为师生员工和社会公众服务。

五、因学校信息公开工作受到举报的情况

本学年度，学校的信息公开工作未收到任何举报。

六、信息公开工作存在的问题及改进措施

一年来，学校的信息公开工作虽然取得了较快进展，但是仍存在一定的差距，主要表现在：各部门、各单位信息员队伍培训力度不够，信息公开的渠道和形式还需进一步丰富。下一阶段，学校将以队伍培训和平台建设为抓手，不断提升学校信息公开工作的成效和水平。

（一）加强信息公开业务指导与培训。学校计划邀请校外信息公开专家，结合《高等学校信息公开办法》和《高等学校信息公开事项清单》，以及我校的相关制度和信息公开目录，为信息员队伍开展一次业务培训。

（二）加强平台建设。学校计划依托校园信息化建设，通过整合资源、拓宽渠道，加强信息公开平台建设，不断提升信息公开的广度与深度，不断完善信息公开审查、督办等工作机制。

本学年度报告中所列数据的统计期限从 2015 年 9 月 1 日至 2016 年 8 月 31 日。如对本报告有疑问，请与山东财经

大学校长办公室联系，地址：济南市二环东路 7366 号，邮编：250014，电话：0531-88525701。

附件：山东财经大学信息公开清单事项公开情况表